

2019

360全商业产品资源手册

KA客户策略出品

资源手册适用于销售培训、新人培训、项目推广演示



360回归A股 数千亿市值 中国最大互联网安全公司

360坚持自主创新，为用户和合作伙伴提供安全、可靠的多元化优质服务，以“全球领先的网络安全中心”战略愿景为目标，承担更多的社会责任，全力为用户安全、社会安全和国家安全贡献力量。

360不止于安全

以安全为基础，为用户提供一站式在线服务

安全服务



360安全卫士



360杀毒



360手机卫士



手机急救箱

工具服务

360导航



安全浏览器



手机助手



360搜索



安全WIFI

360 OS

360 OS

内容服务



北京时间



花椒直播



影视大全



360娱乐



快资讯

生活服务



360商城



360购物



你财富



同城帮



360游戏

360 旅游

360旅游

全面覆盖+分类数据+跨屏打通

360核心产品均处行业领先地位

开机
第一眼



5.15亿月活跃用户

客户端用户软件NO.1

用户
高粘性



3.9亿月活跃用户

日活 > IE+chrome+QQbrowser

最高
浏览量

360 导航

5亿月覆盖用户

PV ≈ 所有新闻资讯网站总PV

超高
安装量



累计装机量12.28亿

市场NO.2, 仅次微信

内容化
运营



1.8亿日分发

用户使用时长远超其他分发平台

需求
最直接



PC端渗透率: 70%

日均检索量PC 8亿 + 移动2亿

360通过技术和产品创新， 为用户的信息安全、出行安全、家居安全保驾护航



儿童智能手表

守护800万宝宝

智能儿童手表影响力NO.1



智能摄像机

800万家庭及商户

单品线上销量NO.1



智能行车仪

700万+销售额

市场占有率NO.1



智能路由器

1500万+销量

用户好评率大于97%



覆盖用户的每一个场景，打造全场景智能营销平台



行为链大数据，从意向到场景全面洞察用户需求

长期数据积累，用户新闻阅读之前的全面预判

基于搜索的
即时需求数据

基于浏览的
购物/兴趣数据

基于下载的
移动行为数据

基于新闻视频的
关注偏好数据

基于智能硬件的
人生阶段数据

基于LBS的
线下轨迹数据

7:00

链接wifi



9:00

开车上班



11:00

屏蔽骚扰



13:00

信息浏览



15:00

提升效率



17:00

家人互动



21:00

睡前故事



8:00



阅读新闻

10:00



信息获取

12:00



宝贝互动

14:00



工具获取

16:00



商品购买

18:00



社交娱乐

用户特征+需求意向+品牌行为+浏览场景 = 四维圈人

用户特征

- 基本属性：性别、年龄、学历等
- 兴趣特征：房地产、金融、旅游
- 购物倾向：美妆、母婴、汽车用品
- LBS特征：家电商场、装修装饰、小区

需求意向

- **根据用户近期搜索、浏览、下载等综合行为判定用户需求**
1个月内下载过你财富、搜索过理财方法等，展现陆金所广告

品牌行为

- 与品牌强交互的行为（重定向）
近1周访问过耐克官网&APP商城、搜索过耐克新款鞋、点击耐克广告，再次展现
- CRM数据交互：数据打通更精准
- Lookalike种子人群扩展

浏览场景

- 匹配浏览场景
看汽车新闻，展现奥迪广告
- 匹配搜索场景：
搜索“杨幂”，搜索信息流部分展现杨幂代言的雅诗兰黛粉底液



2019年360主要商业资源展示

安全卫士



导航



浏览器



搜索



PC端

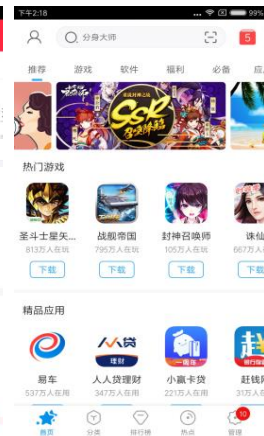
手机卫士



儿童卫士



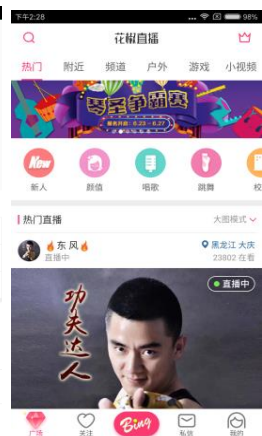
手机助手



360搜索



花椒直播



影视大全



手机浏览器



360OS



MO端



360

360广告形式多样、深度前瞻

深度布局多种前瞻性广告形式

1 搜索 (文字+图片)

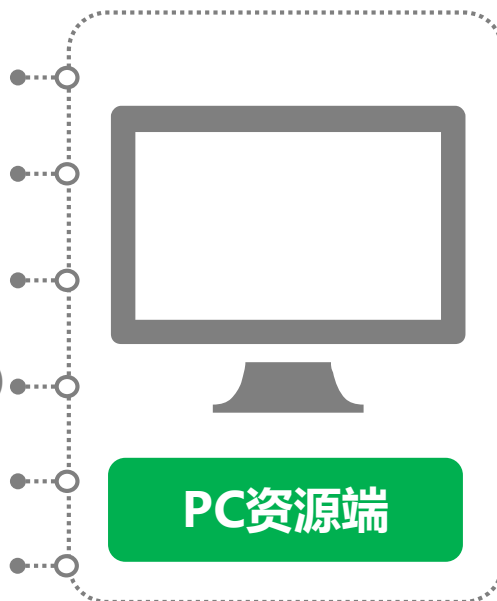
2 标准展示广告 (纯图片+文字链)

3 信息流 (图文混排+视频)

4 活动营销 (富媒体/直播/定制页)

5 视频 (视频贴片)

6 场景橱窗



1 搜索 (文字+图片)

2 标准展示广告 (纯图片+文字链)

3 信息流 (图文混排+视频)

4 直播类广告 (直播+商品展示)

5 活动营销 (富媒体/直播/H5)

6 创意应用 (锁屏/动态挂件等)

1

2

3

4

5

6



360广告售卖方式—除常规CPT、CPM外，引入更多智能投放方式，投放更加灵活



PDB



PD



PMP



RTB

全量资源定制化展现

CPT智能优化投放
程序化&精准化的品牌广告

精准付费定制化展现

CPM指定人群定价投放，
高性价比

精选流量定制化投放

CPM指定人群投放为主
高性价比、品效合一

规避无效投放精准付费

CPC竞价高效投放
展现免费，点击计费



360易投放-智能创意投放平台 安全、高效、融屏、So Easy

易投放 轻松“智”造

泛模解析 易步投放

Product Graph

自动投放

信息流广告

场景化营销

创意工厂

模板设计与修改

创意制作与修改

创意管理

优秀创意展示

创意应用数据

创意图库

智能服务模块

智能文案

智能优化

泛模解析

智能创意

智能裁剪

智能动效

一键视频

智能模板

实体词库

智能素材库

真正做到 一步投放

选择解析页



应用策略，开始投放



- 1 行业智慧分析
- 2 业务精准定位
- 3 市场分布描绘
- 4 受众人群圈定
- 5 高优创意推荐

泛模解析+智能算法+大数据

生成投放策略+最佳创意+效果优化方案

整合媒体资源，打造一站式满足创意生成、智能投放、效果优化的需求平台。助力广告主化繁为简，专注提升主营业绩

360 全商业 产品资源 图谱形式

搜索	PC搜索	关键字	凤舞广告	品牌臻选	品牌争先	黄金展位	一站到底	
	移动搜索		品牌直达	品直plus	品牌日出	移动品直		
	品牌广告							
	One box	One box						
信息流	手机浏览器信息流	手机卫士信息流						
		卫士清理完成页	卫士优化完成页	卫士新闻列表页	充电屏保信息流			
	移动信息流	360移动矩阵尊贵独享信息流			信息流第一刷			
		清理大师	随身Wi-Fi列表页	影视大全播放页/列表页	360浏览器	360手机卫士	360手机助手	360清理大师
	场景橱窗							
	PC信息流	360导航				360浏览器		
导航-快资讯-中/底部		视频列表页/详情页	360娱乐首页信息流	快资讯信息流	新标签页	Mini弹窗信息流		
360浏览器今日优选		360浏览器猜你喜欢	360购物频道	快资讯右侧橱窗	360问答-右侧大图	360搜索-聚合凤舞游戏橱窗		
优品广告	360安全卫士-开机小助手 - 全屏版大图							
	360导航-首页					360导航频道页优品广告		
	开屏	底部购物区域大图/小图	底部热门游戏上方图片位	撕角	哇塞第二帧			
	360浏览器							
	今日首发	新标签页-开屏	右下角弹窗	mini热点新闻 - 皮肤	mini热点新闻 - 推荐tab图右1	mini热点新闻 - 开屏联动右下图		
	移动开屏矩阵							
移动优品PMP	360手机卫士	360手机助手	360浏览器	360清理大师	花椒直播	影视大全		
	移动其他开屏广告							
	360手机卫士	360手机卫士	360手机卫士	360手机卫士程序锁底图	360清理大师			
	充电屏保	快资讯开屏	清理/体验首页完成大图		清理/体验首页完成大图			
其他展示CPT								

PC资源端

PC terminal resources

超强流量
曝光

5种
重定向模式

80万
定向标签

5大
展现样式

(PC端)

点睛展示广告



360独有资源 (PC) 无缝对接主流Exchange平台

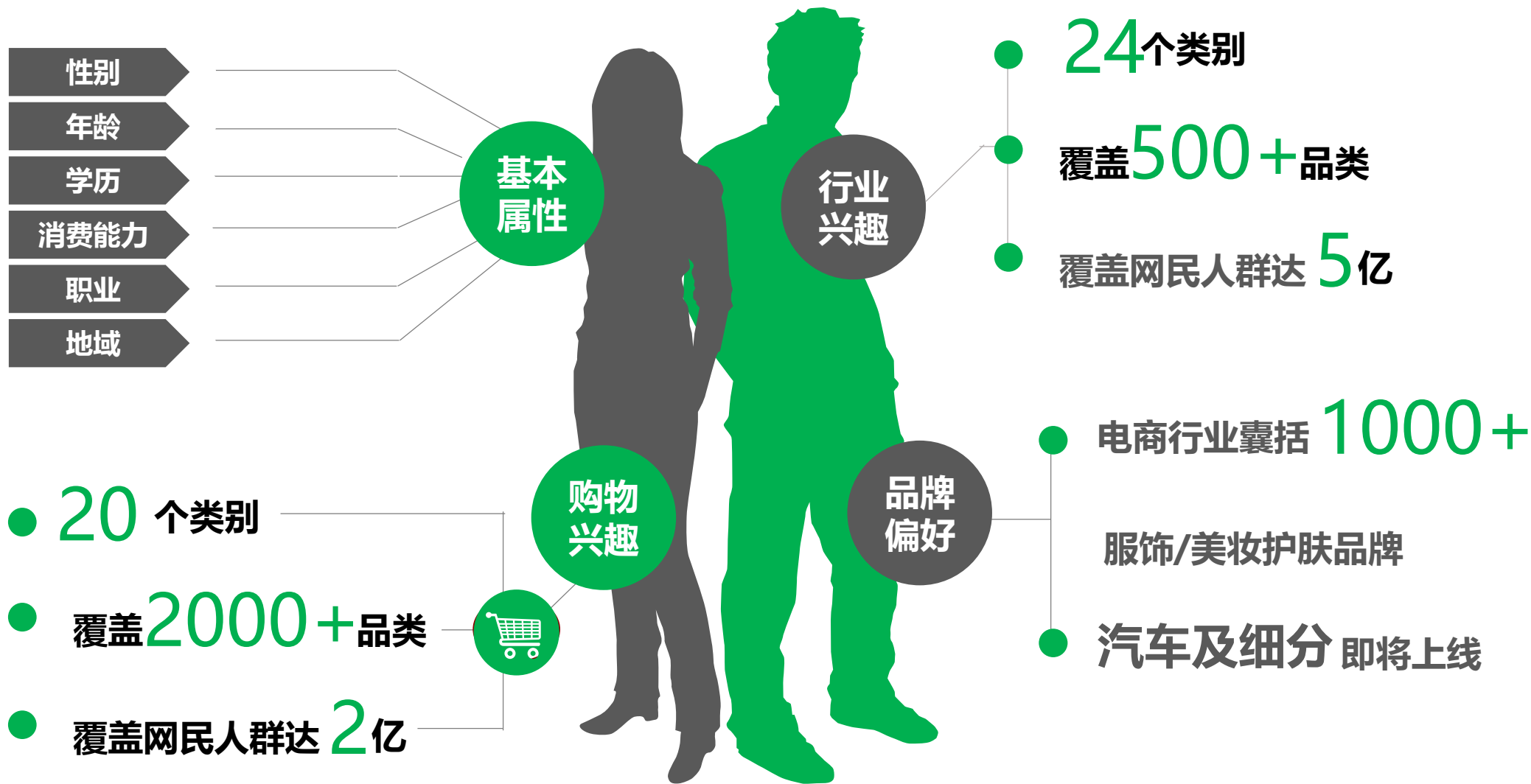




360

新客引入 - 丰富人群标签实现精准人群定向

多种定向方式，判断网民上网行为及兴趣，实现广告投放的弹无虚发





360

沉睡用户召回 - 丰富的访客重定向模式精准直击

**激活一个老用户的价值
远大于新增十个羊毛党**

精准定向需求最为明确人群
高效进行用户召回和用户唤醒



访问重定向

访问过广告主指定的页面人群



搜索重定向

搜索过广告主指定的关键词的人群



广告访问重定向

点击过广告主指定广告的人群



个性化重定向

浏览过广告主具体的产品页面的人群



IP/LBS定向

特定IP与特定商圈/区县的精细人群

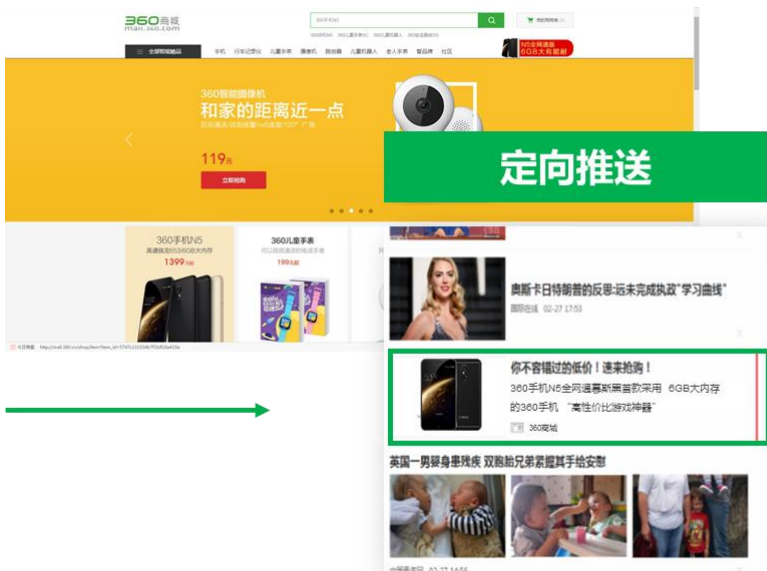


重定向模式详解 - 访问重定向、搜索重定向、广告点击重定向

访问重定向

访问过广告主指定的页面人群

如：用户访问过360商城



搜索重定向

搜索过广告主指定的关键词的人群

用户搜索过360手机或相关信息等



广告访问重定向

点击过广告主指定的广告的人群

用户点击过360商城相关广告时





重定向模式详解 - 个性化重定向

个性化重定向

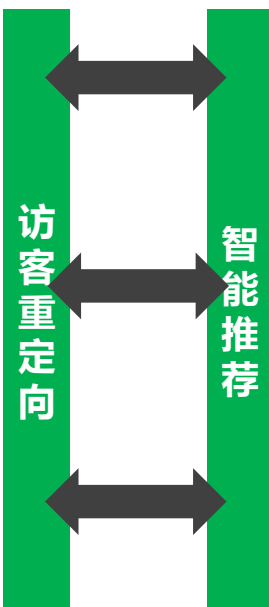
浏览过广告主具体的产品页面的人群

一套模板+商品库=N个创意

用户曾搜索过
飞利浦空气净化器

购物车中有飞利浦液晶电视
但未形成购买

过去一周内浏览了
挂式空调相关网页



京东【生活电器】正品保障

飞利浦 (Philips) 空气净化器AC4076 家用除PM2.5甲醛烟尘雾霾 智能过滤
京东 · 广告



你不容错过的低价！速来抢购！

飞利浦 (PHILIPS) 24PFF3661/T3 24英寸 全高清LED液晶平板电视机 (黑色)
京东 · 广告



你不容错过的低价！速来抢购！

奥克斯 (AUX) 正1.5匹 冷暖 定速 空调挂机(KFR-35GW/HFJ+3)
京东 · 广告

扫码观看视频演示





重定向模式详解 - IP/LBS定向(独家定向模式)

本地化+场景营销, 突破新的客户群, 无缝覆盖教育/金融用户轨迹



**中产
人群**

9:00PM - 6:00AM
所在地在高端住宅区人群

高端
住宅区

商圈

**白领
人群**

周一-周五9:00AM - 6:00PM
所在地在核心商务区人群



**商务
人群**

一个月内
频繁出入机场人群

机场

学校

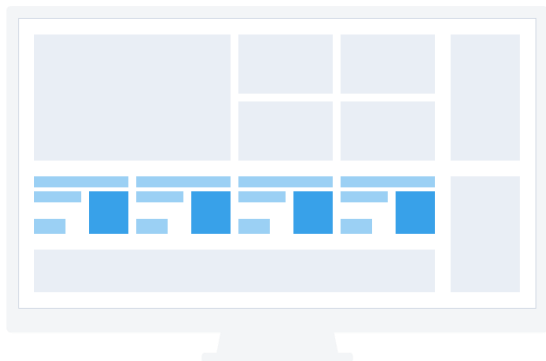
**学生
群体**

大学、中学、小学用户
8:00AM, 4:00PM 频繁出现
在幼儿园附近的用户

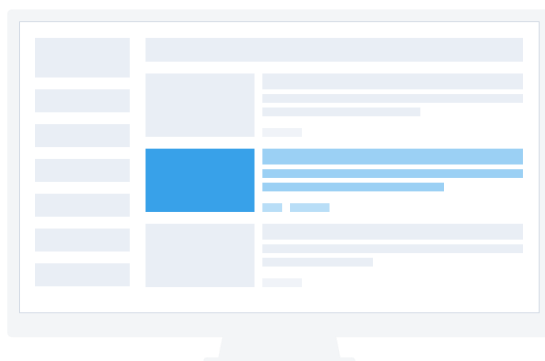




深度布局多种前瞻性广告形式



场景橱窗



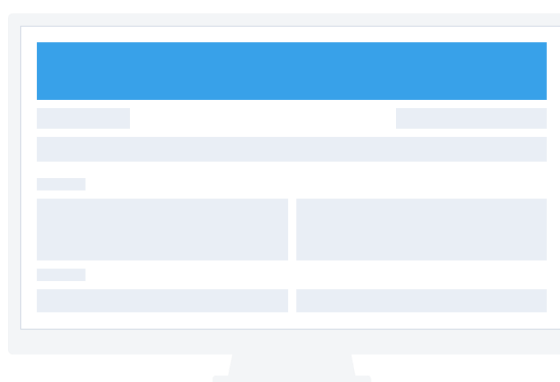
PC 信息流



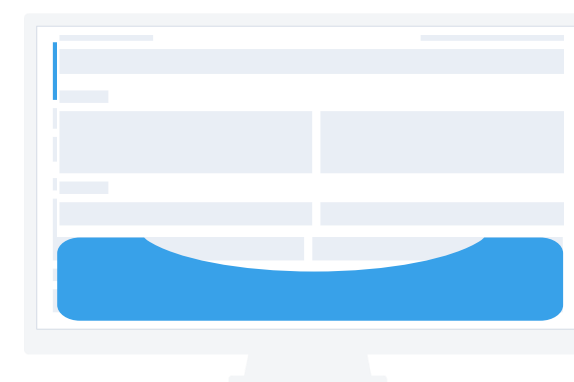
视频贴片



文字链



标准展示图形



动态富媒体



**INFORMATION
FLOW
CHANNEL PAGE**

01 产品矩阵

02 广告样式

03 展现位置



信息流



360全面开启PC端入口级内容战略
重构用户与互联网资讯的连接通路

“入口”即“内容”

