

汽车大数据报告

逆市上扬，观行业之变化；厚积薄发，行未来之宏图



01 汽车行业

- 1.1 行业综述
- 1.2 细分市场
- 1.3 新能源车

02 汽车资讯

- 2.1 行业综述
- 2.2 综合垂直
- 2.3 汽车门户
- 2.4 二手车
- 2.5 汽车出行
- 2.6 车评

03 人群洞察

- 3.1 基本属性
- 3.2 时段分布
- 3.3 网站兴趣
- 3.4 APP活跃度

重点解读

汽车行业综述

- 汽车整体销量下滑，但行业检索量较去年上涨30%，用户有较强的观望态度
- 总体上，汽车的通用词检索呈走低趋势，品牌意识稳定
- 用户对价格的核心关注区间是10-20万元
- SUV依旧为最大细分且有较强的产品认知
- 纯电动汽车是新能源汽车主力，其检索份额越来越大

汽车资讯细分

- 用户对汽车资讯的关注越来越强，关注内容以纯资讯品牌为主
- PC端用户最关注综合垂直，其中汽车之家一家独大；移动端汽车出行类APP最活跃，其中滴滴领跑
- 二手车资讯中，瓜子地位稳定
- 四大汽车门户份额相当，网易汽车逐步领先

人群画像

- 汽车资讯人群相对汽车整体人群的特征更显著，以男性&年轻&高学历为主
- PC端用户主要工作日关注，关注时段高峰为8:00-12:00,14:00-18:00；移动端用户主要周末关注，关注时段高峰为12:00-14:00,18:00-24:00
- 汽车人群对搜索引擎粘性极高

报告导读

01

人群定义及数据来源：

- ① 全网人群：360全部人群
- ② 汽车行业人群：关注与汽车相关内容的人群
- ③ 汽车资讯人群：关注与汽车资讯相关内容的人群
- ④ 针对市场主流狭义乘用车共1300余款车型，市场主流汽车资讯网站及APP分析
- ⑤ 数据来源：360检索数据和手机助手活跃度数据

02

关注内容示例：

纯汽车品牌词	如奔驰、宝马	通用词	如SUV、旅行车	口碑词	如**怎么样？好不好？
纯汽车车型词	如途观、朗逸	价格词	如**报价、优惠	车辆使用词	如**汽车保养、**改装
品牌产品词	如大众途昂	配置词	如发动机、变速箱	比较词	如suv推荐、**哪个好
纯资讯品牌词	如汽车之家	资讯品牌*汽车品牌*车型词	如瓜子大众朗逸	地域词	如合肥汽车之家
资讯品牌*汽车品牌词	如易车大众	资讯品牌*车型词	如易车朗逸	金融词	如易车大众朗逸保险
资讯品牌*新能源词	如易车纯电动车	质量词	如瓜子二手车质量怎么样	论坛词	如爱卡论坛

03

数据范围定义：

- ① 趋势数据：2017年1月-2019年12月
- ② 阶段数据：2019年Q1-Q4

01

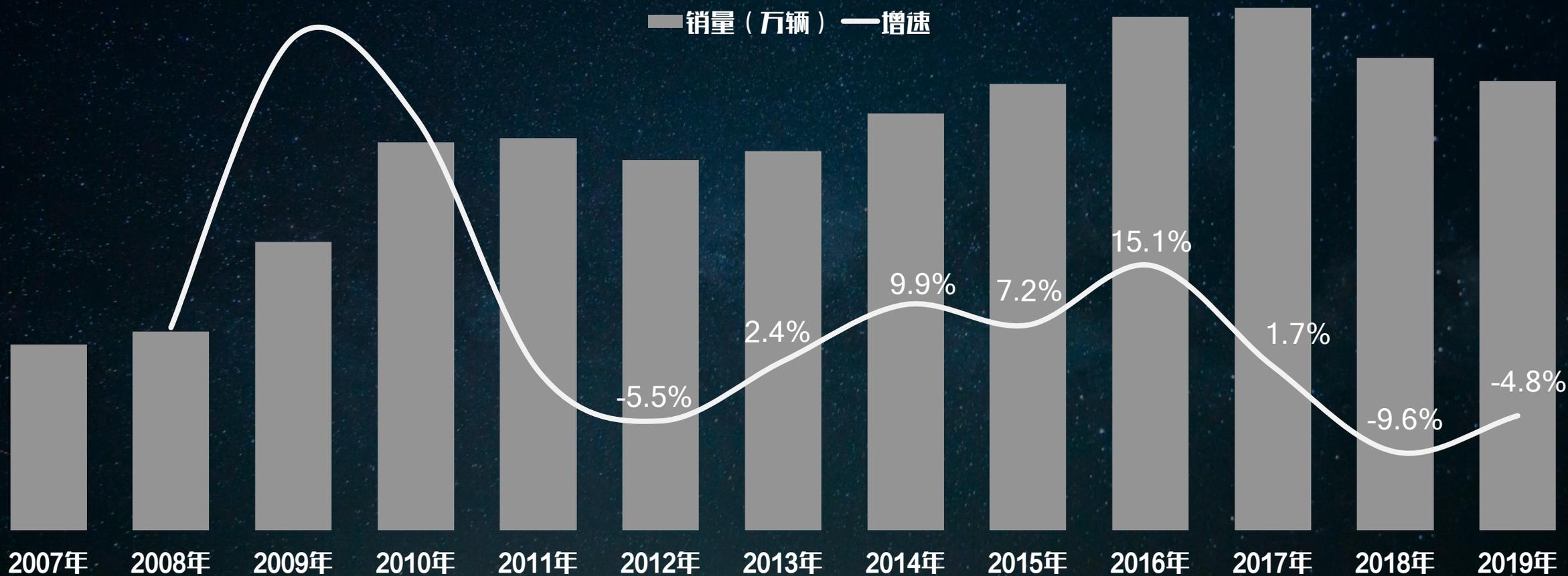
汽车行业

1.1 汽车行业综述

中国汽车销量连续两年下滑，进入观望期

2007-2019年中国乘用车销量走势

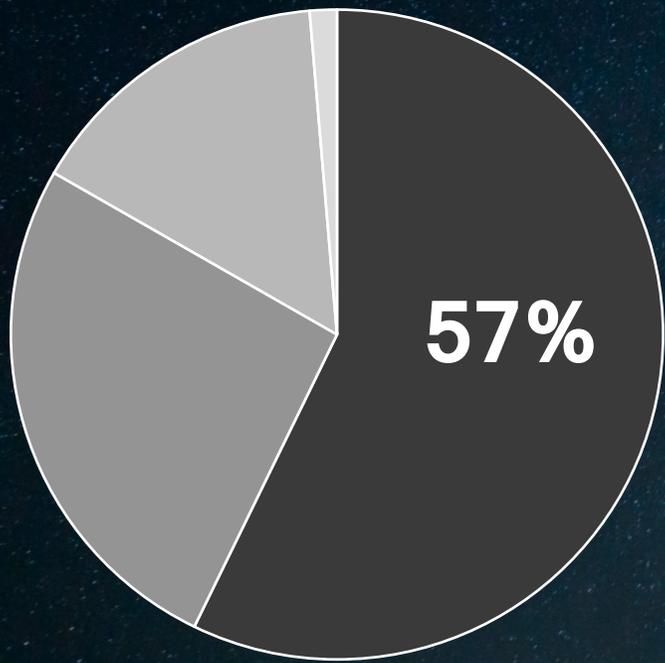
■ 销量 (万辆) — 增速



中国汽车市场依旧全球最大

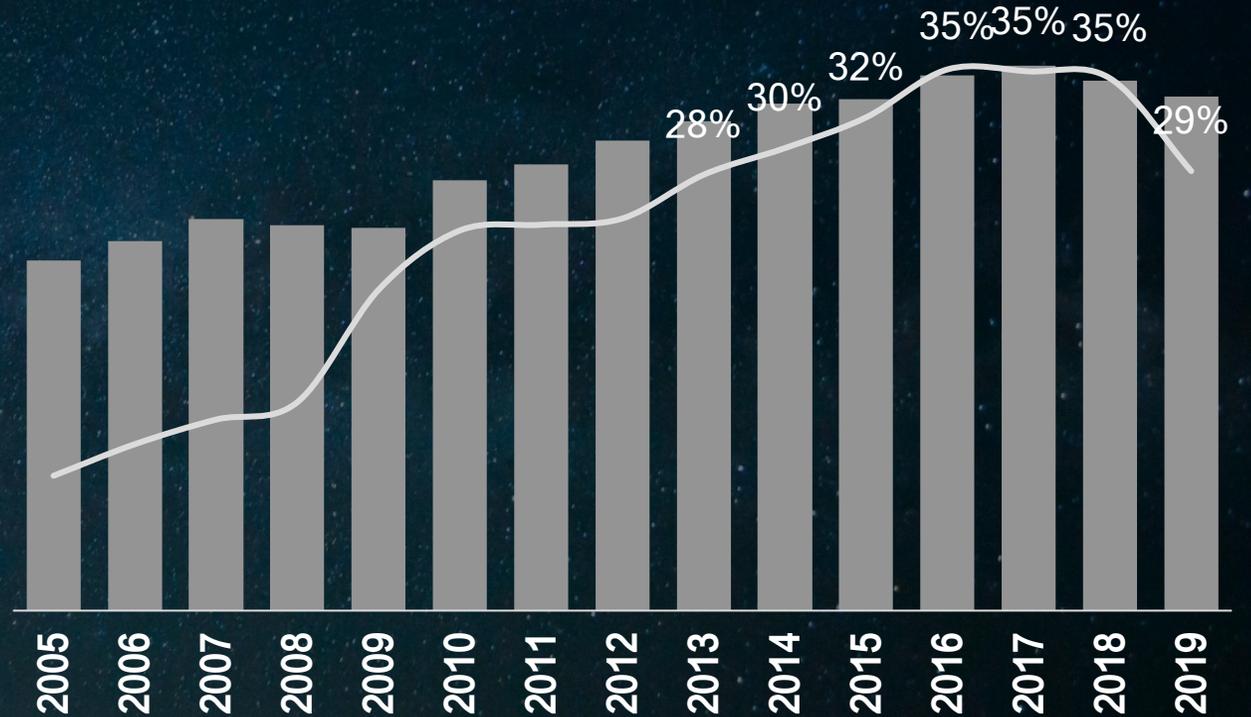
全球乘用车销量占比

□ 亚洲 □ 欧洲 □ 美洲 □ 非洲



全球乘用车销量走势

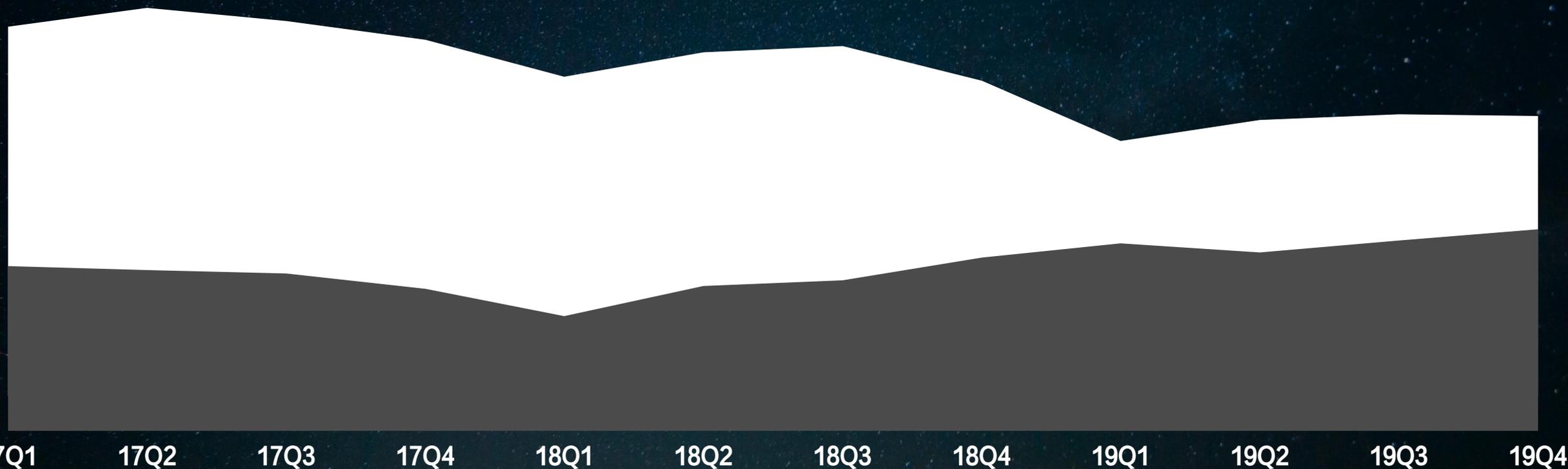
■ 全球乘用车销量 — 中国乘用车销量占比



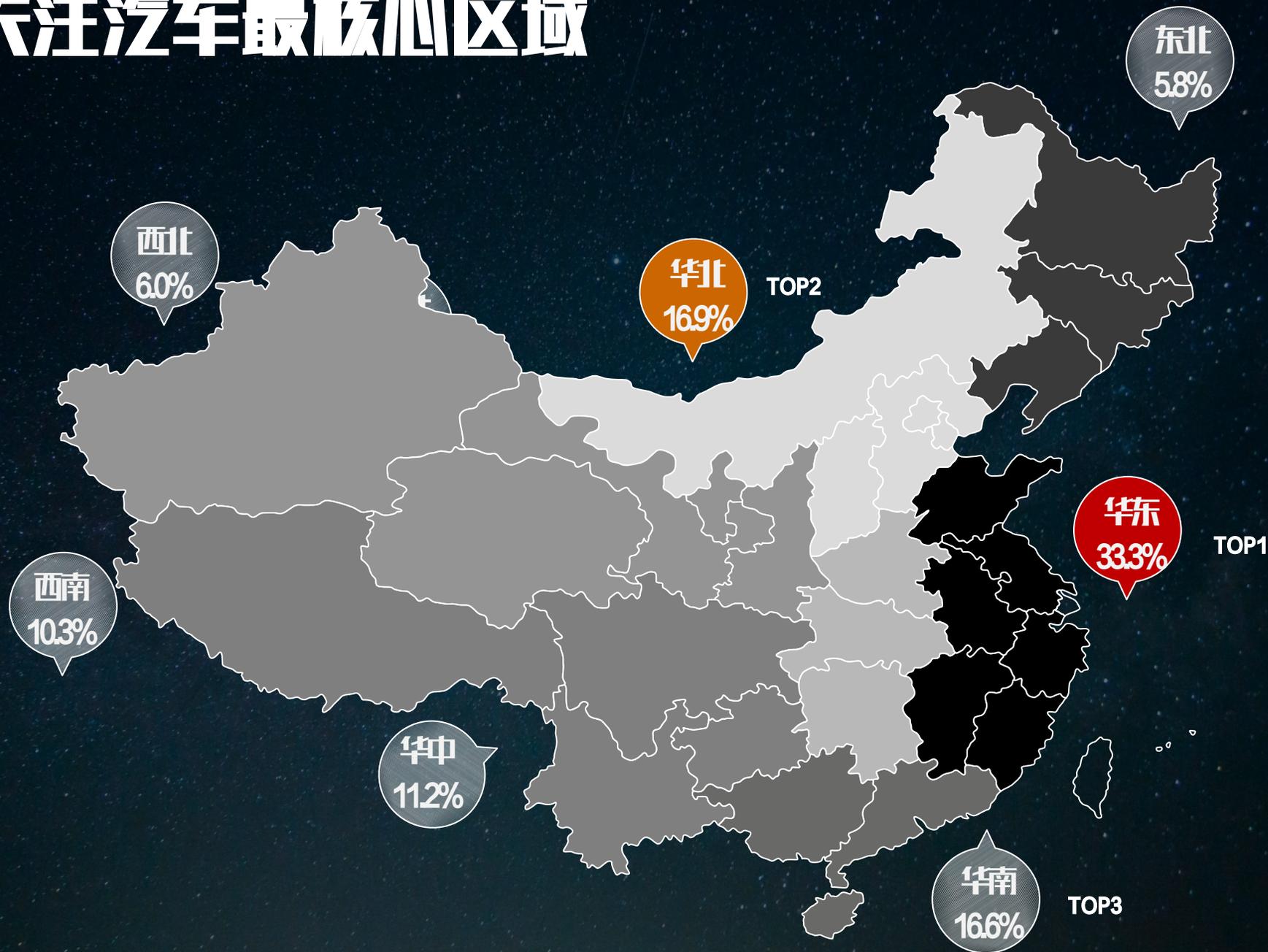
19年汽车行业检索量同比上涨30%

360全网及汽车行业检索量趋势

■ 360全网 ■ 汽车行业



华东是关注汽车最核心区域



东部南部沿海省份是关注汽车行业重点省份

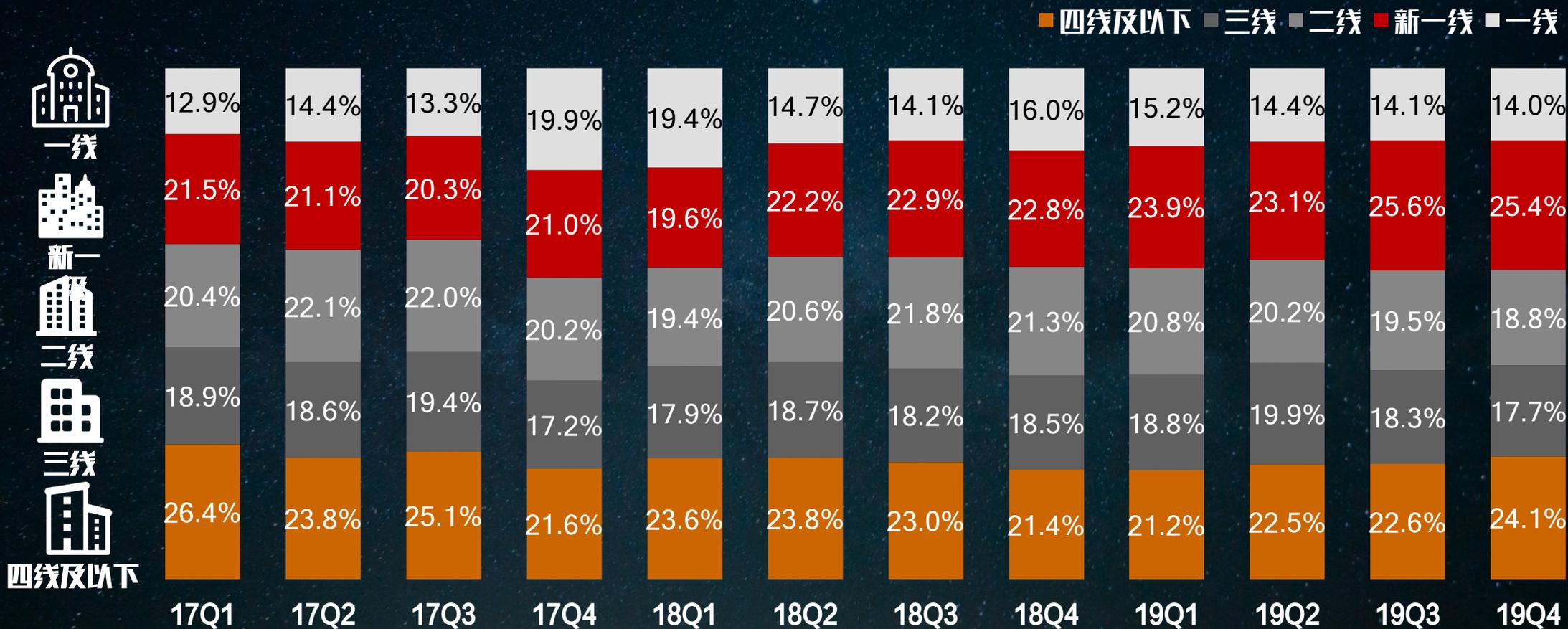


$TGI指数 = \frac{\text{汽车行业流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100;$

