第五帧广告基本规范

请仔细阅读画报基本要求，满足以下要求才能通过审核！！！

素材美观

- 素材优美有格调，能达到海报、官网质感效果，**用户能设为壁纸**
- 文案清晰、字体样式优美，排布合理
- 尺寸: **宽1920、高1080、分辨率72(像素/英寸); 格式jpg/png; 静态文件部小于800Kb**

版权规避

- 主视觉和标题字体，需规避版权风险
- 素材不恶俗，不低级趣味，不险恶 360 形象，符合 360 企业文化

布局方案一（内容位于右侧剧中）

内容元素：LOGO / 文案 / 二维码
内容位置：内容区域尽量靠近右侧
文案字体：素材中**不超过2种字体**
主文案：单行字段控制在**6字以内，不超过2行**；字号大小**不超过50号**
二维码：1个，尺寸**120×120像素以内**
扫码文案：单行字段控制在**6字以内，不超过2行**；字号大小**不超过26号**
LOGO：位于左上角，**高度不超过50像素**（没有可不添加）

布局方案二（内容位于右下角横构图）

内容元素：LOGO / 文案 / 二维码
内容位置：内容区域尽量靠近右下角
文案字体：素材中**不超过2种字体**
主文案：单行字段控制在**14字以内，不超过2行**；字号大小**不超过26号**
副文案：单行字段控制在**16字以内，不超过3行**；字号大小**不超过18号**
二维码：1个，尺寸**120×120像素以内**
LOGO：位于左上角，**高度不超过50像素**（没有可不添加）

布局方案三（内容位于右下角竖构图）

内容元素：LOGO / 文案 / 二维码
内容位置：内容区域尽量靠近右下角
文案字体：素材中**不超过2种字体**
主文案：单行字段控制在**5字以内，不超过2行**；字号大小**不超过26号**
副文案：单行字段控制在**8字以内，不超过5行**；字号大小**不超过18号**
二维码：1个，尺寸**120×120像素以内**
LOGO：位于左上角，**高度不超过50像素**（没有可不添加）

布局方案四（双二维码模板）

内容元素：LOGO / 文案 / 二维码
内容位置：内容区域尽量靠近右下角
文案字体：素材中**不超过2种字体**
主文案：单行字段控制在**14字以内，不超过1行**；字号大小**不超过26号**
副文案：2段，单行字段**10字以内，不超过2行**；字号大小**不超过18号**
二维码：2个，尺寸**110×110像素以内**
LOGO：位于左上角，**高度不超过50像素**（没有可不添加）

❌ 审核不通过素材总览

主要问题：内容元素占比过大、文字多，字号大，二维码大

✅ 审核通过素材总览

主要特点：画面美观、文字简洁、可设置为壁纸

具体问题及解决方案

审核不通过素材

❌ 内容区域不够贴近右侧
❌ 文案，二维码大小超出规范区域