



# 安全守护独家计划

---

“守护爱、守护自己”

# 安全守护独家计划



安全项目背景



项目介绍



以往活动分享



活动的传播与形式

## 为什么要关注儿童、青少年安全教育？

校园欺凌、儿童走失、儿童性侵，这些近年来屡见报端的事件，已经成为了伤害孩子的“几大猛虎”。

世卫组织和联合国儿童基金会报告显示，每天有200名儿童死于非故意伤害和意外造成的伤害，每年全球有83万儿童死于非故意伤害，另据报告，中国每年有近5万名0-14岁儿童因意外伤害而死亡，平均每天近150名，此发生率是美国的2.5倍，韩国的1.5倍，之前还有消息报道中国每年失踪的儿童高达20万。

面对这些，除了思考如何保护儿童及青少年的安全以往，更多的应该从身边，从点滴教育开始，培养孩子们保护自己的安全意识形态，当面临危险的时候，他们能够更好的去面对突发事件。

# 项目单位背景介绍

- **项目背景单位：中华志愿者协会青少年安全教育委员会**  
其主管单位：中华人民共和国民政部  
其指导单位：中央文明办
  
- **项目背景单位：北京市慈善义工联合会  
青少年安全防卫志愿服务专业委员会**  
其主管单位：北京市民政局  
其指导单位：中共北京市委社会工委

# 安全系列课程规划

四大计划

八大课程

校园安全

户外安全

家庭安全

危机逃生

## 反校园暴力

知识点：心理技巧、躲避动作  
被动防御等

适合品牌：服装、汽车、教具

## 旅游安全

知识点：环境探测、危机监测  
封闭空间逃生等

适合品牌：旅游、快消、汽车等

## 防性侵主题

知识点：适度对抗、躲避动作  
反跟踪、群体游戏等

适合品牌：儿童安全设备等

## 特定环境逃生

知识点：逃离技巧、运动姿势  
有效反击、国际手语等

适合品牌：儿童运动品牌等

## 家庭安全计划

知识点：亲子密码、食品安全  
安全区域、自救方式等

适合品牌：家庭用具、食品、  
汽车、乐园等

## 野外生存系列

知识点：野外急救、求生方式、  
使用地图、辨别方向等

适合品牌：户外运动、户外装  
备、汽车、旅游、硬件设备等

## 防拐骗系列

知识点：有效挣脱、安全距离  
被动防御、防诱拐讲练等

适合品牌：儿童服装、鞋类、  
教具、硬件设备等

## 灾难逃生计划

知识点：逃生路线、运动保护  
听声辨位、自救方式等

适合品牌：运动品牌、旅游、  
汽车、食品、硬件设备等

# 安全主题课程介绍

## 校园安全

《儿童防走失》  
《青少年防拖拽》  
《青少年安全距离控制》  
《青少年防搂抱》  
《青少年防拥挤踩踏》  
《青少年反校园霸凌》

## 户外安全

《灾害逃生演习》  
《防汽车防冲撞》  
《反电信诈骗》  
《反毒品侵害》  
《宠物伤害预防》  
《青少年应急急救》

## 家庭安全

《女性防跟踪》  
《女性防搂抱》  
《女性饮用水防投毒》  
《女性电梯防骚扰》  
《女性高跟鞋防卫术》

## 危机逃生

《车辆自燃逃生》演习  
《车辆涉水自救》演习  
《反劫持》演习  
《车辆反劫持》演习

# 活动的传播与展示

前期推广：线上+线下  
传播方式：门户媒体PR预热；  
垂直儿童行业精准招募宣传；  
KOL、学校、线下渠道精准招募宣传预热；

前期推广：线上+线下  
