

360携手Airbnb 守护旅途の家

Airbnb为全球旅客提供丰富的住宿信息

10年+



2008.8 美国成立
2016.8 进入中国市场

600万+



全球600万房源，覆盖
191个国家和地区，热
门城市、小众目的地

¥1000+



助力出行
AIRBNB推出高额旅行礼
券，金额1000元以上，
多种特惠房源可与礼券
叠加使用。

140万+



高分体验
品质民宿
超赞房东

安全是房东和访客共同的追求

房东

房客

租金是否能正常收回



房屋能否合理使用



房屋是否安全?

价格

平台是否可靠?

租客是否可靠?

平台是否可靠?

交通便利

Airbnb大安全营销诉求

“家”

大安全营销

用户数据安全

精准安全的人群定向

安全的广告场景

效果最好的媒体

360致力于为中国网民提供最极致的网络安全服务



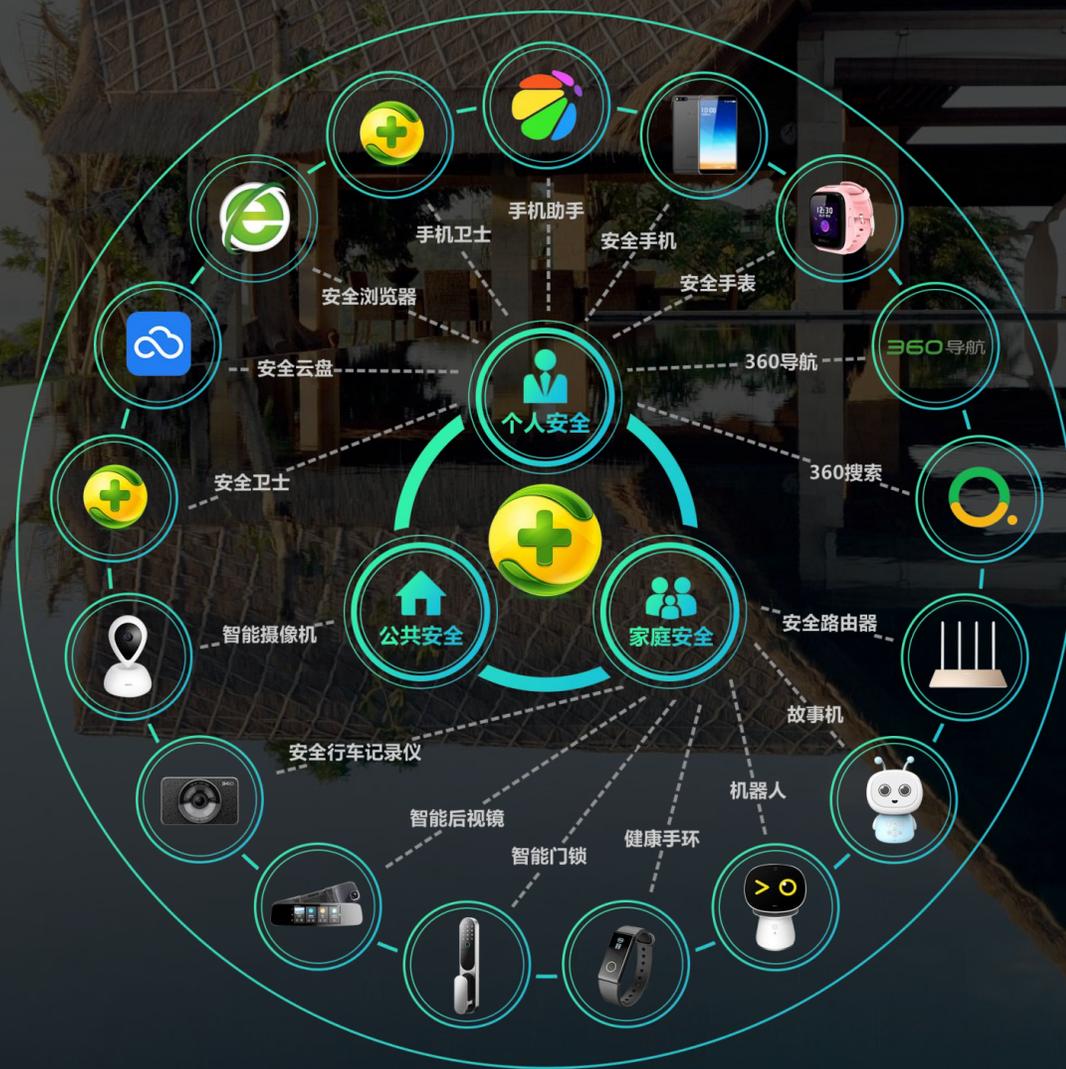
缔造：中国网络安全模式

进化：更好服务用户

发展：从网络安全到大安全

未来：用户生活安全覆盖

360大安全生态链，线上线下提供安全感



360正在构建以智能安全为核心能力，为用户
提供智慧、安全的生活
服务，全面提升用户安
全感。

Airbnb 360大安全营销三大制胜法宝

1



庞大而安全的数据来源

2



安全的营销场景

3



安全高效的优化技术

360安全领先的巨额流量为营销保驾护航



流量巨额



5.39亿

PC用户数



10亿

手机用户数



98.6%

市场渗透率

360安全体系产品，长期数据积累，还原用户行为轨迹，精准触达

基于搜索的
即时需求数据

基于浏览的
购物/兴趣数据

基于下载的
移动行为数据

基于新闻视频的
关注偏好数据

基于智能硬件的
人生阶段数据

基于LBS的
线下轨迹数据

7:00

链接wifi



9:00

开车上班



11:00

屏蔽骚扰



13:00

信息浏览



15:00

提升效率



17:00

家人互动



21:00

睡前故事



8:00



阅读新闻

10:00



信息获取

12:00



宝贝互动

14:00



工具获取

16:00



商品购买

18:00



社交娱乐

360安全大脑 极致守护大数据安全

360

安全大脑

让世界更有安全感

极致守护大数据安全

安全应用层

指令输出



感知

智能服务层

神经元



推理

数据服务层

信息处理通道



学习

数据采集层

感知元



预测



决策

