

3 6 0 影 视 & C C T V 6 联 合 出 品 合 作 项 目

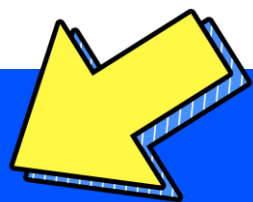
【六公主】

剧里剧外都出戏的热门电影私房话

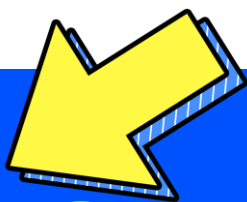


你至今还能在 推广黑洞吗？

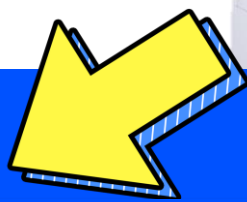
！流失的不仅仅是费用，还可能因广告过硬而带来长时间用户流失



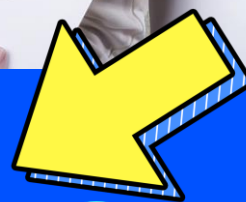
渗透力弱



曝光时间短



强迫式推销感



展现内容单一



投入成本高



你是否还在寻找 更理想的广告到达

渗透
力强

传播
持久

吸引
用户

内容
丰富

自带
影响力

高性
价比

理想的广告到达? 用有限的预算做最大化的品牌收益!



更广泛的**品牌曝光**



优质广告平台

+

自身品牌影响力

+

全方位用户触达

更深度的**品牌记忆**



迎合用户口味的内容

+

趣味自然的互动交流

+

持续发酵的热度原力



六公主

一档同时具备广覆盖+深沟通的热门影视访谈节目

BOOM!

360影视&CCTV6
联合出品合作项目

M 电影频道 **360** 影视

一次预算下的营销N次方

- 明星
- 粉丝
- 明星互动
- 央视曝光
- 话题
- 全媒体曝光
- 品牌互动
- 美食
- 热门电影



六公主

来六公主私房菜

聊聊电影私房话

新晋综艺营销黑马!



强品牌

央视背书

CCTV 6
重磅打造

电影频道
融媒体IP

央视主持
六大矩阵

深沟通

自带引力

时下热门
电影访谈

每期话题团
队量身打造

明星互动带
动粉丝经济

重曝光

无所不在

电影频道旗
下全媒体

360影视娱
乐平台联动

50+媒体
全平台造势

央视CCTV-6融媒体重磅打造影视综艺IP



罗曼

映玲

郭玮

蓝羽

李丹

巧筠

央视重磅打造



cctv-6电影频道制作的**首档网播综艺**

每期邀请当前最热电影**主创+导演+主演明星**

莅临演播间，以电影热点为核心展开一系列话题互动

高能

央视主持六人团

电影频道6位主持人互动，问题犀利，皆大众网友关心的话题。

六位女主将打破常规形式，以MC身份参与节目，与嘉宾无距离感互动

WOW

内容即话题 强势带动粉丝经济



了解最热门的电影，了解真实的爱豆，和爱豆学一次美食，共享生活的真谛

以食会友



每期针对嘉宾身份、电影作品独家定制独一无二的“六公主私房菜”，以知名烹饪大师精心制作、惊喜之余诚意满满。

以影会友

主持与嘉宾边吃边聊，围绕电影展开话题互动，透过电影聊人生百态，始于电影但不止于电影。



游戏互动

每期设计极具特色的小游戏，嘉宾与主持人互动体验，爆笑名场面不断，看点满满。



犀利问答

根据游戏结果，嘉宾需要接受六公主精心准备的“犀利大拷问”、“惩罚”背后展现嘉宾不为人知的一面，问题背后蕴藏值得思考的深刻话题。



平台+内容+明星+互动+话题=吸引优质高消费人群



基于节目调性及内容更易吸引高品质消费人群，这部分人特立独行、懂得取悦自己，更具消费带动性和决策力



电影频道粉丝

1
钟爱
CCTV6

明星粉丝群体

2
紧跟爱
豆脚步

电影爱好者

3
刷刷
狂人

美食爱好者

4
天下大事
吃为上

综艺狂热粉

5
综艺带来的
快乐谁也
取代不了

取悦自己 才是真的



专业团队话题打造，剧里剧外的爱豆照磕不误



专业团队深挖节目热点话题，专业剪辑片段供网络关注力自由扩散，强势提升节目热度，为品牌合作积攒关注力量。

磕到了

从新媒体思维出发，以短视频、话题为核心，每期节目正片均可拆分为数十个适宜网络扩散发酵的短视频，每个环节每个问题背后都是巧妙的话题设计，为新媒体量身定制。

两分钟 一个亮点



往期内容 期期精彩 话题阅读量超亿次



节目播出**四期**，相关话题阅读量超**3.7亿次**，节目视频观看量超**1600万次**，微博抖音**热搜话题**6个

陈逸勋
李锐
韩成尧

来六公主私房菜
聊聊电影私房话!

