

2020 新版展示广告操作手册

为了方便客户的操作,便于客户更快定位相关数据或问题,展示进行了页面改版,进一步提升用户的体验

一.首页

使用体验全新升级,支持投放中的计划,受限计划,TOP 推广组及创意的查看,全局管理更加方便

主要包含账户概览,消费数据和 TOP 推广组和 TOP 创意三个模块

1.账户概览

该模板包含账户花费,账户日预算,投放中计划和当前预算受限计划



- 可方便客户及时查看账户的消费以及一键修改账户的当日预算和次日预算,如下图所示,次日预算于次日 0 点生效

预算

×

☐ 不限

☒ 当日预算： 次日预算：

确定

取消

- 投放中的计划指当前开启投放的计划,可点击角标进入“投放管理”查看投放中的计划,为客户自动过滤暂停计划

- 当前预算受限计划指当前账户中预算受限的计划,会实时更新,如当前显示预算受限计划是 8,若此时提升了一个计划的预算,再刷新会变成 7

2.消费数据

该模板包含账户投放相关各维度的数据(如展点消,点击率,预估转化数等),最多支持 3 个

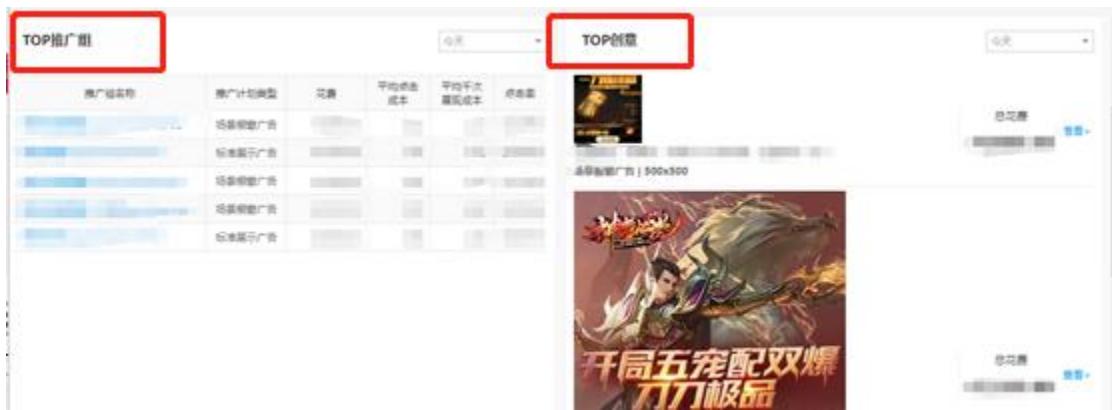
月数据的查询



- 可选择不同的的计划类型查看相关数据,也可对应到某个具体的计划
- 只有选择一天的数据时,才会显示日环比和日同比的数据
- 趋势图中最多可选择 1 个维度的数据对比,可精细到每小时的数据
- 可选择自定义指标查看相关数据, 如预估转化数,预估转化率等等,最多可选择 7 个
- 计划受限次数指所选日期内展示投放受限计划总数,包括受限后恢复计划,同时显示最晚受限的时间,点击“最晚受限时间”可出现 2 个模块:预算受限时间和受限计划管理,该 2 个模块也可从“实用工具” - “受限时间查看”的入口进入(参考下文三.实用工具)

3.TOP 推广组和 TOP 创意

该模块以消费排序,最多展现 top5 推广组和 top3 的创意的投放相关数据



- 可点击蓝色字体可进入创意层级,点击图片可进入投放的落地页
- 最多支持到上个月的数据查询
- 若消费 top 是文字链,则 TOP 创意模板会展示文字创意

二.投放管理

使用体验全新升级,支持所有推广组及创意的批量查看,全局管理更加方便.

主要分为四大模块,花费和预算模块,搜索查询模块,推广计划/组/创意模块以及左边的隐藏式侧边栏模块



1. 花费和预算模块

- 最顶部是显示实时的花费数据以及账户日预算,更方便客户查看花费及调整预算,且可以同时修改次日预算,账户预算不能低于 30,且 10 分钟内不能连续调整预算

2. 搜索查询模块

- 该模块可根据推广计划,推广组,推广创意的投放状态,或计划类型来查询,也可根据推广组计划,推广组,推广创意名称或者 ID 查询,若无需看个别计划可点击清空按钮,如下图所示



3. 推广计划,推广组,创意模块

- 开关:开启或者关闭计划/组/创意有两种方式,使用“开关”可以更便捷的开启或者关闭计划,也可以通过勾选对应计划/组/创意,点击开启或者暂停按钮,点击开关的话在左下角会有相关提示“推广计划/组/创意 XX 更新成功”

