



客服系统

实时消费

实时消费

1601359.77

总点击消费

同比：190807.75 (13.53%)

环比：332229.48 (26.18%)

指定日期对比：190807.75 (13.53%)

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

关注账户

运营单位

2022-03-24

公司名称

请输入公司名称

账户ID	名称	运营单位	所属顾问	顾问所在部门	点击消费 2022-03-31 17:20:00	同比	环比	指定日期对比	操作
336460	x2	38.31	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请
336460	x2	182.99	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请
336460	x2	14.26	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请

① 【大盘汇总数据】：汇总本人可见账户的总点击总消费、同环比和指定日期环比，当选了条件筛选是，大盘的统计数据范围也随之改变

② 【产品线切换TAB页】：分产品线展示各个账户的点击消费，在此处切换TAB页，【总消费】为各产品线的消费之和

【搜索推广】：还分为PC搜索和移动搜索

总点击消费 环比：16850.69 (0.19%)

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

运营单位 产品类型 日期 环比日期 公司名称 请输入公司名称

账户ID	账户名称	公司名称	运营单位	所属顾问	部门	点击消费 2022-03-31 16:25:00	同比	环比	操作
...	100.91	100.91 (0%) ↑	100.91 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请
...	100.7	100.7 (0%) ↑	100.7 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请

实时消费

1601359.77

同比: 190807.75 (13.53%)
环比: 332229.48 (26.18%)
指定日期对比: 190807.75 (13.53%)

总点击消费

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

关注账户

运营单位

2022-03-24

公司名称

请输入公司名称

账户ID	名称	运营单位	所属顾问	顾问所在部门	点击消费 2022-03-31 17:20:00	同比	环比	指定日期对比	操作
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	38.31	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	182.99	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	14.26	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴

- ③ 筛选条件-【关注账户】：仅推广顾问可见，勾选后按本人设置的关注账户进行筛选查看
- ④ 筛选条件-【运营单位】：可按代理商筛选，总部人员可见
- ⑤ 筛选条件-【指定日期环比】：可选择今日之前的31天中任意一天进行同时段的消费对比，对比数据再大盘汇总和账户明细列表均有展示
- ⑥ 筛选条件-【公司名称、账户名称、账户id】：公司名称和账户名称支持单个模糊查询，账户ID支持多个查询，最多可查50个

账户ID

最多输入50个账户id，用回车分隔



实时消费

1601359.77

同比: 190807.75 (13.53%)

环比: 332229.48 (26.18%)

总点击消费

指定日期对比: 190807.75 (13.53%)

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

关注账户

运营单位

2022-03-24

公司名称

请输入公司名称

账户ID	名称	运营单位	7 所属顾问	顾问所在部门	8 点击消费 2022-03-31 17:20:00	同比	环比	9 指定日期对比	操作
336460				x2	38.31	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请
				x2	182.99	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请
				x2	14.26	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点请

所属顾问

检索

- 【...】
- 【...】
- 【...】
- 【...】
- 【...】
- 【...】

筛选 重置

- ⑦ 表头-【所属顾问】、【顾问所在部门】：代理商人员客服主管可见【所属顾问】，客服总监可见【顾问所在部门】，可多选查询
- ⑧ 表头-【点击消费】、【同比】、【环比】：固定表头，可按数值升降序排列
- ⑨ 表头-【指定日期环比】：当选择指定日期后出现该列数值，可升降序排列

实时消费



实时消费

1601359.77 同比: 190807.75 (13.53%)
总点击消费 环比: 332229.48 (26.18%)
指定日期对比: 190807.75 (13.53%)

导出数据

总消费 搜索推广 展示广告 移动推广

关注账户

运营单位

2022-03-24

公司名称

请输入公司名称

账户ID	名称	运营单位	所属顾问	顾问所在部门	点击消费 2022-03-31 17:20:00	同比	环比	指定日期对比	操作
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	38.31	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	38.31 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	182.99	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	182.99 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴
336460	[模糊]	[模糊]	[模糊]	x2	14.26	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	14.26 (0%) ↑	趋势分析 分时消费 进入点晴

消费趋势



分时消费

分时消费表格显示了每小时的分时消费数据。表格列出了时间、今日点击消费、同比、环比和环比。今日消费在15:00左右达到峰值。

时段	今日点击消费	同比	环比
01:00:00	6.74	-975.56(-33.80%) ↓	-329.64(-14.74%) ↓
02:00:00	4.73	-241.95(-8.89%) ↓	767.74(33.43%) ↑
03:00:00	9.42	-748.61(-26.75%) ↓	318.54(18.29%) ↑
04:00:00	9.74	-515.76(-19.06%) ↓	454.81(26.22%) ↑
05:00:00	3.09	-680.79(-22.75%) ↓	315.74(15.82%) ↑
06:00:00	8.59	-513.81(-16.79%) ↓	273.56(11.02%) ↑
07:00:00	7.00	364.62(16.78%) ↑	834.47(38.31%) ↑
08:00:00	3.77	179.07(5.73%) ↑	714.73(27.63%) ↑
09:00:00	7.21	-349.75(-28.64%) ↓	1583.23(32.57%) ↑
10:00:00	91.81	-3030.11(-9.18%) ↓	4251.57(16.52%) ↑
11:00:00	18.56	3172.38(10.22%) ↑	14887.38(69.07%) ↑

⑩ 【操作】：可看单账户每日分时数据的就是图和列表数据，推广顾问可直接从此进入点晴

趋势分析显示今日0:30点到24点的每半小时时段的今日消费、昨日同期消费、上周同期消