

# 360 点睛 APP 使用手册

Android V2.6.0 & iOS V2.6.0

2022 年 06 月 27 日

# 目录

1.产品介绍 .....	4
2.产品特色 .....	4
2.1 跨账户管理 .....	4
2.2 一键开启，数据实时查 .....	4
2.3 快捷方便，投放随时调 .....	4
2.4 及时通知，消息不遗漏 .....	5
3.下载与安装 .....	5
4. 账户管理 .....	5
4.1 点睛账户登录 .....	5
4.2 手机号码登录 .....	8
4.3CRM 账户登录 .....	9
4.4 扫码登录 .....	13
5.点睛账户首页 .....	14
5.1 切换账户 .....	15
5.2 账户预算设置 .....	17
5.3 数据概览 .....	18
6.投放管理 .....	19
6.1 推广计划设置 .....	20
6.2 推广组设置 .....	32
6.3 关键词设置 .....	43
6.4 基础创意设置 .....	54

7 数据看板 .....	65
7.1 数据看板页面 .....	66
7.2 关键词 .....	67
7.3 高级样式 .....	71
8.我的 .....	72
8.1 接收消息提醒 .....	73
8.2 消息通知 .....	73
8.3 立即清空缓存 .....	74
8.4 检查更新 .....	74
360 点睛 Android 及 iOS 版本功能说明 .....	76

## 1. 产品介绍

360 点睛移动客户端是 360 官方推出的免费推广管理 APP，涵盖 360 点睛营销的搜索推广和展示推广，可进行推广投放调整和账户数据查看，致力于满足广告主的营销需求。

通过点睛移动客户端广告主可以查看当日/昨日/最近 7 日数据披露、调整账户/计划预算、调整关键词的出价等。360 点睛移动客户端使用更加灵活，可结合投放数据对账户及时调整。满足客户随时随地管理账户的需求。

## 2. 产品特点

### 2.1 跨账户管理

支持点睛普通账户、超级账户、CRM 账户三种账户。点睛普通账户可通过账号密码、手机验证码方式登录；超级账户可通过账号密码、手机验证码方式登录，支持同一超级账户下的点睛账户之间余额互转；CRM 账户使用账号密码登录。一键快捷切换、统一管理、轻松操作。

### 2.2 一键开启，数据实时查

实时掌控账户最新数据，可切换产品线及投放设备类型查看实时消费。数据图形化更加直观清晰了解投放趋势。

### 2.3 快捷方便，投放随时调

投放管理与效果数据相结合，根据投放效果随时随地调整。支持推广计划、推广组、关键词、创意排序、筛选与数据查询，修改账户预算，批量调整计划预算、投放时段、推广组出价等功能，使用超级账号

登录，支持同一超级账户下的点睛子账户之间余额互转。

## 2.4 及时通知，消息不遗漏

设置开启接收消息提醒，实时推送账户余额不足、预算撞线、线索数据等消息，手机在手，消息不遗漏。

## 3. 下载与安装

点睛平台官网 (e.360.cn) 扫码可直接下载安装。

配置要求：支持 Android5.0 及以上版本安装。支持 iOS9.0 及以上版本安装。

## 4. 账户管理

通过点睛账号密码、手机短信、CRM 账户登录点睛移动客户端会进入账户首页。

### 4.1 点睛账户登录



进入点睛默认为点睛账户密码的登录模式，输入对应账号密码即可进入首页。

**【支持超级账户登录】**超级账户登录后，可以查看该账户下关联的所有子账户信息（包括全部子账户当天的展点消汇总数据、单个账户名称、公司名称和当天展点消数据、以及该户的审核状态）、支持同一超级账户下的点睛子账户之间余额互转、并可查看转账记录。超级账户登陆-已绑定账户页面可参照 4.3 CRM 账户登录页面。



## 4.2 手机号码登录



The screenshot shows a mobile application interface for logging in via a phone number. At the top, there is a status bar with signal strength, 4G, and battery level (57%) at 3:34. Below the status bar is a back arrow icon. The main title is "手机号快捷登录". There are two input fields: "请输入手机号" with a dropdown menu showing "+86" and "请输入验证码". A green button labeled "获取验证码" is positioned to the right of the second input field. Below the input fields is a radio button option: "我已阅读并同意《用户服务协议及隐私政策》". A large blue button labeled "登录" is centered below the radio button. To the right of the "登录" button is a green link labeled "账号密码登录". At the bottom of the screen, there is a horizontal line with the text "点睛账号登录" in the center, and a blue circular logo with a white 'Q' below it.

绑定手机用户可以点击页面中部“手机号登录”，通过手机验证码的方式进行登录。



## 4.3 CRM 账户登录



CRM账号登录

请输入用户名

请输入密码

记住密码 [忘记密码?](#)

我已阅读并同意《[用户服务协议及隐私政策](#)》

登录

点睛账号登录

CRM 用户可以在底部切换“CRM 账户登录”输入对应账号密码即可进入账号列表页。



进入 crm 账户后, 可以查看该账户下关联的所有账户信息列表, 包括全部账户当天的展点消汇总数据,

单个账户名称、公司名称和当天展点消数据, 以及该户的审核状态。



在账户列表页的搜索框中输入公司名称或账户名称，可以进入账户搜索页，系统会根据输入的内容进行模糊搜索，将符合规范的账户信息展示在下方。



选择进入某个账户后，到达该户的账户概览页面，可点击右下角的返回按钮回到账户列表页。

## 4.4 扫码登录



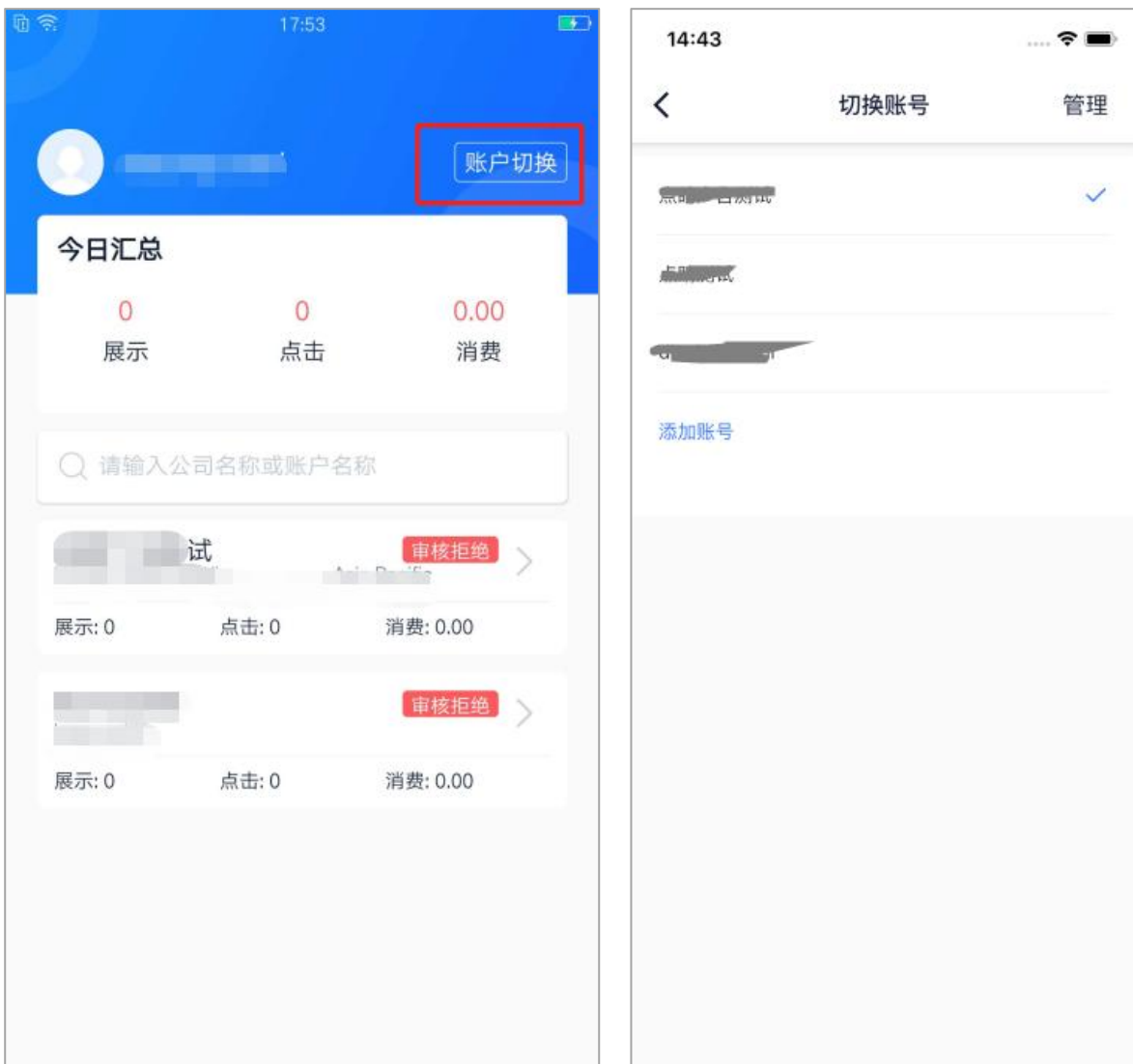
通过 APP 登录点睛账号、超级账号、crm 账号，扫码登录点睛平台。点睛 APP 登录后，点击右上角扫码按钮，扫描点睛平台首页 (<https://e.360.cn/>) 登录框中二维码，扫码成功后手机确认登录，点睛平台 (<https://e.360.cn/>) 即可登录成功。

