

A D V E R T I S I N G
P R O G R A M

直达三亿 上班族

360画报 - 产品推介方案

大流量、广覆盖、高频次

助力品牌实现饱和式攻击

1亿

DAU

4.3次

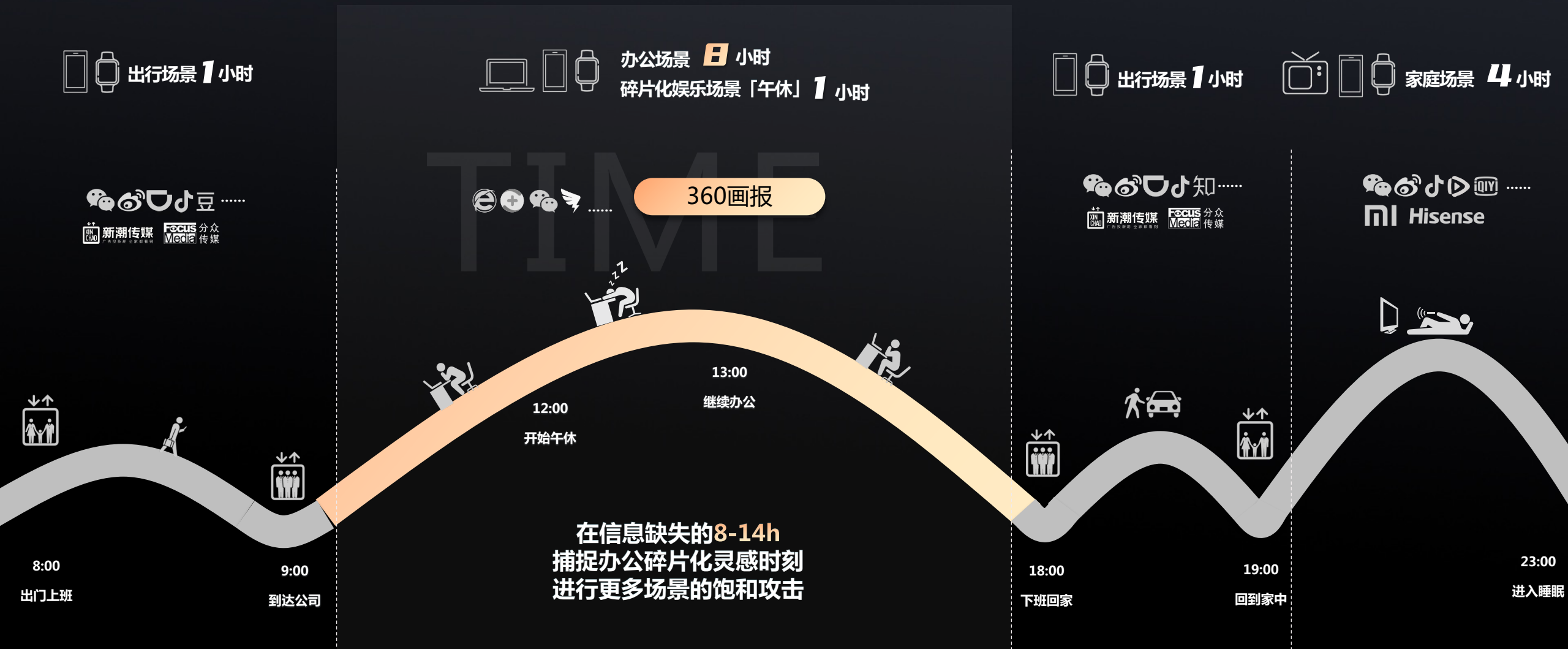
单一用户日均触达频次

3亿

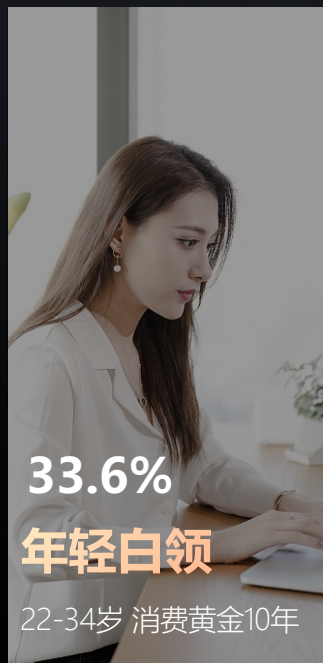
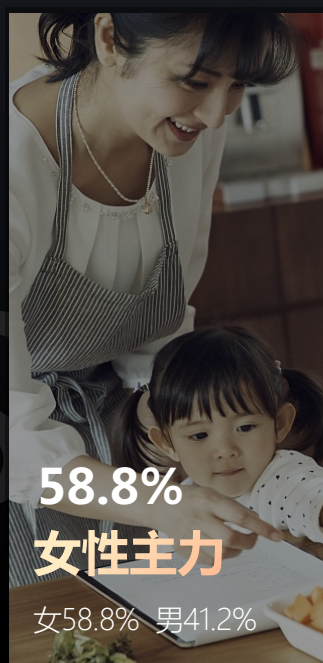
MAU

360

抢占办公场景，锁定黄金8小时



覆盖以年轻白领为主的高价值用户人群



涵括人生黄金10年

毕业-工作-成家-置业
消费需求最旺盛的10年



TA们：

有高消费需求、
是生活中的意见领袖、
愿意尝试新鲜事物、
有个性并且追求品质、
愿意在能力范围内为自己喜欢的一切事物花钱、
.....