12月5日晚21:00

电影频道APP / 1905电影网APP / 1905电影网网站上
同步播出 陕西卫视 680272 频道

韩晨
王倩

来六公主私房菜
聊聊电影私房话!

12月23日12:00 全网播出

电影频道 源/创/电/影/互/动/话/谈/节/目

陈辉
王骏

来六公主私房菜
聊聊电影私房话!

01月02日12:00 全网播出

电影频道 源/创/电/影/互/动/话/谈/节/目

来六公主私房菜
聊聊电影私房话!

武汉日夜 特别节目

01月22日12:00 全网播出

电影频道 源/创/电/影/互/动/话/谈/节/目

往期话题展示： 第一期 《赤狐书生》

第一期： 《赤狐书生》



李现一年只吃三四次火锅

陈立农给驴讲戏

捧哏小达人李现

李现谈不参加真人秀的原因

陈立农陈三岁上线

陈立农怕观众说自己演得不好

宣推小能手李现

端水大师哈妮克孜

陈立农说电影好不代表我演得好

李现无处安放的眼神

陈立农说真朋友不分圈内圈外

李现谈商业片文艺片区别

往期话题展示： 第二期 《晴雅集》

第二期： 《晴雅集》



郭敬明为邓伦调整博雅选角标准

邓伦低配版郭敬明文学

邓伦回应粉丝不喜欢郭敬明

邓伦说第一部电影及格就行

郭敬明回应招黑体质

郭敬明说邓伦减肥和他没关系

邓伦 咱不是 CCTV 吗

邓伦说没靠颜值红过

护伦使者郭敬明

凡尔赛王者邓伦

邓伦无时无刻的臭美

邓伦细节好绅士

往期话题展示： 第三期 《温暖的抱抱》

第三期： 《温暖的抱抱》



乔杉常远暴露年纪了

常远快板夸乔杉

常远 我也想让曈哥演主角

乔杉 我做什么都不讨厌

拆台专家乔杉

乔杉说评价演员 油腻太刻薄了

乔杉 我和常远都是清爽型

乔杉常远你比划我猜

常远鼓足勇气跟爸爸说的话

乔杉 瓜子脸吃成槟榔脸

往期话题展示：第四期 国内首部抗疫记录电影《武汉日夜》

第四期：《武汉日夜》



