

内外兼修 阔境驰骋

BMW



360智慧商业 & 宝马X7推广案例



BMW X7

**FAST &
Comfortable
X7**



BMW X7 破界新生

BMW X7

- 推广时间：2020年6月
- 推广产品：宝马X7
- 推广卖点：创新车型-性能与豪华兼备
- 推广目标：扩大X7关注度，提升影响力



宝马X7是什么样的—款新品?

新物种SAV——看似越野却有着房车般的豪华



01 甄世外观



02 奢美内饰



03 互联驾控



04 纯粹驾驭

百万级豪华车 旗舰SAV



SAV -- Sport Activity Vehicle

宝马创新概念 高性能运动型多功能车



在BBA和宾利之间，貌似总有一些真空地带竞争不够充分，而被保时捷一家独揽。

2019 BBA三方起势 分别发布了应对“真空地带的”豪华车型……



奔驰 GLS



奥迪 Q8



BMW X7

三大豪门力争“真空市场” 宝马X7需打造用户心中性能兼豪华双标印象

**FAST &
FURIOUS**

凌厉视野



知己知彼 百战不殆
欲跻身蓝海市场 先了解所处境遇

厂商指导价100-162.8万元

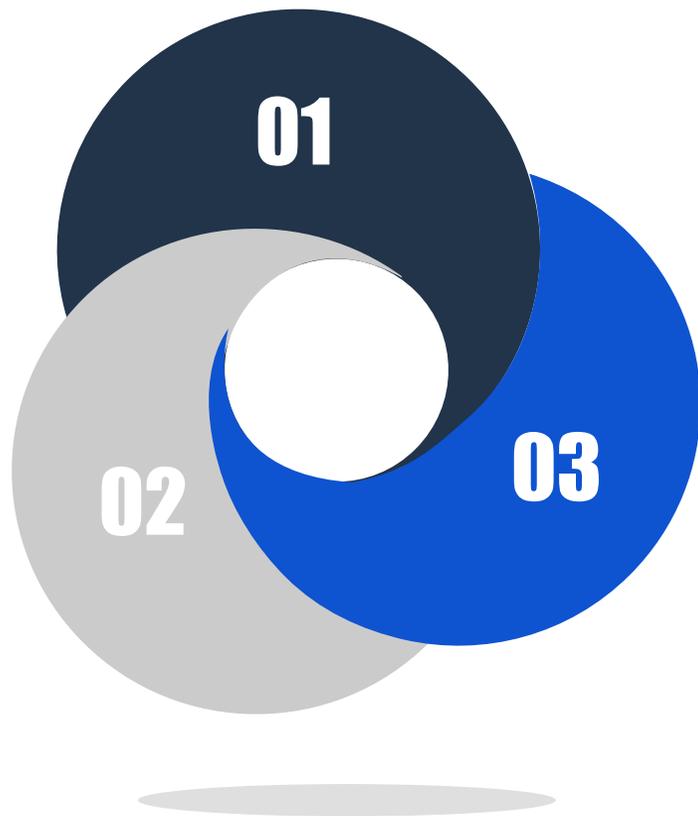
机会与与压力并存，同时要打破新概念与固有认知的结界

国内营销机会明显

目前国外对全尺寸大型SUV认知较高，销量居上，随着国内飞速发展，中国人对于此车需求量开始攀升，中国市场已处于认知转型期，是营销切入机会

固有认知根深蒂固

开宝马坐奔驰，奔驰作为德国元首的座驾舒适度享誉世界，对于更重品位的高净值人群，奔驰吸引力更大



竞争对手紧追不放

奔驰是宝马的最大竞争对手，在每年的营销热点大战中，奔驰必紧追宝马。加上19年奔驰推出X7同类车型，更加加深宝马X7市场竞争难度





厂商指导价100-162.8万元

新物种



营销挑战

种草百万级新物种



如何成功种草一部豪华感十足的百万级座驾？



BMW 旗舰级 SAV



1

找对人

目标用户

有钱有品思想独到的成功人士

2

感兴趣

情感共鸣

一部与TA价值观契合且可以为他代言的车

3

建通路

沟通场景

在对的时间对的心境看到心动的选择



BMW X7



**找
对
人**

欲影响一群人 要先成为懂他们的人



别人眼中的他们

早已到达人生巅峰
可以安于现状?

一掷千金 只选贵的
贵是身份的标配?

可支配吃喝玩乐的
剩余人生?