智能投放

数据分析消费偏好 帮品牌找到

想要的TA

用户洞察

偏好挖掘

人群画像

精准投放

智能展现

效果优化



智能投放

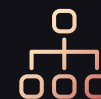
精准投放千人千屏 助力品牌实现

个性化触达

全场景产品打造完备数据库



精细化多维度分类人群包

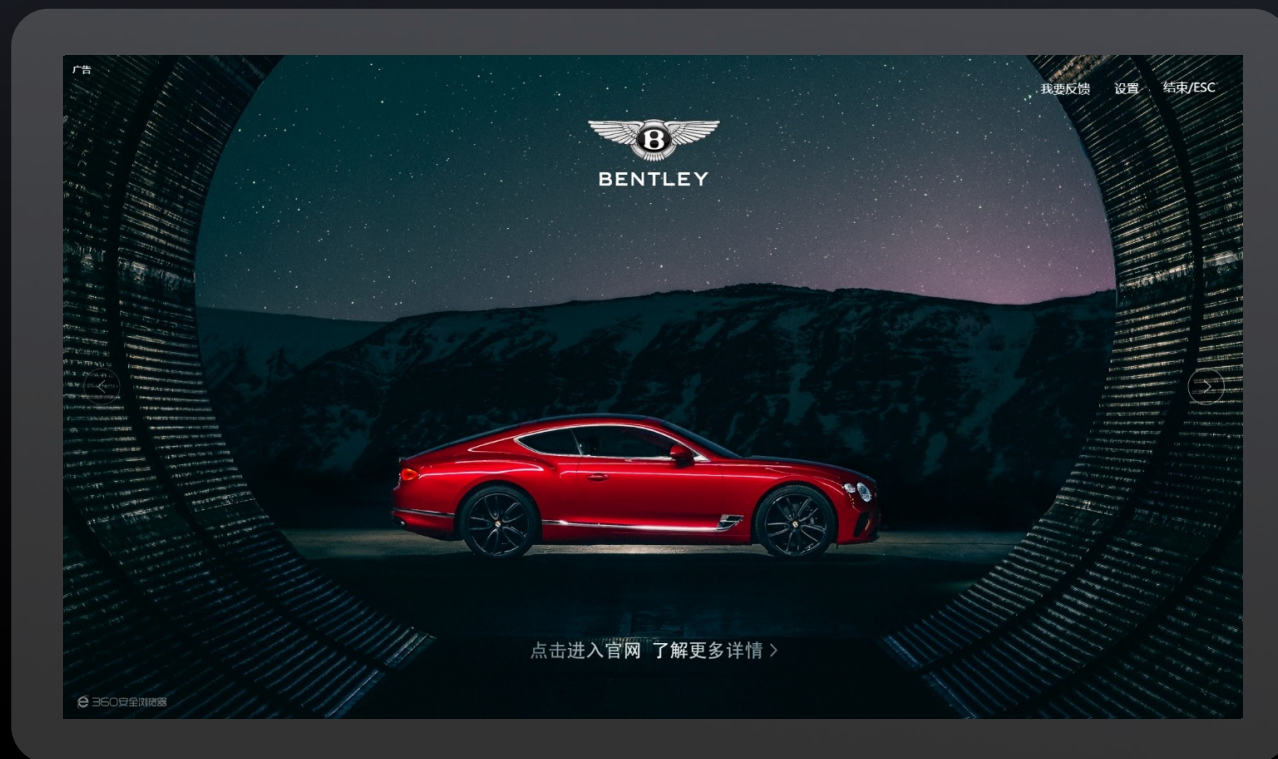


360营销大数据

AI智能算法科学高效投放

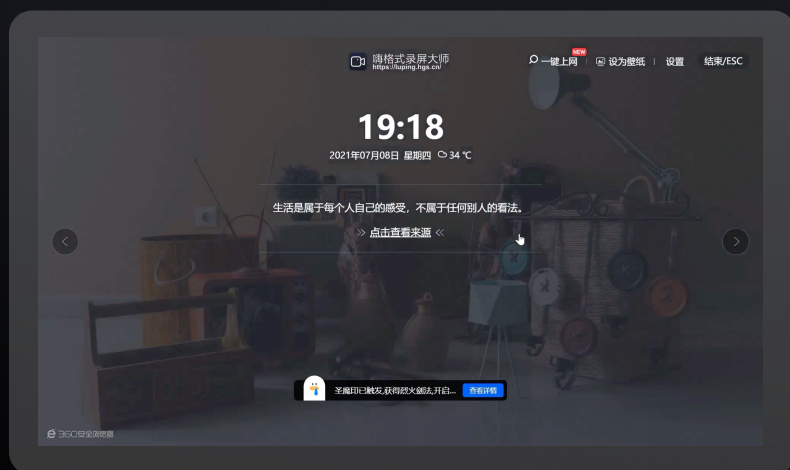


办公场景下PC广告的最终展现形态



顺应路径合理触发，确保屏前有人

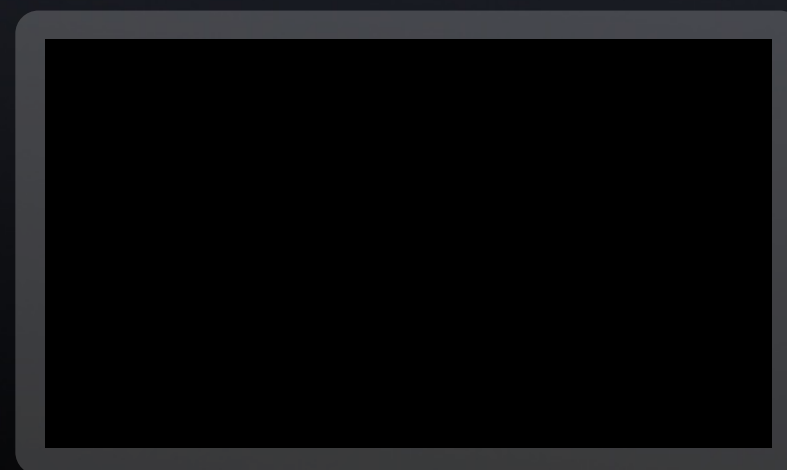