## 5.点睛账户首页

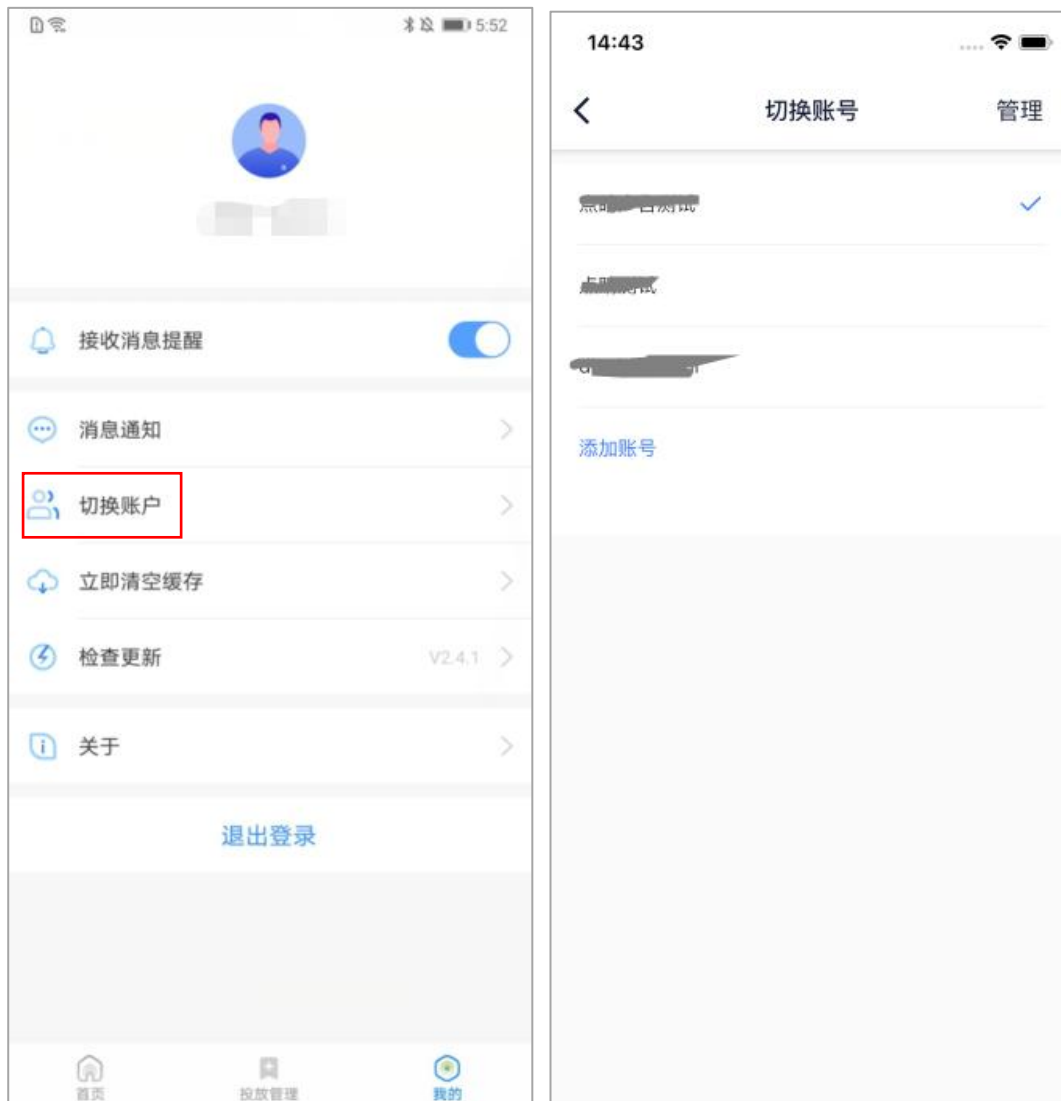


360 点睛首页包含：当前账户名称（可下拉选择）、账户余额、账户状态、可消费天数、当日账户预算，总览、搜索、PC 展示、移动展示三条产品的趋势图，其中搜索今日数据披露了消费和点击趋势图，搜索昨天/最近 7 日数据、以及 PC 与移动展示披露了消费、展现、点击与 CTR 趋势图。

## 5.1 切换账户



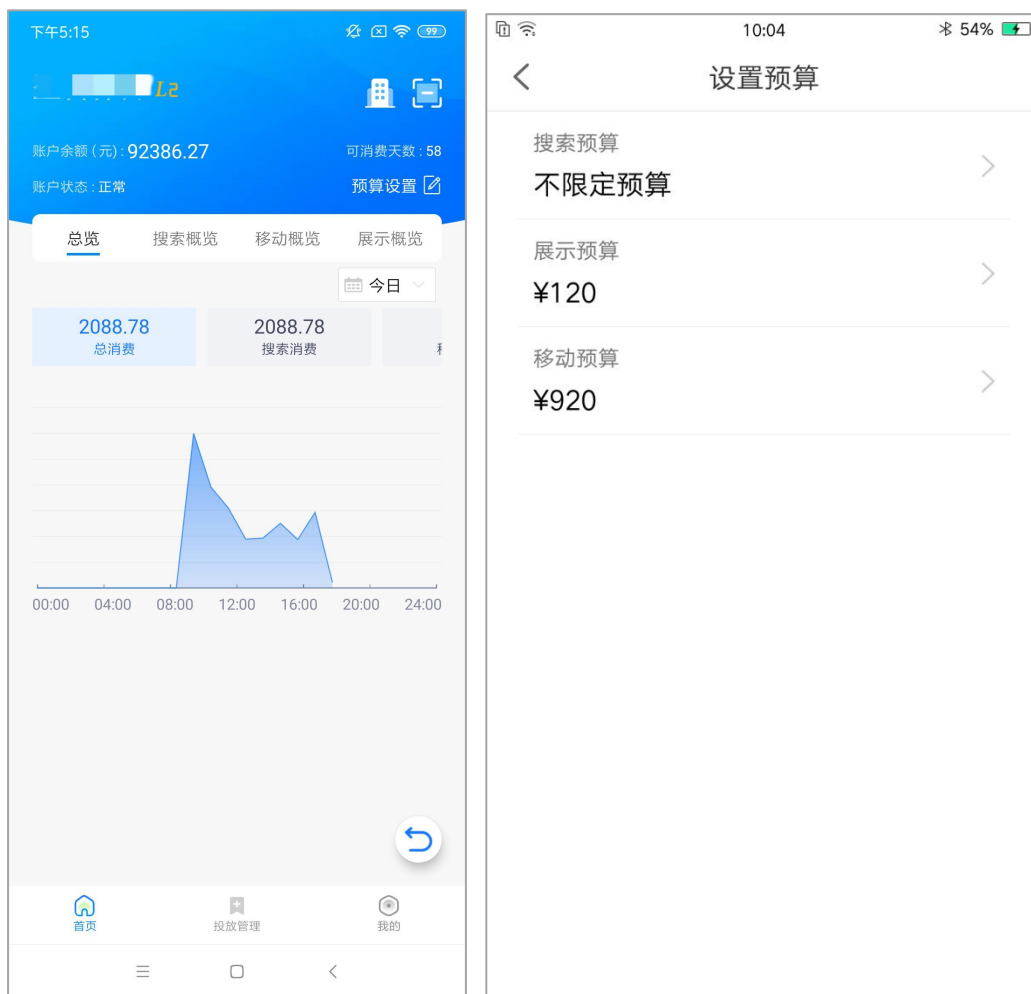
超级账号和 crm 客服账号的列表页，右上角点击“账号切换”进入账号切换页面。点击添加账号，可以新增账户，账户最多可添加 20 个，点击右上角的管理可以对之前添加的账户进行删除操作。



普通账户，可以在“我的”页面中选择切换账户，同理，也可以添加、管理账户。



## 5.2 账户预算设置



点击日预算右侧修改按钮跳到设置搜索预算页面，可分别对“搜索”“展示”“移动”做预算限制。预算内容为“不限定预算”、“每日预算”。其中，搜索和展示每日预算输入规则大于等于 30，小于等于 1000 万且为 10 的整数倍值；展示预算每日预算输入规则大于等于 50，小于等于 1000 万且为 10 的整数倍值。预算设置 10 分钟内不能连续修改。

## 5.3 数据概览



可查看搜索、PC 展示、移动展示今日、昨日、最近 7 日的消费、点击、展现和 ctr 数据。搜索业务点击对应标签后在下方折线图内可分别选择“全部”“计算机”“移动”分设备的数据查看。折线图横坐标为时间、竖坐标为消费/点击/展现/CTR，长按折线图可直接显示选中时间及当时消费/点击/展现/CTR，长按横移可查看不同时间的对应数据。

## 6. 投放管理

投放管理是 360 点睛的核心功能之一，无缝对接点睛平台核心功能。快捷便利、智能操作掌握投放先机。支持推广计划、关键词、推广组、基础创意的排序，筛选，批量开启/暂停，计划预算设置、移动出价比例调整等多种丰富功能。



## 6.1 推广计划设置



推广计划层级可查看所有推广计划的状态、消费、点击、预算消耗率、最晚撞线时间、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：推广计划生效

无效状态：暂停投放、推广计划预算不足、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；

## 1) 排序



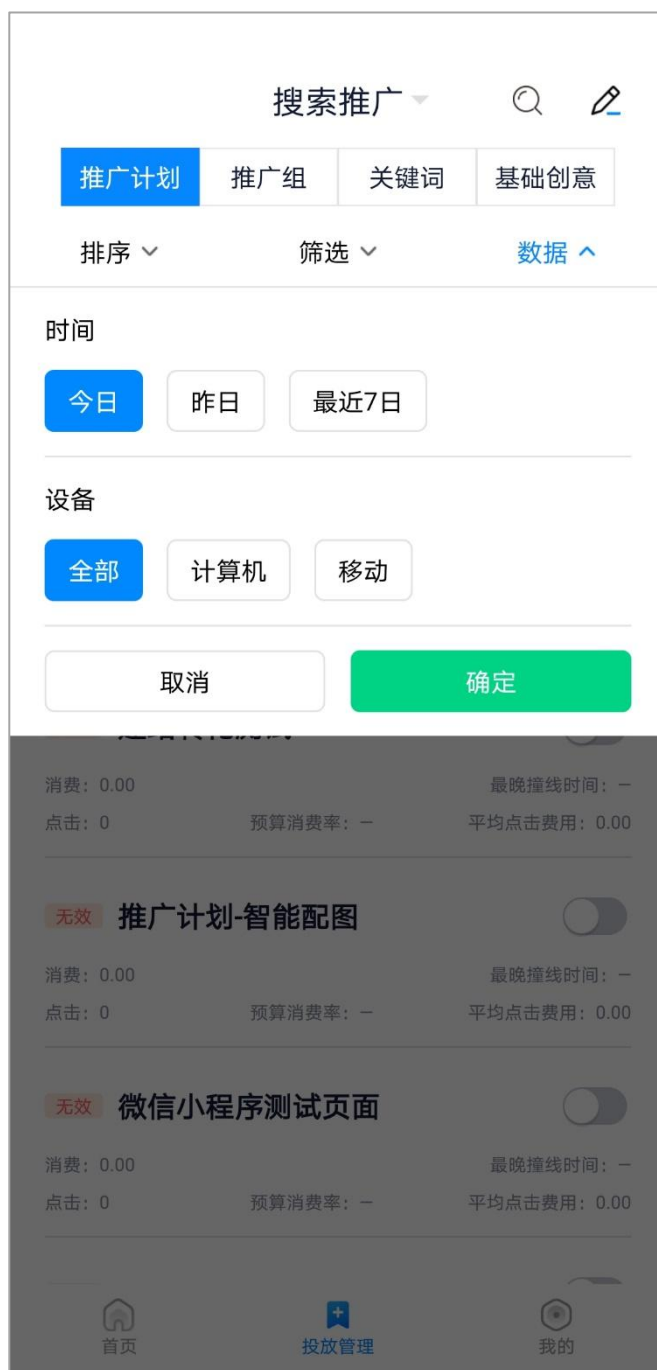
推广计划默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 2) 筛选



