

# 360 点睛使用手册

Android V2.1.0 & iOS V2.1.0

2021 年 05 月 26 日

# 目录

1.产品介绍 .....	4
2.产品特点 .....	4
2.1 企业服务 .....	4
2.2 跨账户管理 .....	4
2.3 一键开启，数据实时查 .....	4
2.4 快捷方便，投放随时调 .....	5
2.5 及时通知，消息不遗漏 .....	5
3.下载与安装 .....	5
4.企业服务 .....	5
5.账户管理 .....	6
5.1 点睛账户登录 .....	7
5.2 手机号码登录 .....	8
5.3CRM 账户登录 .....	9
5.4 扫码登录 .....	13
5.5 游客登录 .....	14
5.6 注册 .....	15
6.点睛账户首页 .....	16
6.1 切换账户 .....	17
6.2 账户预算设置 .....	19
6.3 数据概览 .....	20
7.投放管理 .....	20

7.1 推广计划设置 .....	21
7.2 推广组设置 .....	33
7.3 关键词设置 .....	44
7.4 基础创意设置 .....	55
8.我的 .....	65
8.1 接收消息提醒 .....	65
8.2 消息通知 .....	66
8.3 立即清空缓存 .....	67
8.4 检查更新 .....	68
<b>360 点睛 Android 及 iOS 版本功能说明 .....</b>	<b>69</b>

## 1. 产品介绍

360 点睛移动客户端是 360 官方推出的免费推广管理手机软件，涵盖 360 智慧商业的企业服务和点睛营销。企业服务提供行业资讯、营销课程、企业权威认证等服务，帮助广告主高效运转。点睛营销满足账户投放的调整和账户数据查看需求，支持搜索、移动、展示三条产品线的管理。二者相互配合、相互促进，共同致力于满足广告主的营销需求。

通过点睛移动客户端广告主可以查看当日/昨日/最近 7 日数据披露、调整账户/计划预算、调整关键词的出价等。360 点睛使用更加灵活，结合投放数据对账户进行及时调整。满足客户随时随地管理账户的需求。

## 2. 产品特色

### 2.1 企业服务

包括 360 商学院、可信百科、城市名片、360 企业贷、瞭望台产品，帮助广告主高效运转。

### 2.2 跨账户管理

支持点睛普通账户、超级账户、CRM 账户三种账户。点睛普通账户可通过账号密码、手机验证码方式及第三方授权方式登录；超级账户可通过账号密码、手机验证码方式登录；CRM 账户使用账号密码登录。一键快捷切换、统一管理、轻松操作。

### 2.3 一键开启，数据实时查

实时掌控账户最新数据，可切换产品线及投放设备类型查看实时点击消费。数据图形化更加直观清晰了解投放趋势。

## 2.4 快捷方便，投放随时调

投放管理与效果数据相结合，根据投放效果调整推广计划、关键词多维度物料。支持推广计划、top 关键词排序、筛选与查询。批量调整推广计划和 top 关键词、修改账户预算。

## 2.5 及时通知，消息不遗漏

设置开启接收消息提醒，实时推送账户余额不足和预算撞线消息，手机在手，消息不遗漏。

## 3. 下载与安装

点睛平台官网（e.360.cn）扫码可直接下载安装。

配置要求：支持 Android5.0 及以上版本安装。

支持 iOS9.0 及以上版本安装。

## 4. 企业服务

打开 APP 后即可浏览企业服务内容。可点击查看详情，并在页面下方选择立即咨询、免费体验、分享给好友。



## 5.账户管理

通过点睛账号密码、手机短信、CRM 账户登录点睛移动客户端会进入账户首页。

## 5.1 点睛账户登录

10:23

### 账号密码登录

请输入手机号码/用户名/邮箱

请输入密码

记住密码 [忘记密码?](#)

我已阅读并同意《[用户服务协议](#)及[隐私政策](#)》

[登录](#)

没有账号? [立即注册](#) [手机号登录](#)

第三方登录

进入点睛默认为点睛账户密码的登录模式，输入对应账号密码即可进入首页。

**【支持超级账户登录】**超级账户登录后，可以查看该账户下关联的所有子账户信息列表，包括全部子账户当天的展点消汇总数据，单个账户名称、公司名称和当天展点消数据，以及该户的审核状态。

超级账户登录可参照 5.3 CRM 账户登录页面。

## 5.2 手机号码登录



The screenshot shows a mobile application login screen. At the top left is a back arrow, and at the top right is a cartoon character holding a document with a red banner that says "战疫情" (Fight the Epidemic). The main title is "手机号快捷登录" (Mobile Number Quick Login). Below the title are two input fields: "请输入手机号" (Please enter mobile number) with a pre-filled "+86" and "请输入验证码" (Please enter verification code). To the right of the second field is a green button labeled "获取验证码" (Get verification code). Below the input fields is a radio button and the text "我已阅读并同意《用户服务协议及隐私政策》" (I have read and agree to the User Service Agreement and Privacy Policy). A large blue button labeled "登录" (Login) is centered below this. At the bottom of the main content area are two links: "没有账号? 立即注册" (No account? Register now) and "账号密码登录" (Account password login). At the very bottom, under the heading "第三方登录" (Third-party login), are four circular icons representing WeChat, QQ, Weibo, and Apple ID.

绑定手机用户可以点击“手机号登录”后通过手机验证码的方式进行登录。

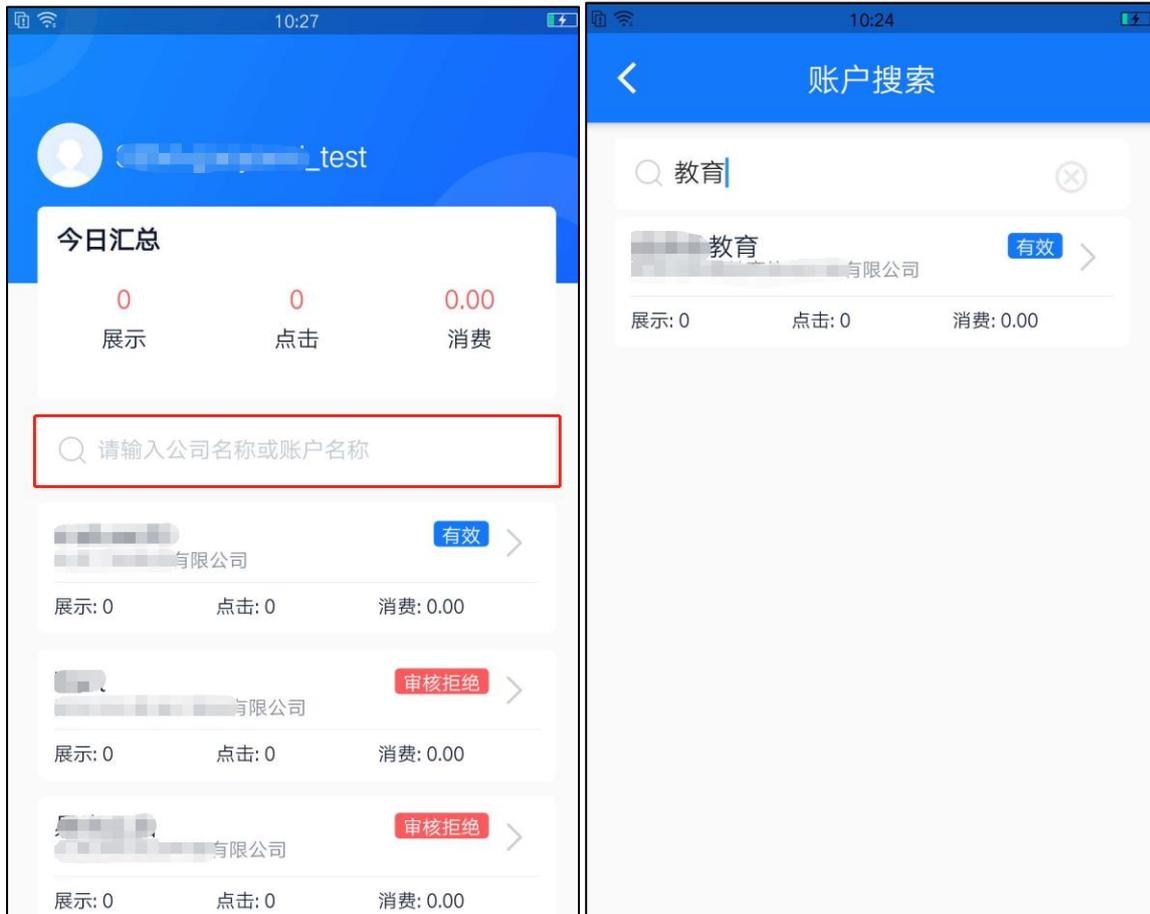
## 5.3 CRM 账户登录



CRM 用户可以在右下方切换“CRM 账户登录”输入对应账号密码即可进入账号列表页。



进入crm账户后,可以查看该账户下关联的所有账户信息列表,包括全部账户当天的展点消汇总数据,单个账户名称、公司名称和当天展点消数据,以及该户的审核状态。



在账户列表页的搜索框中输入公司名称或账户名称，可以进入账户搜索页，系统会根据输入的内容进行模糊搜索，将符合规范的账户信息展示在下方。



选择进入某个账户后，到达该户的账户概览页面，可点击右下角的返回按钮回到账户列表页。

## 5.4 扫码登录



通过 APP 登录点睛账号、超级账号、crm 账号，扫码登录点睛平台。点睛 APP 登录后，点击右上角扫码按钮，扫描点睛平台首页 (<https://e.360.cn/>) 登录框中二维码，扫码成功后手机确认登录，点