短时无操作



人在惊喜

电脑5分钟不操作屏保启动，
25秒第二帧广告内容自动轮播展现

长时无操作/离开



人走回眸

*时间可调整

电脑锁屏/休眠8分钟后，
触摸鼠标或键盘，自动回切展现广告内容

一屏多看

办公场景大范围覆盖，同一屏保可被多人观看，并且一人可观看到多个屏保

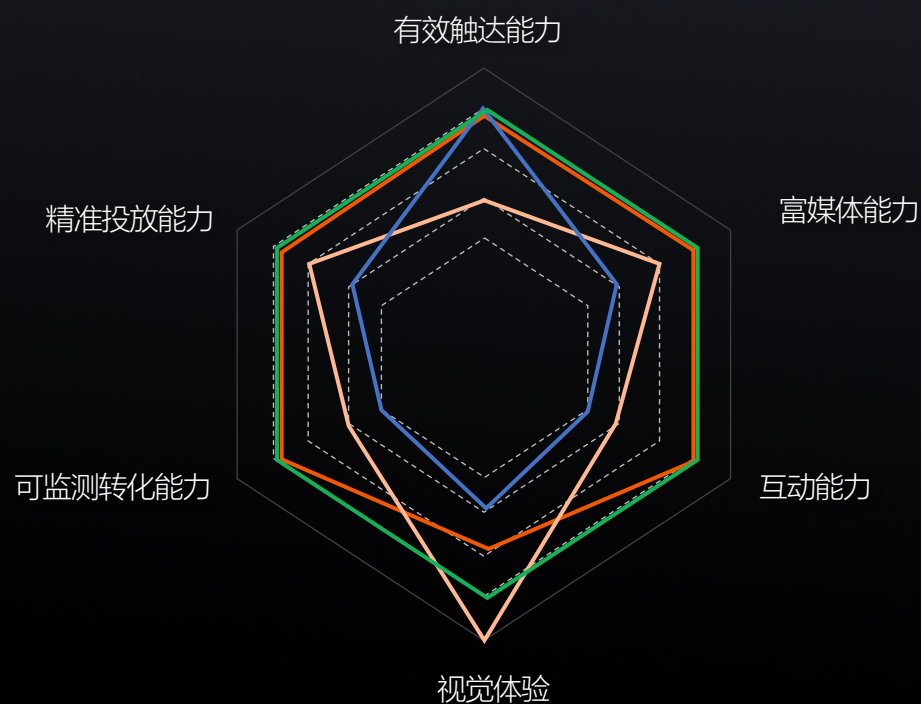
效果优势可感知，投入产出比优选

丰富的评估体系

多种维度，立体感知



效果优势可感知，投入产出比优选



对标他品优势明显

优势均衡，品效合一

- 360画报
- 移动端开屏广告
- OTT展示广告
- 传统展示广告 (楼宇.....)