追求品质 是他们的永恒标签?



真实的他们



他们的字典里没有“终点”

不断超越是他们永不停止的追
求

钱只是一个冰冷的数字，精神层
次的满足才是人生之重

颠覆常规 超越自我 拓宽眼界是
他们永恒的人设



360大数据+AI 综合判别宝马X7目标人群

360行为链大数据

多端多维海量、超10年积累、日均百亿量级

PC

Mob

IoT

搜索行为数据

浏览行为数据

下载行为数据

IoT综合数据

人口属性数据

消费能力数据

购物兴趣数据

URL网站访问行为

行业兴趣数据

品牌偏好数据

LBS行为足迹数据

地域数据

广告行为数据

设备类型数据

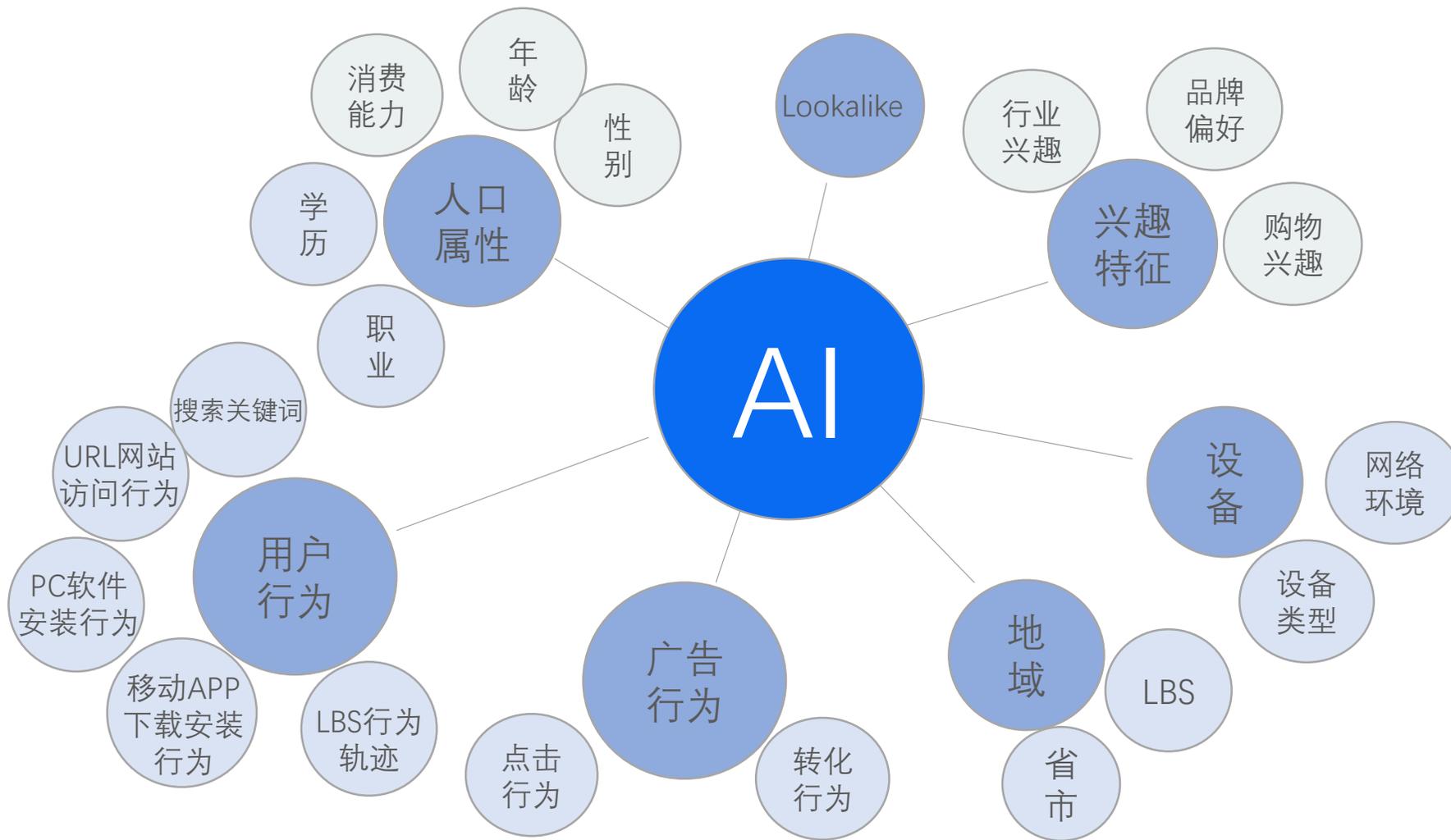
网络环境数据

多维家庭数据

人生阶段数据



7大维度19种定向类别帮助宝马X7找到高净值目标圈层



360DMP在芸芸众生中可精准识别宝马X7目标圈层



具备购买力

- 企业高管、老板
- 10万+出境游
- 频繁境外司航
- 高端酒店
- 国际驾照
- 高端游保险
-

有换车需求

- 同级别车型搜索
- 豪华车搜索
- X7同级别车搜索
- 在线询价
- 高端保养
-

高端极限运动

- 赛车
- 骑马
- 跳伞
- 潜水
-



BMW X7



**感
兴
趣**

冲破2020疫情下的艰难开局 宝马找到了与用户隔空交心的机会

如何打造一部高净值圈层人群无法拒绝的座驾

冲破特殊时期线下营销壁垒

开启阔境人生

硬核
匹配

精神
匹配

内外兼修

价值认同

驾驶感与舒适性兼具

满足精神领域的信仰座驾

用一场非凡的云旅程引发用户的心灵共鸣



情感共鸣：在无法远行的日子里 让思想先行一步



