

二手车行业洞察报告

2020.Q1

目录

01

二手车行业

02

二手车资讯

03

人群洞察

重点解读

二手车行业洞察

- 新冠肺炎对中国新车和二手车车市冲击较大，2020年Q1销量严重下滑，二手车行业检索量同比小幅下降6%
- 总体上，二手车资讯检索份额最大，通用份额持续走高，对汽车品牌认知处于较低水平
- 二手车用户潜在模糊需求检索份额大，买车需求因疫情呈现小幅上涨
- 用户对价格的核心关注区间是15-20万元
- SUV依旧为二手车最大细分且有较强的产品认知

二手车资讯细分

- 用户对二手车资讯的关注越来越强，关注内容以纯资讯品牌为主
- 用户对二手车资讯的品牌意识及目的性很强
- 移动端瓜子二手车APP活跃度最高，优信超越汽车之家跃居第二

人群画像

- 二手车行业人群以年轻男性主，二手车资讯人群相对更成熟
- PC端用户主要工作日关注，关注时段高峰为8:00-12:00,14:00-18:00；移动端用户主要周末关注，关注时段高峰为12:00-14:00,18:00-24:00
- 二手车人群对搜索引擎粘性极高

报告导读

01

人群定义及数据来源：

- ① 全网人群：360全部人群
- ② 二手车行业人群：关注与二手车相关内容的人群
- ③ 二手车资讯人群：关注与二手车资讯相关内容的人群
- ④ 针对市场主流狭义乘用车共800余款车型，市场主流汽车资讯网站及APP分析
- ⑤ 数据来源：360检索数据和手机助手活跃度数据

02

关注内容示例：

纯汽车品牌词	如二手奔驰、宝马	通用词	如二手SUV、二手旅行车	口碑词	如**怎么样？好不好？
纯汽车车型词	如二手途观、朗逸	价格词	如二手**报价、优惠	车辆使用词	如**汽车保养、**改装
品牌产品词	如二手大众途昂	配置词	如发动机、变速箱	比较词	如二手suv推荐、**哪个好
纯资讯品牌词	如人人车	资讯品牌*汽车品牌*车型词	如瓜子大众朗逸	地域词	如合肥二手车
资讯品牌*汽车品牌词	如优信二手大众	资讯品牌*车型词	如人人车朗逸	金融词	如二手大众朗逸保险
资讯品牌*新能源词	如58二手纯电动车	质量词	如瓜子二手车质量怎么样	论坛词	如爱卡论坛

