

# 360 搜索自动化规则产品手册

2021 年 05 月 17 日

## 1. 产品介绍

自动化规则是 360 搜索推出的自动化调整账户功能，系统根据客户设置的规则条件，自动监控数据指标并完成调整动作，减少人工操作成本。

## 2. 功能介绍

### 2.1 自动化规则入口

#### 1) 搜索推广-实用工具-自动化规则



#### 2) 搜索推广-投放管理列表页

搜索推广-投放管理 tab 下，显示最近 7 日的运行结果，点击运行结果进入规则运行记录列表页。



## 2.2 自动化规则列表

### 1) 规则管理

显示规则状态、规则名称、应用对象、时间、操作列。可进行批量或单独启用、暂停、删除规则，编辑规则，修改规则名称，添加规则操作。

规则状态为启用/暂停/无效，若规则应用对象为计划，规则下计划被删除，则该规则状态显示“无效”。

状态	规则名称	应用对象	创建时间	创建者	操作
<input type="checkbox"/>	test规则1	所有预算不足的计划	2021-05-17 10:27:22		编辑 删除
<input type="checkbox"/>	test规则2	客户画像	2021-05-14 17:28:41		编辑 删除
<input type="checkbox"/>	test规则3	所有预算不足的计划	2021-05-14 15:50:16		编辑 删除

### 2) 运行记录

显示规则执行成功和失败的记录。列表页显示规则名称、运行时间、运行对象、满足条件、运行状态和运行结果。最多可查看最近 91 天（包含今天）的运行记录。

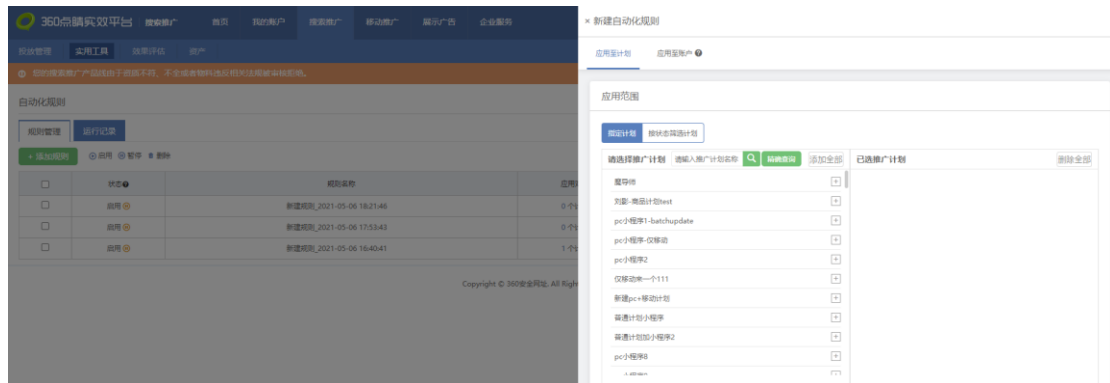
列表中可筛选执行成功或失败的运行记录。可根据规则条件或计划名称进行查询，划名称有修改时，请使用增加规则时的名称进行查询。

规则名称	运行时间	应用对象	满足条件	运行状态: 成功 ×	运行结果
0iLj00触触-	2021-05-15 02:00:01	testplan_update1604307424	点击量过去5天小于等于100	成功	[Redacted]
0iLj00触触-	2021-05-15 02:00:01	116中中1	点击量过去5天小于等于100	成功	[Redacted]
0iLj00触触-	2021-05-15 02:00:01	pc渠道计划1	点击量过去5天小于等于100	成功	[Redacted]
0iLj00触触-	2021-05-15 02:00:01	han_online	点击量过去5天小于等于100	成功	[Redacted]

