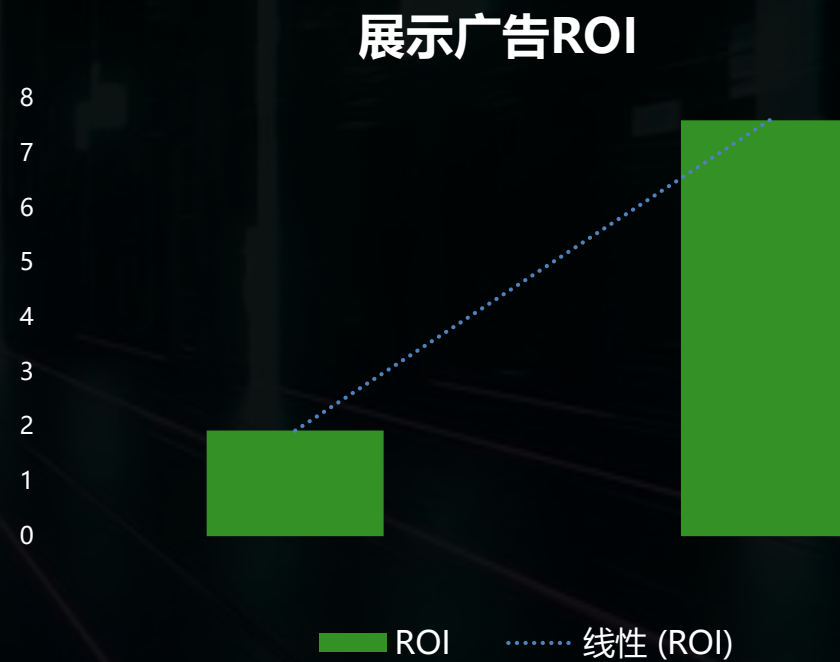


2020

**360全链营销**

**大牌驾到，历精唯质**

# 品牌战报 | 某电商品牌活动, ROI从1到7掘地而起



<数据截至5月20日>

订单量

> 1W

# 战绩如何达成?

展示广告ROI

8  
7  
6  
4  
2  
1  
0



ROI 线性 (ROI)