缩短用户与信息之间的路径

第一时间抢占用户刚需



业内首次四大入口产品全面信息化升级

空气级产品



5.15亿活跃用户

客户端用户软件NO.1

用户高粘性

360 导航

日均PV6.8亿

PV ≈ 所有新闻资讯网站总PV

浏览量最高



渗透率: 62.5%

日均检索量PC 8亿

用户强需求



3.98亿月活跃用户

日活 > IE+chrome+QQbrowser





全场景媒体覆盖构建以入口信息流为核心的60亿+商业流量矩阵，

每日370亿流量一站式强势触达用户



东方头条

今日头条

快视频

网易新闻

360娱乐

360安全浏览器
se.360.cn

360导航

日均60亿+

海量流量强势覆盖

china.com
中华网 www.china.com

360安全卫士
360.cn/weishi

360搜索

360影视

今日爆点

凤凰网
IFENG.COM



360

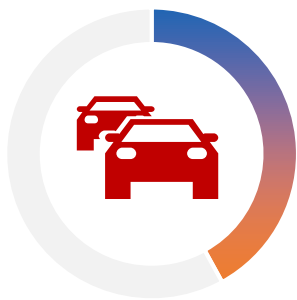
超大流量，综合涵盖各类消费人群！

你要的用户这里都有！

98%

360覆盖全国98%的网民

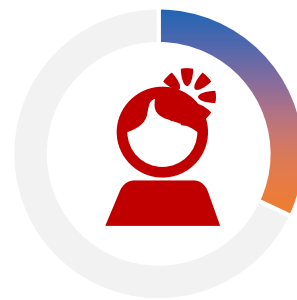
80万标签细分人群
直击你的目标用户



42%的用户关注汽车



61%的用户关注IT3C



32%的用户关注美妆



42%的用户关注母婴



48%的用户关注教育



55%的用户关注理财



53%的用户关注旅游

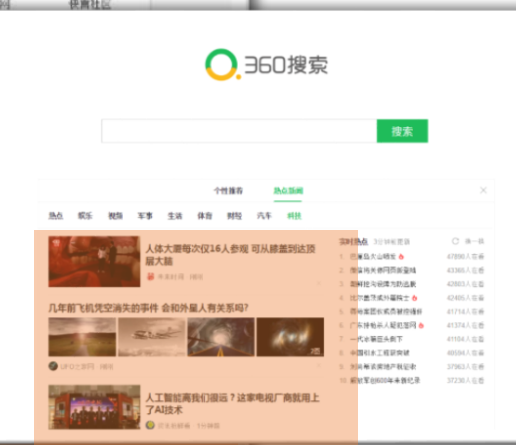


37%的用户关注奢侈品



首屏首页智能展现 - 第一时间获取用户注意力

360导航



公司开机第一眼 >> 网址访问第一眼 >> 内容导航第一眼 >> 信息搜索第一眼



360导航首屏信息流—首页智能展现，第一时间获取用户注意力

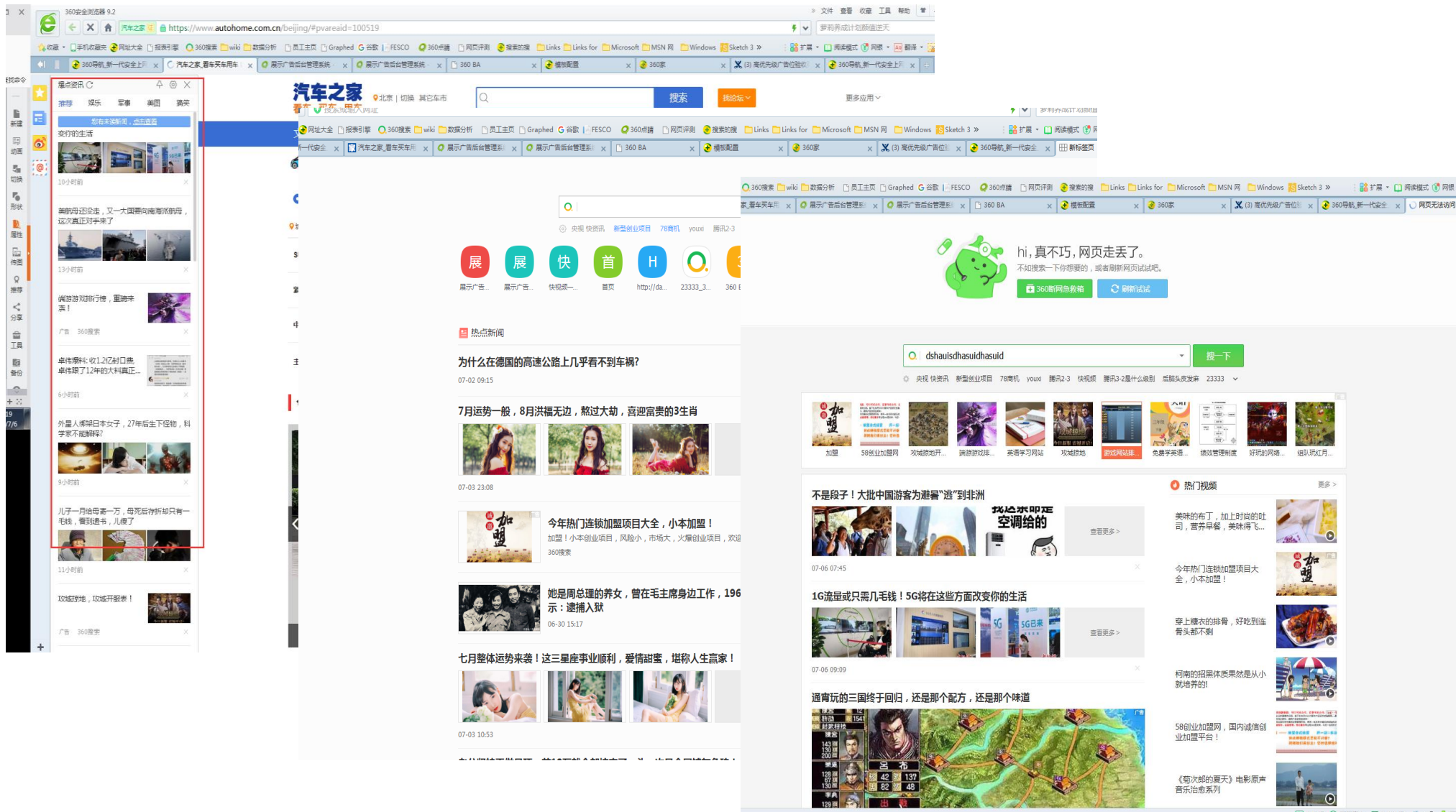


位置对调策略-得到更多展现机会





PC浏览器——侧边栏、新标签页纠错页





PC搜索信息流—搜索场景+信息流模式（新闻/天气/人物...）

360的独有模式：PC搜索结合搜索场景，实时热点召回信息流

360搜索 我不是药神原型

为您推荐 | 反馈: [我不是药神故事原型](#) [我不是药神原型陆晨](#) [我不是药神电影原型](#)

我不是药神原型 看看头条

原型现身首映礼
7月6日正式上映的《我不是药神》，这几天火遍全网，几乎零差评。什么...[详细>>](#)
[《我不是药神》上映票房已破...](#)
[《我不是药神》提前上映 暑期档最强逆袭《我不是药神》](#)
[《我不是药神》原型帮病友买药被抓 检方:不起诉](#)
kan.china.com 2018-07-06

展开更多搜索结果

宁浩、徐峥合作新作《中国药神》:知道很贵但不知道竟那么贵的药

今日头条 · 6小时前

三年只在厨房开过一次伙，90后小夫妻的婚姻走到了头

今日头条 · 2小时前

告诉你一个实用的方法，告别耳鸣！

五洲医院 · 顶新 · 广告

潘长江的年收入，蔡明的年收入，赵本山的年收入，差距不是一般大

平平图说 · 6小时前

长得很帅，一笑就变丑的5位男明星!看到鹿晗时，直接笑喷了!

明显有影 · 3小时前

360搜索 天气预报

为您推荐 | 反馈: [天气播报15天查询](#) [全国天气播报](#) [中央天气播报](#) [中央气象台](#)

北京天气预报 一周天气查询 全国天气网

31°C 多云转阴 东南风微风 23~34°C 周五/07月06日
PM2.5值: 125 轻度

今天	明天	周日	周一	周二
07月06日	07月07日	07月08日	07月09日	07月10日
多云转阴 23~34°C	雷阵雨 23~31°C	雷阵雨转多云 22~25°C	多云 22~31°C	多云转阴 23~31°C

近5日天气 | 24小时温度 | 降水里 | 相关推荐

切换城市: 北京 | 北京 | 北京 | 切换

中国气象局2018年07月06日19时发布 [7天预报](#) [8-15天预报](#) [建议](#)
tianqi.so.com 2018-07-06

展开更多搜索结果

都说自己身高一米八，可是遇到郑爽的平底鞋只有他不尴尬!

墨墨 · 8小时前

沈月校服照被郑爽完爆?就连何炅也忍不住吐槽她的衣服了

明太娱 · 6小时前

失眠怎么调理?告诉你一个能快速入睡的方法

上海华肤医院 · 顶新 · 广告

张歆艺袁弘夫妇宣布怀孕喜讯, 胡歌微博沦陷!网友:老胡, 赶紧!

360搜索 刘诗诗

6位都是金鹰女神，但是发展却截然不同，还有一位已经凉凉了

吃瓜群众 · 7图
嗷网 · 9小时前

娱乐圈最想回家的四位女星，第一位很可爱，最后一位都想娶!

保持心态笑看天下 · 6小时前

老股民酒后无意说漏：20年炒股 坚持只看1指标!

潮动 · 顶新 · 广告

郑爽素颜现身吃麻辣烫，却被发现是坐出租车去的，网友:缺钱了?

快资讯 · 2小时前

刘亦菲，刘诗诗都无法拯救杨洋的僵尸脸，直到遇到她，秒变暖男

娜美家的猫 · 5小时前

男星们最渴望合作的五位女星，杨冪上榜，网友:跟她合作不火都难

仙女本人了 · 2小时前



PC导航快资讯

360导航 – 快资讯(中部信息流)

快资讯 | 娱乐 | 军事 | 体育 | 生活 | 汽车 | 房产 | 历史 | 财经 | 科技 | 投诉 | 设置 | 更多

刚刚 360搜索

富婆站在街头征婚，众人围观，当看到要求之后却纷纷散去
#征婚# 刚刚

90%以上的食道癌是吃出来的！防癌谨记3点
刚刚

注意！社保卡有新变化 七大功能了解一下
4分钟前

外卖小哥闯进女更衣室 女子：看光了还停顿三四秒
#外卖# 6分钟前

爱车刮痕不用愁！轻中度用它一擦就好，省事又省钱!!
东企科技 · 顶新

告诉你关心的人记住这个号 关键时刻能救命(图) 缩小字体 放大字体 收藏 微博 微信
#微博# 11分钟前

男子骑车上班 不料半路被电缆“割喉”
12分钟前

王岐山履新国家副主席一个多月都见了哪些政要?
17分钟前

关于中美贸易摩擦，这些国家怎么站队?
19分钟前

母婴护理 温州母婴护理有限公司-职业催乳师
母婴健康服务 · 顶新

360导航 – 快资讯(底部信息流)

推荐 | 视频 | 娱乐 | 科技 | 社会 | 军事 | 财经 | 房产 | 汽车

体育

 特朗普：中美两国很有可能达成贸易协议
刚刚

 外交部：欢迎美方来访就中美经贸问题进行对话磋商
刚刚

3D修仙巨作，装备全靠打，自由升阶！





PC浏览器信息流

360安全浏览器 - 新标签页



360安全浏览器 - Mini弹窗信息流





360娱乐信息流

360娱乐首页信息流

360娱乐

360娱乐隶属于360导航旗下的娱乐休闲频道，为用户提供娱乐八卦,电影资讯,电视资讯,综艺时尚等娱乐资讯。

主页URL: <http://yule.360.cn/>

位置说明: 360娱乐首页

The screenshot shows the 360 Entertainment homepage with a navigation bar at the top containing '最新', '明星', '影视', '综艺', '时尚', and '好奇心'. The main content area features several article cards with images and titles. A red box highlights an advertisement for Nike.com, which includes the Nike logo, the text '耐克中国官方网站-NIKE.COM', and a '立即选购' button. Below the ad, there is a small article snippet about supermodels.

栏目策划

最新 明星 影视 综艺 时尚 好奇心

三六零

辛芷蕾：这个性感的少女谁见了会不爱？
· 什么人越被骂越来劲？只...
· 专访周游：陈坤在我最迷...

行为吐槽

十年传奇！回忆青春！
· 苏醒写歌致敬的偶像是他
· 感受下日本的蓝色咖喱

闲蛋超人

关于毕业？姑娘，你暴露了
· 妹子1年不能啪啪是因为...
· 她们当街被这问题难住

追星记

娱乐先锋
范冰冰亏4400万又如何？

游戏人生
朱茵穿旗袍温软如玉 气质显露

明星家事
古天乐打救小鲜肉成烂片王

大写人物
辛芷蕾：性感少女谁不爱？

好奇心计
女大监是怎么净身的？

福利社
这套校服丑出了全民回忆

耐克中国官方网站-NIKE.COM

NIKE.COM
精选运动会、训练或日常穿着
尽享精彩运动生活

立即选购
会员 免运费

广告 #NIKE官网·顶新#

谁说超模不吃肉？她们一顿可以吃掉一大盘炸鸡！ | INS 维秘超模的日常-12.29

Litree 立升
净水生活 立升制霸
现在进店抢购优惠券>>



快资讯信息流



热门资讯实时到达，智能分析用户兴趣爱好，为用户推荐感兴趣的内容。

主页url: <http://sh.qihoo.com/pc>

快资讯

- 推荐
- 视频
- 娱乐
- 科技
- 社会
- 游戏
- 军事
- 财经
- 搞笑
- 汽车
- 更多

登机只需身份证和手机 明年出行的便民清单请收好
热门 中国新闻网 5评论 刚刚

苹果就电池门事件道歉 iPhone电池替换费降至29美元
热门 雷锋网 57评论 刚刚

中国自主研发新型发动机，让美国羡慕了，预花数亿美元更新
军事 集结号在吹响 26评论 刚刚

三十而立，人生的第一辆奥迪0首付

即刻发现 >>

三十而立 以礼相爱
奥迪进入中国30年 感恩有你

广告 一汽大众

快资讯

- 推荐
- 视频
- 娱乐
- 科技
- 社会
- 游戏
- 军事
- 财经
- 搞笑
- 汽车
- 更多

交警：2018开始全国司机都要多一项强制装备
热门 快资讯 刚刚

这些经典平民车永不过时，买来收藏都很值得！
热门 东方头条 刚刚

没买车的人注意！4天后，将有这些大变化！不仅是省钱..
央视财经 4评论 刚刚

加班累？这款明星页游挂机赚RMB豪车到手

广告 盒玩赚钱游戏·顶新



外部优质信息流联盟资源

东方头条 军事 娱乐 体育 健康 视频 直播 图片 社会 小说

今日热点

- 儿子外出打工回来后却变成了“女儿身” 父母瞬间崩溃
- 老农撞脸马云走红两年后被辞退 黯然回乡捡蘑菇
- 男子吃“花样”西瓜 放开水煮4小时,切开咬一口后让人
- 网站建设 | 手机网站建设 | 网站建设 | 建站!
- 希腊买房

国际 杜特尔特 中国 来源:海外网

菲律宾总统杜特尔特被指责要对市长遇刺事件发生负责

国际 菲律宾 市长 来源:今日传媒

德迈国际——中国北极旅游权威机构

杜特尔特拟停止菲采矿活动：山脉破洞像瓶盖

国际 国际 菲律宾 来源:海外网

杜特尔特或将访美?曾拒绝特朗普邀请 称美国很差劲

国际 美国 杜特尔特 来源:海外网

运输机来到菲律宾机场，美国开始担心了，俄罗斯认为这是机会

国际 杜特尔特 中国 来源:海外网

china.com 新闻 军事 娱乐 经济 简读 新闻排行 社会热闻

首页 军事 猎奇 社会 历史 轶事 图库 商城 游戏

米尔网

推荐

热点

军事

猎奇

社会

历史

图库

扫码加微信 看精彩点评

国产“低空杀手” 竟比99A坦克还贵，霸气猛照罕见公开！

中国99式坦克发动机来自德国？谎言终究是谎言！

查看详情 >>

今日军事

军情速递

尖端武器

深度解析

军事历史

国际动态

军迷观点

环球趣闻

要造就造顶级航母！中国第三艘航母再次传来喜讯

美军发射导弹击落客机，290人遇难！此国无奈接下6200万赔偿

伊朝 美军 07月06日

军情速递 俄罗斯 中国 07月06日

扫码订阅

开局一裤衩，装备全靠打，无会员纯散人

来源:贪玩游戏·顶新

女子去医院要求整成迪丽热巴 整成阿凡达后崩溃了

18-07-06 15:25:11 女子整容 迪丽热巴 阿凡达

他曾大肆窃取商业机密让中国损失7000亿 如今出狱了

18-07-06 15:22:42

时隔3年！我军一支特殊部队再次出征欧洲，专家：此举意义非凡

军情速递 俄罗斯 中国 07月06日

得了静脉曲张变成蚯蚓腿怎么办？用这个方法坚持3个月全恢复！

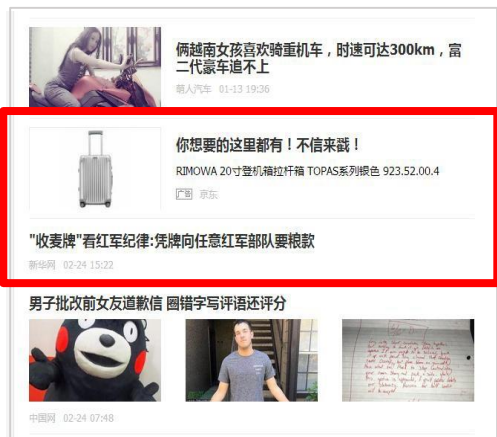
广告 贝亚特·顶新

近400家媒体构成信息流联盟-达到合作共赢



PC信息流-越来越接近内容的广告样式，满足不同推广需求

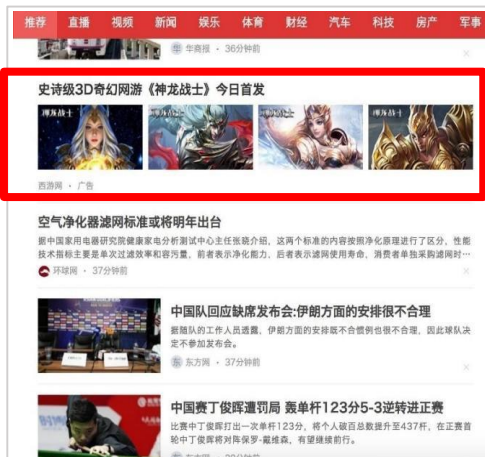
单图/动图样式



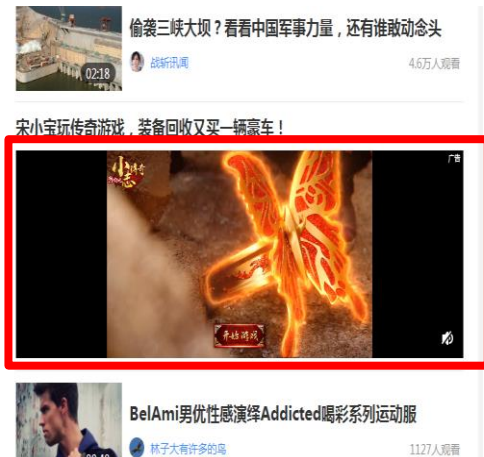
大图样式



多图样式



视频样式



三图样式



与新闻浏览样式打通
图片支持GIF格式更吸引关注

更充分的信息内容承载

更丰富的展现维度

更具冲击力的表达方式

更多变的变现形式

参考CTR
0.8%-2%

参考CTR
1%-2.5%

参考CTR
1.2%-2.2%

参考CTR
1.7%-2.6%

参考CTR
1%-2%

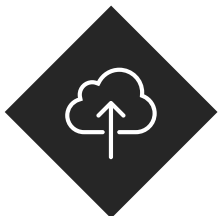


易投放智能创意 - 素材+文案全自动化生成

只需两次点击

轻松完成海量创意投放

第一步



选择行业

第二步



预览并完成

汽车行业

金融行业

美妆行业

教育行业

.....



