

游戏屏保素材优化指南

2022 年 9 月

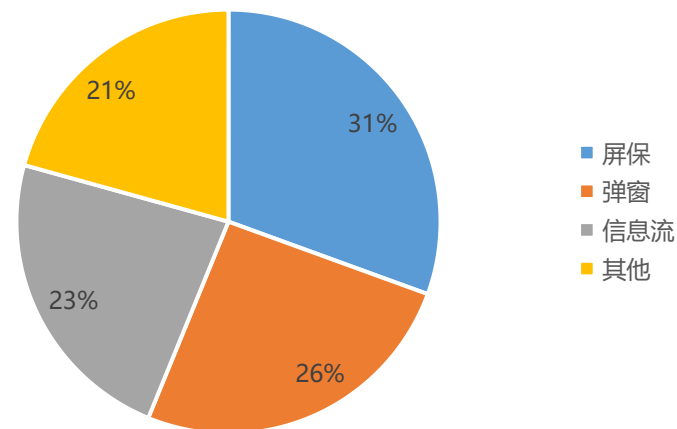
视频（画中画）和互动样式是当前新方向，后续可加大测试力度

- ◆ **素材类型**：常规（GIF、JPG）/视频（大图动效、画中画）/h5互动；其中**常规类型投放力度最大，视频转化率最高，互动样式点击率最高。**
- ◆ **素材方向**：主力消费方向角色/意境/武器/神兽/升级；**角色类投放力度最大，武器类转化率最高。**

| 素材类型 | CTR | CPM | CVR |
|---------------|--------------|-------|--------------|
| 常规大图(GIF&JPG) | 4.67% | 7.67 | 0.13% |
| 大图动效视频 | 3.61% | 9.9 | 0.17% |
| 画中画视频 | 2.93% | 19.18 | 1.96% |
| 互动屏保 | 6.74% | 7.96 | 0.08% |

| 素材方向 | CTR | CPM | CVR |
|-----------|-------|-------|--------------|
| 角色 | 4.17% | 11.73 | 0.17% |
| 意境 | 4.70% | 9.34 | 0.07% |
| 武器 | 3.37% | 11.74 | 0.18% |
| 神兽 | 4.37% | 11.57 | 0.04% |
| 升级 | 4.12% | 19.75 | 0.07% |
| 其他 | 4.20% | 14.03 | 0.07% |

游戏展示广告投放占比情况



- ◆ 画报屏保总流量为5.5亿，且在游戏行业中投放力度最大。

| 素材类型 | 优化方向 |
|--------|--|
| 大图动效视频 | <ol style="list-style-type: none"> 1、通过常规屏保大图样式优化成为视频样式，搭配简单的动效和音效； 2、画面尽量精美，避免色彩炫目、色系过多或画面杂乱的情况； 3、动效视频时长约为5s以内，mp4，大小为10M以内。 |
| 画中画视频 | <ol style="list-style-type: none"> 1、通过画中画大图优化成为视频样式，画中画内插入游戏场景（玩法、高爆、福利）； 2、游戏场景清晰简单，可搭配解说进行简单游戏讲解，但避免过分嘈杂的音乐； 3、画中画外内容尽量以精美静态或微动效画报为主； 4、视频时长为35s以内，mp4，大小为10M以内。 |
| 互动屏保 | <ol style="list-style-type: none"> 1、通过互动形式（宝箱开启、转盘抽奖）进行屏保展现，增强用户参与感，提高ctr； 2、互动福利可为“上线送神装”“首充送戒指”等，通过福利吸引用户进入游戏； 3、画面尽量简洁、色系统一，突出重点内容，避免过于复杂的步骤。 |

| 高转化元素 | 优化方向 |
|-------|--|
| 角色 | 使用 不同色调 对比不同人物素材，产生强烈的 视觉效果 ，展现人物技能之间差异性 |
| 装备 | 多款装备 （战斧、神剑、戒指）同时展现，画面整洁，配合轻微动效，展现各装备特色 |
| 升级 | 通过人物装备升级前后 对比 ，凸显升级后的极品神装，吸引用户眼球 |

▶ 游戏优质屏保素材展示



角色



CTR: 5.8%

装备



CTR: 3.6%

升级



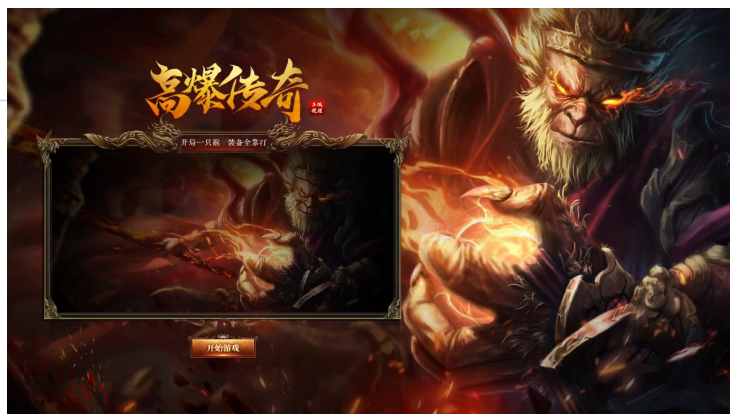
CTR: 4.36%

动效视频



CTR: 3.78%

画中画视频



CTR: 3.08%

互动屏保



CTR: 6.94%