03

数据范围定义：

- ① 趋势数据：2017年1月-2020年3月
- ② 阶段数据：2020年Q1



Part1. 二手车行业

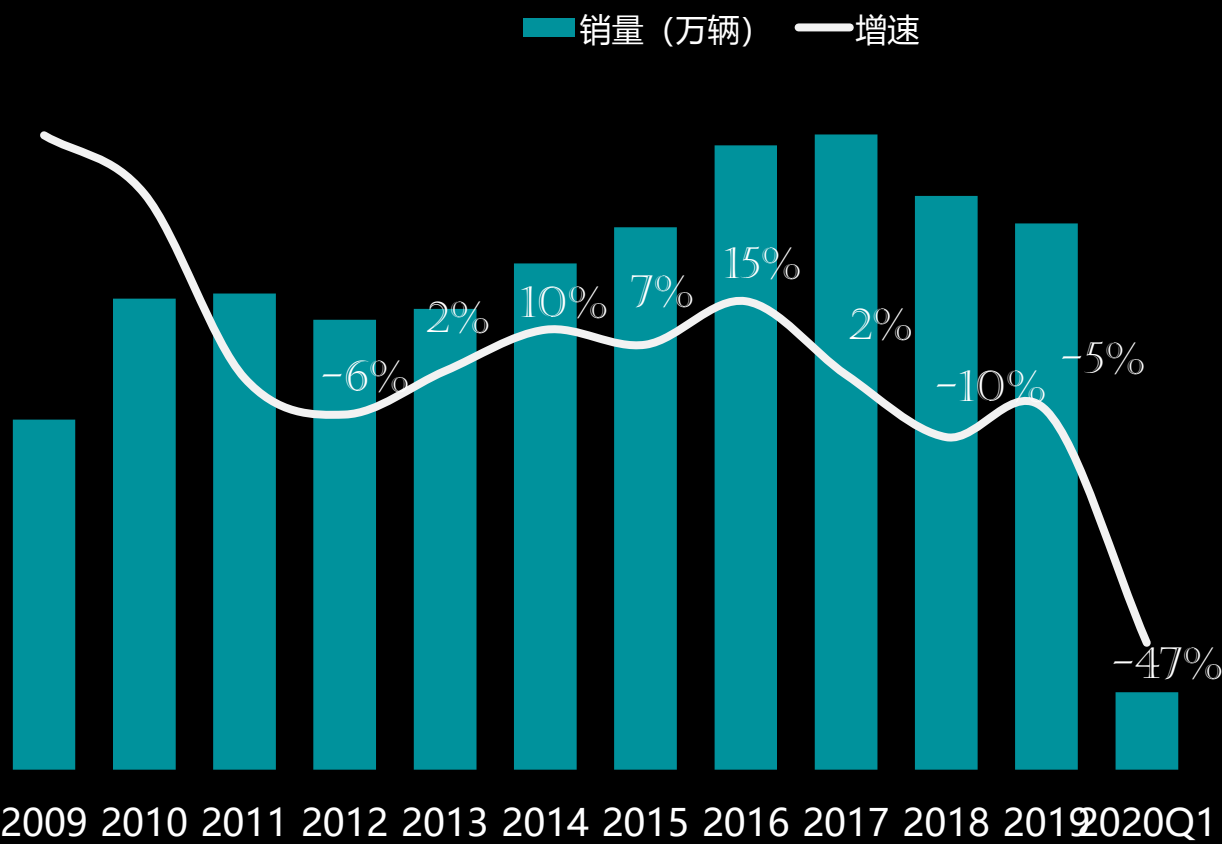


1.1 二手车行业综述

受新冠疫情影响， 20Q1中国乘用车销量同比下滑47%

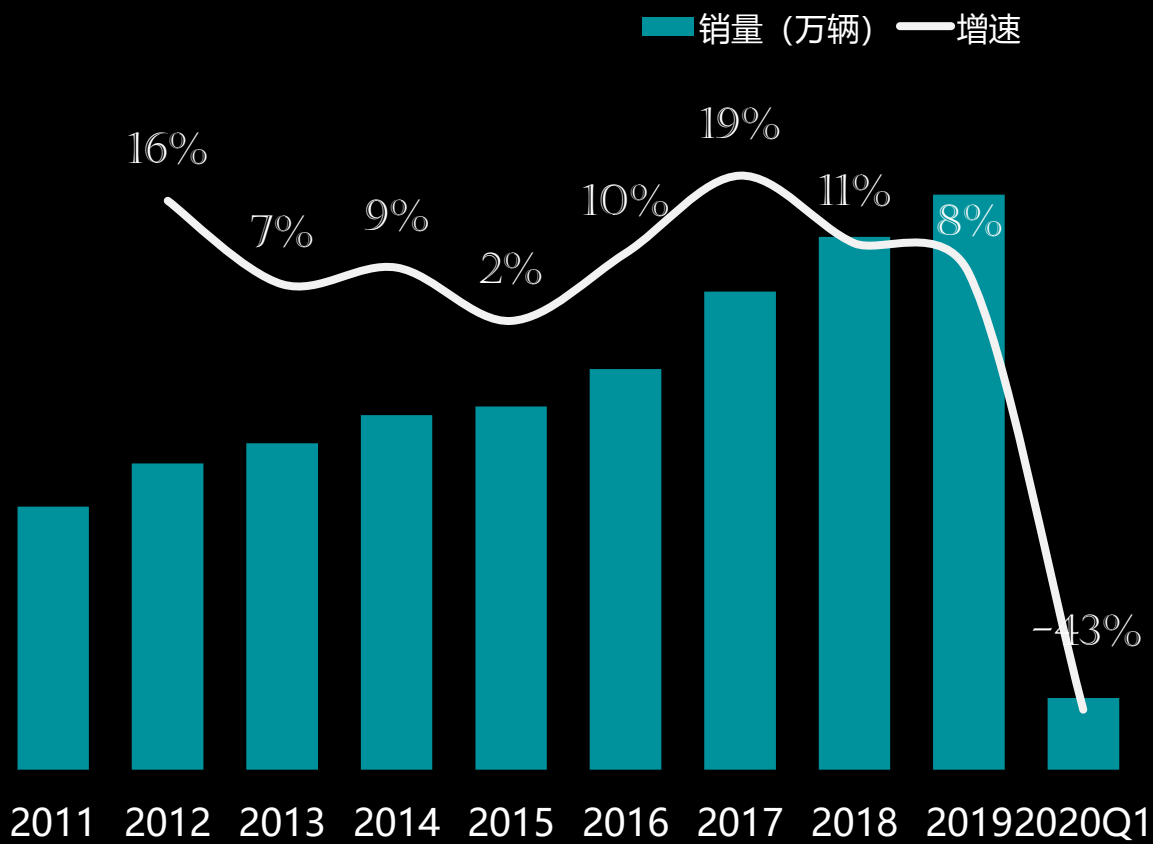
二手车交易量同比下滑43%

2007-2020年中国乘用车销量走势



数据来源：乘联会

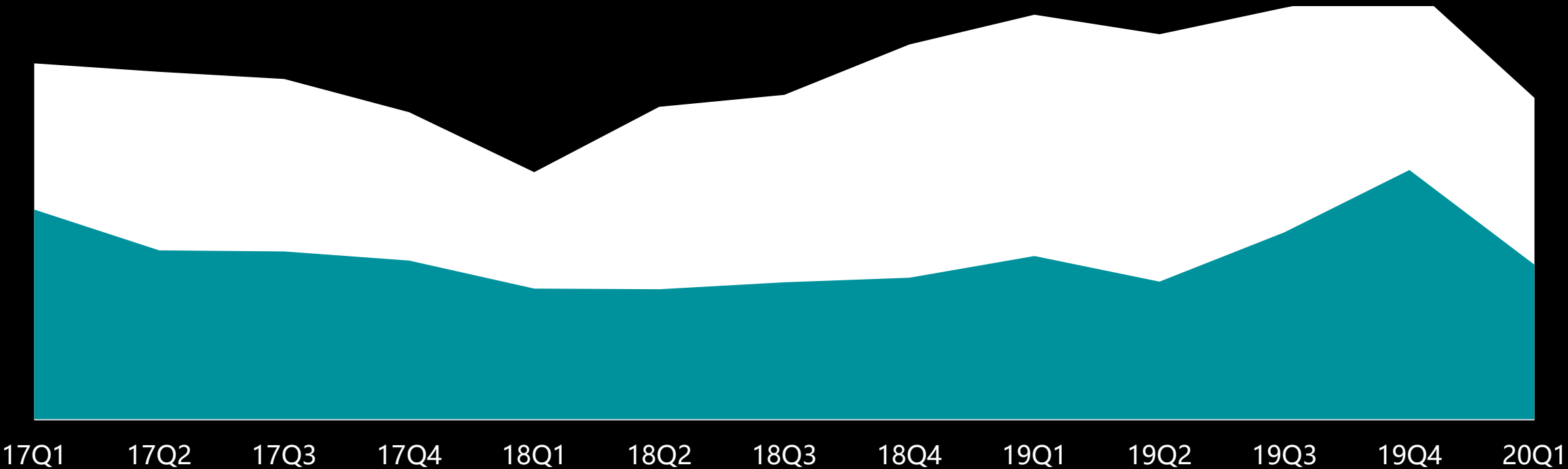
中国二手车交易量走势



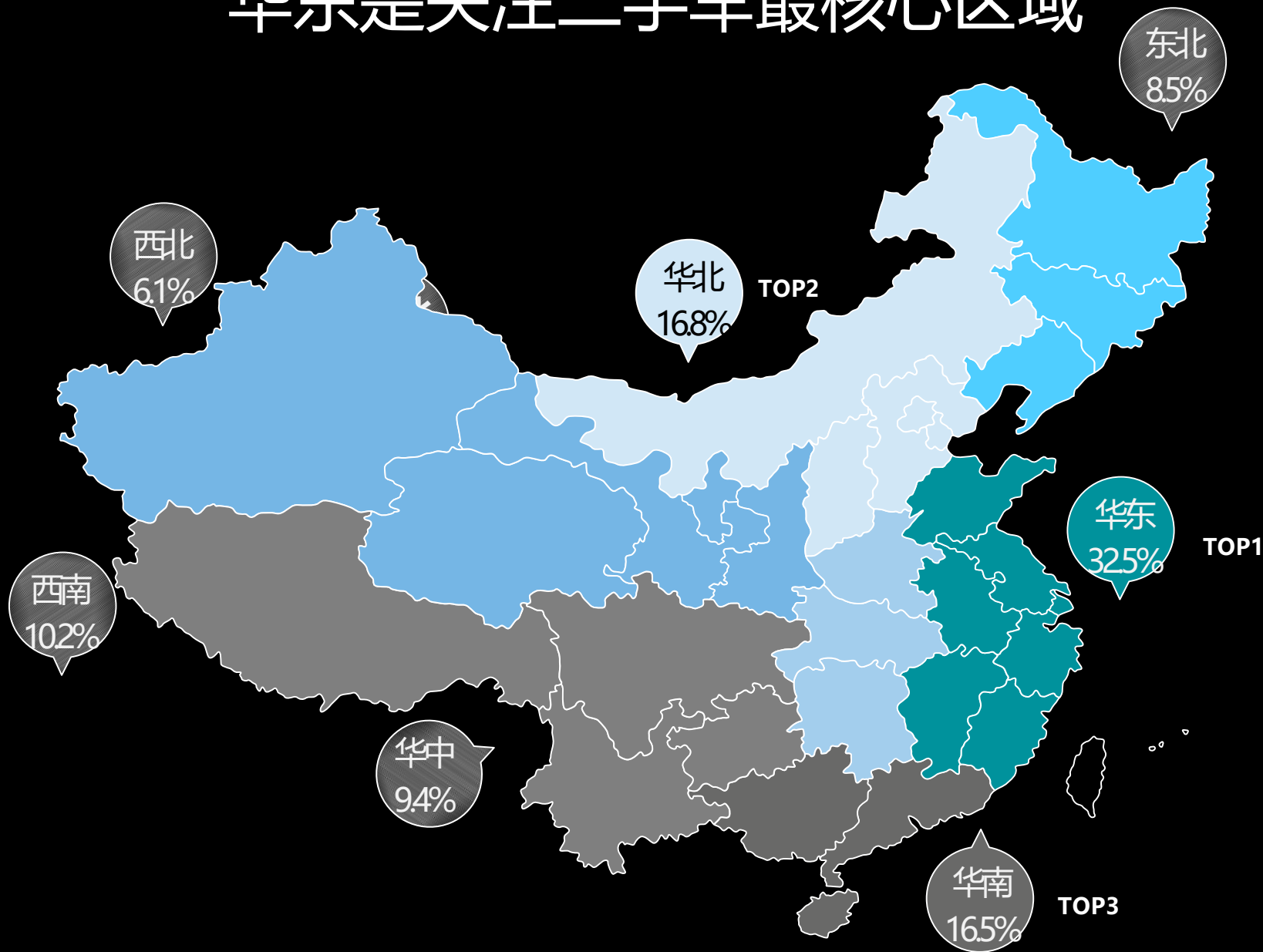
二手车行业20Q1检索量同比下滑6%

360汽车和二手车行业检索量趋势

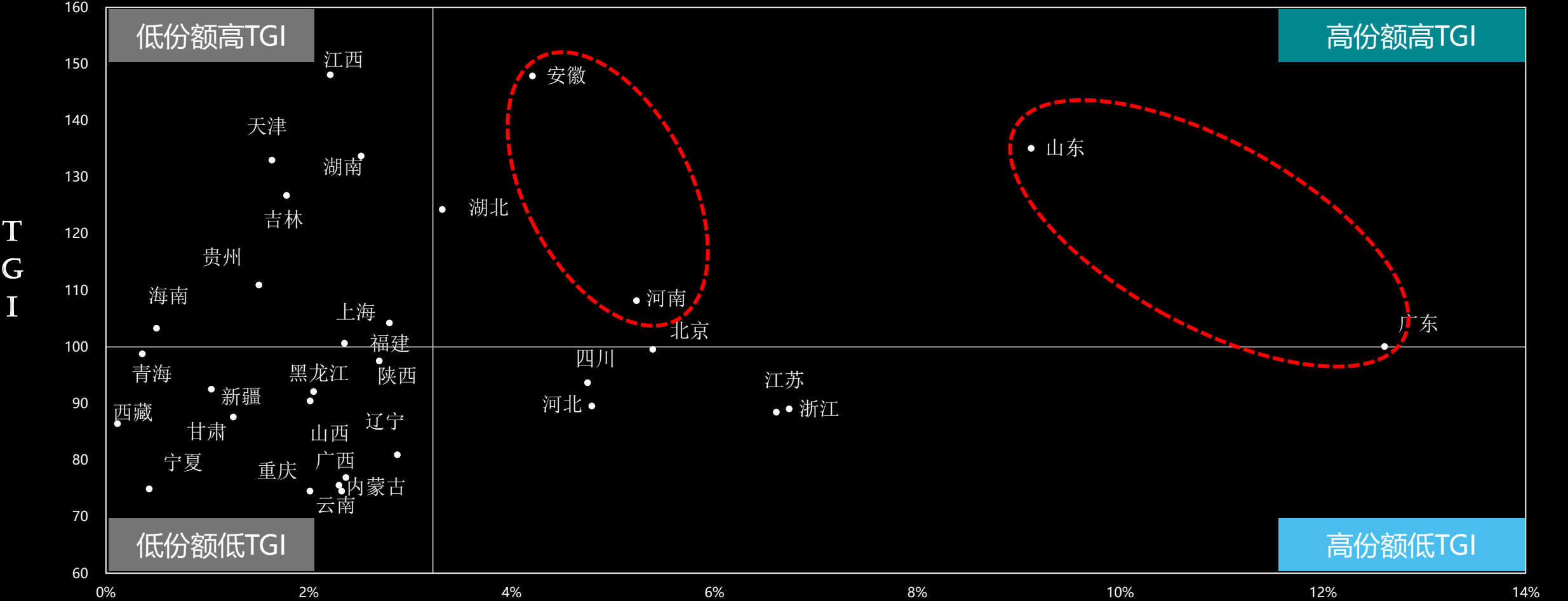
■ 汽车行业 ■ 二手车



华东是关注二手车最核心区域



粤鲁豫皖是关注二手车行业重点省份

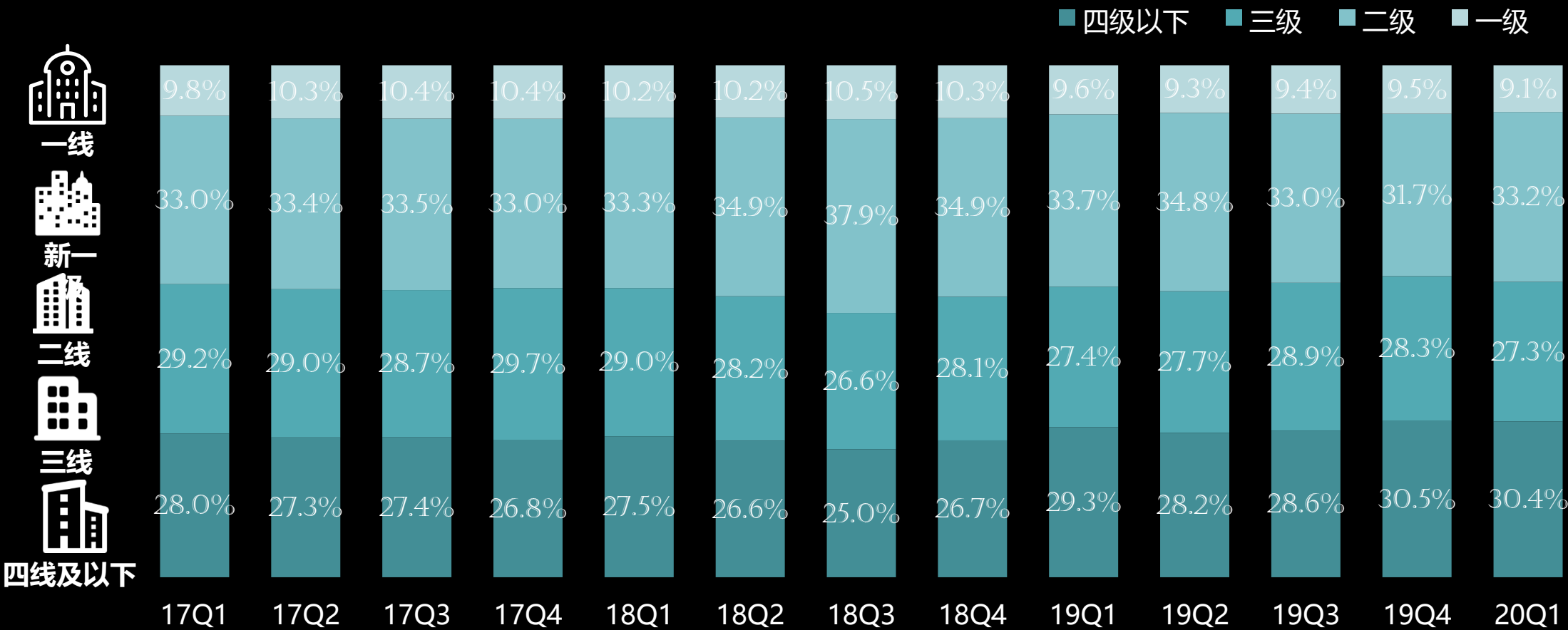


$$TGI指数 = \frac{\text{汽车行业流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100;$$

TARGET GROUP INDEX（目标群体指数），本处用于反映汽车行业流量的地域分布相比总体情况的差异，TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该省份对汽车行业的关注程度高于整体水平。