01

# 项目背景

行业分析

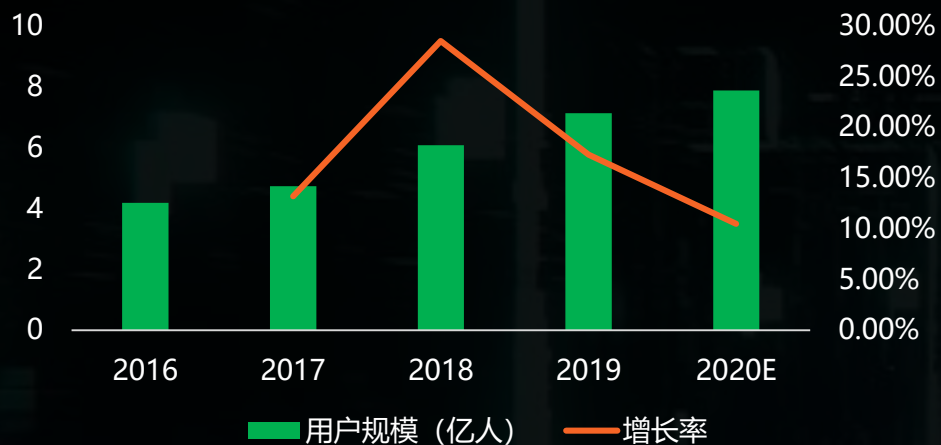
媒体分析

营销痛点

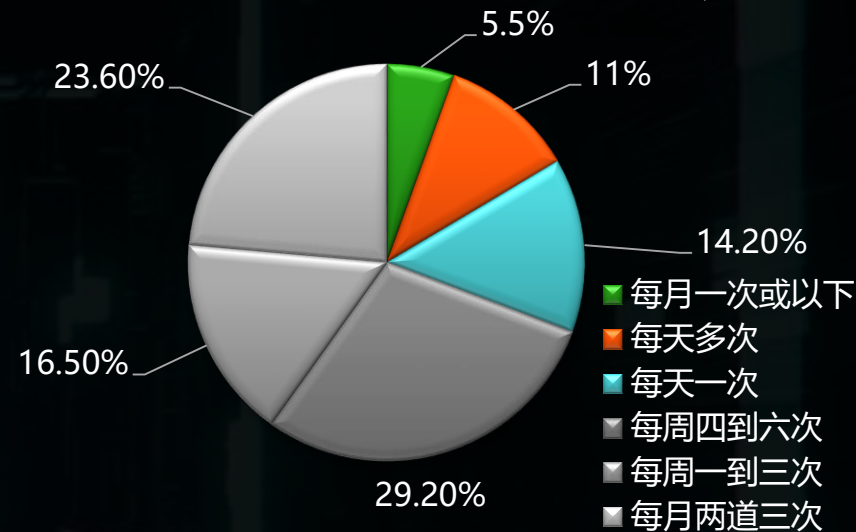


# 行业分析 | 行业流量争夺白热化，新型电商模式：社交电商、直播电商等创新模式涌现

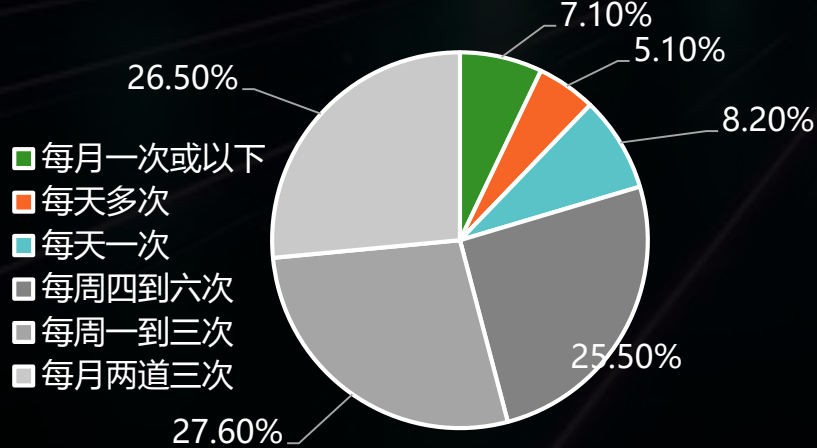
## 电商行业用户规模&增长率



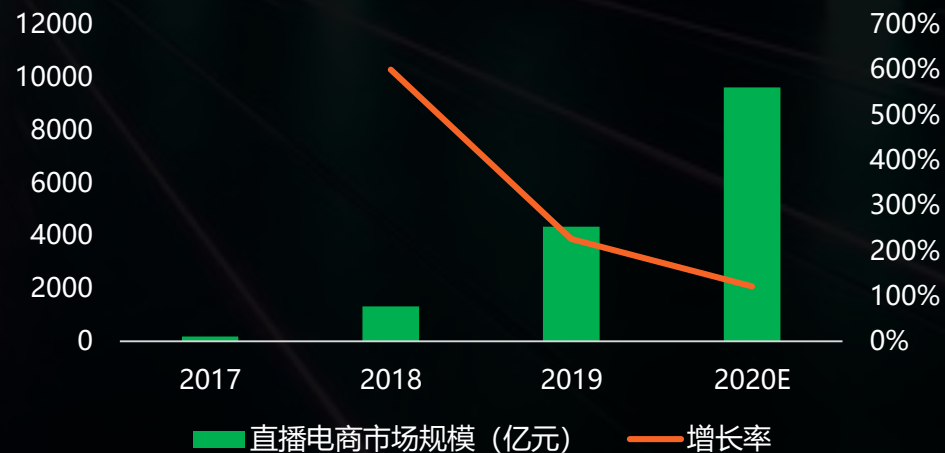
## 中国直播电商用户观看直播带货的频次调查



## 社团拼团：用户参与度高



## 直播电商市场规模统计及增长率



# 行业分析 | 行业竞争激烈，用户更注重品牌&品质，营销模式创新转型

模式创新

平台背书

用户抢夺

下沉城市

视频  
内容营销

更多新型电商模式  
社交电商  
直播电商  
拼团电商

物流配送覆盖增强  
购物支付便捷性  
一线城市逐渐饱和

行业发展往头部靠  
追求品质和享受体验  
口碑建设

获客成本攀升  
用户时间碎片化  
5G深化



# 品牌活动日 | 线上大牌活动促营收



# 营销痛点 | 新客成本高，拓量难，急需新的营销方法

## 【客户考核】

品牌产品：ROI  
手助/信息流：新客成本

品牌产品ROI高  
手助/信息流新客成本高，  
拓量难

## 【投放现状】

激活一个老用户的价值  
远大于10个羊毛党



**营销痛点 | 新客成本高, 拓量难, 急需新的营销方法**

# 如何利用360平台资源

## 助力XXX赢得用户抢夺战

# 媒体分析 | 海量用户，覆盖各类消费人群

## 中国PC端 第一渗透力

360安全浏览器

360导航

360搜索

360安全卫士

360清理大师

360杀毒

.....

360PC端用户数

5.39亿人

PC端

黄金8小时

办公白领

360MB端用户数

10亿人

移动端

粉尘化渗透

消费主力

360硬件覆盖

1.5亿家庭

智能硬件

精细化对接

中产家庭

人工智能

IOT产品矩阵

360儿童手表

360水滴摄像头

360行车记录仪

360安全门锁

360安全路由器

360手机

.....

## 移动端全场景营销切入

360手机助手 360移动浏览器

花椒直播 360移动安全卫士 360移动搜索

影视大全 360免费WIFI .....