Target Group Index (目标群体指数), 本处用于反映汽车行业流量的地域分布相比总体情况的差异, TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该省份对汽车行业的关注程度高于整体水平。

新一线检索份额最大，但渠道有下沉之势

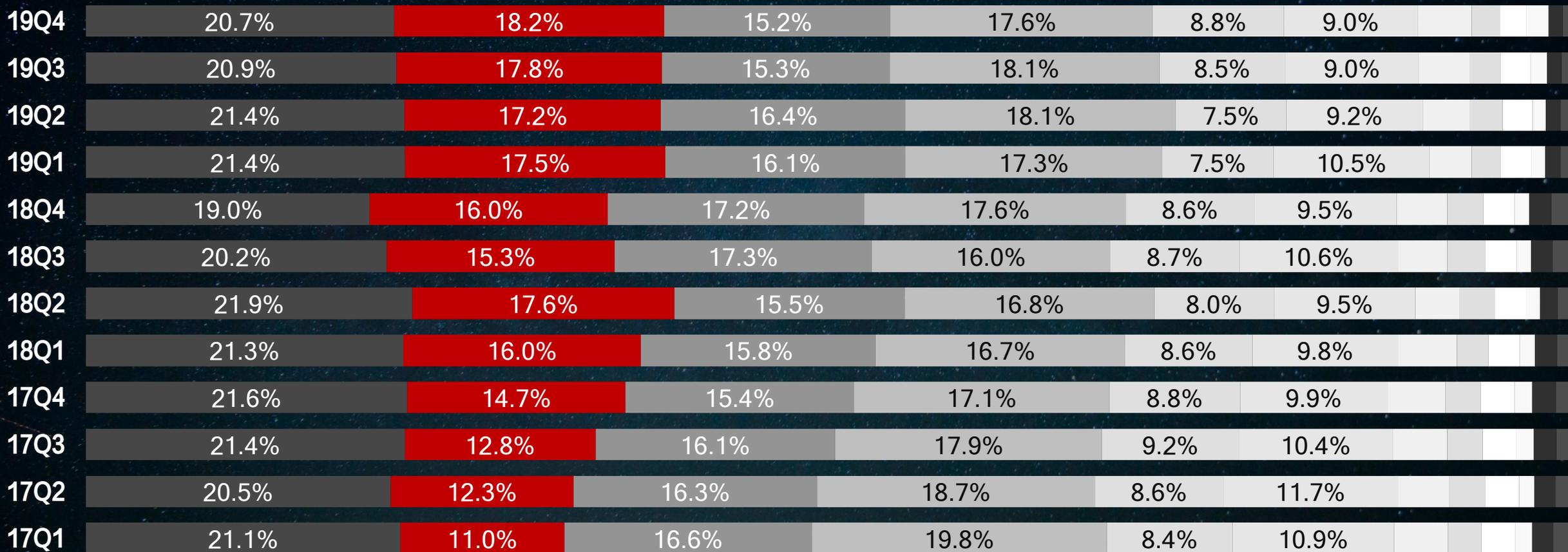
汽车分城市等级检索份额



汽车行业通用检索份额最大，汽车资讯份额愈来愈高

汽车主要关注内容检索份额

通用词 汽车资讯词 纯品牌词 品牌产品词 价格词 纯产品词 车辆使用词 车周边词 参数配置词 汽车金融词 比较词 口碑评价词



汽车行业TOP词类举例

通用词TOP30

汽车
 汽车网
 suv销量排行榜
 汽车标志
 汽车视频
 suv
 新能源汽车
 汽车大全
 电动汽车
 新上市suv
 汽车保险
 买车网
 汽车销量排行榜
 跑车
 汽车网站
 买车
 纯电动汽车
 汽车标志大全
 新能源电动汽车
 汽车改装
 进口车
 汽车图片
 汽车销量
 即将上市的新车
 汽车资讯
 即将上市新车
 suv排行榜
 小汽车
 汽车新闻
 mpv

纯品牌词TOP30

奔驰
 丰田
 大众
 宝马
 本田
 奥迪
 雷克萨斯
 保时捷
 玛莎拉蒂
 特斯拉
 凯迪拉克
 别克
 雪佛兰
 比亚迪
 兰博基尼
 马自达
 福特
 路虎
 沃尔沃
 法拉利
 现代
 日产
 捷豹
 东风日产
 迈巴赫
 劳斯莱斯
 宾利
 斯柯达
 丰田霸道
 长安汽车

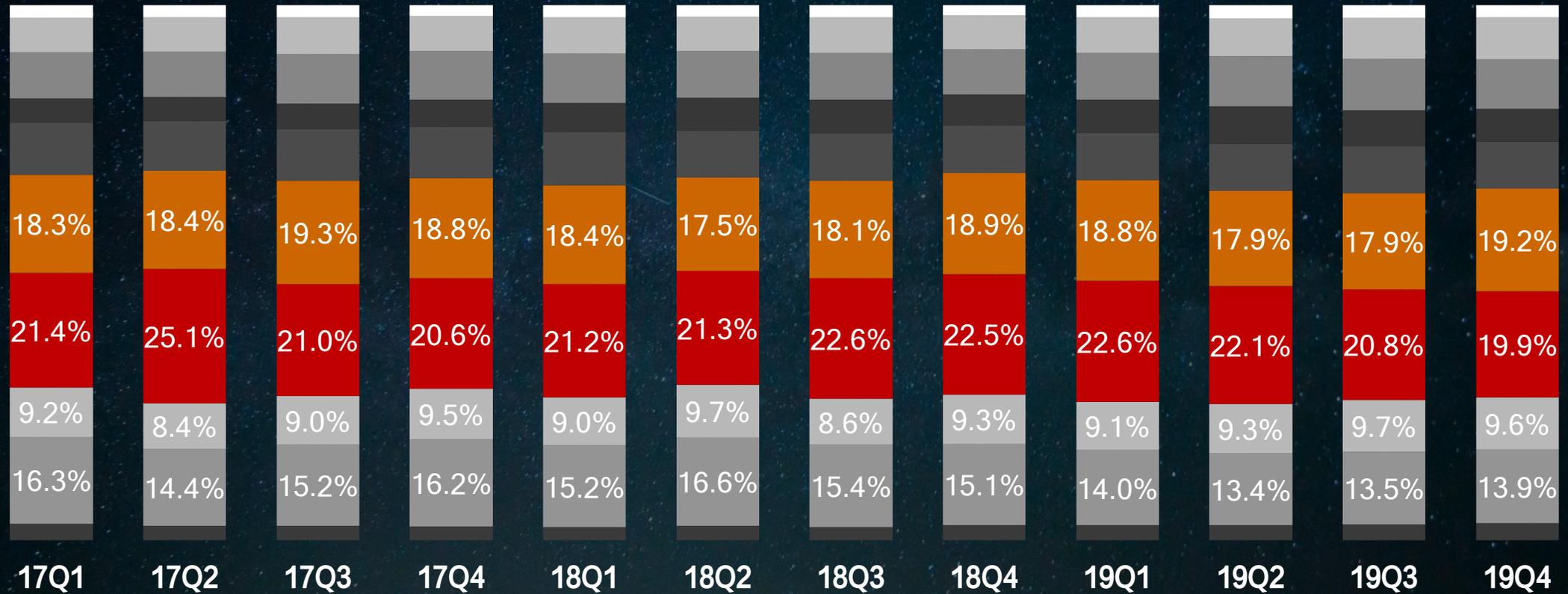
品牌产品词TOP30

宝马x1
 奥迪a4
 哈弗h6
 本田思域
 奥迪a6
 宝马5系
 大众朗逸
 宝马x3
 宝马3系
 沃尔沃xc60
 奥迪a3
 日产轩逸
 宝骏510
 本田雅阁
 丰田卡罗拉
 奥迪q5
 沃尔沃s90
 比亚迪唐
 福特野马
 奥迪a4l
 宝马x5
 五菱宏光
 吉利帝豪
 路虎揽胜
 红旗h5
 保时捷卡宴
 现代ix35
 奥迪a6l
 本田crv
 大众cc

10-20万元是核心关注价格区间

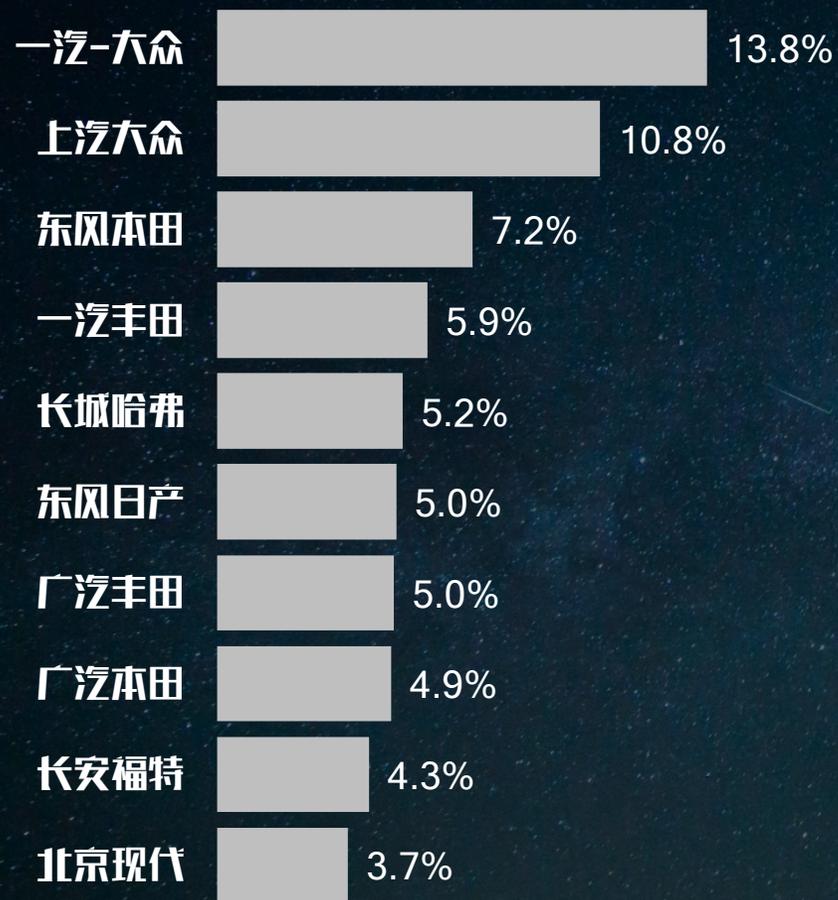
汽车价格区间检索份额

■ 5万以下
■ 5-8万
■ 8-10万
■ 10-15万
■ 15-20万
■ 20-25万
■ 25-35万
■ 35-50万
■ 50-100万
■ 100万以上



