

360 搜索分时段出价功能产品手册

2021 年 05 月 10 日

1. 产品介绍

分时段出价功能是在现有投放时段设置基础上，增加的分时段出价系数功能，可针对不同推广计划、不同投放时段分别设置出价系数，满足客户精细化投放管理需求，提升操作体验。

2. 功能介绍

2.1 投放时段设置入口

1) 投放管理-推广计划-添加计划-投放时段

添加推广计划

推广计划名称:
当前最多可输入16个汉字或32字母

创意形式: 通用创意
您计划的创意展现形式，一旦保存将不能修改

每日预算: 不限 自定义: 元
您每天的支出上限，每日预算用完后推广将会停止投放

投放地域: 全部地域

投放时间: 开始日期: 结束日期:
审核通过后，推广将会按照您设定的时间来投放

投放时段: 全部时段

推广计划类型：普通计划及商品计划

2) 投放管理-推广计划列表页-修改投放时段

推广计划											
推广组 关键词 创意 凤舞高级创意 创意组件 oCPC											
快速筛选: 基础筛选 数据筛选 最近修改										时间: 2021-05-03 至 2021-05-09 共62条	
批量编辑											
<input type="checkbox"/>	推广计划	启用/暂停	状态	预算(元/天)	展示次数	点击次数	点击率	平均点击费用	总费用(元)	投放地域	投放时段
<input type="checkbox"/>	动态商品	启用	有效	不限	0	0	-	-	0	全部地域	仅在指定时间段投放

3) 投放管理-点击推广计划-修改投放时段

全部推广 > 动态商品										
推广计划										
推广组 关键词 凤舞高级创意 创意组件 oCPC										
快速筛选: 基础筛选 数据筛选 最近修改										时间:
批量编辑										
<input type="checkbox"/>	推广组	推广计划	启用/暂停	状态	出价(元)	展示次数				
状态: 有效 预算: 不限 投放地域: 全部地域 投放时段: 仅在指定时间段投放 否定关键词:										

4) 投放管理-推广计划列表页-批量编辑-修改投放时段

推广计划										
推广组 关键词										
快速筛选: 基础筛选 数据筛选 最近修改										
批量编辑										
启用										
暂停		推广计划								启用
修改预算										
修改投放地域										
修改投放时段		动态商品								启

2.2 投放时段设置



- 1) 新建计划设置投放时段，“分时出价”默认关闭，投放时段为全选状态（绿色）。
- 2) 点击右上角“全部时间”，全部时间段为投放状态（绿色），点击“全部清除”，全部时段为不投放状态（白色）。可通过点击拖拽框选择时间段后，选择“投放/不投放”。
- 3) “分时出价”关闭时，只能点击拖拽框选时间段后，选择“投放/不投放”，不允许修改出价系数，出价系数默认为1。“分时出价”开启时，点击拖拽框选时间段后，可选择“投放/不投放”，并设置出价系数。
- 4) 出价系数范围“ $0.1 \leq \text{系数} \leq 10.0$ ”。

3. 出价规则

3.1 关键词最终出价=关键词出价/组出价*计划分时段出价系数*样式溢价系数*排名倾向溢价系数。

3.2 若计划所属 oCPC 投放包处于第二阶段，分时段出价不生效。