# 媒体分析 | 360大数据+AI助力品牌与用户个性化沟通

## 360行为链大数据

多端多维海量；超10年积累，日均百亿量级



PC



Mob



IOT

搜索行为数据

浏览行为数据

下载行为数据

Iot综合数据

人口属性数据

消费能力数据

购物兴趣数据

URL网站访问行为

行业兴趣数据

品牌偏好数据

LBS行为足迹数据

地域数据

广告行为数据

设备类型数据

网络环境数据

多维家庭数据

人生阶段数据

用户洞察

需求挖掘

用户画像

精准投放

智能展现

智能优化

# 背景总结 | 依托360大数据，结合大牌活动，展示广告实现营收增长

## 资源：中国PC端第一渗透力

黄金8小时，办公白领  
抓住高质量用户

## 场景：行为链大数据

利用用户行为链大数据  
精准定向需求场景 把握营销机会

## 技术：360分析赋能

回传后端订单数据  
实时把控投放效果

精准定向需求最为明确的人群，高效进行用户召回和用户唤醒  
实现ROI增长



多元组合

精益求精

02

# 投放策略 | 深挖媒体资源及功能, 高效提升转化率

## 快速拓量

多资源组合  
快速出击



## 运营深耕

精准人群+技术  
加持+AB素材



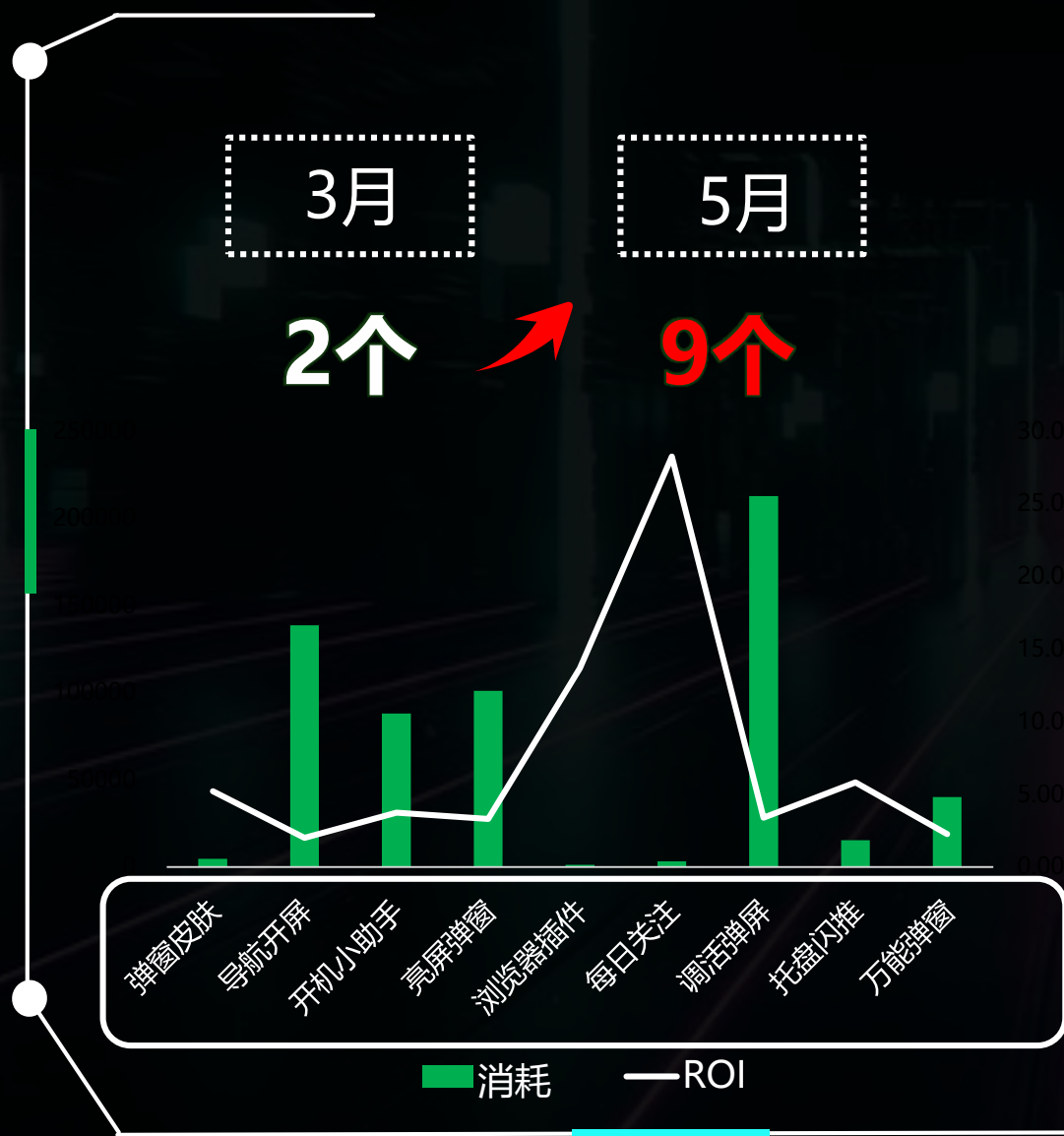
## 应急处理

问题应急处理



- 多资源组合快速出击提升量级
- 巧用各运营手段增加用户质&量
- 急速处理投放问题提升ROI

# 资源 | PC展示资源位覆盖拓量，择优调配

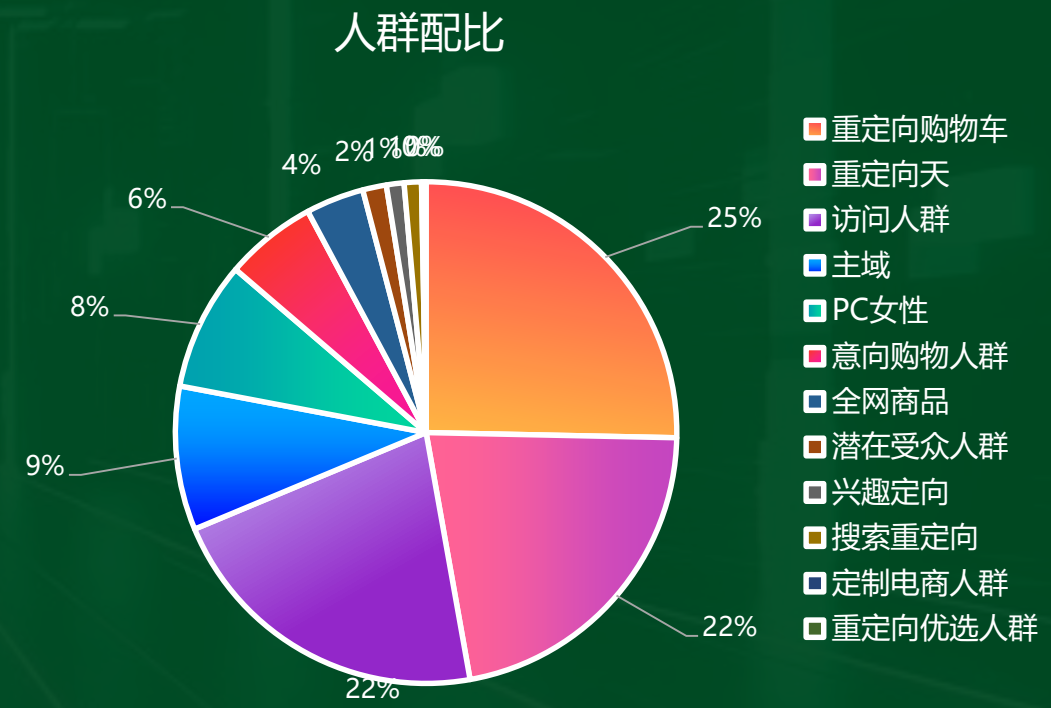
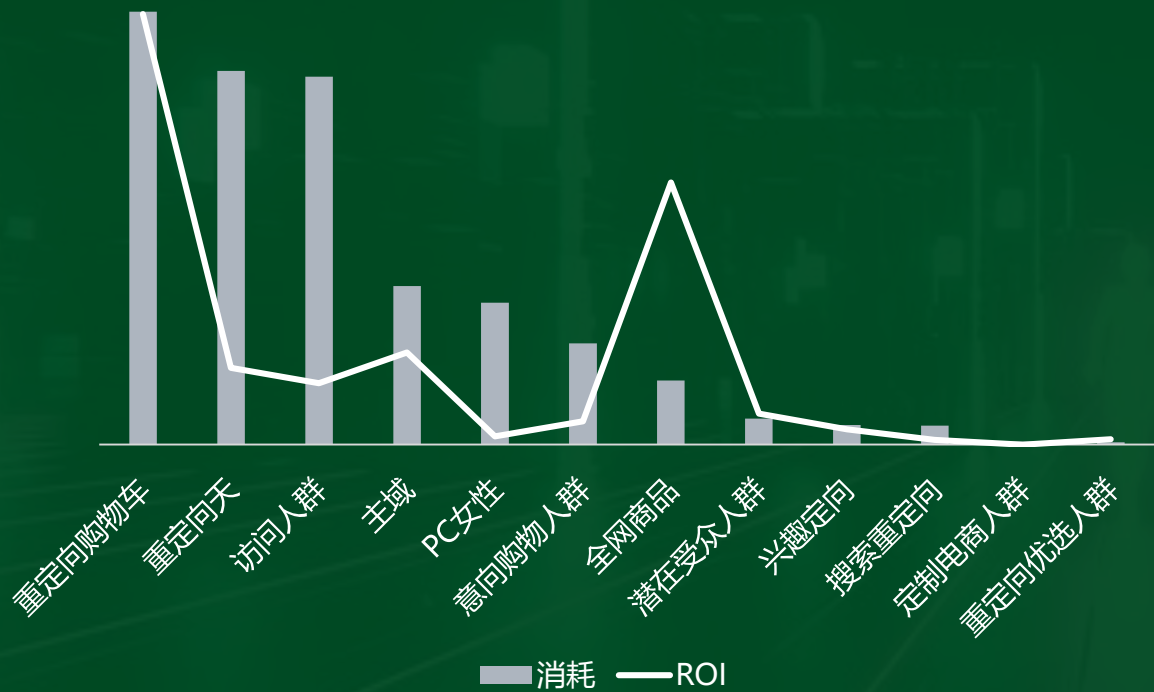


