
快投放 oCPC 对接文档

360 搜索广告

奇虎 360 科技有限公司

(版权所有,翻版必究)

(更新时间 2020 年 6 月 28 日)

目录

一、什么是 oCPC 快投放转化收集方案?	3
二、快投放 oCPC 如何设置?	5
三、常见客户类型说明.....	6
四、实例解析.....	7

一、什么是 oCPC 快投放转化收集方案？

搜索广告 oCPC 的“快投放”是基于 360 内置的转化数据收集方案，主要针对 PC 广告落地页没有布码的情况，在 **oCPC 投放包** 的新增设置界面，可看到**转化成功页网址**的输入框：



数据来源: 代码监测 API回传 快投放 ?

选择接入数据的方式，创建后不可修改

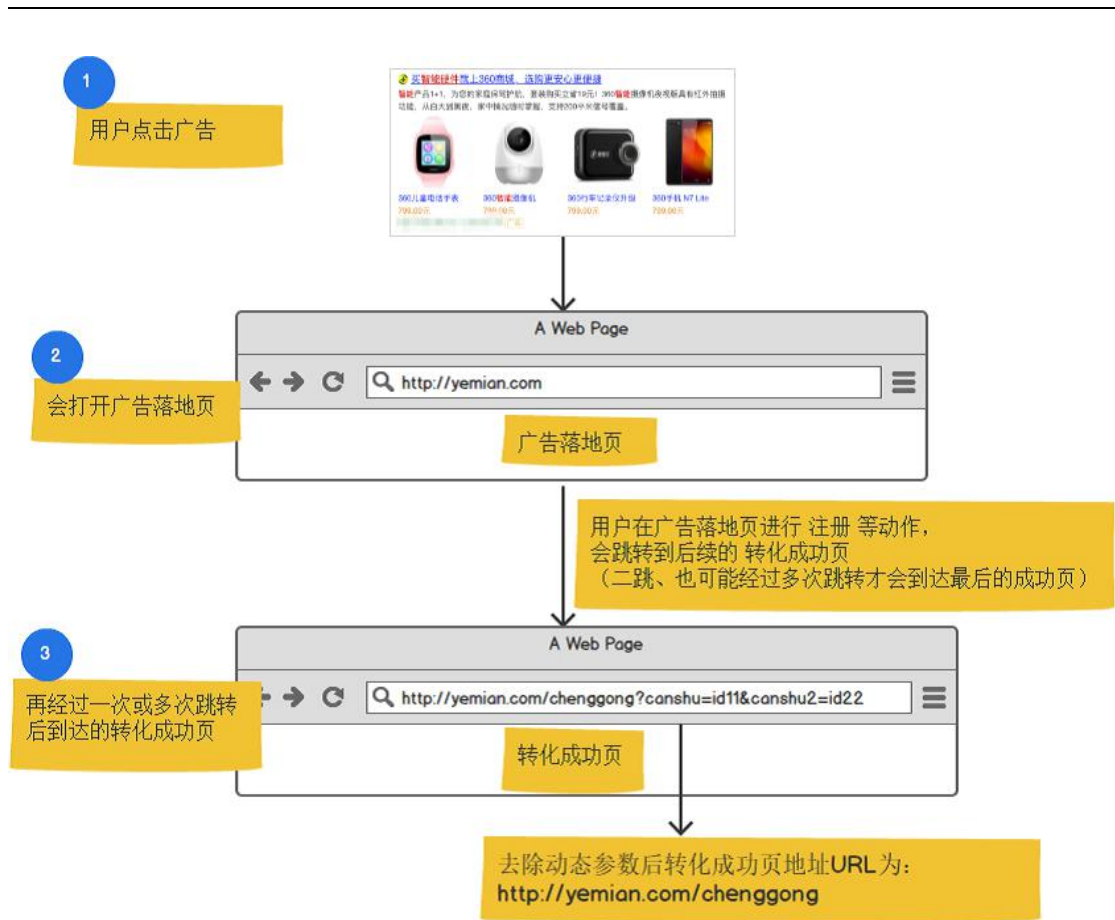
转化成功页网址:

输入您所投放广告的关键指标考核页面URL (转化成功页面地址，例如注册成功页)，请务必去除动态参数部分

使用该方案的**前置条件**为：

- 1、广告落地页**必须有后续转化成功页面** (如注册成功页等)。您可以直接将后续转化成功页网址输入到 oCPC 投放包设置页面的输入框中 (注意**需去除动态参数部分**)。
- 2、需接受快投放的作用范围，只针对部分 PC 流量 (约 70%) 进行 oCPC 优化，剩余流量按照 CPC 投放且不收集该部分流量的转化数据。

图示说明如下：



该方案收集到的转化在系统哪里可以看到？

1. 暂不支持查看今天收集到的转化数据
2. 历史收集到的转化数据，可在搜索推广>效果评估>维度分析报告>oCPC报告中，即可看到分oCPC投放包、分计划维度的转化数据。

时间	oCPC投放包	数据来源	转化类型	流量来源	投放计划	展示次数	点击次数	点击率	总费用	平均每次点击费用	转化数	实际转化成本	转化数 (计费时间)	实际转化成本 (计费时间)
2020-06-19				计算机							1		1	
合计														

二、快投放 oCPC 如何设置?