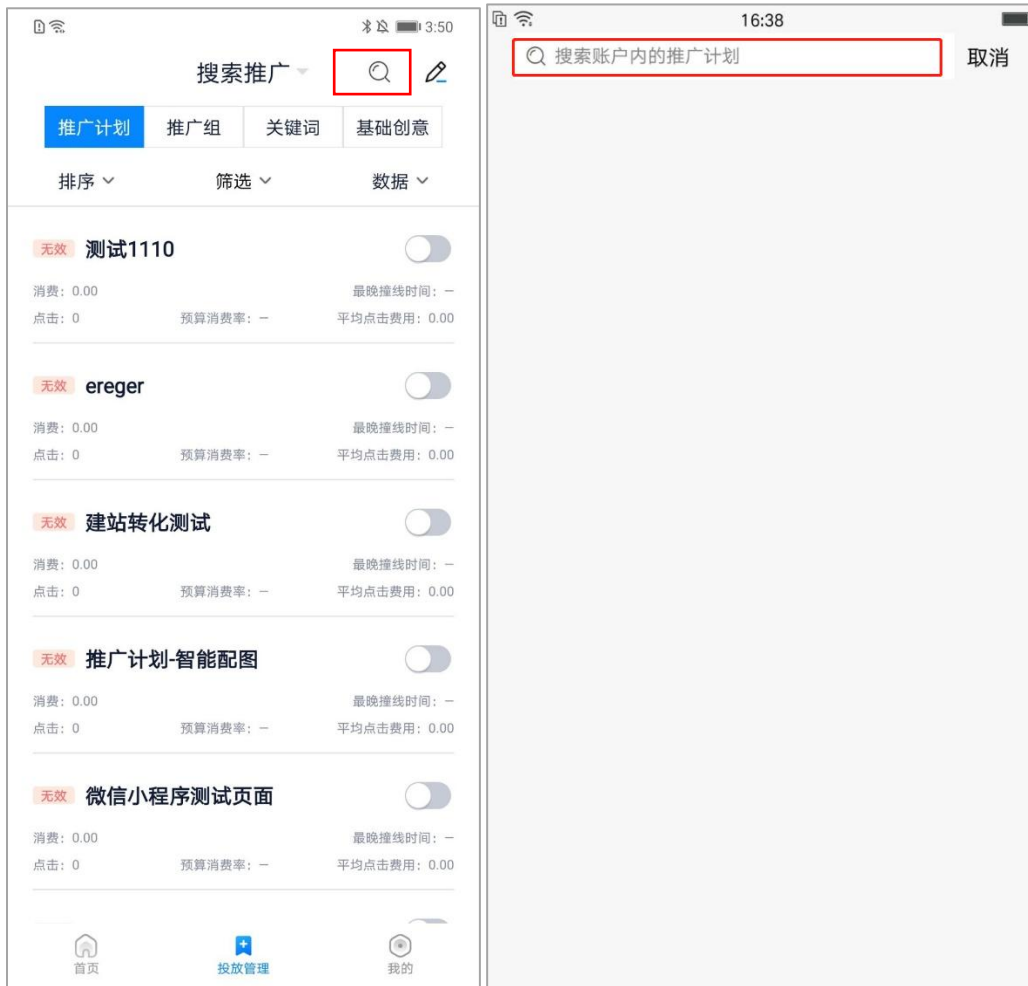
推广计划默认按状态&设备“全部”选项，用户可根据自身需求对状态分别设置：全部、暂停投放、推广计划预算不足、有效、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

## 3) 数据



推广计划默认显示今日全部（计算机+移动）数据，点击右上角“数据”，用户可根据自身需求选择查看。时间可分别选择：今日、昨日、最近7日，设备可选择全部、计算机、移动。

#### 4) 查询

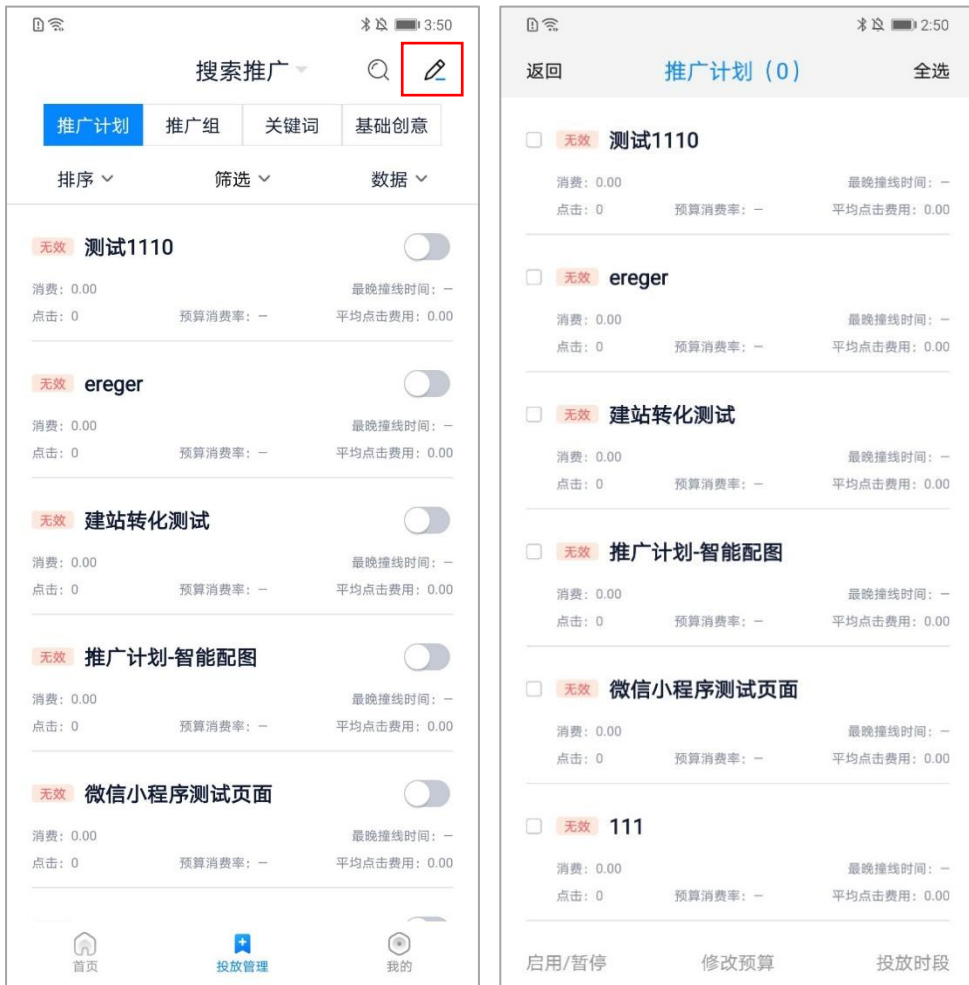


点击右上角放大镜图标可进入搜索页面，上方输入框内根据推广计划名称可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。



## 5) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面，点击推广计划任意位置可进行勾选。选中后上方推广计划后括号内显示选中计划数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改预算、投放时段。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。

## 6) 计划详情页



点击推广计划下跳转至计划详情页，页面包括计划名称、状态、启用/暂停按钮，披露今日/昨日/最近 7 日分设备数据、投放设备类型；可进行预算、移动出价比例、投放时段、否定关键词、投放地域进行设置，并可以查看该计划下的组、关键词和创意设置。