睛平台 (https://e.360.cn/) 即可登录成功。

## 5.5 游客登录



通过账号密码、手机号或者第三方登录后, 如账号或绑定的手机号无点睛权限, 进入点睛产品介绍页,

可在页面下方选择立即咨询、免费体验、分享给好友。

## 5.6 注册

新增在线注册功能，支持手机号在线注册，注册后即可登录。



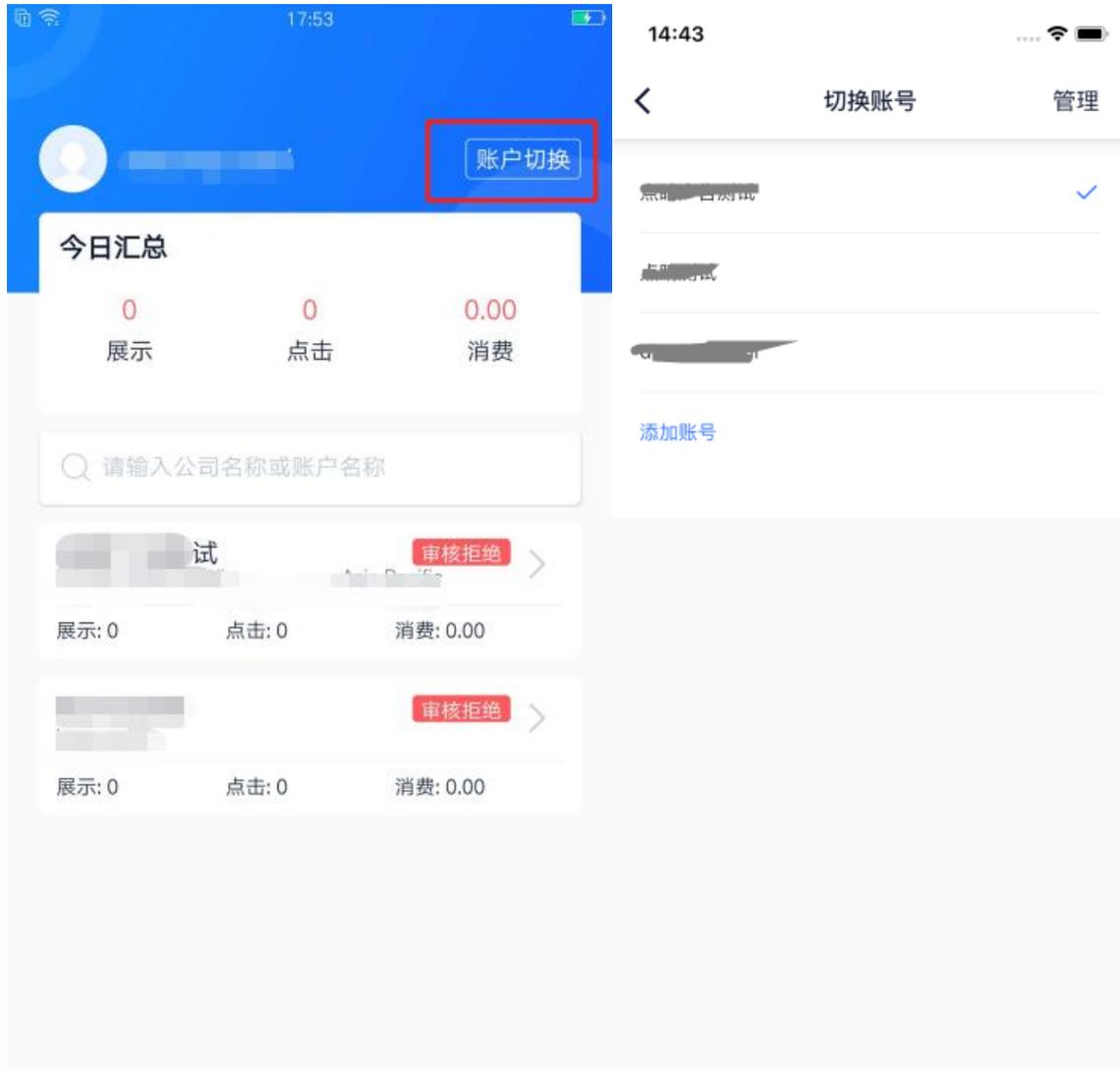
The screenshot shows a mobile application registration screen. At the top left is a close icon (X) and at the top right is a '帮助' (Help) link. The main title is '账号注册' (Account Registration). Below the title is a phone number input field with a dropdown menu showing '+86 | 手机号'. Underneath is a '短信验证码' (SMS Verification Code) field with a '获取验证码' (Get Verification Code) button. The next field is '密码' (Password) with a toggle icon for visibility. At the bottom, there is a radio button selected for '我已阅读并同意《用户服务协议及隐私政策》' (I have read and agree to the User Service Agreement and Privacy Policy). A large blue button labeled '注册并登录' (Register and Login) is centered at the bottom, with a link '已有账号/切换登录' (Already have an account / Switch to login) below it.

## 6.点睛账户首页



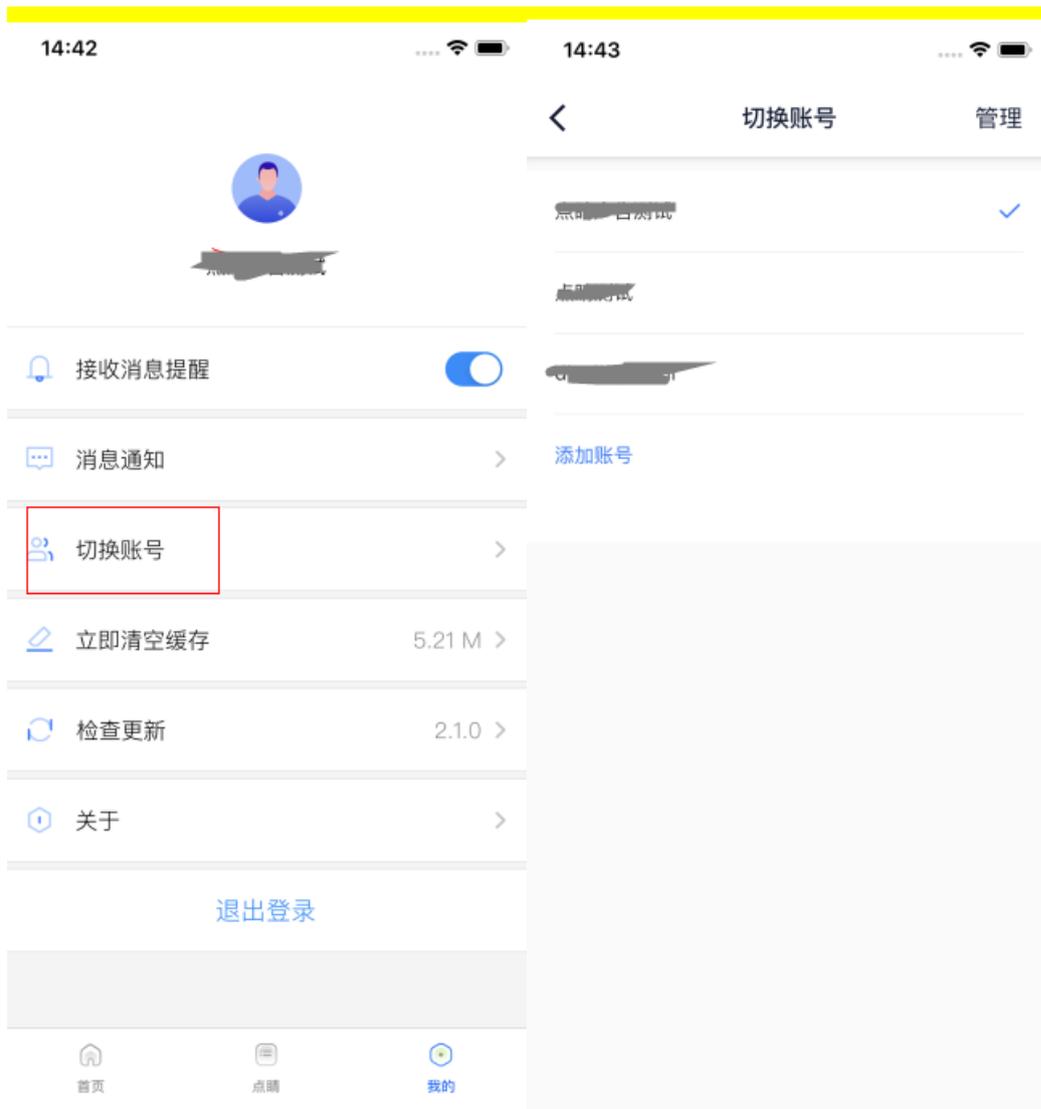
360 点睛首页包含：当前账户名称（可下拉选择）、账户余额、账户状态、可消费天数、当日账户预算，搜索、PC 展示、移动展示三条产品的趋势图，其中搜索今日数据披露了消费和点击趋势图，搜索昨/最近 7 日数据、以及 PC 与移动展示披露了消费、展现、点击与 CTR 趋势图。

