



360智慧商业

360营销学院

优矩互动

直播课堂第11课

360“超话式”内容营销 助力旅游营销精准突围

开课时间：5月21日20:00-21:30

讲师：张梦琳 优矩互动运营总监



去哪儿旅行

“超话式” 内容营销方案

优矩互动（北京）科技有限公司



目录

CONTENTS

- 项目背景及产品分析
- 营销策略及执行
- 效果呈现及展望



PART 01

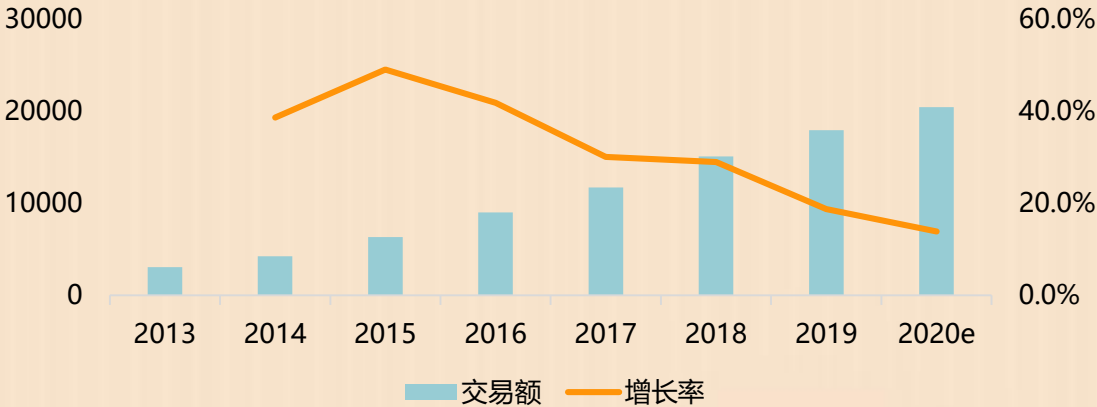
项目背景及产品分析



春节期间在线旅游市场环境

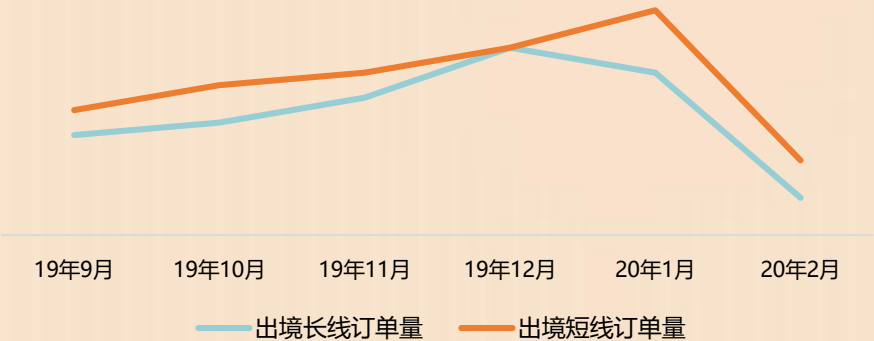
交易额递增 扩张放缓

2013-2020年中国在线旅游市场交易规模

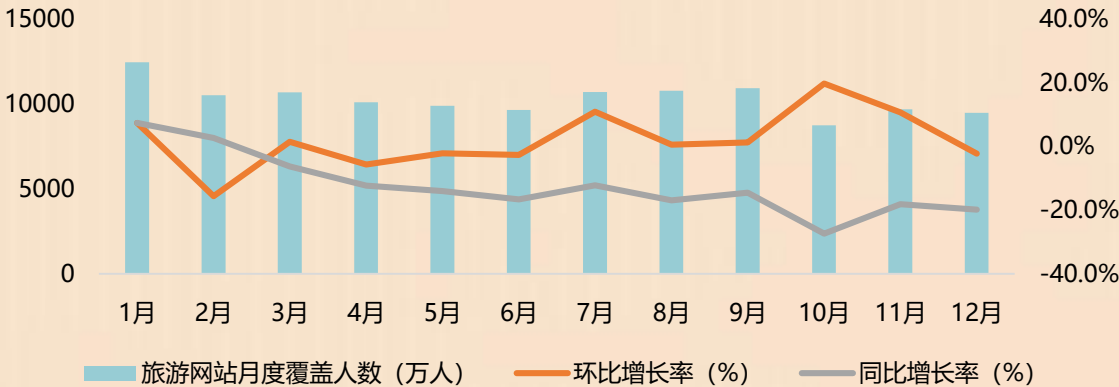


春节前夕 出境游预订火热

出境长线旅游与出境短线旅游订单量趋势

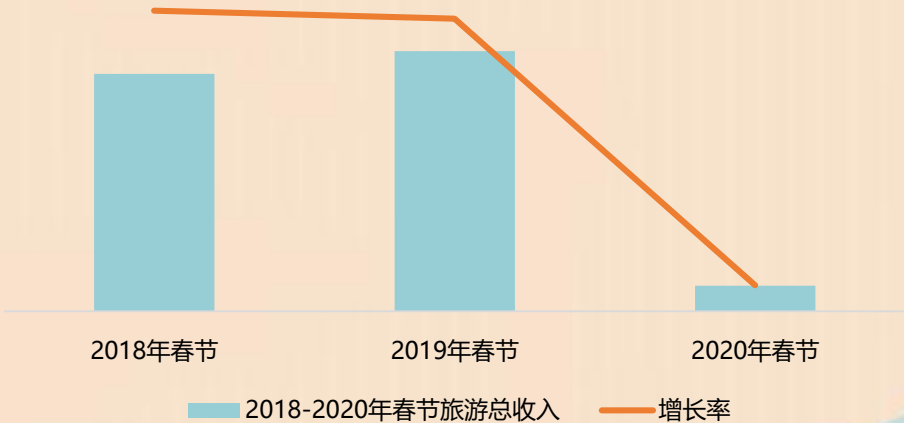


2019年1-12月中国旅行网站月度覆盖人数走势



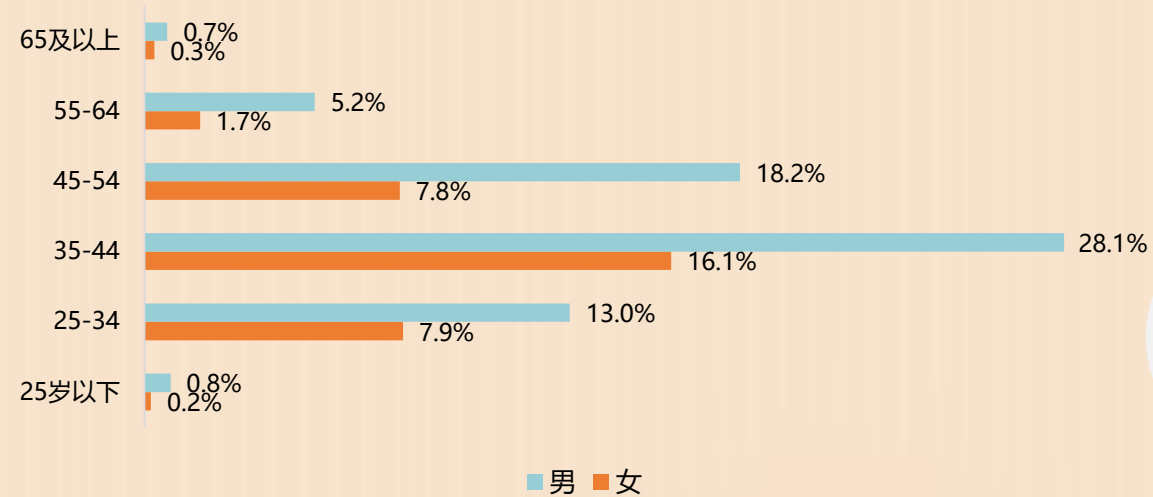
受疫情影响 春节期间旅游行业收入与增长率同比大幅下滑

