

直播课堂第13课

360三维赋能智慧营销 助力电商大促效品合一

好品牌都在360

开课时间：6月11日20:00-21:30

讲师：饶舒 360数字营销高级顾问

目

01 360电商大促投放指南

录

02 案例解析

01

疫情下的电商行业，是危机还是机遇？

疫情影响下，快递停运，工厂停工，库存压力巨大，让电商行业面临全新洗牌，要么出众，要么出局！
特殊时期下，直播电商，生鲜电商突出重围，并按下“加速键”，成为了电商行业新风口



直播电商



生鲜电商

“后疫情”时期，如何能刺激报复性消费增长？

01

20年首个全民大促，618电商回血之战



史上最“简单”的京东618



史上最大规模的天猫618 拼多多618百亿补贴



唯品会年中特卖

决战618，360如何助力广告主实现效品合一？

02

360三维赋能智慧营销，助力电商大促效品合一



数据赋能

360行为链大数据，全场景伴随用户，多端多维曝光电商大促优惠活动

资源赋能

海量优势资源，丰富广告样式，覆盖各类用户群体，深入沟通影响用户大促购买决策

技术赋能

新型投放技术与用户运营工具相结合，助力大促实现智能化、精细化的投放运营

360行为链大数据 多端多维海量；超10年积累，日均百亿量级



搜索行为数据

人口属性

消费能力

购物兴趣

网站访问

行业兴趣

品牌偏好

浏览行为数据

LBS

地域数据

广告行为

下载行为数据

设备类型

网络环境

IOT综合数据

多维家庭

人生阶段

用户洞察

需求挖掘

用户画像

精准投放

智能展现

智能优化

02

360资源赋能——全场景资源覆盖各类用户群体

中国PC端 第一渗透力

- 360安全浏览器
- 360导航
- 360搜索
- 360安全卫士
- 360清理大师
- 360杀毒

.....

360PC端用户数
6亿人



360MB端用户数
10亿人



360硬件覆盖
1.5亿家庭



人工智能 IOT产品矩阵

- 360儿童手表
- 360水滴摄像头
- 360行车记录仪
- 360安全门锁
- 360安全路由器
- 360手机

.....

- 360手机助手 360移动浏览器
- 花椒直播 360移动安全卫士 360移动搜索
- 影视大全 360免费WIFI.....



新型投放技术

oCPC

ADX

RTA



个性化广告技术

搜索动态商品广告

展示个性化广告

移动个性化广告

个性化视频广告



用户运营工具

360商易

360分析

360DMP

360易托管建站



创意工具

易投放

智能文案

合成视频工具

达芬奇画布工具

03

电商大促智慧营销策略



分地域、分时段、分人群智慧营销



分资源、分媒体、分节点提价抢量

03

电商大促点睛3大产品线扩量指南

- ◆ 多渠道拓词（媒体活动词表，账户以词扩词），同台展现
- ◆ 开通活动营销样式（点睛聚焦），凤舞样式溢价提高凤舞展现几率
- ◆ 排名倾向自动竞价工具提高排名，关键词标签功能，移动搜索APP直吊功能缩短转化路径
- ◆ 动态商品广告，搜索oCPC提升投放效率

搜索



展示

- ◆ 精选优质流量：精选位&搜索位&站内信息流资源，联盟资源作补充，也可根据客户需求个性化定制优质资源包
- ◆ 创意尺寸全覆盖，图片清晰，有吸引力，可增加视频素材吸睛
- ◆ 广告模式全覆盖，预算消耗方式尽速，全时段投放
- ◆ 移动oCPC多目标对接，RTA对接，提升投放效率
- ◆ DMP管理人群分级营销

移动



- ◆ 及时查看资源排期，调整投放资源位，提高出价，错峰放量
- ◆ 个性化动态创意千人千面，场景橱窗，信息流，优品PMP均支持，提升转化利器
- ◆ 创意尺寸全覆盖，可添加富媒体动效，提升CTR，也可增加视频素材吸睛，定期更新创意素材，保证创意鲜活度，丰富落地页信息，承接用户转化
- ◆ DMP管理人群分级营销
- ◆ 展示oCPC提升投放效率，快捷版oCPC，oCPC快转化，智能出价