用几段旅行故事 和宝马X7共同驶入全新精神境界

独到风范 选择非同凡响的人生

- 行 人迹罕至的隐世秘境
- 品 极致风味的珍馐佳酿
- 晓 鲜为人知的真知灼见
- 悟 浮华背后的生命哲思



THE X7 阔境人生

四段意境旅程，探寻一种人生真谛。与创新BMW X7一同深入自然，感召生命的雄浑力量，以非凡气魄征服广袤天地，开阔人生境界。



阔境人生

一辆陪伴左右的汽车，两位用心感悟的行者，三个国家，四段非凡旅程
阔境之旅，宝马X7能带给你的还有“内心的豪华”……



现代南非



南非：感受现代之光
征服过身后坎坷 方能纵横未来之境

感受现代之光

征服过身后坎坷
方能纵横未来之境



我们每个人都在影响和创造着历史



尊重历史 在包容中
呈现独有文化



面对挑战 不断改进
酿出独一无二的风味



具有旧世界血统的新世界葡萄酒
that inherited from the Old

南非葡萄酒
逆境出纯酿 品独一无二风味





野性南非



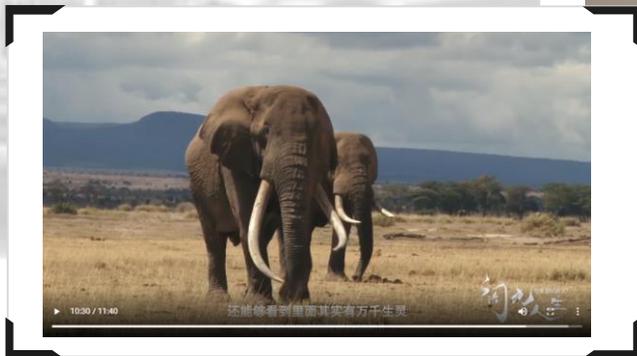
南非：守护天地之灵
与万物共同呼吸，驭见崇高生命之境

守护天地之灵

与万物同呼吸
驭见崇高生命之境



鉴证南非反狩猎人对热爱的坚守



玩转老式蒸汽火车
坚守 内心深处的奢华





壮丽挪威



品位纯净之味

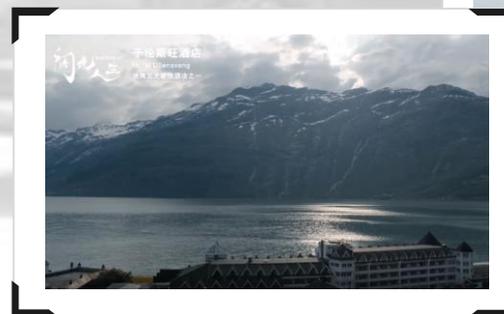
感受纯粹而自然的美好体验
享受纯粹的驾驶乐趣



维京人用坚毅诠释了精神的纯净



料理人用坚持成就了味觉的纯净



音乐家用激情守护热爱的纯净



平凡的人民用淳朴营造着生活的纯净





精致丹麦