#### 7) 计划启用/暂停



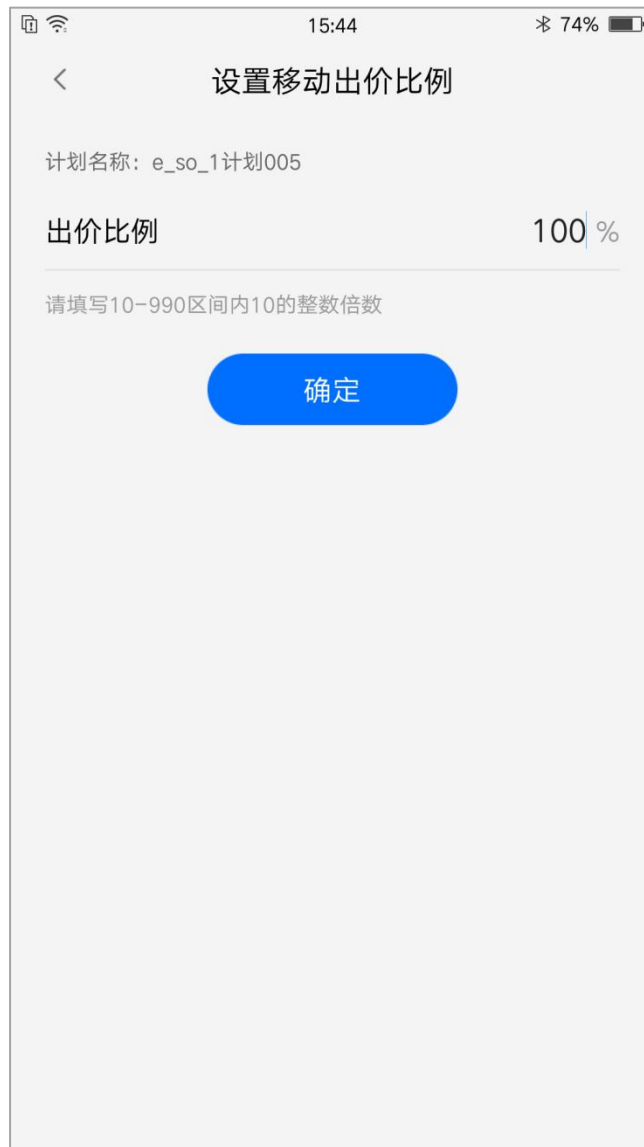
计划名称右侧按钮控制计划启用/暂停，计划正常开启为蓝色，计划暂停为灰色。

## 8) 计划预算



点击预算可下钻至计划预算设置页面，用户可根据自身需求对计划选择不选定预算与每日预算，预算设置为大于等于 30，小于等于 1000 万且为整数的值。

#### 9) 移动出价比例



点击移动出价比例下钻至设置移动出价比例页面，用户可根据自身需求填写 10-990 区间内 10 的整数倍数进行调整。

#### 10) 投放时段设置

返回 设置投放时段 确定

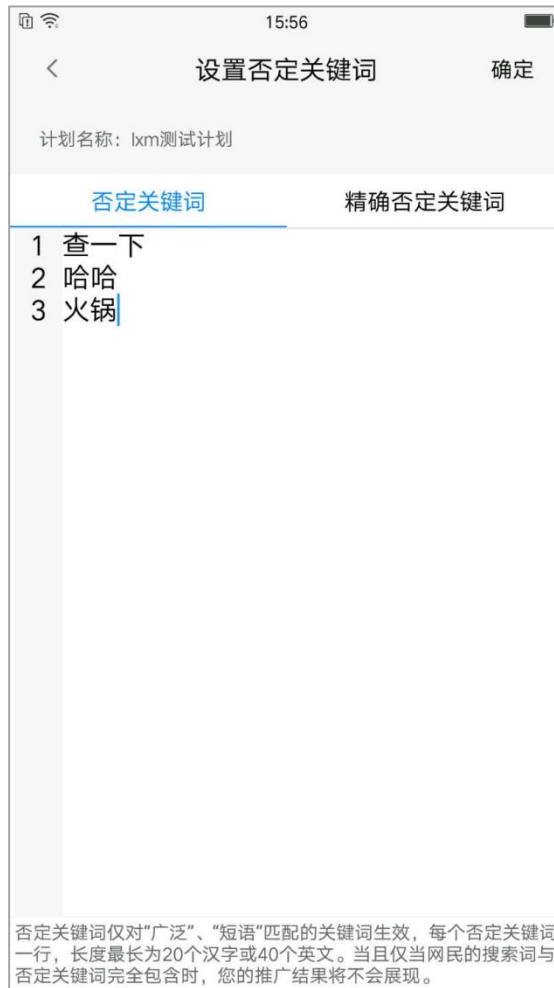
计划名称: lxm测试计划

时段	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
00	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
01	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
02	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
03	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
04	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
05	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
06	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
07	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
08	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色
09	绿色	绿色	绿色	绿色	绿色	白色	白色

全部时间 工作日 周末

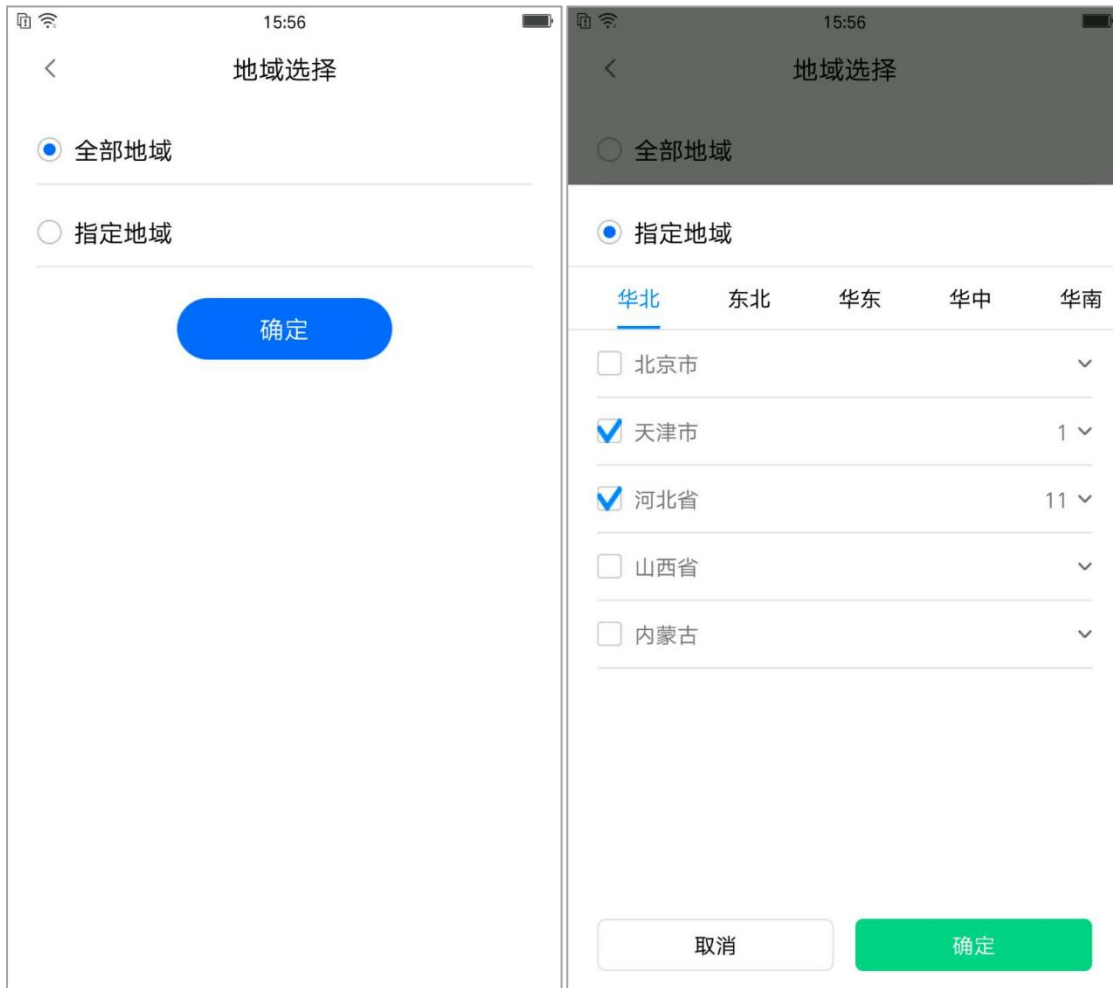
点击投放时段下钻至设置投放时段页面，用户可根据自身需求点击对应时间与日期进行选择，下方有“全部时间”、“工作日”、“周末”三个快捷筛选。

#### 11) 否定关键词



点击否定关键词下转至设置页面，用户可根据自身需求添加、删除否定关键词或精确否定关键词。

## 12) 投放地域



进入投放地域的设置页面，可选择全部地域或指定地域，指定地域可选择整个省份或某个省份下的部分城市进行投放。

## 6.2 推广组设置





推广组层级可以查看账户下所有推广组的情况，包括组下的消费、点击率、出价、点击、展示和平均点击费用，还可以查看该推广组的状态（有效/无效）

### 1) 排序



排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 2) 筛选



推广组默认按状态&设备“全部”选项，用户可根据自身需求对状态分别设置：全部、有效、暂停投放、推广计划暂停；

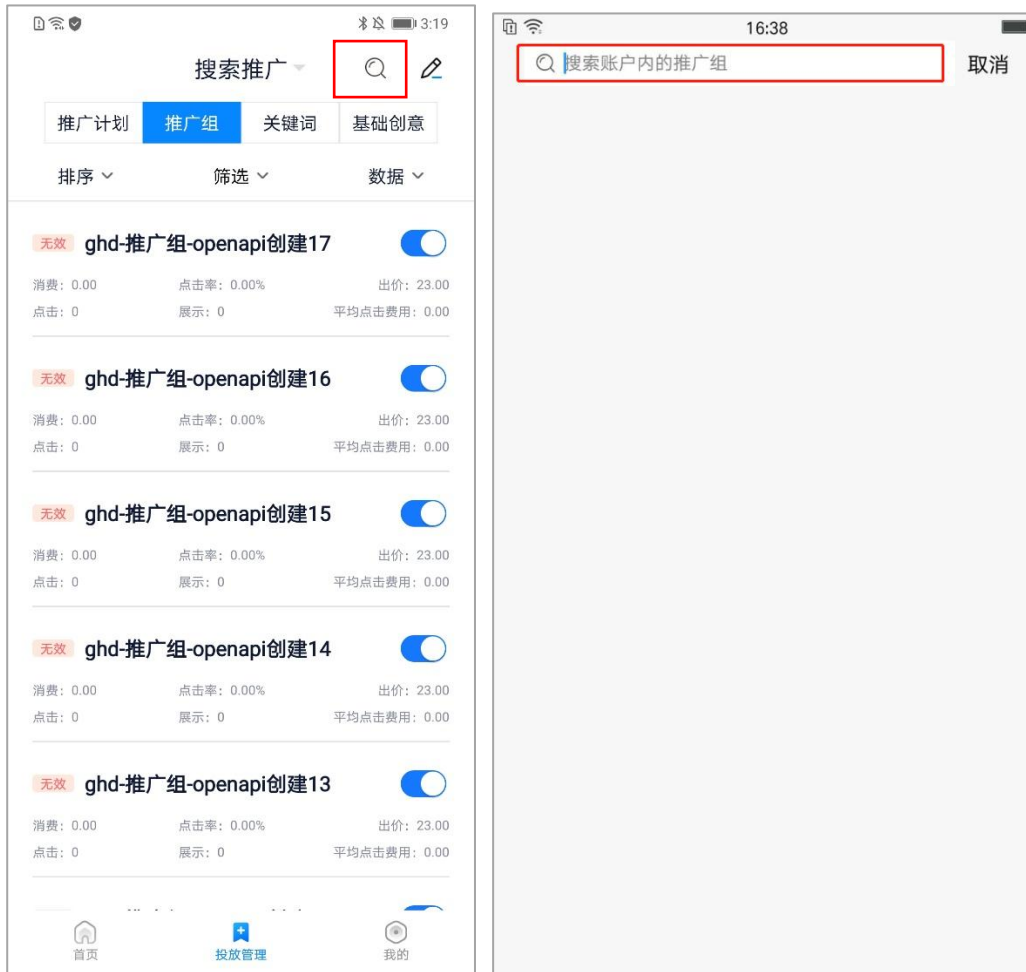
同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