2017-2019年春节旅游收入与增长率趋势图

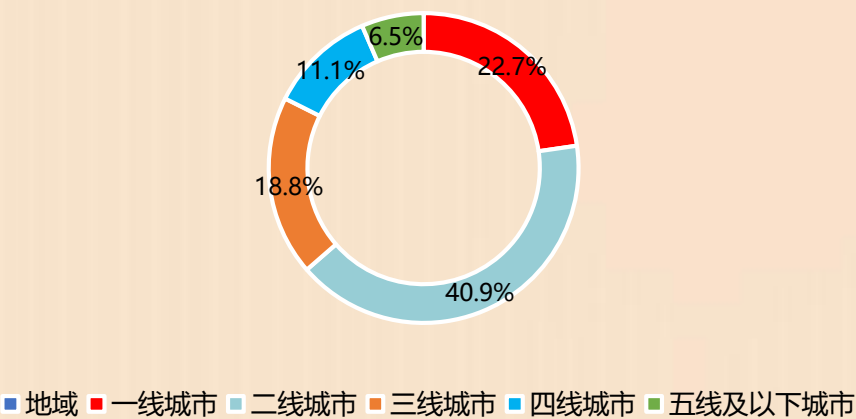


人群洞察-定向并发掘核心受众

春节高品质住宿设施消费人群结构



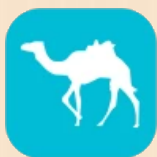
2019年分城市线客源旅游消费金额占比



“去哪儿” 品牌分析-头部平台 品牌优势突显



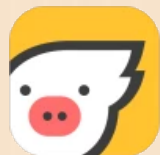
携程



去哪儿旅行



途牛



飞猪



马蜂窝



艺龙



同程



驴妈妈



穷游网



猫途鹰

在线旅游行业平台TOP10盘点

用户基数大
去哪儿旅行
打破壁垒

用户活跃度

服务优质
在现有市场背景

行业龙头

一站式平台

消费习惯养成

如何稳固头部平台地位

突破

性价比优势

竞争激烈



量级

资源覆盖、技术联动，保证效果

ROI

内容营销，品牌曝光+精准收口



PART 02

营销策略及执行





内容营销三重奏，打造“去哪儿”超话

01 话题焦点化

品牌广告强势曝光
引出话题关注

02 话题引导化

资源场景技术
内容营销全面覆盖