## 6.1 切换账户



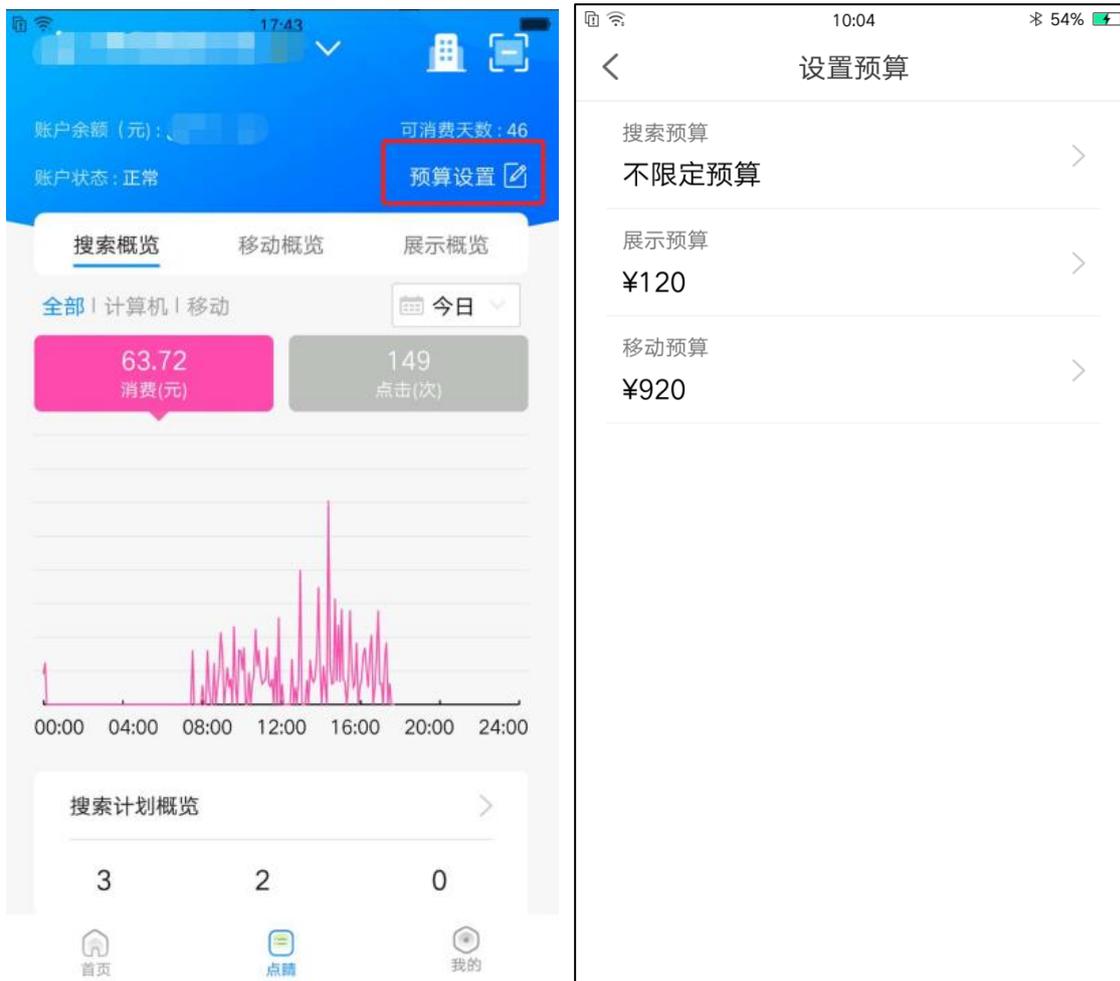
超级账号和 crm 客服账号的列表页，右上角点击“账号切换”进入账号切换页面。点击添加账号

，可以新增账户，账户最多可添加 20 个，点击右上角的管理可以对之前添加的账户进行删除操作。



普通账户，可以在“我的”页面中选择切换账户，同理，也可以添加、管理账户。

## 6.2 账户预算设置



点击日预算右侧修改按钮跳到设置搜索预算页面，可分别对“搜索”“展示”“移动”做预算限制。预算内容为“不限定预算”、“每日预算”。每日预算输入规则大于等于 30，小于等于 1000 万且为 10 的整数倍值。预算设置 10 分钟内不能连续修改。

## 6.3 数据概览



可查看搜索、PC 展示、移动展示今日、昨日、最近 7 日的消费、点击、展现和 ctr 数据。搜索业务点击对应标签后在下方折线图内可分别选择“全部”“计算机”“移动”分设备的数据查看。折线图横坐标为时间、竖坐标为消费/点击/展现/CTR，长按折线图可直接显示选中时间及当时消费/点击/展现/CTR，长按横移可查看不同时间的对应数据。

## 7. 投放管理

投放管理是 360 点睛的核心功能之一，无缝对接点睛平台核心功能。快捷便利、智能操作掌握投放先机。支持推广计划、关键词、推广组、基础创意的排序，筛选，批量开启/暂停，计划预算设置、

移动出价比例调整等多种丰富功能。

## 7.1 推广计划设置



推广计划层级可查看所有推广计划的状态、消费、点击、预算消耗率、最晚撞线时间、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：推广计划生效

无效状态：暂停投放、推广计划预算不足、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；

## 1) 排序



推广计划默认按物料 id 降序排列, 用户可根据自身需求分别设置: 消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高, 再次点击排序选项可取消当前排序, 恢复默认排序。

## 2) 筛选



推广计划默认按状态&设备“全部”选项，用户可根据自身需求对状态分别设置：全部、暂停投放、推广计划预算不足、有效、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；

同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

## 3) 数据



推广计划默认显示今日全部（计算机+移动）数据，点击右上角“数据”，用户可根据自身需求选择查看。时间可分别选择：今日、昨日、最近7日，设备可选择全部、计算机、移动。

## 4) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面（如右图），上方输入框内根据推广计划名称可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 5) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面（如右图），点击推广计划任意位置可进行勾选。选中后上方推广计划后括号内显示选中计划数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改预算、投放时段。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。

## 6) 计划详情页



点击推广计划下跳转至计划详情页，页面包括计划名称、状态、启用/暂停按钮，披露今日/昨日/最近 7 日分设备数据、投放设备类型；可进行预算、移动出价比例、投放时段、否定关键词、投放地域进行设置，并可以查看该计划下的组、关键词和创意设置。