四维圈人，360定制多种专属人群包满足Airbnb需求

精准定向需求最为明确人群
高效进行用户召回和用户唤醒

用户特征

- 基本属性：性别、年龄、学历等
- 兴趣特征：旅游、住宿等方面兴趣人群

需求意向

- 根据用户近期搜索、浏览、下载等综合行为判定用户需求
 - 1、搜索过转化效果好的关键词词包的人群；
 - 2、竞品网站访问人群
 - 3、竞品APP下载人群

360大数据定制人群					
人群ID	人群名称	智能推荐人群	PC	移动	PC
1158053	2019高考人群 (URL)	智能推荐人群	PC: 2,711,397	移动: --	PC: 454,003
1156722	2019高考人群 (app)	智能推荐人群	PC: --	移动: 4,745,999	PC: --
1150011	酒店集团网站访问人群	智能推荐人群	PC: 532,793	移动: --	PC: 46,577
1116592	有钱任性花	智能推荐人群	PC: --	移动: 1,171,906	PC: --
1116590	高消费人群	智能推荐人群	PC: --	移动: 2,317,257	PC: --
1116588	中消费人群	智能推荐人群	PC: --	移动: 3,161,825	PC: --
1116586	低消费人群	智能推荐人群	PC: --	移动: 7,310,630	PC: --
1116583	高收入	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1116581	中收入	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1116580	低收入	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1116058	土豪	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1103336	360手机	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1103335	魅族手机	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1103334	金立手机	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1103333	三星手机	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --
1103332	小米手机	智能推荐人群	PC: --	移动: --	PC: --