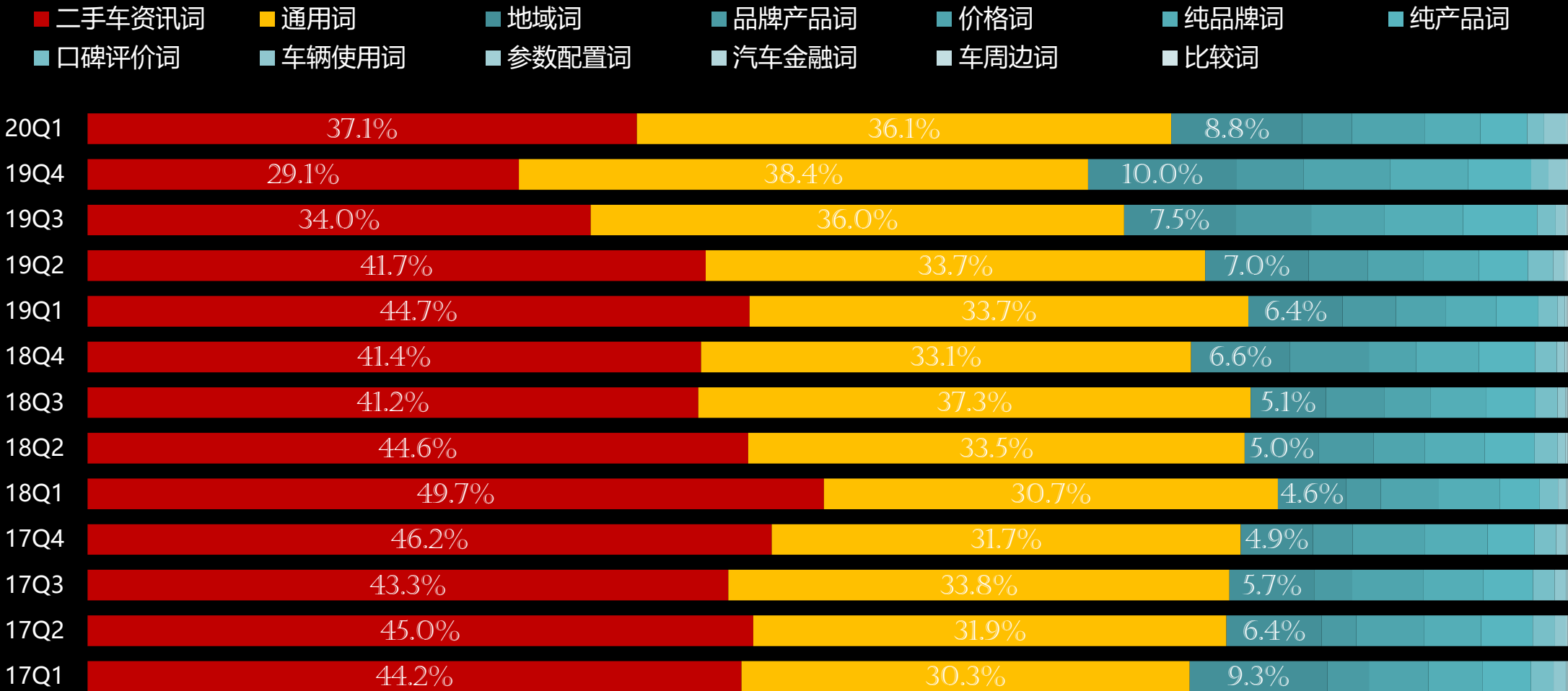
用户对二手车行业的关注度呈下沉趋势

二手车行业分城市等级检索份额



二手车资讯词检索份额最大，通用词其次

二手车行业主要关注内容检索份额



二手车行业TOP词类举例

二手车资讯词TOP30

瓜子二手车直卖网官
人人车二手车
瓜子二手车
优信二手车
瓜子二手车直卖网
瓜子二手车直买官网
瓜子二手车市场
二手车之家
优信二手车网官
赶集二手车网
优信二手车直卖官网
汽车之家二手车
58同城二手车
赶集网二手车
易车二手车
华夏二手车
人人车二手车直买官网
58二手车
开新二手车
瓜子二手车网官网
汽车之家二手车网
58二手车交易市场
易车网二手车
瓜子网二手车直卖网
车王二手车
华夏二手车网
人人车二手车直卖网
瓜子二手车直卖网官网
瓜子二手车靠谱吗
优信二手车直卖网

通用词TOP30

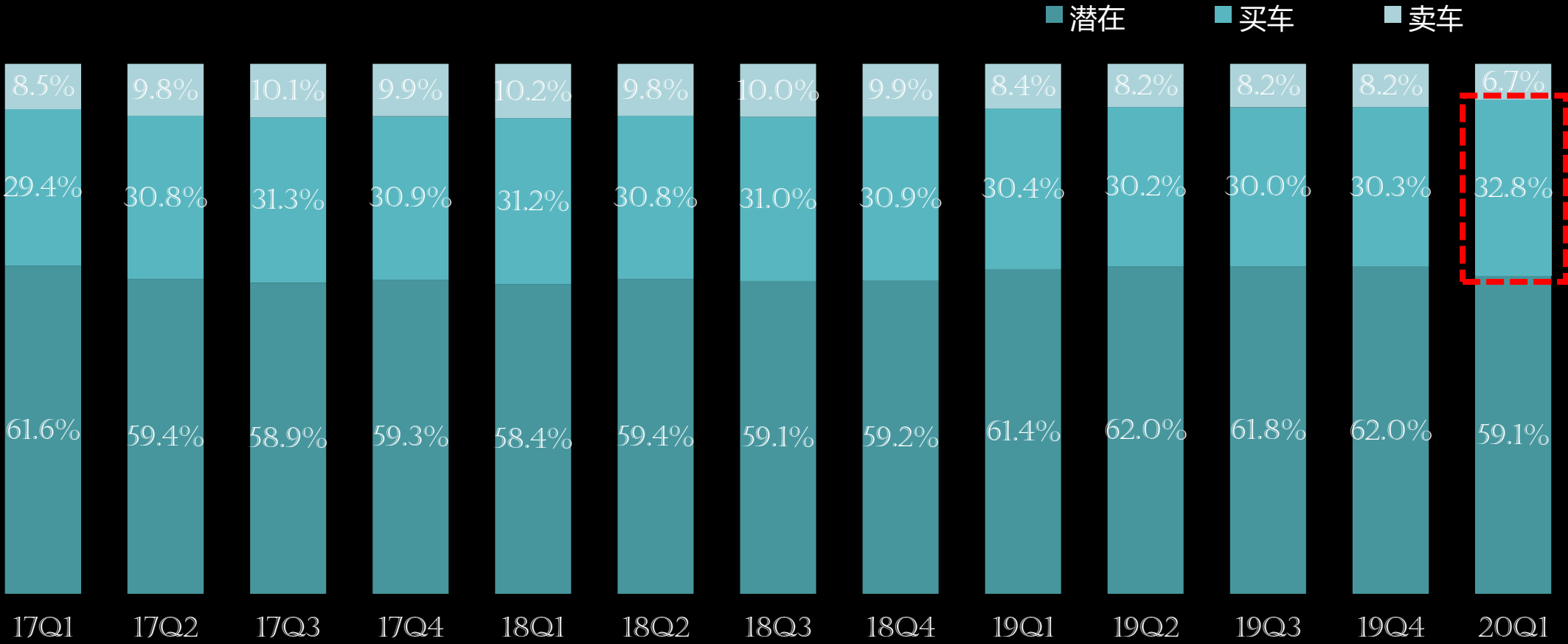
二手车
二手车直卖网
二手车市场
个人二手车
二手车网
二手汽车
二手车交易网
二手车网站
二手车评估
卖二手车
二手汽车网
二手货车
二手车交易
二手货车交易市场
个人卖二手车
二手车过户
个人二手车转让
私家二手车
二手车过户流程
买二手车注意事项
诚信二手车
二手车买卖
二手车交易平台
二手车买卖协议
二手车交易流程
二手车平台
二手车检测
二手汽车信息
二手车评估网
二手车回收

