

直播课堂第13课

# 360三维赋能智慧营销 助力电商大促效品合一

# 好品牌都在360 #

开课时间：6月11日20:00-21:30

讲师：饶舒 360数字营销高级顾问

目

01 360电商大促投放指南

录

02 案例解析

# 01

## 疫情下的电商行业，是危机还是机遇？

疫情影响下，快递停运，工厂停工，库存压力巨大，让电商行业面临全新洗牌，要么出众，要么出局！  
特殊时期下，直播电商，生鲜电商突出重围，并按下“加速键”，成为了电商行业新风口



直播电商



生鲜电商

“后疫情”时期，如何能刺激报复性消费增长？

01

# 20年首个全民大促，618电商回血之战



史上最“简单”的京东618



史上最大规模的天猫618 拼多多618百亿补贴



唯品会年中特卖

## 决战618，360如何助力广告主实现效品合一？

# 02

## 360三维赋能智慧营销，助力电商大促效品合一



### 数据赋能

360行为链大数据，全场景伴随用户，多端多维曝光电商大促优惠活动

### 资源赋能

海量优势资源，丰富广告样式，覆盖各类用户群体，深入沟通影响用户大促购买决策

### 技术赋能

新型投放技术与用户运营工具相结合，助力大促实现智能化、精细化的投放运营

## 360行为链大数据 多端多维海量；超10年积累，日均百亿量级



### 搜索行为数据

人口属性

消费能力

购物兴趣

网站访问

行业兴趣

品牌偏好

### 浏览行为数据

LBS

地域数据

广告行为

### 下载行为数据

设备类型

网络环境

### IOT综合数据

多维家庭

人生阶段

用户洞察

需求挖掘

用户画像

精准投放

智能展现

智能优化

# 02

## 360资源赋能——全场景资源覆盖各类用户群体

### 中国PC端 第一渗透力

- 360安全浏览器
- 360导航
- 360搜索
- 360安全卫士
- 360清理大师
- 360杀毒

.....

360PC端用户数  
6亿人



360MB端用户数  
10亿人



360硬件覆盖  
1.5亿家庭



### 人工智能 IoT产品矩阵

- 360儿童手表
- 360水滴摄像头
- 360行车记录仪
- 360安全门锁
- 360安全路由器
- 360手机

.....

360手机助手 360移动浏览器  
花椒直播 360移动安全卫士 360移动搜索  
影视大全 360免费WIFI.....



## 新型投放技术

oCPC

ADX

RTA



## 个性化广告技术

搜索动态商品广告

展示个性化广告

移动个性化广告

个性化视频广告



## 用户运营工具

360商易

360分析

360DMP

360易托管建站



## 创意工具

易投放

智能文案

合成视频工具

达芬奇画布工具

# 03

## 电商大促智慧营销策略



### 分地域、分时段、分人群智慧营销



### 分资源、分媒体、分节点提价抢量

# 03

## 电商大促点睛3大产品线扩量指南

- ◆ 多渠道拓词（媒体活动词表，账户以词扩词），同台展现
- ◆ 开通活动营销样式（点睛聚焦），凤舞样式溢价提高凤舞展现几率
- ◆ 排名倾向自动竞价工具提高排名，关键词标签功能，移动搜索APP直吊功能缩短转化路径
- ◆ 动态商品广告，搜索oCPC提升投放效率

### 搜索



### 展示

- ◆ 精选优质流量：精选位&搜索位&站内信息流资源，联盟资源作补充，也可根据客户需求个性化定制优质资源包
- ◆ 创意尺寸全覆盖，图片清晰，有吸引力，可增加视频素材吸睛
- ◆ 广告模式全覆盖，预算消耗方式尽速，全时段投放
- ◆ 移动oCPC多目标对接，RTA对接，提升投放效率
- ◆ DMP管理人群分级营销

### 移动



- ◆ 及时查看资源排期，调整投放资源位，提高出价，错峰放量
- ◆ 个性化动态创意千人千面，场景橱窗，信息流，优品PMP均支持，提升转化利器
- ◆ 创意尺寸全覆盖，可添加富媒体动效，提升CTR，也可增加视频素材吸睛，定期更新创意素材，保证创意鲜活度，丰富落地页信息，承接用户转化
- ◆ DMP管理人群分级营销
- ◆ 展示oCPC提升投放效率，快捷版oCPC，oCPC快转化，智能出价