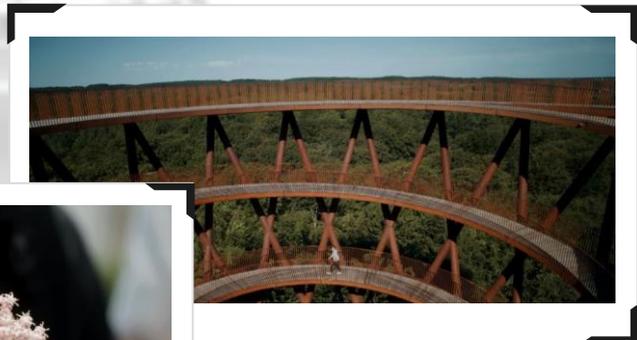
丹麦：感悟设计之韵
坚守与创新并存 开拓傲然人生之境

感悟设计之韵

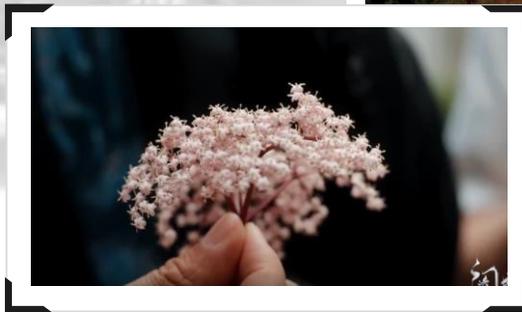
坚守与创新并存
开拓傲然人生之境



让人沉思生活本源的新北欧料理



引导人们重新审视自己的北欧设计

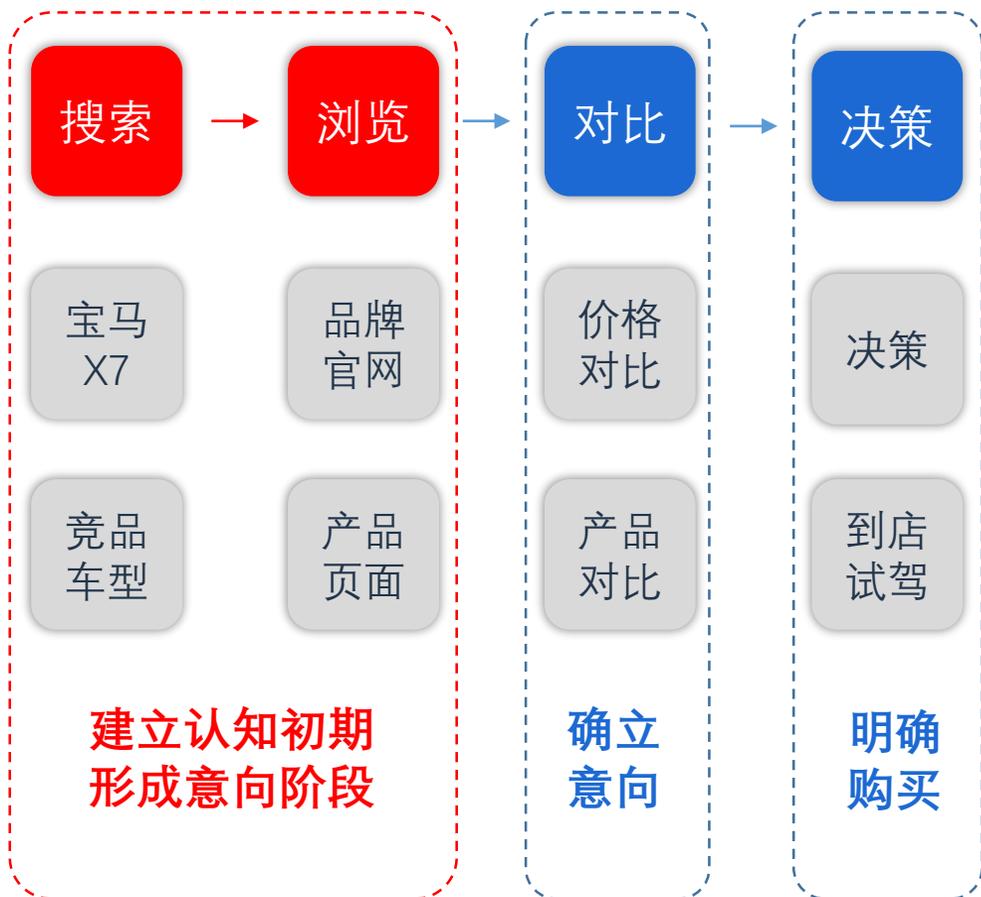


BMW X7



**建
通
路**

对宝马X7感兴趣的人更关心什么？



雷克萨斯LX
129.10-141.70万



沃尔沃
55.80-84.18万



奔驰GLS级
93.48-148.88万



领航员
109.80-119.80万



勇猛者
77.80-107.80万



AMG GLS级
179.98万



PC办公循迹追踪 创造精神之旅的遇见

来源



去向



圈地中国最具影响力导航 占据PC流量枢纽高峰

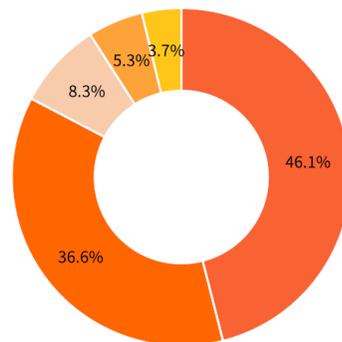
艾媒数据显示，2018年国内PC网页导航用户规模为5.62亿，

360导航以**46.1%**的占比成为用户心里排第一的首选导航品牌

360导航

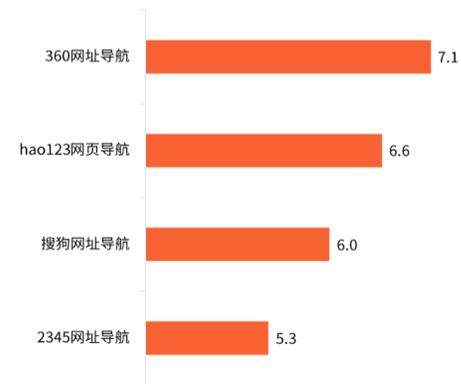


2018中国PC网页导航用户首选使用品牌分布



- 360网址导航
- hao123网页导航
- 2345网址导航
- 搜狗网址导航
- 其他

2018中国主流PC网页导航用户满意度调查



导航第一眼之南非之旅

上海 [切换] | 今 小雨 24~29°C | 明 小雨 23~28°C 查看本周天气 > | 6月24日周三 五月初四