03 话题火热化

形成超话
品效双赢





01

话题焦点化

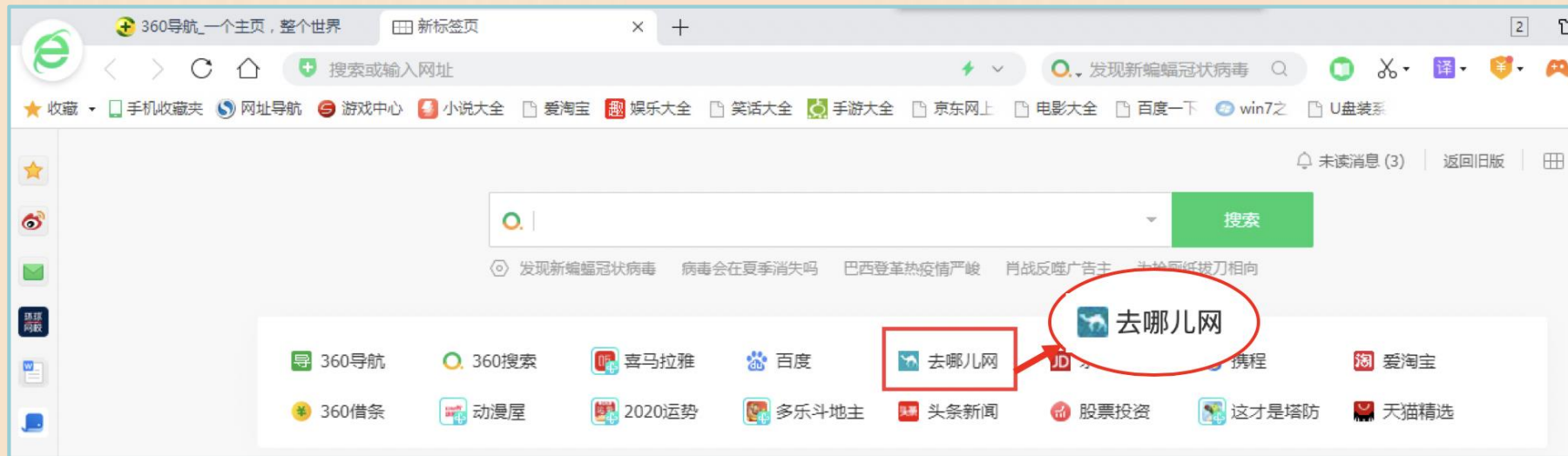
品牌广告强势曝光
引出话题关注

品专+名站 双管齐下

名站持续曝光 高效流量抵达



名站资源持续**曝光**，使有潜在需求用户在打开浏览器**第一眼**，发现入口并解决需求



日均数据情况：

曝光次数：**1.5亿+**

点击次数：**7w+**

品牌专区首位曝光 持续高效引流

PC品牌直达样式



移动品牌直达样式



- 品牌专区保障首位排名，缓解竞价压力
- 移动PC双重保障，跨屏联动，搜索场景全覆盖



02

话题引导化

资源场景技术
内容营销全面覆盖

资源场景 技术加持 内容引导

资源端-一手“资源”积极测试 保障转化

移动推广

历史资源释放能量

手卫及其他
新闻信息流
经济资源位
视频-游戏激励视频
...

测试资源辅助拓量

媒体打包

去哪优质手助资源位
360手机助手打包资源
站内视频资源
视频-图文信息流
...



展示广告

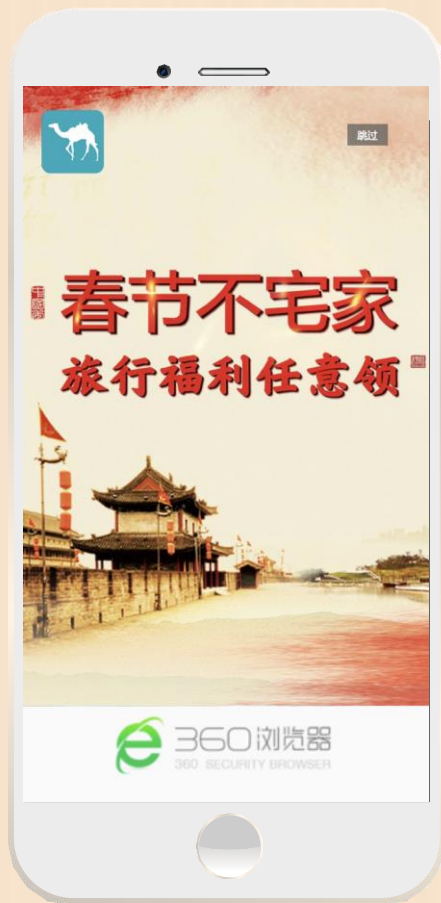
PC展示广告多位置测试

PC视频展示广告
开机小助手
...