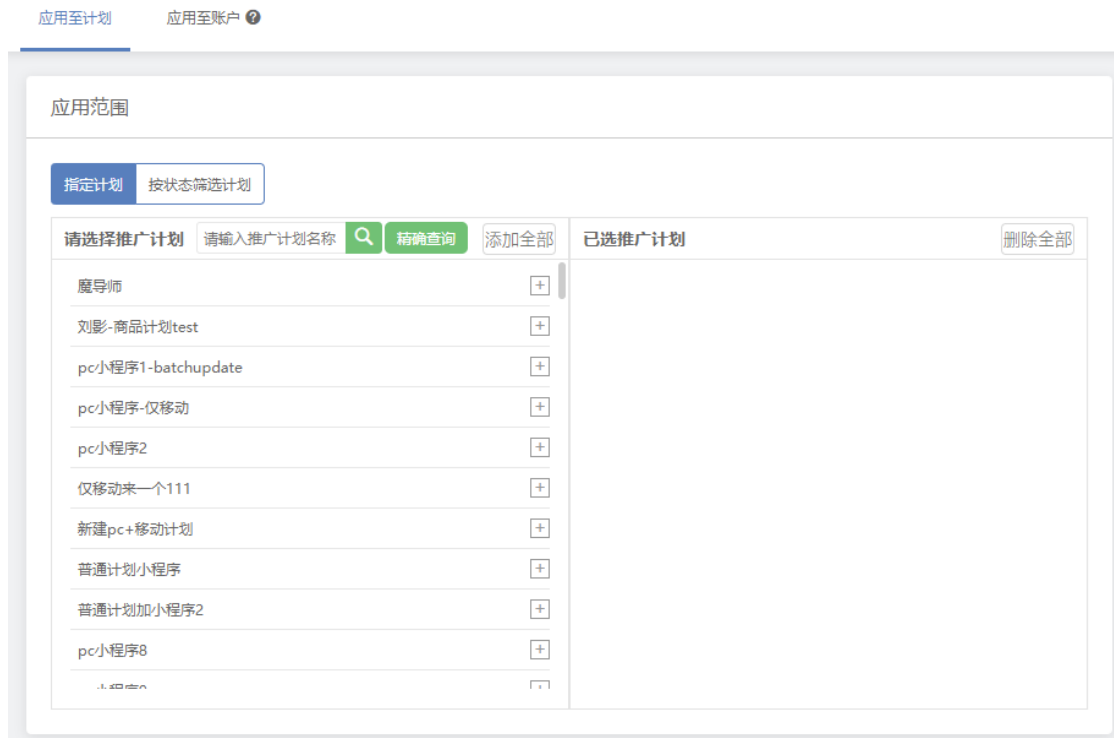
### 2.3 规则设置

每条规则需要设置应用范围、规则条件、执行操作、检查时间和规则名称。

1) 应用范围：应用至计划或应用至全账户



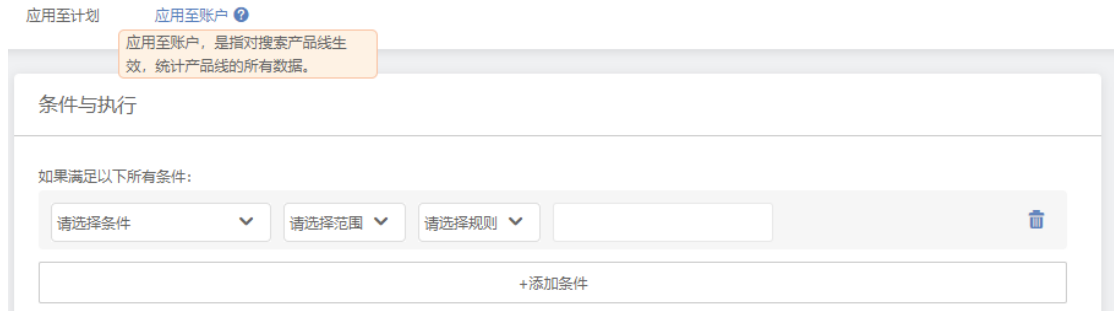
应用至计划—指定计划：可通过计划选择框选择具体计划（可通过计划名称查询计划）



应用至计划—按状态筛选计划：可通过计划状态选择计划（规则运行时判断每个计划状态，对符合条件的计划执行操作）



应用至账户：对搜索产品线生效，统计搜索产品线的所有数据，对搜索产品线预算或计划进行调整。



2) 规则条件：每条规则可设置 1-5 个条件，多个规则条件的时间范围须保持一致

指标可选择展现数、点击数、点击率、消费、预算消耗率、平均点击费用。

时间范围默认“当天数据”，可选择过去 3 天、过去 5 天和过去一周。

可通过添加按钮和删除按钮进行添加和删除。



### 3) 执行操作

选择应用至计划：可设置预算和开关计划



选择应用至账户：执行操作包括设置搜索产品线预算、所有计划预算和开关计划

则执行以下操作：

请选择类型 ▼	请选择方法 ▼	请输入大于0的整数	元 ▼
---------	---------	-----------	-----

- 搜索产品线预算
- 所有计划预算
- 开关计划

#### 4) 检查时间

可选择每天、工作日、周末、每小时、每半小时。

当选择每天、工作日和周末时，需要选择时刻，选择 24 小时的某个整点时间进行数据检查，当选择每小时和每半小时时，不需要选择时刻。

工作日和周末按自然周计算，工作日为周一至周五，周末为周六至周日。

检查时间： 工作日  周末  每天  每小时  每半小时 ?

选择时刻：

## 2.4 编辑规则

1) 应用至计划：编辑时，应用至计划/账户不可编辑，应用范围不可编辑，可添加/删除计划，可添加/删除/更改规则条件，可编辑执行操作、检查时间和规则名称。

× 编辑自动化规则

The screenshot shows the '应用范围' (Application Scope) section of the '编辑自动化规则' (Edit Automation Rule) interface. At the top, there are two tabs: '应用至计划' (Apply to Plan) and '应用至账户' (Apply to Account). Below the tabs is the '应用范围' (Application Scope) title. Underneath, there are two buttons: '指定计划' (Specify Plan) and '按状态筛选计划' (Filter Plans by Status). The main area is divided into two columns: '请选择推广计划' (Please select promotion plan) and '已选推广计划' (Selected promotion plan). The 'Please select' column