智能系统自动化生成
最优行业推广文案/素材



全新BMW1系运动轿车
4.1万首付, 利率低至0.88%



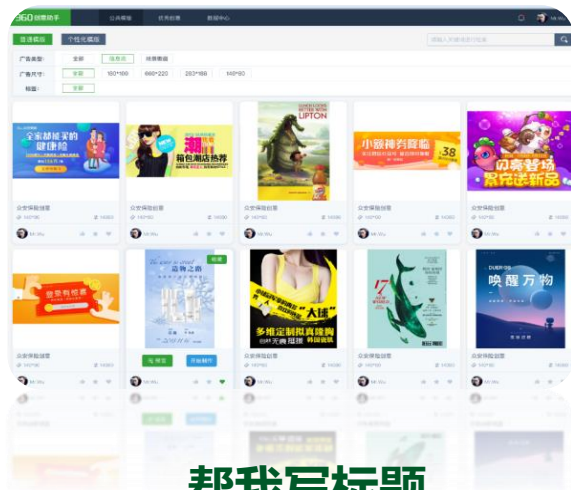
入手第一量轿跑, 看看他们
都是怎么选的?





易投放人工智能服务

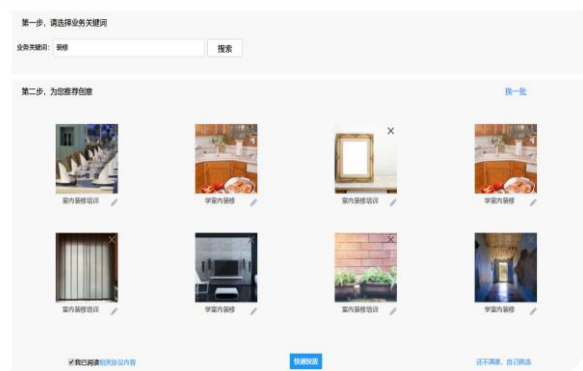
创意工厂



帮我写标题



一键填创意



一键裁剪



一键视频制作工具





免费提供大量版权图片和信息流文案



2018太原装修公司排名大全



全程免费保障，太原装修公司_装修公司实力认证，从毛坯到精装，专业设计师精心为您服务。

www.bzw315.com - 2018-04-08 - 广告

服务优惠: [免费报价](#) [免费量房](#) [免费设计](#) [免费监理](#)

业务范围: [家庭装修](#) [办公装修](#) [厂房装修](#) [KTV装修](#)

装修承诺: [报价透明化](#) [杜绝猫腻](#) [安全装修材料](#) [专业验收](#)

英国留学,英国留学条件及费用 留学热门专业



英国留学,英国高中/本科/研究生/博士申请,留学条件费用,津桥留学顾问在线解答,英国留学,津桥留学—一站式留学服务,量身制定留学方案,选择合适的院校和专业.

www.oxbridgetedu.org - 2018-04-08 - 广告

[电话咨询](#)

[在线客服](#)

留学学历: [英国高中](#) [英国本科](#) [英国研究生](#) [英国博士](#) [英国预科](#)

留学热点: [留学费用](#) [留学条件](#) [申请方案](#) [留学规划](#) [申请时间](#)

留学须知: [大学排名](#) [留学专业](#) [大一大二留学](#) [英国艺术留学](#)

生成素材超过
6,000,000,000 条

文案自动生成
1000+
模版





信息流广告效果优化

目标转化竞价模式 oCPC
实现营销手自一体

传统投放模式

广告设定CPC
人工定向设置、手动优化CPA

控制难度大
效果不稳定

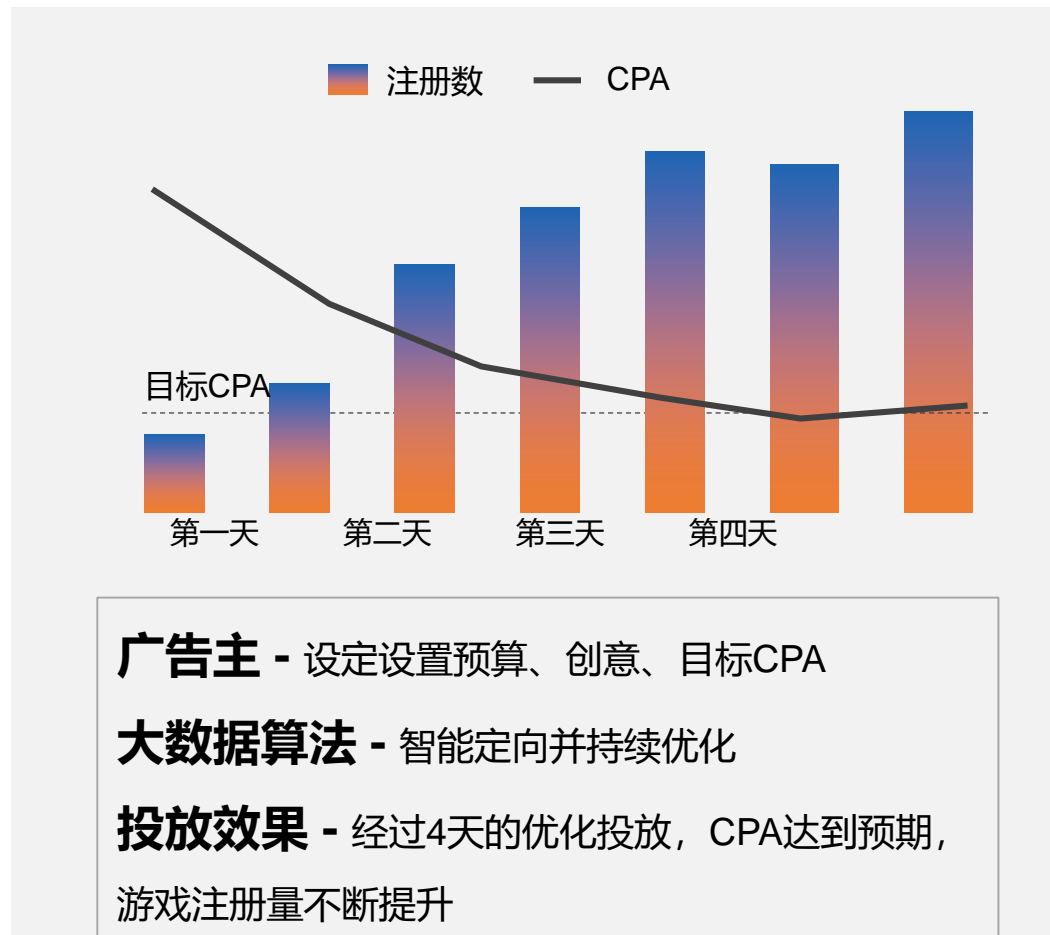
智能升级

oCPC模式

广告主设定目标(CPA)
大数据算法智能优化出价与投放

确保最优
投放效果

游戏行业投放效果案例





文案优化 —— 信息流优化创意最容易见效的方式

语言生动、简洁、有重点

多采用具有感染力和行动号召力的语句，慎用拗口的生僻字。

文案内容不能偏离主题

切忌耍噱头、卖弄文句或夸张吹捧，虽然能够成功引起注意，一旦用户意识到自己居然被“套路”后，则会迅速离开。

文案小贴士：

- ◆ 数字比百分比好理解，尽量用阿拉伯数字替代大写的中文数字
- ◆ 借势热播剧或热点事件
- ◆ 从美女、猎奇、欲望、八卦等作为切入点，吸引用户关注

招商加盟

CTR:0.15%



CTR:0.48%



农民工返乡开母婴店，赚疯了 推广
农民工发现大城市母婴店的赚钱之道！也尝试开了一家母婴店，结果....

金融

CTR:0.18%



CTR:0.76%



为什么A股亏钱的总是散户？答案惊呆了所有人 推广
这个炒股微信送的牛股太准了，都涨停了！进群即送，错过牛股后悔三年！

游戏

CTR:0.1%



CTR:0.4%



土豪一次性怒充百万，不愧是国内吸金的游戏 推广
2017玄幻武侠新作，今日公测！元未明初，战火纷飞，执剑踏上君王之路。天下将定，



01 产品优势

02 打通最广泛场景

03 智能锁定目标受众

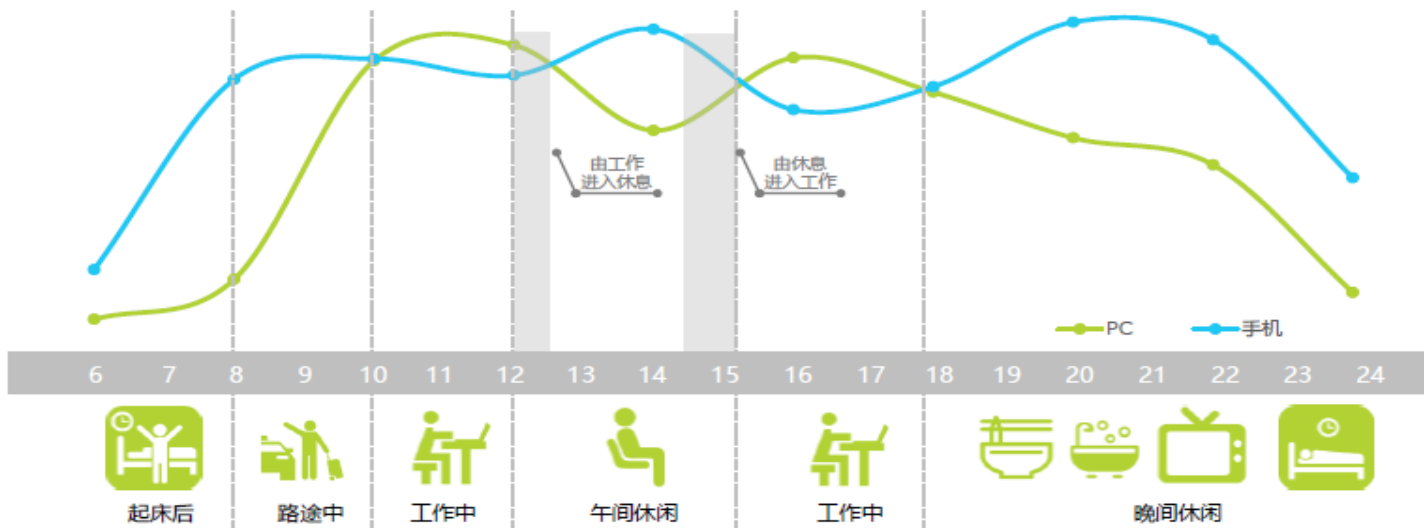
04 拓展最原生形式

05 达成最有效转化

Scene window

场景 橱窗

不同互联网终端用户使用时段分布

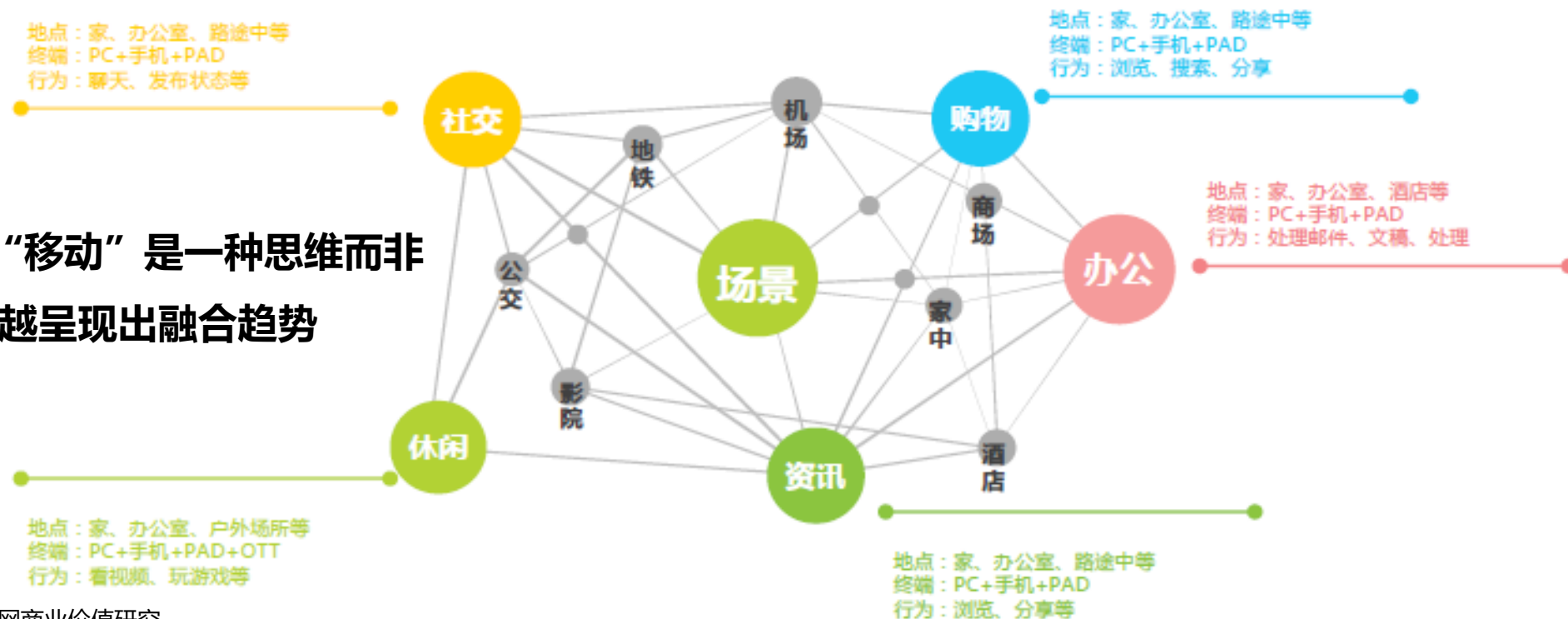


➔ 用户行为每天无缝游走在PC和移动间



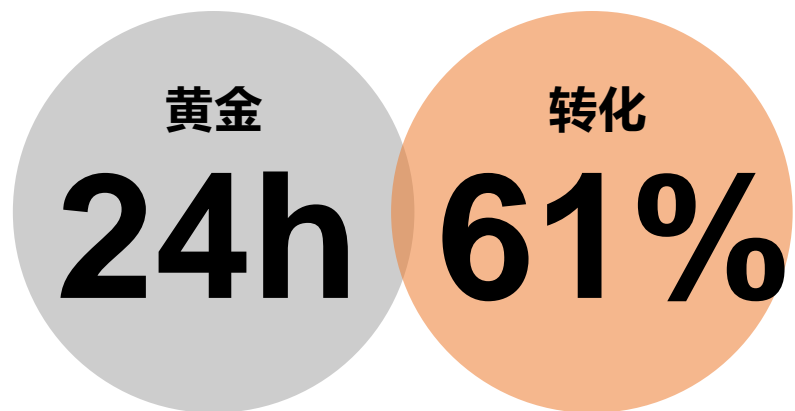
移动思维下，“场景”将成为营销的核心

随着线上场景无处不在，“移动”是一种思维而非一种设备，场景越来越呈现出融合趋势





数据发现，用户离开平台后的24H为黄金营销时段



数据发现，在用户浏览完产品详情页面
离开平台网站后的**24小时内**
发生订单转化的概率为**61%**



360

场景橱窗-最有投放价值的广告

创意

丰富的展现形式

灵活

基于灵活度高的特点，自由组合广告样式

智能

行业素材拓展
橱窗个性化重定向

高效

一体式自动投放
投放效果可控性强



场景橱窗广告，以360站内优质媒体为主，日均流量130亿，触达海量人群，实现以丰富场景相关商品及产品的推荐

平均CTR: 0.08-0.12%
平均CPC: 1.0-2.0

该形式支持全行业客户投放



场景橱窗—智能+场景把握营销黄金时刻

—— 打破行为碎片化僵局 ——

- 搜索场景
- 导航场景
- 资讯场景
- 影视场景
- 浏览场景
- 问答场景
- 购物需求场景
- 教育需求场景
- 游戏需求场景
- 旅游需求场景

—— 创造更好用户体验 ——

- 图+场景橱窗
- 以图搜图场景橱窗



**打通
最广泛场景**



**锁定
最精准人群**



**拓展
最原生形式**



**达成
最有效转化**

—— 智能锁定目标受众 ——

- 用户特征定向
- 品牌行为定向
- 需求意向定向
- 用户场景定向

—— 智能化高效营销体验 ——

- 智能实时推送
- 智能行业优化
- 智能流量采买
- 智能创意生成
- 智能出价优化



打通最广泛的场景 —— 购物场景

购物弹窗、导购网站

推荐 视频 新闻 娱乐 军事 精选 生活 财经 体育 社会 **购物** 更多

2018 新年好货 推荐 女装 男装 男鞋 女鞋 内衣 美妆 食品 运动 家电 母婴 优惠券

联想超极本 YOGA... ¥5869.00

小棕瓶眼霜 ¥29.90

纪梵希 ¥29.90

¥29.90

¥29.90

¥29.90

¥29.90

¥29.90

更多优惠商品

360购物 搜索 NEW 准时上新 HOT 热卖推荐 SALE 低价好货

净化器 | 短靴 | 毛衣 | 男鞋 | 棉服 | 妈妈装 | 保暖内衣 | 年货干果

商品分类 | 首页 | 潮流女装 | 品质男装 | 日用百货 | 运动户外 | 9块9 | 圣诞礼物 | 领券优惠

全部 > "羽绒服" 共27243件商品

全部(27243)
女装(12362)
男装(6086)
户外(2780)
百货(2674)
运动(2274)
配饰(421)
童装(395)
孕产(264)
办公(43)
家装(35)