蓄水期

预热期

爆发期

返场期

千人千面

专场预热

屏霸模式

留存转化

全民种草

全民关注

全民High买

全民捡漏

打造大促氛围，引导购物欲望  
进行千人千面的精准锁定

针对主推的专场活动  
需求引导至预售页面

高流量高曝光刺激用户  
提高销售额转化

针对高转化用户重定向投放  
利用返场活动促成最终转化





# 大促预热期—过亿流量整合，让活动散发夺目光彩



当浏览网页打开导航或者浏览器时的第一眼

## 全场景伴随营销，一站式传递预热



当处在某个网页，或者停留在办公页面时



当打开手机应用时的第一眼

03

# 大促爆发期—资源蓄势爆发，开启活动屏霸模式

顶部首页通栏

搜索栏左上角

特殊导航条大通栏

撕角

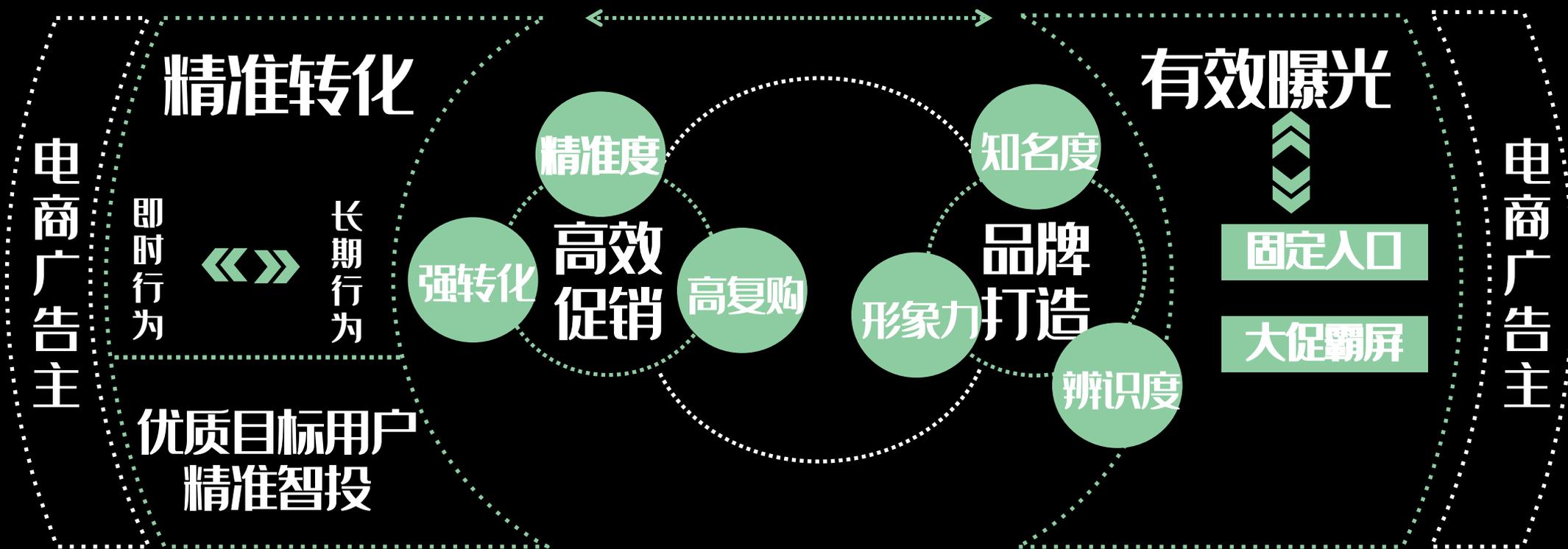
特殊电梯



导航首页默认开屏

03

# 360闭环式智慧营销，助力电商大促效品合一



贯穿电商消费链路 购物路径的完整培育



lookfantastic

有一种卖到断货的营销叫“LF+360”