蓄水期

预热期

爆发期

返场期

千人千面

专场预热

屏霸模式

留存转化

全民种草

全民关注

全民High买

全民捡漏

打造大促氛围，引导购物欲望
进行千人千面的精准锁定

针对主推的专场活动
需求引导至预售页面

高流量高曝光刺激用户
提高销售额转化

针对高转化用户重定向投放
利用返场活动促成最终转化





大促预热期—过亿流量整合，让活动散发夺目光彩



当浏览网页打开导航或者浏览器时的第一眼

全场景伴随营销，一站式传递预热



当处在某个网页，或者停留在办公页面时



当打开手机应用时的第一眼

03

大促爆发期—资源蓄势爆发，开启活动屏霸模式

顶部首页通栏

搜索栏左上角

特殊导航条大通栏

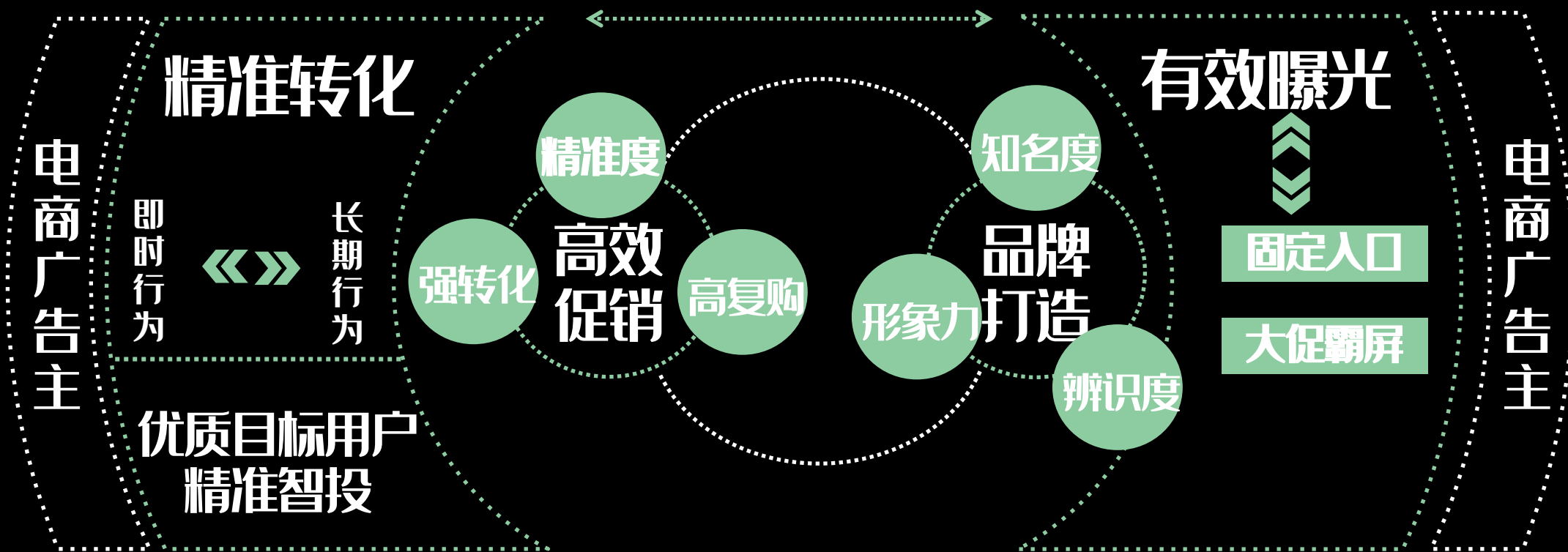
撕角

特殊电梯

导航首页默认开屏

03

360闭环式智慧营销，助力电商大促效品合一



贯穿电商消费链路 购物路径的完整培育



lookfantastic

有一种卖到断货的营销叫“LF+360”

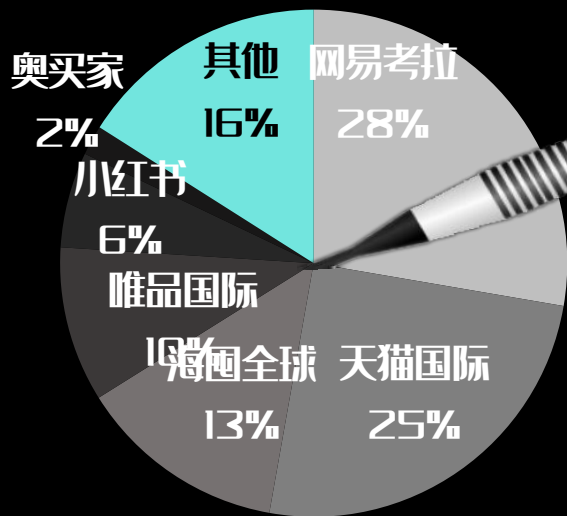
lookfantastic&360黑五营销案例

01

头部跨境电商瓜分国内海淘市场，LF作为海外电商如何突出重围？

lookfantastic以下简称“LF”，是英国零售巨头The Hut Group旗下的美妆护肤一站式海淘网站，拥有超500+国际大牌，100%正品保证，英国直邮中国