综合
销量
最新
价格
¥ - ¥
确定

京东商城
VanMe中长款羽绒服女2017冬装新款韩版修身连帽显瘦型羽绒外套女

特价优惠 猜你喜欢

京东商城
引尖羽绒服女中长款2017秋冬新款韩版显瘦宽松大码纯色外套女

特价优惠 猜你喜欢

京东商城
花花公子羽绒服男 2017新款秋冬季修身加厚短款男士羽绒服 青年商务

特价优惠 猜你喜欢

京东商城
MOCO罗纹立领中长款工装风双向拉链羽绒服MA1641EIN04 摩安珂

¥2009.00
特价优惠 猜你喜欢

京东商城
维恩克 韩版羽绒服女中长款2017冬装新品加厚保暖大毛领白鸭绒过膝大

¥399.00
特价优惠 猜你喜欢

京东商城
YAYA鸭鸭 羽绒服女中长款2017冬装新款韩版修身显瘦加厚保暖外套女

¥229.00 ¥750.00
已售2938 江西 九江

京东商城
yaloo/雅鹿冬季羽绒服女2017韩国新款正品轻薄鸭绒显瘦轻薄羽绒服

¥188.00 ¥499.00
已售9732 江苏 宿迁

京东商城
羽绒服女中长款2017冬装新款韩版过膝修身显瘦超大毛领加厚外套

券后 ¥388.00 ¥1388.00
已售10237 浙江 杭州

京东商城
VanMe中长款羽绒服女2017冬装新款韩版修身连帽显瘦型羽绒外套女

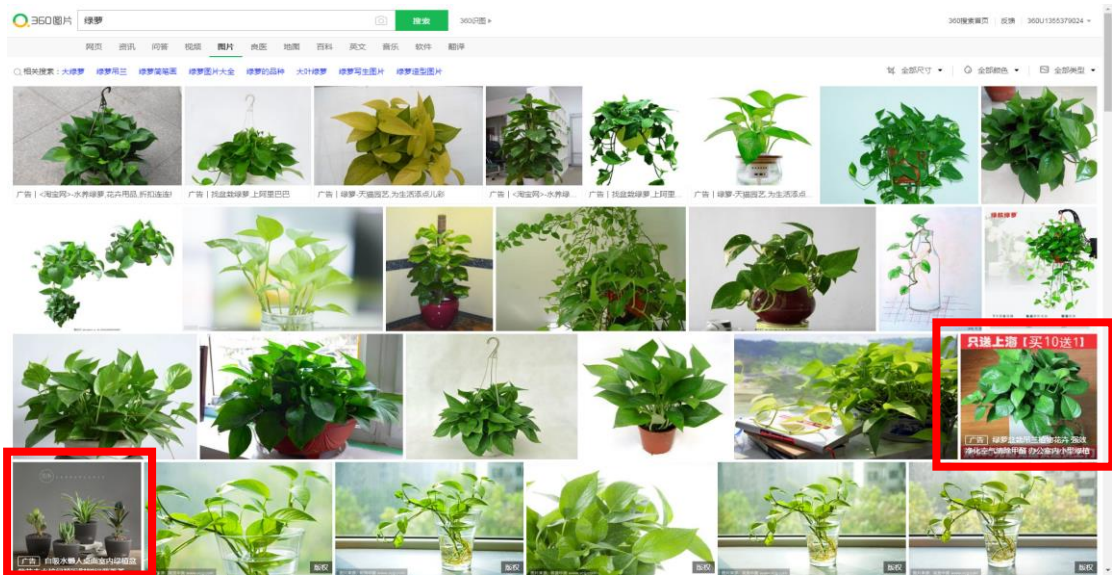
¥338.00 ¥1688.00
已售8313 浙江 杭州

恭喜您
您收藏的羽绒服降价了



打通最广泛的场景 —— 搜索场景

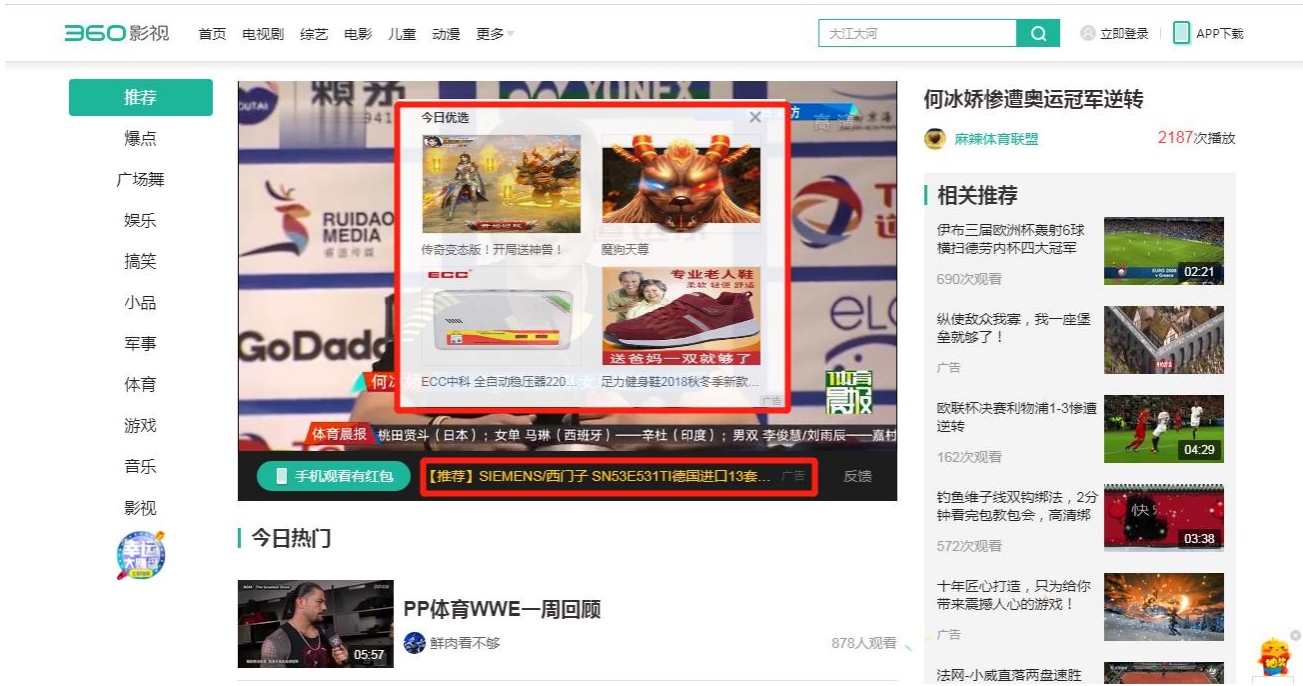
搜索结果页





打通最广泛的内容场景 —— 新闻阅读、视频场景

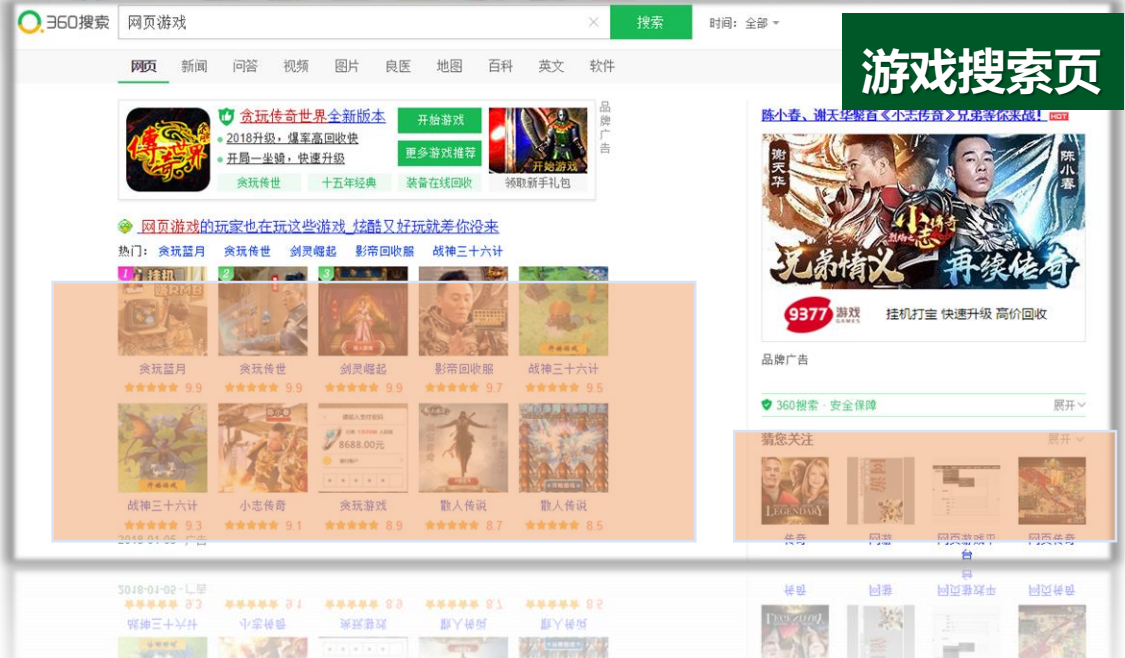
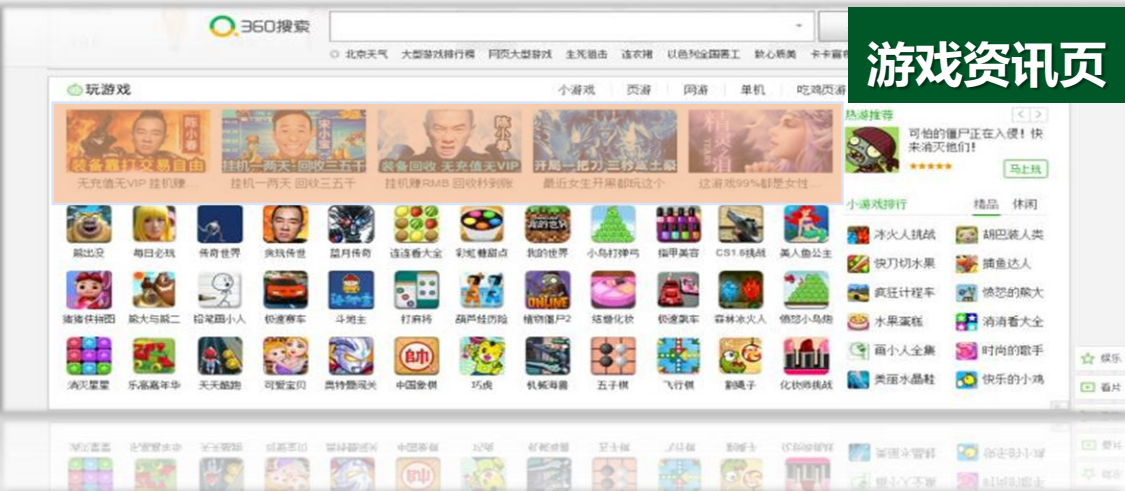
新闻、小说网站



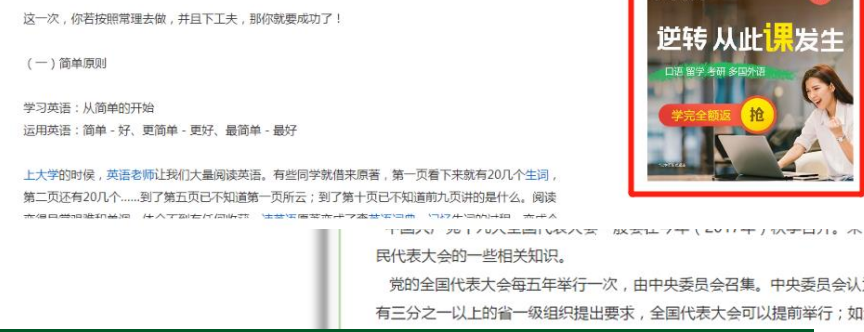
视频播放页



打通最广泛的内容场景 —— 游戏场景、问答场景、知识场景



问答页



百科、问答 等知识类流量



如何快速学习英语?
pi6656 12级 分类: 外语 被浏览89769次 2013.02.22

满意答案
emsgcg 采纳率: 52% 13级 2013.02.22

英语学习的六大原则

我在英语学习方面是十分幸运的。在下过硬工夫的过程中，我从未感到英语学习的单调和苦闷，也未感到英语学习有多么艰难。我读过一些英语名家谈体会的书，其中有中文译本，也有英文原文本。这些书给了我很多启发，使我能够在结合自身学习英语的方法和经验的基础上，总结出符合常识的学习方法，并上升到符合英语规律的原则。如果你能按照这些原则一步一个脚印地去做，认真真地去学习和体味，那么你就定能学好英语。

英语学习应遵循以下六大原则。这些原则都是“常识”性的。正如美国总统林肯所说：一个人必须依据语言、逻辑和“简单的常识”来决定问题和建立自己的行动计划。在学习英语的过程中，你按照常理去做，你就可能成功。你违背了常理，就不可能成功。当然，成功与否还取决于你的“努力”。

这一次，你若按照常理去做，并且下工夫，那你就成功了！

(一) 简单原则

学习英语：从简单的开始
运用英语：简单 - 好、更简单 - 更好、最简单 - 最好

上大学的时候，英语老师让我们大量阅读英语。有些同学就借来原著，第一页看下来就有20几个生词，第二页还有20几个.....到了第五页已不知道第一页所云；到了第十页已不知道前九页讲的是什么。阅读变得盲目和机械，体会到的是痛苦和无奈。英语老师苦口婆心地说：“你们要读原著，你们要读原著，你们要读原著。”

了解一下全国人民代表大会的一些相关知识。

党的全国代表大会每五年举行一次，由中央委员会召集。中央委员会认为有必要，或者三分之一以上的省一级组织提出要求，全国代表大会可以提前举行；如无非常情况，不

- 3.讨论并决定党的重大问题；
 - 4.修改党的章程；
 - 5.选举中央委员会；
 - 6.选举中央纪律检查委员会。
- 历届大会时间和地点
- 一大：1921年7月23日至31日，先在上海、最后一天移至浙江嘉兴南湖举行。
- 二大：1922年7月16日至23日在上海举行。



锁定最精准人群、智能锁定目标受众

1. 用户特征定向、目标用户广而告之

举例：某品牌SUV



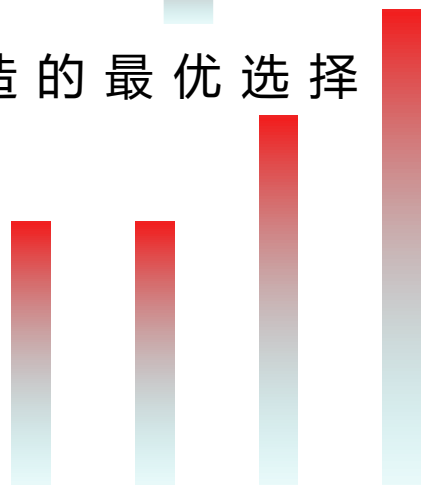
- 基本属性：高学历、高收入、25 - 34岁
- 兴趣标签：汽车、金融、房产
- 购物兴趣：汽车用品
- 地域特征：主打二、三线城市



新品上市 / 品牌打造的最优选择

通过用户特征定向
广告CTR平均提升

10%-20%



2. 需求意向定向、潜在用户当下拦截

举例：某新上市美妆



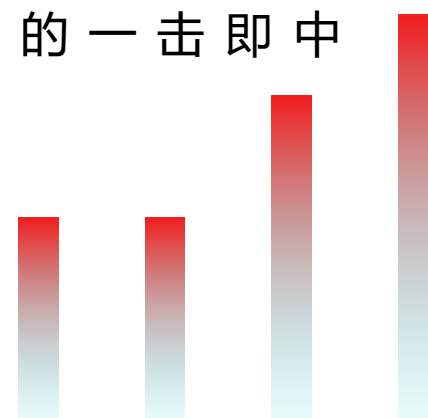
- 浏览：时尚博主、娱乐资讯、美妆购物
- 搜索：XX粉底好不好、冬天保湿粉底
- APP下载：keep、美丽修行、时尚暖暖