新冠患者8岁女儿的生日愿望

志愿者夫妻因疫情结识后闪婚

我想把未来的每一天都掰开了过

李昕融一家与患者家庭合唱

常石磊谈《你真好》创作初衷

武汉志愿者谈对生命的理解

《武汉日夜》现场导演：不去拍后悔一辈子

手套气球背后的故事

武汉日夜现场导演在雷神山收获爱情

疫情下的中国式夫妻

三大媒体矩阵曝光 让热度飞一阵



以央视为主 三大矩阵配合曝光传播，从高度到广度层次化打造全网话题热度效果，顺势助力品牌曝光。



央视方阵



第三方媒体



360媒体方阵

央视多媒体矩阵全方位曝光



单期不少于3个推广视频，提前一周预热，预热期1905电影网站及微博（约3000万+粉丝）

预热期



电影频道融媒体中心台网宣传



官方微博矩阵宣传

— 2000w+

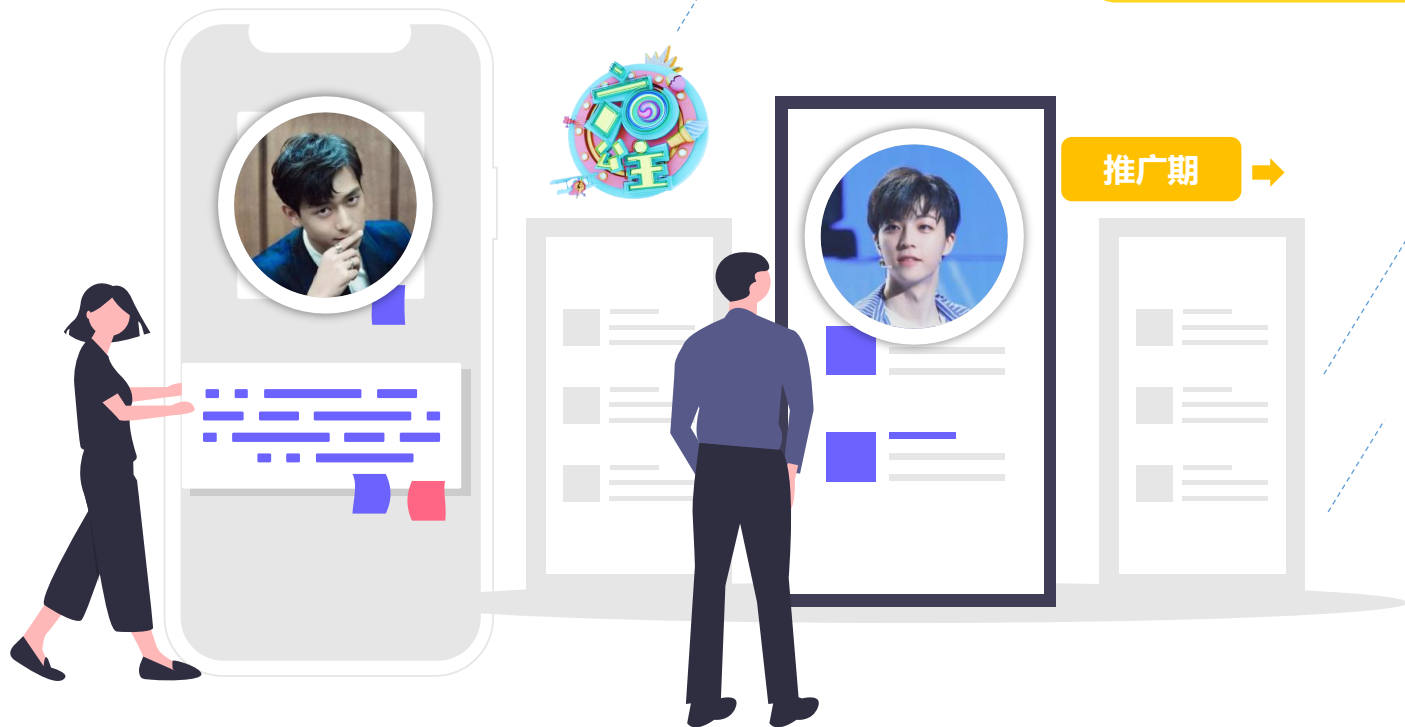
微信矩阵

— 粉丝200w+

小短视频矩阵

— 抖音快手
1000W+

推广期



第三方合作媒体矩阵展示



360导航首页资源

导航皮肤



导航文字链



导航首页左侧浮层广告



左侧浮层



影视cube



PS: 资源以实际上线为主

360影视资源

360影视首页焦点图 (1.2.3.4.5)



首页顶部banner



首页logo



搜索热词广告



首页开屏



PS: 资源以实际上线为主

360影视资源

新版电视剧频道焦点图



电影频道焦点图5

电影频道左侧短视频播放器



电影频道焦点图1



360娱乐资源

娱乐首页焦点图及头条文字



娱乐综艺首页焦点图



近期影视合作规划： 聚焦感动人心正能量影片



每月 2 期，4 - 12 月计划共推出 18 期节目。其中重点影片不少于 5 部，头部艺人不少于 10 人。



PS: 可合作影片 (因疫情影响不可控因素, 片单会持续更新)

