优然 优化自然结果 品效合一双提升

自然流量+SEM 效果整合

- 对于注重品牌推广的客户，搜索结果中**自然结果流量更大**。
- 优然针对客户的搜索自然结果进行样式上的装修，使其**与众不同**，以达到客户品牌曝光及流量引入的双提升。

SEM流量

品牌直达(品牌词、产品词、型号词、泛品牌词） -- PC + WEP

品牌臻选（通用词）-- PC + WEP

日出、争先（通用词+竞品词）-- PC

自然流量

优然

优然 自然结果优化--PC

自然结果——对搜索首页的自然结果进行样式装修

产品介绍

- **售卖规则**：在品牌直达订单期间内可提出购买优然产品，最低售卖期为月
- 展现规则：品牌直达推广域名的首页搜索自然结果
- 展现样式：多种样式

产品亮点

：

曝光优化，对Rank靠前的自然结果，进行装修

提高点击，对于具有一定量级的自然结果进行展现方式优化，提升点击，增加用户关注

优然 自然结果优化—移动

自然结果——对搜索靠前的自然结果进行样式装修

产品介绍

- 售卖规则：在品牌直达订单期间内可提出购买优然产品，最低售卖期为月
- 展现规则：品牌直达推广域名的首页搜索自然结果
- 展现样式：目前1种样式（后续持续开发）

产品亮点

- 售卖亮点：
  曝光优化，对Rank靠前的自然结果，进行装修
  提高点击，对于具有一定量级的自然结果进行展现方式优化，提升点击，增加用户关注