# 资源 | PC展示资源位覆盖拓量，择优调配

The screenshot displays the 360 navigation website interface. At the top, there are browser tabs for '360导航\_一个主页, 整个世界', 'CRM账户管理系统操作平台', and 'KA-SEM客户管理系统'. The address bar shows 'https://hao.360.com/?a1004'. A yellow warning banner indicates the browser is in zoomed state. Below the navigation bar, there are links for '网页', '资讯', '视频', '图片', '良医', '微博', '地图', '问答', and '购物'. The main content area features a search bar, a navigation menu with categories like '新闻', '娱乐', '游戏', '理财', etc., and a grid of search results for various services like '360搜索', '淘宝网', '京东', etc. A large advertisement for FILA is prominent at the bottom, with the text '焕新入夏 全场低至2.3折' and images of shoes, t-shirts, and shorts. The taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 12:15 on 2020/5/12.



# 人群 | 利用360大数据打包电商精准人群

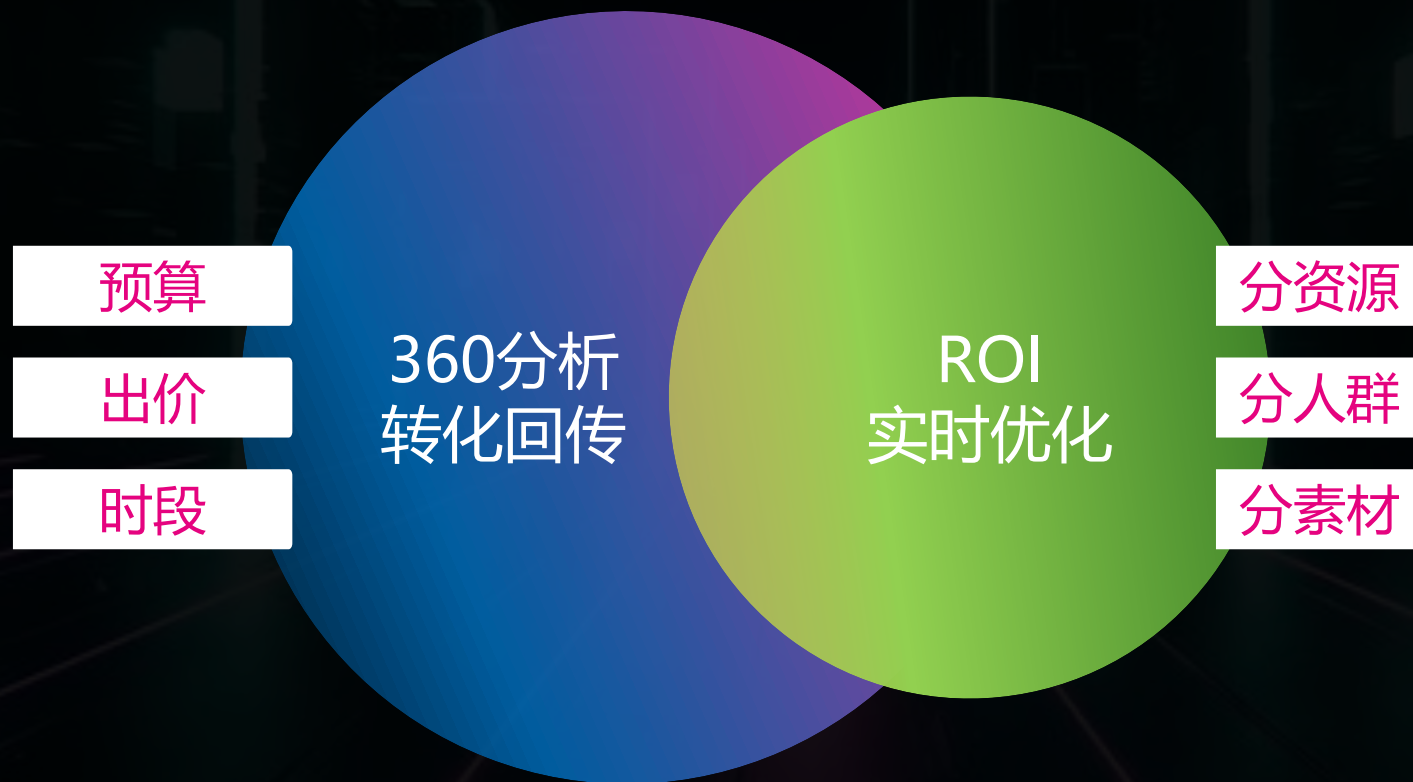


优质效果人群  
“经验保留”

