



易托管-自定义创建 2.0 使用手册

360 运营管理中心 平台运营组



目录

1	使用自定义创建建立落地页.....	1
1.1	创建站点.....	1
1.2	自定义创建 2.0 与自定义创建的区别.....	2
2	建站编辑模块介绍.....	3
2.1	渠道切换.....	3
2.2	页面功能区.....	4
2.3	组件搭配区.....	4
2.4	组件与页面管理区.....	4
2.5	组件编辑区.....	5
2.5.1	内容-组件配置.....	6
2.5.2	内容-选区属性配置.....	6
2.5.3	样式-选区样式配置.....	7
3	建站组件介绍.....	7
3.1	基础组件.....	7
3.1.1	文本-富文本.....	8
3.1.2	视频-互动视频.....	8
3.1.3	按钮-deeplink.....	10
3.1.4	智能-容器.....	10
3.1.5	智能-弹窗.....	11
3.1.6	智能-曝光打点.....	12

3.2	转化组件.....	12
3.2.1	转化-表单.....	12
3.3	活动组件.....	17
3.3.1	活动-抽奖工具.....	17
3.3.2	活动-知客.....	19
3.4	电商组件.....	21
3.4.1	订单组件.....	21
3.4.1.1	效果通-商品管理(创建,上下架等).....	22
3.4.1.2	效果通-订单组件创建.....	25
3.4.1.3	订单管理-订单明细管理.....	26
3.4.1.4	订单管理-客户管理.....	26
3.5	内容组件.....	27
3.5.1	横版轮播.....	27
3.5.2	人员大卡.....	28
3.5.3	人员列表.....	28
4	sketch 上传.....	29
4.1	带边框的文字/图片.....	29
4.2	文字问题.....	29
4.3	蒙版问题.....	30

1 使用自定义创建建立落地页

自定义建站针对有特殊需求的客户,可以制作样式丰富的建站,但是需要建站者有一定行业基础、操作能力.以下介绍如何使用自定义建站.

1.1 创建站点

- 第一步 点击模板市场的自定义创建 2.0



- 第二步 填写站点名称, 根据需要勾选投放渠道, 查看用户协议后并勾选, 点击“确定”;



注意:

投放渠道请谨慎选择, 选择后不支持修改. 如果选择 PC, 则没有移动版式, 此时若

用户在移动端打开 PC 链接时, 依旧会是 PC 的版式, 若想更适配移动版式, 建

议选择 PC&移动

- ✧ PC&移动渠道，站点支持同一 URL 下 PC 和移动端展示不同内容，适配 PC&移动端；场景举例：加粉客户可以在 PC 端设置二维码，网民扫码加粉，移动端则可以直接点击按钮后复制微信号并打开微信 APP，转化率更高如果选择 PC,则移动页面不可编辑,如果用户移动页面打开时,页面内容会是默认的内容.建议选择

PC&移动

- ✧ 站点名称就是网站的推广名称，不要使用敏感词汇（容易被短信运营商屏蔽影响短信接收效果），请谨慎填写
 - 第三步 进行建站编辑完成后,点击发布完成建站制作.
 - 第四步 建站列表页点击提审.

1.2 自定义创建 2.0 与自定义创建的区别

✧ **组件样式更丰富:**两者页面布局不同, 2.0 可快速查看页面控件列表, 并支持设置页面最小高度,页面颜色/背景, 通屏.同时 2.0 的组件支持叠加更多的自定义样式.

- ✧ **组件功能更多样化:**自定义创建 2.0 是在原自定义创建的版本做了很多自适应的优化.由于部分客户还在使用自定义创建的建站,同时自定义创建 2.0 还有一些功能需要完善,所以目前两个入口都还在,后续将仅保留自定义创建 2.0.

- ✧ **支持预审:**预先审核, 提前发现当前页面问题, 提高后续审核效率, PS: 预审仅提供审核参考意见, 最终结果以官方审核结果为准

- ✧ **渠道内容分别配置:**2.0 站点支持同一 URL 下 PC 和移动端展示不同内容, 适配 PC&移动端; 场景举例: 加粉客户可以在 PC 端设置二维码, 网民扫码加粉, 移动端则可以直接点击按钮后复制微信号并打开微信 APP, 转化率更高

✧ **支持 sketch 上传:**对于有设计能力的客户,可快速制定更精致,精美的建站

2 建站编辑模块介绍

建站编辑页面是积木拼接设计台,操作起来简单,便捷.

- 顶部左侧可进行 PC/移动页面的切换,方便编辑时查看各端口的显示效果.
- 顶部右侧为页面功能区,可将将搭建好的落地页进行预审,保存,预览,发布动作.
- 页面中间是组件搭配区, 可进行落地页内容的搭建并实时预览
- 左侧是组件与页面管理区,主要进行页面组件的选择,页面管理,组件使用列表, 通过点击对应的内容,可快速定位页面或者组件.
- 右侧是组件编辑区,在组件搭配区选择了具体的组件后,可在此修改组件的内容和样



2.1 渠道切换

可进行 PC 与移动的切换,组件搭配区可实时生成对应的预览效果.

2.2 页面功能区

可进行页面设置,预审,保存,预览与发布的操作.

- **页面设置:**设置页面最小高度,宽度适配全屏,页面颜色,页面背景等.
- **预审:**预先审核,提前发现当前页面问题,提高后续审核效率



PS: 预审仅提供审核参考意见, 最终结果以官方审核结果为准

2.3 组件搭配区

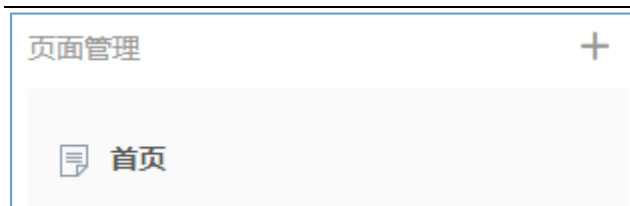
将左侧的组件通过鼠标拖拽的方式到组件搭配区合适的位置,即可快速预览.选中对应的组件,即可在右侧的组件编辑区对该组件内容与样式进行配置,并实施预览.也可以点击右上角或者左上角的图标进行删除该组件.