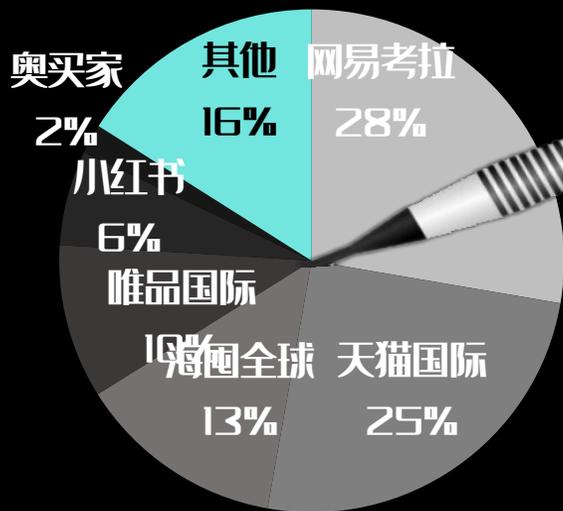
lookfantastic&360黑五营销案例

01

# 头部跨境电商瓜分国内海淘市场，LF作为海外电商如何突出重围？

lookfantastic以下简称“LF”，是英国零售巨头The Hut Group旗下的美妆护肤一站式海淘网站，拥有超500+国际大牌，100%正品保证，英国直邮中国