行业优选人群  
“共享测效”

效果反哺资源  
“排查圈定”

# 技术 | 360分析, 打通点睛账户, 转化与推广数据结合, 实时监控数据, 优化成本



# 素材 | 多类型素材测效，文案多维度抓住用户心理



多种类型素材AB  
测试：横板 > 竖版；  
一拖三效果最佳；

大牌吸睛  
利益点触发  
时间节点刺激



# 投放问题 | 取消数据回传, ROI难把控

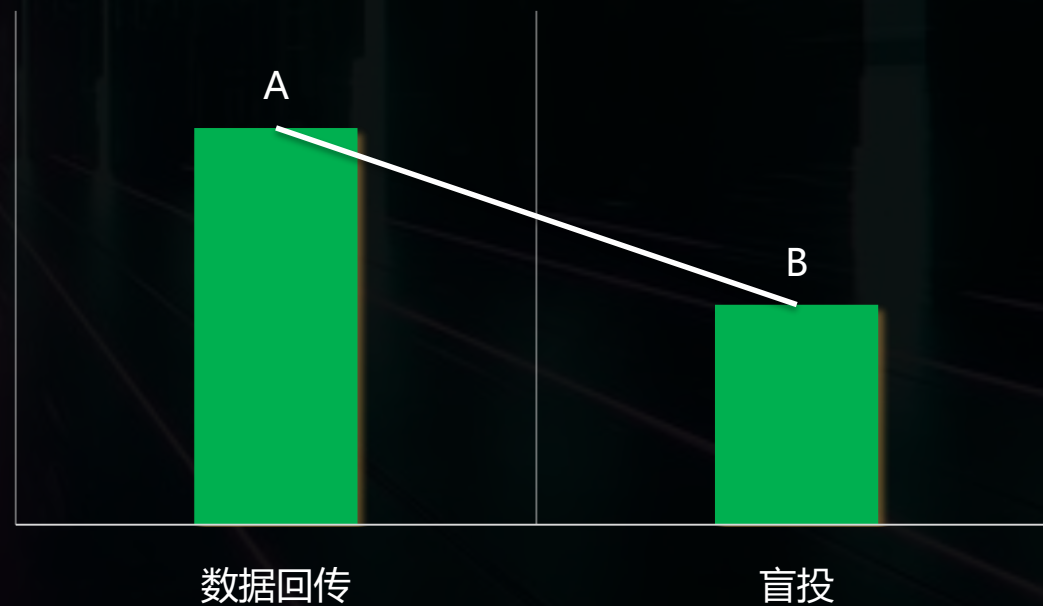
取消数据回传

ROI急剧下降

如何应对?

ROI

44%



ROI 线性 (ROI)