登录 反馈 隐私 举报

网页 资讯 视频 图片 良医 微博 地图 问答 购物

360导航

搜索

赛程走进中高考

查邮箱 查个税

gucci lv dior 爱马仕 迪奥 14代轩逸 北京现代 东风日产 百年灵 江淮汽车 车巴巴 日产轩逸二手车

卫士 日历 新闻 教育 娱乐 综艺 电影 电视剧 购物 服饰 游戏 小游戏 理财 银行 军事 彩票 故事 旅游 体育 汽车

习近平用这两组对比词促中欧合作共赢 人民网 新华网 央视网 中国网 国际在线 中国日报 中经网 光明网 央广网 求是网 中青网 中国网 网信网

- 淘宝网·特卖
- 58同城
- 天猫·精选
- 阿里1688
- 苏宁易购
- 贝壳找房
- 唯品会
- 携程旅行
- 头条·军情
- 最新突发军事
- 爱淘宝
- 六间房直播
- 聚划算
- 安居客
- 360借条
- 360游戏
- 前沿军情播报
- 神魔传说
- 一周热点军情
- 头条新闻
- 京东商城
- 百度
- 凤凰网
- 360影视
- 暴击1719999
- 一刀7777光柱
- 最新军事消息

酷站

游戏·4399小游戏

旅游·携程旅行网

军事·军事头条

财经·财经头条

车型精选

上汽通用雪佛兰 | 雪佛兰(进口)



探界者

17.49-24.59万



科鲁泽

8.89-12.29万

科沃兹

创新BMW X7

5年超长贷期轻松购车

了解详情



搞笑GIF：“猩猩”也开始撩妹了



国内最后的风水师的一生，记录这些年有...

- 跑男家族录制时都喝饮料，唯独baby不一...
- 正面对峙再次升级，他地而进时一...
- 什么体质的人容易发胖？易胖体质...
- 鹿晗印泥晒心坎，鹿晗印泥晒心坎...