上线视频展示

资源端-移动PMP-争先互动 抓住用户第一眼



PMP开屏



浏览器信息流第一刷



PMP搜索

-  **假期出游 需求明显**
 - 春节黄金周假期，**增强曝光**，**拓展量级**成为核心需求
-  **把握机会 品效双行**
 - 结合**节日及活动**大力提升曝光量
 - 可操作性强，结合兴趣特征人群及定制人群，**定向精准**
- 全面**提升曝光和点击率**，CPC在1元以下，实现与用户场景互动

人群测试



兴趣定向人群

出行导航-旅游 出行导航-酒店
出行导航-用车 出行导航-机票



定制人群

个性化重定向 不同手机价位人群
坐飞机人群 节假日景点旅游人群



拓展&动态创意人群

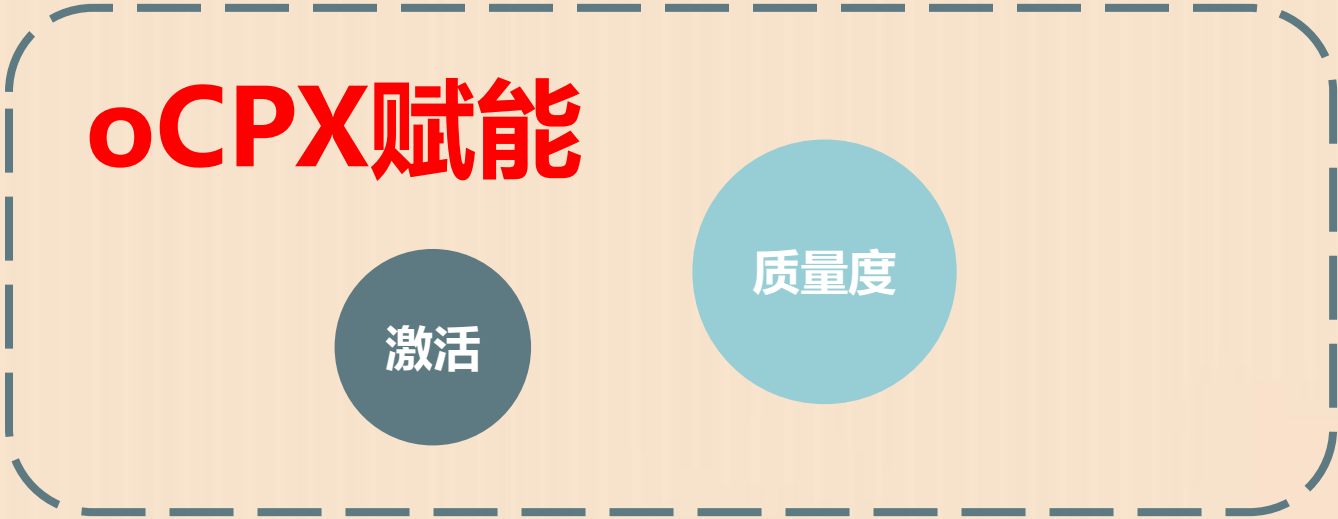
oCPC拓展人群
动态创意个性化重定向-机票



关键词人群

去哪儿旅行 去哪儿 去哪儿网 携程旅行
飞猪 途牛 旅行 旅游攻略 景点门票 ...





OcpX智核驱动
为精选位，信息流
投放夯实基础，
ROI提升明显



oCPX	找到旅游兴趣 特征人群	积累模型	建立模型 (3-5天)
		精准拓量	建模初期 成本波动20%-25%
	找到“去哪儿”的潜在用户	智能投放	模型稳定 量级提升25%-30% 成本下降20%-30%

技术端-移动推广创意程序化-动态创意突破素材局限

创意模板+去哪儿旅行商品库+用户特征标签

=N个创意

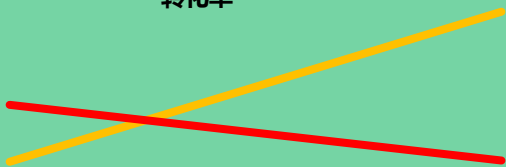
创意模板

“去哪儿”商品库

用户特征标签

— 转化率

— CPA



非动态创意

动态创意

动态创意加持

CVR提升近**2倍** CPA降低**22%**

☐	知乎信息流资源包	有效		应用下载
☐	动态创意2019.3.6	有效		应用下载
☐	手卫及其它2019.2.27	有效		应用下载
☐	搜索位-晚19-24	有效		应用下载
☐	搜索位白天10-18	有效		应用下载
☐	精选位-2019.2.11	有效		应用下载
☐	动态创意-2019.1.14	有效		应用下载
☐	搜索位凌晨0-10点	有效		应用下载

