

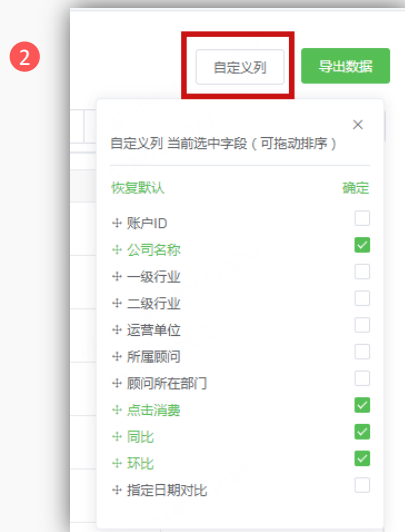
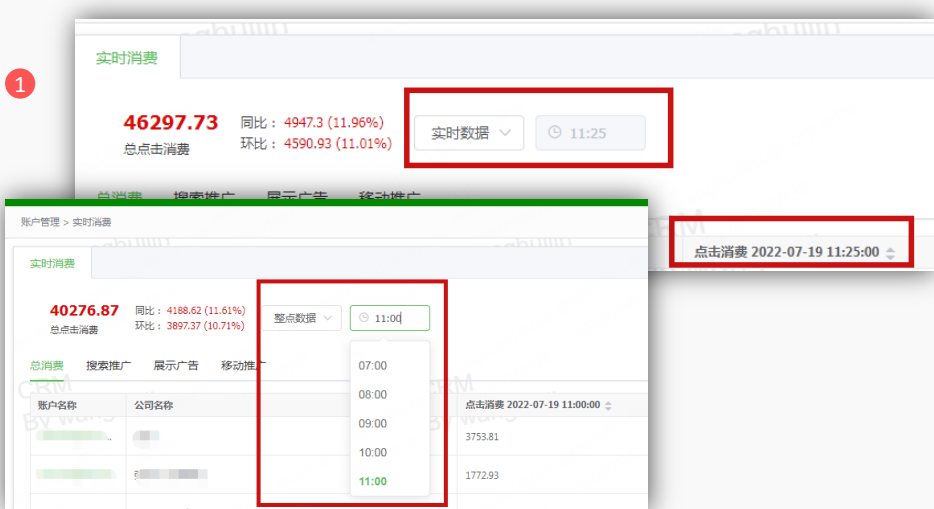
客服系统

实时消费

实时消费本次升级内容



- ① 增加整点时段选项：可从当前时段的累计消费，切换到当天已过去的任意一个整点时段累计消费
- ② 增加自定义列：可自由选择数据列表中的展示表头及表头顺序
- ③ 列表数据默认按照消费进行降序排列
- ④ 调整页面列表的行间距、列间距及字体大小，让一屏可以展示更多内容



实时消费-使用说明



账户管理 > 实时消费

实时消费

3876.62 同比: -360.42 (-8.51%)
总点击消费 环比: -506.12 (-11.55%)
指定日期对比: -618.81 (-13.77%)

整点数据

15:00

自定义列

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

移动搜索

2022-07-06

公司名称

请输入公司名称

账户名称	公司名称	一级行业	二级行业	所属顾问	顾问所在部门	点击消费 2022-07-19 15:00:00	同比	环比	指定日期对比	操作
		通信服务	通信设备			161.86	-65.96 (-28.95%)↓	-164.96 (-50.47%)↓	-165.94 (-50.62%)↓	趋势分析 分时消费 进入点请
		通信服务	通信设备			138.79	133.94 (2761.72%)↑	117.64 (556.22%)↑	132.47 (2096.07%)↑	趋势分析 分时消费 进入点请

- ① 【大盘汇总数据】：汇总本人可见全部账户的总点击总消费、同比、环比和指定日期对比的数值及百分比
- ② 【数据时间】：默认展示实时数据（每5分钟更新一次），可筛选当日历史已过去时间的整点数据，如现在是18:23，默认展示18:20的累计数据，可筛选当天1~18点，每个整点的累计消费数据
- ③ 【产品线切换TAB页】：分产品线展示各个账户的点击消费，在此处切换TAB页，【总消费】为各产品线的消费之和

账户管理 > 实时消费

实时消费

40276.87 同比: 4188.62 (11.61%)
总点击消费 环比: 3897.37 (10.71%)

整点数据

11:00

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

账户名称	公司名称	点击消费 2022-07-19 11:00:00
		3753.81
		1772.93

实时消费-使用说明



账户管理 > 实时消费

实时消费

3876.62 同比: -360.42 (-8.51%)
总点击消费 环比: -506.12 (-11.55%)
指定日期对比: -618.81 (-13.77%)

整点数据

15:00

4

自定义列

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

移动搜索

2022-07-06

公司名称

请输入公司名称

账户名称	公司名称	一级行业	二级行业	所属顾问	顾问所在部门	点击消费 2022-07-19 15:00:00	同比	环比	指定日期对比	操作
		通信服务	通信设备			161.86	-65.96 (-28.95%)↓	-164.96 (-50.47%)↓	-165.94 (-50.62%)↓	趋势分析 分时消费 进入点请
		通信服务	通信设备			138.79	133.94 (2761.72%)			趋势分析 分时消费 进入点请

自定义列

导出数据

自定义列 当前选中字段 (可拖动排序)