1. 新建oCPC投放包，流量范围选择**计算机**
2. 数据来源选择为**快投放**
3. 输入**转化成功网址**
4. 设置**合理的目标转化成本**

设置快转化 oCPC 图例:



添加oCPC投放包

投放包名称:
当前最多可输入16个汉字或32个字母

流量范围: 计算机 移动
oCPC投放包作用的流量范围, 若希望某计划在计算机和移动流量上投放oCPC, 需绑定计算机和移动流量的投放包, |

数据来源: 代码监测 API回传 快投放 ?
选择接入数据的方式, 创建后不可修改

转化成功页网址:
输入您所投放广告的关键指标考核页面URL (转化成功页面地址, 例如注册成功页), 请务必去除动态参数部分

目标转化成本: 元
目标转化成本设置范围: 0.3~9999.99元; 目标转化成本设置过低时, 将无法进入第二阶段

三、常见客户类型说明

1. 表单注册类

表单注册类是最适合快投放转化收集方案的一类广告,通常这类广告在注册成功后都会跳转到某一个页面(如注册成功页,或登录后的账户页面)。只需填写注册后续的页面地址即可(当然也需**去除动态参数**)。

但也有特例,某些客户的页面在注册完成后并未到达转化成功页,而是直接跳转到了首页,并不能直接将首页作为转化成功页面;对于这种特例,建议客户还是采用布码或 API 的方式来收集注册转化,即针对点击注册按钮的行为,或实际注册结果作为转化来监测收集。

2. 平台电商类

该类广告通常落地页直接填写表单下单购买(货到付款),如果点击下单后有后续页面,则参考表单注册类填写后续页面地址即可;

比如:某淘宝户的店铺页有领取优惠券的活动,可将领取优惠券的行为认为是转化行为,将领取页面地址: <https://taoquan.taobao.com/coupon> 作为转化成功页地址。

若没有后续页面,则建议采用传统的布码方式来监测下单按钮收集转化,或者采用建站工具来创建落地页,其页面后续的转化(如注册、咨询)也会自动收集进入系统,无需布码。

整体而言,快投放转化收集方案的灵活性很大,只要客户认为用户到达某页面的行为可当做转化行为(或考核指标行为),那么就采用该页面的地址(去除动态参数后)即可。

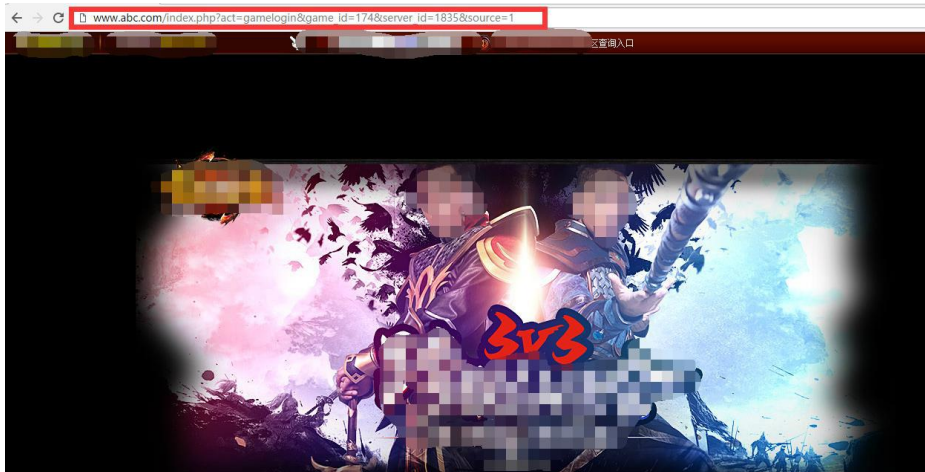
四、实例解析

以某游戏广告为例，其广告落地页为：<http://www.abc.cn/htmlcode/15863.htm>



填写好注册信息后，点击进入游戏按钮，会直接进入游戏界面

http://www.abc.com/index.php?act=gamelogin&game_id=174&server_id=1835&source=1



当用户到达该界面，即说明已经转化（注册）成功，因此该页面地址就是转化成功页地址，经分析该地址中的server_id、source均为动态参数，（动态参数的定义：即每次从广告落地页跳转到该页面时其所对应的值均不同），

将这些参数去掉后，可得到去除动态参数的转化成功页地址：

http://www.abc.com/index.php?act=gamelogin&game_id=174