2019上半年中国跨境电商平台市场份额



LF营销痛点：

- 中国国内知名度低，如何短时间内打入中国市场，**迅速扩大知名度？**
- 如何找准目标受众，并制定差异化的营销策略，**提升销售额？**

01

LF“黑五”项目寻找PC端优质流量

营销诉求：

LF的PC官网线上销售占总体的80%+，“黑五”项目制胜关键在于获取PC端优质流量

- 项目优惠：黑五全年最低折扣，全场低至4折
- 项目实施：中文、英文官网推广
- 项目周期：2019.11.25-2019.12.5
- 营销目标：UV ROI



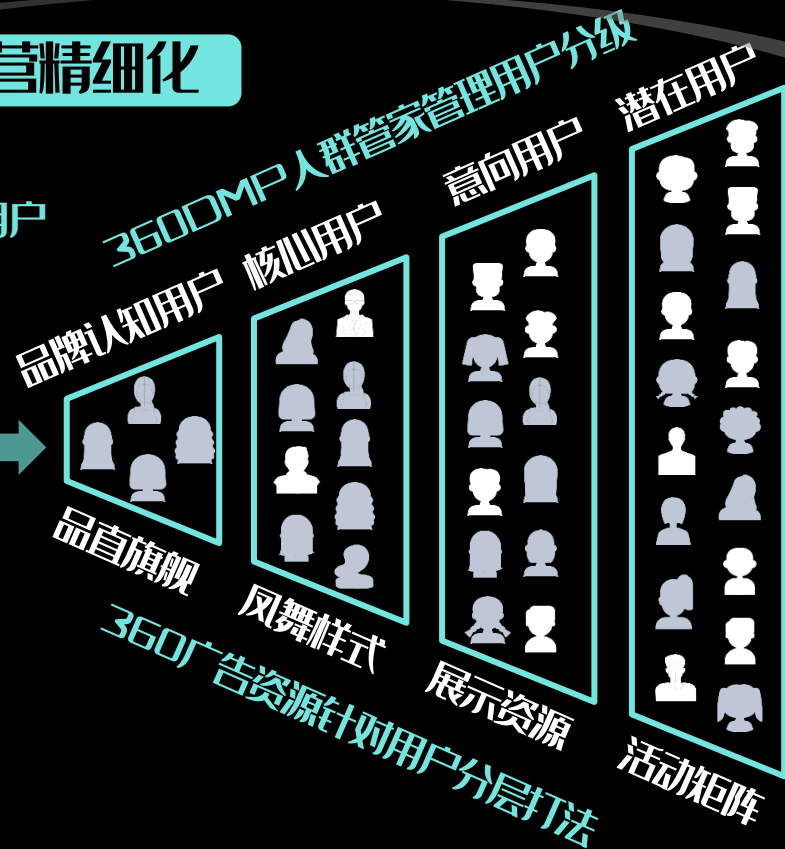