2019上半年中国跨境电商平台市场份额



## LF营销痛点：

- 中国国内知名度低，如何短时间内打入中国市场，**迅速扩大知名度？**
- 如何找准目标受众，并制定差异化的营销策略，**提升销售额？**

01

# LF“黑五”项目寻找PC端优质流量

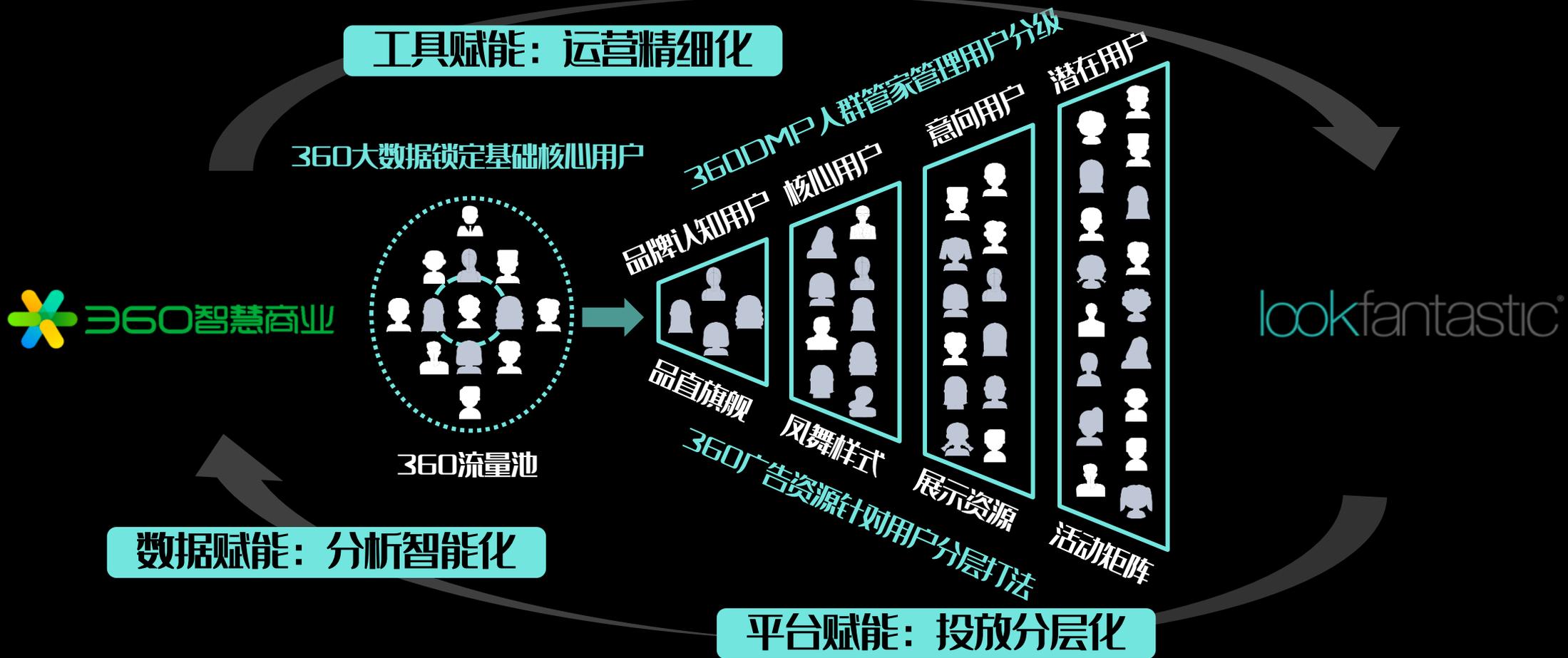
## 营销诉求：

LF的PC官网线上销售占总体的80%+，“黑五”项目制胜关键在于获取PC端优质流量

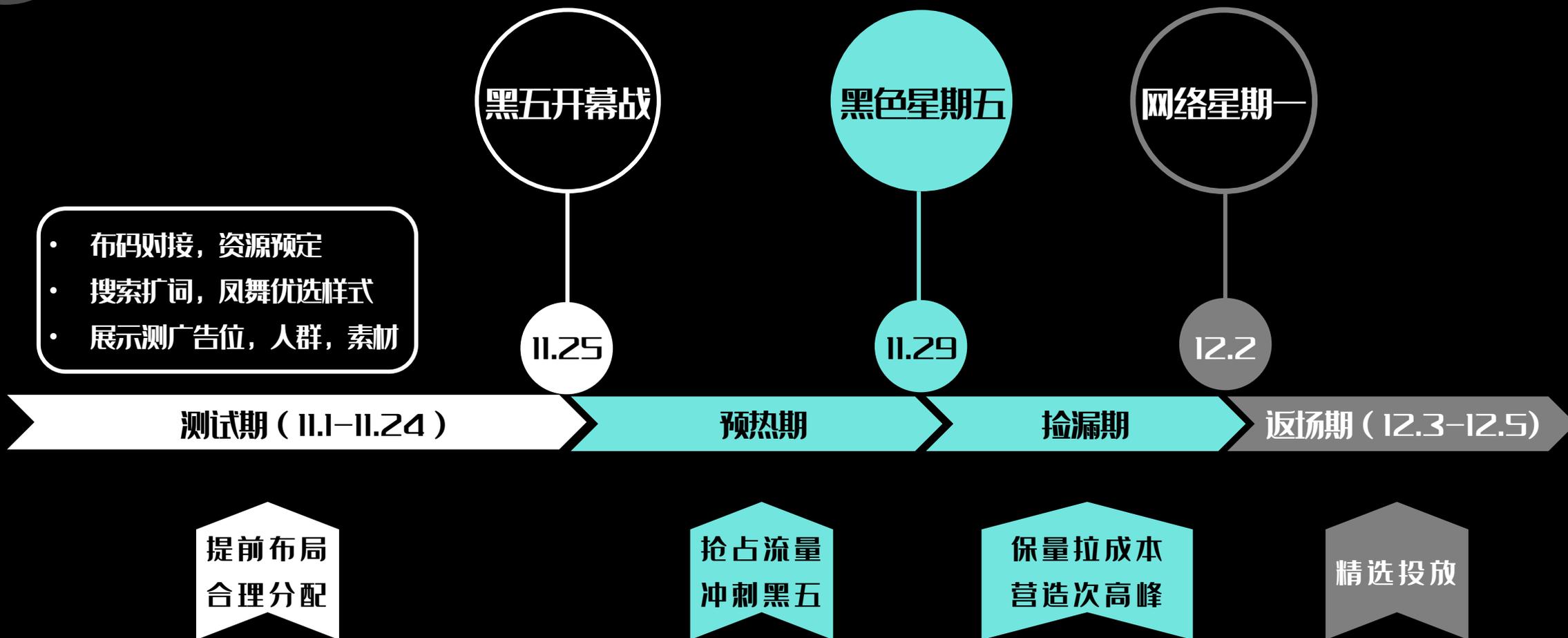
- 项目优惠：黑五全年最低折扣，全场低至4折
- 项目实施：中文、英文官网推广
- 项目周期：2019.11.25-2019.12.5
- 营销目标：UV ROI



# 02 360三大利器赋能L1F“黑五”营销



## 02 提前测试——奠定“黑五”放量基石





# 活动矩阵“曝光挖掘” 海淘潜在用户——大曝光资源满足UV量级

“强样式” 直击搜索潜在人群



导航开屏-PDB

“UV利器”活动全期C位出道



导航-酷站

黑五大版面曝光, 抢占黄金“第一眼”