2.4 组件与页面管理区

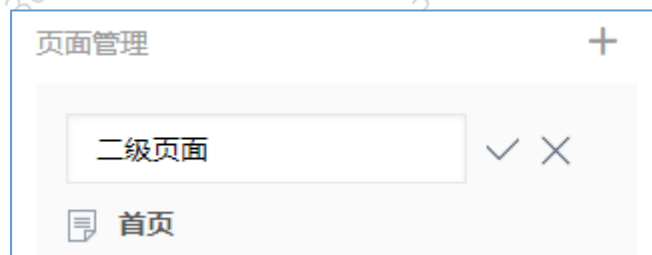
- **组件管理** 使用什么组件,点击选中,并将其拖动到组件搭配区合适的位置即可进行相关组件的编辑.

- **页面管理** 页面管理里可添加新页面于切换页面. 导航组件、按钮等组件可以链接到二级页面

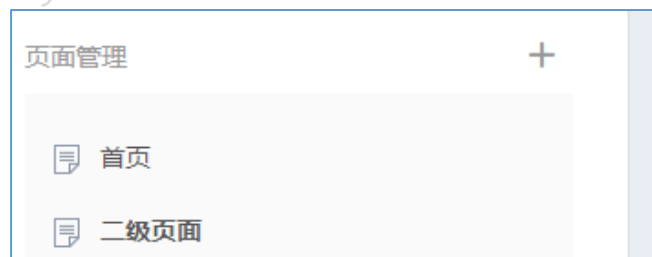
- 点击+ 可添加二级页面



- 编辑页面名称，点击√，即可完成页面名称修改



- 鼠标单击，选中页面，即可对页面进行编辑



- 组件列表里可快速查看使用的组件,可快速删除或隐藏组件.



2.5 组件编辑区

在“组件搭配区”选择需要编辑的组件,右侧即可显示该组件可修改的配置.配置的项目有内容和样式两项.其中内容又分为组件配置和选区属性配置.



2.5.1 内容-组件配置

- **是否叠加:**配置该组件是否和上个组件叠加或者悬浮,默认不叠加
 - 可设置叠加与不叠加:设置叠加时, 尽量手动修改组件的大小, 使其固定大小。否则会出现表现与设置不一致的情况
 - 可设置悬浮与悬浮位置(左上,左下,右上,右下,上通栏,下通栏):设置悬浮时, 为了不影响编辑其他组件, 悬浮组件的位置和预览不一致。以预览效果为准
- **组件别名:**命名好记的组件名称,方便在组件列表里快速跳转至任意组件,方便区别同一类型组件
- **组件位置:**可设置局左,居中,居右,自动

2.5.2 内容-选区属性配置

不同的组件,选区属性配置不同,具体在组件介绍里详细说明.

2.5.3 样式-选区样式配置

不同的组件支持的样式略有不同,主要有以下样式.

- 字体设置
- 颜色设置
- 圆角设置
- 阴影设置
- 大小设置
- 外边距设置
- 内边距设置



3 建站组件介绍

为了方便叙述,“自定义创建 1.0”简称 1.0,“自定义创建 2.0”简称 2.0.详细介绍仅介绍

2.0 新增的功能.

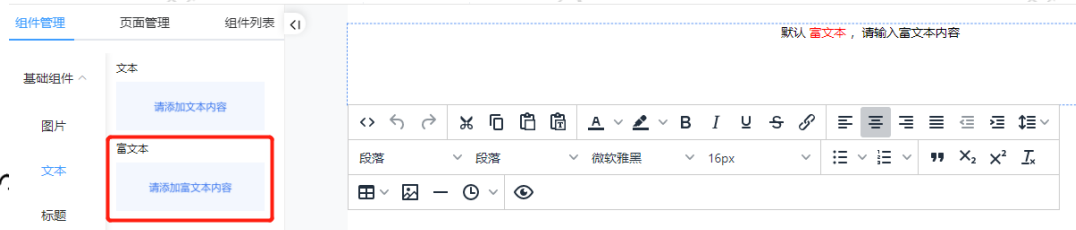
3.1 基础组件

基础组件	1.0	2.0	备注
图片	✓	✓	调用创意图片 1.0 在智能组件里
文本	✓	✓	2.0 的文字格式 更丰富
标题	✓	✓	调用创意标题 1.0 在智能组件里,且标题样式更丰富
视频	✓	✓	调用创意视频 1.0 在智能组件里,且支持互动视频(多视频组合)

按钮	✓	✓	2.0 可支持 deeplink,1.0 的下载 APP 在营销组件里.
导航	✓	✓	
智能	✓	✓	2.0 支持容器,弹窗与曝光打点(对应转化类型:有效浏览).