定制人群包					
人群ID	人群名称	人群来源	PC	移动	流量覆盖人数
1250093	PC软件人群-旅游	PC软件人群	PC: 0	移动: --	PC: 0
1208819	PC高转化关键词人群	搜索关键词人群	PC: 214,703	移动: --	PC: 26,178
1116532	广泛匹配-通用目的词人群	搜索关键词人群	PC: 299,950	移动: --	PC: 73,432
1116417	短语匹配-通用目的词人群包	搜索关键词人群	PC: 480,794	移动: --	PC: 73,818
1116414	精确匹配-通用目的词人群包	搜索关键词人群	PC: 299,950	移动: --	PC: 73,432
1076305	已激活民宿短租酒店类app人群-180...	移动APP人群	PC: --	移动: 6,837,529	PC: --
55143	下载未安装人群-0706	移动APP人群	PC: --	移动: 44,912	PC: --
53947	兴趣特征-出行导航-0628	特征标签人群	PC: --	移动: 100,507,766	PC: --
52379	已激活人群-0620	移动APP人群	PC: --	移动: 25,555	PC: --
43139	搜索重定向-airbnb-0522	搜索关键词人群	PC: 115,856	移动: --	PC: 9,643
43109	到访主页人群-0918	访问url人群	PC: 2,770,713	移动: --	PC: 296,191
42809	0519-旅游兴趣人群	特征标签人群	PC: 21,295,102	移动: --	PC: 10,638,808

品牌行为

- 与品牌强交互的行为（重定向）
 - 近1周访问内问过Airbnb官网访问人群、点击Airbnb广告，再次展现
- CRM数据交互：数据打通更精准
- Lookalike种子人群扩展

浏览场景

- 匹配浏览场景
 - 访问过竞品网站人群；
 - 访问过酒店集团网页人群；

基于360大数据行为链，锁定人群，打造安心营销场景

1、360大数据行为链锁定目标人群

2、信息流+搜索+固定资源位组合全场景营销



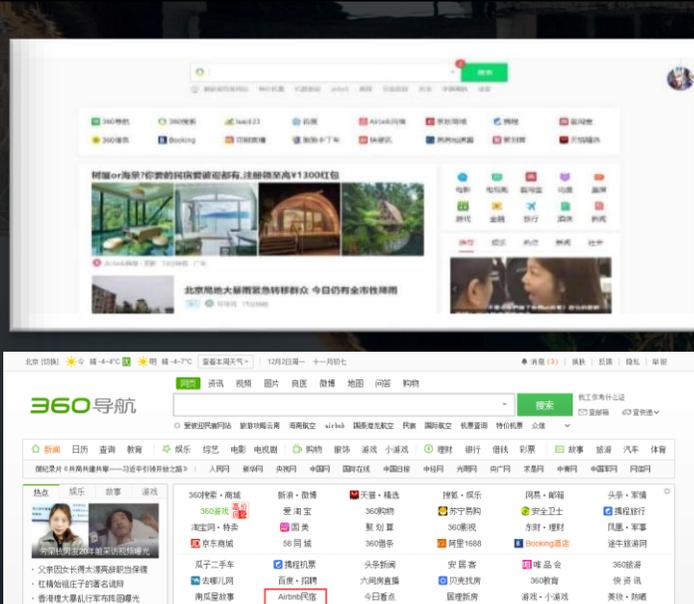
- A** 信息流吸引注意 → 搜索促进决策
- B** 搜索完成认知 → 信息流提醒行动
- C** CPT资源深化认知 → 用户随时购买



全场景营销，实现广告的全面曝光



开机场景、浏览场景、下载场景、移动场景、导航场景助力用户高效转化!