# 展示PMP“高频沟通”海淘意向用户——人群定向提升ROI

## 今日优选-PMP



触达用户上网浏览全场景



## 开机小助手-PMP





# 展示信息流“渗透引导”海淘意向用户——人群定向提升ROI



“潜人”热点, 孔隙“渗透”喜欢海外网购的用户



# 凤舞样式“实力抢占”海淘核心用户——CTR提升26%+

竞品词充分利用凤舞高级样式拦截

搜索 **feelunique** **竞品词** 搜索

网页 资讯 问答 视频 图片 良医 地图 百科 文库 音乐 软件

为您推荐 | 反馈: [英国lookfantastic](#) [beauty expert](#) [FEELUNIQUE](#) [shopbop](#)

**海淘美妆黑五大促- Lookfantastic海淘官网低至4折!**

feel unique热门香缇卡, BIOEFFECT, 欧缇丽, Emma Hardie等众多美妆护肤大牌限时折扣! 阳光清关现已开通,无忧海淘满380元免邮中国,多种便捷支付方式,英国海淘正品直邮!

**黑五大促- Lookfantastic海淘官网低至4折!**  
(海淘)热门香缇卡, BIOEFFECT, 欧缇丽, Emma Hardie等众多美妆护肤大牌限时折扣!  
阳光清关现已开通,无忧海淘满380元免邮中国

[点击进入](#)

[查看更多相关信息 >>](#)

www.lookfantastic.com - 2019-11-28 广告

PC凤舞-商品直达

搜索 **feelunique** 搜索

网页 资讯 问答 视频 图片 良医 地图 百科 文库 音乐 软件

为您推荐 | 反馈: [英国lookfantastic](#) [beauty expert](#) [FEELUNIQUE](#) [shopbop](#)

**海淘美妆黑五大促- Lookfantastic海淘官网低至4折!**

feel unique热门香缇卡, BIOEFFECT, 欧缇丽, Emma Hardie等众多美妆护肤大牌限时折扣! 阳光清关现已开通,无忧海淘满380元免邮中国,多种便捷支付方式,英国海淘正品直邮!

**美妆海淘** 2019黑五揭幕战  
**一站式购物** 全球美妆  
**100%正品** 新用户下单  
**英国直邮** 至高5折优惠券

[查看更多相关信息 >>](#)

www.lookfantastic.com - 2019-11-28 广告

PC凤舞-橱窗

360搜索 网页 资讯 图片 视频

**香缇卡** **产品词** 搜索

**香缇卡—lookfantastic正品直邮**

香缇卡纯正天然高浓度草本精华提供奢华护肤滋养.英国lookfantastic美妆网满380元免邮费正品直邮中国.提供物流跟踪,多种便捷付款方式.尽在lookfantastic中文...

隔离粉底套装    隔离霜    钻石面膜

[LF中文网](#)    [全球美妆](#)    [新用户下单](#)