10-20万元价格区间中大众系品牌检索份额高

10-20万份额Top10品牌



10-20万份额Top10车型



1.2

细分市场

合资车检索份额最大且稳定

汽车分制造属性检索份额



大众系领跑合资品牌

合资Top品牌

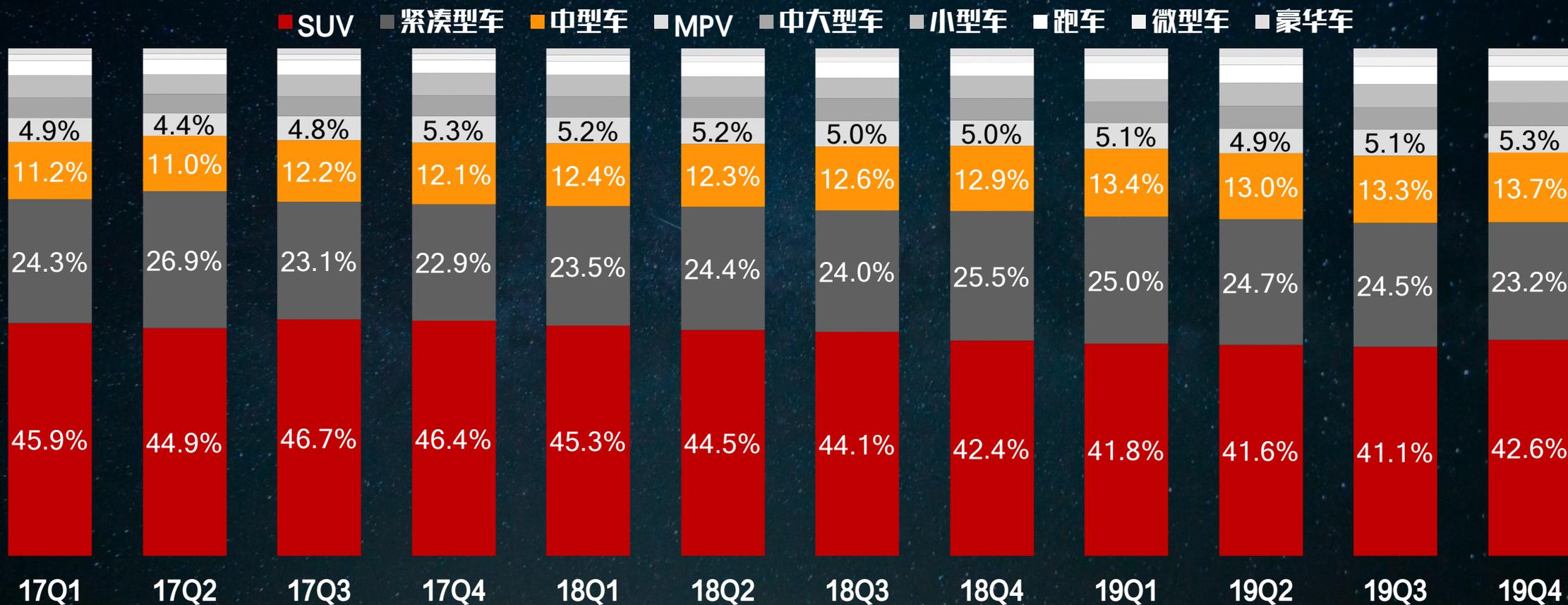


合资Top车型



SUV检索份额最大且稳定，中型车份额缓步增长

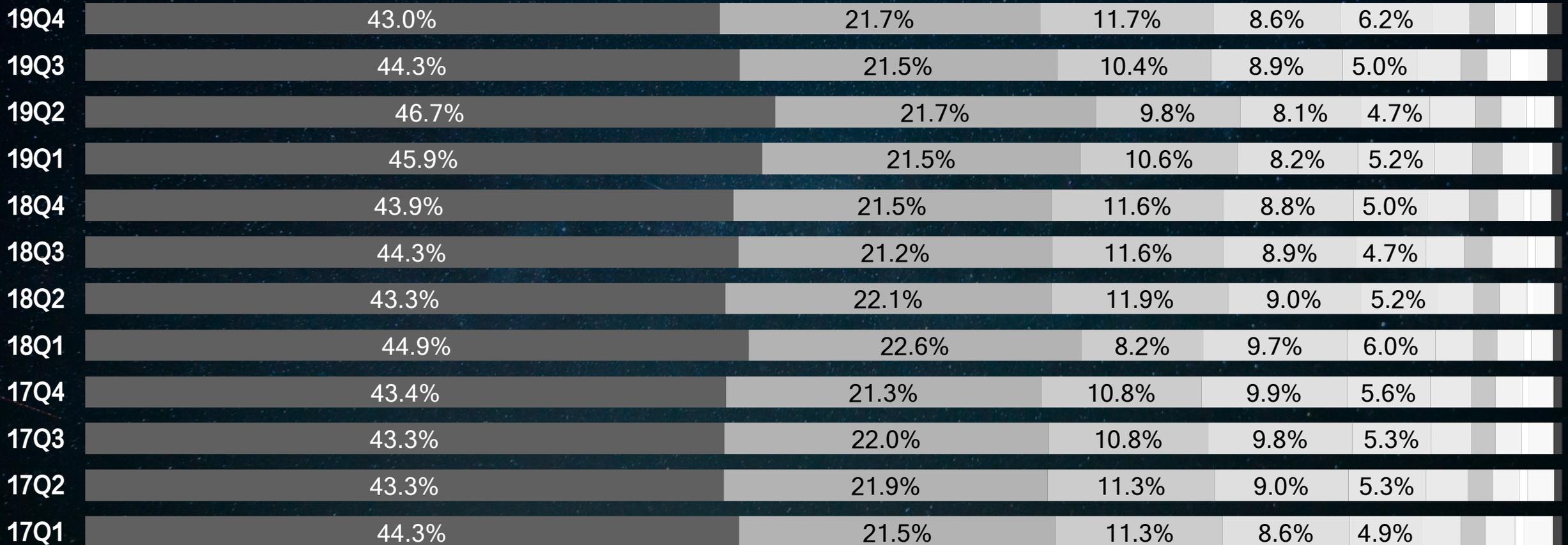
汽车分级别检索份额



SUV有较强的产品认知度

SUV主要内容检索份额

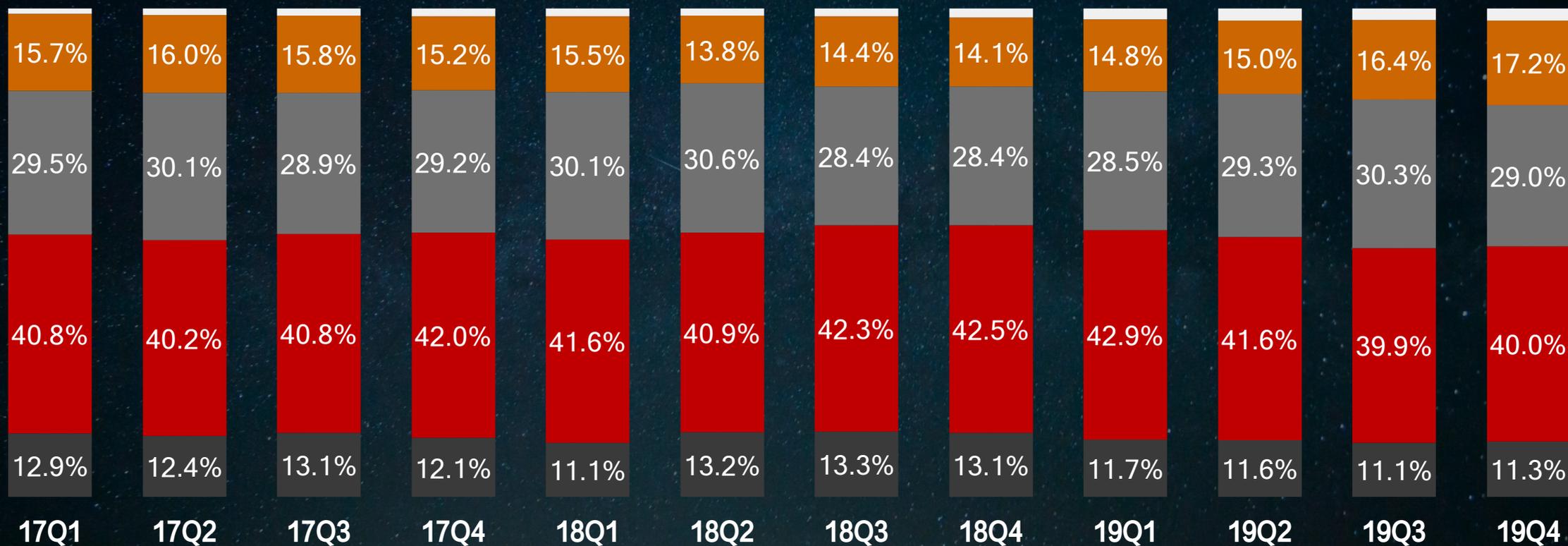
■ 品牌产品词 ■ 纯产品词 ■ 纯品牌词 ■ 价格词 ■ 通用词 ■ 车周边词 ■ 参数配置词 ■ 口碑评价词 ■ 比较词 ■ 车辆使用词 ■ 二手车词 ■ 汽车金融词



紧凑型SUV检索份额最大，中大型份额呈上涨趋势

SUV分车级别检索份额

■ 小型 ■ 紧凑型 ■ 中型 ■ 中大型 ■ 大型

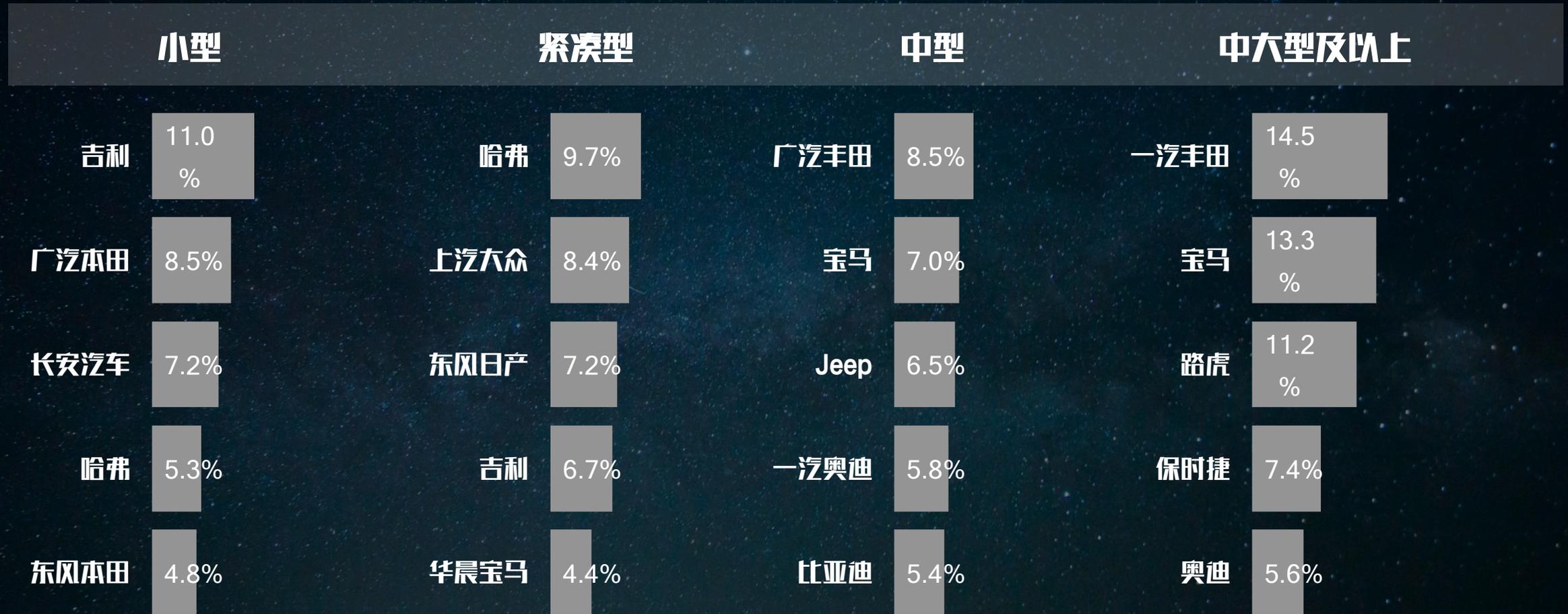


SUV检索量最大，紧凑型车平均单车获取流量的能力最强

汽车分级别车型数量与检索量情况



SUV细分级别TOP品牌检索份额



SUV细分级别TOP车型检索份额

小型



紧凑型



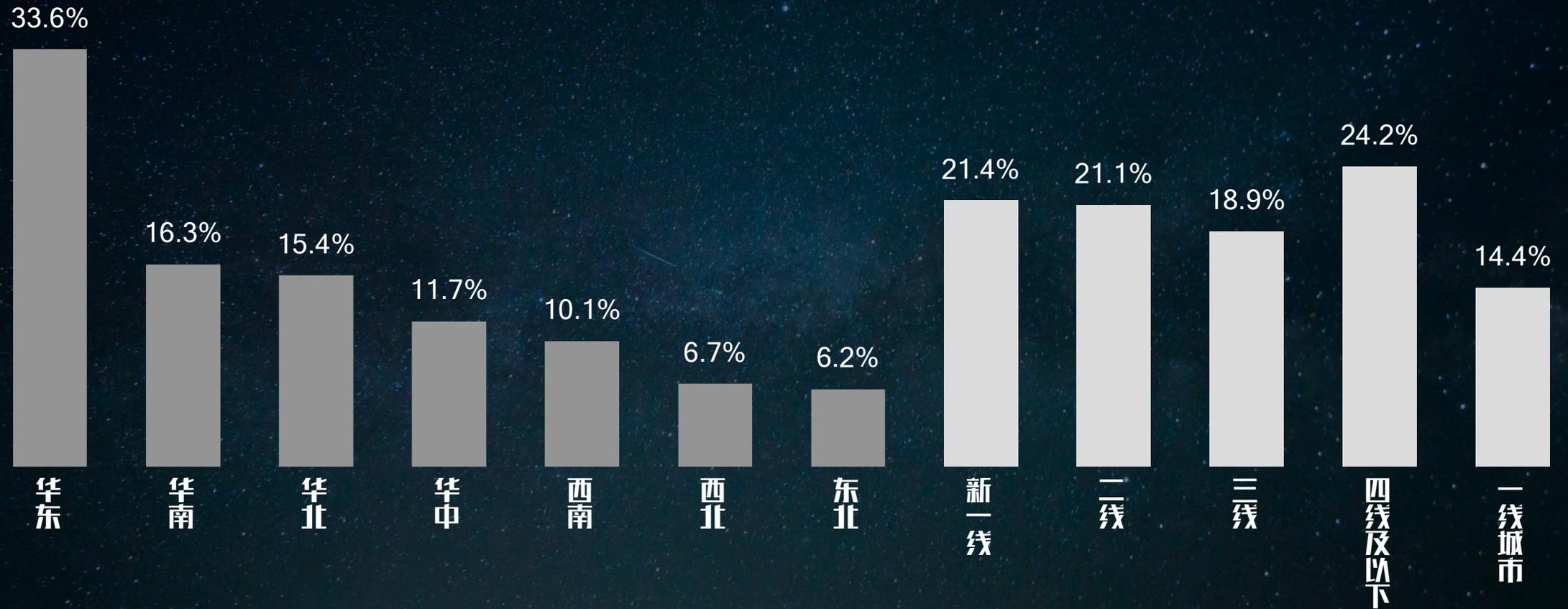
中型



中大型及以上



华东&四线及以下城市更关注SUV



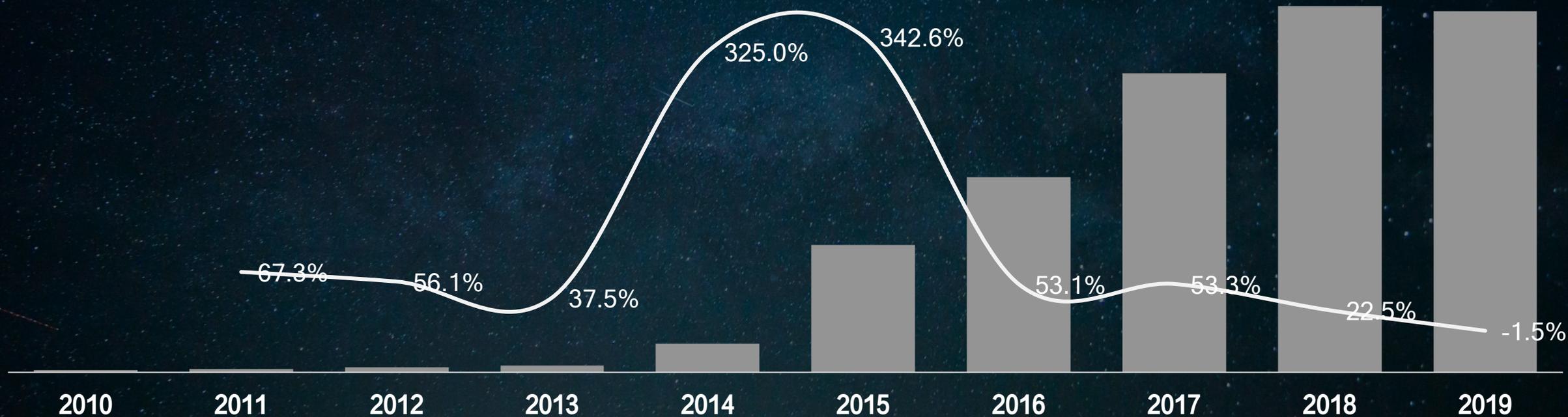
1.3

新能源车

2019年新能源汽车销量基本与同期持平

我国新能源汽车销量走势

■ 销量(万辆) — 增速



新能源汽车检索趋势相对平稳

新能源汽车检索量趋势



限购直辖市的新能源汽车TGI均较高

新能源汽车分省市检索份额分布



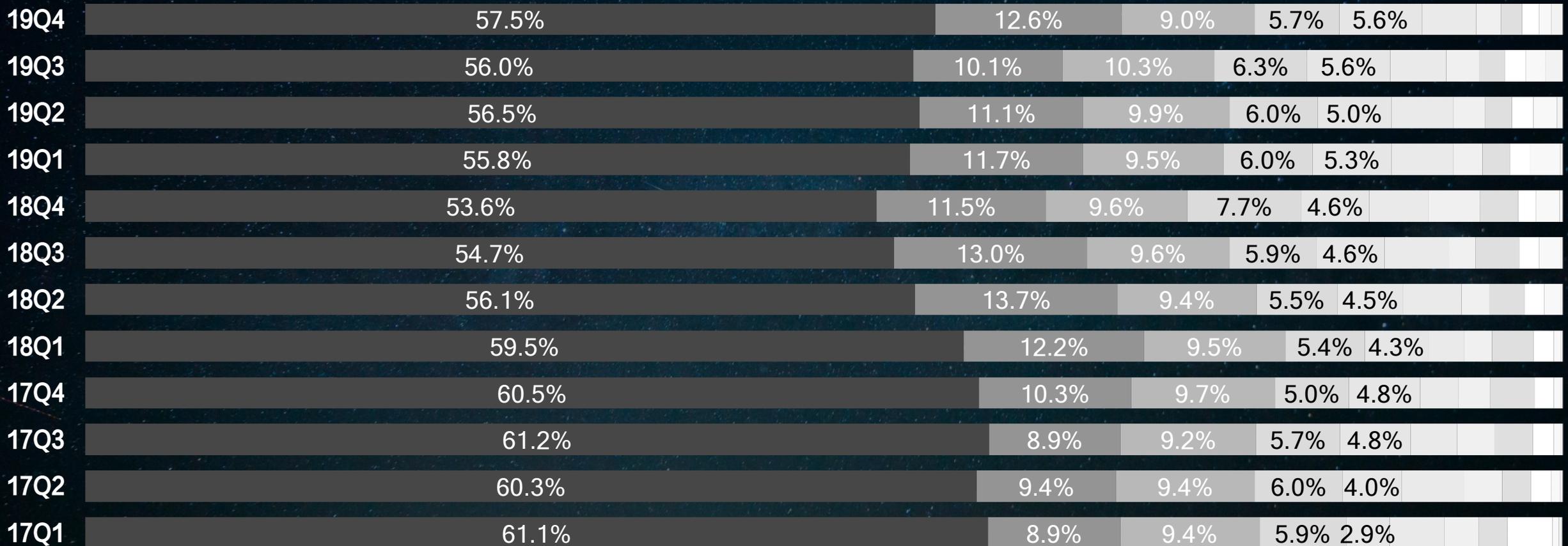
$$TGI指数 = \frac{\text{新能源汽车流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100;$$

Target Group Index (目标群体指数), 本处用于反映新能源汽车流量的地域分布相比总体情况的差异, TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该省份对新能源汽车的关注程度高于整体水平

用户对新能源汽车的品牌及产品认知度仍处于较低水平

新能源汽车主要关注内容检索份额

■ 通用词 ■ 价格词 ■ 纯品牌词 ■ 参数配置词 ■ 比较词 ■ 品牌产品词 ■ 车周边词 ■ 口碑评价词 ■ 车辆使用词 ■ 纯产品词 ■ 二手车词 ■ 汽车金融词



新能源汽车TOP词类举例

通用词TOP30

新能源汽车
 电动汽车
 纯电动汽车
 新能源电动汽车
 新能源汽车规划
 新能源车
 小型电动汽车
 新能源汽车排名
 纯电动汽车排名
 新能源汽车教学设备
 油电混合动力汽车
 混合动力汽车
 纯电动车
 油电混动汽车排名
 油电混合动力汽车排名
 低速电动汽车
 新能源汽车技术
 插电式混合动力汽车
 纯电动汽车有哪些
 新能源汽车大全
 电动汽车排行榜
 新能源汽车网
 混合动力汽车优缺点
 国产电动汽车
 电动汽车排行榜前十名
 混合动力汽车排行榜
 新能源汽车发展前景
 油电混合动力汽车优缺点
 纯电动车排行榜
 国产新能源汽车