新品上市 / 促销活动的一击即中

通过用户特征定向
广告CTR平均提升

15%-40%





品牌行为定向 - 核心用户高效追回

客户回流 / 销量转化的最优选择

3. 品牌行为定向

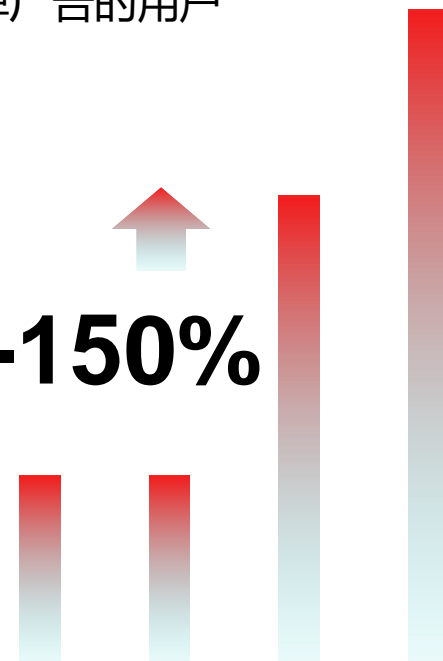
举例：
某运动品牌



- 访问：7天内到访过品牌官网/天猫店/京东店
- 下载：7天内下载过该官方APP
- 搜索：7天内搜索过该品牌新款
- 广告点击：7天内点击过该品牌广告的用户

通过用户特征定向
广告CTR平均提升

60%-150%





个性化重定向 - 到访用户持续刺激

电商平台/理财平台/OTA 成单法宝

4. 个性化重定向

举例：某电商网站

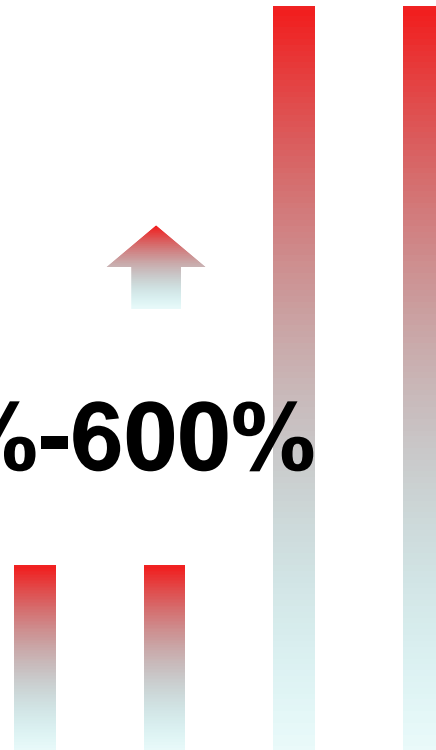
上一秒
用户浏览某家电产品

- 用户当下浏览电商平台某家电产品
- 及时+动态推送，展示此前浏览单品的优惠信息，直接引导购买



下一秒
用户浏览新闻即可再次见到

通过用户特征定向
广告CTR平均提升 | **300%-600%**





四大定向技术，为各行业营销领航

助力平台实现最优转化

随时随地触发用户消费意愿



数据来源：过往投放统计数据



场景橱窗——拓展最原生的形式



图 + 场景橱窗

根据信息流文章详情页里的插图,智能匹配客户商品库里商品,让广告与图片完美结合。

相比于普通橱窗广告CTR提升20%



文 + 场景橱窗

根据文章标题以及在文章高频出现的关键词,智能匹配客户商品库里商品,让广告与文章内容完美结合。

相比于普通橱窗CTR提升30%



视频 + 场景橱窗

根据视频中出来的大面积的商品,智能匹配客户商品库里商品,让广告与视频内容完美结合。

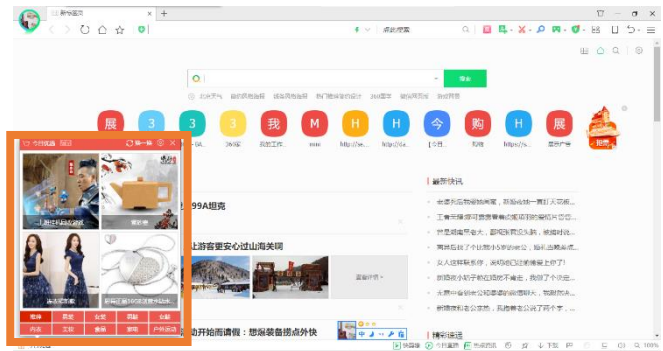
相比于无定向橱窗广告CTR提升37%



360场景橱窗—丰富场景原生样式 触发转化

场景橱窗展现形式及位置详解

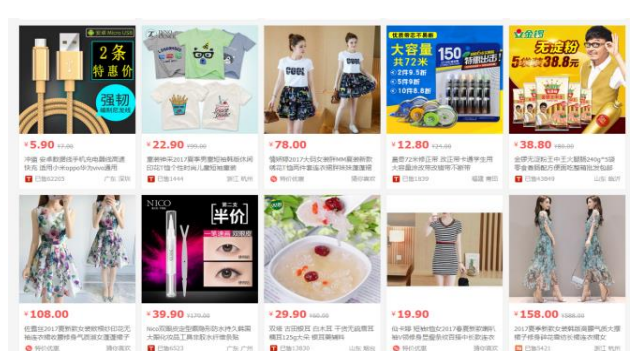
360浏览器今日优选



360浏览器猜你喜欢



360购物频道



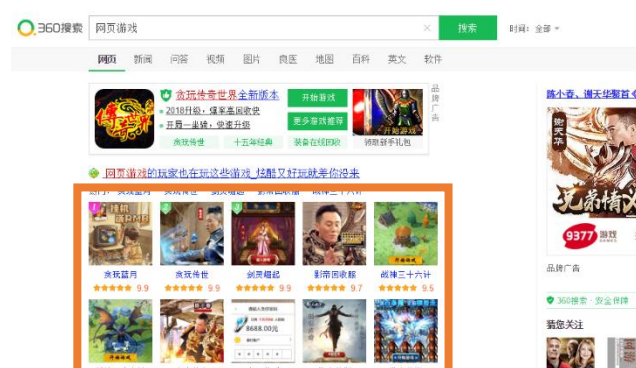
今日爆点右侧橱窗



360问答-右侧大图



360搜索-聚合凤舞游戏橱窗





场景橱窗——达成最有效转化

5 大 智 能 投 放 模 式 ， 效 率 效 果 同 步 飙 升

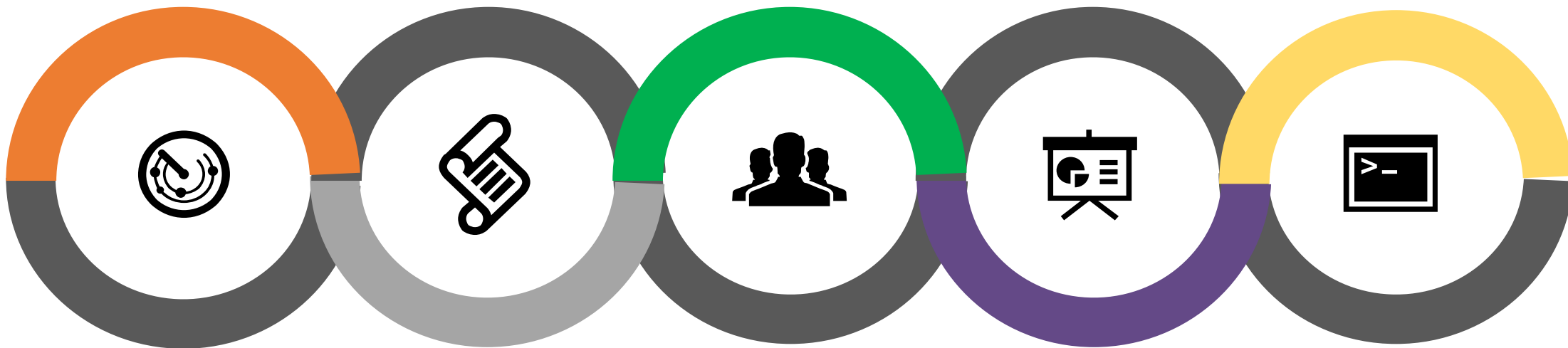
智能实时推送

智能行业优化

智能流量采买

智能创意生成

智能出价优化



精确到0.1秒的无缝营销

智能优选各行业效果优质流量，打造行业专属精选包
建议一个推广组选择一个行业包进行单独出价投放，效果更优

外部高质量媒体和 ADX 中价值流量持续接入，对场景橱窗中购物和门户类资源进行强势补充。

智能创意生成 - 素材+文案全自动化生成

智能出价优化 - oCPC实现营销“手自一体”

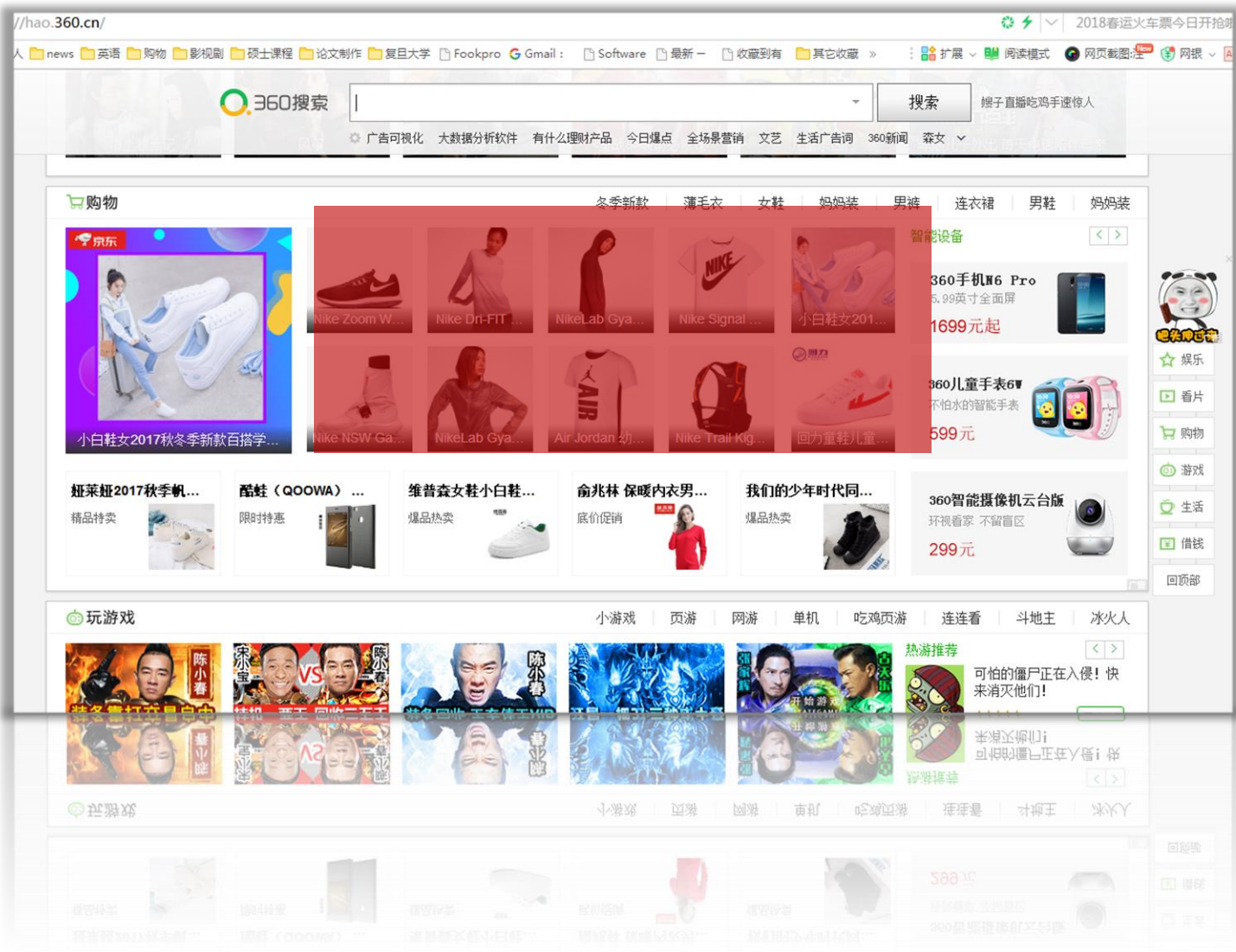


四大行业应用案例

场景橱窗过往投放效果示意



电商客户 - 个性化重定向应用示例



使用 **个性化重定向** ,针对不同的用户,投放其浏览过的商品,有效地提高了CTR的同时,后续转化也大大提高。

类别	CTR	CPC
个性化	0.1-0.2%	1.0-2.0
非个性化	0.04-0.08%	0.7-1.5



游戏客户 - 全网智能定向 + 动图 + OCPC应用示例



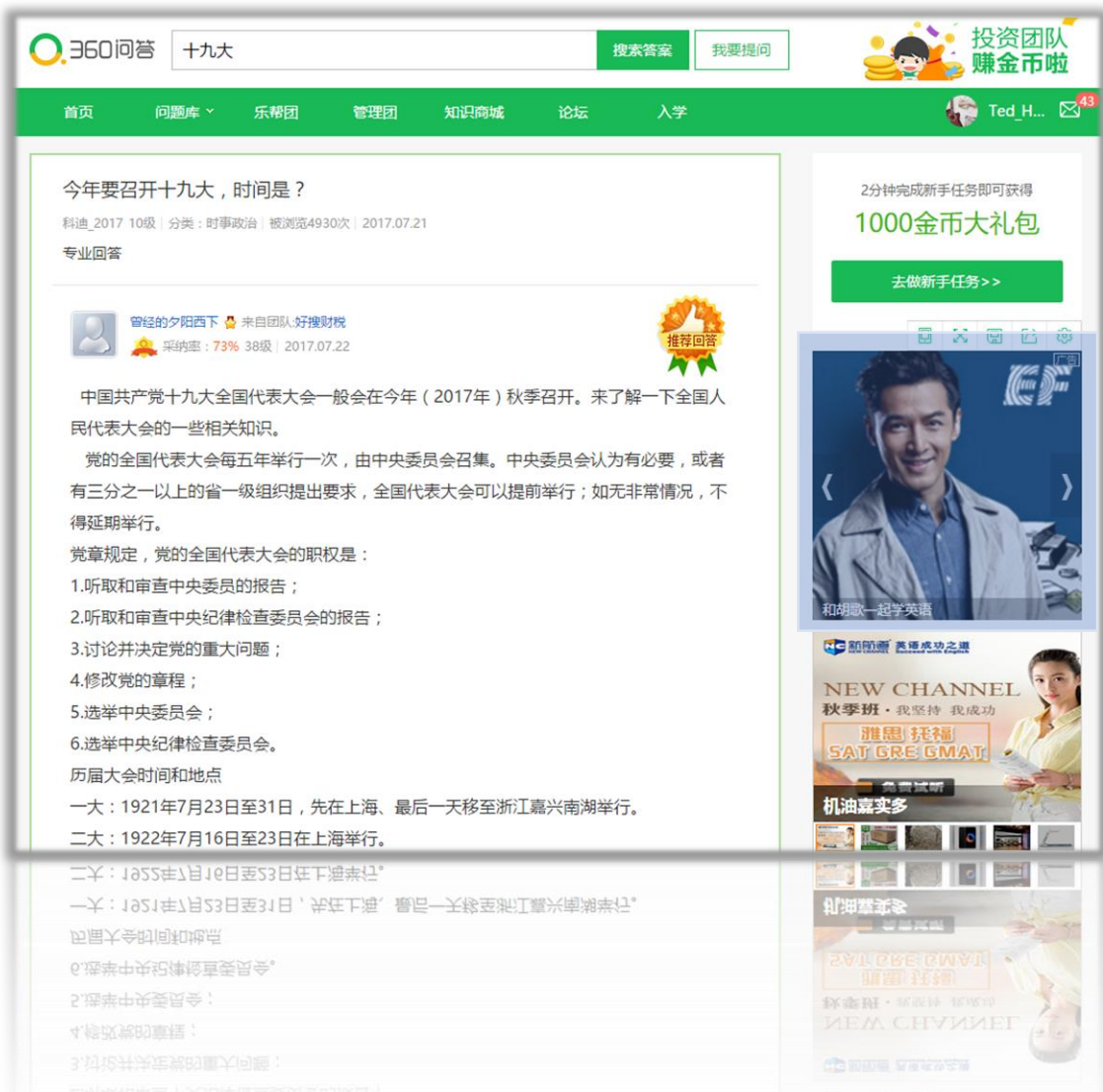
客户使用 **全网智能定向 + 动图 + OCPC** ,

- CTR 高出普通创意的 50%;
- CPC 也降低 50%;
- CPA 减幅高达 50%

类别	CTR	CPC
动图	0.05-0.08%	2.0-4.0
普通	0.02-0.05%	3.0-6.0



教育客户 - 行业包 + 用户场景协同定向应用示例



投放 **重定向** 时分别使用了 **行业包**；同时加上 **用户行为场景** 协同（**上下文定向**）提高转化效率。

类别	CTR	CPC
优选行业包	0.05-0.07%	2.0-3.0
通用行业包	0.04-0.05%	1.5-2.0



旅游客户 - 个性化重定向应用示例

今日指数 明日指数

过敏指数: 极不易发
天气条件极不易诱发过敏, 风力较大, 外出注意防风。

穿衣指数: 冷
天气冷, 建议着棉服、羽绒服、皮夹克加羊毛衫等冬季服装。年老体弱者宜着厚棉衣...

钓鱼指数: 不宜
天气冷, 不适合垂钓。

感冒指数: 较易发
虽然温度适宜但风力较大, 仍较易发生感冒, 体质较弱的朋友请注意适当防护。

紫外线强度指数: 弱
紫外线强度较弱, 建议出门前涂擦SPF在12-15之间、PA+的防晒护肤品。

洗车指数: 较不宜
较不宜洗车, 未来一天无雨, 风力较大, 如果执意擦洗汽车, 要做好蒙上污垢的心理准备。

运动指数: 较不宜
天气较好, 但考虑风力较大, 天气寒冷, 推荐您进行室内运动, 若在户外运动须注意保暖。

雨伞指数: 不带伞
天气较好, 您在出门的时候无须带雨伞。

限行尾号: 5, 0
限行时间: 7:00-20:00 (工作日)。限行范围: 五环路以内道路 (不含五...)

今日热点

猜你感兴趣·广告

今日热点

天津未来三天天气: 无缘降雪 本周迎来大风降温天气
东方天气网 · 2018-01-08

气象频道化身“黑衣人”创意广告实力圈粉
北方网 · 2018-01-08

猜你感兴趣·广告

一室一厅 便宜商务大床

居家装修 商务房

使用 **个性化重定向**, 投放其浏览过的商品, 有效地提高了CTR的同时, 提高实际订单转化。

类别	CTR	CPC
个性化	0.1-0.2%	1.5-2.5
关键词定向	0.05-0.08%	0.7-1.5



**PRIVATE
MARKETPLACE**

01

产品优势

02

展现位置



**优品
PMP**



360

优品PMP——对优质资源进行程序化投放的采买方式

360优品广告：10亿+日均有效流量、高性价比强势曝光，品效协同

01 优质资源

打通360全产品线黄金资源
覆盖360导航·手卫等最优位置

黄金流量

PC10亿 + 移动1亿曝光机会

02 优质人群

针对目标受众精准投放
用最高效的方式应用优质流量

精准定向

80万标签总量 | 8大重定向模式

03 优先采买

根据不同人群兴趣点定制化素材
醒目展现提升用户关注和转化

智能展现

易投放 | 创意工厂



优品PMP：精选360最为优质流量·强势曝光

从PC到无线海量流量覆盖全国98%的互联网用户

360
导航

导航

360
浏览器



安全
卫士



手机
卫士



手机
浏览器



手机
助手



清理
大师

打通360从PC到移动全线黄金资源，品效结合

最优展现位置&形式——确保品牌安全·广告可视



PC优品PMP-打造全场景一见钟情式营销

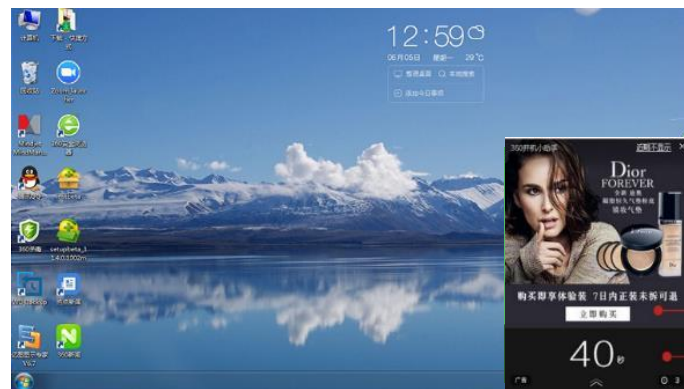
PC端核心资源举例

导航开屏



上网导航第一眼
一见钟情

开机小助手



电脑开机第一眼
一马当先

打开浏览器第一眼
一炮走红



浏览器新标签页开屏



MINI新闻皮肤/富媒体

资讯第一眼
一呼百应



入口级优质资源，先人一步直达用户

清晨起床
第一眼



公司开机
第一眼



上网浏览
第一眼



新闻阅读
第一眼



APP下载
第一眼



视频观看
第一眼



- 7:00
- 9:00
- 11:00
- 13:00
- 15:00
- 17:00
- 19:00
- 21:00

充电屏保 - 开机小助手 - 导航/浏览器开屏 - 新闻弹窗皮肤/浮层 - 手机助手开屏 - 影视大全开屏



打通PC全场景最优质流量，一键通投

优品广告推荐资源

360浏览器新标签页开屏

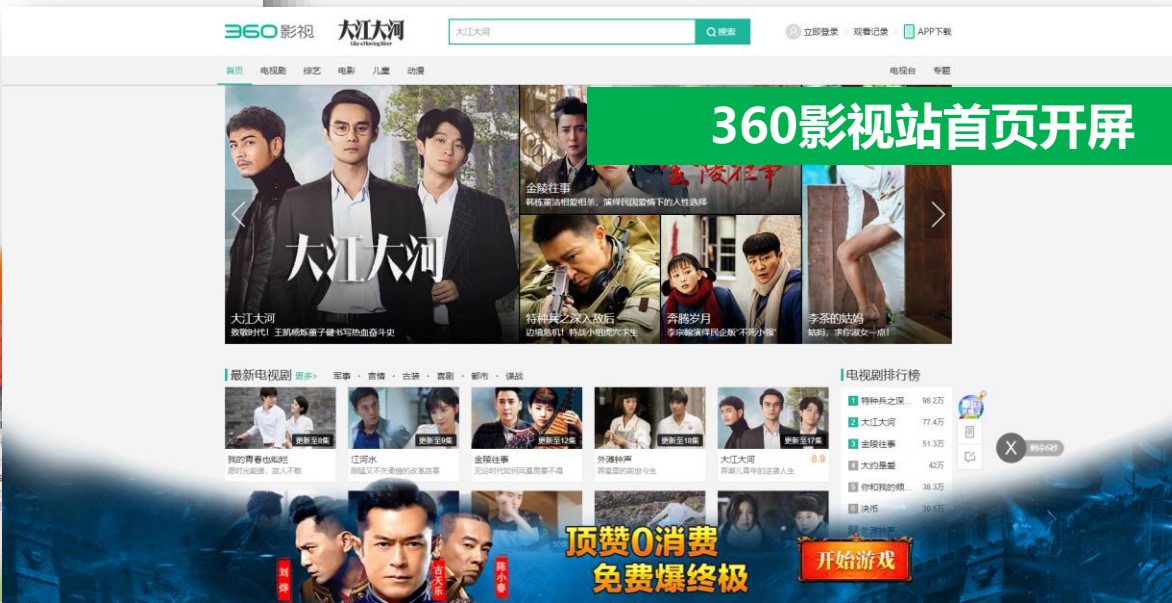


360网址导航首页开屏



零底价一键投放
尊享全场景第一眼展现

打包全部优势开屏类资源
每日展现2500W，点击率2.5%



360影视站首页开屏



毒霸导航/凤凰网/网易开屏...