3.1.1 文本-富文本

HTML 源码、撤销、恢复、剪切、复制、粘贴、粘贴为文本、文字颜色、背景色、粗体、斜体、下划线、删除线、插入/编辑链接、对齐（左/中/右/两端）减少缩进、增加缩进、行高、段落（标题、文本、区块、对齐类）预格式化、字体、字号、符号、数字列表、引用、下标、上标、清楚格式、插入表格/图片/分割线/日期/时间/预览，**一键复制落地页**功能等主流图文编辑功能。



3.1.2 视频-互动视频

可在落地页添加支持跟网民互动的视频。当一段视频播放完成后,网民可点击视频上的类目进行不同视频的观看。



其中,互动视频数据配置方式如下(如果下述说明配置不对,可联系接口人员提供帮助):

- a. Video:后面的值为最开始的视频,待其播放完毕后,视频界面会显示各个分支(下方红色的内容)供用户选择点击
- b. 配置一级分支:默认三个分支,如果需要删除“分支 2”,将下列分支 2 所在行的代码删除即可.如果需要新增分支,将下列代码: {"text":**分支 22**,"video":"http://live-s3m.mediacdn.com/videox264.mp4"},添加在“分支 2”与“分支 3”所在行中间即可.
- c. 配置二级分支:
 - a) 添加下级分支代码,见紫色部分
 - b) “[]”之间新增分支代码: {"text":**分支 1 的分支 1**,"video":"http://live-s3m.mediacdn.com/videox264.mp4"},如果需要添加多个,重复即可.添加多个时,每个分支代码中间用英文的“,”连接.

```
 {"video":"https://live-s3m.mediacdn.com/nativevideo/9c840fb3278e.mp4",
```

```
  "branch":[
```

```
    {"text":分支 1,"video":"http://live-s3m.mediacdn.com/codec_x264.mp4"},
```

```
    "branch":[
```

```
      {"text":分支 1 的分支 1,"video":"https://s3m.mediacdn.com/vio.mp4"}
    ],
```

```
  ],
```

```
 {"text":分支 2,"video":"http://live-s3m.mediacdn.com/videox264.mp4"},
```

```
 {"text":分支 3,"video":"http://live-s3m.mediacdn.com/video2-x264.mp4"}
  ],
```

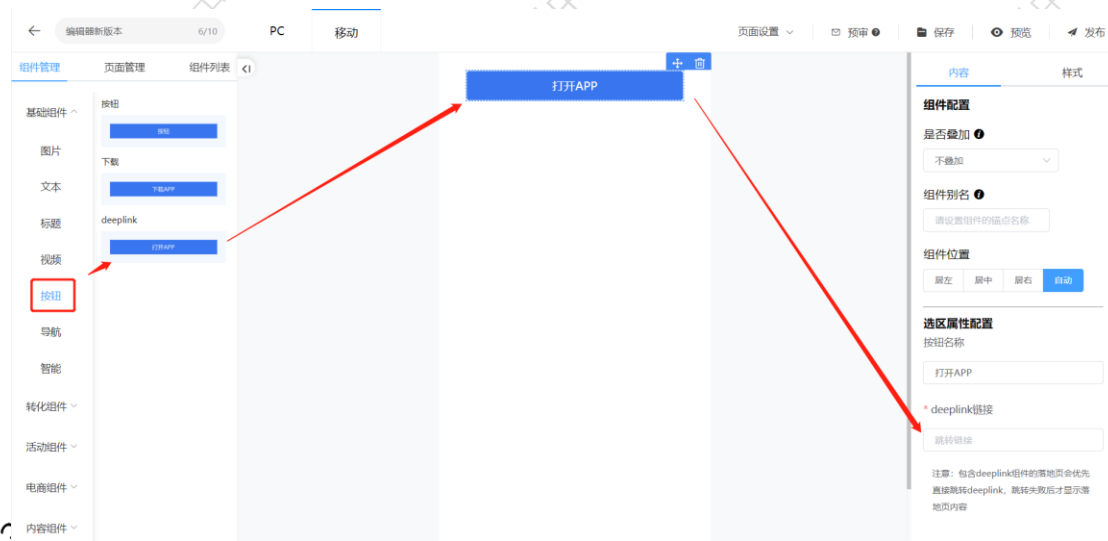
案例:

预览网址:

https://610b8fe86fef8.site.mvad.com/?impression_id={impression_id}&exchange_id={exchange_id}&mvosr={source_id}&bannerid={bannerid}&vn=1

3.1.3 按钮-deeplink

用于商店直投功能,使用时需要移动推广平台、易托管单独申请加白使用



3.1.4 智能-容器



可将多个组件拖进容器组件, 实现在某一行使用多个组件的展现效果, 亦可实现各种悬浮效果. 在内容-选取属性配置里可设置容器拆分的列数(上图为 3 列), 然后将每列需要的组件拖拽进入对应的列区域, 点击容器里的具体组件, 可配置该组件的具体内容.

3.1.5 智能-弹窗

可配置各种弹窗效果，用户可点击页面上的图片、文本等内容，后弹出对应的弹窗，可用于新人激励、挽回留资。可以多个组件跳转同一个弹窗，也可以跳转不同的弹窗，也可以配置多层弹窗。

以下以点击文本弹窗为例作为讲解。

- 配置弹窗内容

- 拖拽一个弹窗组件，并对其重命名，比

如“AAAA”

- 拖拽弹窗内容所需要的组件(比如图片组件,类似示例)至弹窗组件里,并配置相关内容。

- 配置弹窗触发组件

- 对应文本组件的选取属性配置里,链接/弹窗选择弹窗,弹窗选择刚刚配置的弹窗组件,比如“AAAA”