### 3) 数据



推广组默认显示今日全部（计算机+移动）数据，点击右上角“数据”，用户可根据自身需求选择查看。时间可分别选择：今日、昨日、最近7日，设备可选择全部、计算机、移动

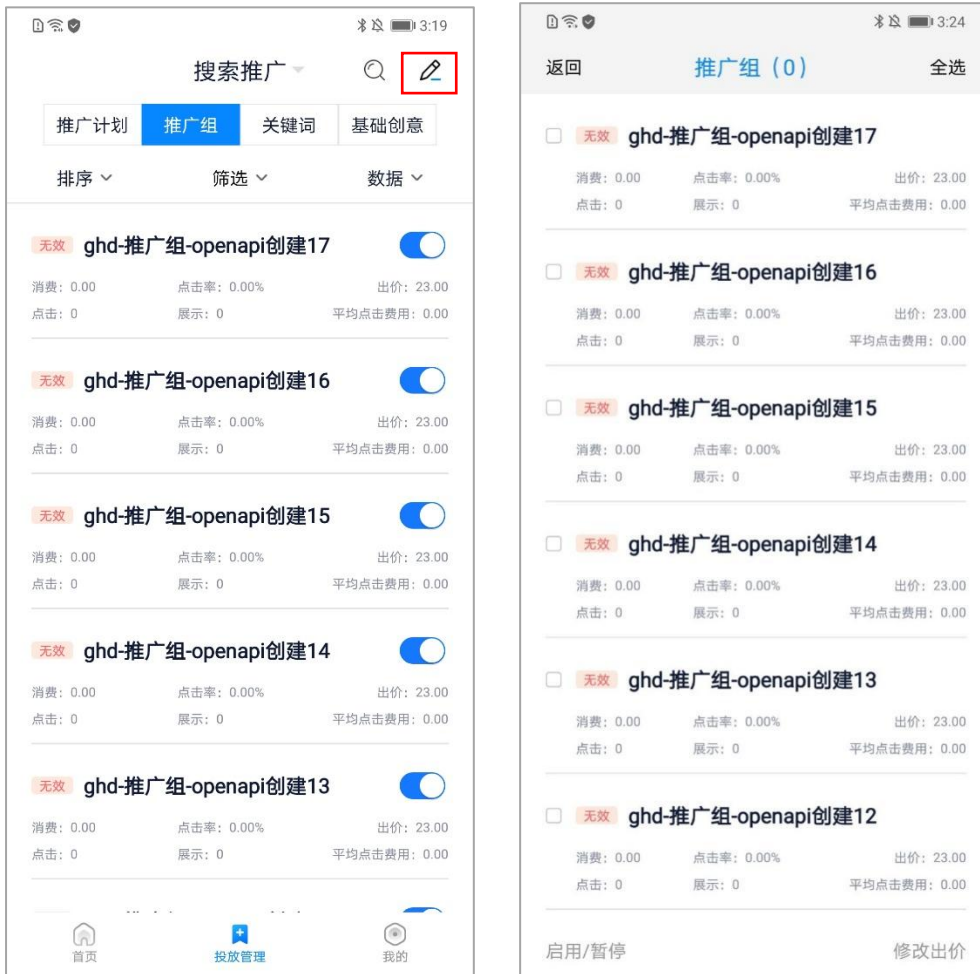
#### 4) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面，上方输入框内根据推广组名称可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 5) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面，点击推广组任意位置可进行勾选。选中后上方推广组后括号内显示选中组数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改出价。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。

#### 6) 修改出价



批量选择推广组后，可以进行修改出价，客户可根据自己的需求设置：推广组出价，将出价提高指定金额，将出价降低指定金额，将出价提高指定比例，将出价降低指定比例。

#### 7) 组详情页



点击推广组跳转至组详情页，页面包括组名称、状态、启用/暂停按钮，披露今日/昨日/最近7日分设备数据、投放设备类型；可进行出价、否定关键词的设置，并可以查看该组下的关键词、创意设置。

#### 8) 组启用/暂停





组名称右侧按钮控制计划启用/暂停，组正常开启为蓝色，组暂停为灰色。

## 9) 组出价



点击组详情页中概况的出价，可以对该组下所有的关键词进行价格设置。

#### 10) 否定关键词



点击否定关键词下转至设置页面，用户可根据自身需求添加、删除否定关键词或精确否定关键词。

## 6.3 关键词设置

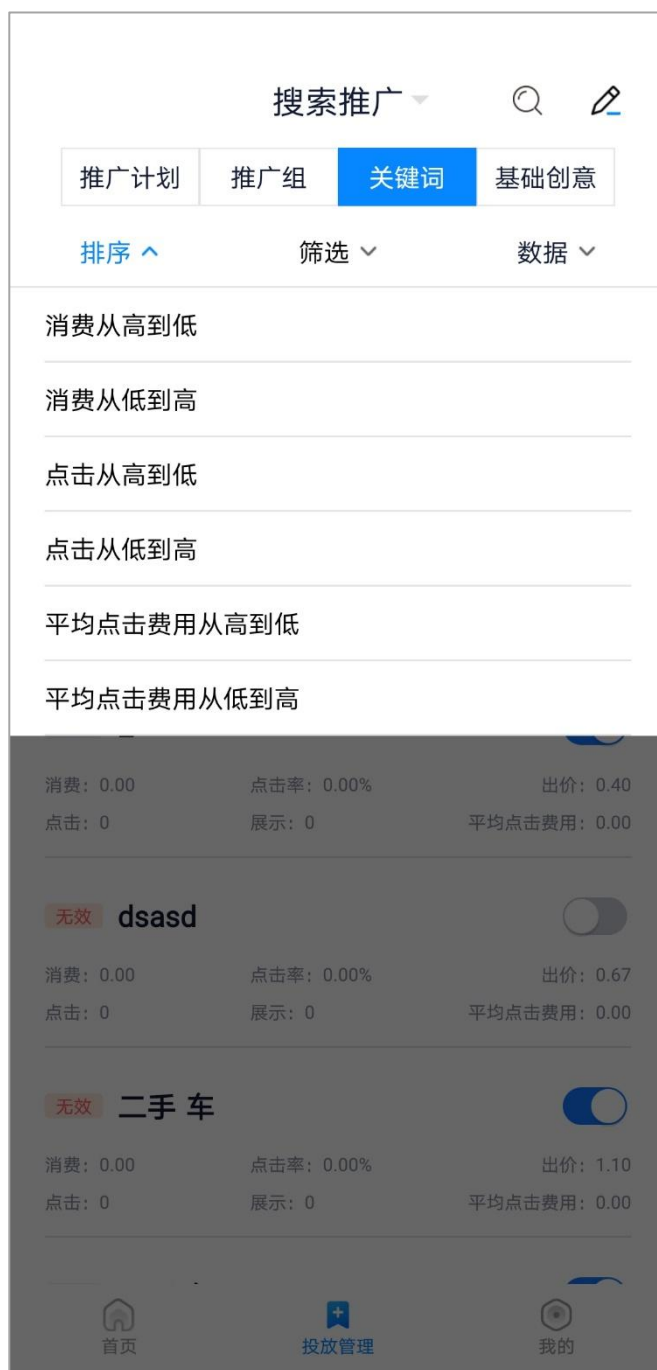


关键词层级可查看所有关键词的状态、消费、点击、出价、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：关键词生效