02 360三大利器赋能L1F“黑五”营销

工具赋能：运营精细化

360大数据锁定基础核心用户



360流量池

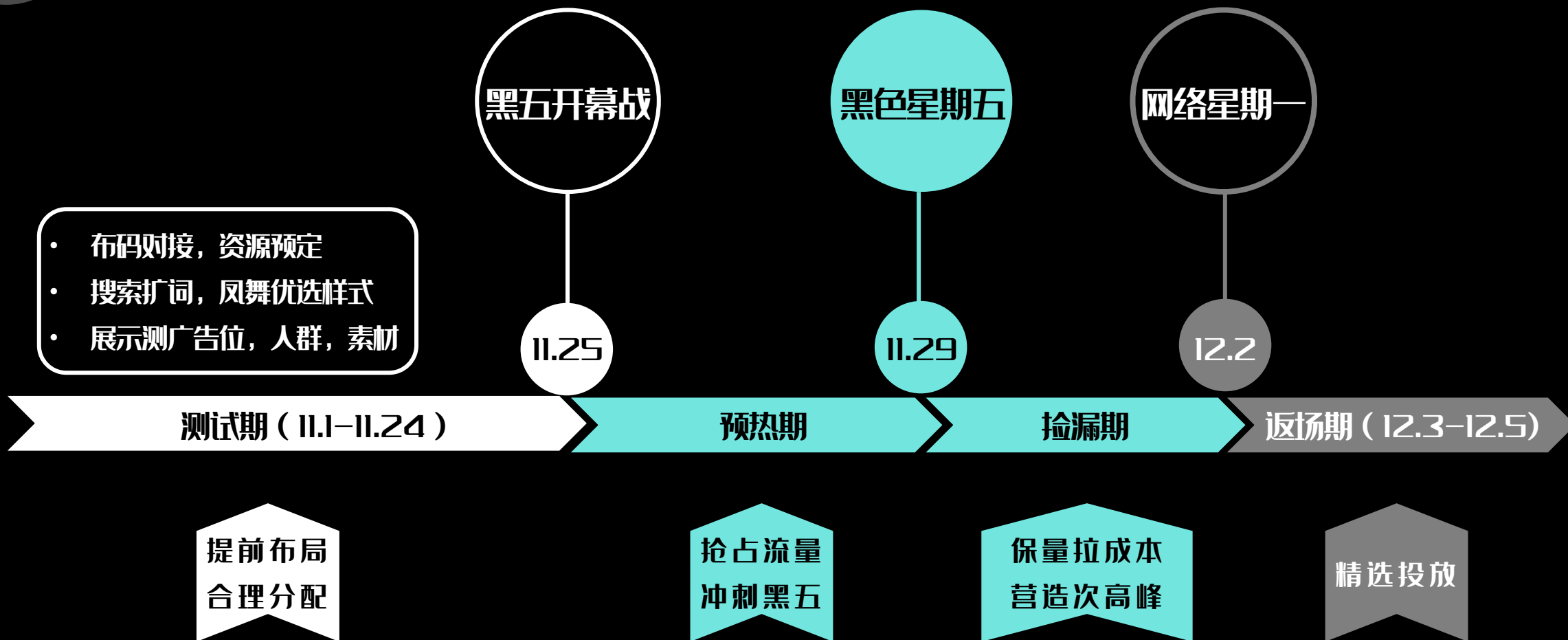


数据赋能：分析智能化

平台赋能：投放分层化

lookfantastic®

02 提前测试——奠定“黑五”放量基石





活动矩阵“曝光挖掘” 海淘潜在用户——大曝光资源满足UV量级

“强样式” 直击搜索潜在人群



“UV利器” 活动全期C位出道

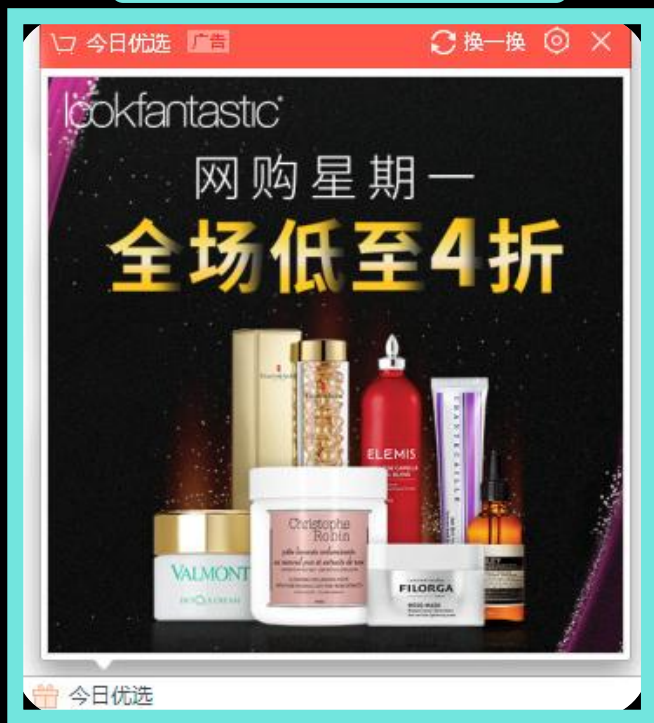


黑五大版面曝光，抢占黄金“第一眼”