链接/弹窗

弹窗

弹窗

AAAA



3.1.6 智能-曝光打点

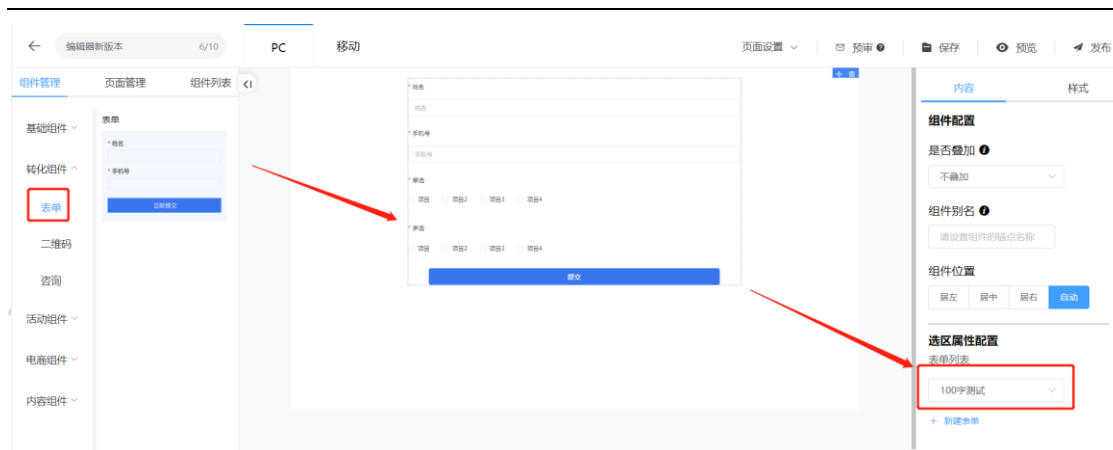
该组件是该组件是否曝光,即网民是否看到了该组件,后台转化类型为:“有效浏览”。用户可将此组件自由放置在触发打点的位置;编辑模式下显示,预览落地页隐藏.该组件比较适用于加粉类客户.

3.2 转化组件

转化组件	1.0	2.0	备注
电话	✓	✓	
表单	✓	✓	2.0 支持外用,表单提交后出二维码以及多种用户验证方式(比如防刷单),需先去效果通-营销组件里配置表单内容.而 1.0 在组件编辑区配置
咨询头	✓	✓	1.0 支持微信咨询样式, 2.0 不支持.
二维码	✓	✓	1.0 个别二维码仅支持悬浮样式. 两者均需先在效果通-二维码里上传后调用.

3.2.1 转化-表单

使用前需在【效果通】新建表单,一个表单可应用于多个站点收集线索,支持防刷单,多种去重方式.在内容-选取属性配置里可选择该组件需使用的具体表单即可.



【效果通】创建表单具体使用步骤如下:

- **第一步:新建:**点击新建,设置表单内容设置.
 - **字段名称:**表单界面显示的具体填入项名称,最多 10 个中文汉字.因选择字段类型会联动字段名称,建议选择字段类型后,再进行字段名称的修改.
 - **字段类型:**目前支持姓名,手机号,性别,详细地址,日期,输入框,下拉框,单选,多选,多文本,地区,多级联动.不同的字段类型交互方式与可输入的字符数量不同,请根据实际情况需要合理选择.以下仅介绍部分字段类型,其他字段类型看类型名称即可理解,就不赘述了.
 - ◆ **输入框与多文本:**主要是可输入的字符数量不同.前者更少.
 - ◆ **下拉框:**设置一级下拉项目供用户选择.
 - ◆ **地区:**默认的地域字典(二级下拉项目),可选择市级别的地区.
 - ◆ **多级联动:**可实现多级下拉项目的选择.比如省-市-县-经销商.可先点击下载数据源示例,进行字典撰写后,点击上传 excel 文件,上传字典.
 - **必填选择:**默认必填,也可以点击关闭即可将该字段设置为选填
 - **位置选择与删除:**鼠标移至每个字段设置行的末尾,即必填选择的右侧会出现上移,下移,删除按钮.点击相应按钮,即可实现相应功能

- 表单样式:支持四种样式:一列,两列,三列,一排(仅 PC),其中一排(仅 PC)仅 PC 端支持.
- 标题位置:可选择标题相对于其内容的显示位置.目前支持上,左两种样式.
- 添加表单项目:新增表单字段
- 预览:见右侧.左侧的字段设置后,可实时预览,也可以进行测试输入,以查看实际表单交互形式.

▶ 表单设置

● 第二步:设置表单提交设置:

- 表单名称:命名该表单名称,方便后续快速选择
- 提交按钮文案:提交按钮的文案
- 提交成功提示语(选填): 用户提交后,页面顶部的提示文案
- 表单提交后跳转链接(选填):如果需要提交后跳转站外链接,需先在最前方勾选,再填写跳转的地址
- 表单提交后弹出二维码(选填): 如果需要提交后弹出二维码,需先在最前方勾选,再选择弹出的二维码
- 弹出二维码文案(选填):二维码弹出时上方的提示文案

表单提交设置

* 表单名称: 表单名称不能为空

* 提交按钮文案:

提交成功提示语:

表单提交后跳转链接: 如 <https://e.360.cn>

表单提交后弹出二维码:

建议选择16:9尺寸比例的图片, 格式为jpg/png/gif,大小不超过200k

弹出二维码文案:

- 第三步:设置用户验证方式:

- 验证方式:目前支持五种验证方式:弹窗式-滑块,弹窗式-点选文字,嵌入式-点选文字,短信验证,不验证.

- 去重设置:可设置每个手机号/IP/cookie 不允许重复提交的频次.三种维度仅可支持一种设置.

用户验证方式

- 验证方式:
- 弹窗式-滑块 用户提交前先弹窗滑块
 - 弹窗式-点选文字 用户提交前先弹窗点选文字
 - 推荐** 嵌入式-点选文字 用户提交前先点选文字
 - 短信验证 用户提交前先填写短信验证码
 - 不验证

去重设置: 手机号 不允许重复提交

IP去重 不允许重复提交

Cookie去重 不允许重复提交

- 第四步:保存.点击右下角的提交,进行保存.