地域词TOP30

北京二手车
深圳二手车
上海二手车
北京二手车交易市场
沈阳二手车
成都二手车
大连二手车
昆明二手车
天津二手车
广州二手车
北京二手车市场
西安二手车
广州二手车交易市场
上海二手车交易市场
重庆二手车
上海二手车网
杭州二手车市场
德州二手车
杭州二手车
成都二手车市场
西安二手车买卖
德阳二手车
广州二手车网
大庆二手车
广州丰田二手车
成都二手汽车
西安二手车交易市场
遵义二手车
上海二手汽车
鞍山二手车网

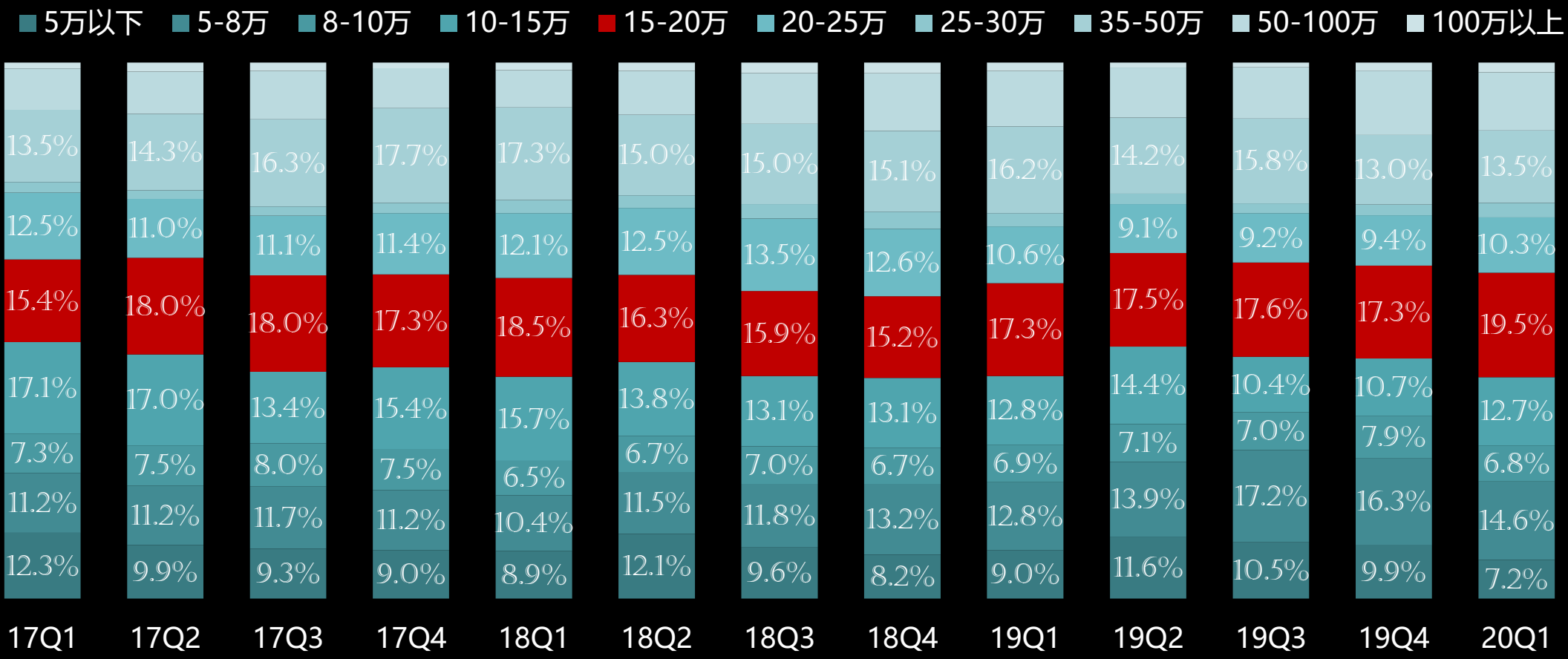
买车需求受疫情影响20Q1检索份额小幅上涨

二手车行业需求检索份额



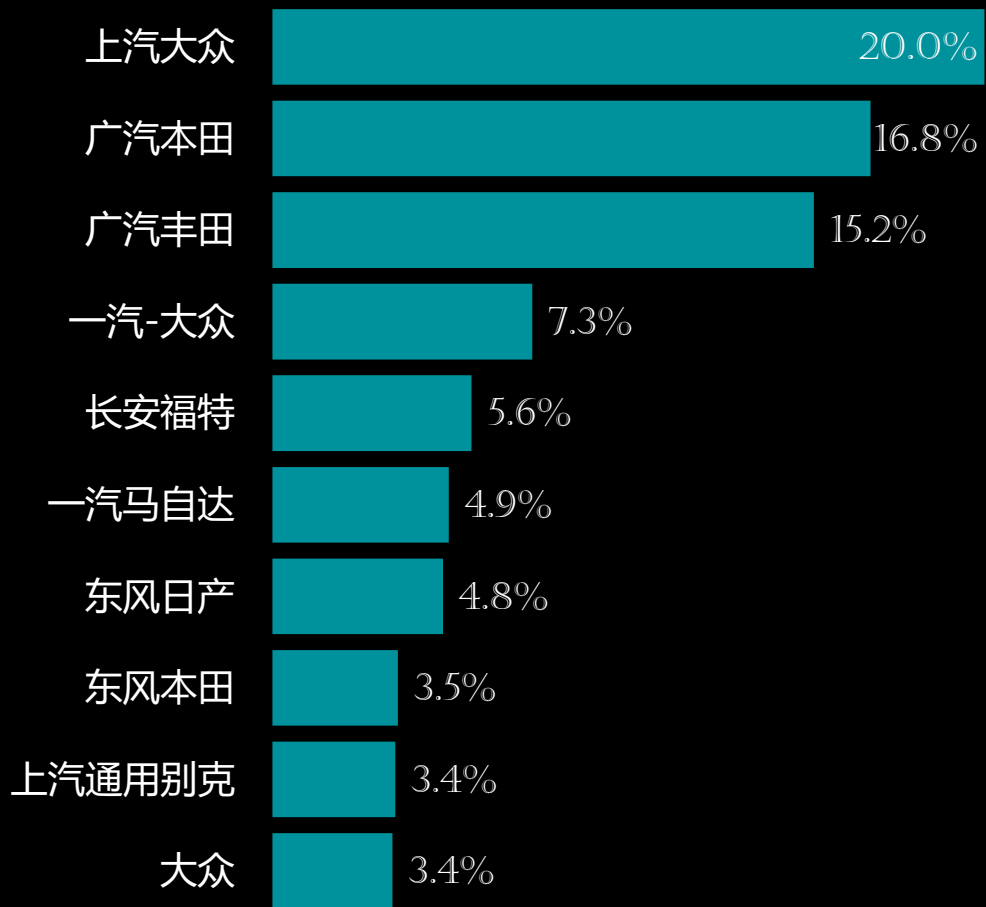
15-20万元是核心关注价格区间

二手车价格区间检索份额

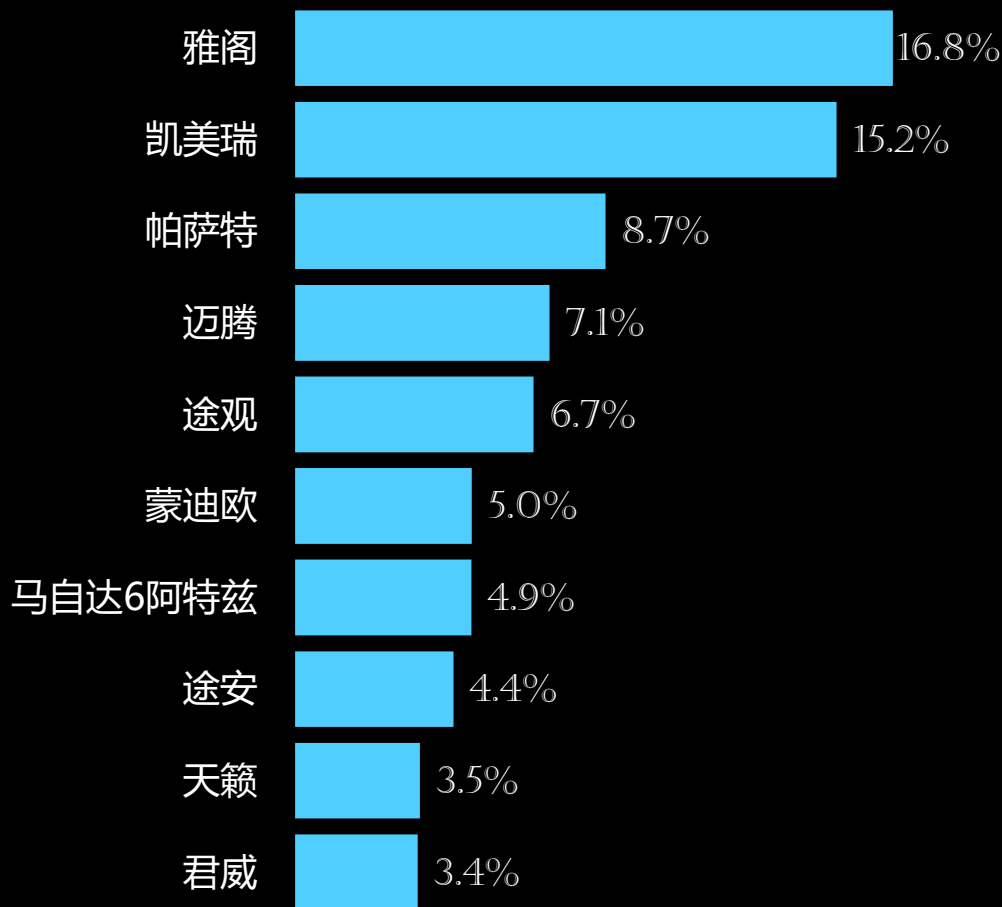


15-20万元价格区间中大众系品牌检索份额高

15-20万份额Top10品牌

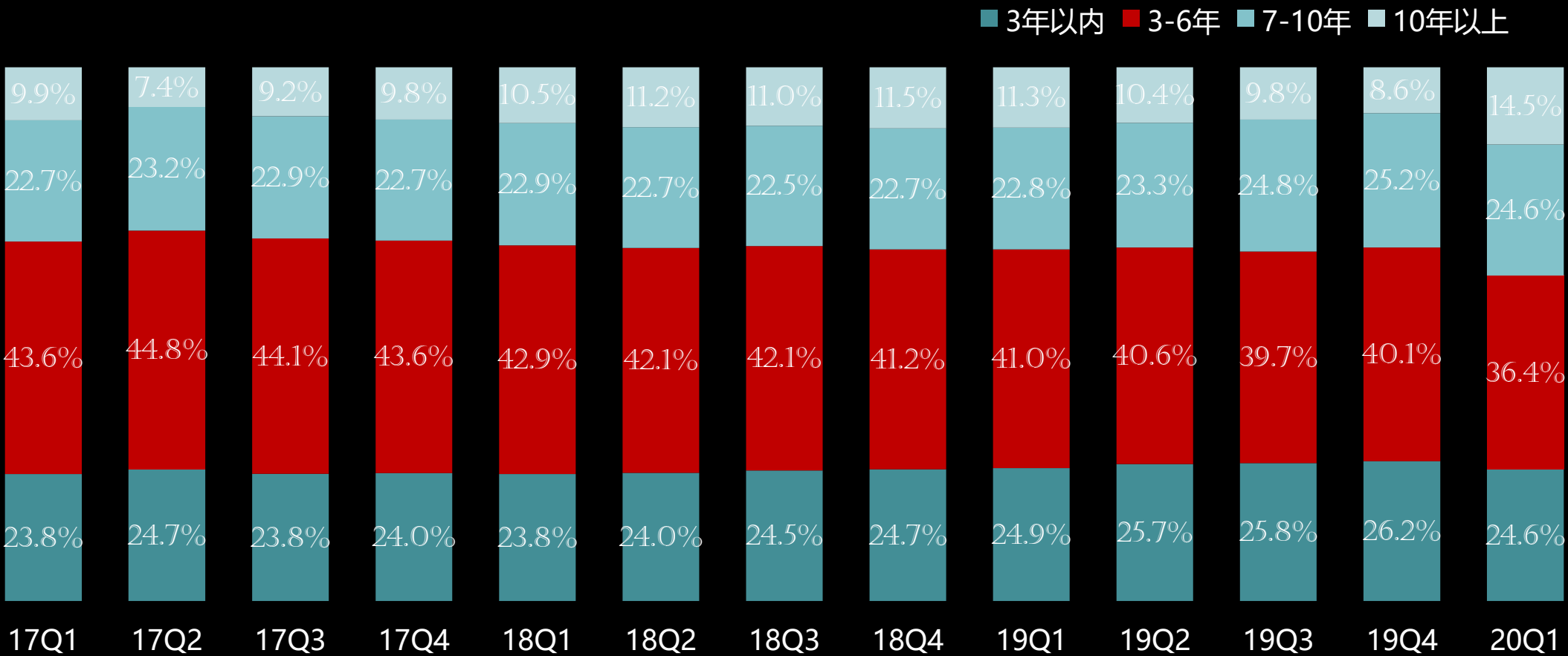


15-20万份额Top10车型



使用年限在3-6年的二手车检索份额最大

二手车车龄分布检索份额

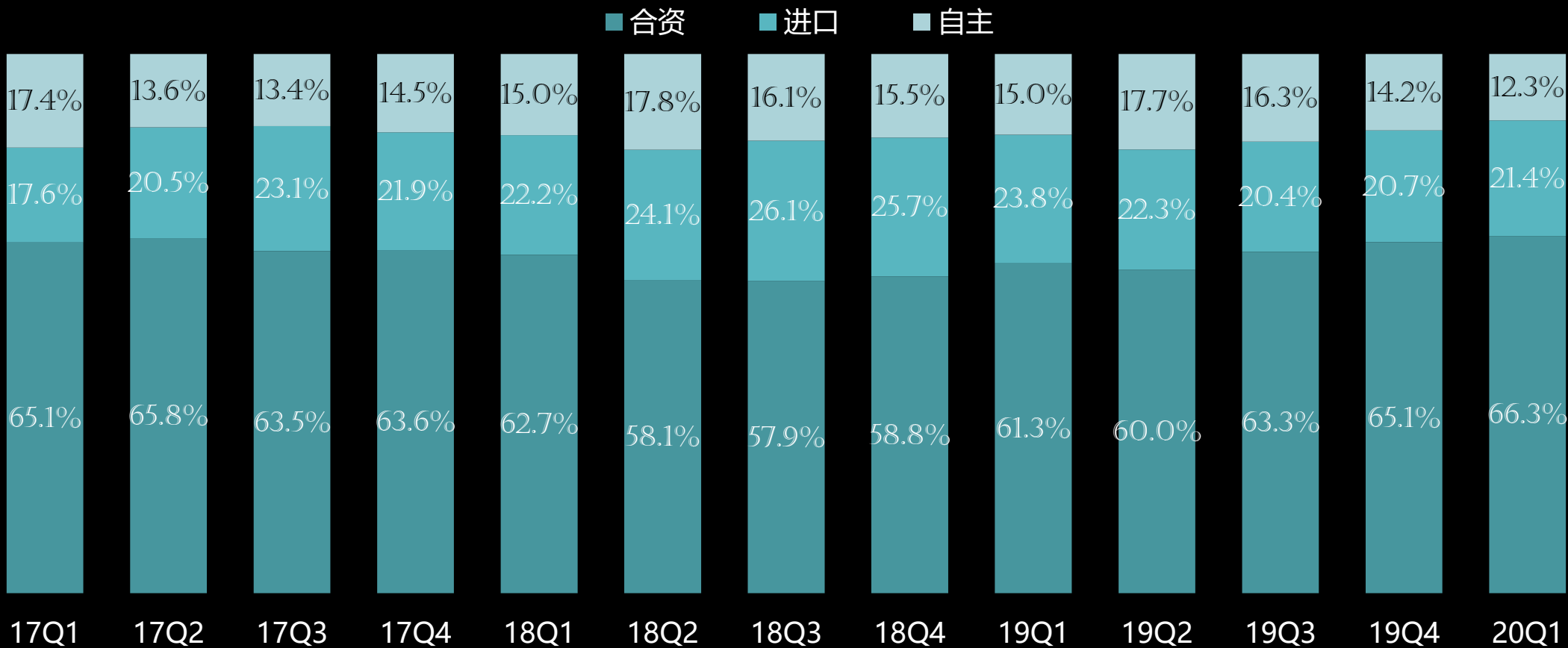




1.2 二手车细分市场

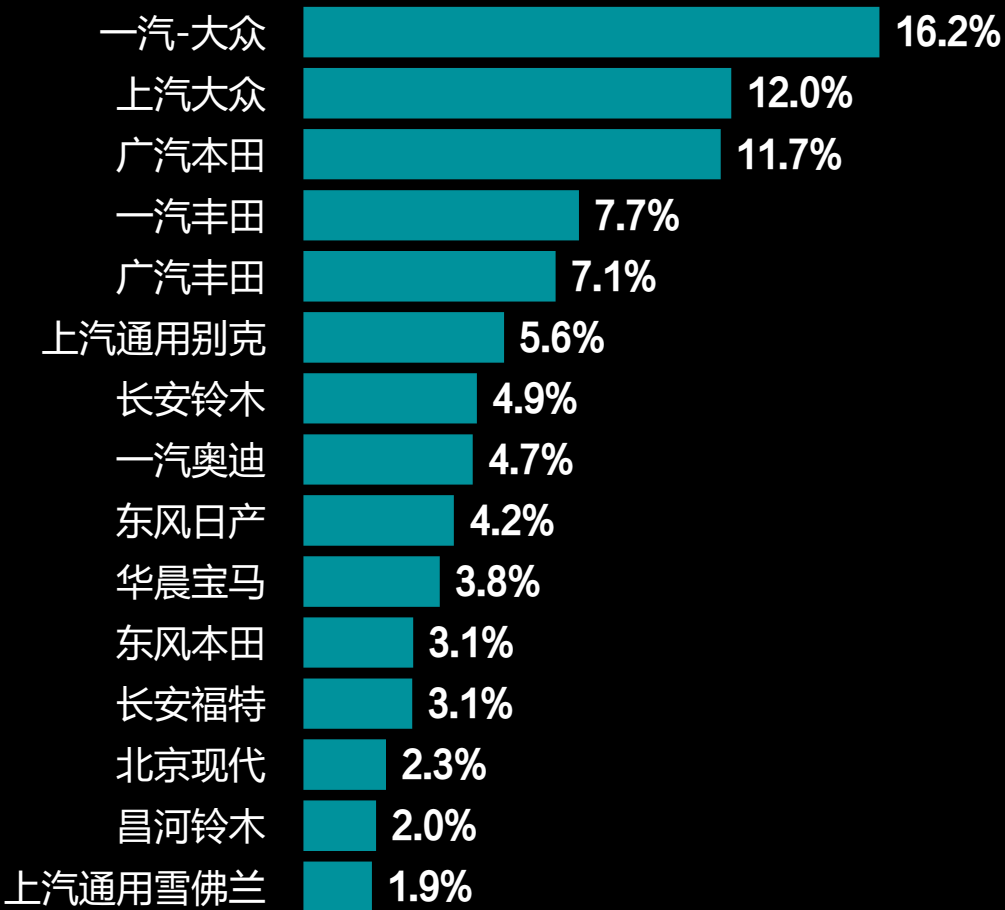