360 商品库

商品管理

商品包

数据对接说明

工具

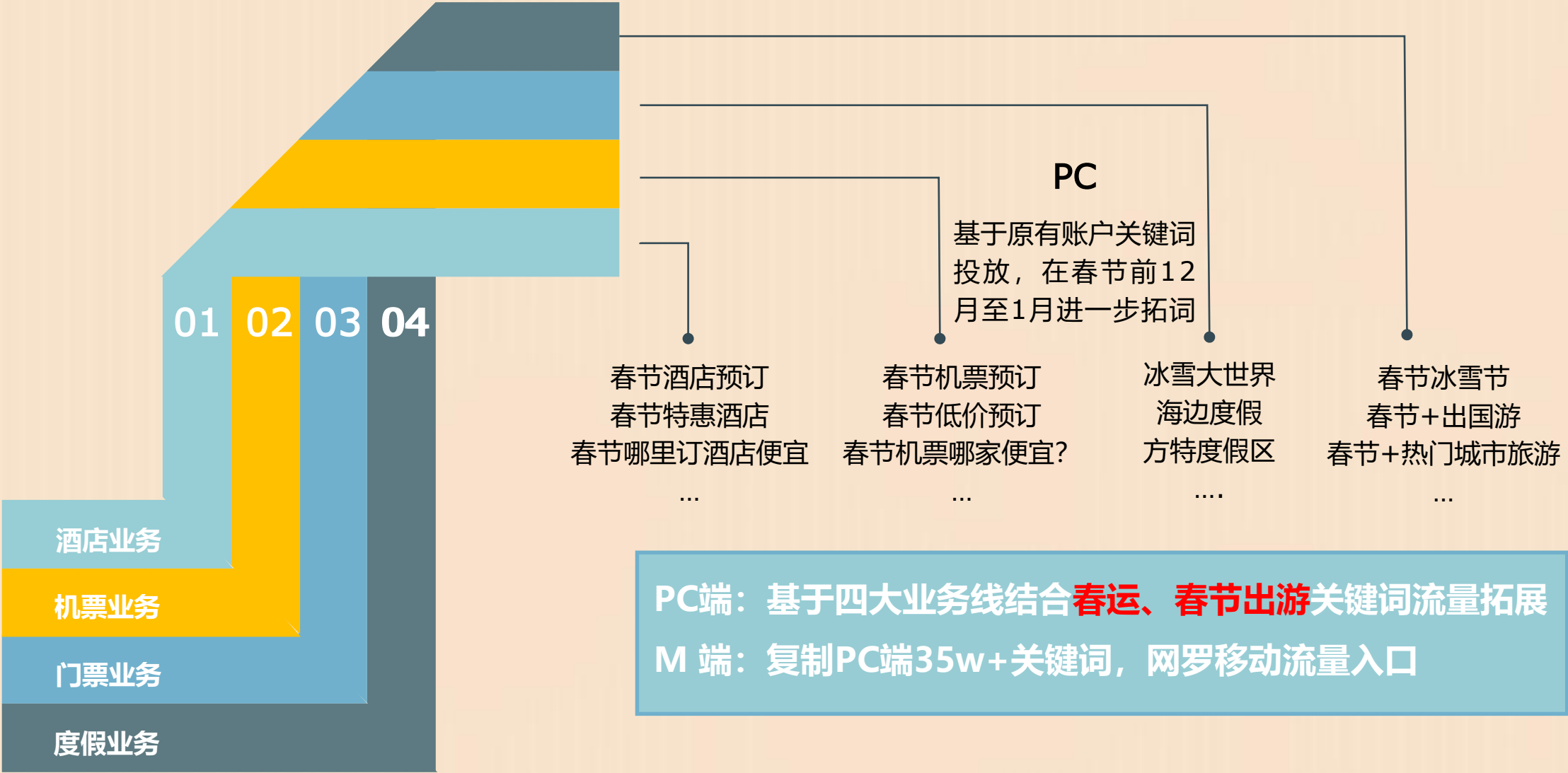
您的商品库中已有商品文件：9 个，总商品数量：1,261,777 件。

新建商品文件

文件 ID	文件名称	上传类型	商品行业	状态	商品数	最近一次更新时间	最近一次更新情况
69977	机票1119	自动文件对接	旅游-机票	 导入失败 	39,635	2020-03-07 19:02:19	成功：0 报警：0
77734	国内机票	手动商品上传	旅游-机票	 待处理	0	--:--	成功：-- 报警：--
69976	酒店1119	自动文件对接	旅游-酒店	 导入成功	562,996	2020-03-08 08:25:09	成功：432,304 报警：34,386 
69978	度假1119	自动文件对接	电商	 导入成功	0	2020-03-03 04:51:10	成功：0 报警：0

创意模板结合春节出游元素，针对千人千面
推动春节出游成为全民“超话”

内容端-关键词-PC+移动 拓展春节关键词流量



内容端-创意-根据人群业务及春节出游定制特色创意



360智慧商业

360营销学院



春节酒店

凸显房间环境以及口碑



春节酒店-去哪儿酒店 订春节假期酒店特价空房 立即预



春节假期酒店,安心订房上去哪儿,省心,便捷,舒适,海量酒店优质服务承诺,房间环境体
验高, 网民推荐综合评分4.5分, 7*24小时在线客服预订: 400-920-3886

去哪儿-2019-12-29

CTR:2.6%



去哪儿春节机票 钜惠机票 立即查看!