- 第五步:表单的查看/删除/修改/复制/发布。
 - 查看:点击详情,可查看具体的表单样式
 - 复制:如果需要创建一个类似的表单,可先复制,在新复制的表单上进行修改后保存。
 - 修改:如果需要修改相关配置,点击编辑按钮即可
 - 删除:如果该表单后续不需要,可直接点击删除将其删除。**如果其应用于了建站, 如果其应用于了建站,则不可删除, 请在建站中取消该表单后再进行删除操作**

表单ID	表单名称	落地页使用	线索量	外部使用	最近操作时间	操作
3002002667	表单测试1	0	0	发布	2021-12-30 10:46:23	数据 详情 删除 编辑 复制
3000000082	打点使用 (勿删)	18	186	发布	2021-12-30 10:12:30	数据 详情 删除 编辑 复制

- 第五步:表单组件的使用, 此内容将单独介绍,在此不赘述。
- 第六步:数据查看. 列表页里可以查看每个表单的落地页使用数量,线索量等的情况。
点击数据,可查看该表单组件详细的线索数据。
- 第七步(非必须)发布,将创建好的表单组件适用于非建站页面(客户自建站点)
 - 表单 URL:链接里生成一个仅含表单的页面,可供客户在其他网站跳转至该页面使用,使用频次不高
 - 弹窗 script 方式嵌入:可在其他页面通过点击弹窗调用对应代码,嵌入表单组件,该种方式可支持使用 OCPX.
 - 网页 iFrame 方式嵌入:在其他页面直接调用对应代码嵌入表单组件,即页面可直接看到该表单组件.此种方式暂时不支持 OCPX

▶ 复制表单URL链接地址使用

<https://ee1e00bb4e3ad.site.ez2q5.cn/pc/form.html?id=3002002667>

复制URL

▶ 在网页中以弹窗script的方式嵌入表单 支持ocpc

```
<script type="text/javascript" src="https://site.ez2q5.cn/pc/static/j
```

复制代码

预览效果

点击“复制代码”后，将代码粘贴至网页HTML期望的位置即可，可以自适应高度，推荐使用

▶ 在网页中以iFrame的方式嵌入表单

```
<iframe src="https://ee1e00bb4e3ad.site.ez2q5.cn/pc/form.html"
```

复制代码

预览效果

点击“复制代码”后，将代码粘贴至网页HTML期望的位置即可，可以自适应高度，推荐使用

3.3 活动组件

活动组件	1.0	2.0	备注
抽奖工具		✓	需先在效果通-抽奖工具配置后调用.
免费客服工具		✓	需先在效果通-智能客服里配置相关信息后调用.

3.3.1 活动-抽奖工具

此主要用户增加与用户的互动,从而提高转化.

具体使用步骤如下:

- 第一步:新建:点击新建,输入抽奖工具名称,并设置每人每天号抽奖次数上限.

效果通 / 抽奖工具 / 新建

新建

* 抽奖工具名称:

抽奖工具名称

* 每人每天抽奖次数上限:

3

次

请输入抽奖工具名称

- 第二步:选择抽奖样式:目前系统支持 4 种抽奖样式(见下图),选择其中的一种.

抽奖样式



● 第三步:设置抽奖内容:

- 颜色设置:分别设置背景颜色,按钮颜色,组件颜色,文本颜色
- 个性化设置:设计具体的奖品名称,奖品类型,中奖率,奖品图片
- 奖品个数:默认是 6 个奖品.也可以选择奖品图片右侧是“+”“-”按钮进行相应的增加与删除.

抽奖内容

颜色设置

背景颜色: 按钮颜色: 组件颜色: 文字颜色:

个性化设置

样式预览

奖品名称	奖品类型	总概率(100%)	奖品图片
1 奖品1	奖品	20 %	-
2 奖品2	奖品	20 %	-
3 奖品3	奖品	20 %	-
4 奖品4	奖品	20 %	-
5 奖品5	奖品	10 %	-
6 奖品6	奖品	10 %	+

● 第四步:保存.点击右下角的提交,进行保存.

● 第五步:提审,修改与删除.

- 点击列表页的最右侧提审,审核通过的转盘才可在落地页里进行使用.如果审核拒绝,请修改后重新提审.

- 修改:如果需要修改相关配置,点击修改按钮即可

- 删除:如果该转盘后续不需要,可直接点击删除将其删除.如果其应用于了建站,不可删除,如果需要删除,需要先在对应的站点里取消使用该转盘.

序号	抽奖工具	抽奖名称	落地页使用	抽奖次数	中奖人数	审核状态	操作
300000028		aaaaa	0	0	0	拒绝	提审 修改 删除

- 第六步:转盘的使用, 此内容将单独介绍,在此不赘述.
- 第七步:数据查看. 列表页里可以查看每个转盘的落地页使用,抽奖次数,中奖人数等的数
据情况.详细的中奖数据可点击新建按钮右侧的中奖数据进行查看.可支持按照站点,奖
品兑换状态,抽奖名称,姓名,手机号进行筛选或者查询,也可以点击右侧是导出报表下载
对应的中奖明细.

效果通 / 抽奖工具 / 中奖数据

中奖数据

全部站点 抽奖名称 [查询](#) [导出报表](#)