合资车检索份额最大且呈稳定上涨趋势

二手车分制造属性检索份额

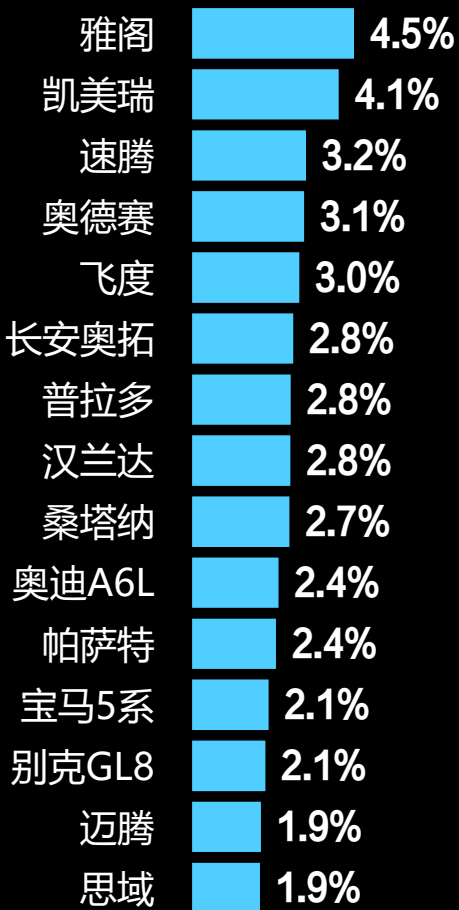


大众系领跑合资品牌

合资Top品牌

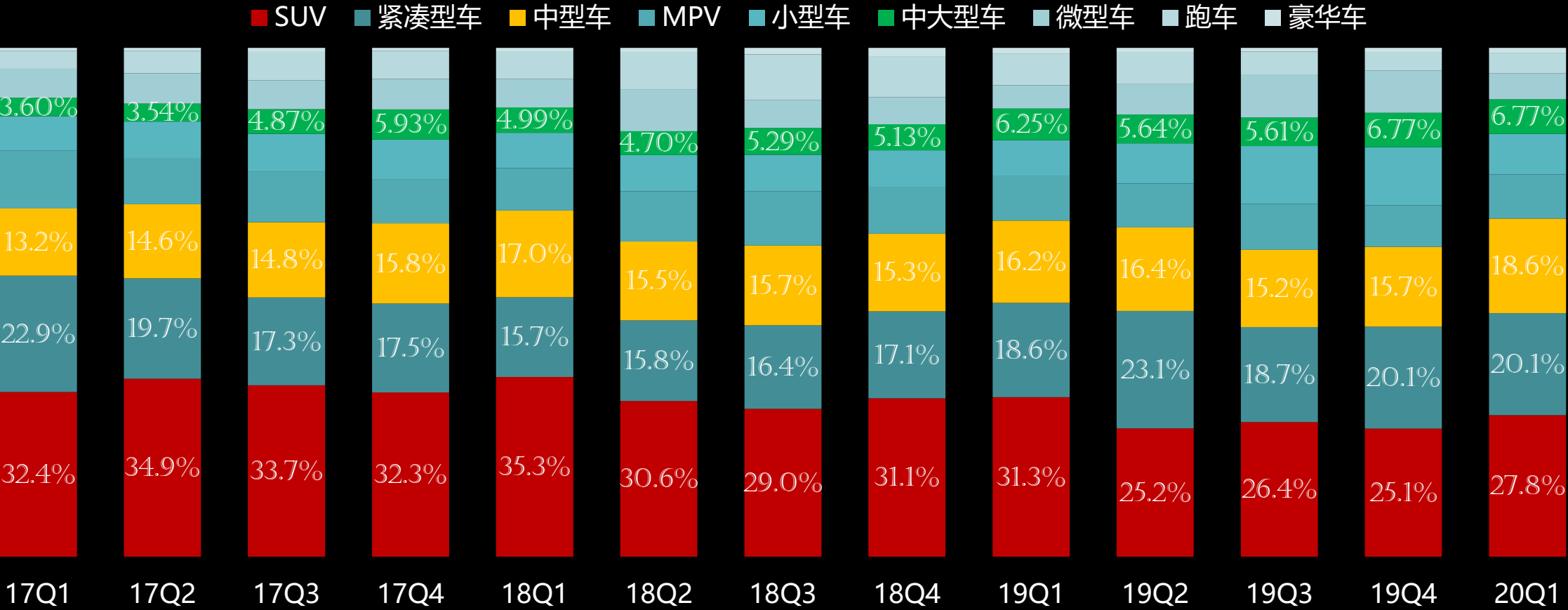


合资Top车型



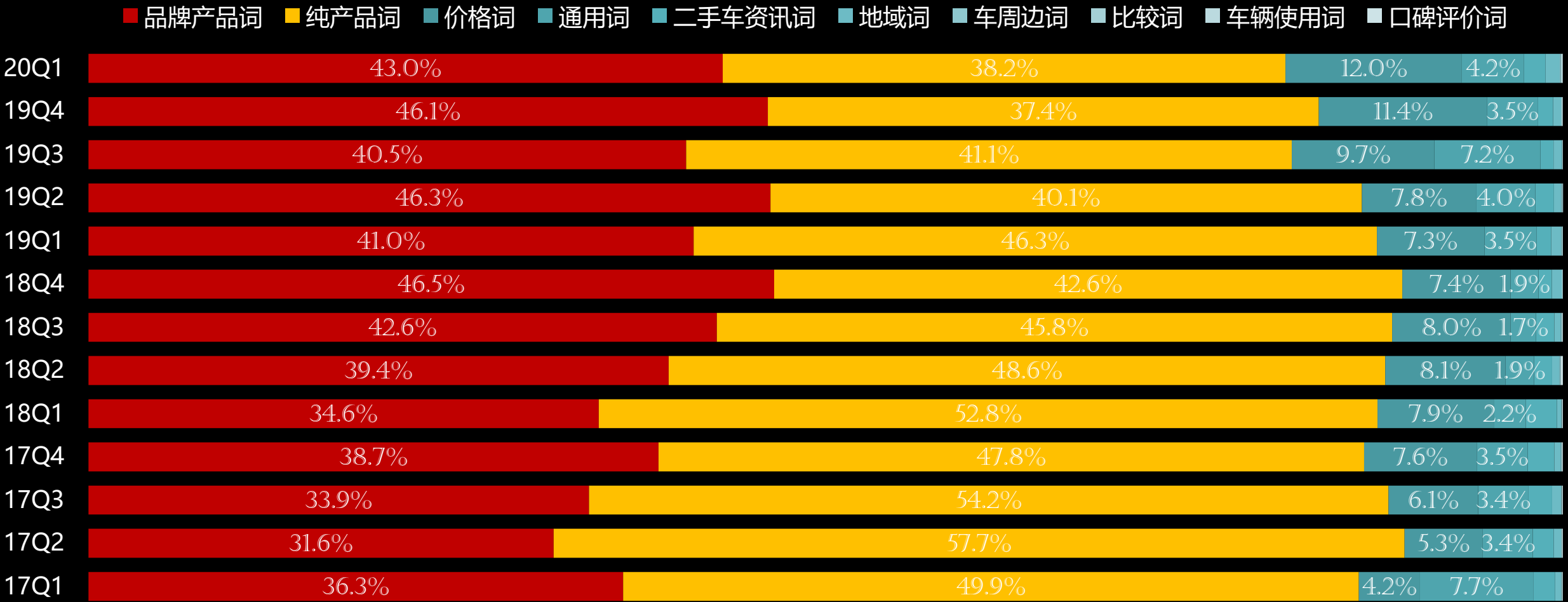
SUV检索份额最大，中型及中大型车份额缓步增长

二手车分级别检索份额



二手SUV有很强的产品认知度

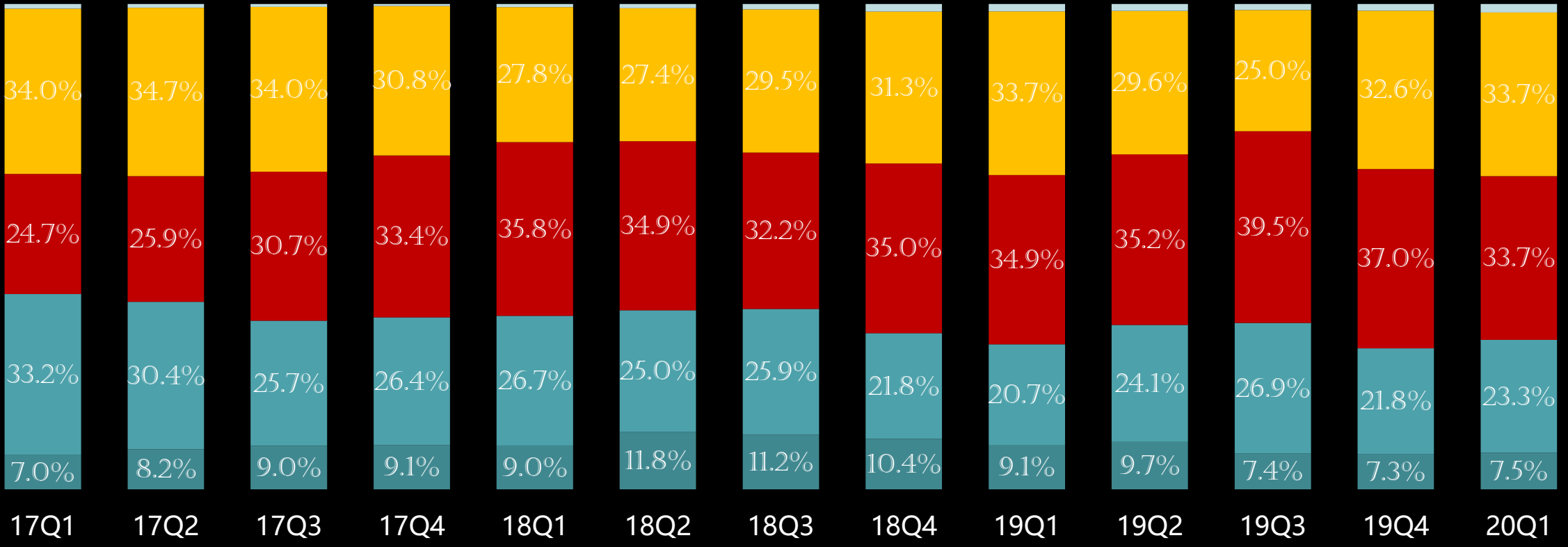
二手SUV主要内容检索份额



中型SUV检索份额最大，中大型份额呈上涨趋势

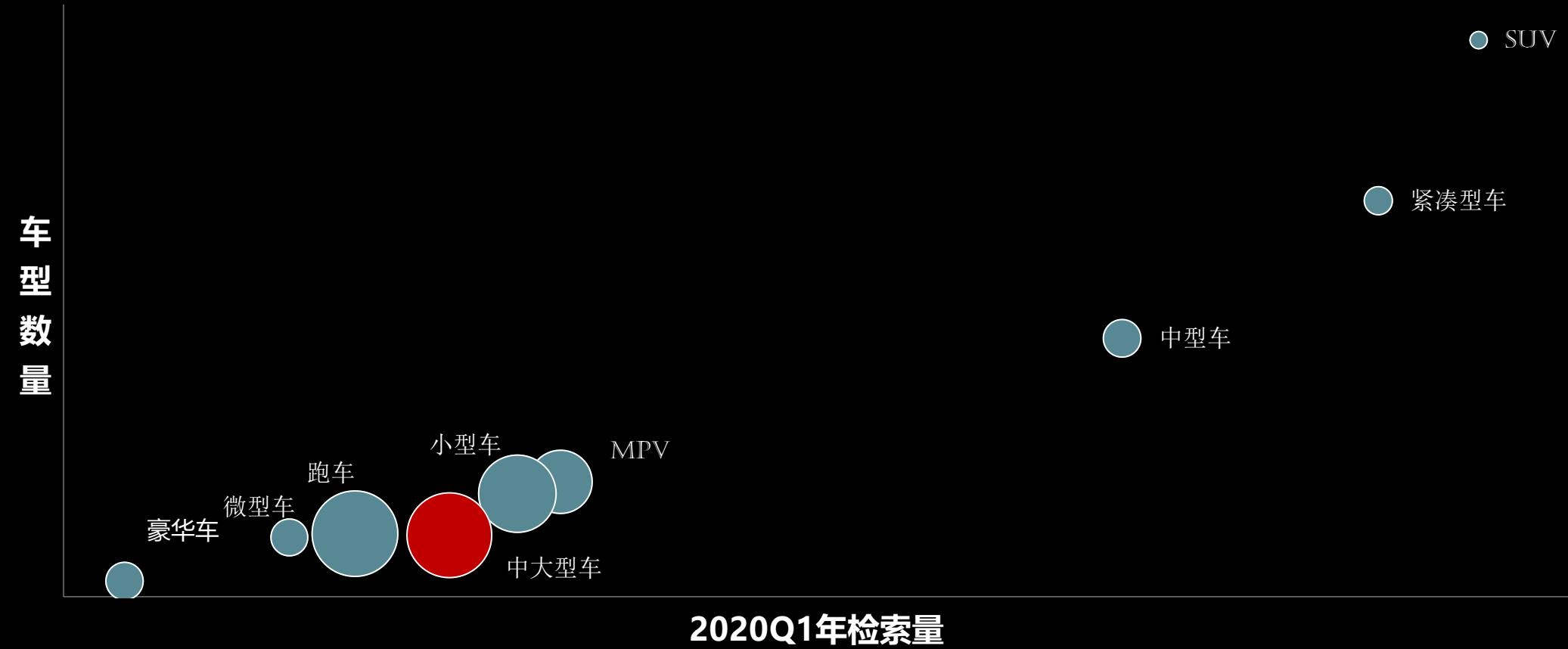
二手SUV分车级别检索份额

■ 小型 ■ 紧凑型 ■ 中型 ■ 中大型 ■ 大型

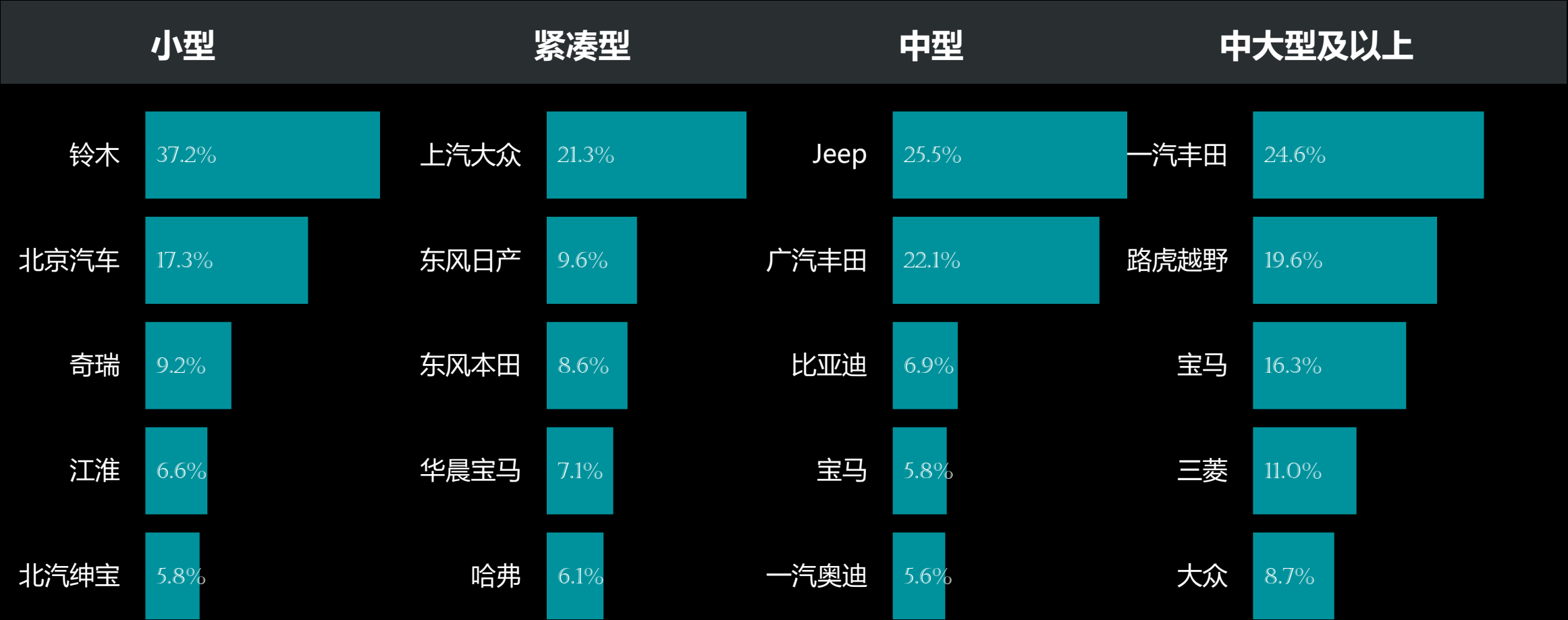


二手SUV检索份额最大，中大型平均单车获取流量的能力最强

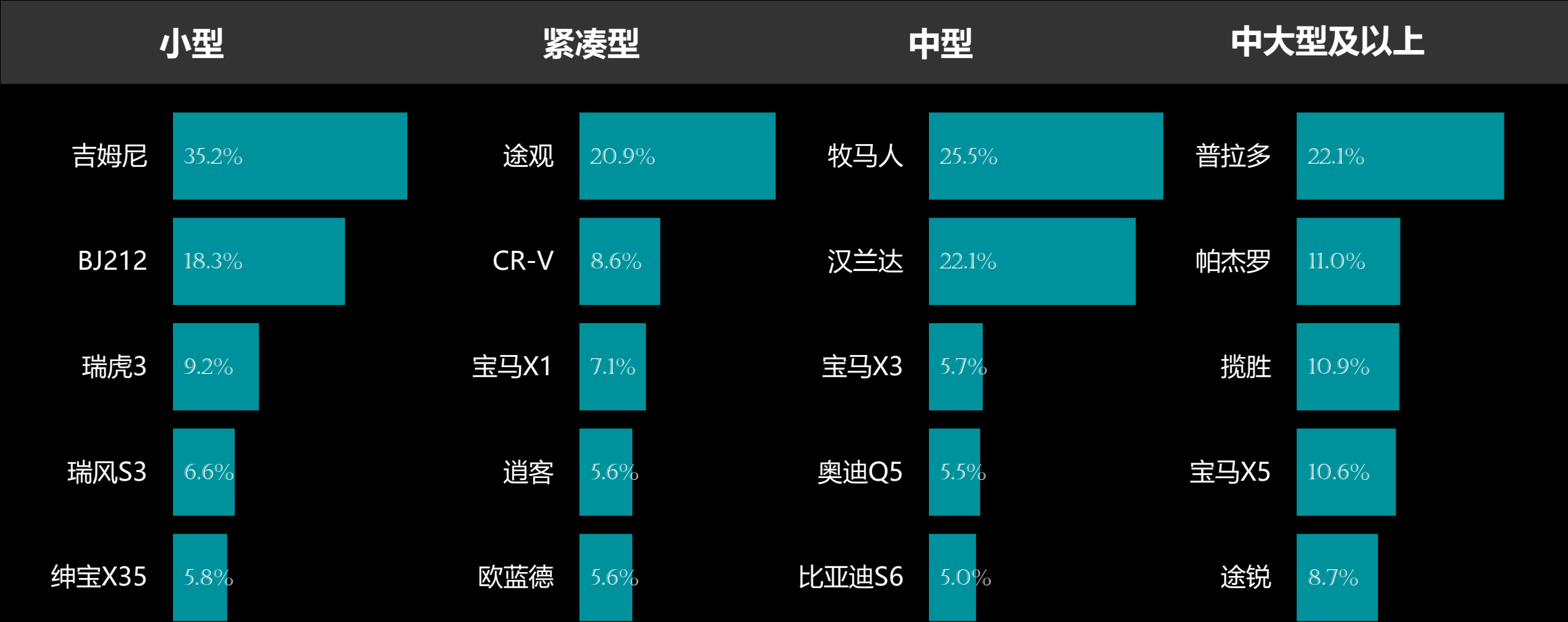
二手车分级别车型数量与检索量情况



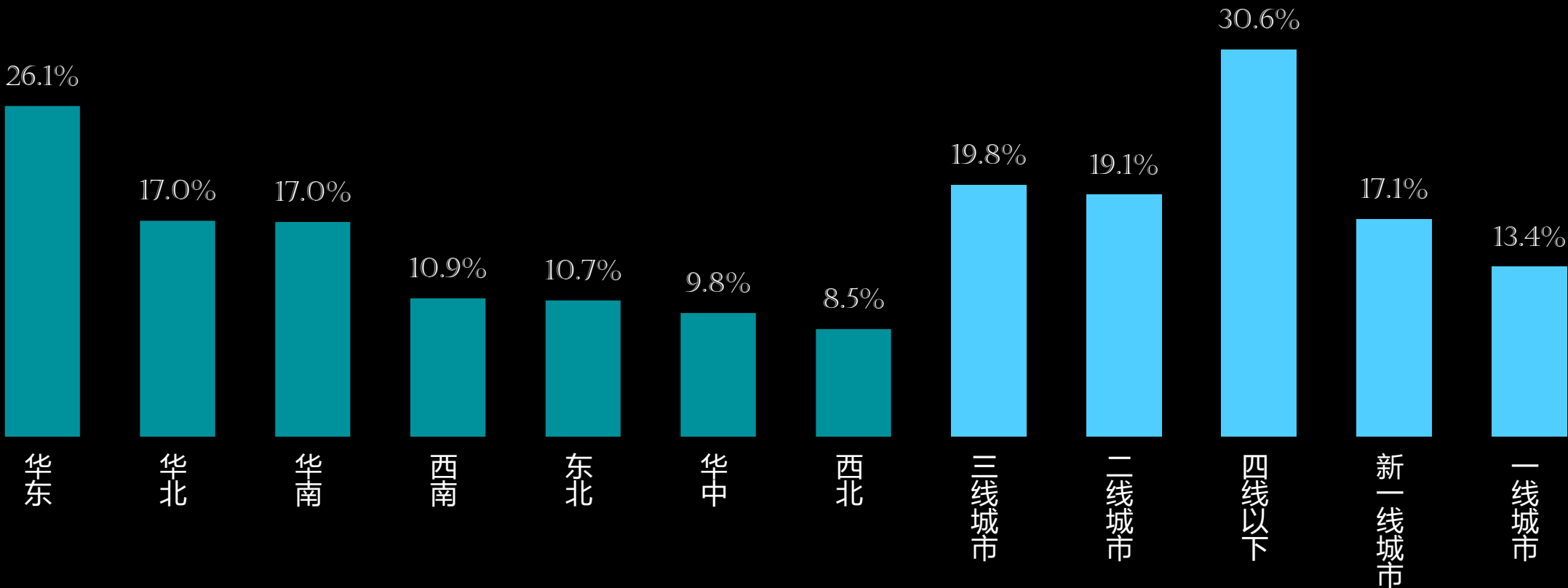
二手SUV细分级别TOP品牌检索份额



二手SUV细分级别TOP车型检索份额



华东&四线及以下城市更关注二手SUV