价格词TOP30

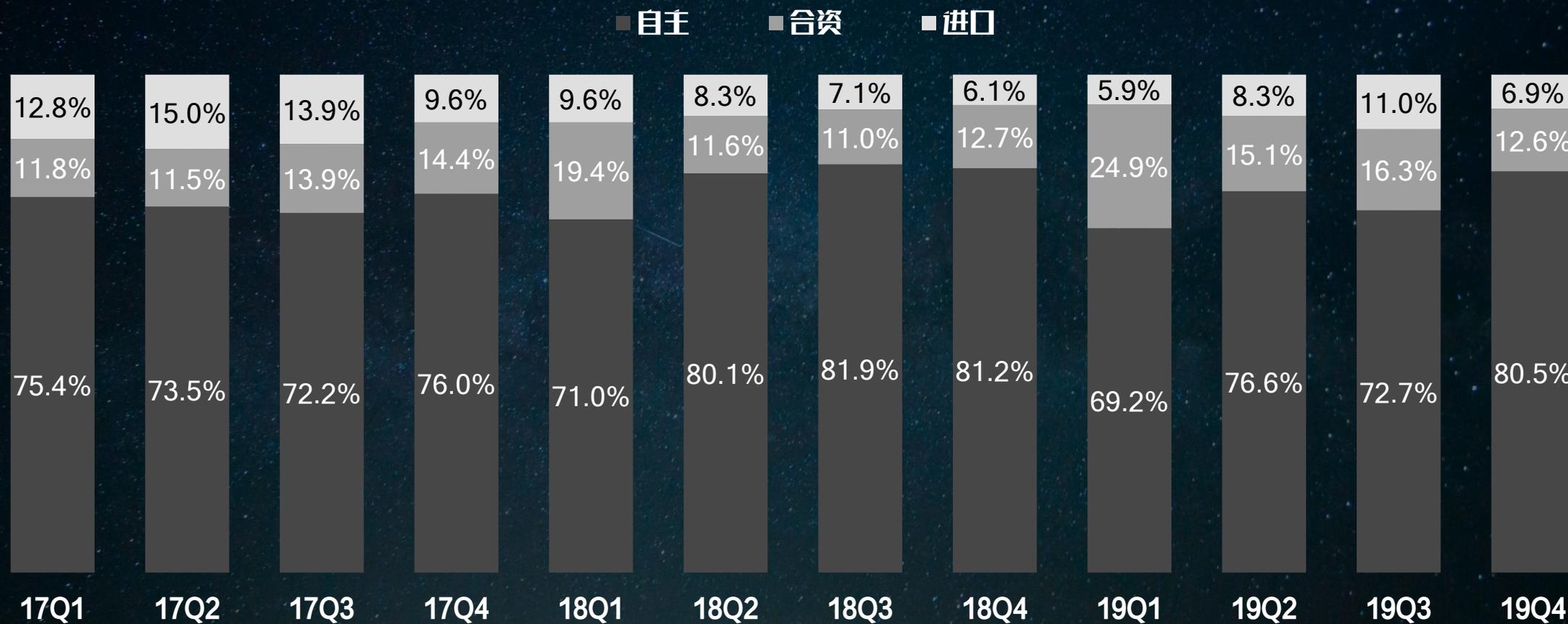
新能源汽车价格表
 电动汽车价格
 电动汽车品牌排行及价格
 新能源汽车价格
 新能源汽车报价
 电动汽车价格表
 新能源汽车报价大全
 混动汽车排名及价格
 新能源车价格
 新能源汽车品牌排行及价格
 纯电动汽车品牌排行及价格
 电动汽车报价
 纯电动汽车价格表
 电动汽车排名及价格
 电动汽车价格及图片
 油电混合动力汽车价格表
 纯电动汽车排名及价格
 新能源电动汽车价格
 新能源车报价
 混合动力汽车价格表
 新能源汽车排名及价格
 油电混合动力汽车价格
 混合动力汽车报价
 新能源电动汽车价格及图片
 新能源电动汽车品牌排行及价格
 新能源车类型及价格
 新能源汽车电池价格
 纯电动汽车价格
 纯电动汽车报价
 新能源汽车价格表

纯品牌词TOP30

比亚迪新能源汽车
 奇瑞电动汽车
 北汽新能源汽车官网
 比亚迪电动汽车
 北汽新能源汽车
 日产电动汽车
 江淮新能源汽车
 比亚迪新能源汽车官网
 荣威新能源汽车
 宝马新能源汽车
 众泰电动汽车
 奇瑞新能源汽车官网
 江淮电动汽车
 知豆纯电动汽车官网
 北汽新能源电动汽车
 众泰新能源汽车
 北汽新能源车
 长安新能源汽车
 吉利新能源汽车官网
 大众新能源汽车
 吉利新能源汽车
 北汽电动汽车
 宝骏新能源汽车
 特斯拉电动汽车
 知豆电动汽车
 比亚迪新能源车
 日产聆风电动汽车
 宝骏电动汽车
 长安新能源汽车官网
 吉利电动汽车

自主新能源汽车检索量最大

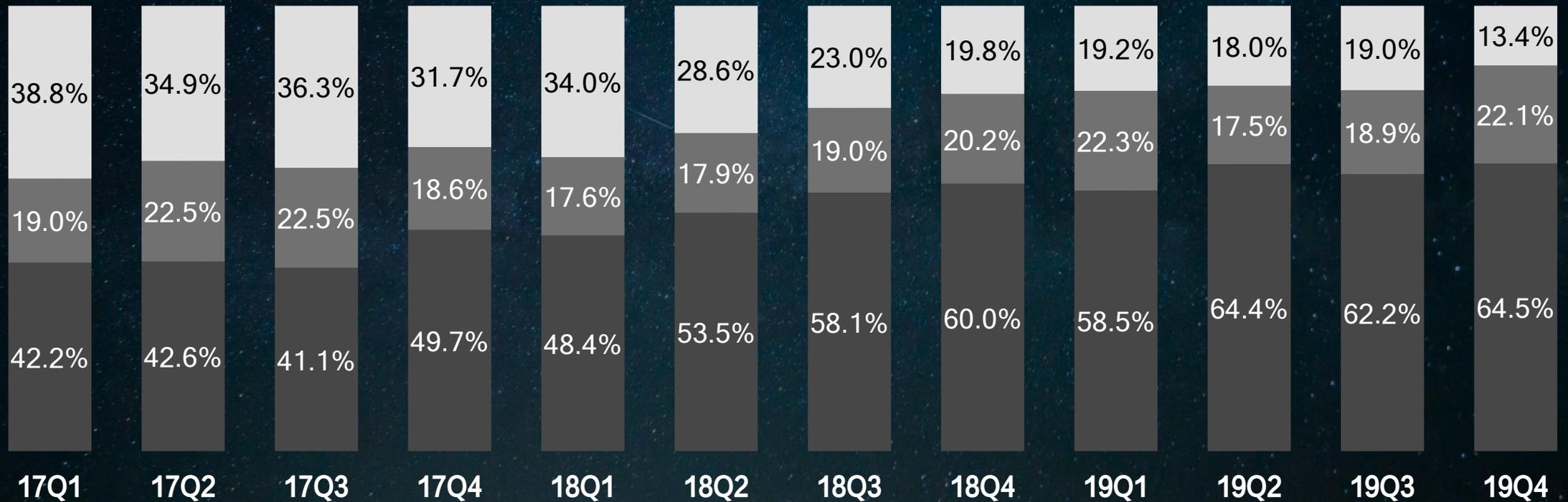
新能源汽车分制造属性检索份额



纯电动汽车检索量最大且呈上涨趋势

新能源汽车分主要动力系统检索份额

■ 纯电动 ■ 插电式混动 ■ 非插电式混动



02

汽车资讯

2.1

汽车资讯综述

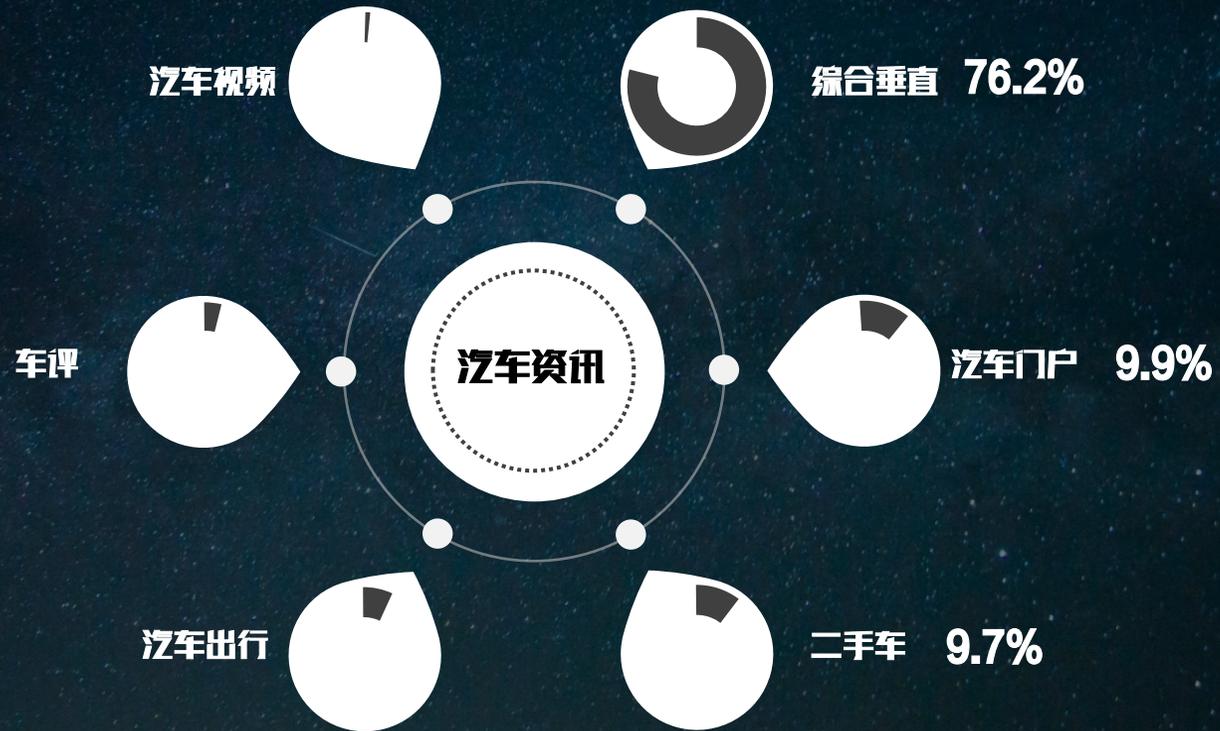
19年汽车资讯检索量同比提升43%

汽车资讯检索量趋势



汽车资讯检索量主要依托于综合垂类网站

19年汽车资讯细分检索份额占比



二手车资讯更多的关注豪华品牌

综合垂直Top品牌



二手车Top品牌



粤鲁浙苏是关注汽车资讯最主要省份



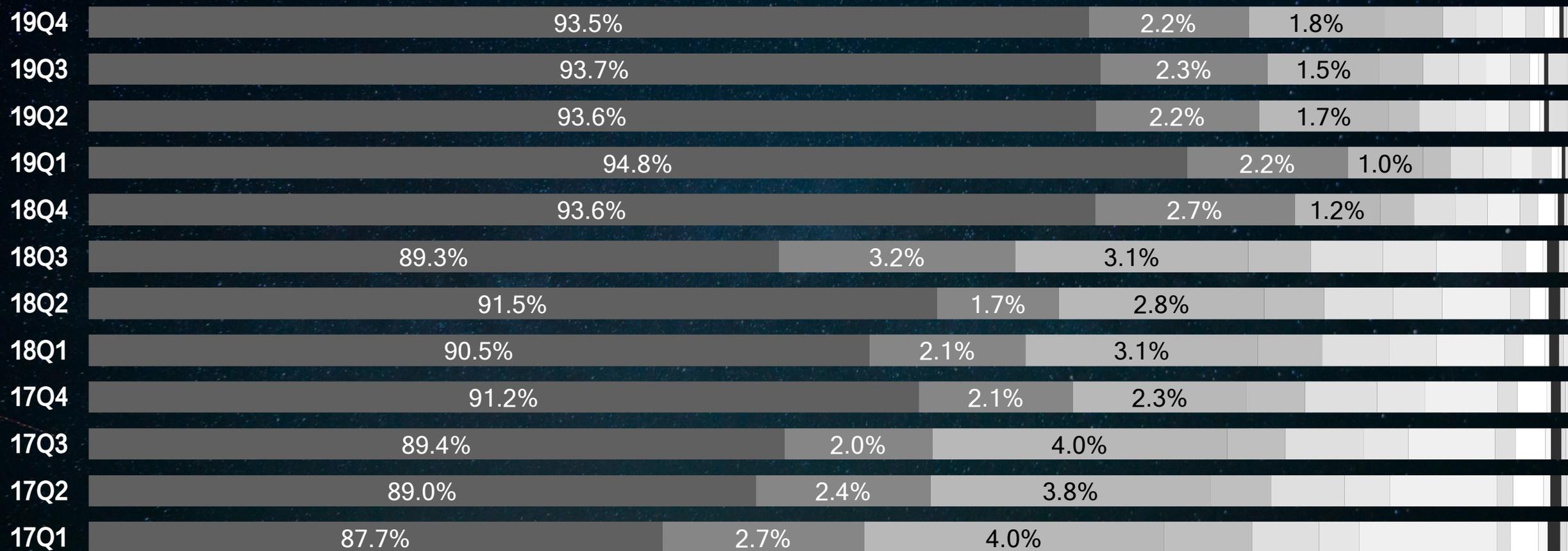
$$TGI指数 = \frac{\text{汽车行业流量的地域占比}}{\text{360总体流量的地域占比}} \times 100;$$

Target Group Index (目标群体指数), 本处用于反映汽车行业流量的地域分布相比总体情况的差异, TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该省份对汽车行业的关注程度高于整体水平。

用户对汽车资讯平台的品牌意识性很强

汽车资讯主要内容检索份额

■ 纯资讯品牌词 ■ 价格词 ■ 车辆使用 ■ 地域词 ■ 论坛词 ■ 资讯品牌*制造商*车型 ■ 口碑评价词 ■ 资讯品牌*汽车品牌 ■ 车周边 ■ 金融词 ■ 配置词 ■ 质量词 ■ 比较词 ■ 资讯品牌*新能源 ■ 资讯品牌*汽车品牌*车型 ■ 资讯品牌*车型



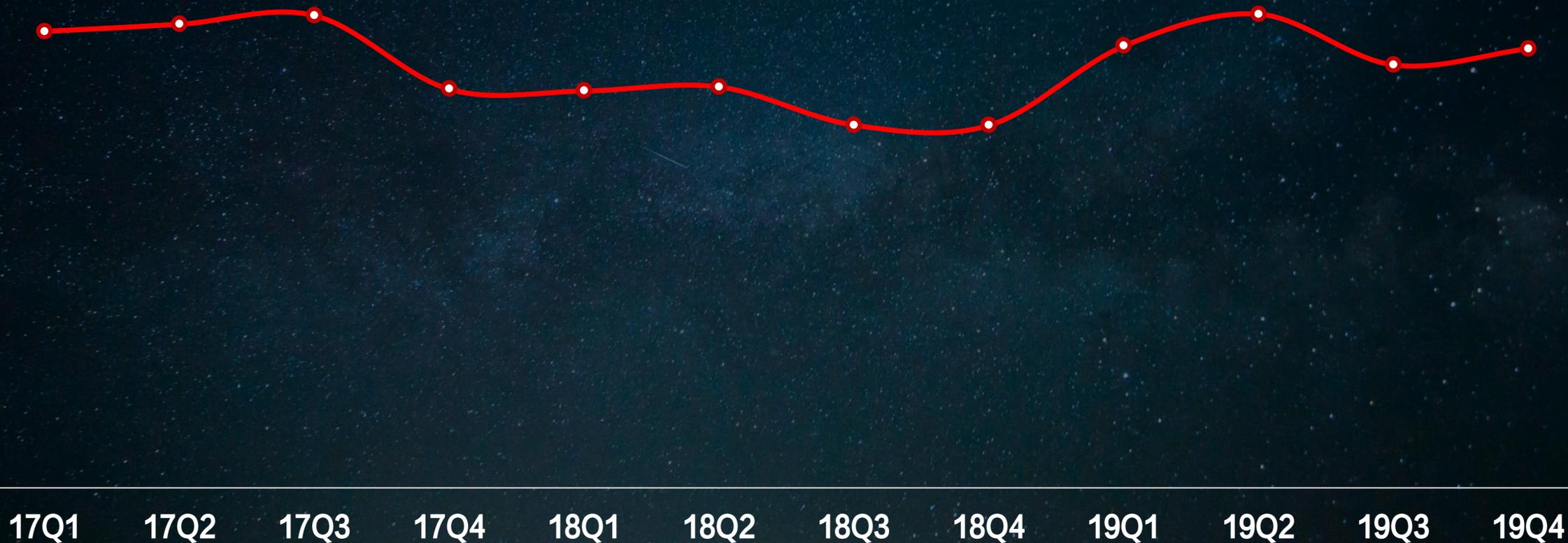
汽车资讯中纯资讯品牌词TOP词举例

纯资讯品牌词TOP50

- | | |
|-----------|-------------|
| 1、汽车之家 | 26、瓜子二手车市场 |
| 汽车之家官网 | qichezhijia |
| 易车网 | 越野e族 |
| 汽车之家官方网站 | 太平洋汽车网 |
| 太平洋汽车网 | 优信二手车直买官网 |
| 汽车之家网站首页 | 汽车之家汽车 |
| 人人车二手车 | 宜配网 |
| 易车网官网 | 滴滴 |
| 易车 | 新车评网 |
| 汽车之家首页 | 人人车二手车直买官网 |
| 瓜子二手车直卖网官 | 优信二手车直卖官网 |
| 人人车 | 赶集网二手车 |
| 瓜子二手车 | 汽车之家二手车 |
| 优信二手车 | 优信 |
| 汽车之家网 | 爱卡汽车 |
| 汽车之家官网首页 | 滴滴出行 |
| 二手车之家 | 一嗨租车 |
| 瓜子二手车直买官网 | 58同城二手车 |
| 易车网官网首页 | 网易汽车 |
| 神州租车官网 | 易车网汽车 |
| 爱卡汽车网 | 优信二手车网官 |
| 懂车帝 | 懂车帝官网 |
| 太平洋汽车 | 爱卡 |
| 瓜子二手车直卖网 | 毛豆新车直卖网官网 |
| 神州租车 | 华夏二手车 |