展示PMP“高频沟通”海淘意向用户——人群定向提升ROI

今日优选-PMP



触达用户上网浏览全场景



开机小助手-PMP





展示信息流“渗透引导”海淘意向用户——人群定向提升ROI



“潜人”热点，孔隙“渗透”喜欢海外网购的用户



凤舞样式“实力抢占”海淘核心用户——CTR提升26%+

竞品词充分利用凤舞高级样式拦截

搜索 **feelunique** **竞品词** 搜索

网页 资讯 问答 视频 图片 良医 地图 百科 文库 音乐 软件

为您推荐 | 反馈: [英国lookfantastic](#) [beauty expert](#) [FEELUNIQUE](#) [shopbop](#)

海淘美妆黑五大促- Lookfantastic海淘官网低至4折!

feel unique热门香缇卡, BIOEFFECT, 欧缇丽, Emma Hardie等众多美妆护肤大牌限时折扣! 阳光清关现已开通,无忧海淘满380元免邮中国,多种便捷支付方式,英国海淘正品直邮!

黑五大促- Lookfantastic海淘官网低至4折!
(海淘)热门香缇卡, BIOEFFECT, 欧缇丽, Emma Hardie等众多美妆护肤大牌限时折扣!
阳光清关现已开通,无忧海淘满380元免邮中国

[点击进入](#)

[查看更多相关信息 >>](#)

www.lookfantastic.com - 2019-11-28 广告

PC凤舞-商品直达

搜索 **feelunique** 搜索

网页 资讯 问答 视频 图片 良医 地图 百科 文库 音乐 软件

为您推荐 | 反馈: [英国lookfantastic](#) [beauty expert](#) [FEELUNIQUE](#) [shopbop](#)

海淘美妆黑五大促- Lookfantastic海淘官网低至4折!

feel unique热门香缇卡, BIOEFFECT, 欧缇丽, Emma Hardie等众多美妆护肤大牌限时折扣! 阳光清关现已开通,无忧海淘满380元免邮中国,多种便捷支付方式,英国海淘正品直邮!

美妆海淘 2019黑五揭幕战

一站式购物 全球美妆

100%正品 新用户下单

英国直邮 至高5折优惠

[查看更多相关信息 >>](#)

www.lookfantastic.com - 2019-11-28 广告

PC凤舞-橱窗

360搜索 网页 资讯 图片 视频

香缇卡 **产品词** 搜索

香缇卡—lookfantastic正品直邮

香缇卡纯正天然高浓度草本精华提供奢华护肤滋养.英国lookfantastic美妆网满380元免邮费正品直邮中国.提供物流跟踪,多种便捷付款方式.尽在lookfantastic中文...

隔离粉底套装 隔离霜 钻石面膜

[LF中文网](#) [全球美妆](#) [新用户下单](#)