四大植入形式紧密连接品牌与节目的无缝契合

01

常规植入

- 插播广告
- 主播口播+字幕
- 中插标板

02

场景植入

- 录制现场产品摆放、背景展示
- 节目内外包装加入品牌LOGO
- 定制配合品牌主题片头

03

剧情植入

- 设计互动环节
- 为产品单独拍摄小剧场

04

理念植入

- 根据产品理念打造独有环节，对产品进行实际应用，网友互动抽奖





食品饮料

优势：与节目内容、形式贴合度较高，易于植入



护肤品

优势：六公主说服力强



电子产品

优势：应用范围广、展现方式多样、创意丰富



APP类

优势：应用范围广泛、易于植入

【场景植入】合作示意

食品饮料



APP类



定制品牌主题片头

品牌元素植入片头，参考案例《饭局的诱惑》

【剧场植入】——设计互动环节

食品饮料



示意

《六公主》第二期调酒环节使用梅酒，同时加口播及字母强调产品优势



示意

《中国电影报道》春节特别节目，以苹果为道具进行表演小课堂PK



示意

以六个核桃为例：
抽签游戏
制作核桃模型，让嘉宾在核桃里抽题

【剧场植入】——为品牌定制小剧场拍摄

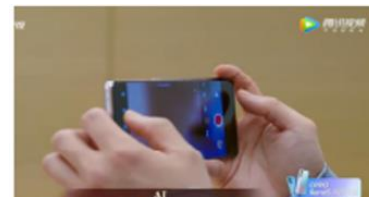


【小剧场植入广告】：录制现场主播拍摄小剧场介绍产品，每期单独拍摄，融入节目中

护肤品

各类APP

电子产品



应用场景

棚内摆放参考



棚小剧场参考



15天/期

权益分类	网站名称	刊登频道名称	尺寸规范	是否可点击	推荐天数	预估日曝光	预估日点击	备注
站内权益	360影视网站线上宣传	首页焦点图1-5	506*420(宽×高)	是	3	20-50W	单图5K-1W	
		首页联合LOGO	146*60(宽×高)	是	1	20-50W	1.5K	
		富媒体开屏	-	是	1	150W	4.5W	
		搜索热词广告2.3	文字链	是	3	-	0.7K	
		搜索热词广告5-10	文字链	是	5	-	0.3K	
		新版电视剧频道焦点图		是	1	120W	6-10W	
		电影频道焦点图5	1920*480(宽×高)	是	3	40W	1K	
		电影频道左侧短视频播放器		否	1	30W	1-2W	仅播放视频内容
		节目定制专题页面	参考举例: http://v.360kan.com/album/e6DnOLFWaYO67f.html	是	15	-	-	
		导航首页影视cube	图文	是	1	50-350W	5K-3W	
	360娱乐网站线上宣传	首页焦点图	780*500(宽×高)	是	2	50W	5K	
		首页头条文字		是	1	50W	2K	
		综艺频道焦点图	640*356(宽×高)	是	3	20W	1K	
	360导航首页线上宣传	导航皮肤		否	1	-	-	
导航首页左侧浮层广告			是	1	40000W	1.5-5W		
出品方权益	可参考招商方案权益明细（包含场景植入，嘉宾使用，品牌标版，口播旁白，压屏字幕，角标 LOGO，片尾鸣谢等） 注：涉及指定明星，或拍摄小剧场，需额外沟通费用，不包含在本次报价权益中							

15天/期								
权益分类	网站名称	刊登频道名称	尺寸规范	是否可点击	推荐天数	预估日曝光	预估日点击	备注
站内权益	360影视网站线上宣传	首页焦点图1-5	506*420(宽×高)	是	5	20-50W	单图5K-1W	
		首页联合LOGO	146*60(宽×高)	是	2	20-50W	1.5K	
		富媒体开屏	-	是	2	150W	4.5W	
		搜索热词广告2.3	文字链	是	5	-	0.7K	
		搜索热词广告5-10	文字链	是	5	-	0.3K	
		新版电视剧频道焦点图		是	1	120W	6-10W	
		电影频道焦点图5	1920*480(宽×高)	是	4	40W	1K	
		电影频道左侧短视频播放器		否	2	30W	1-2W	仅播放视频内容
		节目定制专题页面	参考举例: http://v.360kan.com/album/e6DnOLFWaYO67f.html	是	15	-	-	
		导航首页影视cube	图文	是	5	50-350W	5K-3W	
	360娱乐网站线上宣传	首页焦点图	780*500(宽×高)	是	2	50W	5K	
		首页头条文字		是	1	50W	2K	
		综艺频道焦点图	640*356(宽×高)	是	5	20W	1K	
	360导航首页线上宣传	导航皮肤		否	2	-	-	
导航首页左侧浮层广告			是	1	40000W	1.5-5W		
出品方权益	可参考招商方案权益明细 (包含场景植入, 嘉宾使用, 品牌标版, 口播旁白, 压屏字幕, 角标 LOGO, 片尾鸣谢等) 注: 涉及指定明星, 或拍摄小剧场, 需额外沟通费用, 不包含在本次报价权益中							

THANKS

期待共同打造品牌正能量