汽车资讯APP活跃度总体呈稳步回升态势

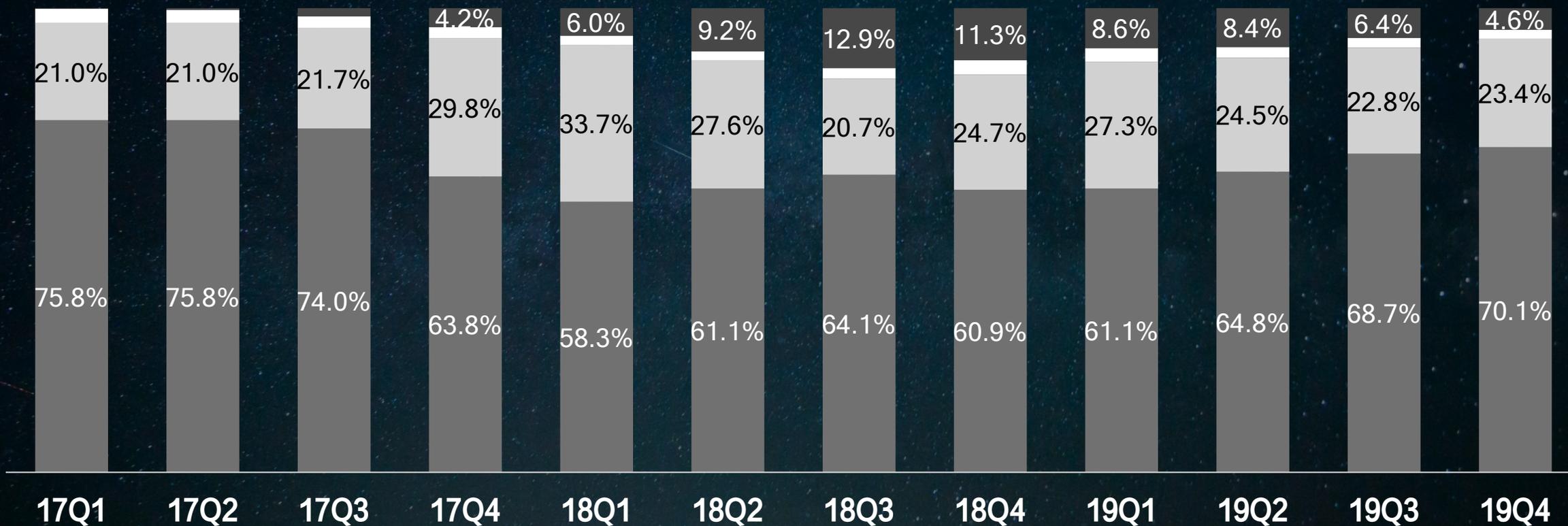
汽车资讯APP活跃度趋势



汽车出行APP活跃度远高于其他类别

汽车资讯细分APP活跃度份额趋势

■ 汽车出行 ■ 综合垂直 ■ 二手车 ■ 车评类

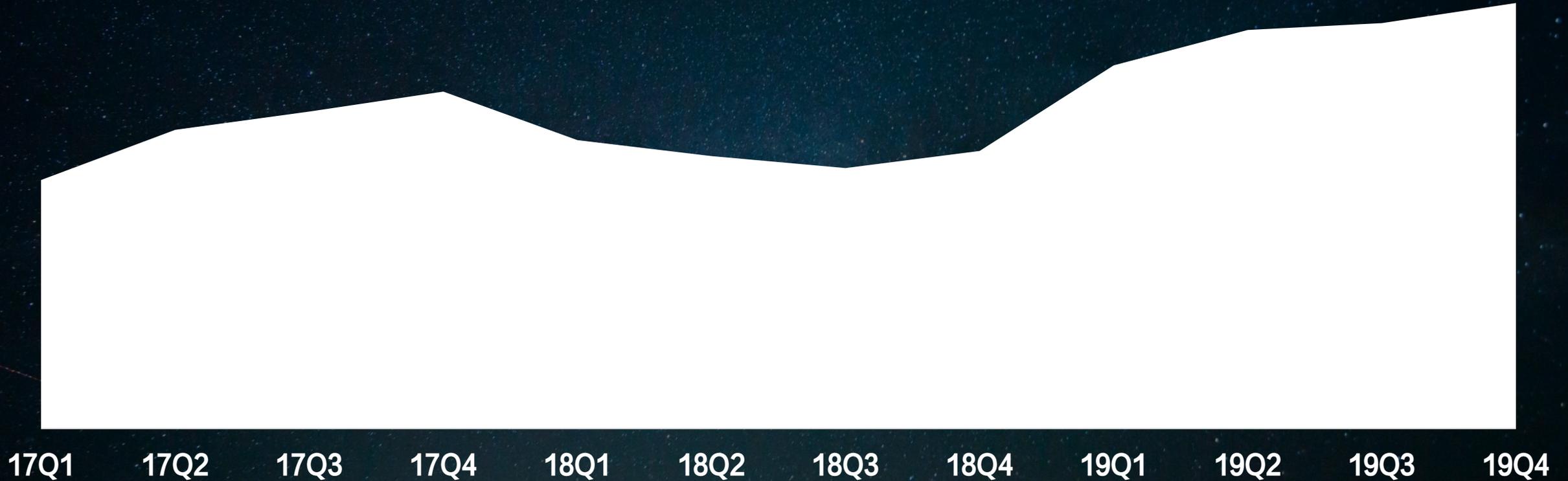


2.2

综合垂直

19年汽车综合垂直检索量同比增长45%

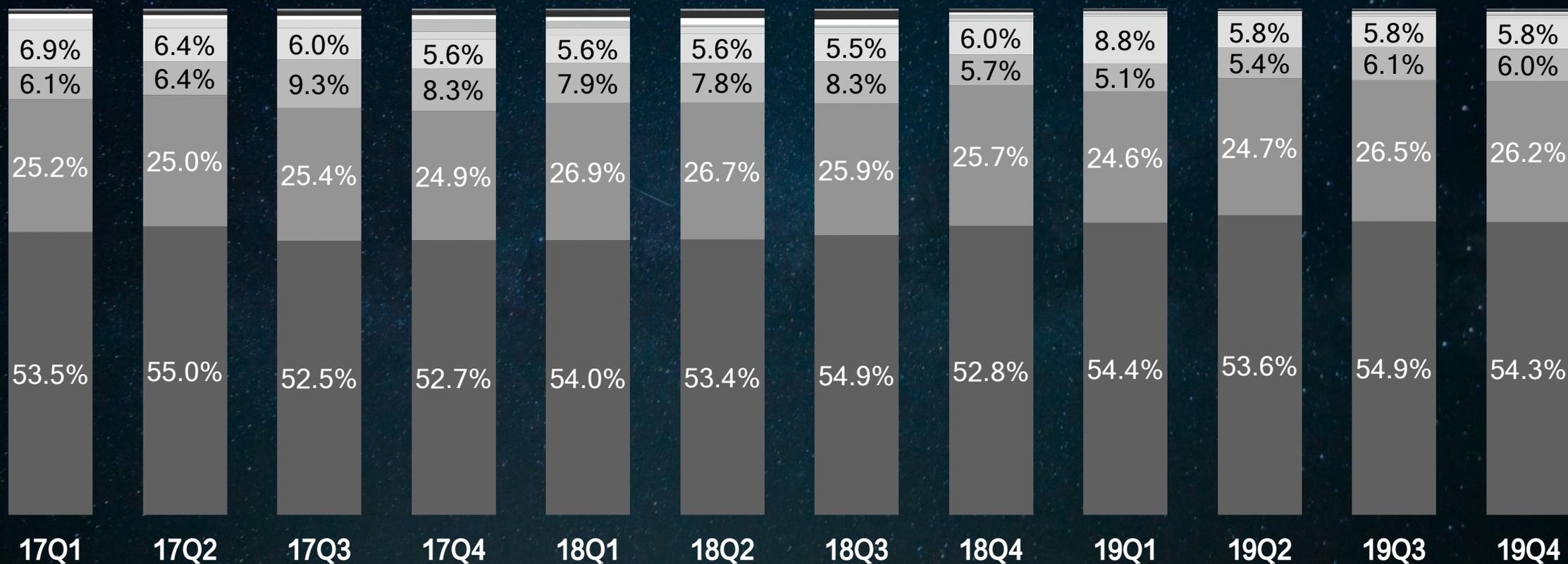
汽车综合垂直检索量走势



汽车之家检索份额优势大且稳定

垂直类TOP品牌检索份额变化

■ 汽车之家 ■ 易车网 ■ 太平洋汽车 ■ 爱卡汽车 ■ 越野e族 ■ 毛豆新车 ■ 宜配网 ■ 弹个车 ■ 购车网 ■ 盖世汽车



综合垂直资讯中纯资讯品牌词TOP词举例

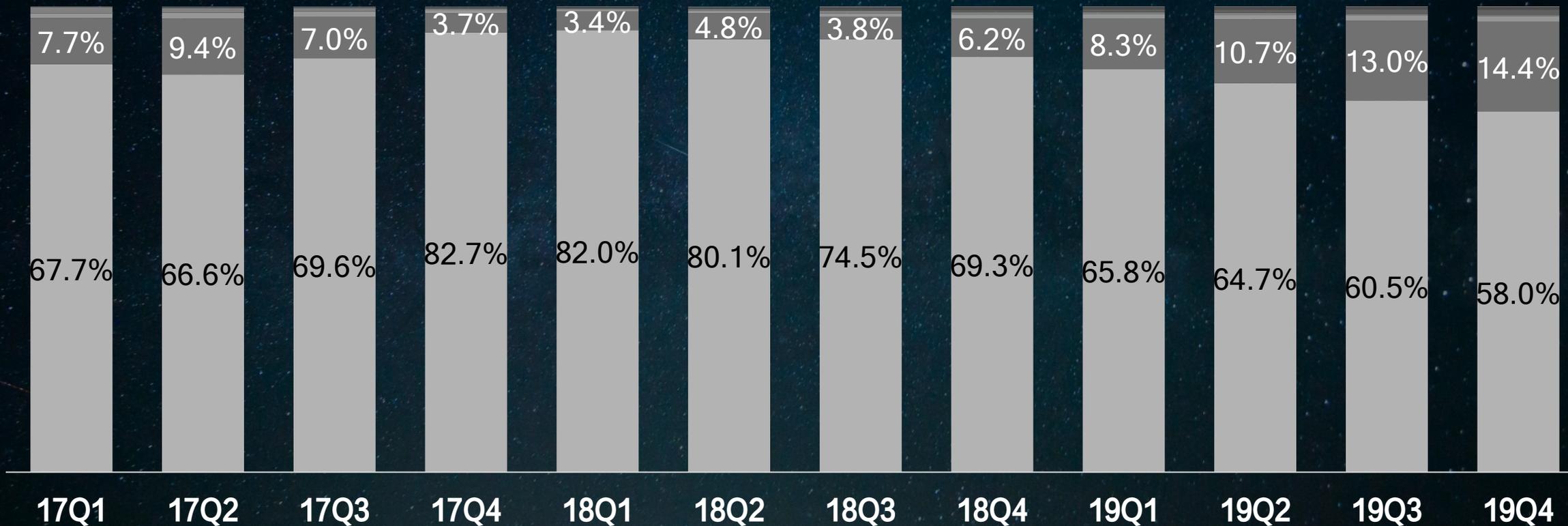
纯资讯品牌词TOP50

- | | |
|--|--|
| 1、汽车之家
汽车之家官网
易车网
汽车之家官方网站
太平洋汽车网
汽车之家网站首页
易车网官网
易车
汽车之家首页
汽车之家网
汽车之家官网首页
汽车之家报价大全
易车网官网首页
爱卡汽车网
太平洋汽车
qichezhijia
汽车之家2019最新报价
越野e族
太平洋汽车网
汽车之家汽车
宜配网
汽车之家2018最新报价大全
爱卡汽车
易车网汽车报价大全
易车网汽车 | 26、汽车之家报价大全官网
易车网汽车报价
爱卡
毛豆新车直卖网官网
毛豆新车网
弹个车
汽车之家报价网
太平洋汽车网官网
易车网首页
太平洋汽车网官方网站
汽车之家车网
购车网
汽车之家汽车之家
弹个车官网
盖世汽车网
易车汽车网
irlg汽车之家
1汽车之家
爱卡汽车网官网
车主之家
毛豆新车
易车网官网汽车
网上车市
汽车之家大全网
irn汽车之家 |
|--|--|