移动凤舞-橱窗

lookfantastic.cn 广告

LF黑五美妆狂欢 低至4折开抢

lookfantastic黑五美妆盛典已正式开场,更有热销大牌低至4折,英国正品直邮

低至4折 英国直邮 正品保证

黑五年度钜献 全场低至4折

lookfantastic.com 广告

移动凤舞-横幅

中英文网站高级样式同屏双展

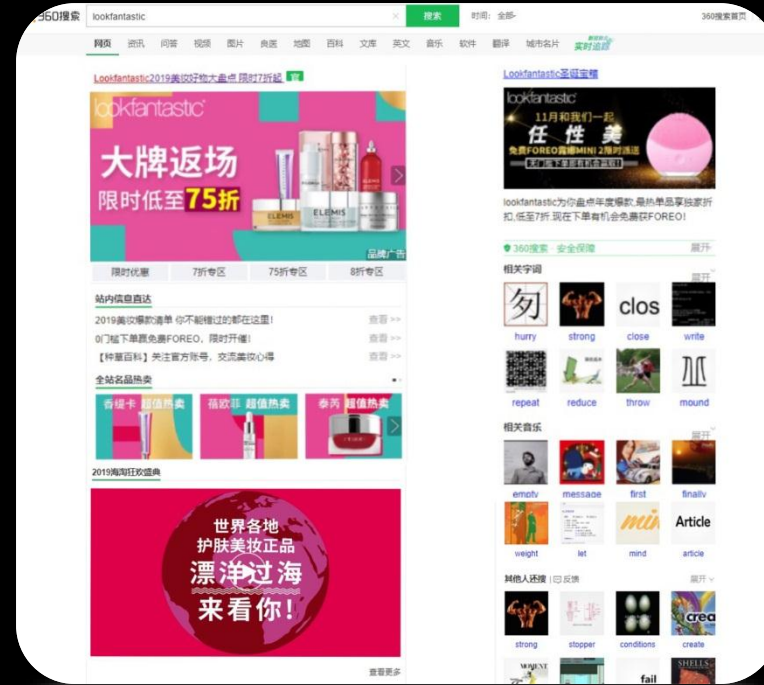
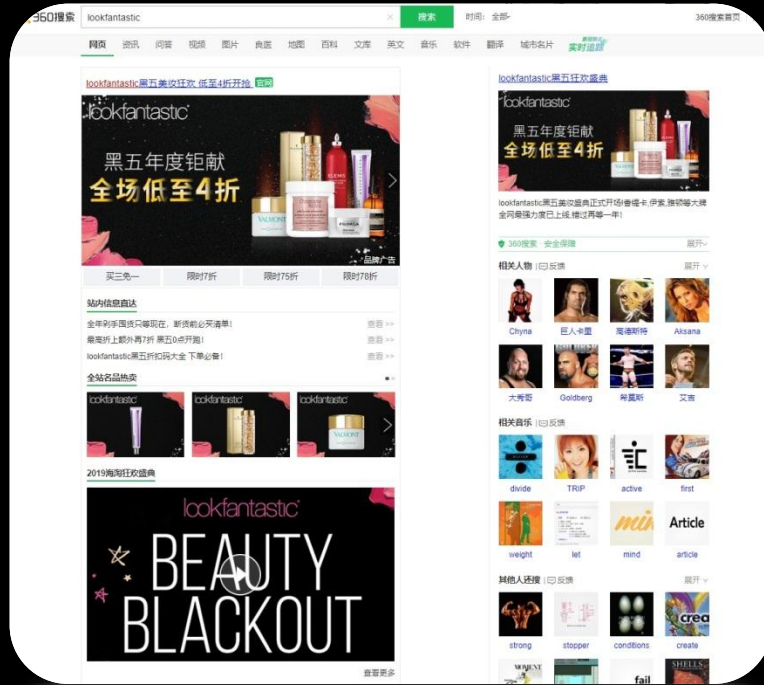
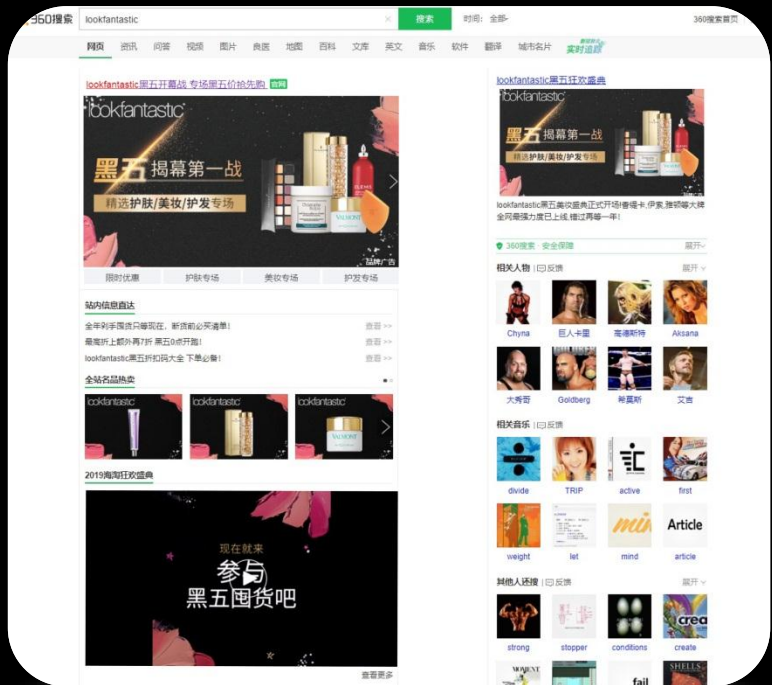