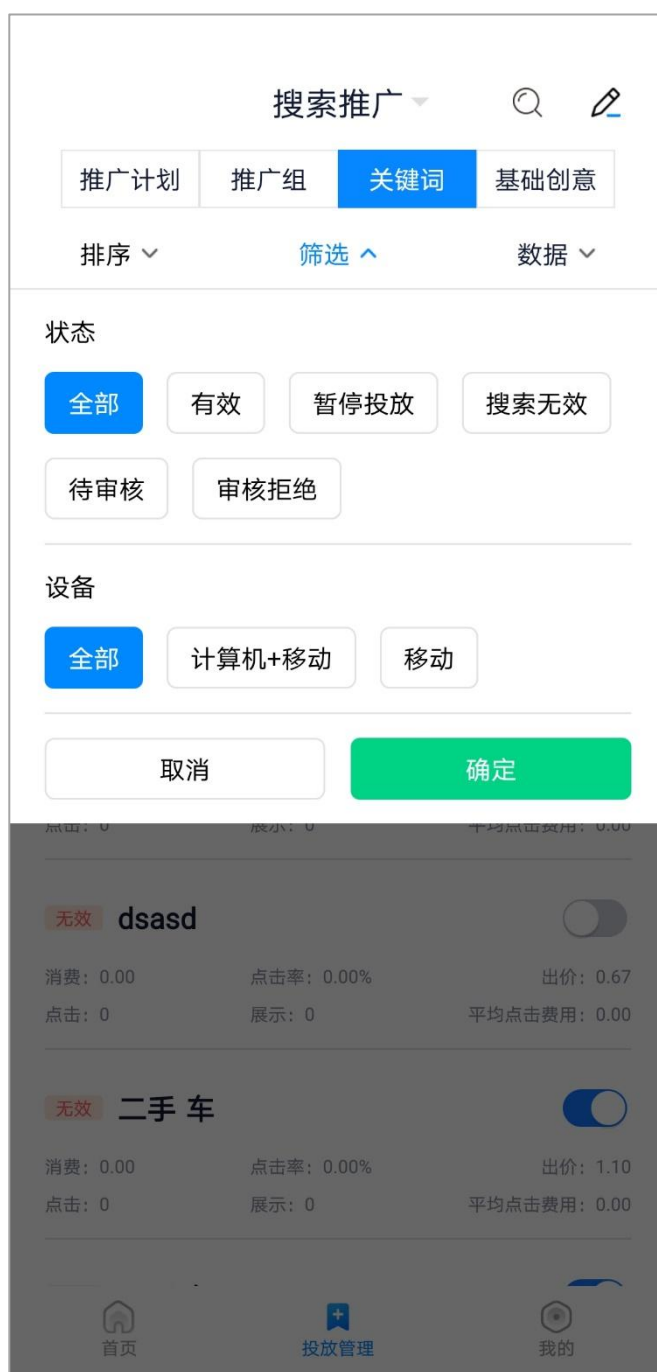
无效状态：暂停投放、搜索无效、待审核、审核被拒

1) 排序



排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

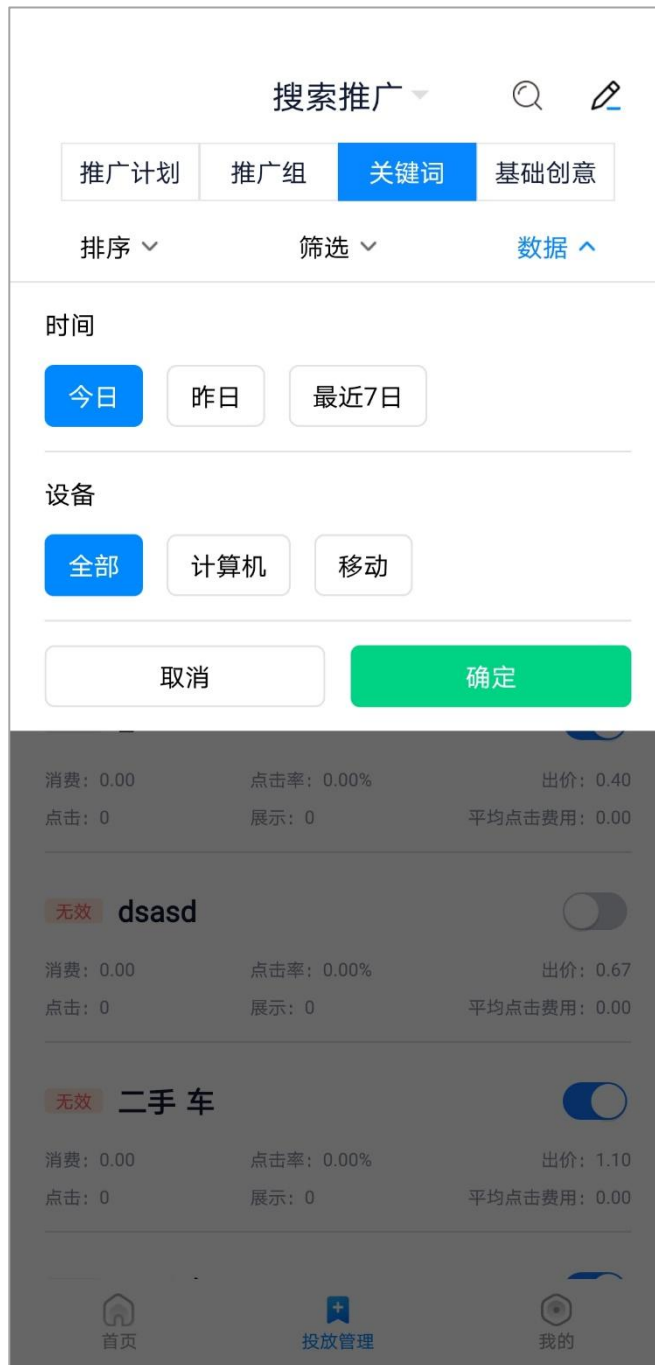
## 2) 筛选



关键词默认按状态&设备“全部”筛选，用户可根据自身需求对状态分别进行：全部、暂停投放、搜索无效、有效、待审核、审核拒绝；

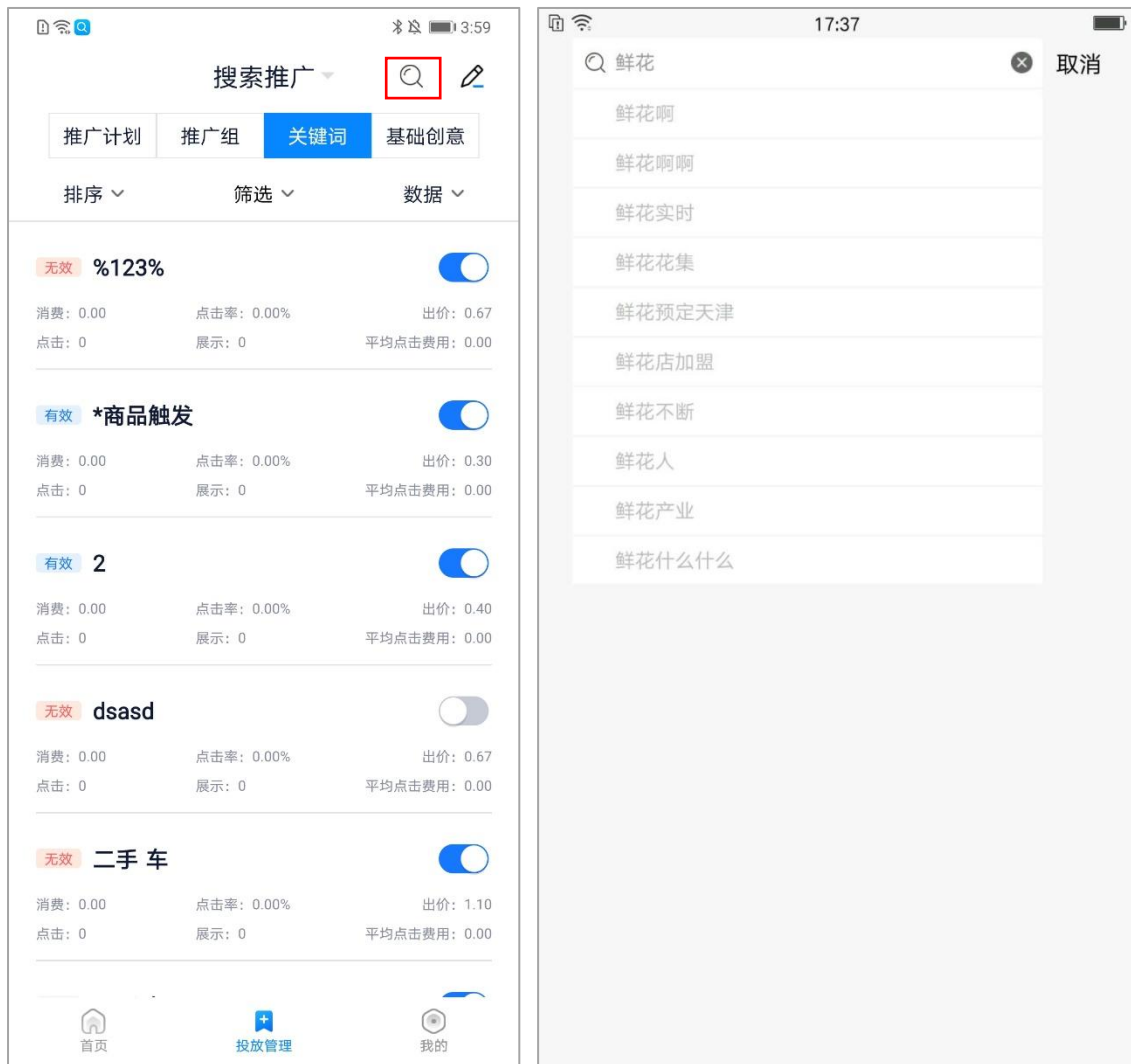
同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

3) 数据



关键词默认显示今日全部（计算机+移动）数据，点击右上角“数据”，用户可根据自身需求选择查看。时间可分别选择：今日、昨日、最近7日，设备可选择全部、计算机、移动

#### 4) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面，上方输入框内根据关键词可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 5) 批量操作





点击右上角铅笔图标可进入批量页面，点击关键词任意位置可进行勾选。选中后上方关键词后括号内显示选中关键词数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改出价、匹配方式。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。



点击修改出价下钻至修改出价页面，用户可根据自身分别设置：关键词出价、使用组出价、将出价提高（元）、将出价降低（元）、将出价提高（%）、将出价降低（%）。

#### 6) 关键词详情页



点击关键词下钻至关键词详情页，页面包括关键词、关键词状态、启用/暂停按钮、所属推广计划 & 推广组、匹配方式，修改关键词出价，披露今日/昨日/最近 7 日分设备数据。

#### 7) 关键词启用/暂停



关键词右侧按钮控制关键词启用/暂停，关键词正常开启为蓝色，关键词暂停为灰色。

## 8) 关键词出价



点击出价可下钻到设置关键词出价页面，用户可根据自身需求设置：使用组出价、关键词出价。

关键词出价需大于等于 0.3 元小于等于 999.99 元。

#### 9) 匹配方式



击匹配模式可下钻到设置关键词匹配模式页面，用户可根据自身需求选择“广泛匹配”“智能短语匹配”“普通短语匹配”“精确匹配”。

## 6.4 基础创意设置



基础创意层级可查看所有创意的状态、创意标题、创意描述、网址、展示、点击、消费、平均点击费用详细数据。

### 1) 排序



排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 2) 筛选





创意默认按状态&设备“全部”筛选，用户可根据自身需求对状态分别进行：全部、有效、暂停投放、待审核、审核拒绝、修改待审核；

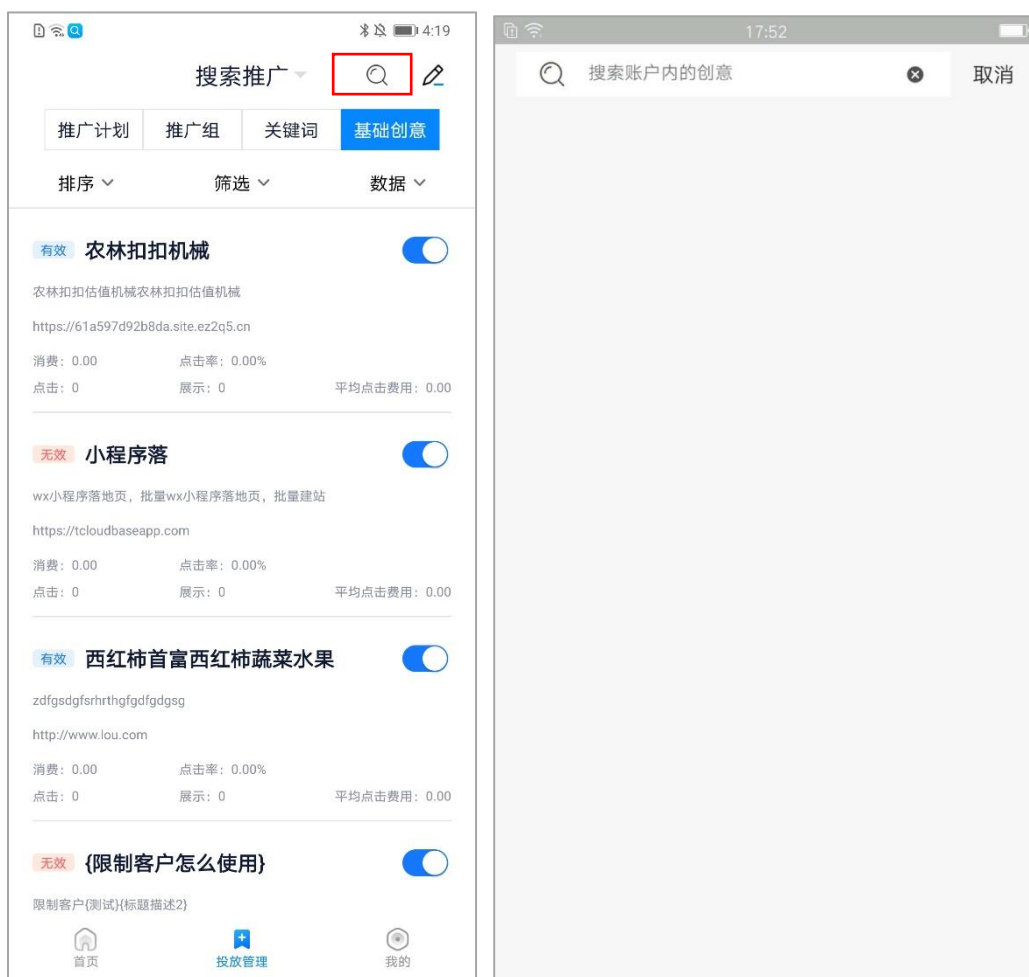
同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