汽车之家APP最活跃，易车网活跃度稳步提升

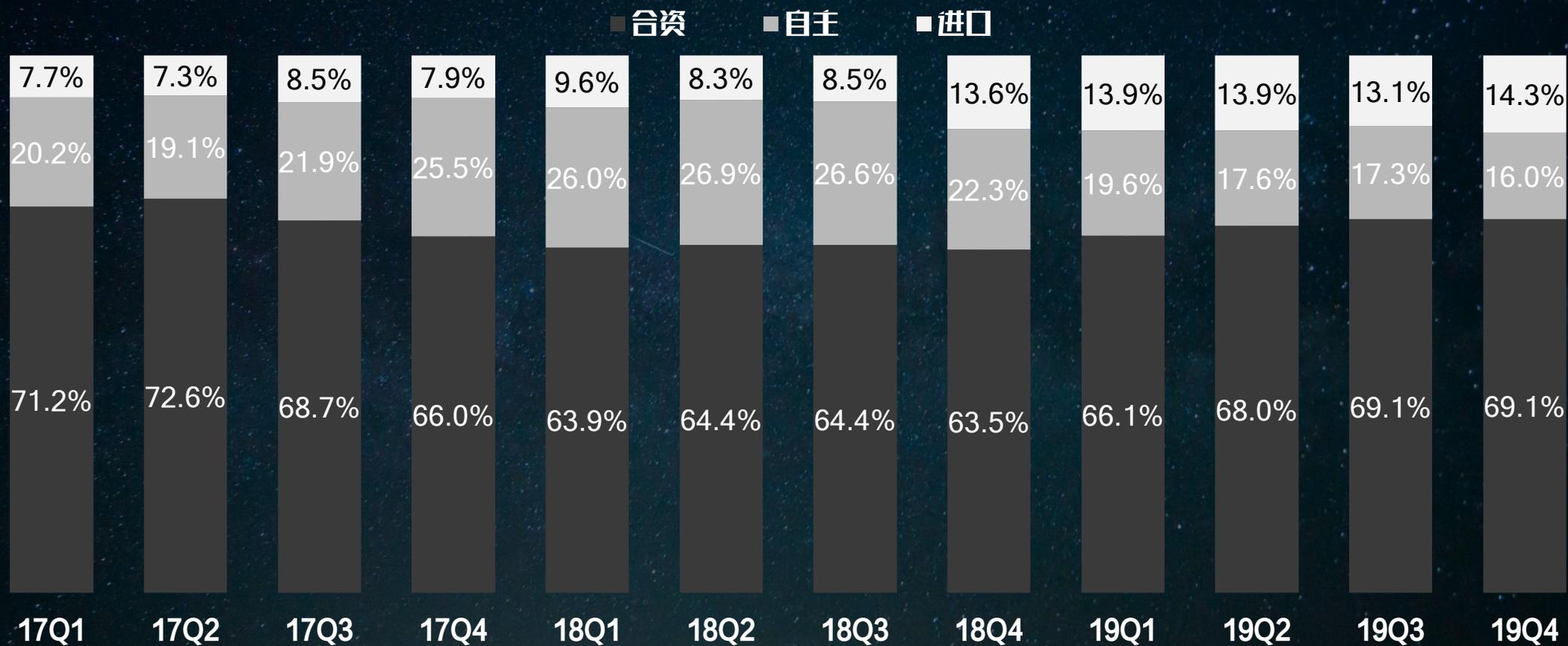
垂直类APP活跃度TOP份额趋势

■ 汽车之家 ■ 易车网 ■ 太平洋汽车 ■ 爱卡汽车 ■ 毛豆新车 ■ 弹个车 ■ 越野e族 ■ 盖世汽车



合资车检索份额最大且稳定

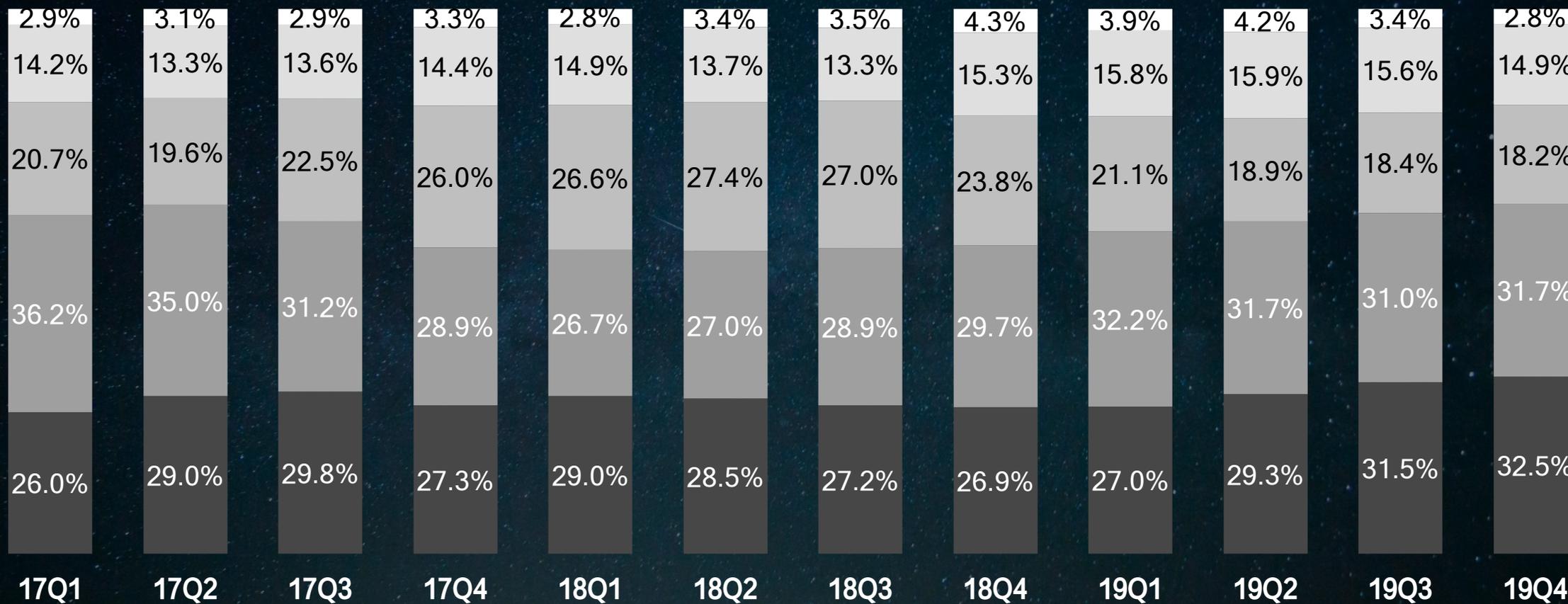
垂直类分制造属性检索份额



日系检索份额再度超越欧系，跃居第一

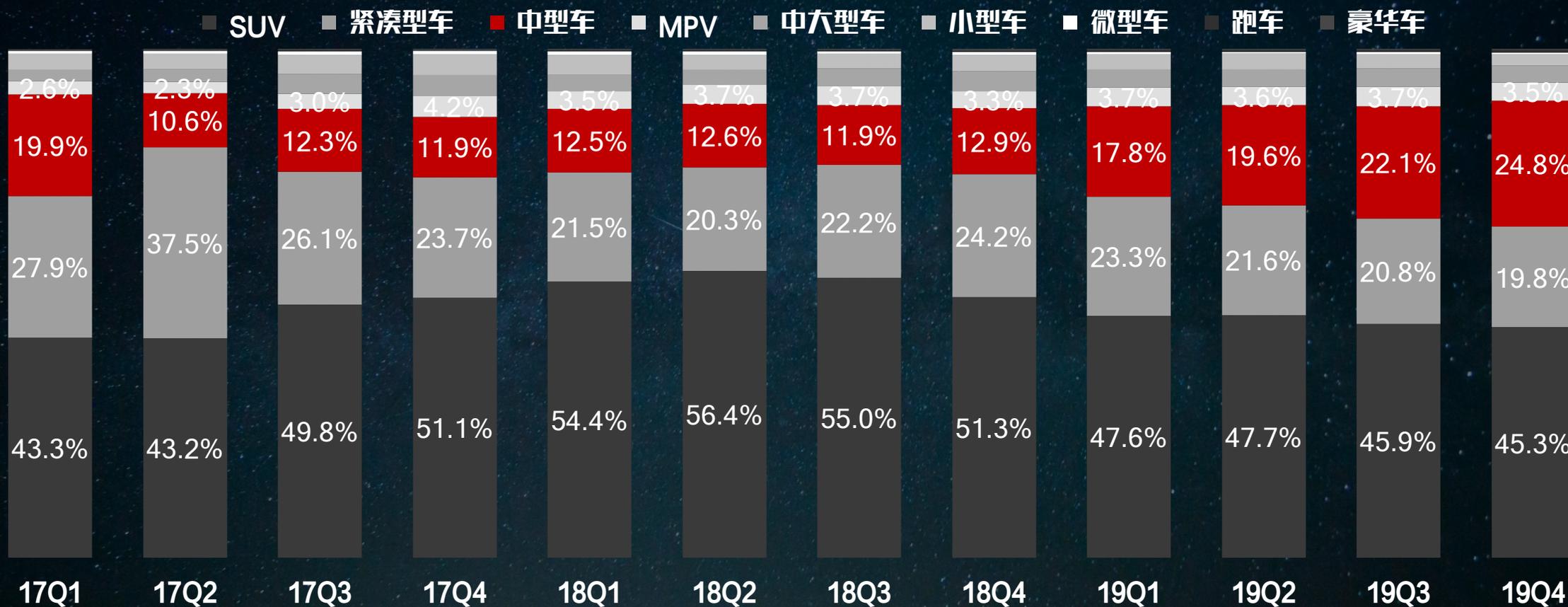
垂直类分车系检索份额

■ 日系 ■ 欧系 ■ 中系 ■ 美系 ■ 韩系



SUV检索份额高，中型车份额稳步提高

垂直类分级别检索份额



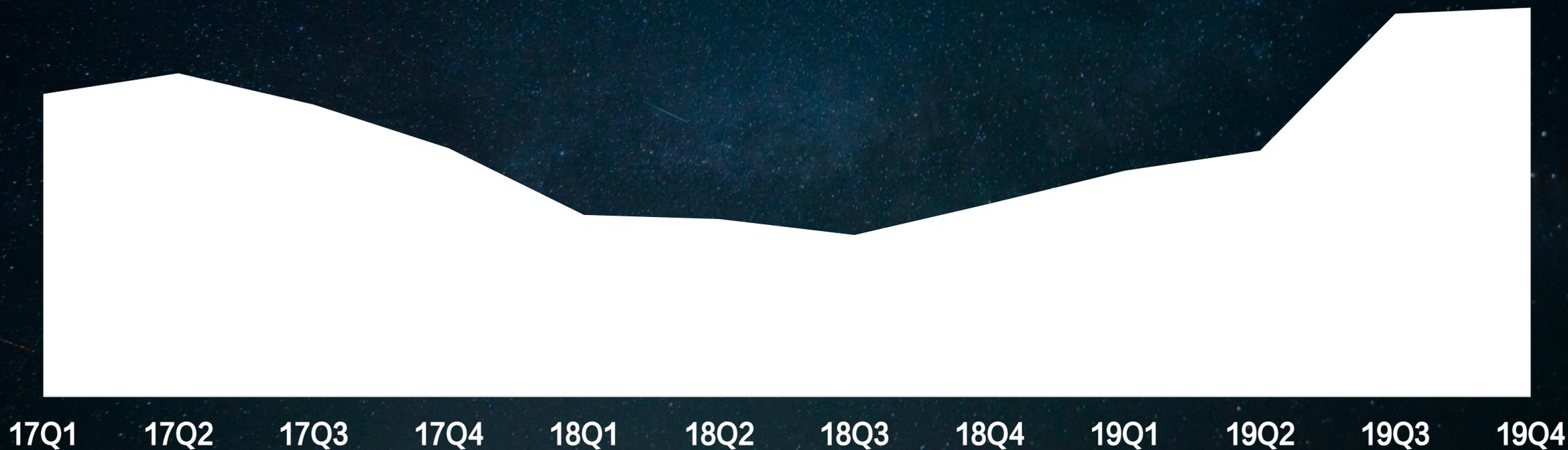
2.3

汽车门户



汽车门户检索量平稳上升

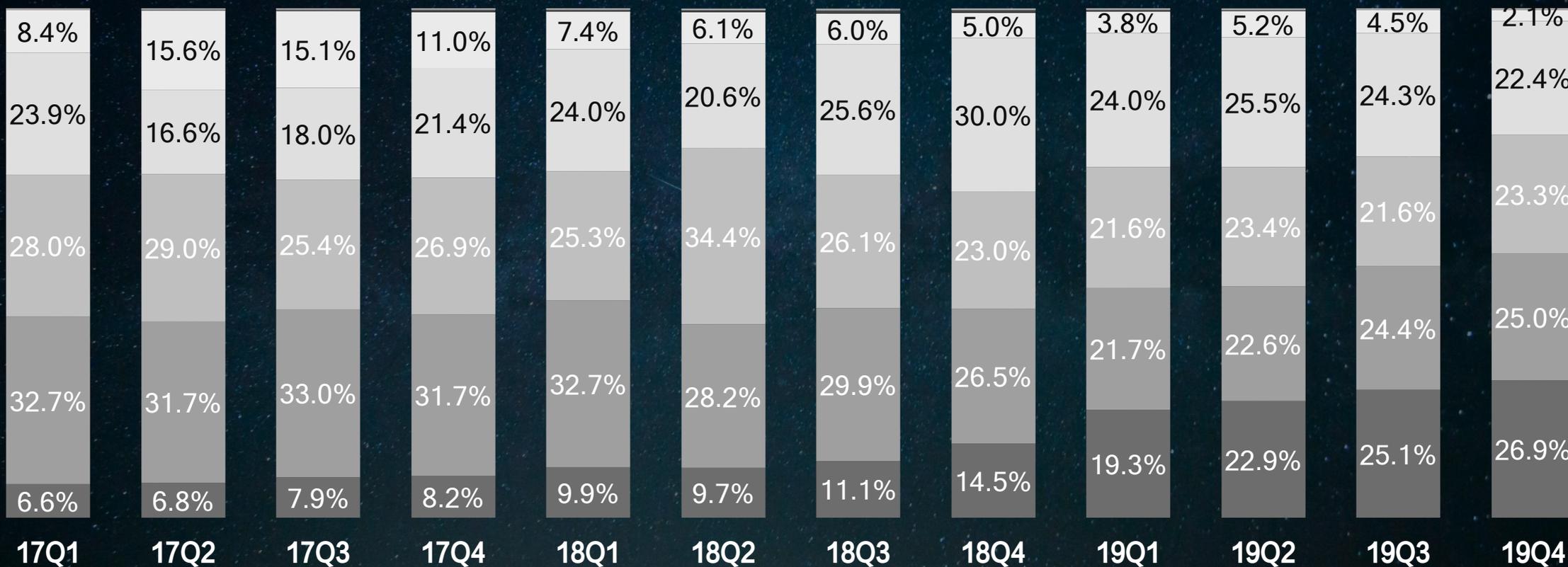
汽车门户检索量走势



网易蚕食搜狐市场份额

汽车门户TOP10品牌检索份额变化

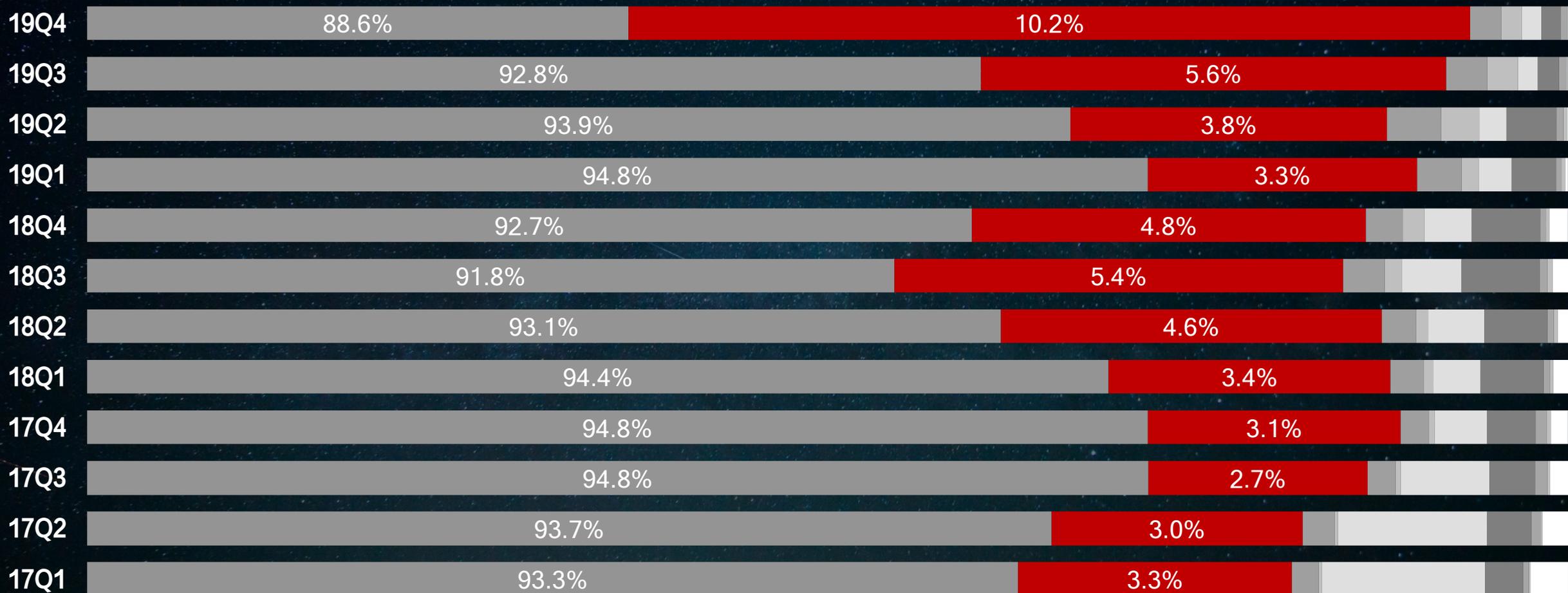
■ 网易汽车 ■ 搜狐汽车 ■ 腾讯汽车 ■ 新浪汽车 ■ 凤凰汽车 ■ 猫扑 ■ 中华网 ■ 中国网 ■ 东方网 ■ 和讯网



汽车门户愈加关注价格

汽车门户主要内容检索份额

■ 纯资讯品牌词 ■ 价格词 ■ 金融词 ■ 地域词*城市 ■ 论坛词 ■ 车周边 ■ 资讯品牌*汽车品牌 ■ 比较词 ■ 口碑评价词 ■ 资讯品牌*制造商*车型 ■ 质量词 ■ 车辆使用



汽车门户TOP词类举例

纯资讯品牌词TOP15

网易汽车
搜狐汽车
新浪汽车
腾讯汽车
新浪汽车网
网易汽车网
腾讯汽车网
搜狐汽车网
凤凰汽车
网易汽车网首页
腾讯汽车网首页
网易汽车网官网
新浪汽车网首页
网易汽车大全

价格词TOP15

网易汽车报价
搜狐汽车报价
网易汽车报价大全
新浪汽车保险计算器
搜狐汽车报价大全
新浪汽车报价
新浪汽车网报价
腾讯汽车网报价
腾讯汽车报价及图片
凤凰汽车报价
腾讯汽车报价大全
腾讯汽车报价
新浪汽车贷款计算
汽车报价搜狐汽车