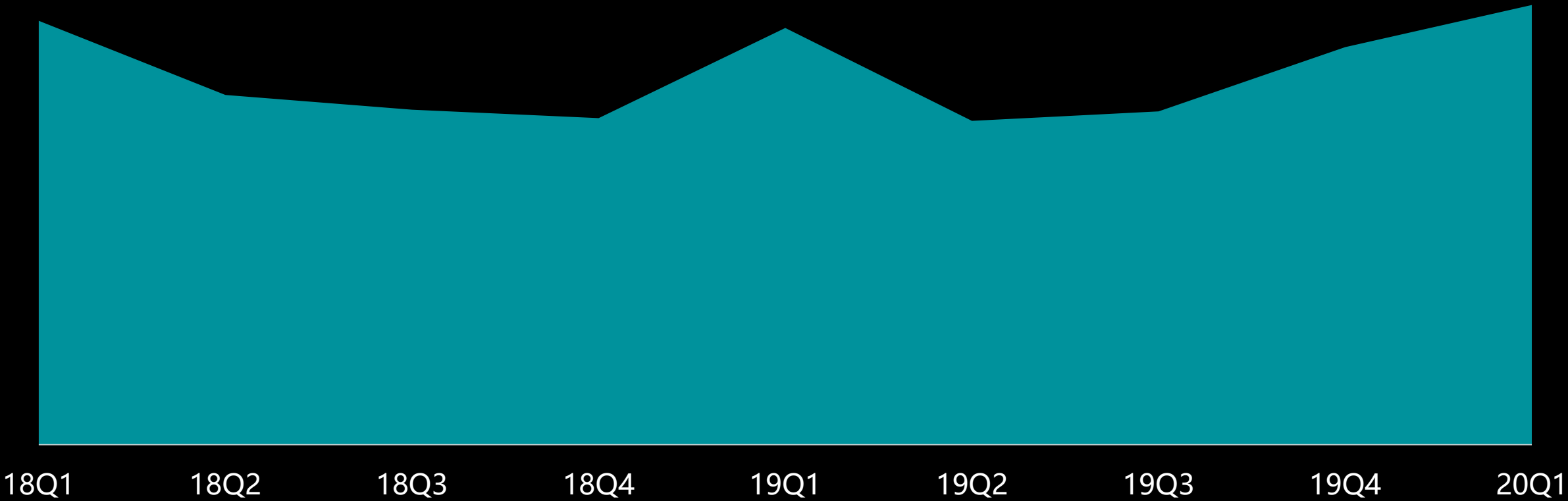




Part2. 二手车资讯

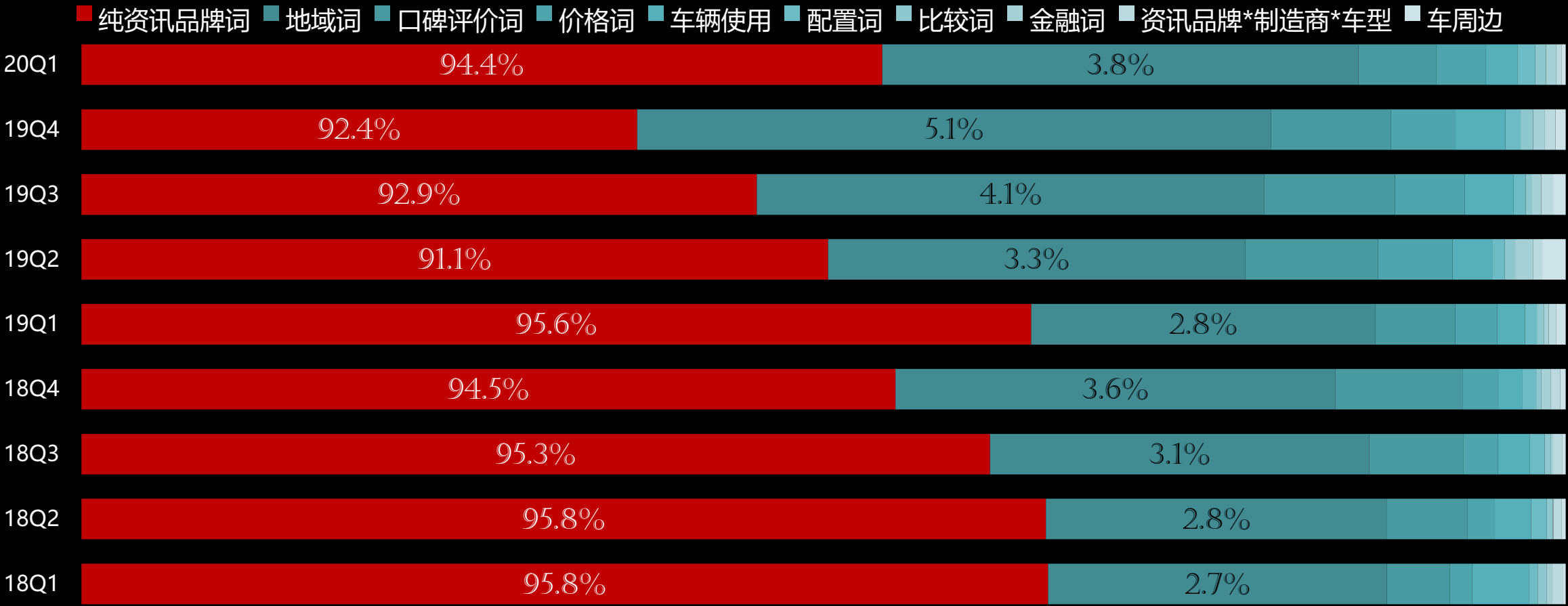
360二手车资讯检索量20年Q1同比小幅上升5%

二手车资讯检索量走势



二手车资讯的品牌意识及目的性很强

二手车主要关注内容检索份额



二手车资讯中纯资讯品牌词TOP词举例

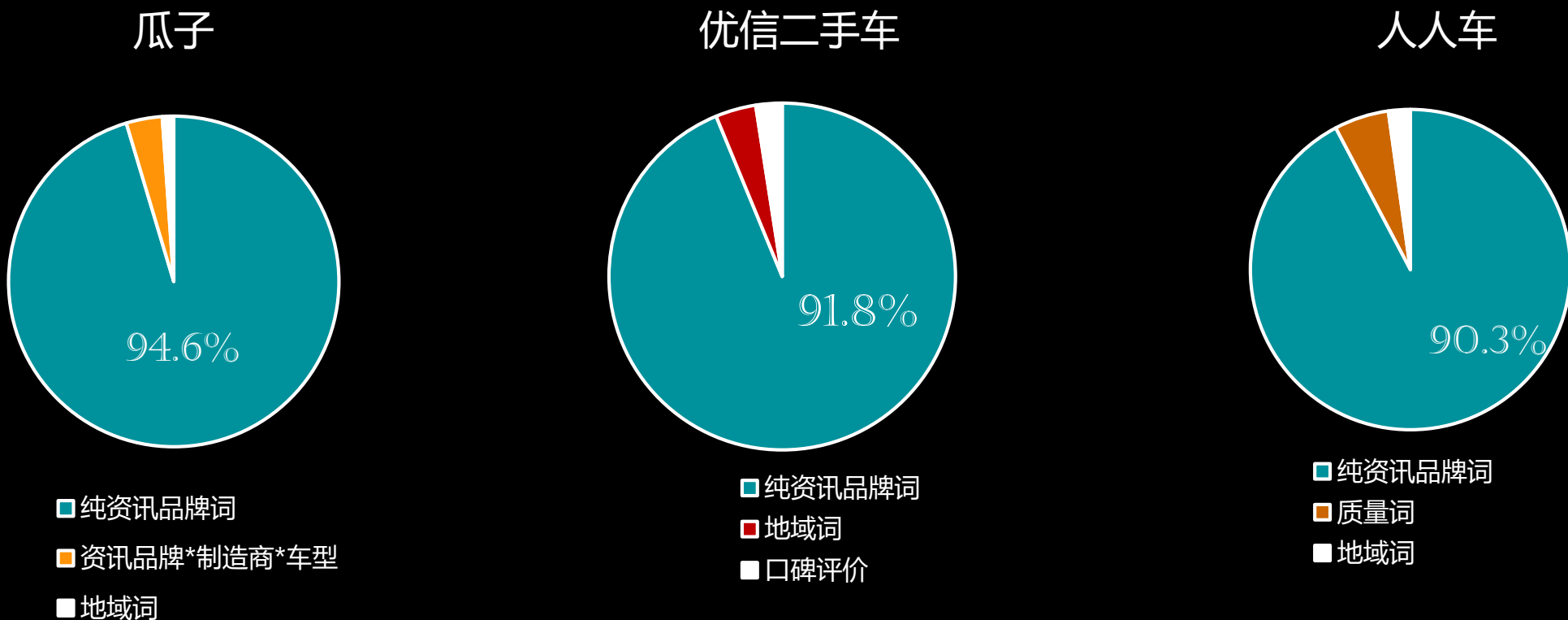
纯资讯品牌词TOP50

1、瓜子二手车直卖网官
人人车二手车
瓜子二手车
优信二手车
瓜子二手车直卖网
人人车
瓜子二手车直买官网
瓜子二手车市场
二手车之家
优信二手车网官
优信二手车直卖官网
58同城二手车
优信
赶集网二手车
华夏二手车
平安好车主
人人车二手车直买官网
第一车网
58二手车
开新二手车
瓜子二手车网官网
车王二手车
华夏二手车网
淘车网
人人车二手车直卖网

26、瓜子二手车直卖网官网
优信二手车直卖网
人人车二手车市场
优信二手车网官网
优信二手车直卖网官网
车置宝二手车官网
二手车之家官网
好车无忧
车置宝
优信二手车网
优信二手车直买官网
人人车二手车网
二手车之家车
平安好车
瓜子二手车直卖网站
开新二手车交易网
开新二手车官网
天天拍车
瓜子二手车网
车300二手车评估官网
58同城二手车交易网
优信二手车官网
华夏二手车网官网
天天拍车官网
赶集二手车