### 3) 数据



创意默认显示今日全部（计算机+移动）数据，点击右上角“数据”，用户可根据自身需求选择查看。时间可分别选择：今日、昨日、最近7日，设备可选择全部、计算机、移动

#### 4) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面，上方输入框内根据创意可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 5) 批量操作



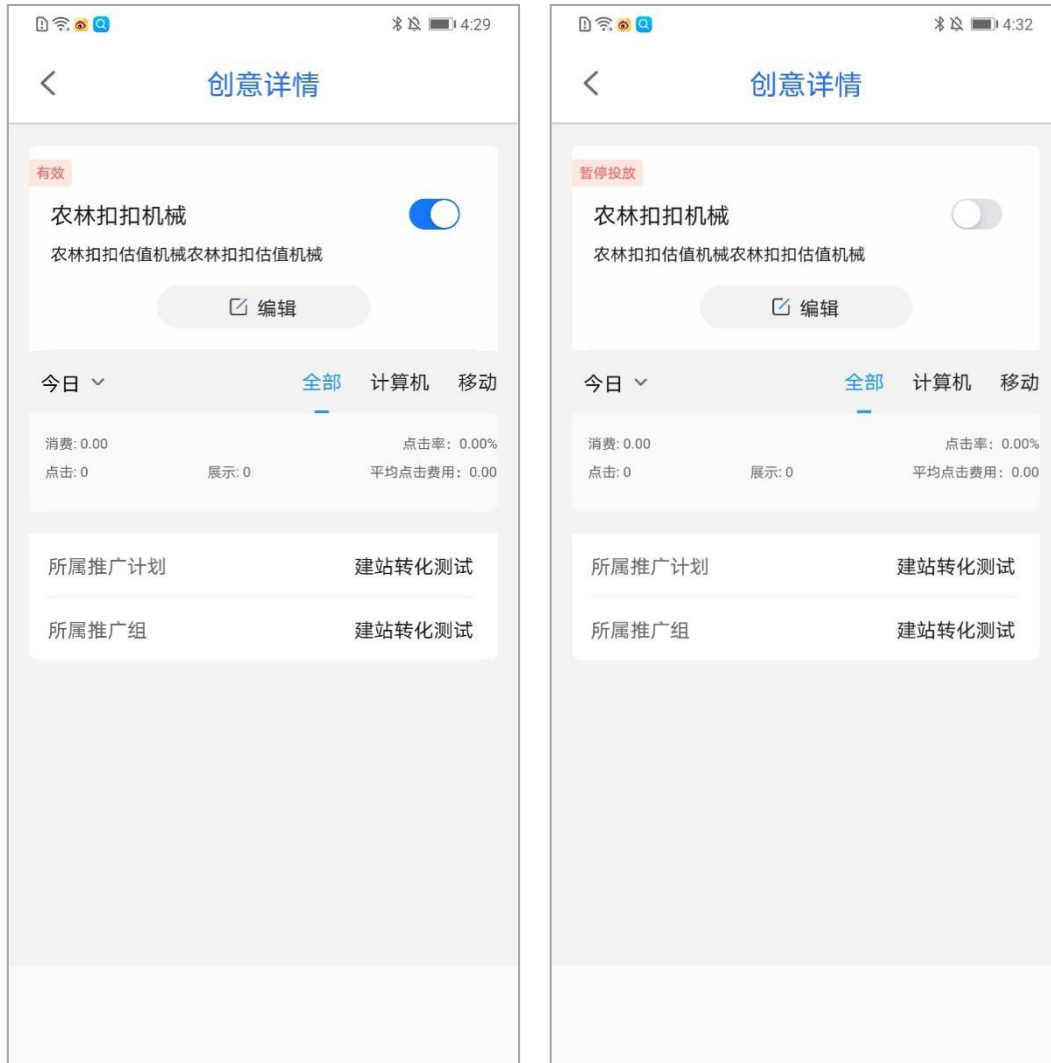
点击右上角铅笔图标可进入批量页面，点击创意任意位置可进行勾选。选中后上方创意后括号内显示选中创意数量。下方操作栏可选择：启用/暂停。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。

## 6) 基础创意详情页



点击基础创意下钻至基础创意详情页，页面包括创意标题、创意描述、创意状态、审核状态、展示、点击、消费、点击率、平均点击费用以及所属推广计划和推广组，披露今日/昨日/最近7日分设备数据。

#### 7) 基础创意启用/暂停



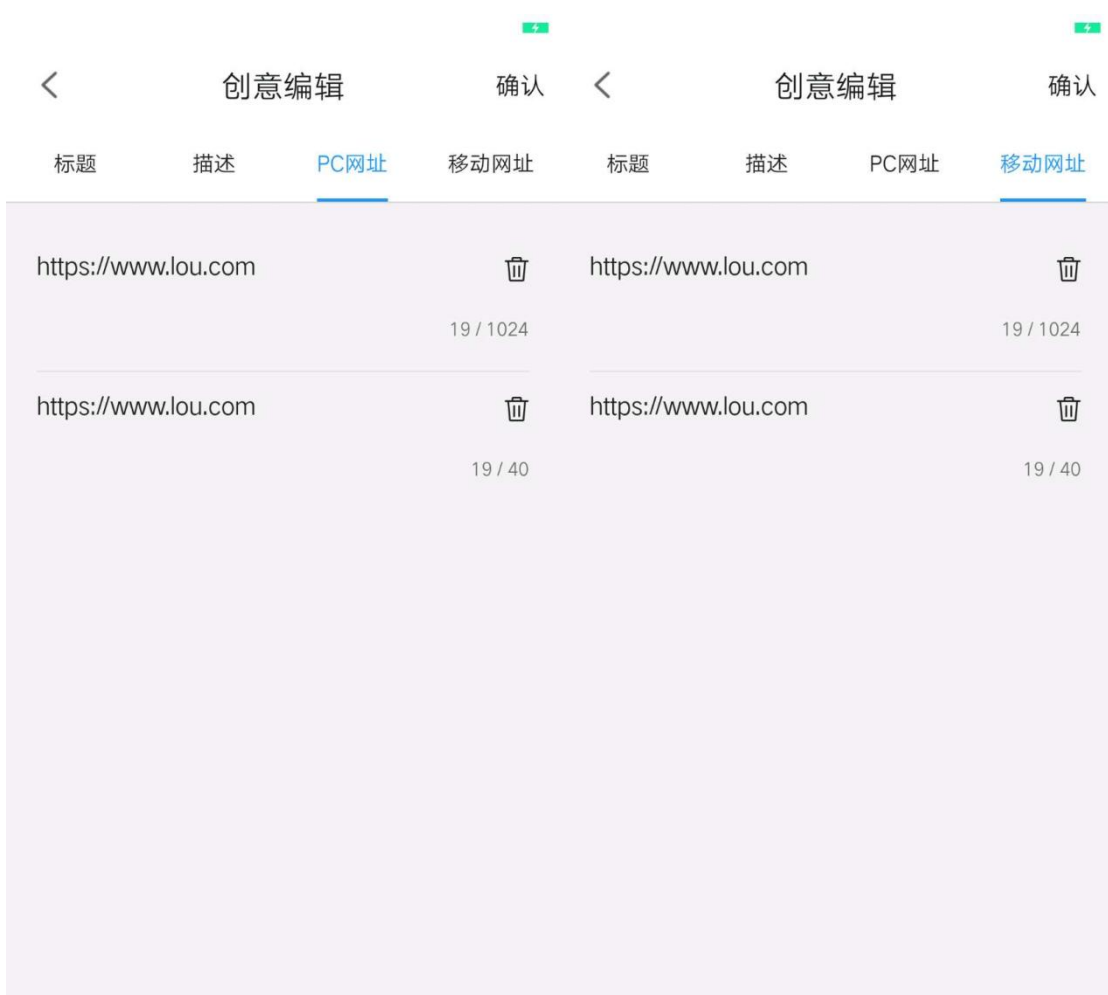
基础创意右侧按钮控制启用/暂停，创意正常开启为蓝色，创意暂停为灰色。

#### 8) 创意标题/描述编辑



点击基础创意详情页中的编辑进入到编辑页面。可对标题和描述进行删除和修改，也能插入通配符。标题最多可输入 50 个字符，描述最多可输入 80 个字符。

#### 9) 创意 PC/移动网址编辑



点击基础创意详情页中的编辑进入到编辑页面。可对 PC 和移动网址进行删除和修改。



## 7 数据看板



重点指标数据看板入口：1) 首页悬浮 icon (可关闭) 2) 首页-搜索概览-搜索计划概览下方，固定悬浮在底部。方便客户随时随地查看重点指标数据。此外，APP 端还可查看**全部关键词**近 7 日操作记录及近期数据趋势图。

## 7.1 数据看板页面



数据看板页面分为“关键词”和“高级样式”两个tab，默认展现关键词tab。

## 7.2 关键词



关键词 tab 分为“关键词总览”和“top 消费关键词”两个模块。关键词总览显示账户关键词的整体情况。

### 1) 关键词总览

账户关键词数据：显示账户关键词总数、有展现关键词总数、有消费关键词总数、有展现关键词占比、有消费关键词占比五个指标。用户可参考以上五个指标对比同行平均水平进行优化。