多样玩法「屏」心而动，与用户实现对味沟通

样式展示



观止

静态霸屏



逸动

视频动效



越屏

互动创意



创世

个性定制

360

观止

「静态展现」产品美图融入场景传递品牌之美



CTR 4.87%

汽车/轻奢

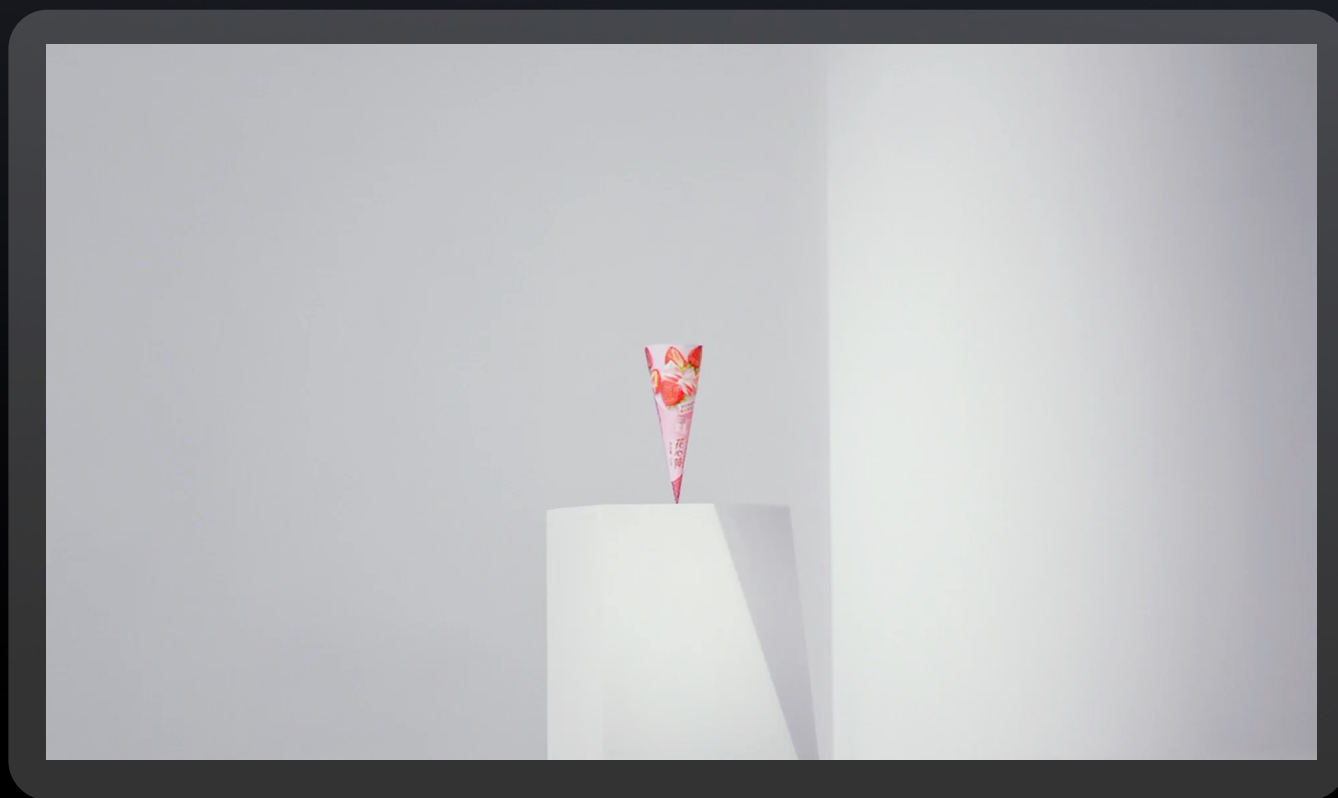
沃尔沃XC60

在新款车型上市阶段，
沃尔沃利用品牌百万车
主进行信任背书，吸引
消费者点击

360

逸动

「视频短片」名人代言触达粉丝圈层刺激消费转化



CTR 7.10%
完播率 24.03%

食品/代言

孟美岐X雀巢

代言人身份激励，收割
明星粉丝受众实现用户
转化

逸动

「视频短片」 精美TVC生动展现品牌魅力

**CTR 2.58%**

IP/娱乐

迪士尼5周年庆典

通过周年TVC，展现庆典特色主题、限时活动内容...吸引老用户复购，点燃新用户消费欲望

「答题互动」简洁交互配合趣味内容助力用户引流



曝光 577.9万+
互动 10.6万+
互动率 1.82%
官网跳转 2.5万+
官网转化 0.43%

汽车平台

懂车帝

用模糊记忆的挑战形式，
配合大众熟知的品牌吸
引用户参与互动，利用
互动体现其资讯平台属
性并促进引流

创世

「创意动效」唤起用户好奇带动线下参展