2.4 二手车



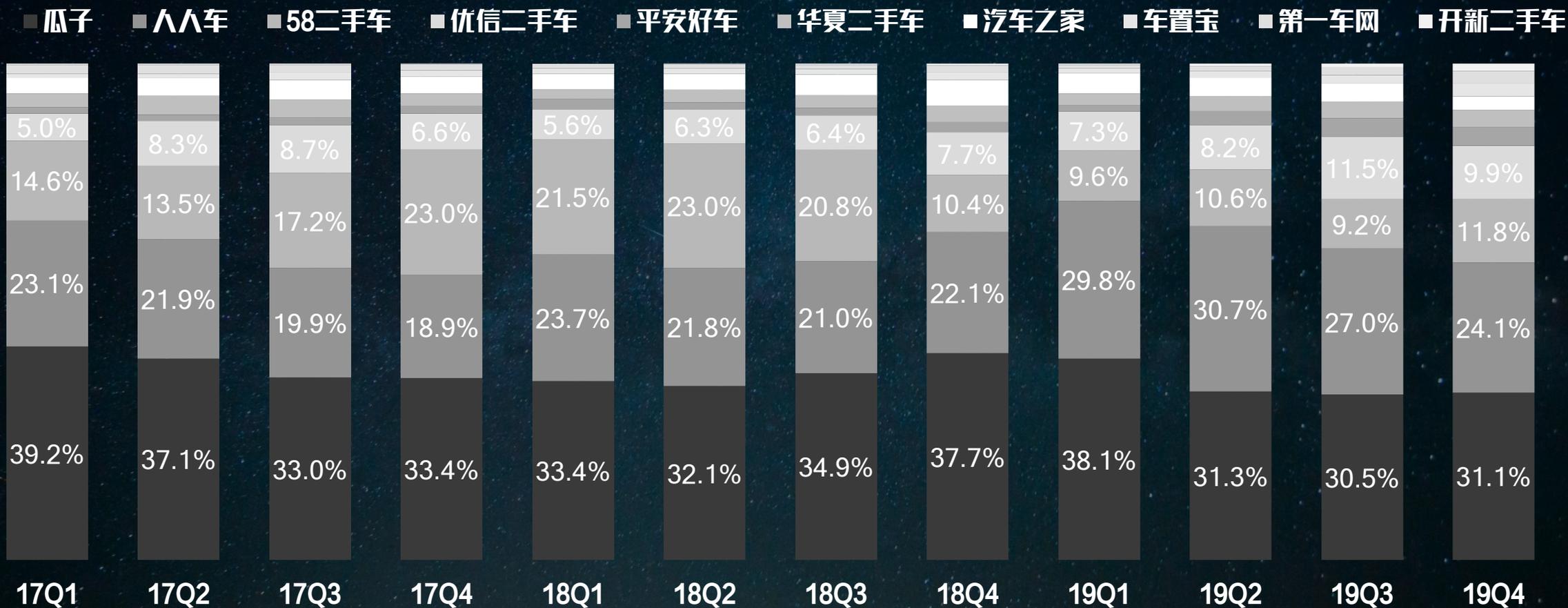
19年二手车资讯检索量同比小幅回升2.5%

二手车检索量走势



二手车资讯竞争激烈，马太效应明显

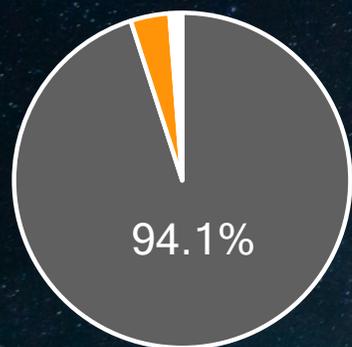
二手车TOP10品牌检索份额变化



58相对更关注地域词，人人车关注了更多的质量词

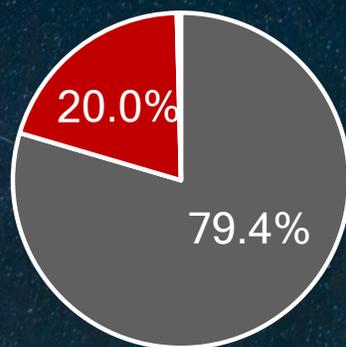
TOP二手车资讯品牌检索词性差异

瓜子



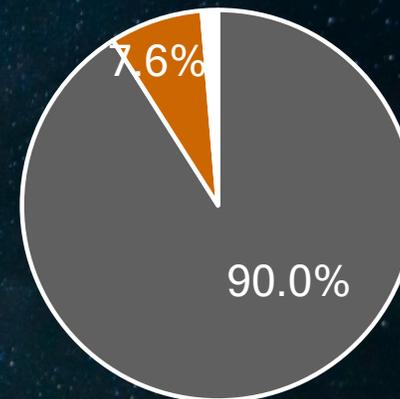
- 纯资讯品牌词
- 资讯品牌*制造商*车型
- 地域词

58二手车



- 纯资讯品牌词
- 地域词
- 资讯品牌*制造商*车型

人人车



- 纯资讯品牌词
- 质量词
- 地域词

二手车资讯中纯资讯品牌词TOP词举例

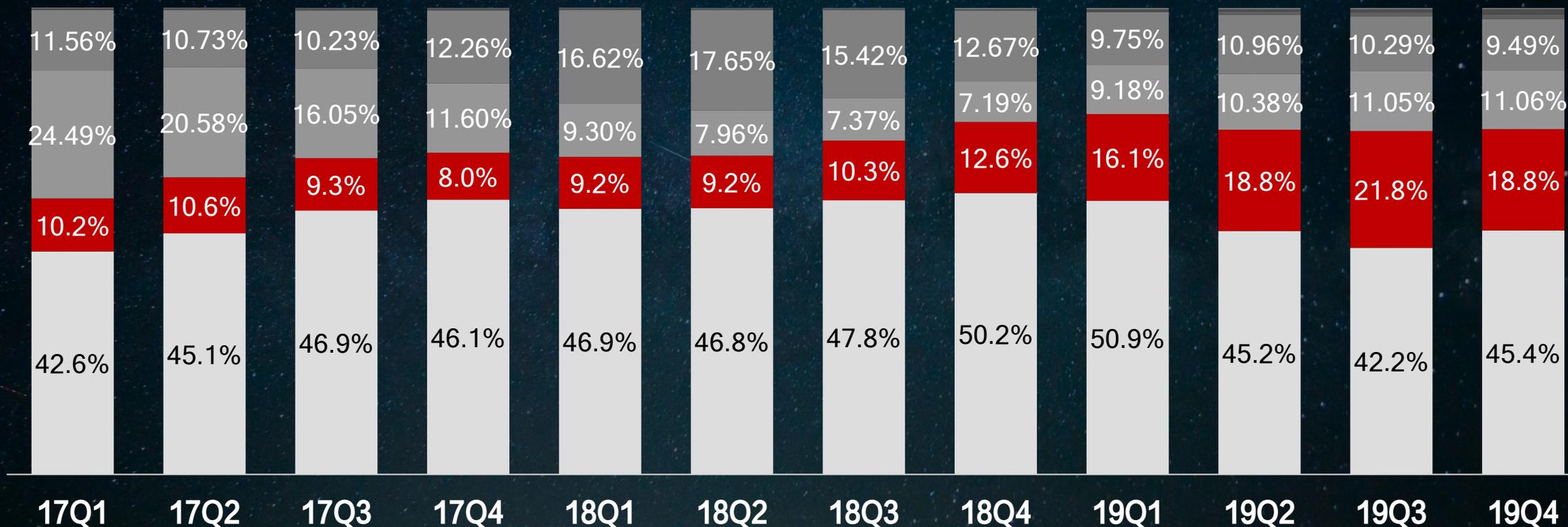
纯资讯品牌词TOP50

- | | |
|------------|-------------|
| 1、人人车二手车 | 26、赶集二手车 |
| 瓜子二手车直卖网官 | 车置宝二手车官网 |
| 人人车 | 车300二手车评估官网 |
| 瓜子二手车 | 好车无忧 |
| 二手车之家 | 天天拍车 |
| 瓜子二手车直买官网 | 淘车网二手车官网 |
| 瓜子二手车直卖网 | 车王二手车 |
| 瓜子二手车市场 | 和谐租车 |
| 人人车二手车直买官网 | 人人车二手车直卖网 |
| 赶集网二手车 | 优信拍 |
| 优信 | 58同城二手车交易网 |
| 58同城二手车 | 平安好车 |
| 华夏二手车 | 赶集网二手车交易网 |
| 第一车网 | 车王认证二手车超市 |
| 58二手车 | 人人车网 |
| 优信拍二手车 | 北京赶集网二手车 |
| 淘车网 | 淘车网二手车 |
| 瓜子二手车直卖网站 | 人人车二手车市场 |
| 华夏二手车网 | 平安好车主官网电脑版 |
| 二手车之家官网 | 华夏二手车官网 |
| 二手车之家车 | 开新二手车交易网 |
| 瓜子二手车交易市场 | 济南二手汽车网 |
| 车置宝 | 华夏二手车网官网 |
| 人人车二手车网 | 汽车之家二手车之家 |
| 瓜子二手车直卖网官网 | 开新二手车官网 |