- 操作:可通过编辑修改计划内容,同时支持编辑和删除计划,或者可通过计划上方的按钮(如图)进行修改,删除操作



- 诊断: 分问题和健康 2 个状态, 如当计划排期已超过设定的计划结束日期 (非时段) 会提示问题 icon,此时会显示提示文案“当前无排期”, 请修改投放时间段;如当计划下没有推广组,会提示问题 icon,此时会显示提示文案“该计划下无推广组,该推广计划下无创意,请前往新建”,除此还有很多情况下会提示问题 icon,可根据提示的文案修改即可

- 推广计划/推广组:点击推广计划或者推广组可返回相应的计划或者组界面,如下图所示

开关	创意ID	创意	推广计划	推广组	操作	诊断	状态	创意类型	创意尺寸	展现数	点击数	平均点击率	总花费	平均点击成本	平均千次展现成本	预估转化率
		总计 (共1条)								0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0
☒	93429143		大图-古刘 (凌)	大图-古刘 (新付费) -28929	编辑 详情 删除	健康	默认通过	单图信息流	660x220	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0

4. 隐藏的侧边栏模块



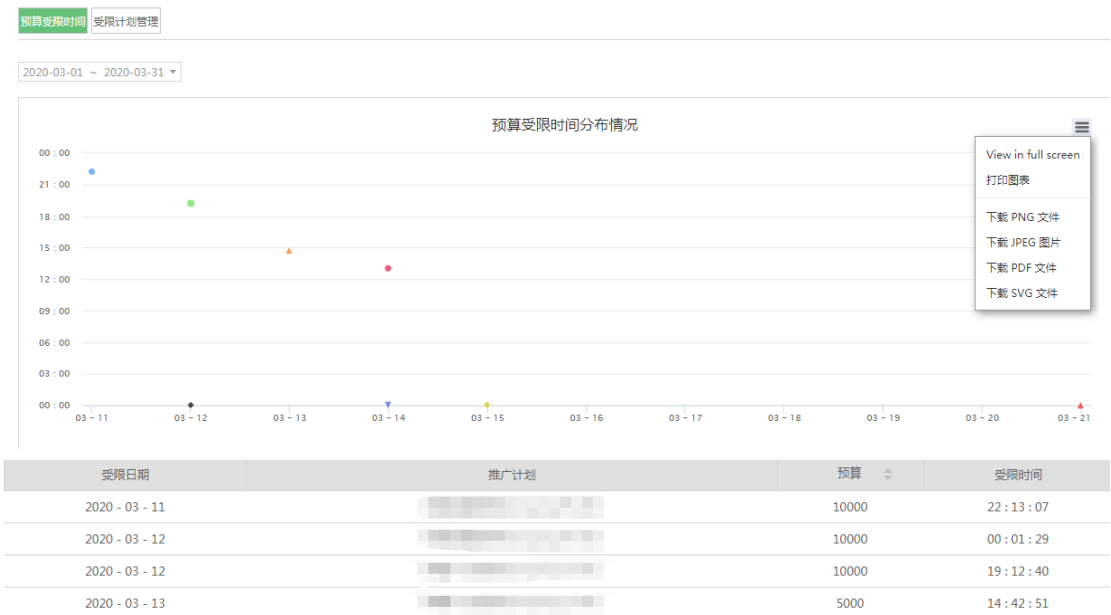
- 点击左边的角标可进入侧边栏浏览所有计划名称和推广组名称,点击计划名称可进入推广组界面,点击推广组名称可进入创意界面

三.实用工具

受限时间查看工具可查看计划,组,创意的受限时间,并以此来调整您的计划预算与投放策略



该模块包含预算受限时间分布图和受限的计划名称以及预算,受限的具体时间,如下图所示:



- 在选择的时间内(系统默认显示时间为一周),可根据预算受限时间分布图情况,查看计划集中的时间点,以便后期作预算调整

受限计划管理模块包含具体受限的计划 ID,名称,状态,接收提醒的邮箱和手机号

预算受限时间

受限计划管理

计划ID	计划名称	计划状态	提醒邮箱	提醒电话	操作
3218790		已暂停			设置提醒
3218795		投放中			设置提醒
3218808		已暂停			设置提醒

●该页面包含账户所有受限过的计划,点击“ 设置提醒” 可跳转至推广计划界面选择是或者否,如图所示:

--预算--

* 每日预算 :

☐ 不限预算

☒ 预算上限 (¥) CNY

* 预算分配控制 :

☒ 尽速 : 在投放日程中尽可能地获得更多的展现 (建议与精准定向配合使用)

☐ 标准 : 将每日预算均匀地分配到整个投放日程中

* 预算受限提醒 :

☐ 是

☒ 否

* 开始时间 :

结束时间 :

为空表示不限结束时间。

* 按小时投放 :

在白天的时间显示广告,定时投放, 60-75% (当前排期时区: GMT+08:00)

[帮助中心](#)