高度完善的保密机制保护对接数据安全

通过 **Airbnb** 专业第三方
数据对接安全性评估审
核



对接技术采用加密方
式，保护用户网站信息
安全

严格完善的用户信息保
护手册

易优化技术，oCPC实现效率效果同步飙升

传统投放模式



广告设定CPC
人工定向设置、手动优化CPA

控制难度大
效果不稳定

智能  升级

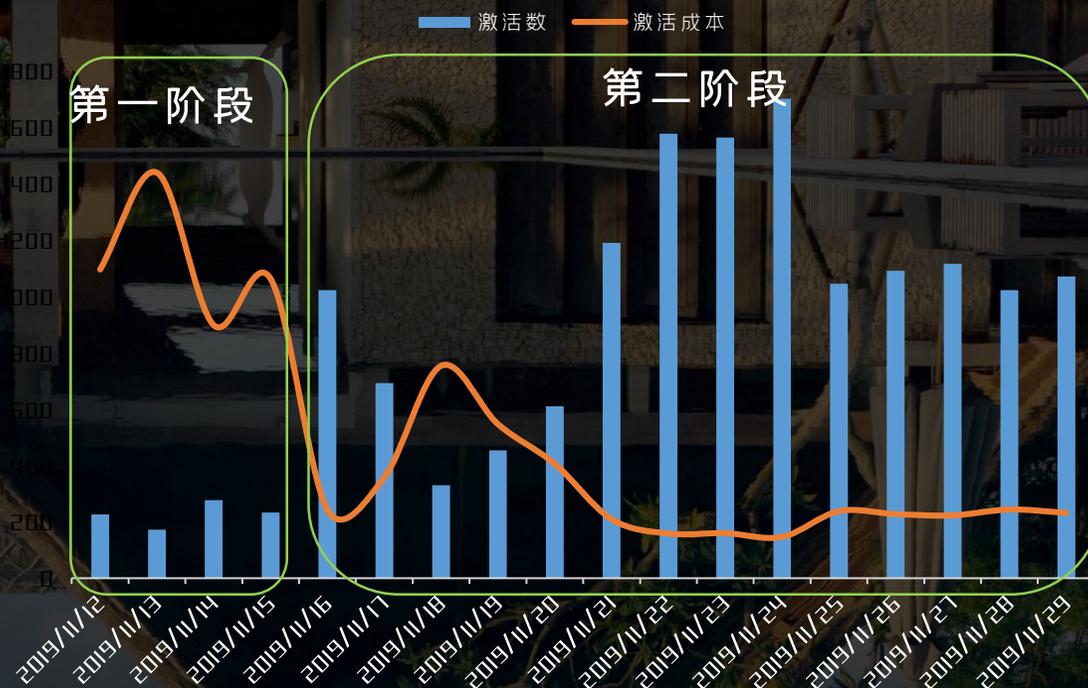
oCPC模式



广告主设定目标 (CPA)
大数据算法智能优化出价与投放

确保最优
投放效果

Airbnb oCPC投放趋势



因为安全精准，所以高效

2019年总计带来**25亿次+**曝光

240万+点击

点击成本下降**14%**

点击率提升**8%**

效果
数据

数据来源:360点睛平台
时间段: 2019 VS 2018

因为高效，所以领先

环比2018年，2019年大安全营销策略帮助后端效果的提升，实现在同类媒体中PC端效果最佳！

订单量

↑ 50 %