序号	抽奖状态	姓名	手机号	抽奖名称	奖项名称	中奖时间	落地页	备注	操作
暂无数据									

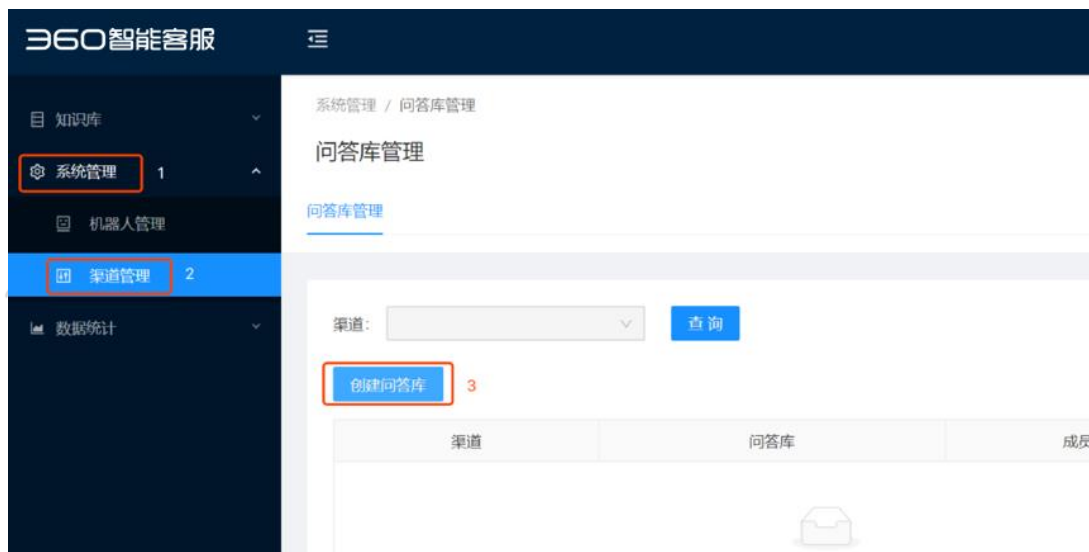
3.3.2 活动-知客

360 智能客服是 360 首款在线客服并具备智能应答能力的**免费在线客服工具**,可以帮助企业降低客服人力成本,提升办公效率,快速解决用户问题提升用户体验。其具有如下优势:

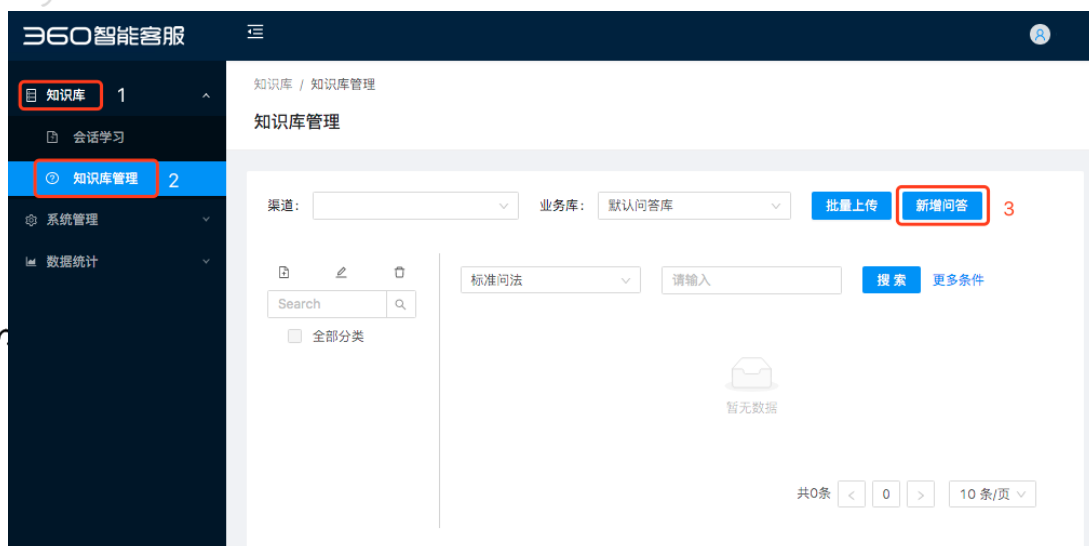
- 1、用户无需排队和等待,机器人全年无休,7*24 小时在线,秒级响应客户咨询;
- 2、语义精准识别。可以独立解决大量重复性问题和咨询类问题;
- 3、服务效率大幅度提升,1 个智能客服~50%人工客服总服务量。

具体操作步骤如下:

- 第一步: 创建问答库.操作路径: 系统管理-渠道管理-问答库管理



- 第二步 添加问答数据.操作路径: 知识库-知识库管理-新增问答

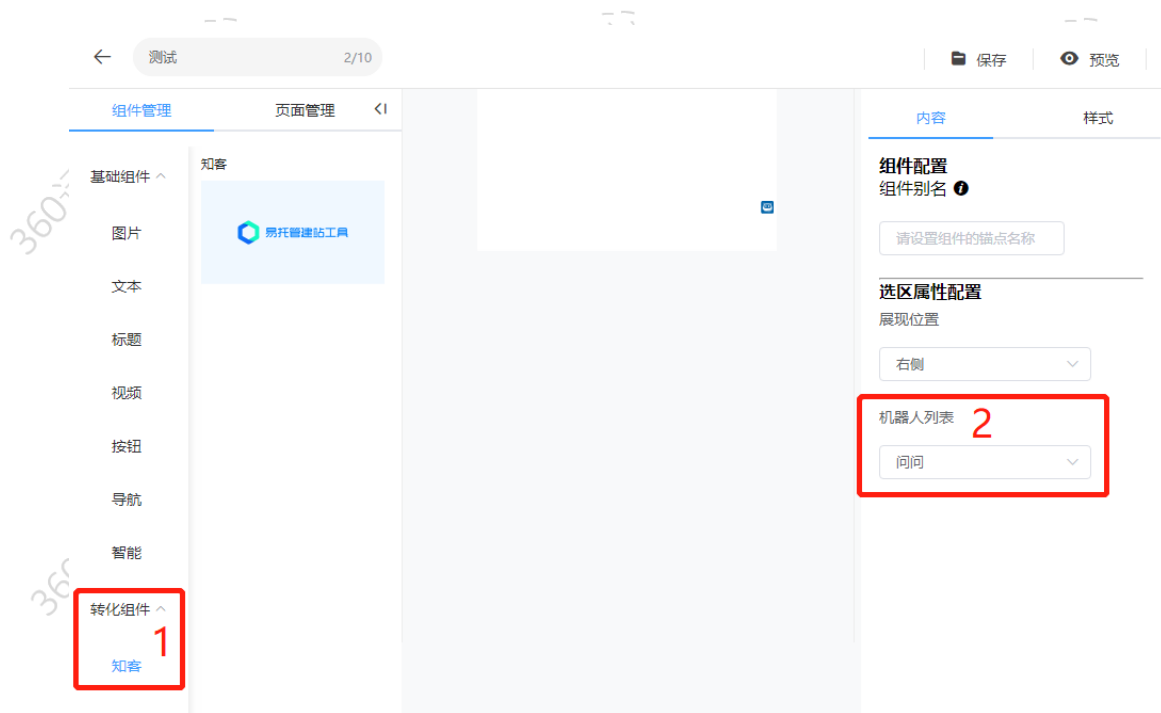


- 第三步 创建机器人.操作路径: 系统管理-机器人管理-创建机器人



- 第四步 投放机器人.操作路径: 建站平台网站编辑中-组件管理-转化组件-知客-机器

人列表



3.4 电商组件

电商组件	1.0	2.0	备注
订单		✓	1.0 仅可通过表单组件实现订单转化.2.0 可管理按照商品属性(尺码,颜色等)管理商品,查询订单,退换货功能.
促销	✓	✓	1.0 与 2.0 的文字轮播页面展示样式不同.

3.4.1 订单组件

该组件主要用于在界面生成对应的订单,同时还可以查询订单并进行退货登记.基于订单里的商品信息需提前在效果通里创建商品信息.比较适用于二类电商(商品售卖、商品管理、商品运营、售后管理,可对接商户的OMS、WMS、TMS、进销存、供应链等ERP电商系统)

支付方式: 货到付款; 在线支付需单独配置商户支付信息, 缴纳保证金使用.

3.4.1.1 效果通-商品管理(创建,上下架等)

- 商品列表

商品列表页可进行上下架,修改等操作,也可以查看该商品的销量与库存情况.



添加商品的具体操作为:

- 基本信息 填写商品名称,描述,品类等信息,并上传商品主图.

▶ 基本信息

* 商品名称:

* 商品描述:

* 商品品类:

* 商品主图:

建议尺寸400*400, 比例1:1, 大小不超过1MB, 格式jpg、jpeg、png;
可上传最高6张商品详情图片, 图片质量需清晰, 不虚化, 建议首图为白色正面正面图;

备注:

■ 商品属性

✧ 基础属性设置 选择该商品支持的属性并勾选其对应的属性值.下方的详细属性会进行相关联动.如果需要调整属性配置,可点击右侧是“ 调整属性” 前往修改属性,修改完成后在当前页面点击“ 更新” 即可获取最新的属性配置.

✧ 详细属性配置 可支持快速按照某种属性值快速配置价格与库存. 具体操作如下:批量设置里筛选需要配置的属性值(默认全部),输入价格与库存后,点击设置即可快速配置.可通过下方表格查看具体配置值,也可以单独修改.如果商品各个属性值有单独的预览图,可在右侧上传对应的预览图.如果没有,不上传即可.

✧ 验证码设置 用于配置用户下单后是否需要下发手机验证码.

商品属性 调整属性 更新

基础属性设置

颜色 红 黄 蓝

尺码 S M L

详细属性设置

批量设置:

价格: 库存: 无限 固定 设置

颜色	尺码	* 售卖价(元)	划线价(元)	状态	库存	预览图
红	S	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="100"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 上架	<input checked="" type="radio"/> 无限 <input type="radio"/> 固定	点击上传
黄	S	<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="100"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 上架	<input checked="" type="radio"/> 无限 <input type="radio"/> 固定	点击上传

注: 上传预览图, 图片建议尺寸400*400, 比例1:1, 大小不超过1MB, 格式jpg、jpeg、png; 图片质量需清晰, 不虚化;

验证码设置

下单验证: 用户在前台下单需要填写手机验证码

■ 服务与承诺 选择商品支持的付款方式,运费与退货政策

▶ 服务与承诺

*付款方式: 货到付款 *运费: 全国包邮 *退货: 支持7天无理由退货 不支持7天无理由退货

● 商品属性

商品属性具体操作如下:

- 新建 点击添加商品属性,输入属性名称,点击“+添加属性值”填入属性值,输入完成后点击空白地方即可完成该属性值输入.如需多个属性值,重复操作即可.输入完所有的属性值后,点击提交,即可完成新建.

- 修改 点击属性列表页右侧的修改按钮,即可完成属性值修改.操作类似于新建.

属性名称	属性值	最近修改时间	操作
颜色	红,黄	2022-01-14 11:01:08	修改 删除

3.4.1.2 效果通-订单组件创建

该组件主要用于在界面生成对应的订单,同时还可以查询订单并进行退货登记。

- 填写订单

在右侧的内容-选区属性配置里选择具体的需要售卖的商品即可。

The screenshot shows the '填写订单' (Fill Order) form. It has three tabs: '填写订单', '查询订单', and '退货登记'. The '填写订单' tab is active. The form contains the following elements:

- A red-bordered box with '今日推荐好物' and '测试' text.
- Color selection: 颜色 [红] [黄]
- Size selection: 尺码 [S]
- Quantity: * 数量 [-] 1 [+]
- Name: * 姓名 [请输入姓名]
- Phone: * 手机 [请输入手机号]
- Region: * 地区 [请选择] [请选择] [请选择]
- Address: * 地址 [请输入详细地址]
- Amount: * 金额 [50] 元
- Payment: * 付款 [货到付款]
- Province: 省份 [请输入省份]
- A red button: 立即提交订单

- 查询订单

用户输入之前下单的手机号与验证码,即可查看订单情况。

The screenshot shows the '查询订单' (Query Order) form. It has three tabs: '填写订单', '查询订单', and '退货登记'. The '查询订单' tab is active. The form contains the following elements:

- Phone: * 手机 [请输入手机号]
- Verification Code: * 验证码 []
- A red button: 发送短信验证码
- A red button: 查询订单

- 退货登记

输入订单号,手机号,处理方式(退货/换货)与备注即可完成退货登记

3.4.1.3 订单管理—订单明细管理

订单明细管理可去电商管理-售后管理查看,可进行相关的售后订单管理与查询.