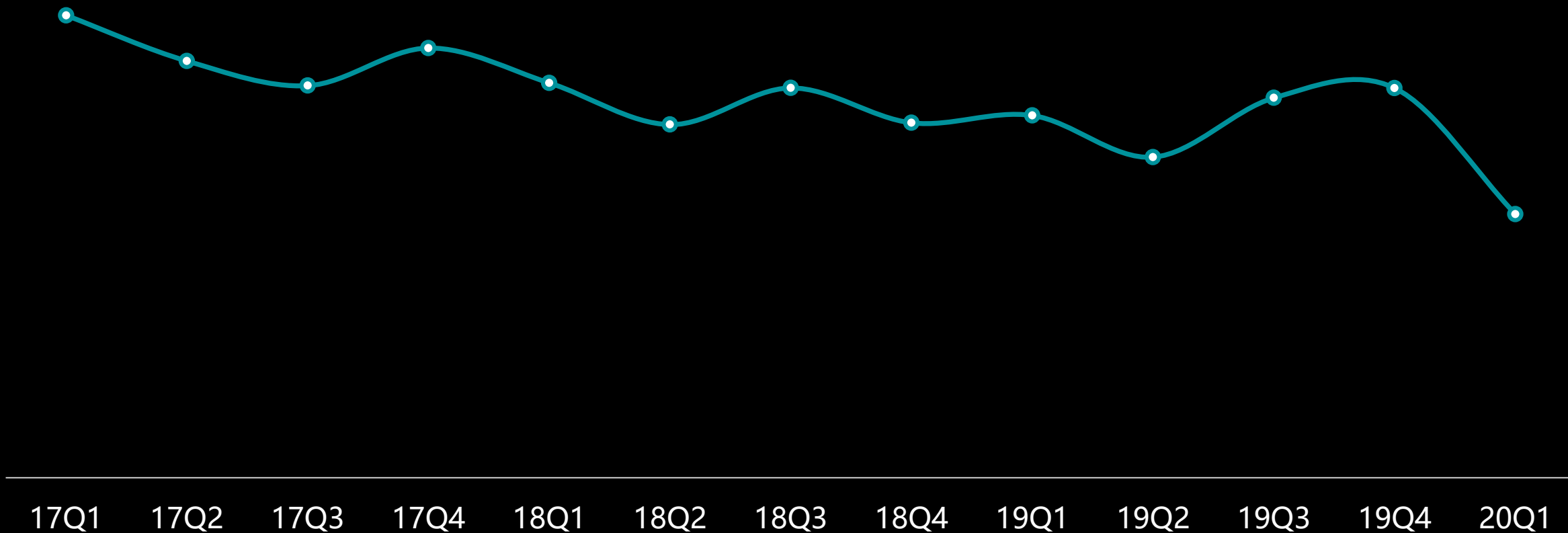
优信相对更关注地域和口碑，人人车关注更多的质量词

TOP二手车资讯品牌词性检索份额差异



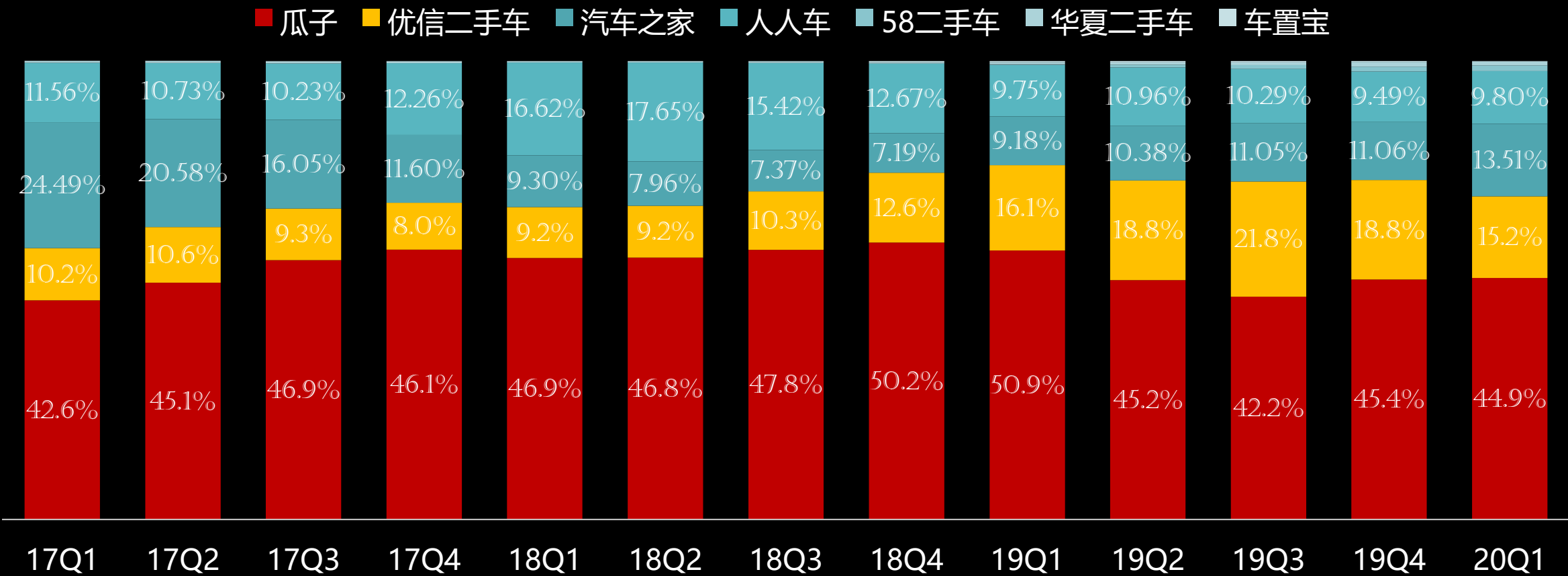
二手车资讯APP活跃度总体呈波动回升态势

二手车资讯APP活跃度趋势



瓜子稳居第一，优信跃居第二

二手车资讯APP活跃度TOP份额趋势

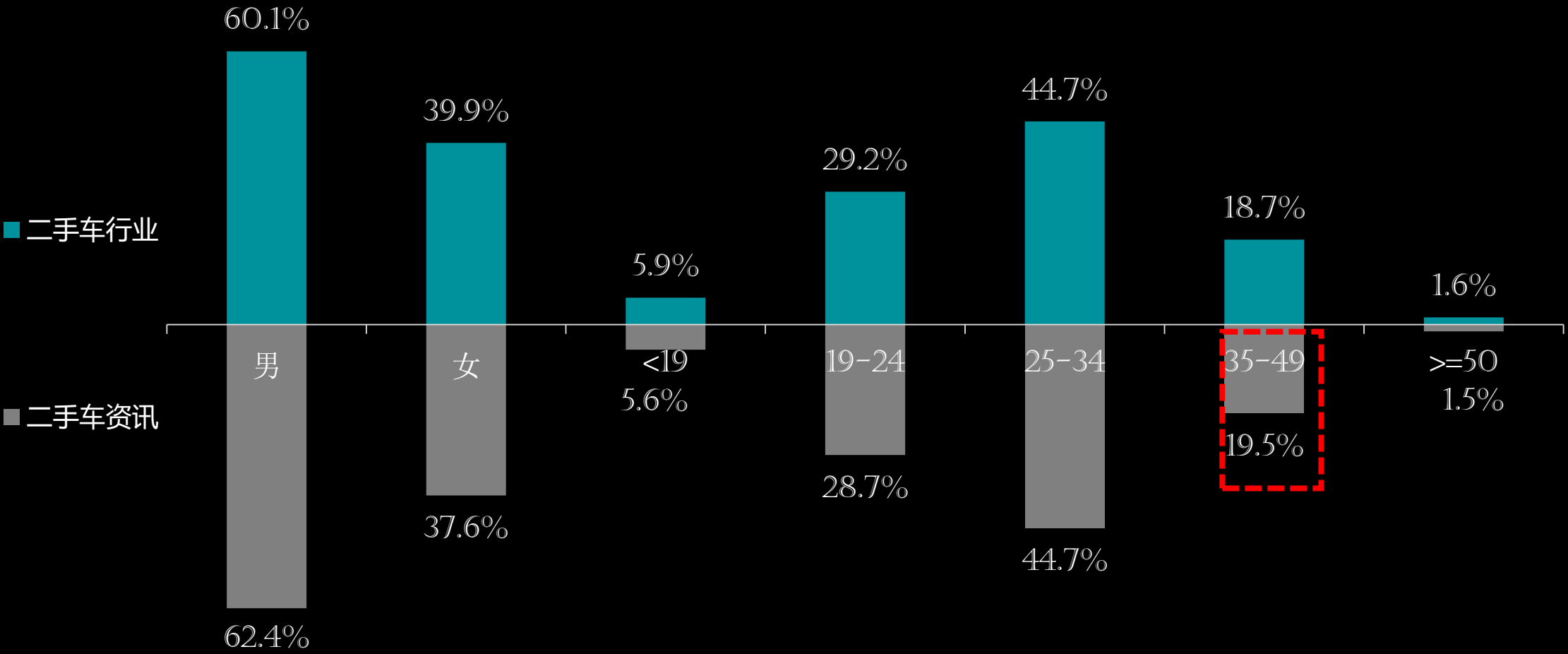




Part3. 人群画像概览

二手车以年轻&男性的特征为主，二手车资讯相对更成熟

人群基本属性

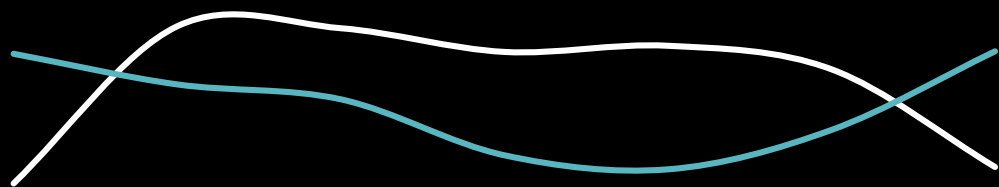


用户关注二手车行业的高峰时间集中，PC和移动互补

- PC端用户对二手车行业的周关注度高峰工作日，即星期一至星期五；日高峰时刻为8:00-12:00,14:00-18:00
- 移动端用户对二手车行业的周关注度高峰为周末，即星期六至星期日；日高峰时刻为12:00-14:00,18:00-24:00