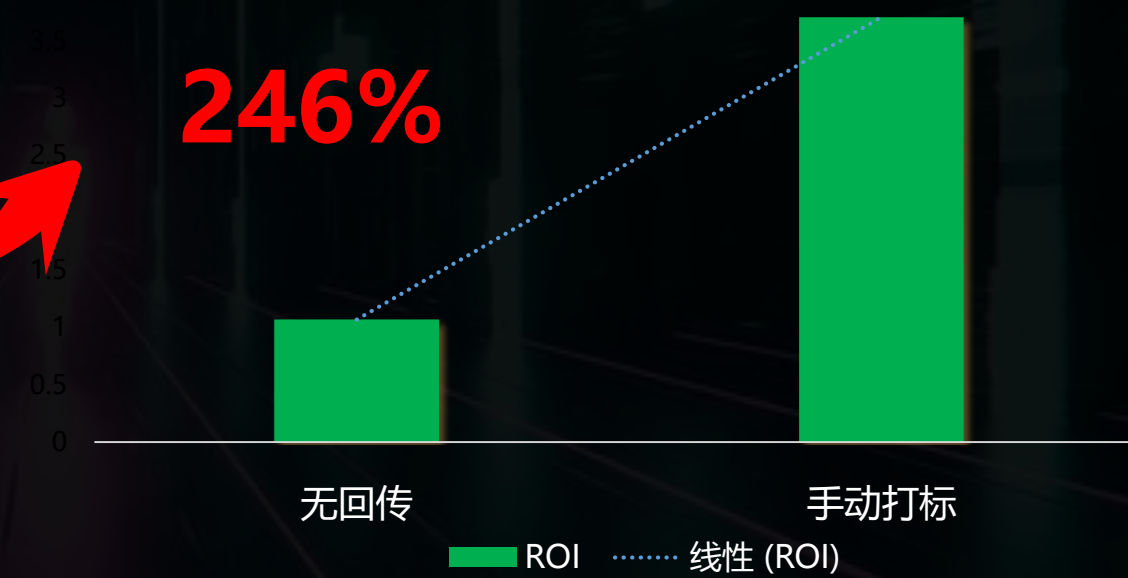
# 优化 | 手动参数标签, 后台订单实时匹配, 实时优化

216条标签

分资源分人群

实时匹配分析  
ROI

ROI



大牌驾到

无限畅想

03

# 投放总结 | ROI有效提升, 超出客户预期



消耗增长**1318%**

销售额增长**1465%**

日均ROI增长**61%**

# 经验总结 | 质&量相结合，多维度优化促ROI提升

| 资源    | 量级 | ROI |
|-------|----|-----|
| 调活弹屏  | 高  | 低   |
| 导航开屏  | 中  | 低   |
| 开机小助手 | 中  | 低   |
| 亮屏弹窗  | 中  | 低   |
| 万能弹窗  | 低  | 低   |
| 托盘闪推  | 低  | 低   |
| 弹窗皮肤  | 低  | 低   |
| 每日关注  | 低  | 高   |
| 浏览器插件 | 低  | 中   |

| 人群      | 量级 | ROI |
|---------|----|-----|
| 重定向购物车  | 高  | 低   |
| 重定向天    | 高  | 低   |
| 访问人群    | 高  | 低   |
| 主域      | 中  | 低   |
| PC女性    | 中  | 低   |
| 意向购物人群  | 中  | 低   |
| 全网商品    | 中  | 高   |
| 潜在受众人群  | 低  | 低   |
| 兴趣定向    | 低  | 低   |
| 搜索重定向   | 低  | 低   |
| 定制电商人群  | 低  | 低   |
| 重定向优选人群 | 低  | 低   |

**量&质  
结合**

基于资源&人群的量级&ROI，合理搭配预算

资源量级时段特性、人群精准打包、订单数据回传、A/B素材



# 展望未来 | 电商节结合用户需求精细运营，实现大牌活动营销爆点

品牌  
活动

6·18

双十一

双十二

日常大牌活动

品类需求

折扣需求

季节需求

热点需求

需求  
分层

站内复购率较多的品类.....

奔着活动折扣有购买需求.....

季节差异化形成分品类需求.....

电视剧&综艺等网络突然爆火产品.....

选品  
分层

品牌选品

根据站内热销品类  
明细筛选产品

专场选品

结合大促&秒杀专场  
主推产品更新

地域选品

结合各省&各城市分  
时期热销品类推广

爆款选品

配合该品类推出单  
品爆款多维度投放



F o l l o w  
U S

关注我们

获取更多案例



360营销学院官方微信



360营销学院官网

360营销学院是以奇虎360为平台，  
捕捉行业动态，提供产品培训，  
旨在为广告主提供一个开放、创新的营销交流平台。  
我们尊重少语而多思，倡导钻研和专业，更渴求分享与发现...