## 7) 计划启用/暂停



计划名称右侧按钮控制计划启用/暂停，计划正常开启为**绿色**，计划暂停 Android 为**粉色**、ios 为灰色。

## 8) 计划预算



点击预算可下钻至计划预算设置页面，用户可根据自身需求对计划选择不选定预算与每日预算，预算设置为大于等于 30，小于等于 1000 万且为整数的值。

#### 9) 移动出价比例



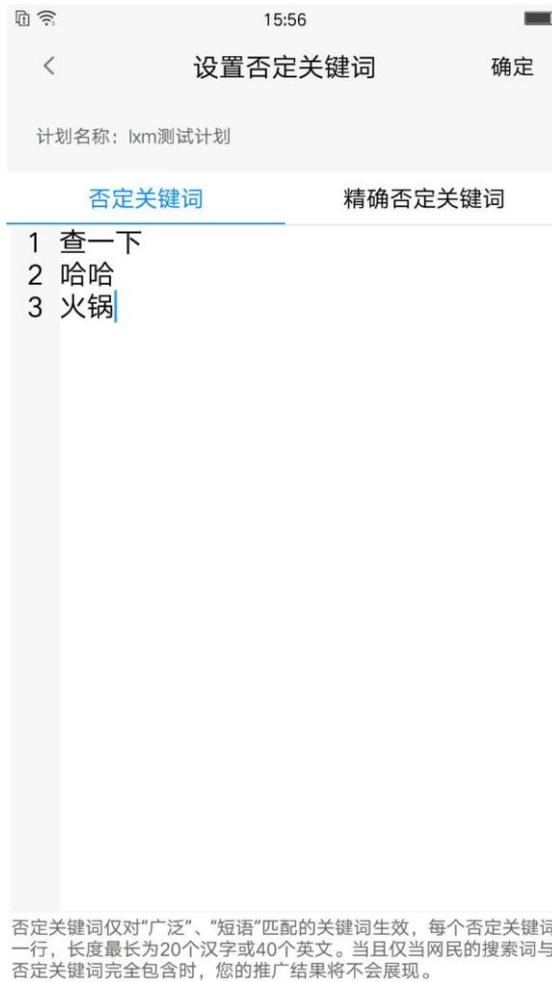
点击移动出价比例下钻至设置移动出价比例页面,用户可根据自身需求填写 10-990 区间内 10 的整数倍数进行调整。

#### 10) 投放时段设置



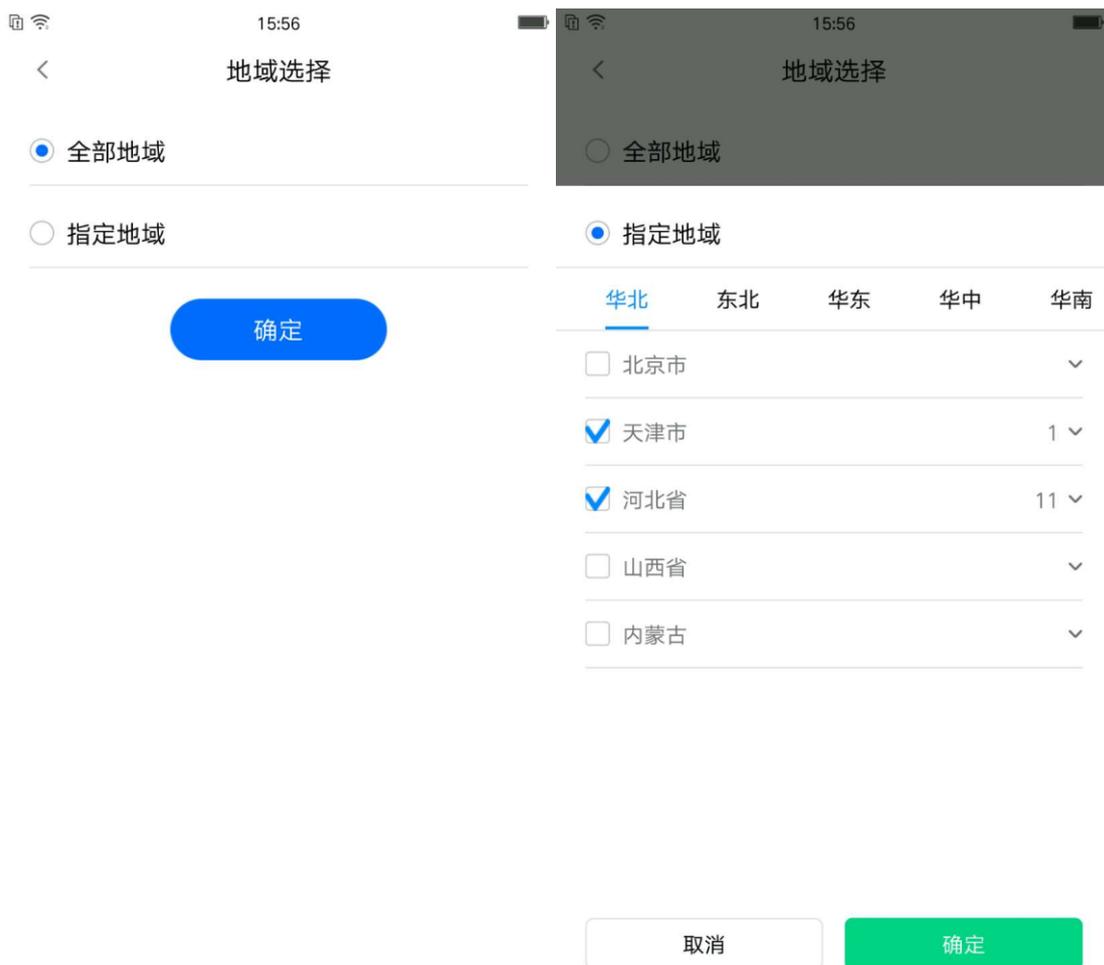
点击投放时段下钻至设置投放时段页面，用户可根据自身需求点击对应时间与日期进行选择，下方有“全部时间”、“工作日”、“周末”三个快捷筛选。

#### 11) 否定关键词



点击否定关键词下转至设置页面,用户可根据自身需求添加、删除否定关键词或精确否定关键词。

## 12) 投放地域



进入投放地域的设置页面，可选择全部地域或指定地域，指定地域可选择整个省份或某个省份下的部分城市进行投放。

## 7.2 推广组设置

排序	筛选	数据
<b>仅移动组</b> <span>有效</span>		
消费: 0.00	点击率: 0.00%	出价: 40.00
点击: 0	展示: 0	平均点击费用: 0.00
<b>组2</b> <span>无效</span>		
消费: 0.00	点击率: 0.00%	出价: 0.50
点击: 0	展示: 0	平均点击费用: 0.00
<b>组1</b> <span>无效</span>		
消费: 0.00	点击率: 0.00%	出价: 12.00
点击: 0	展示: 0	平均点击费用: 0.00
<b>测试词</b> <span>有效</span>		
消费: 0.00	点击率: 0.00%	出价: 0.90
点击: 0	展示: 0	平均点击费用: 0.00

推广计划   **推广组**   关键词   基础创意

推广组层级可以查看账户下所有推广组的情况，包括组下的消费、点击率、出价、点击、展示和平均点击费用，还可以查看该推广组的状态（有效/无效）

### 1) 排序



排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 2) 筛选



推广组默认按状态&设备“全部”选项，用户可根据自身需求对状态分别设置：全部、有效、暂停投放、推广计划暂停；

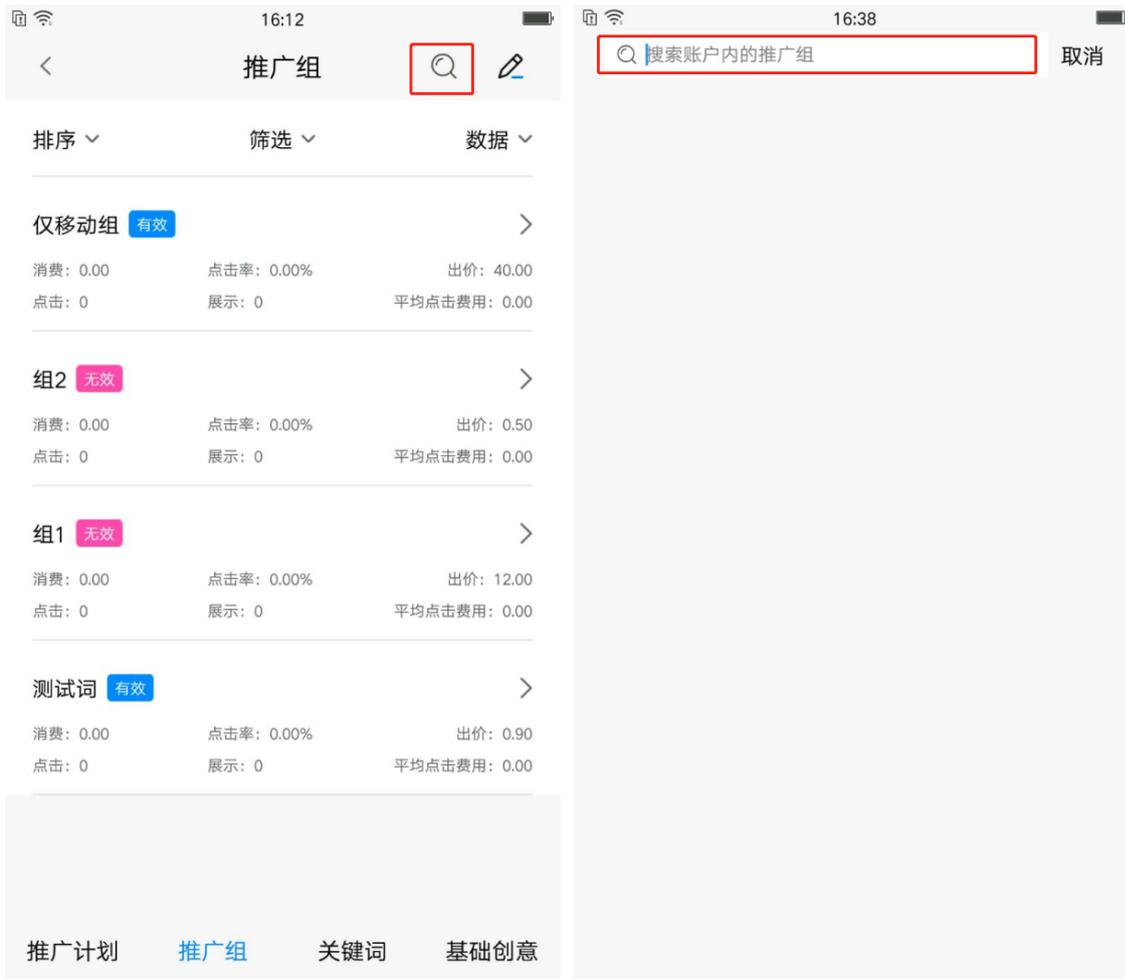
同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