订单
成本

↓ 20 %

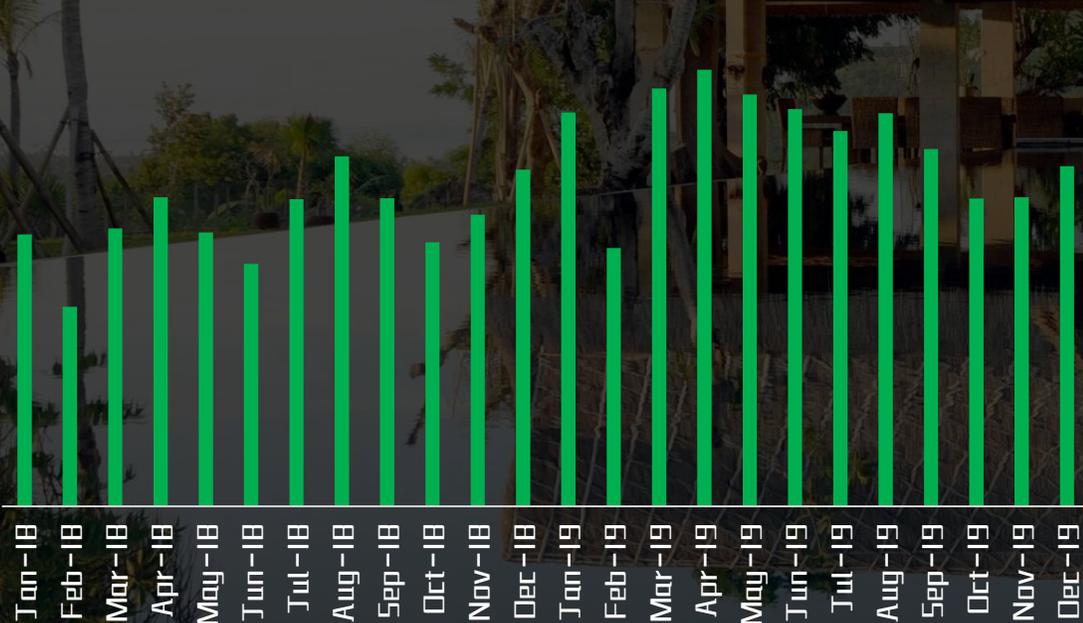
投产比

↑ 15 %

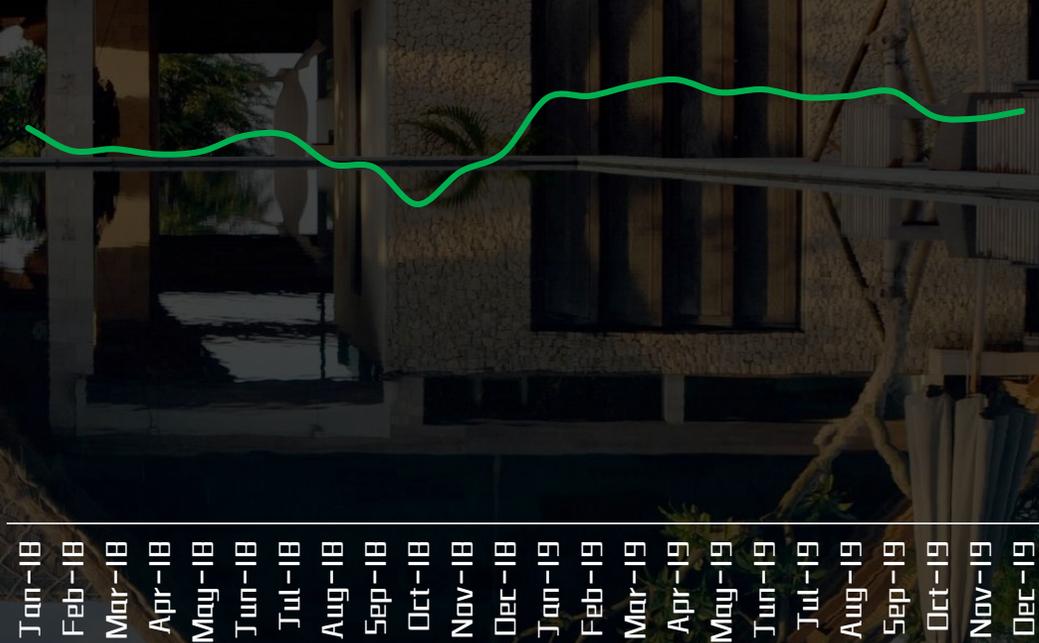
时间段: 2019 VS 2018

为安全背书，Airbnb品牌关注度忠诚度均提升

Airbnb 品牌关注度



Airbnb 品牌忠诚度



数据来源：360大数据

品牌忠诚度：看到品牌广告并点击的占比

品牌关注度：Airbnb在360的品牌检索量

都在爱彼迎 想住的

- ◆ 借助360庞大而又安全的数据库，构建用户大数据行为链，精准锁定目标人群；
- ◆ 360大安全全场景营销，Airbnb产品实现全面有效的曝光；
- ◆ 机密严格的数据安全，用户隐私保障机制，及其安全高效的OCPC成本智能优化技术，帮助Airbnb实现广告效果最大化；
- ◆ 360大安全战略和Airbnb民宿安全理念互通，通过品牌的共鸣，实现共赢！



为家守护 旅途安全

360KA数字营销部旅游组
2020年春