

关键词标签操作手册



功能描述

通过“关键词标签”功能，实现对账户关键词自定义标注、分类，更方便快捷的管理账户关键词。

- ✓ **web端：**新增关键词标签，可对关键词进行标记。标签可新增、修改、删除。
- ✓ **客户端：**界面与批量模板中，新增关键词标签。标签不可在客户端上进行新增、修改和删除，仅可在账户已有标签的范围内，对关键词的标签进行变更。
- ✓ **openapi&批量工具：**openapi投放管理下，新增关键词标签相关接口；批量下载文件中，增加“标签”字段。

标签分类及限制

关键词标签分为“重点关键词标签”和“普通标签”。

数量限制：一个关键词添加一个标签为一个“绑定关系”，一个账户绑定关系总数量限制为50w（包括重点标签和普通标签）。举例，如果有2个关键词，每个关键词绑定了11个标签，则绑定关系数量为22。每个关键词可绑定全部已有标签。

重点关键词标签：

1. 一个账户默认有1个“重点关键词标签”，标签名称不可编辑，标签不可删除。
2. 添加至“重点关键词标签”中的关键词，同步添加至“看排名”功能中。
3. “重点关键词标签”下，最多可绑定的关键词数量为2000。
4. 商品计划下的关键词不允许被标记为“重点关键词标签”

普通标签：

1. 一个账户可添加10个普通标签，名称可自定义，名称长度限制为32个字符。
2. 普通标签下，不单独限制绑定关键词的数量，绑定关系总数量限制为50w。
3. 商品计划下的关键词可标记为“普通标签”

标签添加、编辑、删除

1. 点击标签图标，可对关键词标签进行编辑。
2. 点击可添加/取消重点关键词标签。
3. 选择要添加/取消的普通标签。
4. 点击可新建普通标签
5. 点击右侧“查看重点词排名”，在新页面打开“看排名”页面。
6. 点击可对普通标签进行编辑、删除。
删除标签，将同步清除所有关键词下的此标签，删除后不可撤回。



标签批量编辑

1. 勾选关键词，在“批量编辑”中选择“设置标签”，可以对关键词批量编辑标签。
2. 勾选的标签将完全替换所选关键词原本标记的全部标签。
3. 若未勾选任何标签，将清除所选关键词下已标记的全部标签，需谨慎操作。



批量编辑任务

1. 全选关键词操作，选择当前页，批量编辑标签，任务实时处理。
2. 全选关键词操作，选择全部，当前操作将通过后台任务进行，包括批量编辑标签和批量加入自动竞价策略。
3. 若对大批量关键词进行解绑及绑定标签操作，建议先解绑标签，待任务列表中状态显示为成功后，再操作绑定标签，避免在同一次操作中进行。



标签筛选

点击“关键词标签”选项，显示账户所有标签，可勾选标签进行筛选，支持选择多个标签，可全选/取消全部标签。



标签图示

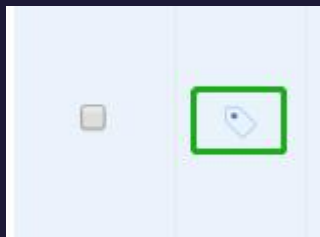
未标记为重点关键词标签



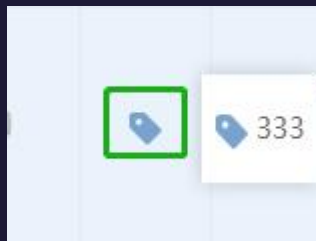
标记为重点关键词标签



未标记标签



标记1个普通标签



标记了5个关键词标签



监控文件夹、看排名、自动竞价策略功能变更

- 1. 监控文件夹：**下线“监控文件夹”功能，已添加到监控文件夹中的关键词，将被添加至以对应监控文件夹名称命名的关键词标签里。下线批量编辑中的“监控”功能。
- 2. 排名倾向自动竞价工具：**单个策略可添加关键词数量上限提升至10000。
- 3. 看排名：**看排名中的关键词将被添加至“重点关键词标签”，被标记为“重点关键词标签”的关键词，也将被添加至“看排名”中，看排名中关键词数量上限修改为2000（同重点关键词标签）。

如需要在“看排名”中添加关键词，在投放列表中将关键词标记为“重点关键词标签”即可。

+ 添加关注					
启用/暂停	状态	计算机排名	移动排名	当前出价	昨日点击次数
暂停	审核拒绝	-	-	0.31	0
暂停	审核拒绝	-	-	0.31	0
暂停	待审核	-	-	0.31	0

您可以在投放管理-关键词列表页，将关键词标记为“重点关键词标签”，也可进行批量操作；标记为“重点关键词标签”的关键词，将被同步到看排名工具下。

去标记

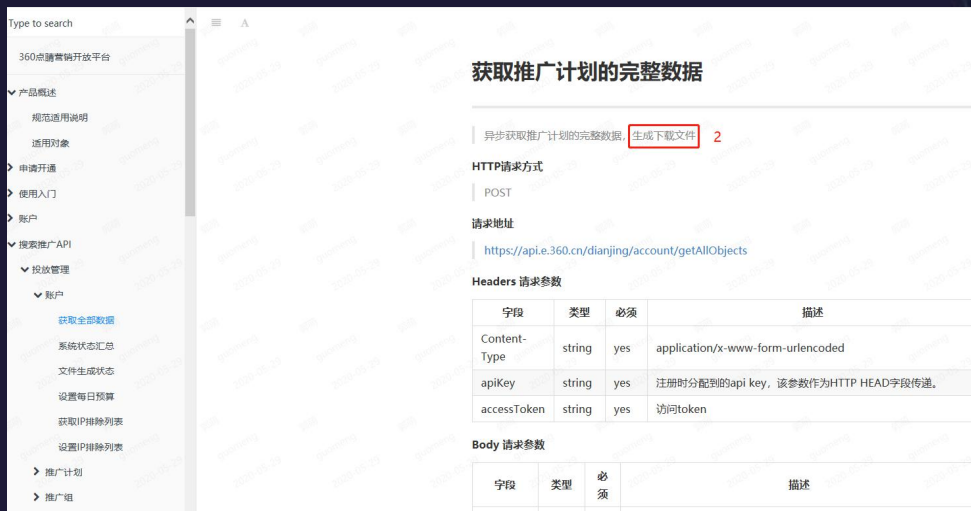
取消

Openapi&批量工具

openapi:

1. 在投放管理里增加标签相关接口。
2. 投放管理-账户-获取全部数据接口下，生成的下载文件中，增加“标签”字段。
3. Openapi可新增、编辑、删除账户可选标签。

批量工具：“关键词”列后，新增“标签”列。



THANKS