恢复默认	确定
+ 账户ID	<input type="checkbox"/>
+ 公司名称	<input checked="" type="checkbox"/>
+ 一级行业	<input type="checkbox"/>
+ 二级行业	<input type="checkbox"/>
+ 运营单位	<input type="checkbox"/>
+ 所属顾问	<input type="checkbox"/>
+ 顾问所在部门	<input type="checkbox"/>
+ 点击消费	<input checked="" type="checkbox"/>
+ 同比	<input checked="" type="checkbox"/>
+ 环比	<input checked="" type="checkbox"/>
+ 指定日期对比	<input type="checkbox"/>

④ 【自动列及展示列表】：

- 展示列表的全部表头为：账户名称，账户ID、公司名称，一级行业、二级行业、运营单位、所属顾问、顾问所在部门、总消费，同比，环比，操作
- 进入页面时默认展示表头为：账户名称，公司名称，总消费，同比，环比，操作
- 列表表头默认展示：账户名称，公司名称，总消费，同比，环比，操作
- 通过【自定义列】选择想要展示的表头，鼠标光标放置在自动定义列中的表头上，按住鼠标左键上下拖拽，可调整表头顺序

实时消费

1601359.77

同比: 190807.75 (13.53%)

环比: 332229.48 (26.18%)

总点击消费

指定日期对比: 190807.75 (13.53%)

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

关注账户

运营单位

2022-03-24

公司名称

请输入公司名称

账户ID	名称	运营单位	5 所属顾问	顾问所在部门	6 点击消费 2022-03-31 17:20:00	同比	环比	7 指定日期对比	操作
336460	x2	38.31	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请
336460	x2	182.99	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请
336460	x2	14.26	14.26 (0%) ↑			趋势分析 分时消费 进入点请

- ⑤ 表头-【所属顾问】、【顾问所在部门】：点击表头右侧图标，可多选查询，也可进行输入查询
- ⑥ 表头-【点击消费】、【同比】、【环比】：可进行升降序排列，默认按【点击消费】降序排期
- ⑦ 表头-【指定日期环比】：当选择指定日期后出现该列数值，可升降序排列



实时消费

1601359.77

同比: 190807.75 (13.53%)

环比: 332229.48 (26.18%)

总点击消费

指定日期对比: 190807.75 (13.53%)

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

8 关注账户

9 运营单位

10 2022-03-24

11 公司名称

请输入公司名称

账户ID	名称	运营单位	所属顾问	顾问所在部门	点击消费 2022-03-31 17:20:00	同比	环比	指定日期对比	操作
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	38.31	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	182.99	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	14.26	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴

- ⑧ 筛选条件-【关注账户】：仅推广顾问可见，勾选后按本人设置的关注账户进行筛选查看
- ⑨ 筛选条件-【运营单位】：可按代理商筛选，总部人员可见
- ⑩ 筛选条件-【指定日期环比】：可选择今日之前的31天中任意一天进行同时段的消费对比，对比数据再大盘汇总和账户明细列表均有展示
- 11 筛选条件-【公司名称、账户名称、账户id】：公司名称和账户名称支持单个模糊查询，账户ID支持多个查询，最多可查50个

账户ID

最多输入50个账户id，用回车分隔



实时消费-使用说明



总点击消费 环比: 16850.69 (0.19%)

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

运营单位 产品类型 指定环比日期 公司名称 请输入公司名称

账户ID	账户名称	公司名称	运营单位	所属	部门	点击消费 2022-03-31 16:25:00	同比	环比	操作
					客户部	100.91	100.91 (0%) ↑	100.91 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
					客户部	106.7	106.7 (0%) ↑	106.7 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴

12 【搜索推广TAB页】：额外多一个【产品类型】的筛选，还分为“PC搜索”和“移动搜索”，【搜索推广=PC搜索+移动搜索】，默认（不选择）为搜索推广整体数据

实时消费

1601359.77 同比: 190807.75 (13.53%)
 总点击消费 环比: 332229.48 (26.18%)
 指定日期对比: 190807.75 (13.53%)

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

关注账户

运营单位

2022-03-24

公司名称

请输入公司名称

账户ID	名称	运营单位	所属顾问	顾问所在部门	点击消费 2022-03-31 17:20:00	同比	环比	指定日期对比	操作
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	38.31	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	13 趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	182.99	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	14.26	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴



分时消费图展示了2022-03-31的分时消费数据。图中包含两个柱状图：30秒种（白色）和60秒种（绿色）。图例显示：○ 30秒种, ● 60秒种。

时段	今日点击消费	同比	环比
01:00:00	6.74	-975.56(-33.80%) ↓	-329.64(-14.74%) ↓
02:00:00	4.73	-241.95(-8.89%) ↓	767.74(33.43%) ↑
03:00:00	8.62	-748.61(-26.75%) ↓	318.54(18.29%) ↑
04:00:00	9.74	-515.76(-19.06%) ↓	454.81(26.22%) ↑
05:00:00	2.09	-680.79(-22.75%) ↓	315.74(15.82%) ↑
06:00:00	8.59	-513.81(-16.79%) ↓	273.56(12.02%) ↑
07:00:00	7.00	364.62(16.78%) ↑	834.47(38.31%) ↑
08:00:00	3.77	179.87(5.73%) ↑	714.73(27.63%) ↑
09:00:00	7.21	-349.75(-28.64%) ↓	1583.23(32.57%) ↑
10:00:00	91.81	-3030.11(-9.18%) ↓	4251.57(16.52%) ↑
11:00:00	18.56	3172.32(10.22%) ↑	14887.38(69.07%) ↑

13 【操作】：可看单账户每日分时数据的就是图和列表数据，推广顾问可直接从此出进入点晴趋势分析显示今日0：30点到24点的每半小时时段的今日消费、昨日同期消费、上周同期消费