已暂停关键词开启提醒：对账户下已暂停且在全网有丰富流量的关键词进行提示；开启暂停

关键词需要登陆 web 端进行操作。

## 2) Top 消费关键词。



Top 消费关键词：披露账户消费 top20 关键词，以及对比前一日排名变化。还可查看前一日在 top20，但当日跌出 top20 的词（灰色底色部分）。

可查看所选关键词的市场份额、分时段流量、分地域流量数据，方便客户优化投放时段和投放地域。默认显示近 7 日数据，可切换查看近 30 日数据。

使用方法：

第一列为勾选框，选择相应关键词后，点击“市场份额”、“分时段流量”、“分地域流量”按

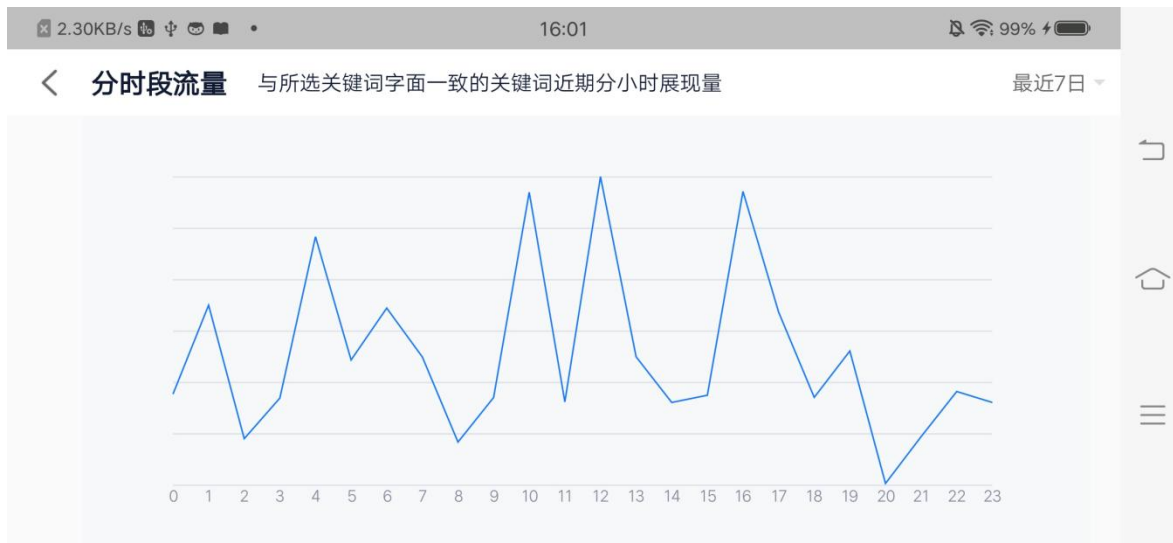
钮，横屏显示所选关键词近 7 天对应指标的数据情况，右上角可以切换查看“最近 30 日”数据。

## 市场份额



市场份额=所选关键词账户总展现/字面一致的关键词全网总展现\*100%

## 分时段流量



分时段流量=与所选关键词字面一致的关键词，在全网近 7 或 30 日的分时段展现。

## 分地域流量



分地域流量=与所选关键词字面一致的关键词，在全网近 7 或 30 日的分省份展现占比

### 关键词详情页



使用方法：点击单行关键词最右侧“查看”，跳转关键词详情页。

查看维度：关键词近 7 日/近 30 日平均排名、展示、点击、消费等分日数据趋势图 / 关键词近 7 日（不含当日）操作记录 / 对于匹配方式有优化建议的关键词进行提示。

## 7.3 高级样式

重点指标数据看板

关键词 高级样式

账户消费top高级样式 行业点击率top高级样式

2022年05月17日

账户消费top高级样式

**计算机**

消费排名	样式名称	展现次数	点击次数	总费用
1	图文子链课程直达	49	1	96.67
2	凤舞短导航	100	73	78.29
3	长子链	167	72	44.45
4	凤舞双链	120	43	43.40
5	图文短导航	119	38	42.89

**移动**

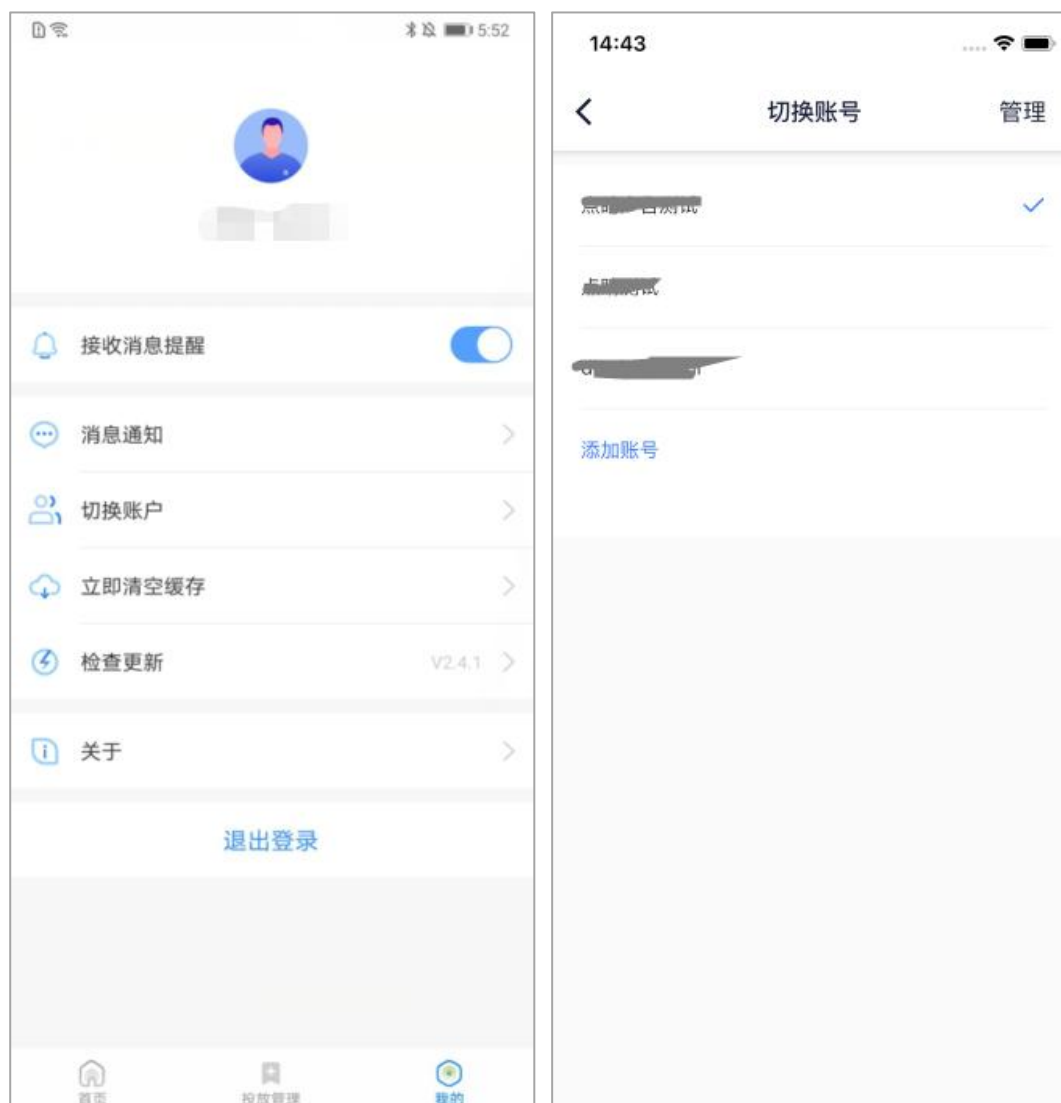
消费排名	样式名称	展现次数	点击次数	总费用
1	图文问答导航	233	115	105.95
2	移动橱窗	8	3	90.15
3	大图营销子链	38	29	83.77
4	商品全息	168	78	81.48
5	图文子链app	83	76	72.00

行业点击率top高级样式

**计算机**

高级样式披露账户 top5 消费高级样式, 以及行业 top5 点击率高级样式, 方便客户对比优化已有样式及添加新样式。日期默认显示昨天日期, 可选范围是近 30 天 (不包括当天)。

## 8.我的



为保证用户更良好的体验, 设置页面包括了接收消息提醒、消息通知、切换账号、立即清空缓存、检查更新、关于。



## 8.1 接收消息提醒

接收消息提醒设置默认开启，当锁屏时推送消息通知。点击“接收消息提醒”的开关按钮，可关闭提醒设置，此时不再推送消息通知。（当 360 点睛与手机系统同时开启时，才能接收提醒。若二者其一没有开启。则无法收到提醒。）

## 8.2 消息通知



点击消息通知下钻至消息通知页面，默认显示全部类型的消息。若有新消息未读，则提示以“红点”作为提示，每条消息右上方显示消息发生的具体时间。点击右侧编辑可进行多选，并在下方进行删除、全选、已读操作。

消息通知包括：搜索推广账户预算撞线、推广计划预算撞线、账户余额不足、线索数据。

## 8.3 立即清空缓存



为保证 360 点睛的正常操作，用户可手动对 APP 的缓存进行清理，点击立即清空缓存，会出现提示弹窗提示。

## 8.4 检查更新



当 360 点睛发布新版本，检查更新右侧会出现“红点”作为提示。点击检查更新会出现更新弹窗。

## 360 点睛 Android 及 iOS 版本功能说明

功能说明		Android V2.6.0	iOS V2.6.0
配置	配置要求	Android5.0 及以上版本	iOS9.0 及以上版本
登录	普通账户密码和手机验证码登录	支持	支持
	超级账户密码和手机验证码登录	支持	支持
	CRM 账户密码登录	支持	支持
	扫码登录	支持	支持
子账户列表页	超级账户和 crm 客服账号登录后，进入账户列表页，披露子账户概览数据	支持	支持
账户首页	搜索、移动、展示概览当日、昨日及最近 7 日数据及预算设置	支持	支持
投放管理 (推广计划)	查看计划状态、今日/昨日/最近 7 日的消费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改预算、移动出价比例、投放时段、否定关键词\投放地域	支持	支持
投放管理 (推广组)	查看组状态、今日/昨日/最近 7 日的消费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改出价、否定关键词	支持	支持

投放管理 (关键词)	查看今日/昨日/最近 7 日全部关键词的状态、 消费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改出价、匹配方式	支持	支持
投放管理 (基础创意)	查看基础创意状态、今日/昨日/最近 7 日的消 费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、标题/描述/PC 网址/移动网址 编辑	支持	支持
设置	接收消息提醒、消息通知(余额不足、预算撞 线、线索数据)、切换账号、立即清空缓存、 检查更新	支持	支持
超级账户	子账号余额互转	支持	支持