瓜子稳居第一，优信跃居第二

二手车资讯TOP品牌APP活跃度份额趋势

■ 瓜子 ■ 优信二手车 ■ 汽车之家 ■ 人人车 ■ 58二手车 ■ 华夏二手车 ■ 车置宝



2.5

汽车出行



汽车出行检索量具有波动性

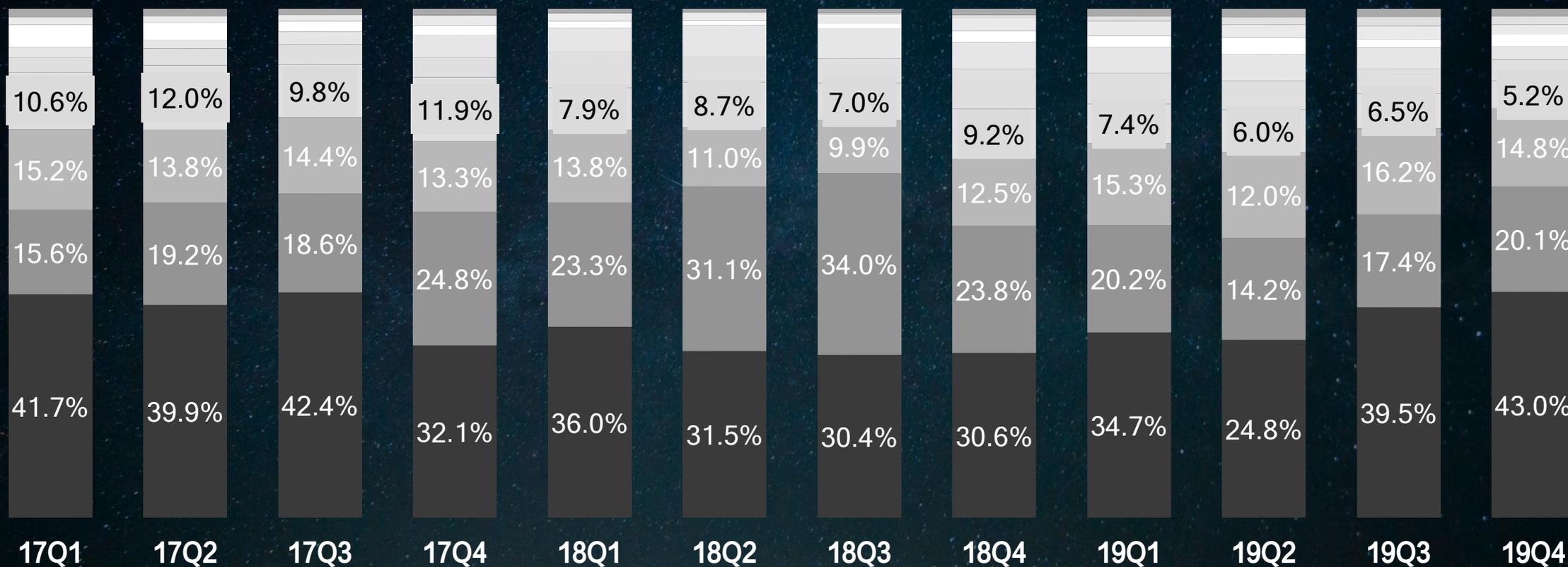
汽车出行检索量走势



神州租车检索份额最大，滴滴、一嗨份额相近分列第二第三

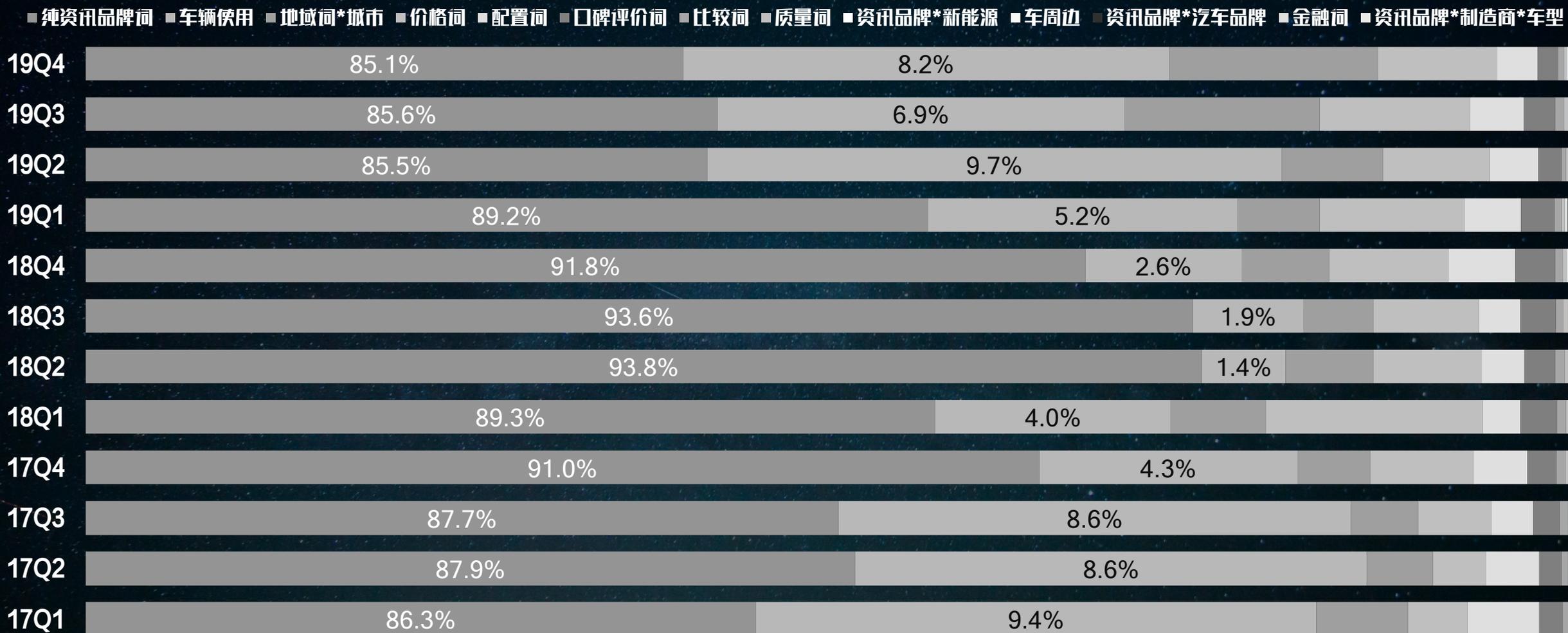
汽车出行TOP10品牌检索份额变化

■ 神州租车 ■ 滴滴出行 ■ 一嗨租车 ■ 汽车在线 ■ 首汽约车 ■ 曹操出行 ■ 易到 ■ 嘀嗒拼车 ■ 联动租车 ■ 快的打车



主要通过纯资讯品牌词导流，也较关注车辆使用词

汽车出行主要内容检索份额



汽车出行纯资讯品牌词TOP词举例

纯资讯品牌词TOP50

1、神州租车官网

神州租车

滴滴

滴滴出行

一嗨租车

一嗨租车公司官网

首汽约车

嘀嗒拼车

一嗨租车网

神州租车网官网

曹操专车

优步

一嗨租车官网

快的打车

易到用车

神州租车网

南京神州租车

滴滴出行官网

上海神州租车网

一嗨租车网官网

厦门神州租车

神州租车公司

易到用车官网

一嗨租车公司

太原神州租车网

26、首汽约车官网

摩范出行

宝驾租车

滴滴出行下载

滴滴出行企业版-企业用车

滴滴出行app

首汽

滴滴出行app下载

神州租车公司官网

一号专车

首汽约车司机端

盼达用车

一嗨租车预定

易到用车最新消息

一嗨租车电话

滴滴出行企业版

滴滴出行网页版

重庆神州租车

gofun共享汽车官网

神州租车网深圳

曹操专车官网

广州神州租车

滴滴出行客服电话

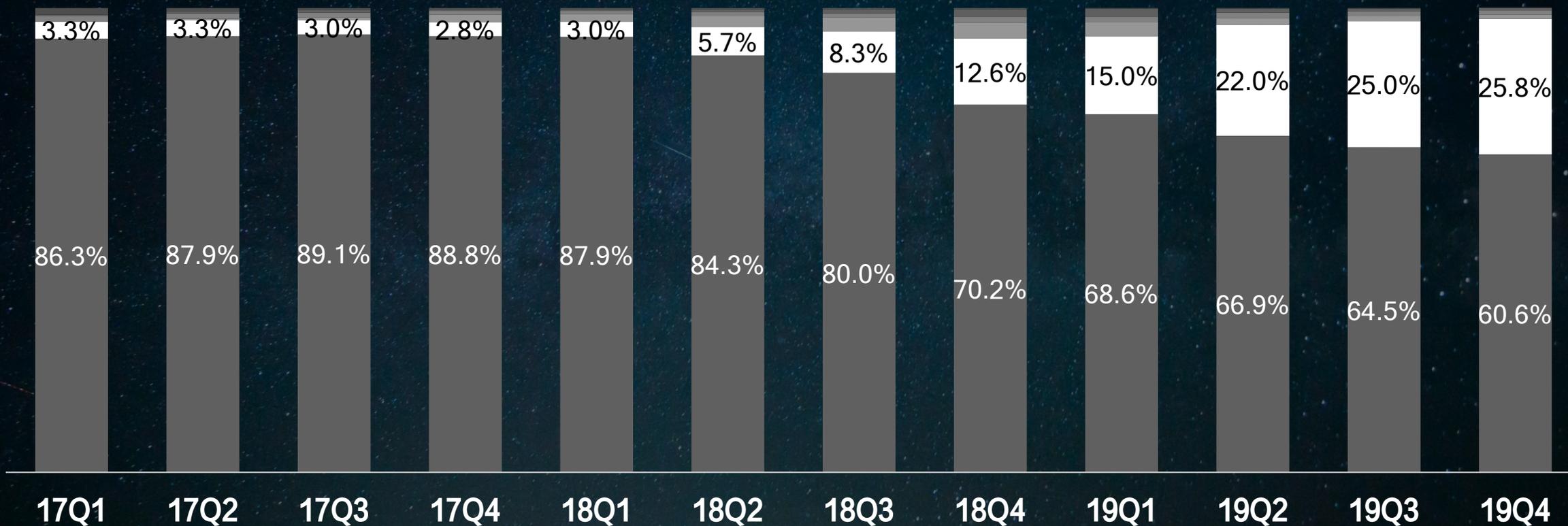
盼达用车官网

gofun共享汽车

滴滴出行受到较大冲击

汽车出行TOP品牌APP活跃度份额趋势

■ 滴滴出行 ■ 嘀嗒拼车 ■ 曹操出行 ■ 汽车在线 ■ 首汽约车 ■ 易到

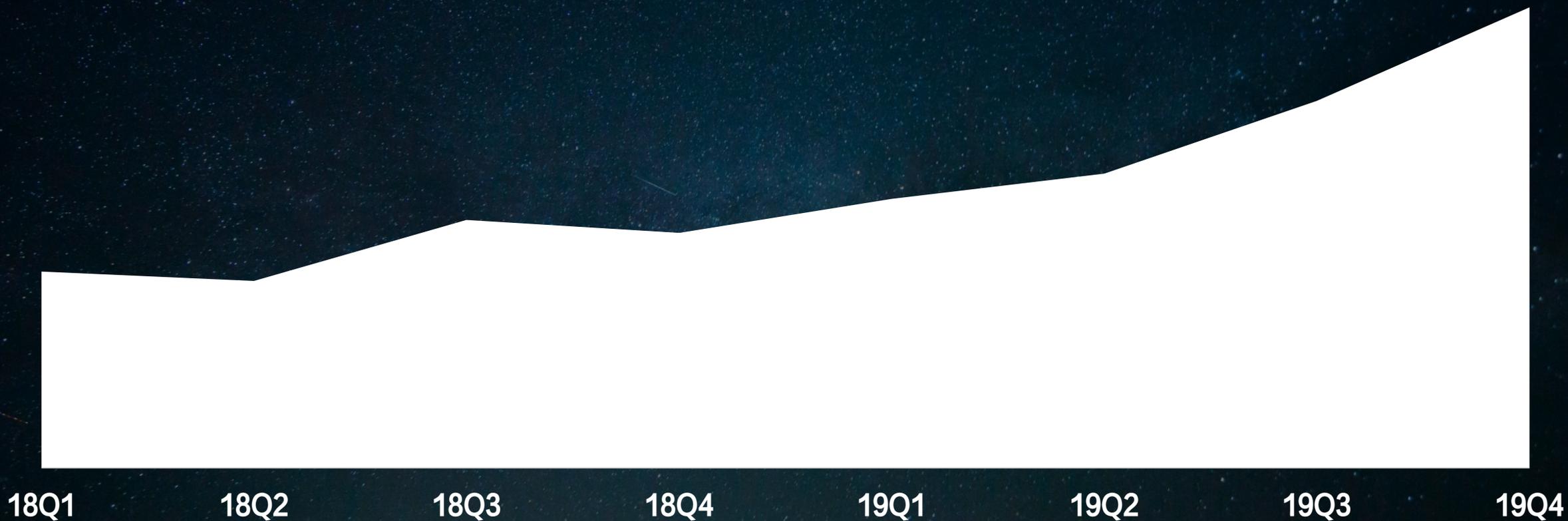


2.6 车评



车评资讯检索量快速上涨

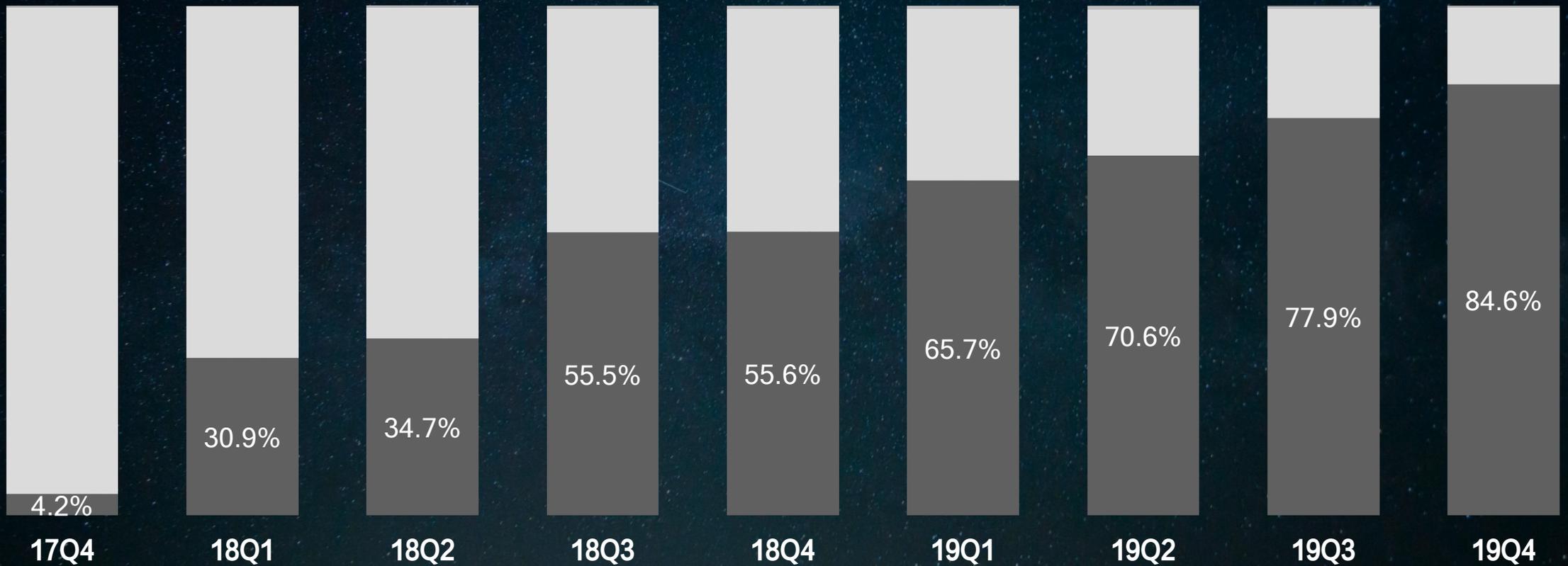
车评资讯检索量走势



头条懂车帝的崛起给汽车之家等传统垂直带来巨大冲击

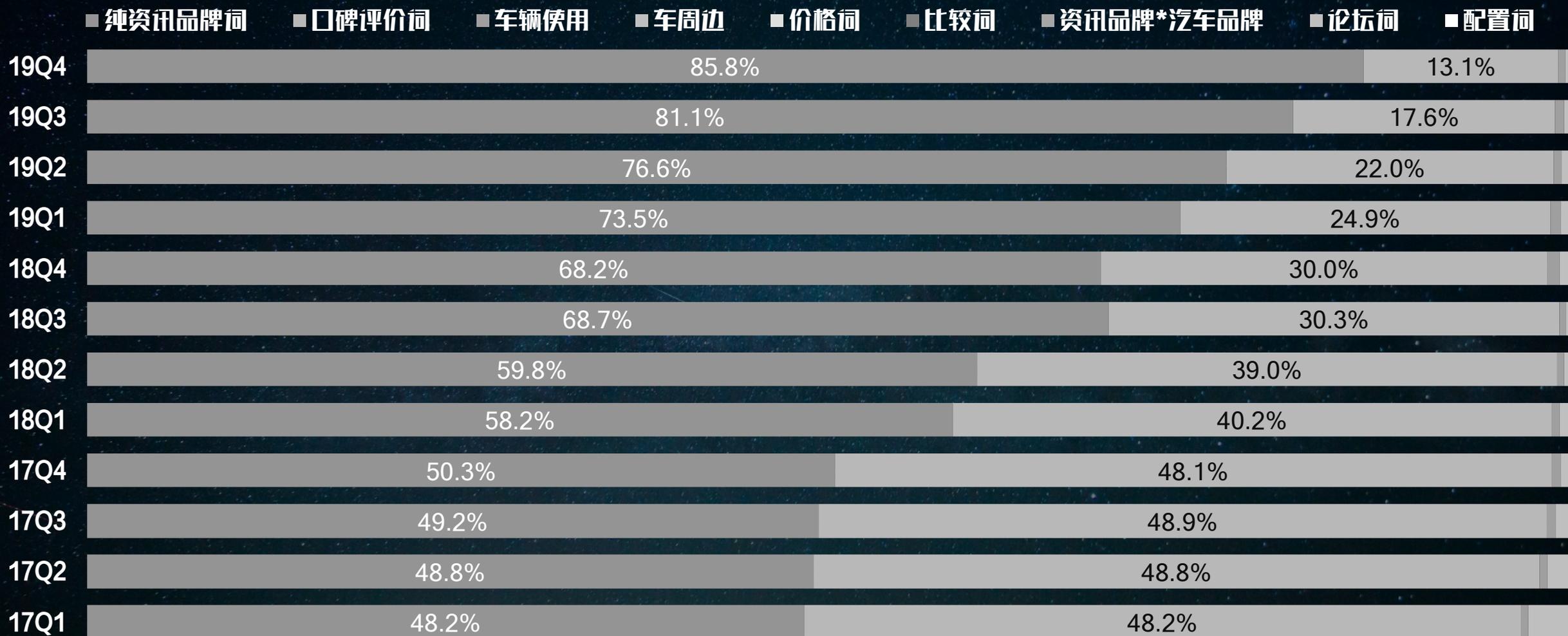
车评部分品牌检索份额变化

■ 头条 ■ 汽车之家 ■ 水滴汽车 ■ 汽车时刊 ■ 明觉汽车



网友对车评类资讯更加认可

车评主要内容检索份额



车评类纯资讯品牌词TOP举例

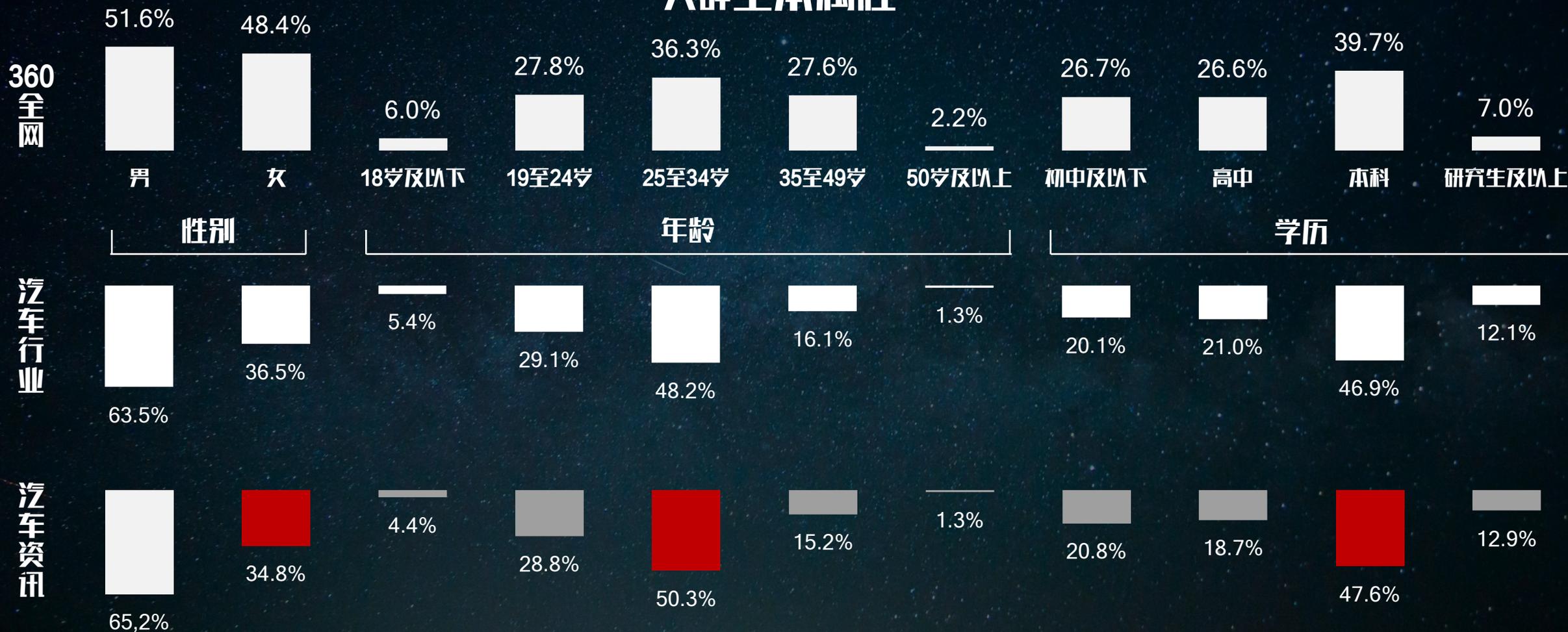
纯资讯品牌词TOP50

- 1、懂车帝
- 新车评网
- 懂车帝官网
- 懂车帝电脑版
- 懂车帝网页版
- 懂车帝网站
- 懂车帝汽车网
- 懂车帝电脑版官网
- 新车评网官网
- 懂车帝官网网页版
- 懂车帝官方
- dongchedi
- 水滴汽车
- 懂车帝网页
- 懂车帝官网商城
- 懂车帝app
- 懂车帝下载
- 懂车帝官网入口
- 懂车帝官网电脑版
- 汽车点评网
- 懂车帝app下载
- 懂车帝网页版官网
- 懂车帝首页
- 懂车帝客户
- 中国汽车报网
- 26、懂车帝电脑网页版
- 懂车帝网页版登录
- 懂车帝电脑版官网下载
- 懂车帝电脑版下载
- 懂车帝电脑版登录
- 路咖汽车
- ams车评网
- 汽车点评网官网
- 懂车帝网
- 12缸汽车网
- 懂车帝官网下载
- 新车评网yyp
- 下载懂车帝
- 懂车帝后台
- 懂车帝电脑版
- 懂车帝pc版
- 懂车帝官网在线
- 懂车帝电脑官网
- 懂车帝汽车报价
- 懂车帝网址
- 懂车帝后台登录
- 懂车帝汽车之家
- 懂车帝经销商
- 懂车帝app电脑版
- 懂车帝logo

3.0 人群画像

汽车资讯在男性&年轻&高学历的特征更显著

人群基本属性



用户关注汽车的高峰时间比较集中，PC和移动端互补

- PC端用户对汽车行业的周关注度高峰工作日，即星期一至星期五；日高峰时刻为8:00-12:00,14:00-18:00
- 移动端用户对汽车行业的周关注度高峰为周末，即星期六至星期日；日高峰时刻为12:00-14:00,18:00-24:00

汽车用户关注周趋势

—PC端 —移动端



星期日 星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六

汽车用户关注分时段趋势

—PC端 —移动端

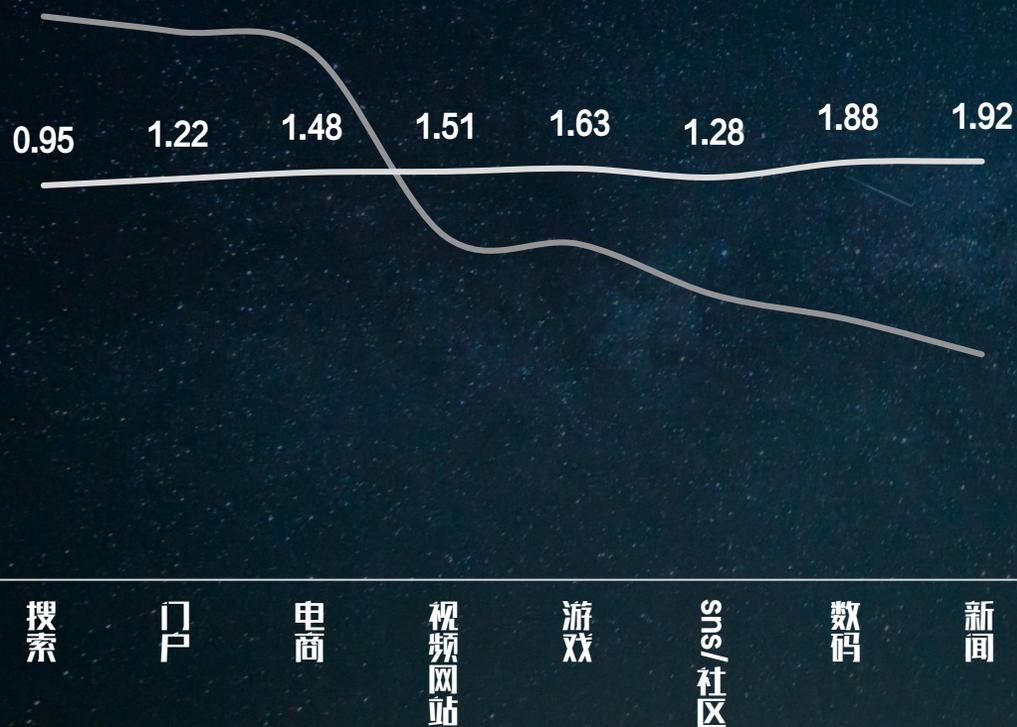


0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

汽车人群对搜索引擎粘性极高

汽车整体人群浏览网站分布

— 样本覆盖率 — 区分度



汽车资讯人群浏览网站分布

— 样本覆盖率 — 区分度



用户关注汽车路径举例

汽车人群
典型路径
筛选

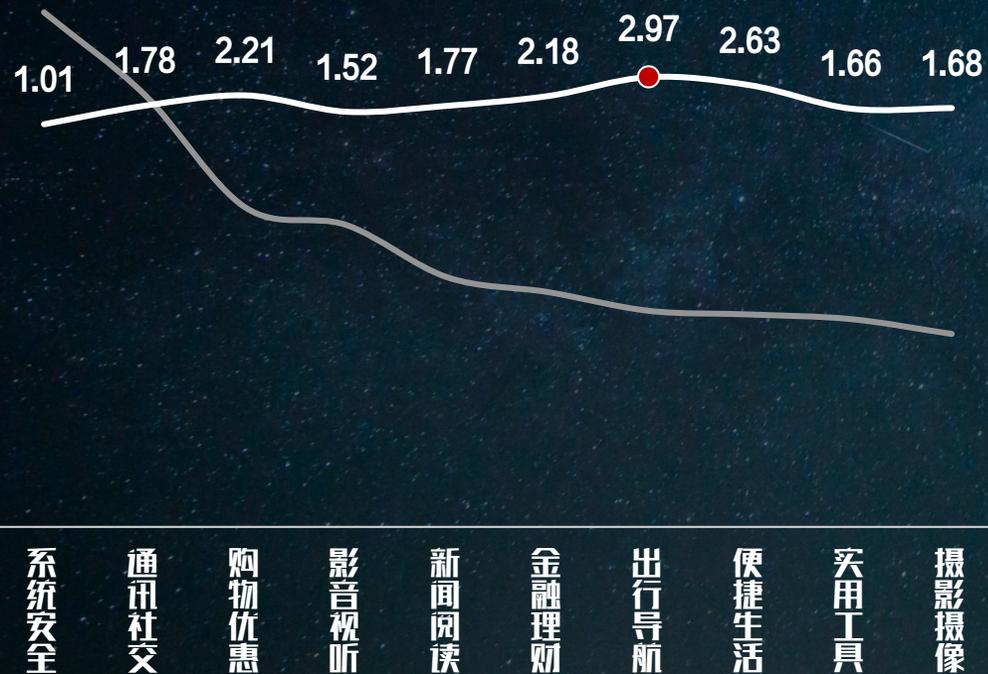


该网友很可能是位一汽-大众关注者，也是个常浏览汽车垂直网站的用户，并且有浏览电商网站和新闻的习惯

汽车人群更依赖出行导航

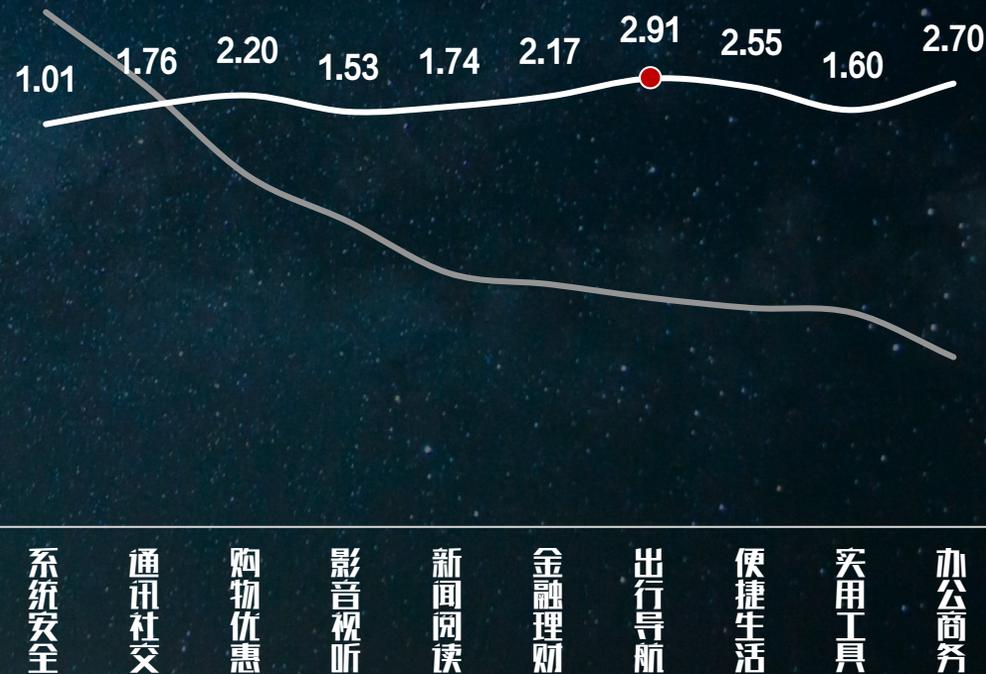
汽车整体人群APP活跃度分布

— 样本覆盖率 — 区分度



汽车资讯人群APP活跃度分布

— 样本覆盖率 — 区分度



F o l l o w

U

S

关注我们

获取更多数据



360营销学院官方微信



360营销学院官网

360营销学院是以奇虎360为平台，
捕捉行业动态，提供产品培训，
旨在为广告主提供一个开放、创新的营销交流平台。
我们尊重少语而多思，倡导钻研和专业，更渴求分享与发现...