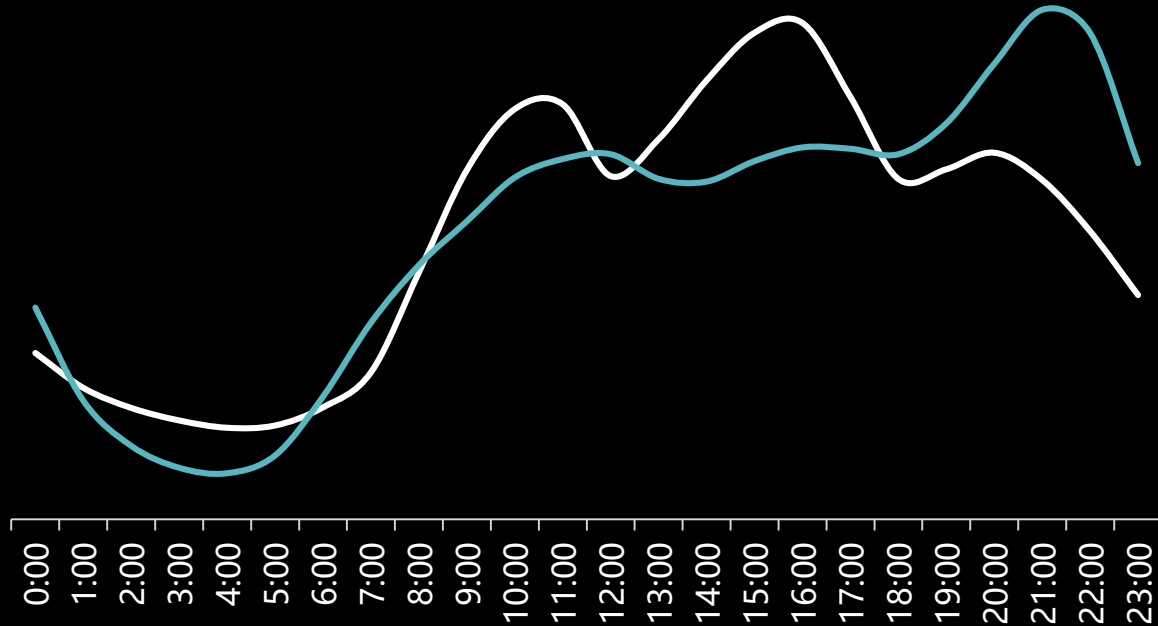
二手车用户关注周趋势

—PC端 —移动端



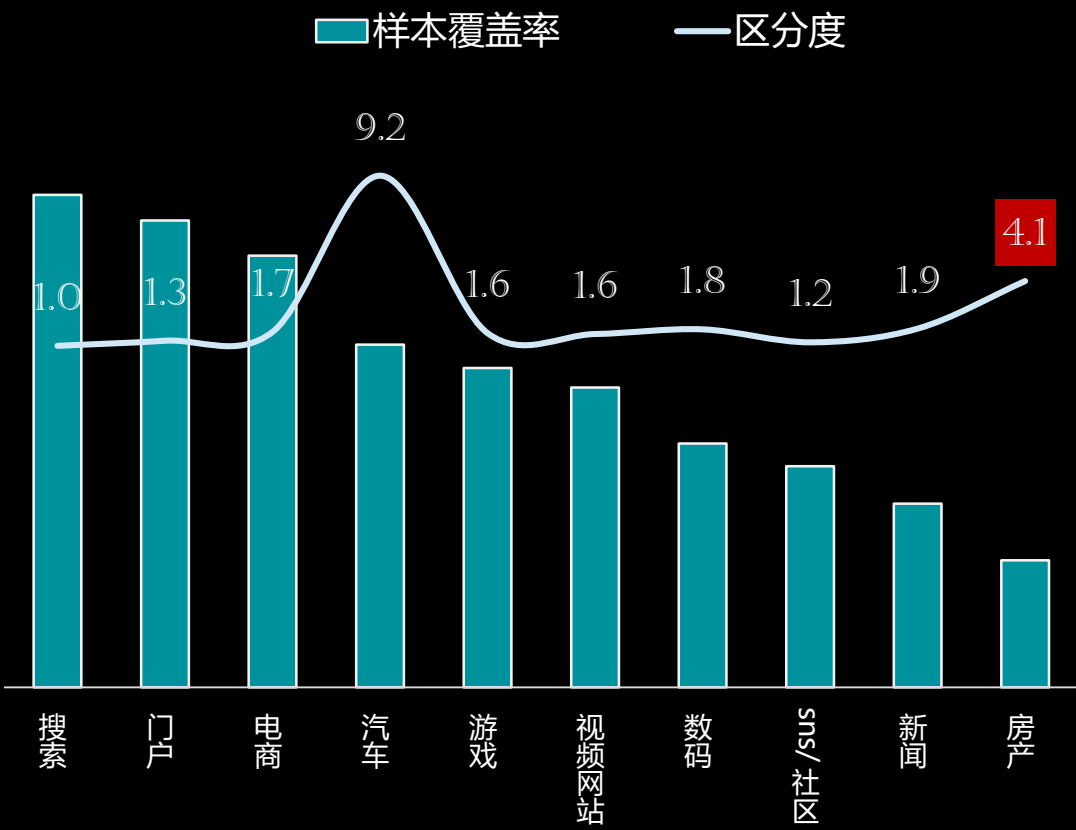
二手车用户关注分时段趋势

—PC端 —移动端

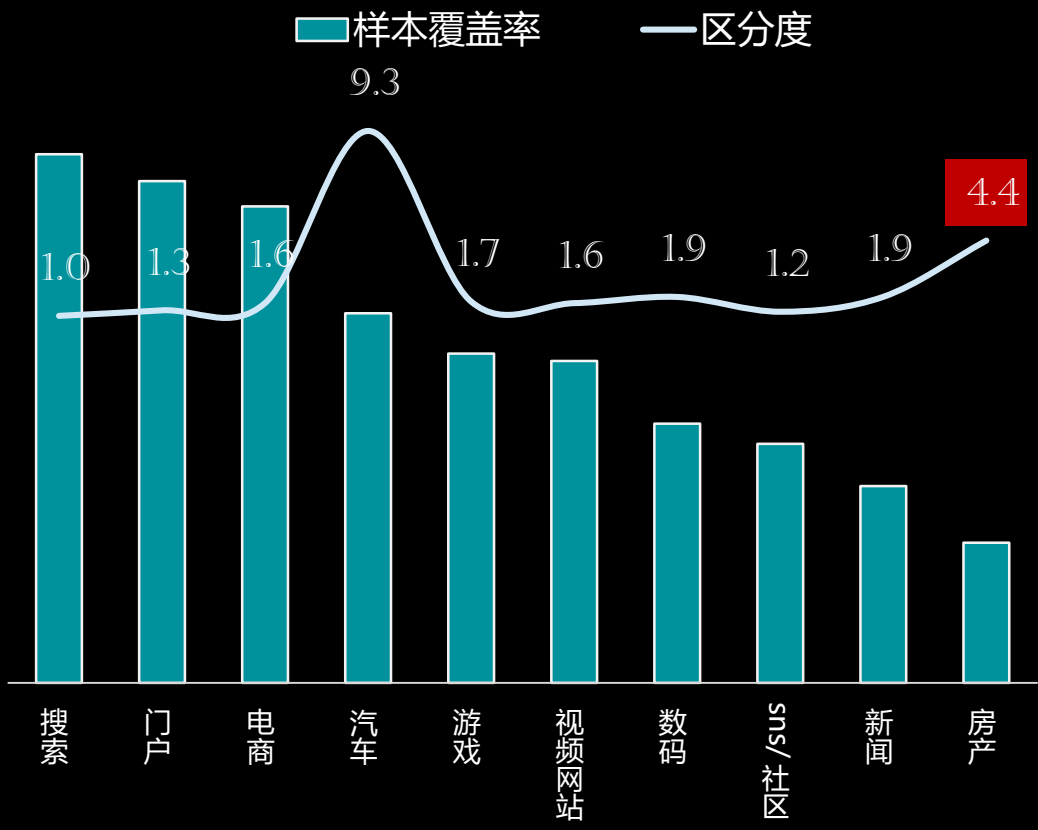


二手车对搜索粘性极高，二手车资讯人群更爱浏览房产

二手车行业浏览网站分布

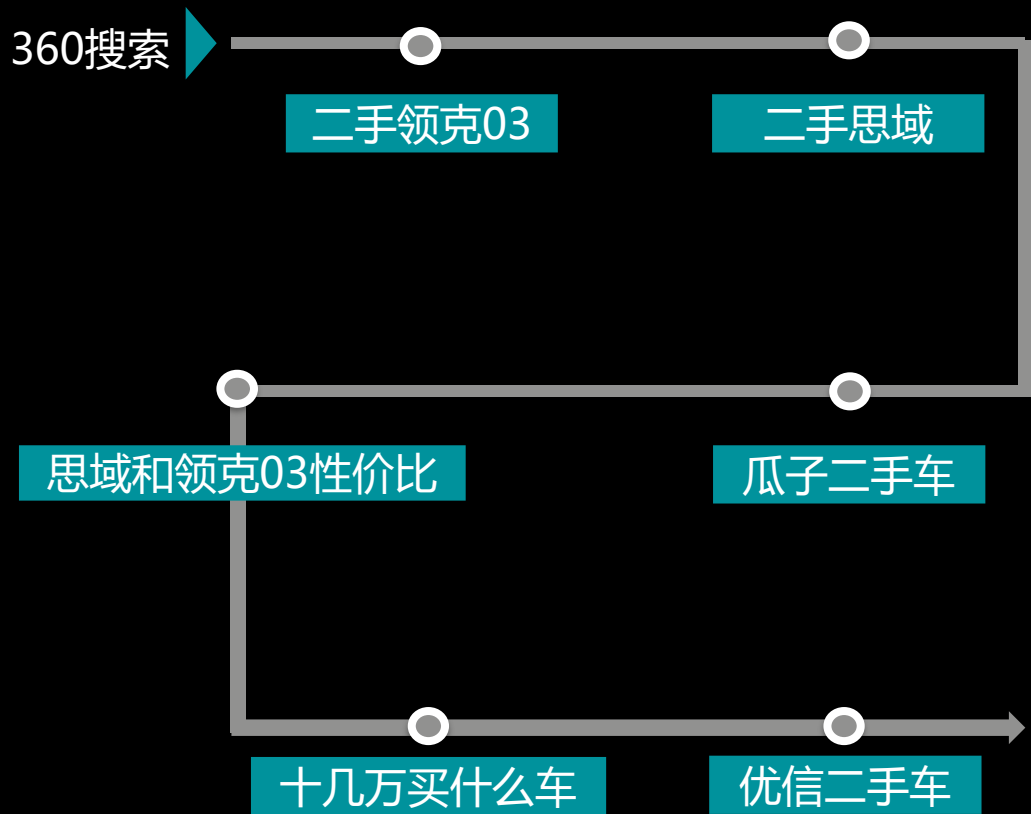


二手车资讯浏览网站分布



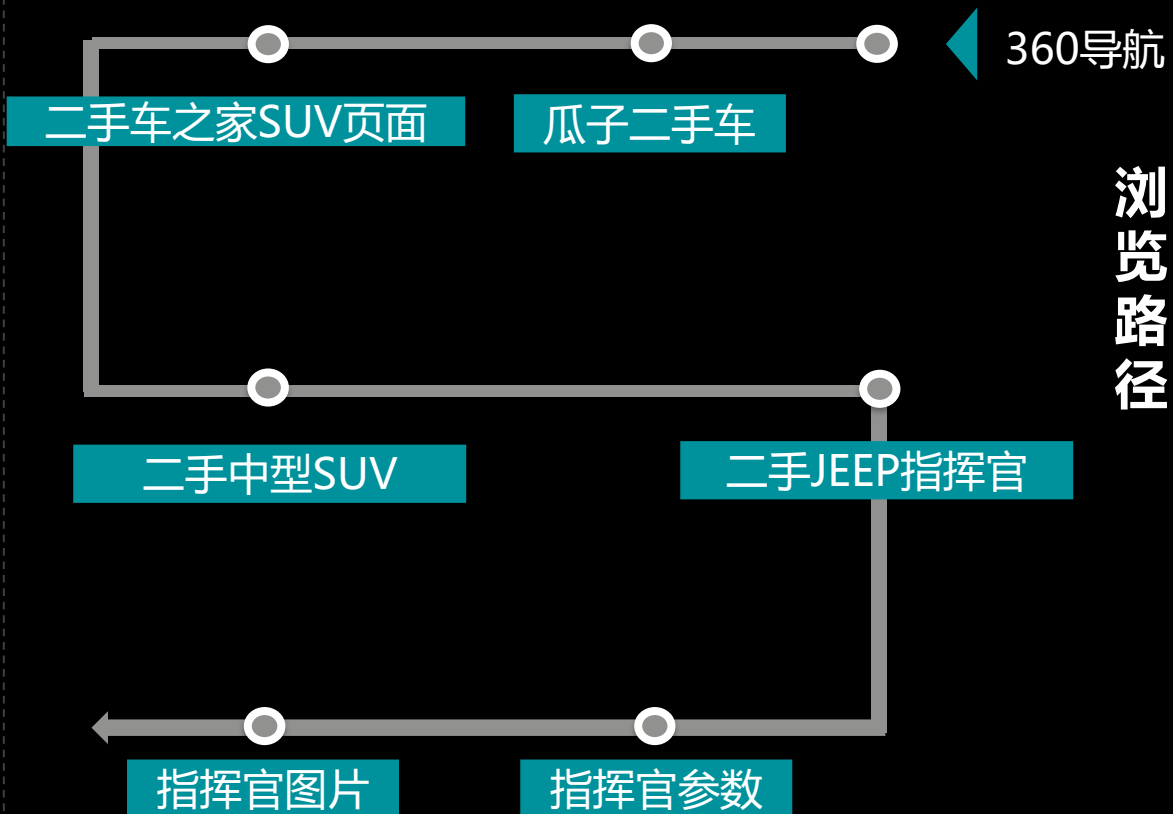
二手车行业搜索和浏览典型路径举例

搜索路径



该网友很可能想购买十几万元的二手车，通过360搜索关注二手领克03和思域，并通过瓜子二手车和优信了解相关信息

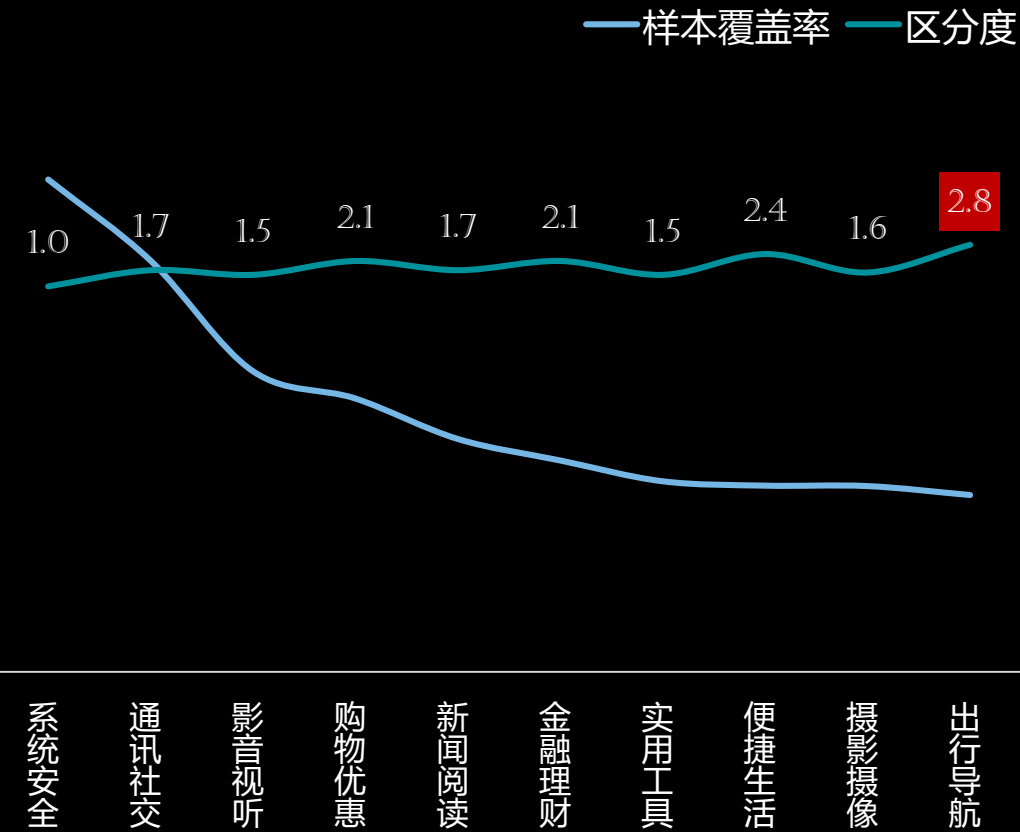
浏览路径



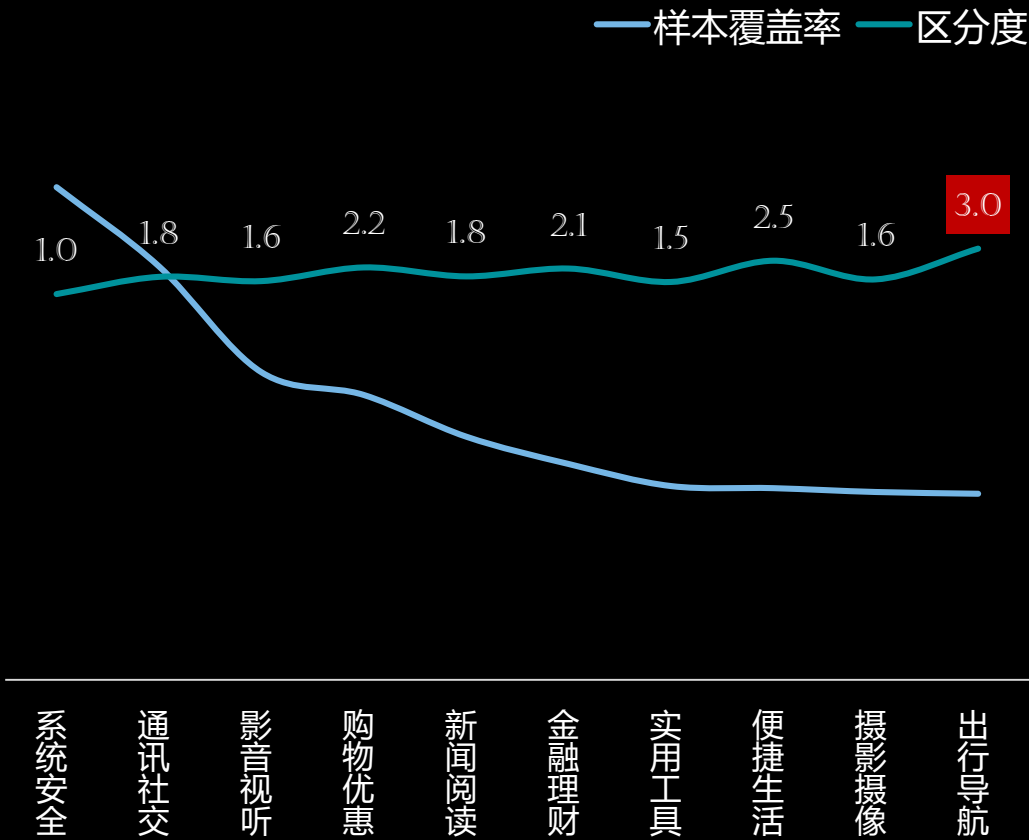
该网友比较关注JEEP品牌的二手指挥官，通过360导航进入瓜子二手车页面后，寻找并浏览指挥官信息

二手车资讯人群更偏爱出行导航

二手车行业人群APP活跃度分布



二手车资讯人群APP活跃度分布



数据来源：区分度越高代表二手车人群对该网站的关注度越高于整体人群对该网站的关注度；

Follow
Us

关注我们

获取更多数据



360营销学院官方微信



360营销学院官网

360营销学院是以奇虎360为平台，

捕捉行业动态，提供产品培训，

旨在为广告主提供一个开放、创新的营销交流平台。

我们尊重少语而多思，倡导钻研和专业，更渴求分享与发现...