传播方式：门户媒体PR长尾品宣；  
垂直儿童行业长尾回顾；



预计触达用户量达到  
5000万

内容：活动直播、现场图片、  
现场新闻

传播方式：门户媒体、指定直播  
平台同步内容（可指定）

线上形式：

录播课：指定课程内容+指定专家+指定传播平台

直播课：指定课程内容+指定专家+指定传播平台

线下形式：

录播课：指定课程内容+指定专家+指定传播平台  
+指定城市+指定场所

直播课：指定课程内容+指定专家+指定传播平台  
+指定城市+指定场所

# 安全实战演习1，国家级反恐教育的“逃生计划”



## 安全实战演习2, “真枪实弹”的野外生存训练



# 校园系列——应急疏散



顺城街一小



月坛中学



培新小学



和平里九小



府学胡同小学



临河里小学



北苑小学



汇文一小

# 部分案例赏析



华夏小小银行家



银行贵宾安全防卫



大客车火灾逃生



车辆自燃逃生演习



车内反劫持



灾难逃生演习



女性徒手防卫



涉车安全防冲撞

# 2020年全国城市计划



**第一季度**

环北京地区

**第二季度**

环北京地区

**第三季度**

江浙沪地区

**第四季度**

中西部地区

**重点城市:**

北京、河北、天津

**重点城市:**

北京、河北、天津

**重点城市:**

上海、南京、苏州、杭州

**重点城市:**

成都、重庆、长沙、武汉等

以上地域非指定区域，可根据用户及客户需求，进行定制

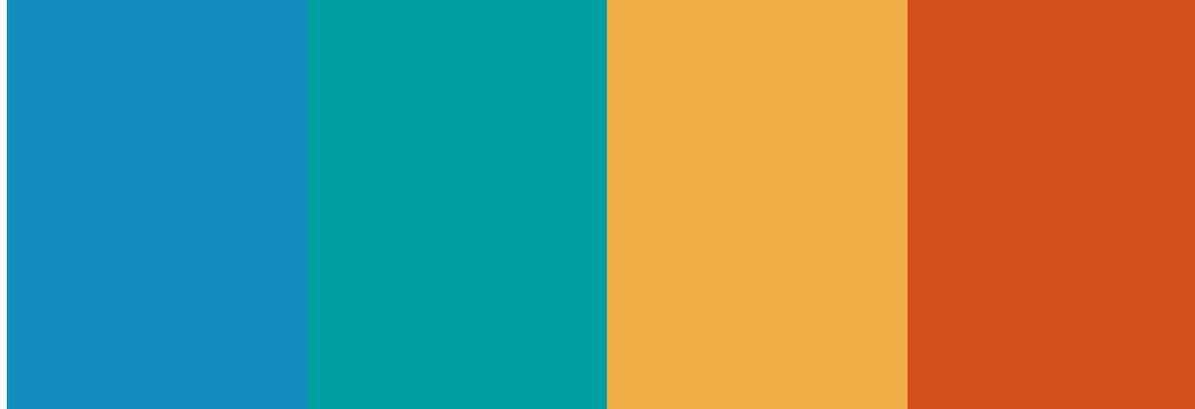
# 合作与权益

## 特约赞助 合作金额：75W元/场

- “安全守护独家计划” 的名称增加品牌冠名，全方位全角度展示；
- **A 线上资源**
  - 1、品牌logo或名称，在H5开屏页、尾页鸣谢；
  - 2、与其相关产品，与活动进行软植，将在线上大礼包体现；
  - 3、“安全守护独家计划” 长文类自媒体新闻稿含冠名方品牌logo
  - 4、官方微博微信等短文类自媒体内容含冠名方品牌logo
  - 5、享受20家主流媒体品牌或logo曝光。
- **B 线下资源**
  - 1、宣传单上体现品牌LOGO，宣传单上，规定区域广告位体现，会场宣品摆放，实物奖品可入礼品袋；
  - 2、主持人口播不低于3次

# 配合线上宣传

项目名称	刊登频道名称	尺寸规范	是否可点击	预估日曝光	预估日点击	单位	数量	备注
视频软性推广资源 (360儿童卫士资源)	APP首页开屏	1125*1688、1125*2025 , ≤300k, JPG	是	100w-220w	6w-10w	天	1	预热期, 跳转儿童卫士APP
	发现首页banner广告位 (第一帧)	1035*540, ≤200k, JPG	是	600w-120w	4k-8K	天	1	预热期/推广期
	线上主题活动 (定制)	儿童安全绘画线上主题活动	是	60w-80W	6w-10w	期	1	宣传周期5-7天
	发现频道-热门 (非标) -家长课堂 “安全视频”	660*460, ≤200k, JPG, 标题16个字以内	是	30w-40w	3k-5k	天	1	与家长课堂安全视频定制打包, 推广展示 “安全视频” 内容



**THANK YOU**