去哪儿机票网服务升级,甄选热门航班,总有你想要的低价,去哪儿机票迄今为止0事故,
选去哪儿, 放心你的旅程!

去哪儿-2020-1-8

CTR:3%

春节机票

优惠+强调安全性

春节门票

热门+时效当下游玩



去哪儿滑雪场门票预订 门票99元起!



滑雪,亲子出游,儿童免票,玩转这个冬天, 纵享冬雪带来的快乐,单板双板,踏雪而行! 这
个春节有我的young!

去哪儿-2019-12-17

CTR:2.9%



去哪儿全新泰国旅游攻略_免费升级5星酒店 | 必看攻略!



泰国人妖表演+泰拳表演+射击俱乐部+骑大象+网红夜市, 住5星海景酒店, 游玩曼
谷、芭提亚, 让你的泰国之旅异常丰富

去哪儿-2020-1-2

CTR:1.8%

春节度假

游玩攻略+福利赠送

内容端-创意升级-SEM高级样式多重覆盖大幅提升CTR✖360智慧商业 360 营销学院 优酷

PC样式： **点击率提升20%**

移动样式： **点击率提升15%**

凤舞导航

 **去哪儿网-特价机票,超值酒店,总有你想要的低价!** [官网](#)

 **去哪儿网** 特价机票查询预订1折起,航协官方认证.去哪儿网-聪明你的旅行.付款后出票有保障,"担保通"全程预订保障,旅游出差无需担心.

去哪儿-2019-12-29 [广告](#)

特价机票: [超值机票](#) [打折机票](#) [低价往返](#) [国际特惠](#)

热门航线: [上海-深圳](#) [北京-香港](#) [昆明-丽江](#) [成都-南京](#)

超值特惠: [机票一折起](#) [低价早知道](#) [早订更优惠](#) [特惠机票查询](#)

 **去哪儿提前预定酒店过更实惠,春节出游更多选择!**

 上去哪儿网订酒店,低至2折优惠不停,惊喜不断,轻松预订,精彩等你来!

去哪儿-2019-12-29 [广告](#)

超值酒店: [超低酒店](#) [经济酒店](#) [豪华酒店](#)

热门城市: [上海酒店](#) [三亚酒店](#) [昆明酒店](#)

酒店类型: [客栈民宿](#) [境外酒店](#) [酒店团购](#)

凤舞橱窗

去哪儿机票春节大放“价”，早订更优惠！
春节出游去哪儿为你定制属于你的优惠，低价机票早知道！

 **去哪儿网** 聪明你的旅行

[机票预订](#) [国内低价机票](#) [机票查询](#) [港澳台机票](#) [特价机票](#) [低价机票随意搜](#) [国际航线](#) [国际航线低价促销](#)

去哪儿机票春节大放“价”，早订更优惠！
春节出游去哪儿为你定制属于你的专属优惠，低价机票早知道！

 **去哪儿网** 聪明你的旅行

[机票预订](#) [国内低价机票](#) [机票查询](#) [港澳台机票](#) [特价机票](#) [低价机票随意搜](#)

凤舞长子链

去哪儿春节大放“价”，放心你的旅程！
春节假期出游去哪儿为你定制属于你的优惠，去哪儿总有你想要的低价！

[\[特价机票\]特价机票，早订更优惠](#)
[\[超值酒店\]酒店低价特卖，想去哪儿就去哪儿](#)
[\[度假"游"\]机酒自由行，价格更实惠](#)

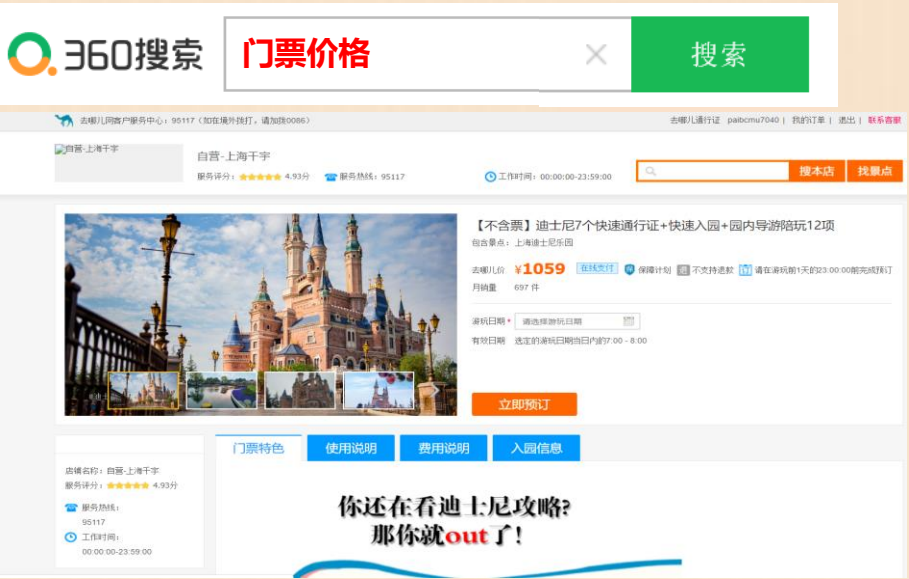
去哪儿-2019-12-29 [广告](#)