### 3) 数据



推广组默认显示今日全部（计算机+移动）数据，点击右上角“数据”，用户可根据自身需求选择查看。时间可分别选择：今日、昨日、最近7日，设备可选择全部、计算机、移动

#### 4) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面（如右图），上方输入框内根据推广组名称可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

#### 5) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面（如右图），点击推广组任意位置可进行勾选。选中后上方推广组后括号内显示选中组数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改出价。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。

## 6) 修改出价



批量选择推广组后，可以进行修改出价，客户可根据自己的需求设置：推广组出价，将出价提高指定金额，将出价降低指定金额，将出价提高指定比例，将出价降低指定比例。

#### 7) 组详情页



点击推广组跳转至组详情页，页面包括组名称、状态、启用/暂停按钮，披露今日/昨日/最近 7 日分设备数据、投放设备类型；可进行出价、否定关键词的设置，并可以查看该组下的关键词、创意设置。

#### 8) 组启用/暂停



组名称右侧按钮控制计划启用/暂停，组正常开启为绿色，组暂停 Android 为粉色、ios 为灰色。

## 9) 组出价



点击组详情页中概况的出价，可以对该组下所有的关键词进行价格设置。

#### 10) 否定关键词



点击否定关键词下转至设置页面,用户可根据自身需求添加、删除否定关键词或精确否定关键词。

## 7.3 关键词设置

The screenshot shows the 'Keyword' management page in the 360 Dingtian app. At the top, there are navigation options: '排序' (Sort), '筛选' (Filter), and '数据' (Data). Below this, a list of keywords is displayed, each with its status and performance metrics. The keywords listed are '鲜花啊', '鲜啊花', '最新实用手机', '手机什么样的好用', and '性价比手机'. All are marked as '无效' (Invalid). The metrics for each keyword are: Consumption: 0.00, Click Rate: 0.00%, Bid: 40.00, Clicks: 0, Impressions: 0, Average Click Cost: 0.00. At the bottom, there are tabs for '推广计划' (Promotion Plan), '推广组' (Promotion Group), '关键词' (Keyword), and '基础创意' (Basic Creative).

关键词	状态	消费	点击率	出价	点击	展示	平均点击费用
鲜花啊	无效	0.00	0.00%	40.00	0	0	0.00
鲜啊花	无效	0.00	0.00%	40.00	0	0	0.00
最新实用手机	无效	0.00	0.00%	0.50	0	0	0.00
手机什么样的好用	无效	0.00	0.00%	0.50	0	0	0.00
性价比手机	无效	0.00	0.00%	0.50			

关键词层级可查看所有关键词的状态、消费、点击、出价、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：关键词生效

无效状态：暂停投放、搜索无效、待审核、审核被拒

### 1) 排序



排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 2) 筛选



关键词默认按状态&设备“全部”筛选，用户可根据自身需求对状态分别进行：全部、暂停投放、搜索无效、有效、待审核、审核拒绝；

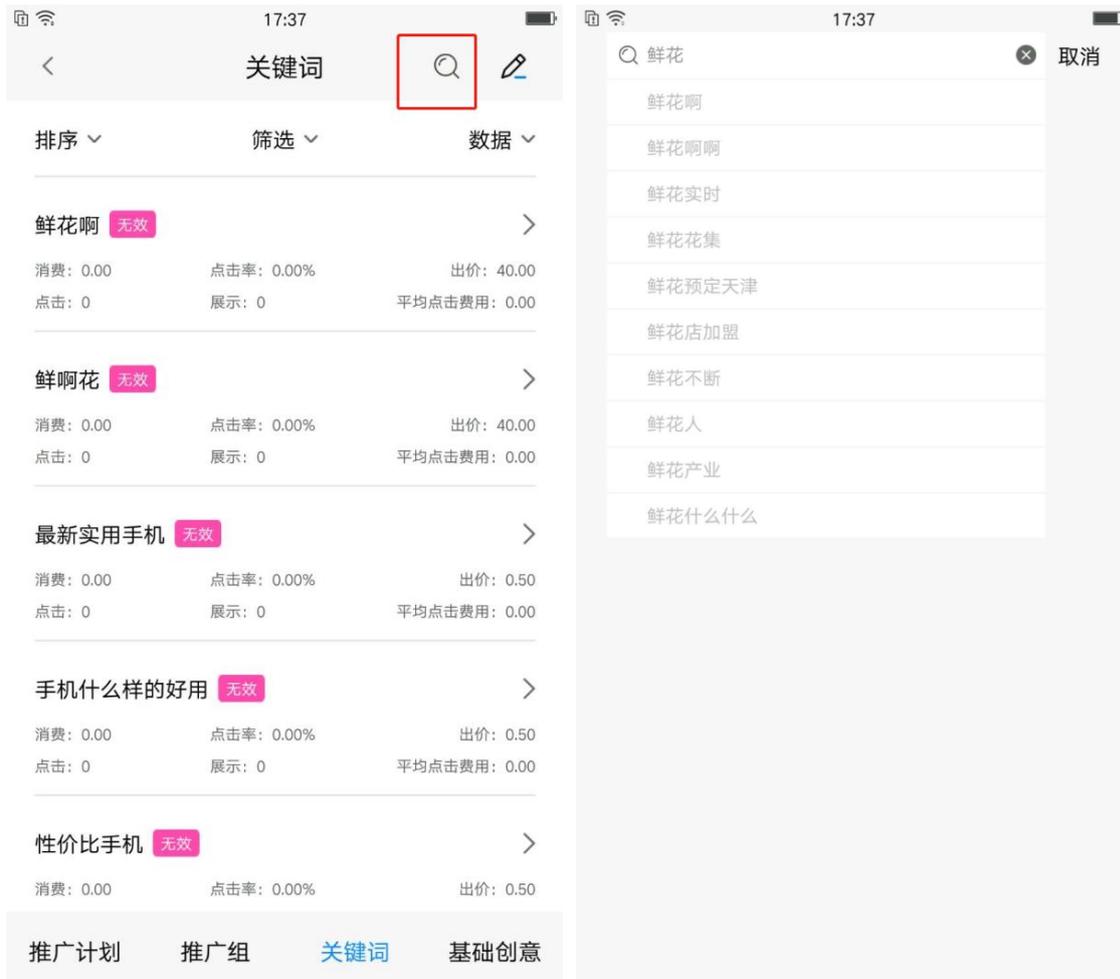
同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