3.4.1.4 订单管理—客户管理

对客户资料进行完善和管理,可长期对客户进行拜访关怀和维护关系,开展用户运营.

序号	姓名	手机号	邮箱	地址	线变量	订单量	IP地区	最近访问时间	备注	操作
1	jk	13812345678			1	0	局域网 局域网	2021-12-30 10:12:30		编辑 拉黑
2	打点测试	15899565381			4	0	局域网 局域网	2021-12-29 16:35:50		编辑 拉黑
3	打点测试	15899565370			1	0	局域网 局域网	2021-12-29 16:03:03		编辑 拉黑

3.5 内容组件

内容组件	1.0	2.0	备注
服务人员		✓	1.0 仅支持单个图片视图的图片轮播,2.0 可支持多个,且样式更丰富.

3.5.1 横版轮播



比较适合医疗健康行业客户,可做医生介绍的轮播,最小图片轮播数量为 4,如果需要增加数量,可点击内容-选区属性配置里的图片右侧的“+”进行添加,也可以点击右侧的“-”进行删除.



3.5.2 人员大卡



人员大卡可重点展示每个人员的详细信息,比较适合医疗健康行业客户,可做医生介绍,最小的人员数量为 5,如果需要增加数量,可点击内容-选区属性配置里的图片右侧的“+”进行添加,也可以点击右侧的“-”进行删除。

3.5.3 人员列表



人员列表可并列展示每个人员的详细信息,比较适合医疗健康行业客户,可做医生介绍,最小的人员数量为 1,如果需要增加数量,可点击内容-选区属性配置里的图片右侧的“+”进行添加,也可以点击右侧的“-”进行删除。

4 sketch 上传



在页面顶部,可点击“上传 sketch”上传已经设计好的文件,快速配置建站.平台建议设计规范如下:

4.1 带边框的文字/图片

很多时候边框在元素之上,导致无法点击选中,需要在设计稿调换边框和元素的顺序,边框在元素之下.

4.2 文字问题

- 文字如果有背景图/颜色,文字想要在背景中居中,需要将文字的容器和背景容器设置相同大小,这样在新增文字时才能在该容器中一直居中显示(文字容器宽度调整)如图,字数为四个字为固定格式,只能改变内容,但是添加大于四个字是不显示(文字容器宽度调整)





- 文案内容:比如下图医院信息: 使用换行时候建议使用多个文本组件, 同一组件很多文字识别可能会有问题,避免错行.



- 字体颜色:一个 sketch 文本, 不要设置多种颜色



4.3 蒙版问题

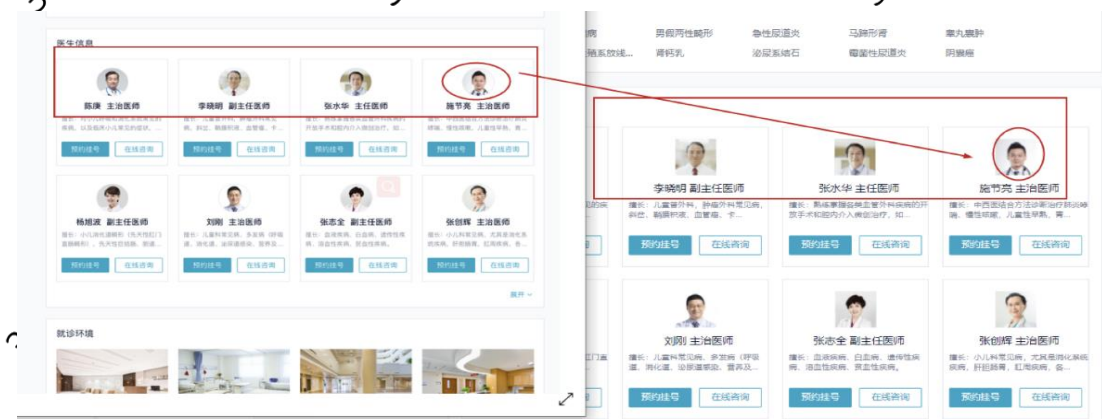
- 蒙版不建议使用一张大图, 使用蒙版显示具体区域, 这样用户不知道上传多大的图片
- 背景图: logo 为 sketch 提供的颜色转换, 建议使用原图颜色, 否则用户上传图片也会加黑. 背景图的透明蒙版无法实现, 建议使用一张 banner 图.



- 配置默认背景图与图片显示背景图图片不一致：移动端，左侧是蒙版，右侧 1/5 处点击为医生图，同 PC 建议。



- 头像上传：(圆角为蒙版，代码会尝试还原圆角，建议尽量使用原图) 圆角图片问题可参照 <https://blog.csdn.net/u012275249/article/details/103868981> 设置



- Banner 背景图分两张图片上传：同蒙版还原度问题，建议将图片融合为一张图片，便于用户修改上传。



- 蒙版的宽高不要大于图片的宽高，否则自动切图会有问题。（下面这张蒙版宽为 1366，图片为 791，自动切图不会识别这种情况，图片会被重复填充满 1366 的



360运营管理中心
平台运营组

360运营管理中心
平台运营组

360运营管理中心
平台运营组