lookfantastic.cn 广告

**移动凤舞-橱窗**

**LF黑五美妆狂欢 低至4折开抢**

lookfantastic黑五美妆盛典已正式开场,更有热销大牌低至4折,英国正品直邮

低至4折    英国直邮    正品保证

**黑五年度钜献 全场低至4折**

lookfantastic.com 广告

**移动凤舞-横幅**

中英文网站高级样式同屏双展

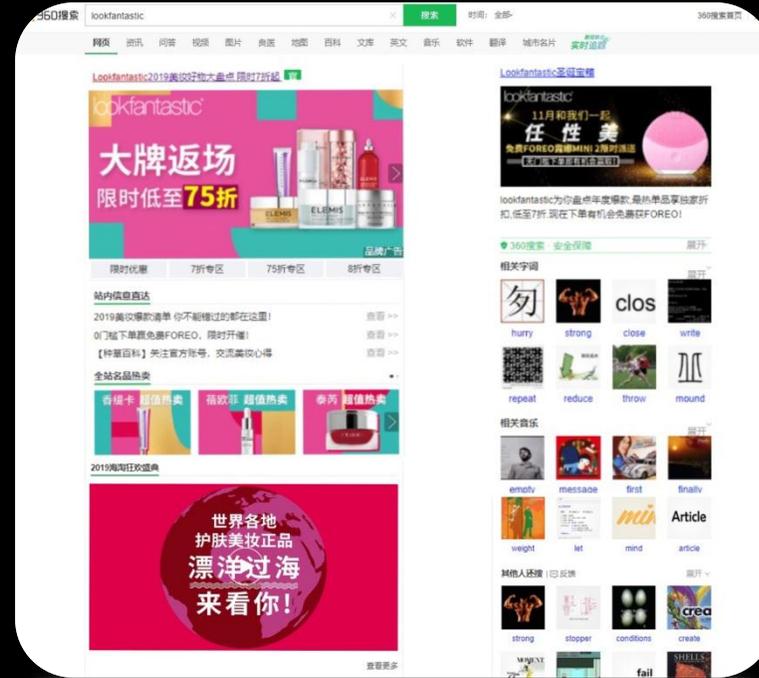
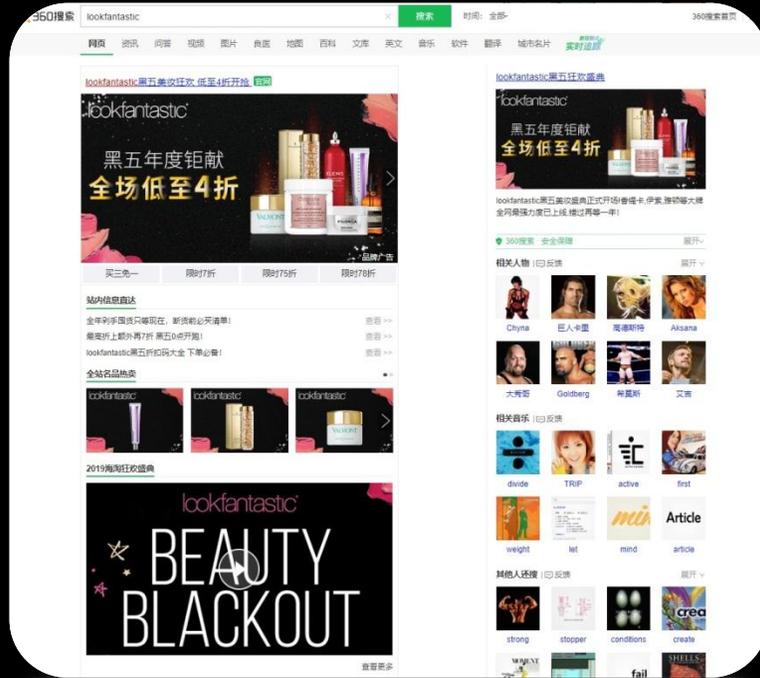
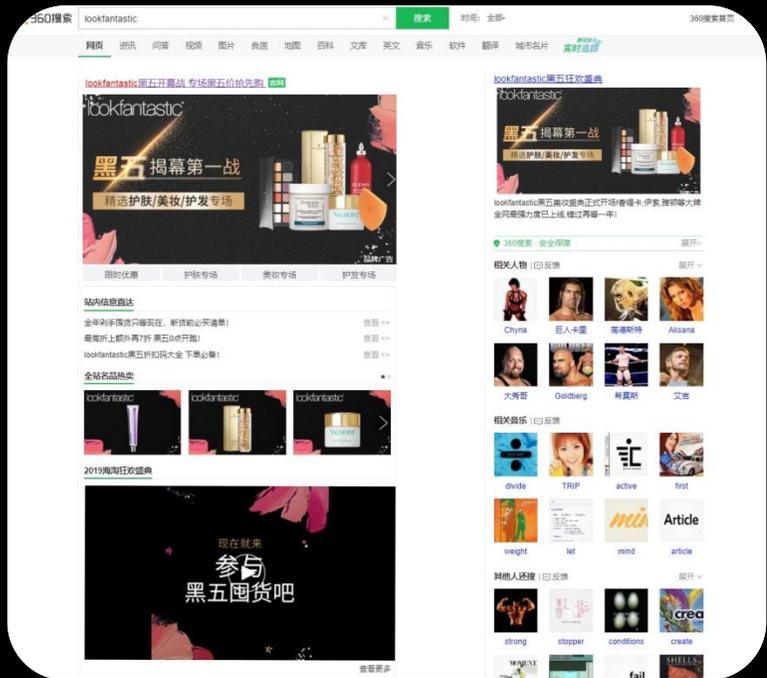