### 3) 数据



关键词默认显示今日全部（计算机+移动）数据，点击右上角“数据”，用户可根据自身需求选择查看。时间可分别选择：今日、昨日、最近7日，设备可选择全部、计算机、移动

#### 4) 查询

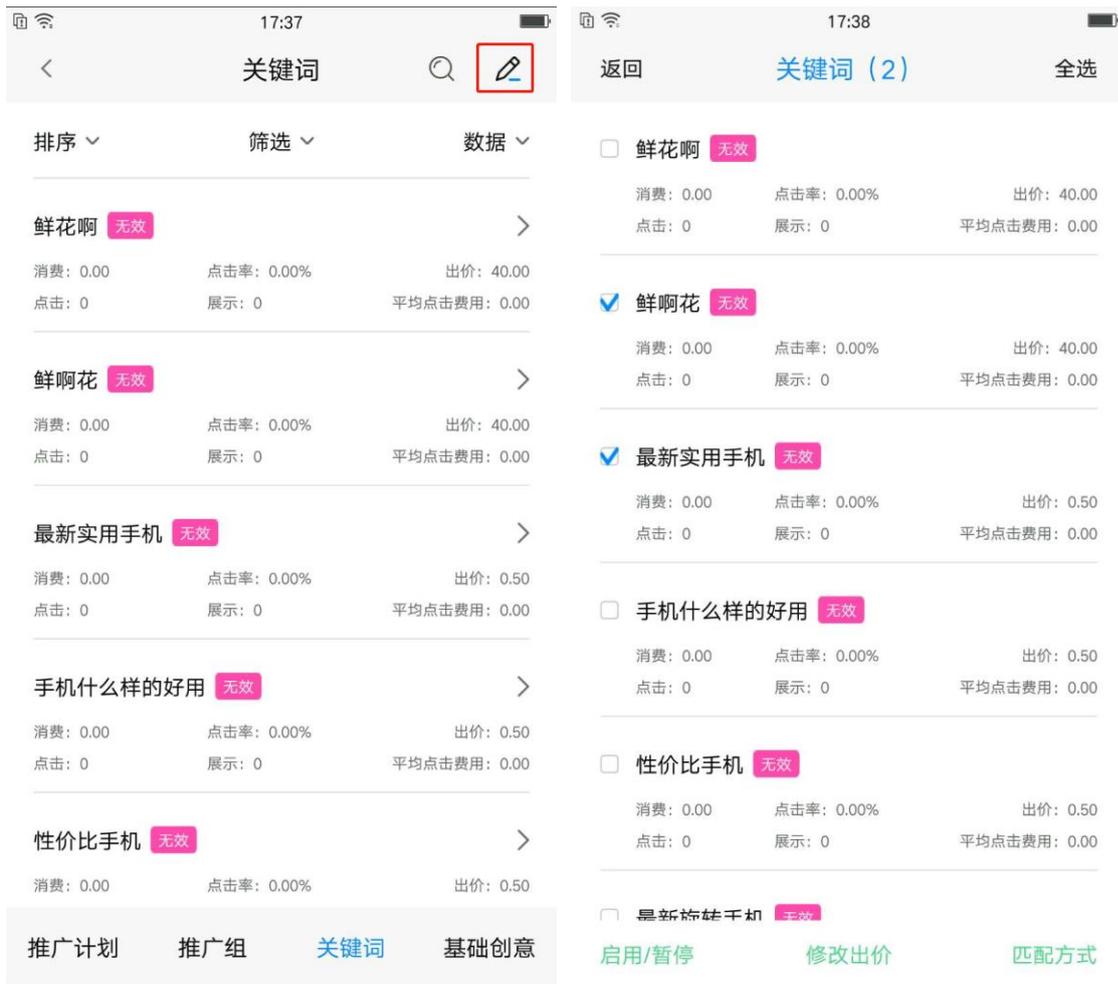


点击右上角放大镜图标可进入搜索页面（如右图），上方输入框内根据关键词可进行模糊搜索。

搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

## 5) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面（如右图），点击关键词任意位置可进行勾选。选中后上方关键词后括号内显示选中关键词数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改出价、匹配方式。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。