导航第一眼之挪威之旅

上海 [切换] 今小雨 24~29°C 优 | 明小雨 23~28°C 查看本周天气 > | 6月24日周三 五月初四

登录 反馈 隐私 举报

网页 资讯 视频 图片 良医 微博 地图 问答 购物

360导航

搜索

编程走进中高考

查邮箱 查个税

iv gucci dior 爱马仕 14代轩逸 卡罗拉 北京现代 本田 东风日产 思域 日产轩逸二手车 领动 雅阁

卫士 日历 新闻 教育 娱乐 综艺 电影 电视剧 购物 服饰 游戏 小游戏 理财 银行 军事 彩票 故事 旅游 体育 汽车

习近平用这两组对比词促中欧合作共赢 人民网 新华网 央视网 中国网 国际在线 中国日报 中经网 光明网 央广网 求是网 中青网 中国军网 网信网

淘宝网·特卖	58同城	天猫·精选	阿里1688	苏宁易购	贝壳找房	唯唯品会	携程旅行	头条·军情
最新突发军事	爱淘宝	六间房直播	聚划算	安居客	360借条	360游戏 限时领取	前沿军情播报	神魔传说
一周热点军情	头条新闻	JD 京东	百度	凤凰网	360影视	暴击1刀9999	一刀7777光柱	最新军事消息

酷站

游戏·4399小游戏

旅游·携程旅行网

军事·军事头条

招聘·前程无忧

车型精选

广汽丰田 | 一汽丰田 | 丰田(进口)



凯美瑞
17.98-27.98万



汉兰达
23.98-32.58万

创新BMW X7
将心灵寄情天地，启程情境人生

了解详情



威兰达

直播



直播：解放军仪仗队亮相红场阅兵

热点



疑为罗志祥复出 蝴蝶姐姐解约

卡姆自制吸毒工具 容留4人吸食大麻被诉

媒体：黄光裕已出狱 将于今晚宣布

网丈夫的勋章发到网上，全... 中国

陈薇团队：新冠病毒... 研究有重大突破

娱乐

购物

游戏

教育

意见反馈

返回旧版



导航第一眼之丹麦之旅

上海 [切换] 今小雨 24~29°C 优 | 明小雨 23~28°C 查看本周天气 > | 6月24日周三 五月初四

登录 反馈 隐私 举报

网页 资讯 视频 图片 良医 微博 地图 问答 购物

360导航

搜索

编程走进中高考

查邮箱 查违章

gucci lv dior 爱马仕 迪奥 14代轩逸 北京现代 东风日产 百年灵 江淮汽车 车巴巴 日产轩逸二手车

卫士 日历 新闻 教育 娱乐 综艺 电影 电视剧 购物 服饰 游戏 小游戏 理财 银行 军事 彩票 故事 旅游 体育 汽车

习近平用这两组对比词促中欧合作共赢 | 人民网 新华网 央视网 中国网 国际在线 中国日报 中经网 光明网 央广网 求是网 中青网 中国军网 网信网

淘宝网·特卖	58同城	天猫·精选	阿里1688	苏宁易购	贝壳找房	唯品会	携程旅行	头条·军情
最新突发军事	爱淘宝	六间房直播	聚划算	安居客	360借条	360游戏	前沿军情播报	神魔传说
一周热点军情	头条新闻	京东	百度	凤凰网	360影视	暴击1刀9999	一刀7777光柱	最新军事消息

酷站

游戏·4399小游戏

旅游·携程旅行网

您的称呼 性别

先生 男

联系方式

请输入11位数手机号码

我已阅读《试驾用户隐私免责声明》

立即预约

豪车开眼

不喜欢 | 展开



这几款SUV选着一百万，近着几十万，其实只要十几万

直播



直播：解放军仪仗队亮相红场阅兵

热点



疑为罗志祥复出 蝴蝶姐姐解约

- 娱乐
- 购物
- 游戏
- 教育
- 意见反馈
- 返回旧版

推广效果



千万人次广告互动/月

千余人深度互动/月

千万级关注/月

月曝光成本
比预期低15%

月点击成本
比预期低10%





本次完成的营销挑战:

01

新概念顺势传递

为物种探入车的新领域空间奠定良好用户基础

02

精准影响 高难度种草

种草百万级座驾，精准影响宝马X7高净值目标圈层并建立有效通路

03

逆势突围 破境传递

疫情下打破线下营销壁垒，逆势助推，助力宝马X7成为用户心中内外兼修的豪华座驾





360导航一直在为宝马全系推广建立精准沟通





F O L L O W
U S

关注我们

获取更多案例



360营销学院官方微信



360营销学院官网

360营销学院是以奇虎360为平台，
捕捉行业动态，提供产品培训，
旨在为广告主提供一个开放、创新的营销交流平台。
我们尊重少语而多思，倡导钻研和专业，更渴求分享与发现…

