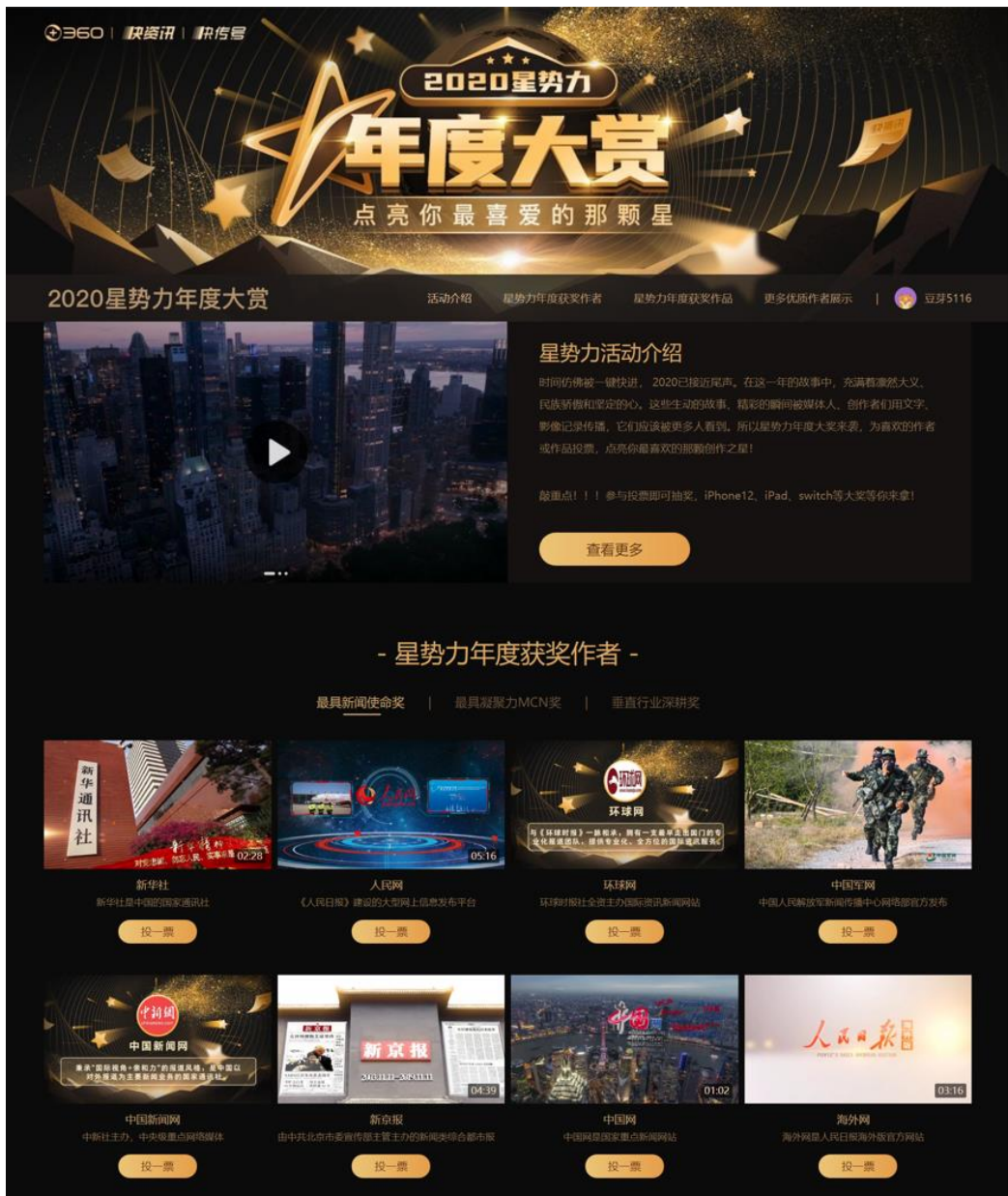


# 无界 共生

2021快资讯5周年无边界狂欢嘉年华





## 去年活动数据

### 第一届星势力年度大赏 (2020年)

央级权威媒体+各行业KOL, 展示品牌优质度

覆盖总人群: 1亿+

360公司7大官方微博矩阵宣传, 覆盖**1400万+** 360用户

入选媒体、行业KOL官微拉票, 覆盖人群6400万+



# 全面升级

## 2021年快资讯五周年欢乐嘉年华

## 项目简介

# 2021年快资讯五周年欢乐嘉年华

2021快资讯5周年无边界狂欢嘉年华是值快资讯5周年之际，将快资讯用户、快传号创作者联结而举办的年度活动。活动将采用线上+线下相结合的形式，并通过快资讯5周年大事记回顾的方式，向用户和创作者传达快资讯内容生态建设的成果，及开放无界、合作共赢的态度。