沃尔沃S90 第10万台荣誉下线
参考优惠价29.9万起





打通PC全场景最优质流量，一键通投

优品广告推荐资源



360浏览器热点新闻弹窗皮肤

鲁大师新闻弹窗皮肤

压缩头条弹窗皮肤

.....

占据新闻和咨询场景第一眼
每月展现18亿次
不影响用户阅读同时加强品牌形象



360

优品广告打通更多外部流量，占据用户生活全场景

优品广告推荐资源

网易

鲁大师

2144

金山毒霸

东方头条

大江网

.....



打通多个著名媒体流量
覆盖咨询、游戏、工作全场景
每日展现超2000W

指定广告位、打包通投均可投放



360

优品广告打包投放，少即是多

优品广告推荐资源

Less work

打包多个媒体，创意只需一个
占据多个位置，投放只需一次

Less money

无底价投放
不花冤枉钱，为你省下每一块

More result

预算增加**1%**
效果(点击)增加**9%**



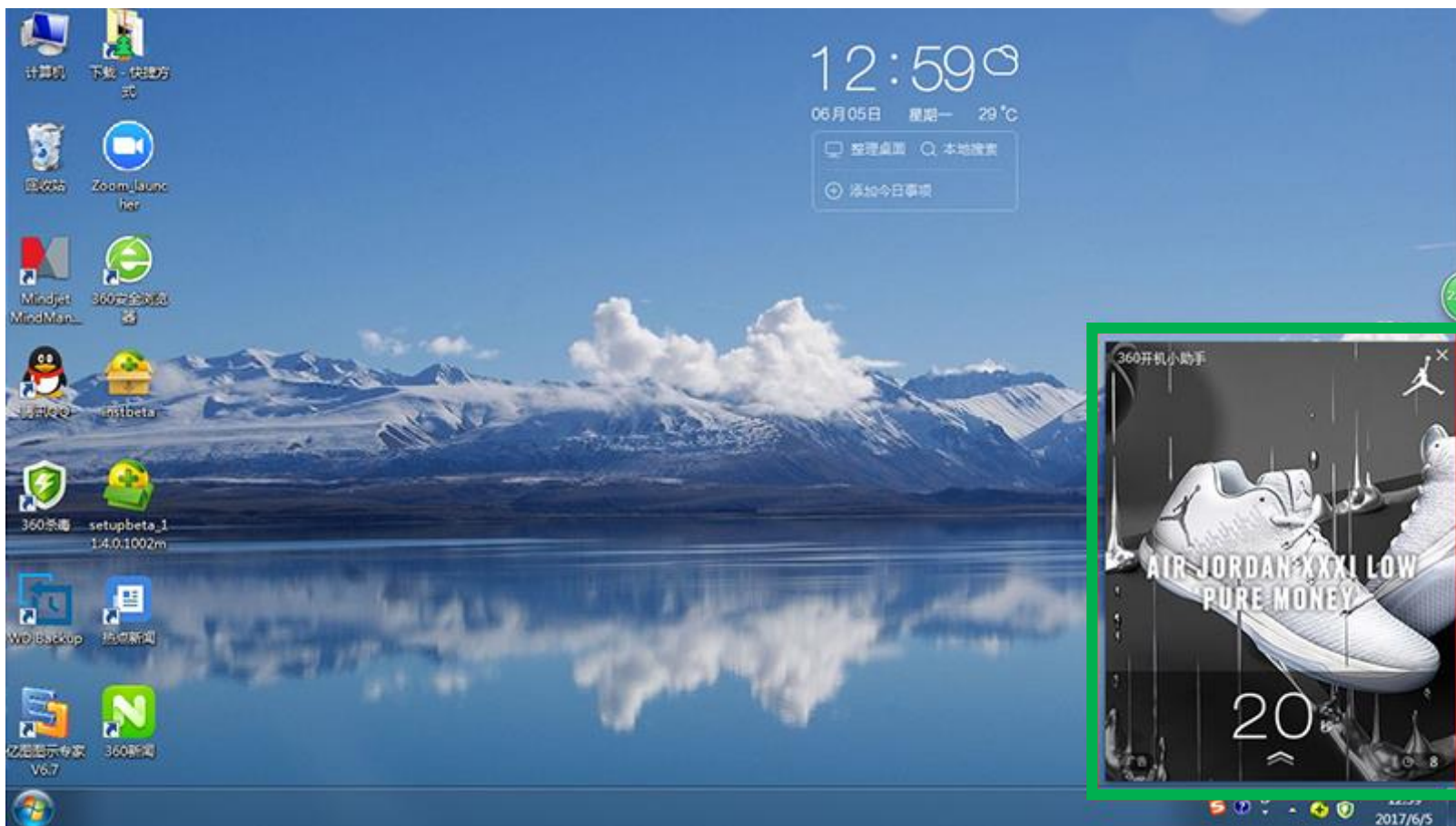


360安全卫士 - 开机小助手 - 全屏版大图

优品广告推荐资源



安全卫士



参考CTR
0.3-2.0%

开机第一眼广告，独占式大幅醒目展现
适用于新品上市/品牌活动/爆品打造/优惠大促等



360

360安全卫士 - 新版开机小助手 - 资讯tab开机屏保

优品广告推荐资源



安全卫士



就在刚才，新出的微投资...



北京一小夫妻曝光微赚钱...

- 迷你世界: 玩家造出求婚神器, ...
- 精选: 抽奖赢好礼
- LOL:lpl出征服网上开始售卖, ...
- 王者荣耀星耀段必备英雄, 还在...

[查看更多](#)

参考CTR

0.7-1.3%

开机第一眼广告，独家展现高清震撼大图

适用于新品上市/品牌活动/爆品打造/优惠大促等

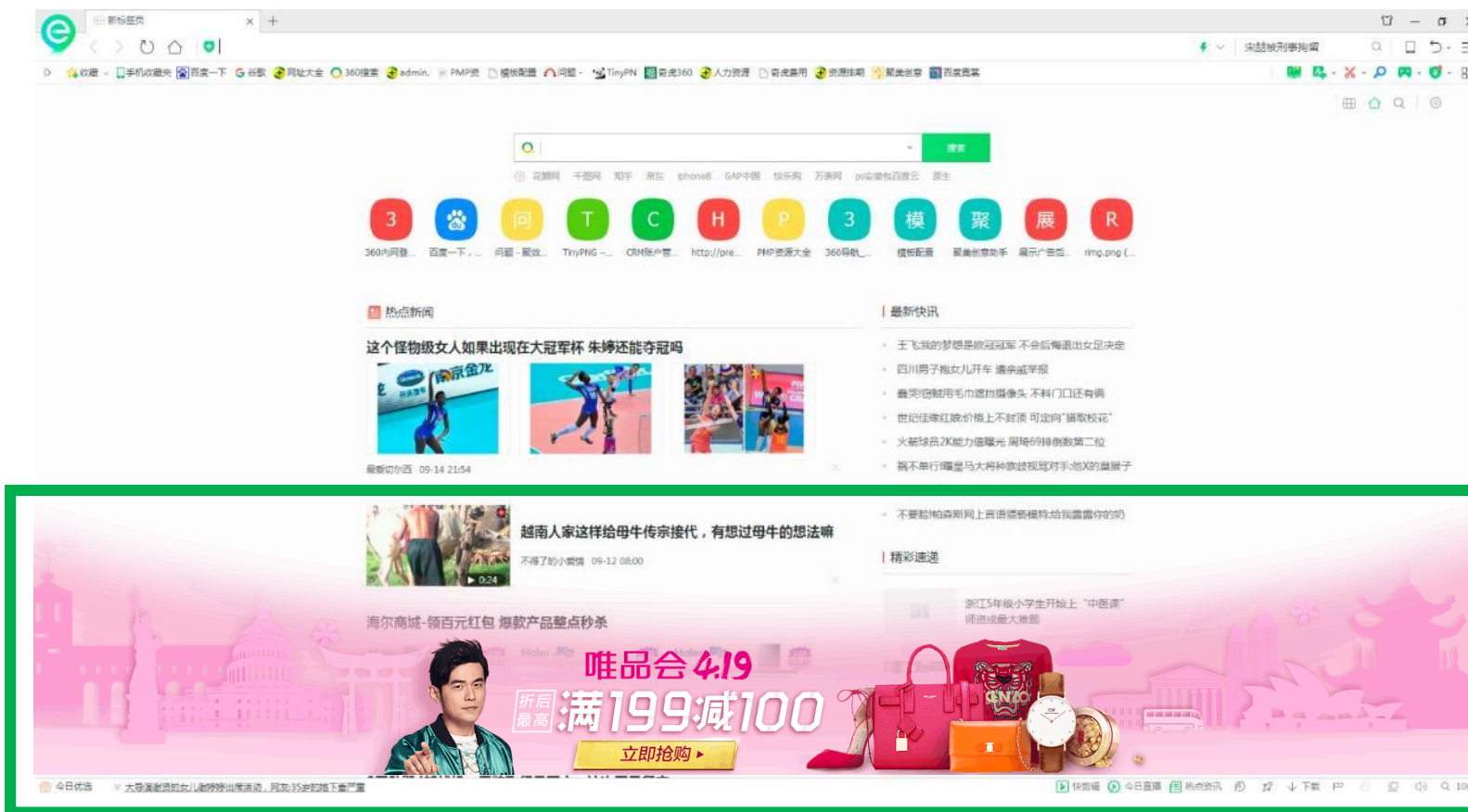


360浏览器 - 新标签页 - 开屏

NEW 优品广告推荐资源



360浏览器



参考CTR
1.5-3.5%

浏览器新标签页超大版面展现，引足眼球，提升品牌认知和效果转化



360浏览器 - mini热点新闻 - 皮肤

NEW 优品广告推荐资源



360浏览器

The screenshot shows a browser interface with a TOYOTA advertisement at the top. Below the ad is a navigation bar with categories: 推荐, 视频, 新闻, 娱乐, 军事, 精选, 汽车, 财经, 体育, 社会, 购物, 更多. The main content area features several news items with images and headlines:

- 15.4万和177.6万 这两个数你达标了吗?**
 - 中国明年会不会加息? 对普通人有什么影响?
 - 国家连出四个大招 确保农民工领到工资过年
 - 俄借气慌加价向中国出口天然气? 商务部回应
 - 比特币价格暴涨最大的推手可能来自这个国家
 - 这篇中印制造业对比文章火了 数百万人阅读
 - 明年楼市会怎么走? 任志强: 我也判断不好了
- 一颗骰子砸掉43亿市值 大牛股为何暴跌**
 - 朋友圈热传乐视网将复牌 权威部门这样回应
 - 此人有望出任证监会副主席 或接管姜洋工作
 - 曹德旺怒怼马云: 中国市场哪有13亿, 只是有人
- 人民日报评玩命视频: 带血的钱不能赚**
 - 房产中介惨了: 3万员工走1万 新人多月不开单
 - 大撤退已经在路上 我们手中的钱现在更紧了
 - 每年存1.4万40年后多少钱 李嘉诚骗了千万人

Additional news items on the right side include:

- 女蛇王养7000条眼镜蛇致富
- 老王怒了, 少爷准备好了吗?
- 他们都曾是最富, 如今却成老赖
- 她16岁意外成了“人民币姑娘”
- 他8000元入市如今身家20亿
- 辟谣! 证监会新官不是韭菜专业

At the bottom, there is a link for "更多未读资讯" and a note "页面内容由今日爆点提供".

基于360浏览器热点新闻
弹窗, 品牌创意包框展现

异形创意引发用户关注,
点击跳转直达品牌官网

参考CTR
5-10%



360导航 - 首页 - 开屏

优品广告推荐资源

360 导航

扫码查看演示



参考CTR
1.5-3.0%

富媒体CTR
3.0-7.0%

360导航开屏超大版面展现，引足眼球，强化品牌活动，品效合一
7秒曝光结束后，回收左侧边栏，加强曝光延续性



360浏览器 - 右下系统托盘 - 闪推

NEW 优品广告推荐资源



广告平台 越南渔民捞中国鱼雷
 杨冪工作室否认离婚 wangyi
 萧敬腾8层豪宅曝光 袁咏仪亮相阿娇婚礼

| 快剪辑社区

新消息 (3)

- 买特价机票的秘诀!
在这里购票,真的可以享受实惠!
- 抢特惠机票,错峰任性飞
上携程,开启精彩旅程
- 美司法部以“网络窃密”为由起诉...
快资讯

忽略全部

53°C CPU温度 14:58 2018/12/21

参考CTR
2-6%

在系统托盘闪烁图标激发用户兴趣，点击跳转直达品牌官网
适用于品牌活动/优惠促销等时效性较强的广告



360导航 - 首页 - 撕角

优品广告推荐资源

360 导航



导航首页右上角，鼠标滑过时具有动态展开收起效果

适用于优惠信息、爆品推荐、话题借势等

素材改版锁定中，若要购买还请联系商业产品

参考CTR
0.2-0.3%



360

360导航 - 娱乐频道 - 泰山压顶

优品广告推荐资源

360
导航

The screenshot shows the top section of the 360 Entertainment website. At the top left is the 360 logo. The main banner features a man in a red sweater pointing towards a vacuum cleaner, with text: "科沃斯 扫地机器人 立省 500元 立即抢购". Below the banner is a navigation bar with "360娱乐" and "你开心就好" logo, a search bar, and several category buttons. Below the navigation bar is a news section with a "TOP NEWS" header and several news items, including "曝印小天遭妻子骗婚 损失千万无法见儿子" and "林更新：和王思聪不是亲戚贫富差距压力大".

娱乐频道顶部大版面展示，可缩起成顶部通栏

明星代言人/影视剧同款产品转化更优

参考CTR
0.2-0.3%



360

360导航 - 购物频道 - 泰山压顶

优品广告推荐资源

360
导航

科沃斯年中大促
爆款机器人立省500元
立即抢购>>

5秒后自动收起 [04]

360购物

首页 9块9 热卖 海淘

女装 女T恤 外套 连衣裙 睡衣
男装 男T恤 短裤 衬衫 男裤
女鞋 男鞋 凉鞋 小白鞋 运动鞋
打底衫 牛仔裤 内裤 童装 男装

FASHION SUMMER
潮有范 美衣夏

HKilmy白里透红官方旗舰店靓丽美妍3+1四合一面部护...
¥1

Ngame 王者荣耀手机游戏手柄安卓苹果电脑无线蓝牙龙之...
¥99

javascript:void(0);

参考CTR
0.6-2.0%

购物频道顶部大版面展示，可缩起成顶部通栏

剁手一族更集中，优惠活动有效刺激转化



360

360导航 - 理财频道 - 泰山压顶

优品广告推荐资源

360
导航



360导航·理财

信用卡在线申请, 请点击这里

首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

 360金融集团旗下理财平台	 认真对待每一分钱 新客专享15%	 全民加息2% 注册送888元	 短期稳健12%	 www.itouzi.com 688红包+14%预期年化收益	 新手专享活期年化收益10%	 niwodai.com 新人668红包+15%高年化
-------------------	-------------------------	--------------------	-------------	---------------------------------------	-------------------	-----------------------------------

参考CTR

0.6-1.0%

理财频道顶部大版面展示, 金融理财类目标人群更集中
可缩起成顶部通栏, 吸足眼球, 持续刺激转化



360浏览器 – mini热点新闻 – 右挂图

NEW 优品广告推荐资源



The image shows a screenshot of the 360 browser's '热点新闻' (Hot News) window. The window has a colorful, festive header with a black cat mascot and the text '万千双豪礼 立即领取 GO'. Below the header is a navigation bar with categories like '推荐', '视频', '新闻', '游戏', '娱乐', '影视', '军事', '生活', '财经', '汽车', '体育', '科技'. The main content area displays several news items with images and headlines, such as '竞争太激烈！你家会成为国家中心城市吗？' and '唐嫣最爱'. On the right side of the window, there is a vertical hanging advertisement for '11.11 超级红包' (11.11 Super Red Packet) featuring the black cat mascot and a search bar with the code '360666'.

参考CTR
0.5-1%

基于360浏览器热点新闻弹窗，右侧挂图形式新颖
点击跳转直达品牌官网，即可独立获客，也可配合皮肤加深影响



360浏览器 – mini热点新闻 – 开屏联动右下图

NEW 优品广告推荐资源



360浏览器



参考CTR
0.2%

基于360浏览器热点新闻弹窗，开屏展现吸引用户注意力
曝光结束后，回收热点新闻右下大图，加强曝光延续性



360导航 - 理财频道 - 焦点图1/2/3

优品广告推荐资源



360导航·理财 信用卡在线申请, 请点击这里

首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

钱盆网 qianpen.com 银行存管+15%年化收益	中再融 银行存管+新客专享15%	晋商贷 JINSHANGDAI.COM 新人专享+注册送888元红包	玖富 9FBANK.COM 11年老品牌 21天享12%	爱投资 WWW.ITOUZI.COM 688红包+14%预期年化收益	凤凰金融 FENGHUI.COM 凤凰卫视成员+1888元现金红包	爱钱进 AIQIANJIN.COM 新手1088元红包+10%收益
人贷 RENRENDAL.COM AAA信用认证+480红包	和信贷 HEXINDAI.COM 新人1000红包+15%高年化	普汇云通 WWW.PHYT88.COM 888红包+10000元京东卡	团贷网 TUANDAIWANG.COM 518红包+800元京东E卡	宜人财富 YIRAN.COM 美国纽交所上市+500红包	你我贷 NIWODAI.COM 新人668红包+15%高年化	支付宝 支付宝的余额宝

实用工具

股票行情 外汇行情
理财工具 模拟炒股

热门理财

p2p理财 新手特权
活期产品 定期理财

银行官网

工商银行 建设银行
招商银行 中信银行

投资指南

在线申卡 快速便捷 坐等下卡

立即申请

新手专享年化12%高息标 | 我爱卡 中国领先信用卡服务平台 | 新手注册免费送10000元增值券

你我贷 - 新手理财

15.00% 昨日年化
668元 新手红包

马上赚钱

沪深 亚太 欧美 期货 人民币

上证综指 3379.49 3.07(0.09%) 3250亿

09-12 15:18

参考CTR
0.3-0.5%

理财频道焦点图醒目资源，金融理财类目标人群更集中
适合金融理财类客户，持续刺激转化



360导航 - 首页 - 名站

优品广告推荐资源



The screenshot shows the 360 navigation homepage with various sections:

- Header:** 360 导航 logo, location (北京), weather (今阴 20~28°C), date (9月4日), and a search bar.
- Navigation:** 网页, 新闻, 视频, 图片, 良医, 微博, 地图, 问答, 购物, 机票.
- Recommended Websites:** 推荐网站, 新闻头条, 电视剧, 最新电影, 小游戏, 小说大全, 旅游度假, 网上购物, 娱乐八卦.
- Website Grid:** A grid of website icons including 360搜索, 新浪, 天猫, 搜狐, 网易, 凤凰, etc. The link for '4399小游戏' is highlighted with a green box.