曝光 2502万+

官网点击 9.3万+

CTR 0.37%

艺术/活动

梵高互动展

利用动效，展现活动的可互动主题以及优秀的观感体验，唤起用户的好奇，进而前往体验

创世

「趣味交互」魔性玩法营造节日氛围



曝光 1576万+

互动 7.7万+

官网跳转 1.69万+

电商

京东618

结合京东IP形象，设置魔性的挑战游戏，配合优惠券及现金卡等奖励刺激，吸引用户重复挑战，营造618购物氛围

交互玩法自带热搜体质，带动跨场域传播



+



 话题阅读 **2144万+**

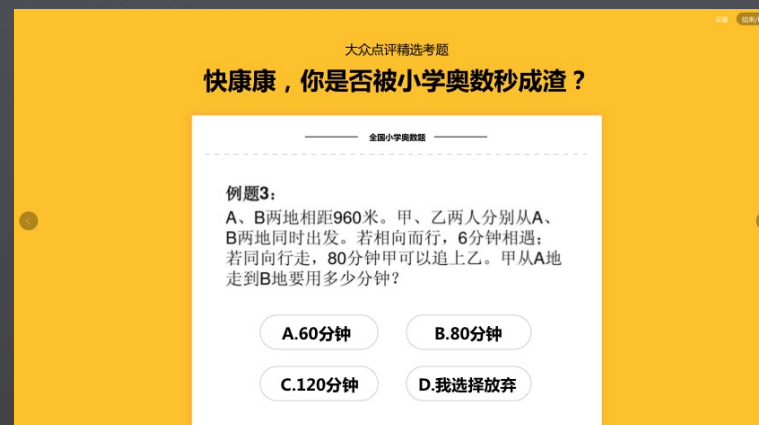
 视频播放 **118.9万+**

媒体发酵

微博抖音

对屏保内容及活动利益点进行场景化及内容延展，配合KOL属性定制内容，吸引网友关注实现引导消费

奥数挑战



魔性弹幕



更多新奇有趣、
大场景+高互动的
定制化广告展现将持续上线

大屏承载更多内容场景，更多可能



新品发布会



峰会论坛



电商直播



教育培训



展会现场



节日庆典



体育赛事



旅行游记

众多品牌认可，探索更多想象力



THANKS

360画报 - 产品推介方案

A D V E R T I S I N G P R O G R A M