contains a search bar and a list of plans with '+' buttons: '用来测试商品计划限制', '测试组出价为0', 'online测试1', 'online测试2', 'online测试3', 'online测试4', 'online测试6', and 'plan\_1591777678.87'. The 'Selected' column contains a '删除全部' (Delete All) button and a list of selected plans with '-' buttons: 'online测试2', 'online测试3', 'online测试4', and 'online测试6'.

2) 应用至账户：编辑时，应用至计划/账户不可编辑，可添加/删除/更改规则条件，可编辑执行操作、检查时间和规则名称。

× 编辑自动化规则

The screenshot shows the '条件与执行' (Conditions and Execution) section of the '编辑自动化规则' (Edit Automation Rule) interface. At the top, there are two tabs: '应用至计划' (Apply to Plan) and '应用至账户' (Apply to Account). Below the tabs is the '条件与执行' (Conditions and Execution) title. The section is divided into two parts: '如果满足以下所有条件：(条件请填写1-5条)' (If all the following conditions are met: (Please fill in 1-5 conditions)) and '则执行以下操作：' (Then perform the following operations:). The 'Conditions' part contains a row of dropdown menus: '消费' (Consumption), '过去一周' (Past week), '大于等于' (Greater than or equal to), and '10000 元' (10000 Yuan). Below this is a '+添加条件' (+Add condition) button. The 'Operations' part contains a row of dropdown menus: '搜索产品线预算' (Search product line budget), '提高' (Increase), '10', and '%'. Below this is a note: '若计算的结果不符合预算填写要求，四舍五入取10的整数倍保存' (If the calculation result does not meet the budget writing requirements, round to the nearest multiple of 10 for saving).