导航顶部名站区域，更符合用户使用习惯的优质流量转化位

仅对KA客户开放

参考CTR

0.1-0.3%



360影视- 开屏富媒体

NEW 优品广告推荐资源

The screenshot shows the 360 Video website interface. At the top left is the 360 logo and the text '360 影视'. To the right is a search bar containing '琅琊榜之风起长林' and a search icon. Further right are links for '立即登录', '观看记录', and 'APP下载'. Below the search bar is a navigation menu with categories: '首页', '电视剧', '综艺', '电影', '动漫', '儿童', '资讯', '娱乐', '电视台', '小品', '搞笑', '音乐', '美女', '广场舞', '游戏', '体育', '专题'. The main content area displays a grid of movie posters: '红蔷薇' (Red Rose), '引爆者' (Explosion), '我的青春遇见你' (My Youth Encounters You), '老司机上车啦' (Old Driver Get On), and '追捕' (Man Hunt). A red-bordered promotional banner at the bottom features the text '跨年狂欢季 女装满减' (New Year Carnival Season Women's Clothing Discount) and '限时疯抢' (Limited Time Crazy Sale).

参考CTR
5-8%



渗透率
70%

市场份额
35%

日均检索量
8亿

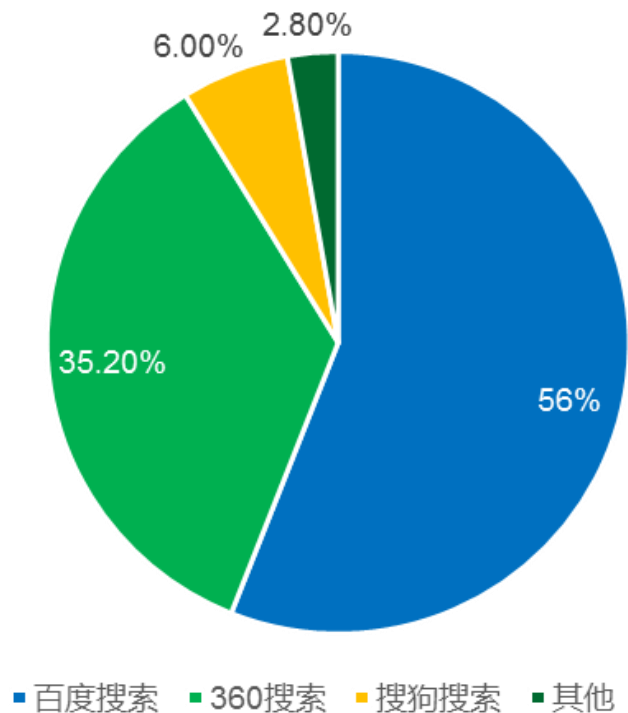
中国第二大
搜索引擎

PC端搜索



360搜索稳居行业搜索第二名

2018上半年中国PC搜索流量份额分布情况



艾瑞数据显示，PC搜索普及程度较高，用户市场呈现饱和状态，2018年用户规模达到6.88亿，**360搜索以35.2%的流量份额把持着行业第二大搜索的位置。**

PC搜索日均PV **8亿**

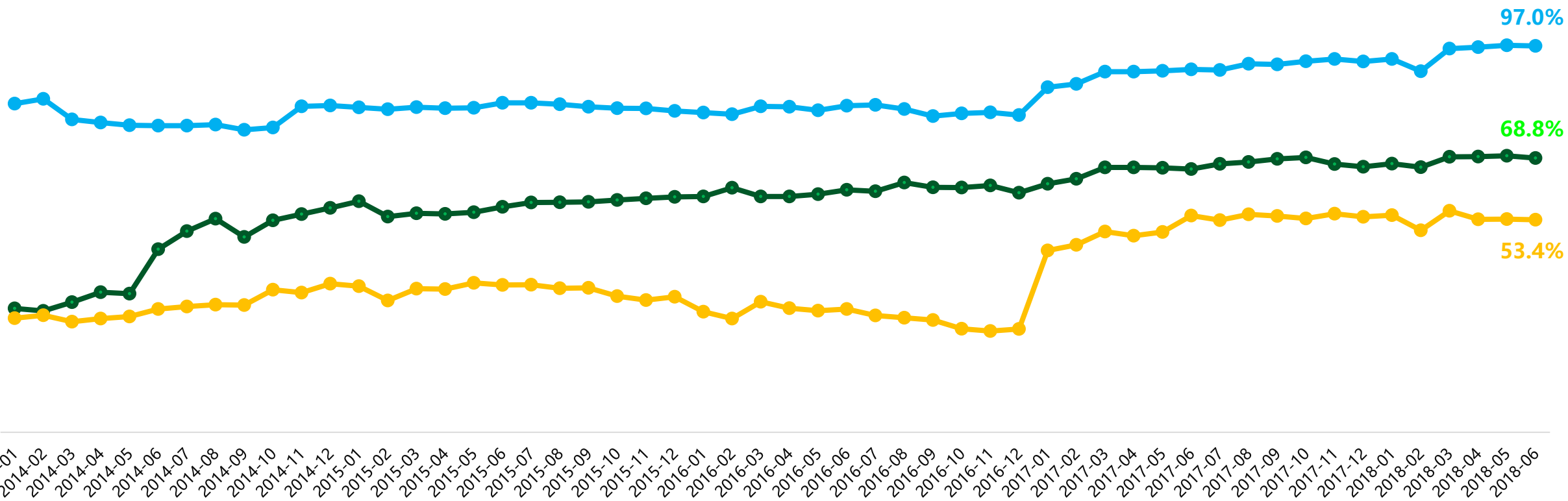
市场渗透率70%



360搜索：月度覆盖层次突出，逐渐形成差异化，垄断局面被打破

2014年1月-2018年6月PC端网页搜索月度覆盖用户比例

● ● ●



数据来源：艾瑞·iUserTracker



PC搜索-关键字竞价广告



本页含有商业推广信息，请注意可能的风险

▶ 为您推荐：[购物网站](#) [国外购物网站](#) [购物网站大全](#) [网购](#) [网购网站](#) [换一换](#)

网上国外购物,海外购100%正品,产地直供!
网上国外购物,超值优惠,海外商家直供,正品保障,品牌爆款应有尽有!
[特色家居家电](#) - [日本馆3折起](#) - [进口母婴9.9起](#) - [奢品美妆正品](#) - [进口营养保健](#)
www.gome.com.cn - 商业推广

德国windeln.de - 母婴海淘首选,更实惠,更放心
Aptamil HiPP等品牌德国首选网络供应商,免税直邮中国,支付宝便捷支付。
婴儿奶粉：[爱他美Aptamil](#) [HiPP](#) [泓乐Holle](#) [更多品牌...](#)
安全座椅：[赛百思Cybex](#) [Concord康科德](#) [迈可适](#) [更多品牌...](#)
德国药妆：[Sebamed施巴](#) [Weleda维蕾德](#) [Bubchen德国贝恩](#) [更多品牌...](#)
www.windeln.de/zh/ - 商业推广

JD 官方网站购物,<京东商城>!正品行货,全国联保!
京东JD.COM-官方网站购物,正品行货,全国联保,票据齐全,保修无忧,货到付款!
[大牌手机低价抢](#) - [合约机专区](#) - [新机首发](#) - [手机配件2折起](#) - [JD_phone](#)
www.jd.com - 商业推广

北京荟聚中心,一站式购物终点站.
北京荟聚中心,位于宜家家居旁,囊括休闲娱乐,电器商场,超市,餐饮,服装,影院等众多商铺。
[儿童至上](#) - [聚会圣地](#) - [购物终点站](#) - [交通停车方便](#)

360搜索·安全保障 [展开](#)

相关网站 [展开](#)

- 山山商城
- 天天商城
- 多购网
- 快乐购

其他人还搜 [展开](#)

- 口袋购物
- 万翔商城
- 三佳购物频道
- 三福百货

请您关注 [展开](#)

- n2n商城
- 网上商城排
- 代销平台
- ehav中国官

售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPC	文字	是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
全行业客户			

- **传播价值:**
1. 通过关键词，精准锁定有需求的目标客户
 2. 自助推广，灵活可控，通过地域、时间的筛选有针对性的覆盖需求客户，提升转化率



PC搜索-品牌直达广告



品牌直达_高级

品牌直达_基础/高级/定制

触发词：品牌词、产品词、品牌+产品词



品牌直达_定制



品牌直达_时效

触发词：客户活动词，如618、双11等



品牌直达_浮层

触发词：品牌词、产品词、品牌+产品词

资源名称	售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
基础	CPT	包月	否	否
浮层	CPT	按天	否	否
时效	CPT	按天	否	否

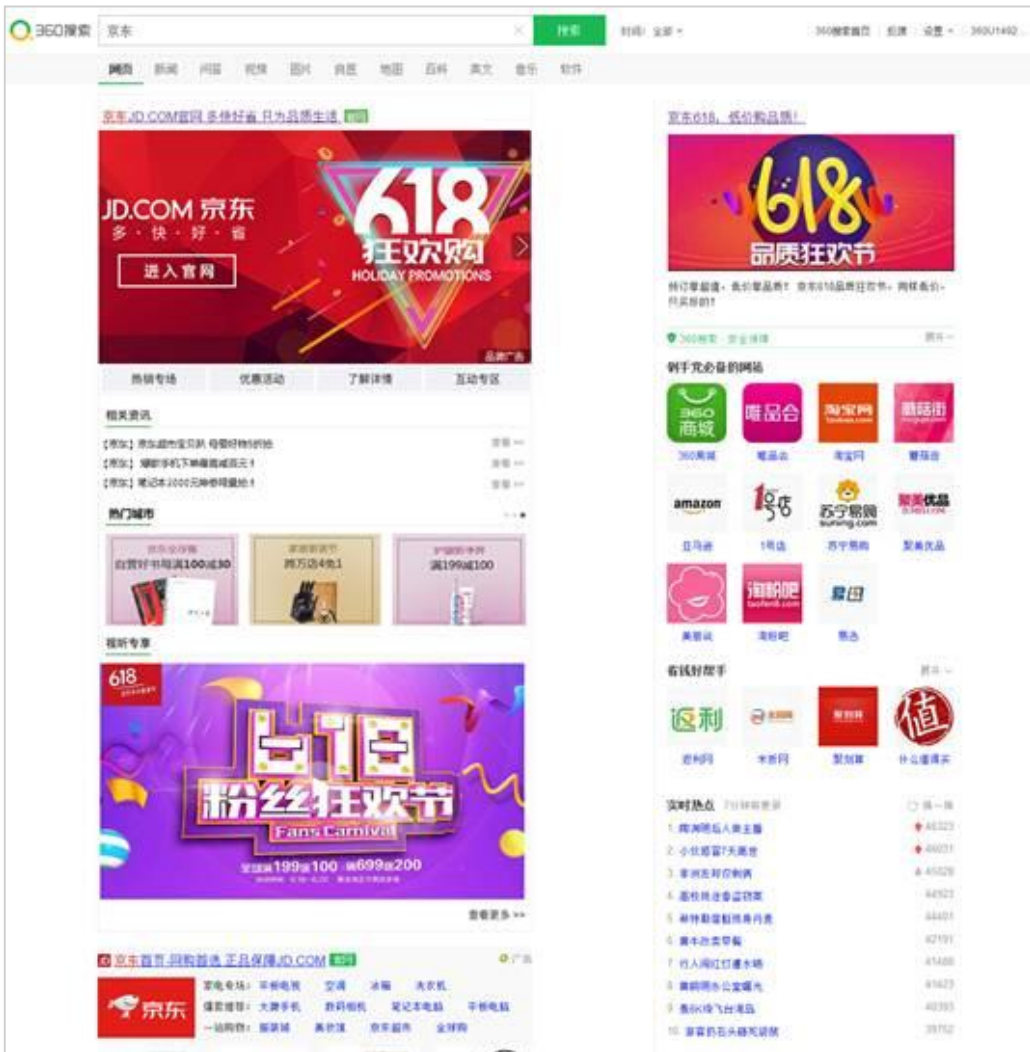
适合客户类型 \ 投放限制
所有客户

传播价值：

搜索结果页的首屏顶部左侧的黄金位。由品牌词触发，使用户更便捷地了解企业品牌及产品活动，显著提升营销效果



PC搜索-品牌直达-旗舰样式



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	按天	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户			

传播价值:

- ① 多个组建模块可随意组合 (更多模块组件会陆续上线)
- ② 内容丰富, 品牌多维度信息展示, 信息丰富度高
- ③ 超大区域, 品牌价值强强体现

可投放品牌词+产品词

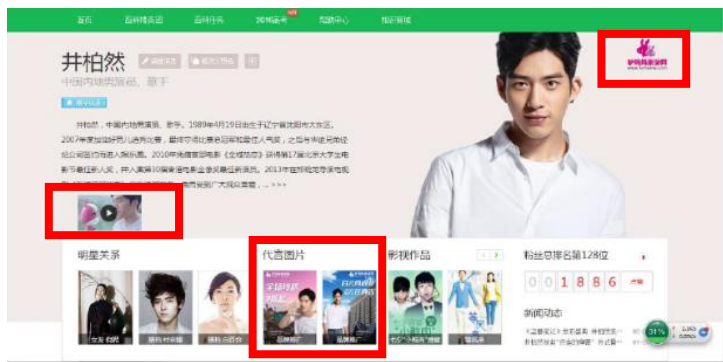
注: 本样式支持添加浮层, 添加浮层需另收费, 具体请咨询产品。



PC搜索-品牌直达-娱乐 (网搜频道、百科频道、图片搜索频道)



打包资源3-1: PC网搜频道



打包资源3-2: PC百科频道



打包资源3-3: PC图片搜索频道

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	按月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户			

传播效果:

由明星名字触发, 将品牌代言人很好与产品活动相结合, 显著提升营销效果

触发词: 明星中、英文名字



PC搜索-品秀



(泛品牌词拓展流量)

■ 效果参考:

据在投客户数据显示, 品秀与相同流量下CPC首位广告相比较, CTR提升100%以上, 点击成本下降1倍多

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有行业			

■ 传播价值:

由用户感兴趣的品秀品牌周边词进行有效扩充, 产品端支持客户扩充品秀词包, 为客户扩充品牌高需求流量

■ 售卖原则:

基于PC品牌直达购买基础上进行加购



PC搜索-优然



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有行业			

(自然结果优化)

■ 传播价值:

对搜索结果首页的自然结果进行装修, 展现内容丰富、样式与众不同, 品牌词/通用词 (官网/快照) 均会触达

■ 售卖原则:

基于PC品牌直达购买基础上进行加购

■ 效果参考:

优然装修后的自然结果点击率较装修前平均提升100%+



PC搜索-回眸



用户搜索：瓜子二手车——展现

品牌专区

自然结果
重定向

回眸

跨产品线推送 - 瓜子二手车广告

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有行业			

传播价值：

快速稳定：用户从自主搜索品牌到接收回眸广告，最短时效传达（分钟级）；投放优先权高于PMP展示；为品牌客户提供更加便捷的一站式投放服务广告展现时仅次于CPT包。精准推送品牌重定向

售卖原则：

基于PC品牌直达购买基础上进行加购



PC搜索-凤舞广告 (分行业)

通用样式

360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 良医 软件

手机 搜一下 时间: 全部

京东手机十大排行榜,手机怎么挑,上京东商城就知道!

京东JD.COM手机十大排行榜,了解玄机,再挑手机,正品行货,全国联保,票据齐全,货到付款!

大牌手机低价抢 · 合约机专区 · 新机首发 · 手机配件2折起

www.jd.com · 商业推广

小米 4 2GB内存版... 1199.00元

华为 荣耀4A 双卡... 699.00元

魅族M6 移动4G手... 488.00元

奥乐迪典 (Aole Di... 488.00元

魅蓝 note3

快的漂亮 薄的持久

32GB 仅售 ¥ 899

品牌推广

360搜索 · 安全保障

相关手机

360手机

电商行业样式

首位展现效果

京东官网手机-新品限时购,好礼送不停!JD.com

买官网手机就在JD.com,大牌汇集,网购来装,官网手机来JD,高端生活即刻拥有!「京东商城」手机购优惠,配送快售后棒!

8888手机

尊享版8848钛金手机*3全网通4G商务手机 双卡双待2100万 像素+核128G存储

京东商城

联想手机

ZUK Z2 4G手机 双卡双待 陶瓷白 全网通 (4G RAM+64G ROM) 标配

京东商城

查看更多相关商品 >>

www.jd.com/ - 2017-04-12 - 广告

第二位展现效果

淘宝网亿万人气商品 超值&低价一网打尽

买人气单品,上淘宝!海量优质选择,一站式购物!淘宝,高端时尚,应有尽有,看得见的性价比!淘宝,淘你欢心!

天猫商城 | 华礼门旗舰店

华礼门电子烟大烟雾 SOLOmini蒸汽烟套装水烟男戒烟产

品牌油 正品

368.00元

查看更多相关商品 >>

www.taobao.com - 2017-03-23 - 广告

售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPC	图片/商品详情	是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
全行业客户			

首位展现效果

游戏行业样式

2017 幽魂官网「龙武2」唯一官网入口 进入幽魂网游

《龙武2》新职业资料片“刀锋出击”，新上班族同步上线。全新刺客职业，畅享潜伏、追踪、突袭、逆境反杀快感；新上班族版本，主推挂机刷神装系统、新减负系统等...

1 龙武2

类型: 角色扮演 玩法: 即时 题材: 仙侠

2017新游首选「龙武2」今日内测! 新职业-刀锋出击!

非RMB首选游戏! 装备全靠打, 永久免费! [详情]

2 龙武

类型: 角色扮演 玩法: 回合 题材: 武侠

年度网游排行榜首选「龙武」庆内测, 千万豪礼送不停! Q币、萌宠、精美时装, 来玩就送! [详情]

lw.q1.com - 2017-04-12 - 广告

第二位展现效果

2017 幽魂官网「龙武2」唯一官网入口 进入幽魂网游

《龙武2》新职业资料片“刀锋出击”，新上班族同步上线。全新刺客职业，畅享潜伏、追踪、突袭、逆境反杀快感；新上班族版本，主推挂机刷神装系统、新减负系统等...

1 龙武2

类型: 角色扮演 玩法: 即时 题材: 仙侠

2017新游首选「龙武2」今日内测! 新职业-刀锋出击!