快传号

无界



共生

2021快资讯5周年  
无边界狂欢嘉年华



# 互动设置

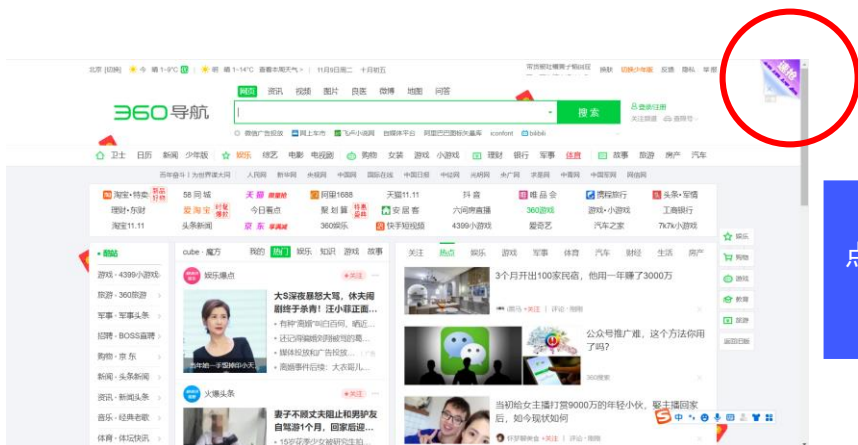


以收集拼图碎片的形式，联合360旗下各产品矩阵，打造“无界”的活动概念，碎片可体现赞助商的权益；用户可以任务的形式在各产品内收集碎片组成拼图，并在活动页面的“无界集市”内兑换奖品；