# 品牌直达旗舰“全面收割” L/F认知用户——CTR提升30%+

## 黑五开幕战

## 黑色星期五

## 大牌返场



## 品牌直达旗舰样式

品牌长效扩容 > 50%

多Tab+嵌入视频

更佳视觉印象

有效抵御竞品抢流

# 04 有一种卖到断货的营销叫“LF+360”

## 黑五销售额增长10倍+



# 智能数字营销 技术创新新格局

360某广告主移动营销案例

01

# 广告主营销诉求：拉新和订单双管齐下

拉新

- ◆ 拓展移动信息流资源  
站内引入更多新用户
- 为APP引流，是在线成交的基础



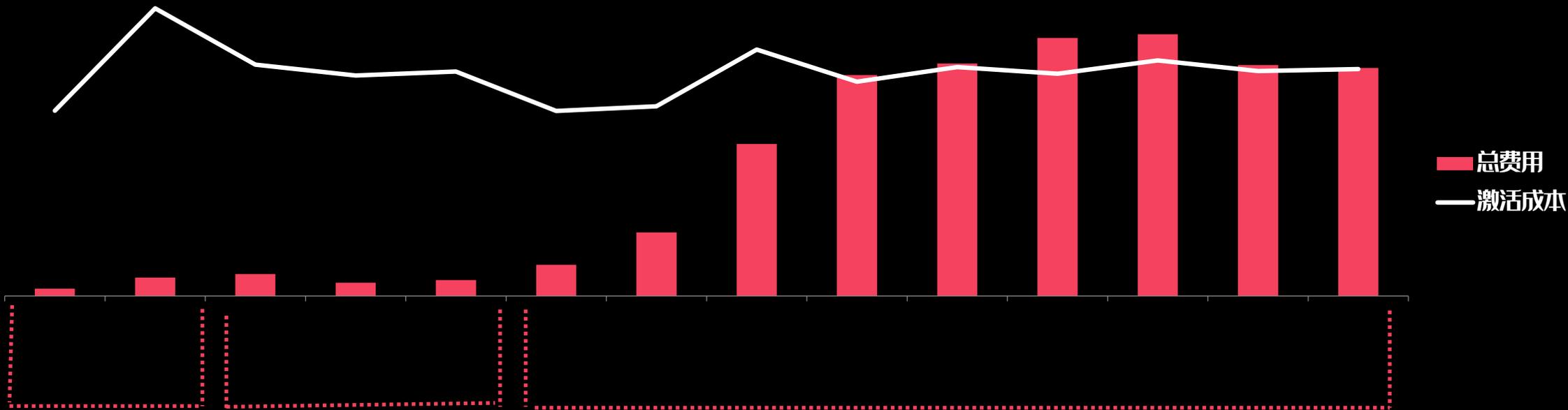
订单

- ◆ 广告覆盖目标用户  
提升新用户销售额
- 覆盖有购买需求人群，提高订单转化

## 02 技术助力：oCPC智能优化提升转化

目标转化出价，即oCPC出价（Optimized Cost Per Click）

通过数据对接，某广告主将激活数据回传。系统根据某广告主回传的转化数据，预估每一次展示的转化价值，实现动态智能竞价，从而帮助某广告主获得更多优质流量，提升转化效果。



根据cpc出价，  
积累转化数据

第一阶段，  
积累数据

智能投放：3天内账户转化数  $\geq 200$  或者单个推广组转化数  $\geq 50$  后，进行智能投放

第二阶段,智能优化,激  
活成本显著降低

效果达标，消费逐步升高

## 02 oCPC投放黄金四大要素



### 充足投放预算

投放优化需要一定周期稳定效果



### 设置合理转化目标

过低成本会限制流量获取  
建议为预期成本的1.2倍



### 长投放周期

- 1、让oCPC积累足够数据进入第二阶段优化
- 2、建议投放周期至少一周



### 丰富资源及素材

- 1、除搜索位之外的全部信息流资源包
- 2、广告主热卖素材为主，同时测试多套素材

## 360手机卫士



太实用了！放在家里好用又不占地



广告 仅限豫园！午睡神器就是它

妙用通配符，转化更高

创意多元素通配符，

ctr提升40%

## 360浏览器





玩转不一样的移动营销，广告主效果转化大幅提升

信息流实现  
从“零”到“一”的突破

仅两周投放，  
带来新用户下载量高达 **180w**

oCPC助力效果提升

智能优化激活成本 成本降低 **22%**

突破ROI瓶颈 ROI提升 **100%**



若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问  
如需获取360商业产品最新动态  
欢迎关注微信公众号：360营销学苑  
或 登录yingxiao.360.cn