品牌直达旗舰“全面收割” L/F认知用户——CTR提升30%+

黑五开幕战

黑色星期五

大牌返场



品牌直达旗舰样式

品牌长效扩容 > 50%

多Tab+嵌入视频

更佳视觉印象

有效抵御竞品抢流

04 有一种卖到断货的营销叫“LF+360”

黑五销售额增长10倍+



智能数字营销 技术创新新格局

360某广告主移动营销案例

01

广告主营销诉求：拉新和订单双管齐下

拉新

- ◆ 拓展移动信息流资源
站内引入更多新用户
- 为APP引流，是在线成交的基础



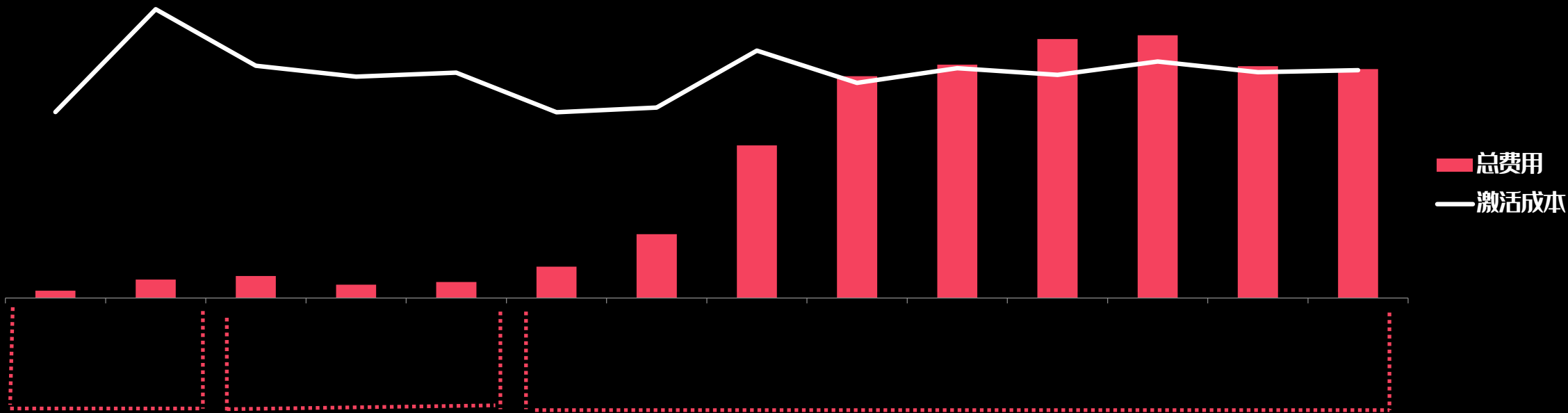
订单

- ◆ 广告覆盖目标用户
提升新用户销售额
- 覆盖有购买需求人群，提高订单转化

02 技术助力：oCPC智能优化提升转化

目标转化出价，即oCPC出价（Optimized Cost Per Click）

通过数据对接，某广告主将激活数据回传。系统根据某广告主回传的转化数据，预估每一次展示的转化价值，实现动态智能竞价，从而帮助某广告主获得更多优质流量，提升转化效果。



根据cpc出价，
积累转化数据

第一阶段，
积累数据

智能投放：3天内账户转化数 ≥ 200 或者单个推广组转化数 ≥ 50 后，进行智能投放

第二阶段,智能优化,激
活成本显著降低

效果达标，消费逐步升高

02 oCPC投放黄金四大要素



充足投放预算

投放优化需要一定周期稳定效果



设置合理转化目标

过低成本会限制流量获取
建议为预期成本的1.2倍



长投放周期

- 1、让oCPC积累足够数据进入第二阶段优化
- 2、建议投放周期至少一周



丰富资源及素材

- 1、除搜索位之外的全部信息流资源包
- 2、广告主热卖素材为主，同时测试多套素材

360手机卫士



太实用了！放在家里好用又不占地



广告 仅限豫园！午睡神器就是它

妙用通配符，转化更高

创意多元素通配符，

ctr提升40%

360浏览器





玩转不一样的移动营销，广告主效果转化大幅提升

信息流实现
从“零”到“一”的突破

仅两周投放，
带来新用户下载量高达 **180w**

oCPC助力效果提升

智能优化激活成本 成本降低 **22%**

突破ROI瓶颈 ROI提升 **100%**



若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问
如需获取360商业产品最新动态
欢迎关注微信公众号：360营销学苑
或 登录yingxiao.360.cn