

CRM客服系统

数据下载（新版）功能介绍

CRM产品组-2022年7月11日

01. 服务与性能

02. 视觉与交互

服务与性能

更快、更多、更稳定

更快速度与更多并发，获取数据不再苦苦等待



1. 数据产出时间：账户-天粒度 每天7:00完成，其他层级与时间粒度9:00前完成；
2. 数据产出速度大幅提升（平均提升33%，文件越大提速越明显）
3. 大小文件双队列机制，超大文件不再阻塞日常数据产出；*
4. 时间区间自定义选择区，可选时间区间跨度拓宽至原来的3倍；
5. 每人同时提交任务数量由2个提升至20个；*

用例	新版数据下载	老版数据下载	等待时长
成都, 1天, 主管全量账户, 全量指标	2.37秒	3秒	-21.0%
深圳, 1天, 公司全量账户, 全量指标	14.99秒	24秒	-37.5%
深圳, 7天, 公司全量账户, 全量指标	1分钟 22秒	1分钟 51秒	-26.1%
深圳, 31天, 公司全量账户, 全量指标	4分 17秒	7分50秒	-45.3%
深圳, 92天, 公司全量账户, 全量指标	12分 17秒	约23分30秒 (上限31天, 7分50秒)	-47.7%
深圳, 12个月, 公司全量账户, 全量指标	1分钟 38秒	2分11秒	-25.2%
深圳, 10年, 公司全量账户, 全量指标	1分钟 19秒	约1分40秒 (上限4年, 41秒)	-21.0%
总部广深大区, 1天, 全量公司, 全量指标	31.3秒	41秒	-23.7%
总部, 1天, 全量账户, 全量指标	2分43秒	4分21秒	-37.5%
总部, 7天, 全量账户, 全量指标	12分39秒	20分31秒	-38.3%
总部, 31天, 全量账户, 全量指标	48分钟 56秒	1小时30分 42秒	-46.0%
总部, 92天, 全量账户, 全量指标	2小时 22分钟	约3小时45分钟 (上限31天, 1小时35分)	-36.9%
总部, 24月, 全量账户, 全量指标	32分钟 22秒	约47分14秒 (上限12个月, 23分37秒)	-31.5%
总部, 10年, 全量账户, 全量指标	14分钟 36秒	约19分18秒 (老版本4年, 7分43秒)	-24.4%

日	周	月	季	年
31天	12周	12个月	8个季度	4年
92天	52周	24个月	12个季度	不限

更丰富数据，分析汇报告别大表透视 更快响应，专项数据无需层层下发



1. 首发指标共2178个，新增聚合层级「客户」，下钻层级「推广计划」「推广组」「客户品牌&导航广告的合同收入分摊」

	日	周	月	季	年
运营单位	62	61	61	61	61
客户	99	116	116	116	116
账户	195	174	174	174	150
推广计划	48	48	48	48	-
推广组	50	50	50	50	-
合同收入	10	10	10	10	10

2. 增加“近7天”周粒度汇总数据；
3. 提升开发效率，未来专项指标的开发周期从2周~4周，缩短到1周~2周；
4. 同时解决代理建错组织结构、或账户未分配客服导致的总部数据丢失问题；

视觉与交互

简单、易懂、便捷

全新视觉与交互体验-全局体验



1. 可收起的侧边栏与历史打开页面快捷导航



2. 点击入口按钮,“抽屉式”展开操作页面与切换全屏模式



全新视觉与交互体验-指标选择页1



1. 维度指标集中选择
2. 快捷时间区间，如昨日、本月、近7天
3. 时间区间可自定义多段不连续周期
4. 指标分组，折叠
5. hover披露各指标的定义或计算公式
6. 周月季年粒度指标可见即可得；

自定义数据指标

运营单位 客户 账户 推广计划 推广组 CPT

日 周 月 季 年

昨天 近三天 上周 近七天 本月 上月 自定义

请选择开始时间 ~ 请选择结束时间 - +

请选择开始时间 ~ 请选择结束时间 -

请选择时间区间

搜索推广

基础数据

搜索消费

搜索展现

搜索点击

搜索CPC

搜索CTR

搜索CPM

PC搜索消费

PC搜索展现

PC搜索点击

PC搜索CPC

PC搜索CTR

搜索推广点晴市扣费

移动搜索展现

移动搜索点击

移动搜索CPC

移动搜索CTR

搜索推广账户撞线次数

搜索计划撞线次数

搜索推广最后撞线时间

搜索当天推广时长

账户设置数据

指定条件数据

*以账户层为例

全新视觉与交互体验-指标选择页2



1. 全新筛选维度：公司名称，行业风险等级、账户内总消费等；
2. 多值匹配由逗号分隔调整为行分割，excel数据快速复制粘贴，无需转换；
3. 任务名称调整到底部，并赋予初始值；
4. 创建任务与创建模板二合一，下载数据时可直接配置为模板；

筛选条件：清空

账户id, 多个时, 每行一个

公司名称, 多个时, 每行一个

行业风险等级 (多选)

一级行业 (多选) 二级行业 (多选)

账户状态 (多选)

期间内账户总消费 > [] 期间内账户展现数 > []

开户时间 > [] 首次消费时间 > []

当期账户消费 > []

运营单位 (多选)

部门类型 (多选)

下载任务：

*任务名称：账户-日-昨天

导出数据 保存为模板并导出数据

提交 取消

*以账户层为例

全新视觉与交互体验-任务列表与数据布局



1. 提供多文件格式下载：csv文件、zip包；
2. 系统每月1日为总部员工权限推送上月“账户/客户标签”作为核算业绩口
3. 模板数量上限由15个提升为不限（使用定时任务，先人一步）；

常用任务模板

模板	数据层级	时间粒度	时间区间	指标数量	筛选条件	定时任务	操作
推广计划-日-自定义	推广计划	日	2022-07-03;	17	账户总消费>0;当期账户消费>0; 账户展.....	未设置	创建任务 编辑 定时 删除
账户-日-自定义-停投	账户	日	2022-07-03;	41	行业风险等级=B级;部门类型=新开部门	未设置	创建任务 编辑 定时 删除
CPT-年-自定义-筛选条件	CPT	年	2022-01-01-2022-07-10;	8	运营单位=浙江搜派信息科技有限公司;公司.....	未设置	创建任务 编辑 定时 删除
CPT-年-自定义-筛选条件	CPT	年	2022-01-01-2022-07-10;	10	运营单位=浙江搜派信息科技有限公司;公司.....	未设置	创建任务 编辑 定时 删除
CPT-年-自定义	CPT	年	2022-01-01-2022-07-10;	10		未设置	创建任务 编辑 定时 删除

共 09 条 < 1 2 3 4 5 6 ... 20 > 5条/页

定时任务设置

每天 每周 每月 不设置

时分

账户标签数据留存

任务名称	数据层级	时间粒度	时间区间	指标数量	筛选条件	创建任务时间	任务状态	操作
账户标签数据留存202206	账户	日	昨天	31	无	2022-07-01 15:20:08	未运算	
客户标签数据留存202206-2210	客户	日	昨天	11	无	2022-07-01 15:20:08	已完成	csv下载

4. 数据布局由横版（每列=指标*日期）转为主流分析软件更适配的竖版（每行=账户*日期）；

THANKS