去哪儿春节假期大放“价”，放心你的旅程！
春节出游去哪儿为你定制属于你的优惠，去哪儿总有你想要的低价！

[\[特价机票\]特价机票，早订更优惠](#)
[\[超值酒店\]酒店低价特卖，想去哪儿就去哪儿](#)

去哪儿-2019-12-29 [广告](#)

内容端-落地页-跟关键词紧密相关减少用户流失



上线示例

四大业务线：机票、酒店、度假、门票，投放**对应落地页**，用户点击**直达业务详情页**，价格、优惠、线路特色，更符合去人群关注特点，调整后跳出率**对比下降15%**





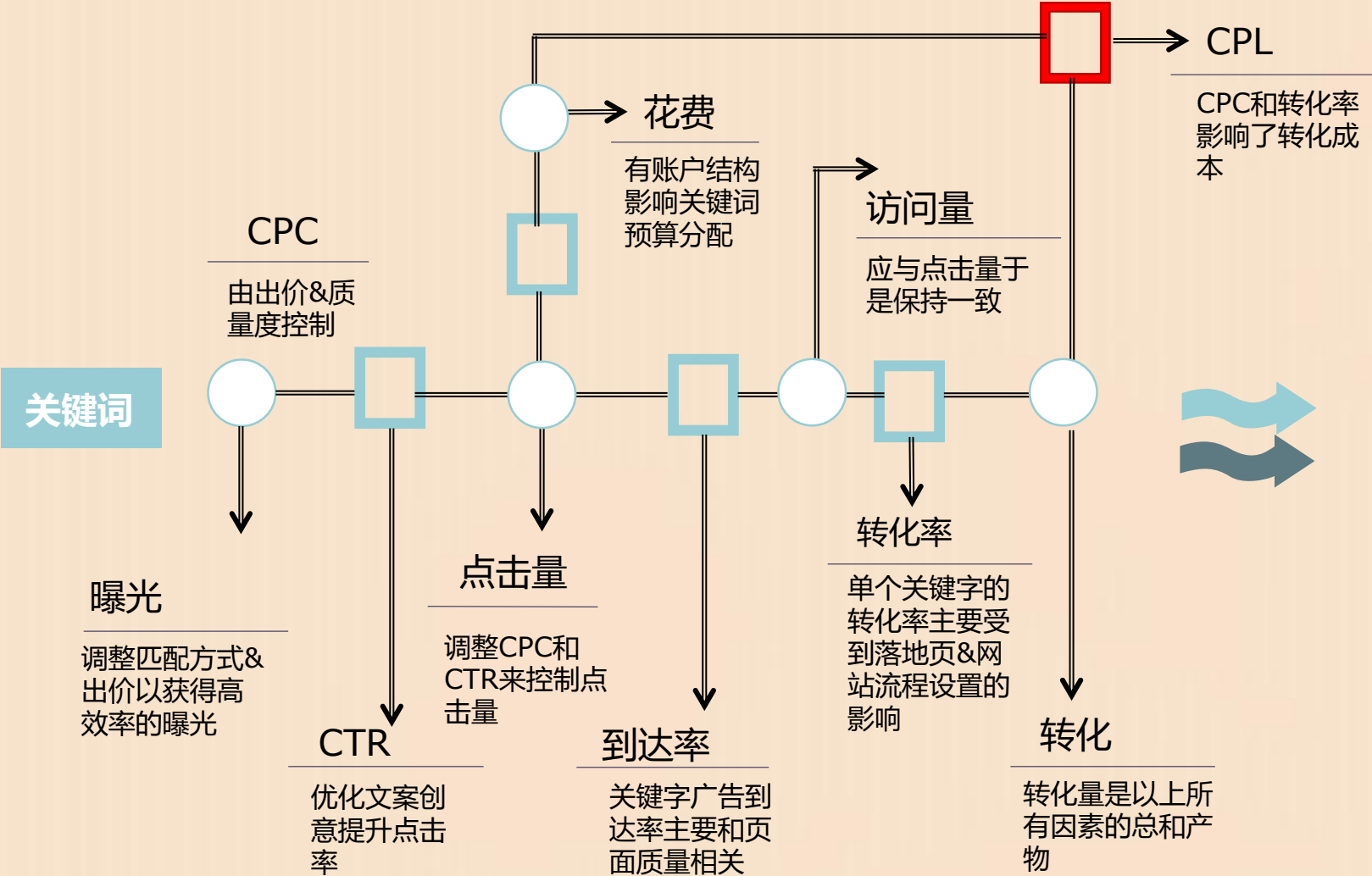
03

话题热点化

形成超话
品效双赢

资源场景技术 三位一体
推动超话形成

优化模型-清晰优化方向-达到拓量&效果双赢



组合最优化

单个关键字调整优化以达成目标只是其中一步

结构优化

预算调配

持续优化账户结构，重整词库及预算调配

内容营销三重奏 春节“去哪儿上热搜 成超话”