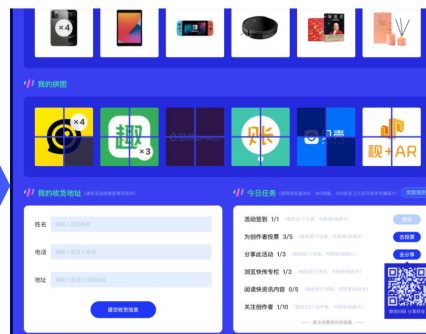
## 步骤1-发现碎片

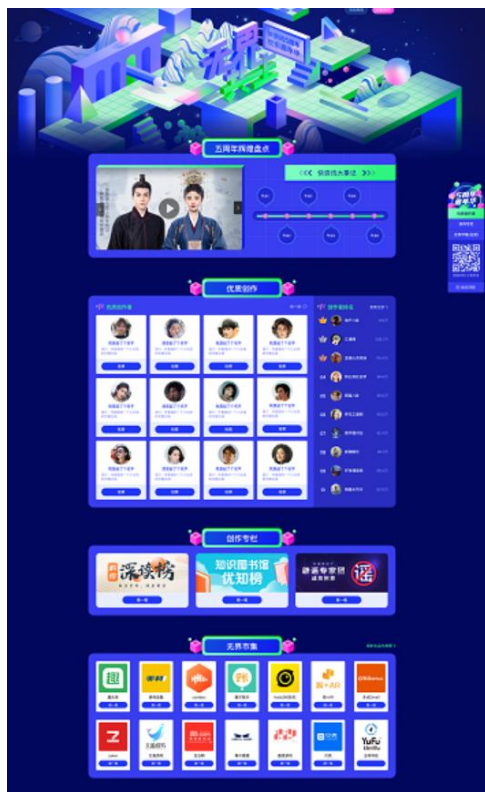
## 步骤2-完成拼图

## 步骤3-兑换奖品



点击进入活动主页面





## 合作价值

360集团旗下全渠道曝光、各产品矩阵玩法多样化

权威媒体+各行业KOL流量加持

亿级曝光量

百万级用户互动

2000+权威媒体及行业kol参与评选

# 合作形式及权益

## 权益一： 冠名权



1、可在活动首页banner位增加冠名logo

2、活动外宣时可加入XXXX  
无界共生 快资讯五周年欢乐嘉年华

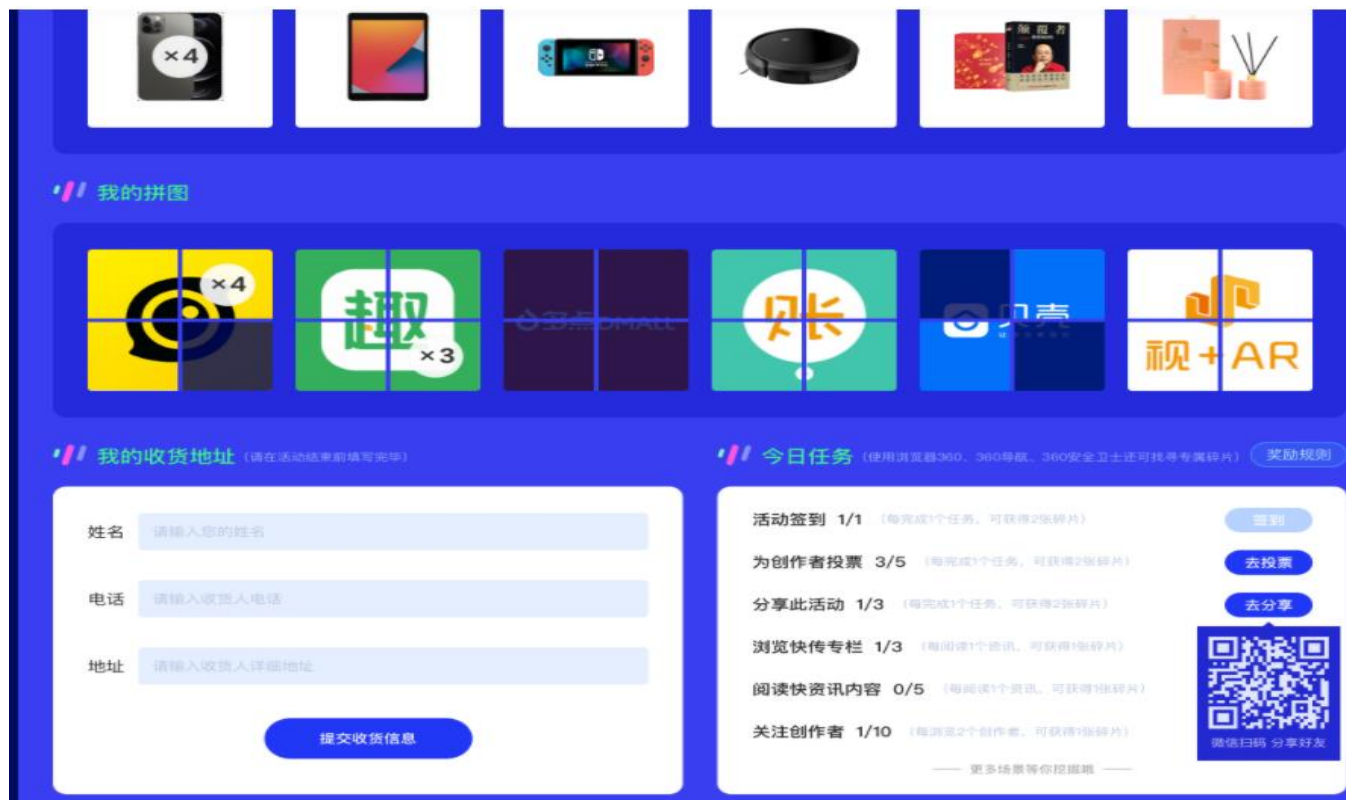
无界集市专属摊位  
3、首页可有logo展示, 点击可进入摊位页面





# 赞助商专属摊位，全方位展现品牌内容及商品

## 权益二：用户集碎片赞拼图，可进行品牌展示



## 赞助商专属摊位，全方位展现品牌内容及商品

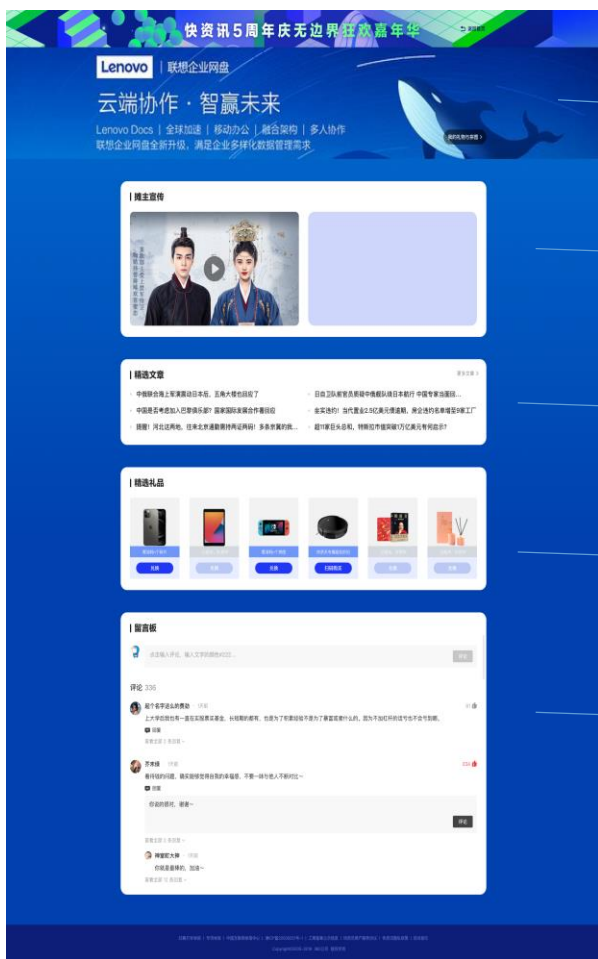
### 权益三：无界集市专属摊位—活动首页logo展示



首页可有logo展示，点击可  
进入摊位页面

# 赞助商专属摊位，全方位展现品牌内容及商品

## 权益三：无界集市专属摊位—独立PC页面



可自行设计摊位主banner位置，及摊位背景皮肤

可放置宣传视频及宣传图片

可放置六条文字链，接入快传号宣传文章/视频

六个位置，可放置自有产品并可外链至电商售卖

留言板，可与用户进行互动

**THANKS**