点击修改出价下钻至修改出价页面，用户可根据自身分别设置：关键词出价、使用组出价、将出价提高（元）、将出价降低（元）、将出价提高（%）、将出价降低（%）。

#### 6) 关键词详情页



点击关键词下钻至关键词详情页，页面包括关键词、关键词状态、启用/暂停按钮、所属推广计划

&推广组、匹配方式，修改关键词出价，披露今日/昨日/最近 7 日分设备数据。

#### 7) 关键词启用/暂停



关键词右侧按钮控制关键词启用/暂停，关键词正常开启为绿色，关键词暂停 Android 为粉色、ios 为灰色。

## 8) 关键词出价



点击出价可下钻到设置关键词出价页面，用户可根据自身需求设置：使用组出价、关键词出价。

关键词出价需大于等于 0.3 元小于等于 999.99 元。

#### 9) 匹配方式



点击匹配模式可下钻到设置关键词匹配模式页面，用户可根据自身需求选择“广泛匹配”“智能短语匹配”“普通短语匹配”“精确匹配”。

## 7.4 基础创意设置



基础创意层级可查看所有创意的状态、创意标题、创意描述、网址、展示、点击、消费、平均点击费用详细数据。

### 1) 排序



排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

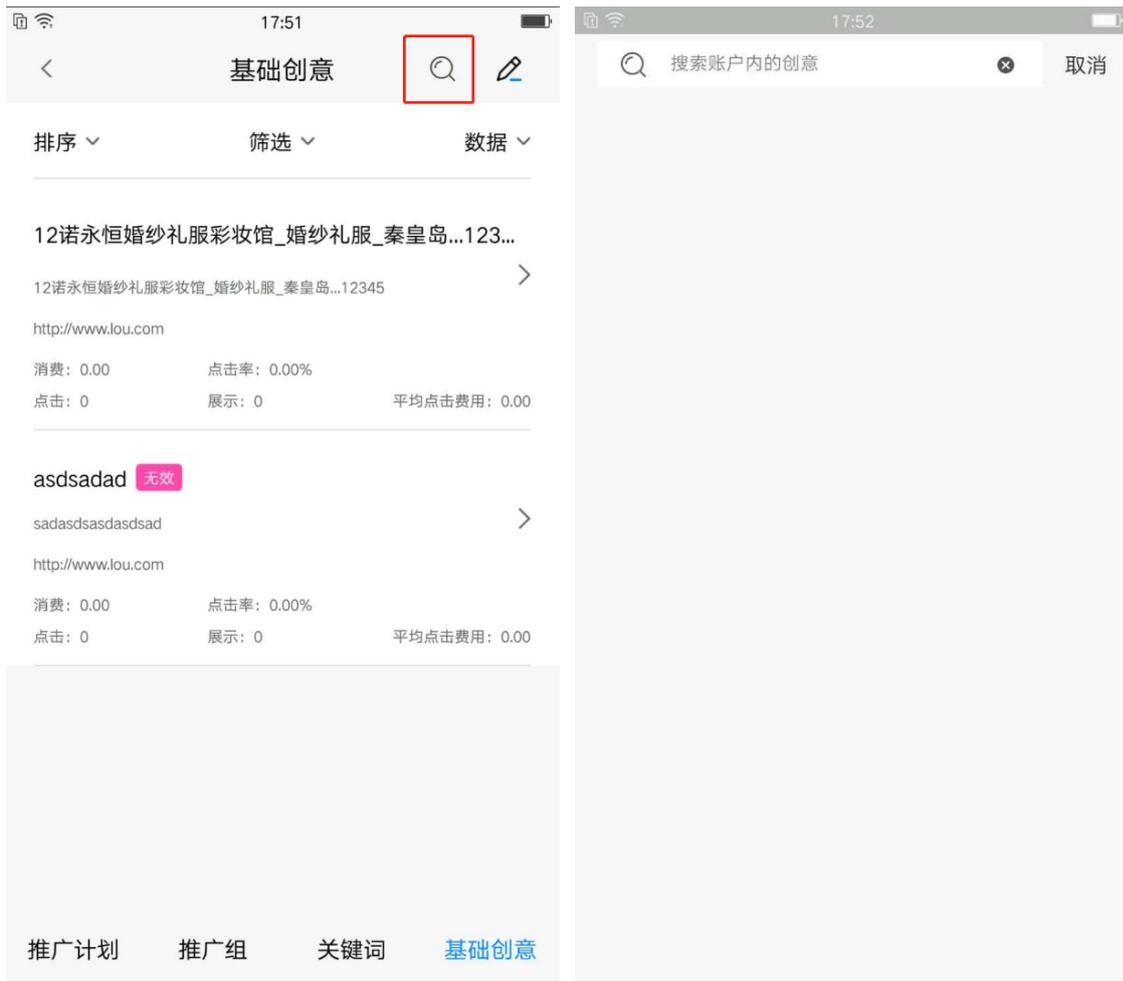
## 2) 筛选



创意默认按状态&设备“全部”筛选，用户可根据自身需求对状态分别进行：全部、有效、暂停投放、待审核、审核拒绝、修改待审核；

同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

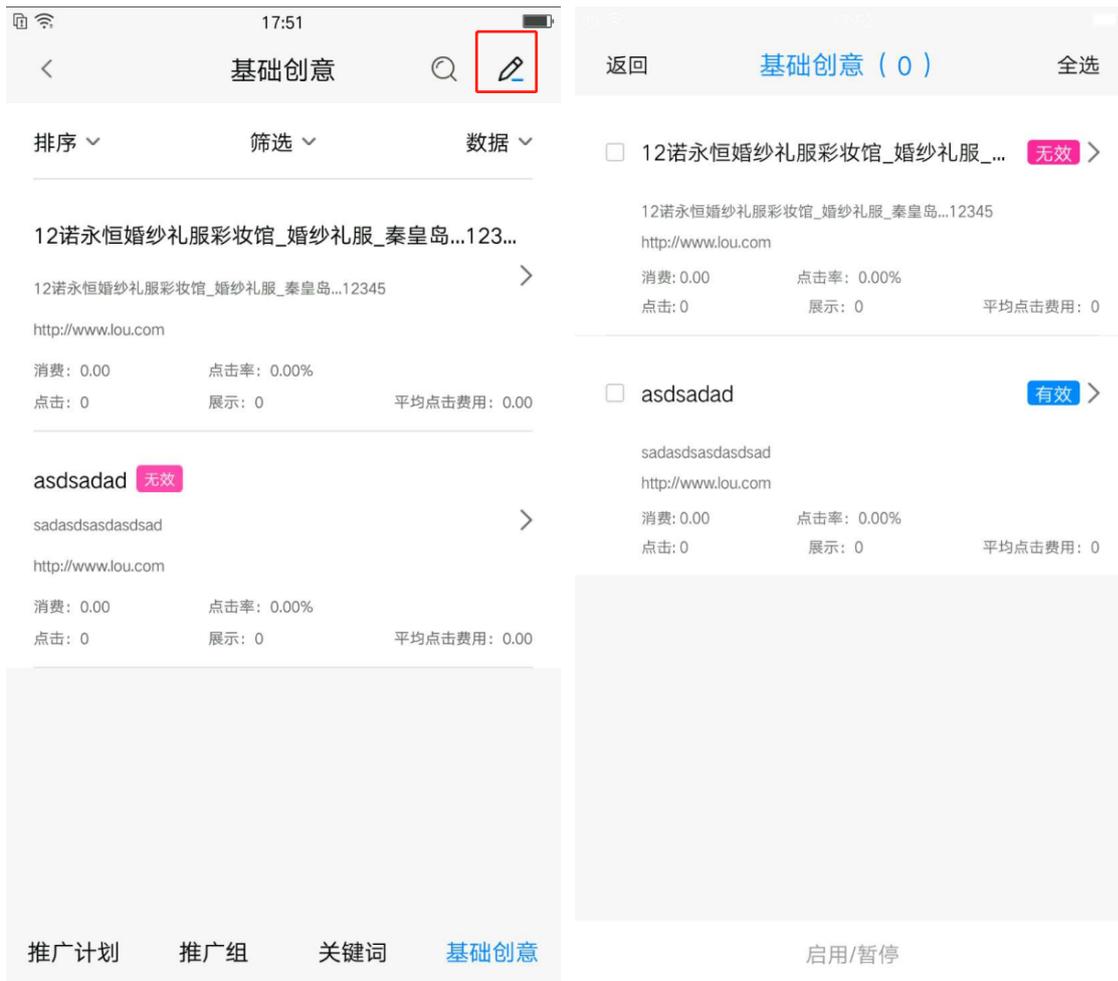
### 3) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面（如右图），上方输入框内根据创意可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

排序默认按物料 id 降序排列，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高，再次点击排序选项可取消当前排序，恢复默认排序。

#### 4) 批量操作



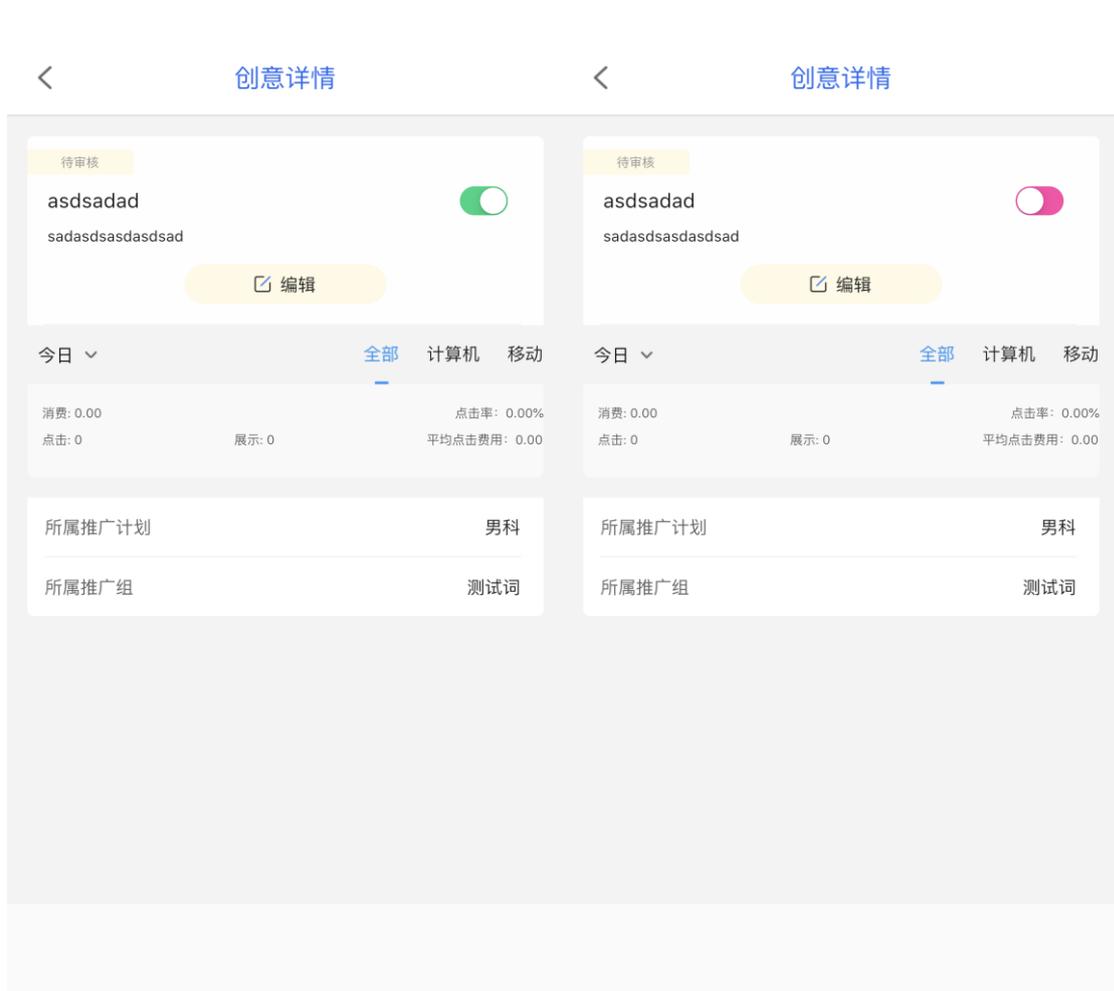
点击右上角铅笔图标可进入批量页面（如右图），点击创意任意位置可进行勾选。选中后上方创意后括号内显示选中创意数量。下方操作栏可选择：启用/暂停。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。

## 5) 基础创意详情页



点击基础创意下钻至基础创意详情页，页面包括创意标题、创意描述、创意状态、审核状态、展示、点击、消费、点击率、平均点击费用以及所属推广计划和推广组，披露今日/昨日/最近 7 日分设备数据。