内容营销三重奏，打造“去哪儿”超话	
鸣奏内容	执行内容
奏起“焦点”	名站超大曝光，与竞价广告相辅相成，让潜在用户随时可以 目聚焦点 ，解决需求
	双端品专保障排名， 聚焦品牌 ，让主动检索的用户，准确找到入口，解决需求
合奏“引导”	资源场景端： 1.将 手助端打包资源 ， PMP资源 ， 展示广告 ， 视频资源 全面接入测试，依据效果找到并匹配更优的资源 2.移动优品PMP资源巧用，全面引导， 素材提示春节出游 ，使潜在用户早做规划
	硬核技术端： 1. DMP 精准定向，依据人群画像 定制专属人群 ，并依据大数据标签，将 媒体分享 的打包人群接入测试，让更合适资源接入去引导用户“春游” 2. oCPC 优化模型，依据人群标签，智能算出更优潜在用户，使我们可以找到最优人群并引导 3. 动态创意 ：创意模板+去哪儿旅行商品库+用户特征标签= 千人千面的无限创意 ，解决素材数量限制，在我们找到资源人群后，更具吸引的引导用户转化
	营销内容端： 1. SEM关键词 ：除原投放词外结合 春节假期出游+活动 ，深度拓词，覆盖四大业务线，让潜在用户找到去哪儿 2. 创意&创意样式 ：创意全面结合 春节出游、机票折扣、境内境外游活动 等，全面激发用户兴趣，提高CTR 3. 落地页 ：四大业务线 投放对应落地页 ，用户点击 直达业务详情页 ， 缩短 转化路径，减少跳出率，提升CVR，促进我们找到的用户形成转化
共奏“超话”	物料整理上线过程中，依据经验整理的 转化模型 ，监测各维度数据变化，保障转化效果，通过 内容营销三重奏 ， 打造出去哪儿“超话” ！

PART 03

效果呈现及展望

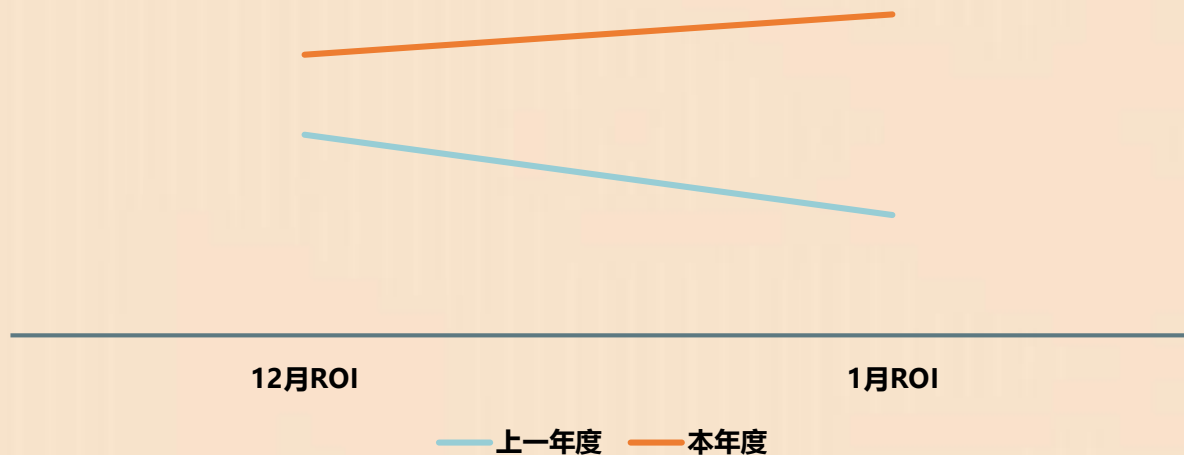


效果展示-去哪儿陪你过新年

1月底疫情出现后，预算全线缩减
应对突发事件，细化观察调整，稳定效果



两年度12月与1月ROI同比趋势图



12月开始春节出游“超话式营销”

ROI较上一年度同比提升**5%**

未来展望-强强联手 用“去哪儿”走遍世界



虽然今年2月起疫情导致旅游行业大幅受损，整个行业处于需求积累期，但我们仍期待与360媒体一起，携手去哪儿继续扬帆远航！

产 品

搜索资源通过结合搜索OCPC实现对关键词效果差异出价放量更加便捷
目前正在对接中，积累数据转化模型，推进更多维度对接

技 术

推进对接商品库实现样式组合展示，让广告更符合用户心意

深 耕

挖掘老用户更多价值，提升新用户使用粘性，小程序更好进行流量承接



360智慧商业



360营销学院



优酷



若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问

如需获取360商业产品最新动态

欢迎关注微信公众号：360营销学苑

或 登录yingxiao.360.cn