#### 6) 基础创意启用/暂停



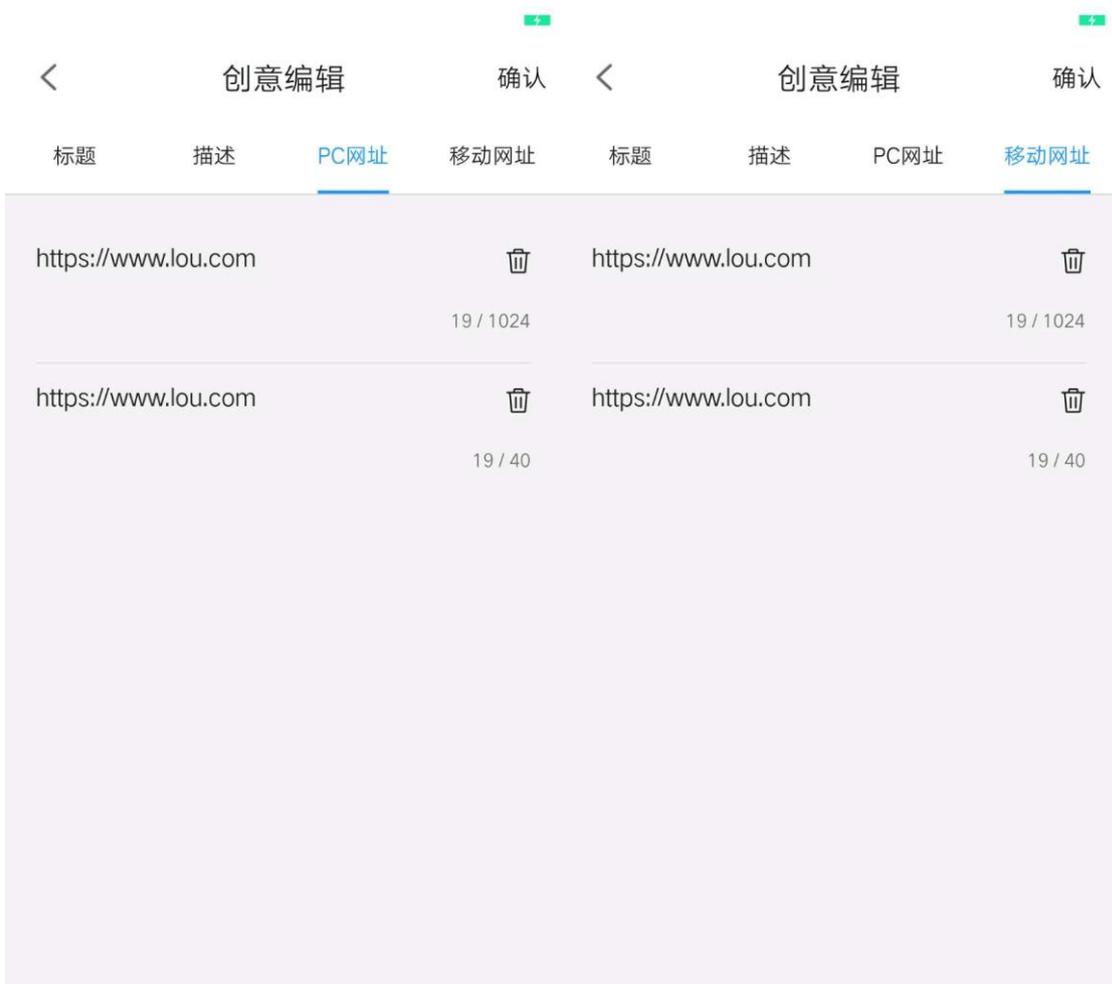
基础创意右侧按钮控制启用/暂停, 创意正常开启为绿色, 创意暂停 Android 为粉色、ios 为灰色。

#### 7) 创意标题/描述编辑



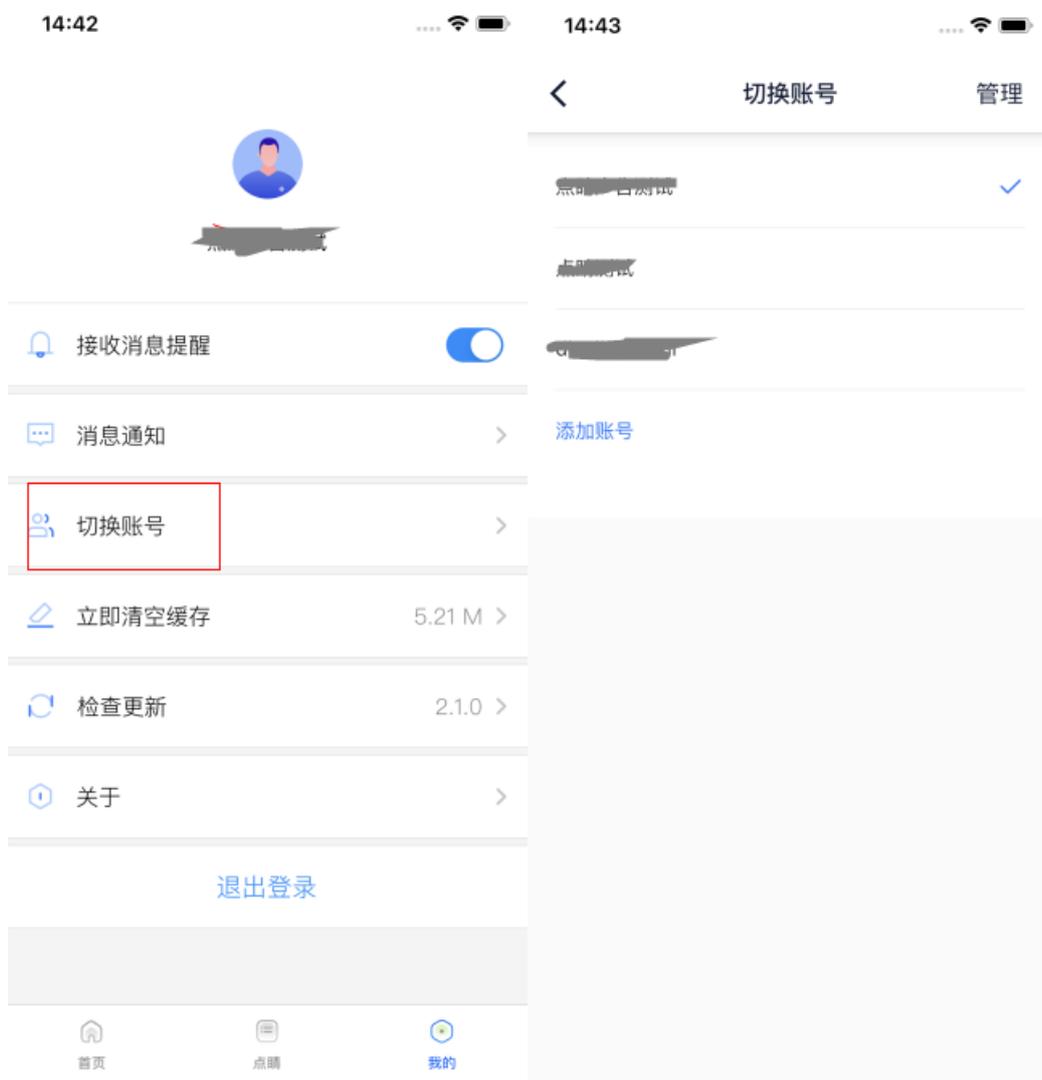
点击基础创意详情页中的编辑进入到编辑页面。可对标题和描述进行删除和修改，也能插入通配符。标题最多可输入 50 个字符，描述最多可输入 80 个字符。

#### 8) 创意 PC/移动网址编辑



点击基础创意详情页中的编辑进入到编辑页面。可对 PC 和移动网址进行删除和修改。

## 8.我的



为保证用户更良好的体验，设置页面包括了接收消息提醒、消息通知、切换账号、立即清空缓存、检查更新、关于。

### 8.1 接收消息提醒

接收消息提醒设置默认开启，当锁屏时推送消息通知。点击“接收消息提醒”的开关按钮，可关闭提醒设置，此时不再推送消息通知。（当 360 点睛与手机系统同时开启时，才能接收提醒。若二者其一没有开启。则无法收到提醒。）

## 8.2 消息通知



点击消息通知下钻至消息通知页面，默认显示全部类型的消息。若有新消息未读，则提示以“红点”作为提示，每条消息右上方显示消息发生的具体时间。点击右侧编辑可进行多选，并在下方进行删除、全选、已读操作。

消息通知包括：搜索推广账户预算撞线、推广计划预算撞线、账户余额不足、线索数据。

### 8.3 立即清空缓存



为保证 360 点睛的正常操作，用户可手动对 APP 的缓存进行清理，点击立即清空缓存，会出现提示弹窗提示。

## 8.4 检查更新



当 360 点睛发布新版本，检查更新右侧会出现“红点”作为提示。点击检查更新会出现更新弹窗。

## 360 点睛 Android 及 iOS 版本功能说明

功能说明		Android V2.0.0	iOS V2.0.0
配置	配置要求	Android5.0 及以上版本	iOS9.0 及以上版本
企业服务	企业服务内容浏览及信息提交	支持	支持
登录	普通账户密码和手机验证码登录	支持	支持
	超级账户密码和手机验证码登录	支持	支持
	CRM 账户密码登录	支持	支持
	扫码登录	支持	支持
子账户列表页	超级账户和 crm 客服账号登录后, 进入账户列表页, 披露子账户概览数据	支持	支持
账户首页	搜索、移动、展示概览当日、昨日及最近 7 日数据及预算设置	支持	支持
投放管理 (推广计划)	查看计划状态、今日/昨日/最近 7 日的消费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改预算、移动出价比例、投放时段、否定关键词\投放地域	支持	支持
投放管理 (推广组)	查看组状态、今日/昨日/最近 7 日的消费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改出价、否定关键词	支持	支持

投放管理 (关键词)	查看今日/昨日/最近 7 日全部关键词的状态、 消费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改出价、匹配方式	支持	支持
投放管理 (基础创意)	查看基础创意状态、今日/昨日/最近 7 日的消 费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、标题/描述/PC 网址/移动网址 编辑	支持	支持
设置	接收消息提醒、消息通知 (余额不足、预算撞 线、线索数据)、切换账号、立即清空缓存、 检查更新	支持	支持