非RMB首选游戏! 装备全靠打, 永久免费! [详情]

lw.q1.com - 2017-04-12 - 广告

展现效果 (此样式无展现位置要求)

vipabc-官网, 专业在线欧美外教, 首月英语课免费

留学预科、自考、托福、雅思、英语、日语、法语、德语、韩语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、瑞典语、阿拉伯语、泰语、挪威语、捷克语、对外汉语等**培训**班

【少儿暑期特惠】孩子上课, 我们买单

【高端在线英语培训】10000多位欧美外教等着您

【量身定制】按照想学的来定制你的英语课程

bj.xdf.cn/ - 2016-09-21 - 广告

免费试听

立即报名

开始学习

教育行业样式

全新奥迪A4L, 现已震撼上市!

全新2.0TFSI+虚拟驾驶座舱+矩阵式LED大灯+B&O音响系统 全新**奥迪A4L**, 10大科技革新, 40项变化, 现已震撼上市!

预约试驾, 获取购车优惠信息

您的称呼: 联系方式:

所在地区: 意向车型:

[查看更多详情>>](#)

m.audi.cn - 2017-03-24 - 广告

汽车行业样式

传播价值:
通过前置图片、商品描述及价格等信息, 在搜索结果页精准锁定有需求的目标客户, 实现快速转化



PC搜索-品牌臻选



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	是(通用词)	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 活动			

■ 传播价值:

- 1、品牌永恒置顶, 提供第三方品牌背书
- 2、广告占据首屏首位, 高曝光量大



PC搜索-品牌日出



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	是	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有行业			



微星游戏笔记本
游戏畅享 尽在微星-龙骑士的春天小龙来了!
<http://cn.msi.com...>

- 微星GT
- 微星GS
- 微星GE
- 微星GP
- 微星GL



- 龙骑士的春天“小龙来了”
- 微星GL新品上市，购机优惠千元！

■ **传播价值:**
由通用词触发
永恒展占据首屏右侧首位，图文混排的创意展现样式能极大的提升网民用户对企业信息关注度，显著提升营销效果。

品牌日出是基于360搜索平台的海量展现资源，在网民通过“通用词”搜索时，在结果页的右上方通过图文展现，突出品牌的营销产品。样式多样，可定制，融合文字、图片、视频等的品牌Mini官网。



PC搜索-争先



用户搜索：天猫 **竞品词触发**

争先

搜索结果页面右侧展示**唯品会**广告

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有行业			

■ **传播价值:**
竞品人群精准捕获, CTR 较 日出提升 50%以上

■ **展现规则**
竞品品牌词触发展现在搜索结果右侧



PC搜索-节日品牌冠名



售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPT	图文/文字	是	否
适合客户类型 \ 投放限制			
优质品牌客户			

■ 传播价值:

由节日及相关词触发，在360搜索结果页首屏首位展示，通过以节日词冠名的形式对品牌进行传播及推广。运用了非品牌词进行了高质量的曝光，形成一种节日品牌效应。

结合节日，有效宣传:

品牌产品与热门节日相结合，在原有用户产品的基础上进行高相关品牌展示，吸引消费者关注，提高营销效果。

首屏头条，提升品牌

品牌信息位于搜索结果页核心展示区，增强消费者认知，提升品牌知名度，增大品牌覆盖面。



PC搜索-黄金展位

360搜索 米思米 × 搜索 时间: 全部

网页 新闻 问答 视频 图片 良医 地图 百科 英文 软件

[米思米工业用品一站式采购平台](#)

MISUMI 米思米工业用品一站式采购平台, 涵盖了[工厂自动化](#)、电子电气、[工具/工厂消耗品](#)、[冲压塑料](#)等零件。汇聚海量品牌、千万种产品任您选, 代理品牌限时10%OFF米思米致力成为全球制造业的坚实后盾。
<http://cn.misumi-ec.com/2017-12-品牌广告>

[工厂自动化](#) [电子电气](#) [工厂消耗品](#) [冲压模具](#) [塑料模具](#)

[米思米\(misumi\)官网-工业品网购平台_标准件库_产品目录](#)
米思米(misumi)官网是经销导向轴等直线运动零件、定位零件等工厂自动化零件的函售网站、更多高品质、低价格的产品以及完善的标准件库,尽在米思米(misumi)电子产品...
cn.misumi-ec.com - 快照 - MISUMI-VONA

[米思米\(中国\)精密机械贸易有限公司](#)
FA工厂自动化用零件、冲压模具用零件、塑料模具用零件目录上的机械零件或者加工工具的零件的网上订购网站、米思米电子版目录。以高品质、低价格的产品送交给客户。...
[cn.misumi-ec.com/maker/misumi/...](http://cn.misumi-ec.com/maker/misumi/) - 快照 - MISUMI-VONA

[米思米_360百科](#) [编辑词条](#)

MISUMI 自1963年创业以来,米思米集团公司始终作为一个默默耕耘的企业,为日本机械产业做出贡献。通过独创的产品目录销售方式在冲压模具领域实现了行业标准。米思米... [详情>>](#)
[公司地址](#) - [简介](#) - [事业优势](#) - [全部](#)
baike.so.com/doc/6775801-699... - 快照 - 360百科
其他百科: [医药百科](#) [植物百科](#) [动物百科](#) [工业百科](#)

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	是
适合客户类型 \ 投放限制			
中小客户			

代理品牌 **体验礼**
满66元送保温杯

- 米思米成形目录首次发刊, 免费申请
- 白光电焊及除锡工具, 满额送好礼

360搜索 - 安全保障

相关网站

固安捷

工控网

马可波罗网

其他人还搜

微小网

伺服电机

THK

■ 传播价值:

黄金位置展现, 曝光量大。

■ 触发词:

品牌词、产品词、品牌+产品词



PC搜索-一站到底

非标

360搜索 新闻 网页 问答 视频 图片 音乐 地图 百科 英文 良医 软件

三星S8 搜一下 时间: 全部

为您推荐: [三星s8手机报价](#) [三星s8图片](#) [三星s8什么时候上市](#) [三星s7](#) [三星s8最新消息](#)

Galaxy S8|S8+突破所限大有可能 [官网](#)

精美图片 [查看更多](#)

整体外观 界面图 拍照效果 对比图

主要参数 [查看更多](#)

屏幕: 5.8英寸 2960x1440像素 摄像头: 1200万像素 800万像素
 电池: 3000mAh 不可拆卸式电池 性能: 八核 4GB/6GB

全网比价 [查看更多](#)

官方商城 ¥5688起	京东 ¥5688起	天猫 ¥5688起	苏宁 ¥5688起
----------------	--------------	--------------	--------------

相关信息 [查看更多](#)

- 三星Galaxy S8成功演示pre5G技术,峰值网速接近千兆... 北京时间 | 2017-06-19
- Galaxy S8 在三星手机设计上的承前,以及启后 凤凰网 | 2017-06-18
- 三星Galaxy S8测评:其实三星最大的对手就是自己 北京时间 | 2017-06-19

用户口碑 [查看更多](#)

京 谁我独尊_143 ★★★★★
 手机界老大必须的,无论颜值性能都是无敌!坐等买买买,三星一直是老婆的最爱因为拍照是最真实的!真心期待现货发发快快快快!

专业评测

- 三星DeX评测:上手简单,手机变电脑办公更轻松 太平洋电脑网 | 2017-06-15
- 三星DeX图鉴:有了它,三星S8可以秒变电脑 太平洋电脑网 | 2017-06-08
- 配件也能这么帅!三星S8折叠式无线快充座图鉴 太平洋电脑网 | 2017-05-27

< 1 2 3 4 >

猜您关注 [展开](#)

- Mate 9 手机 三星手机 华为p9

相关手机 [展开](#)

- 360手机 联想S6 三星S5 三星S6

其他人还搜 [展开](#)

- iPhone6C 王自如 三星A5 三星A6

[查看更多推荐](#)

传播价值:

- 1、不需要竞价
- 2、搜索结果页的首屏顶部到中部左侧的黄金位置。
- 3、由产品型号词 (如 iphone X) 触发,使用户更便捷地了解企业品牌及产品活动,显著提升营销效果

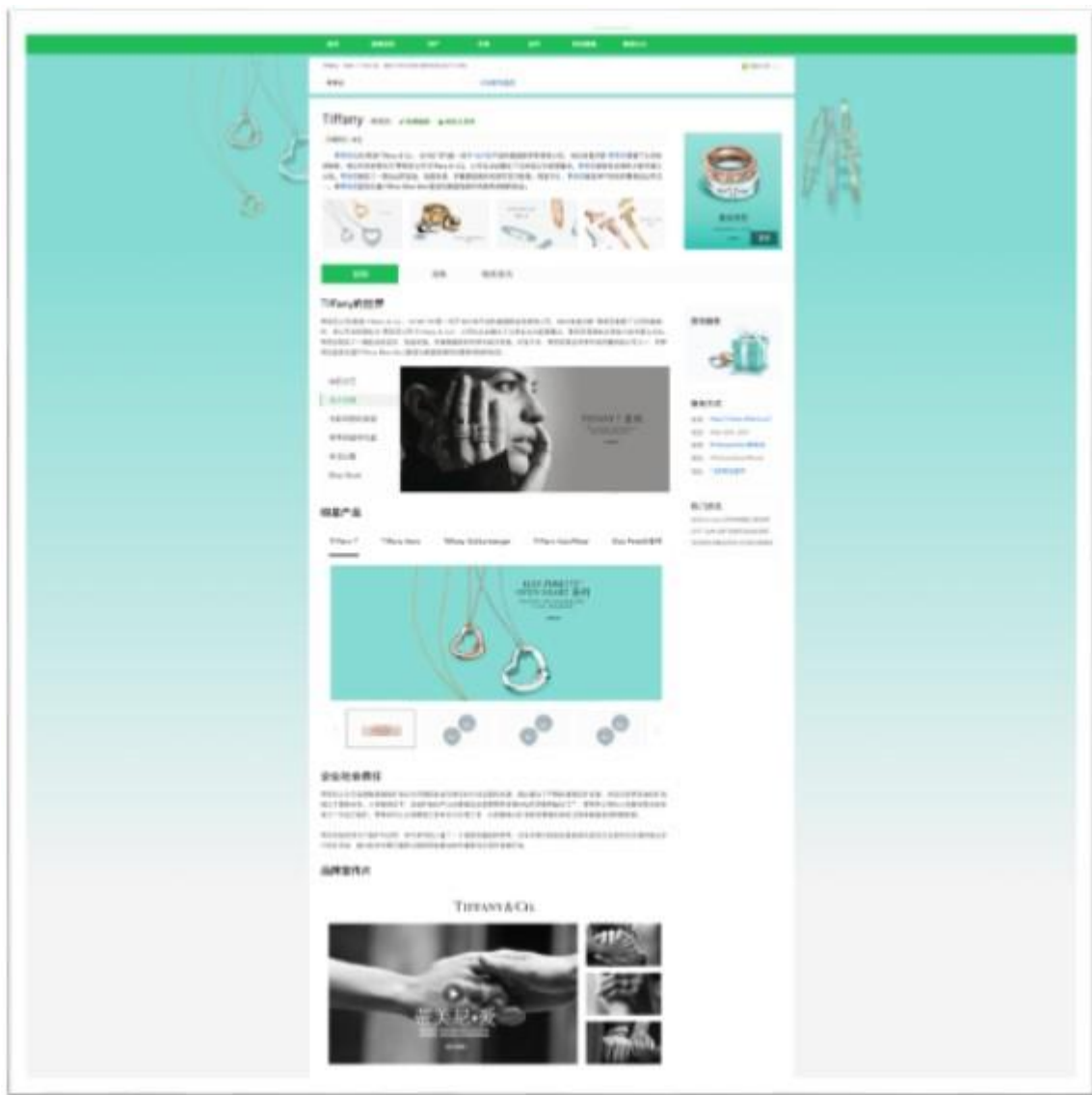
注: 非常规资源, 一事一议



360

PC搜索-品牌百科

非标



传播价值:

对品牌客户的百科内容进行装饰，增加广告资源，提升品牌露出和曝光，打造品牌专属阵营。

投放规则:

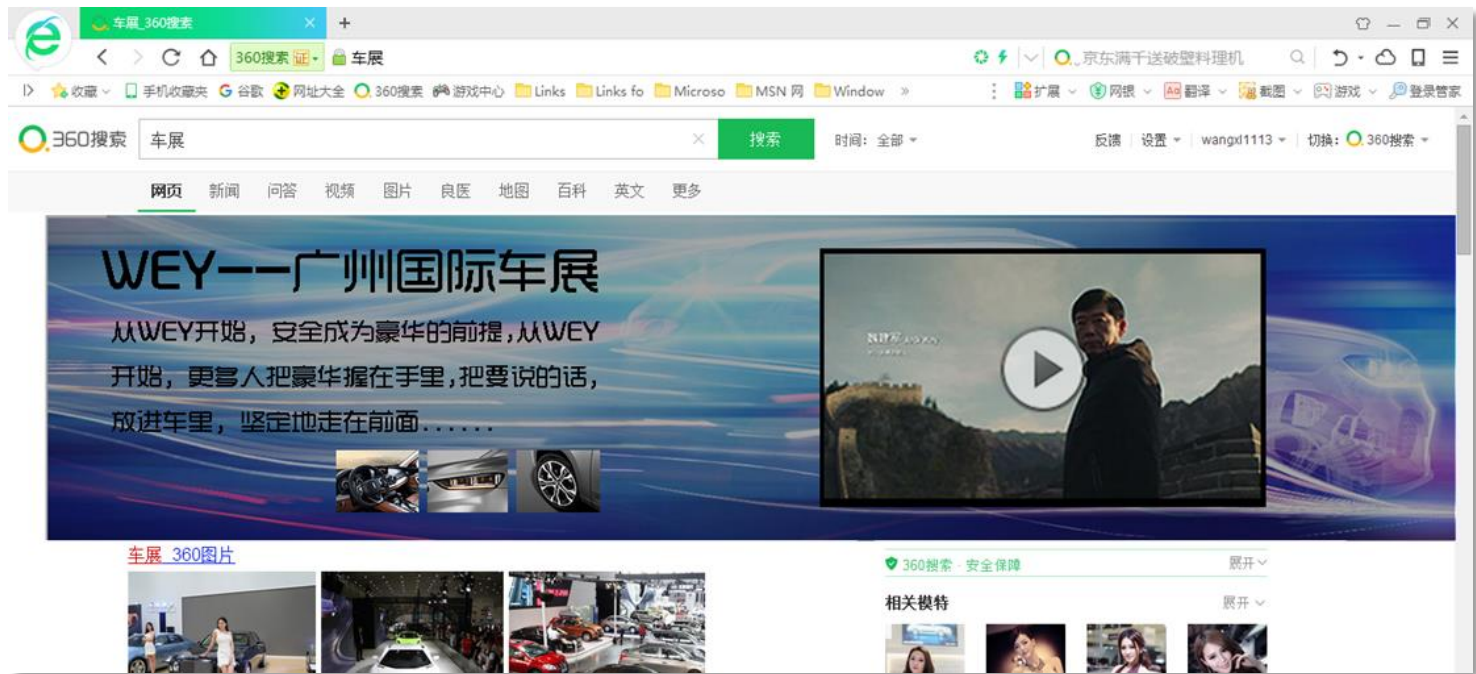
无需客户提交关键词，与目前百科关键词的召回逻辑相同。品牌推广仅在百科页面内进行装饰。

注：非常规资源，一事一议



PC搜索-关键字 (品牌中心样式)

非标



■ 传播价值：
关键字展示品牌中心样式

注：非常规资源，一事一议



用户
满意度高

月覆盖用户
5亿

浏览
时间长

日活跃用户
1.3亿

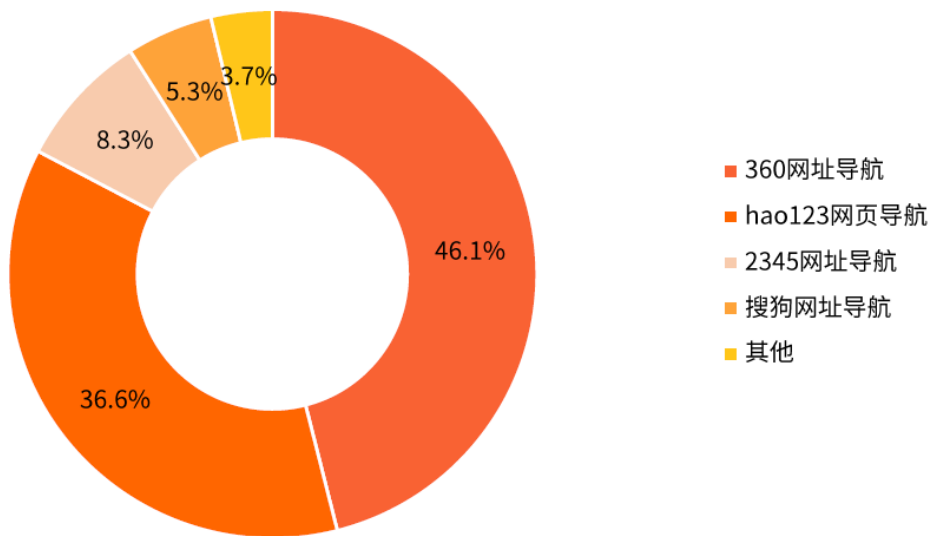
PC端导航



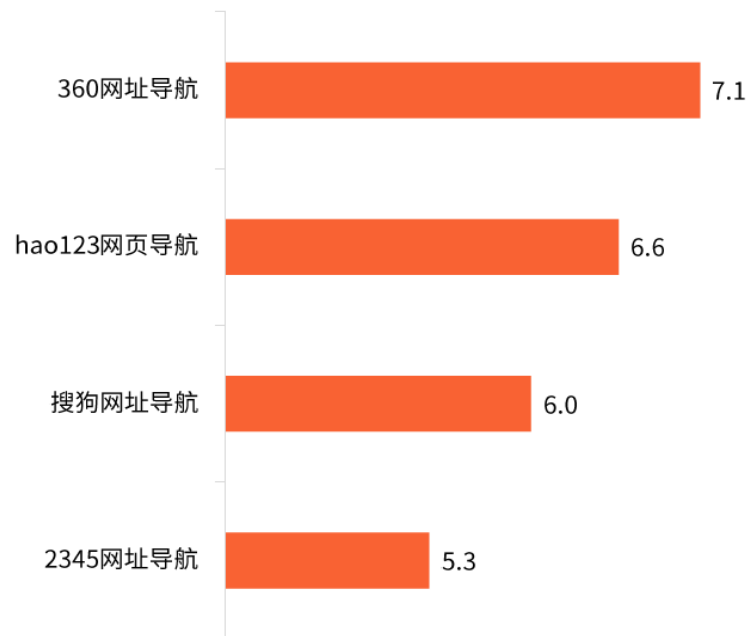
360导航-PC网页导航用户第一首选、用户满意度高

目前，360导航也逐渐从上网入口进化为门户、新闻、视频、游戏信息流的聚合平台。艾媒数据显示，2018年国内PC网页导航用户规模为5.62亿，360导航以46.1%的占比成为用户心里排第一的首选导航品牌。

2018中国PC网页导航用户首选使用品牌分布



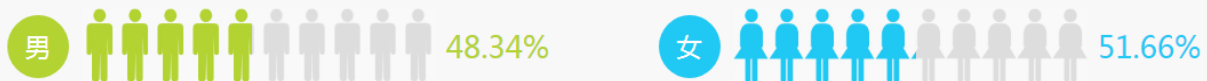
2018中国主流PC网页导航用户满意度调查





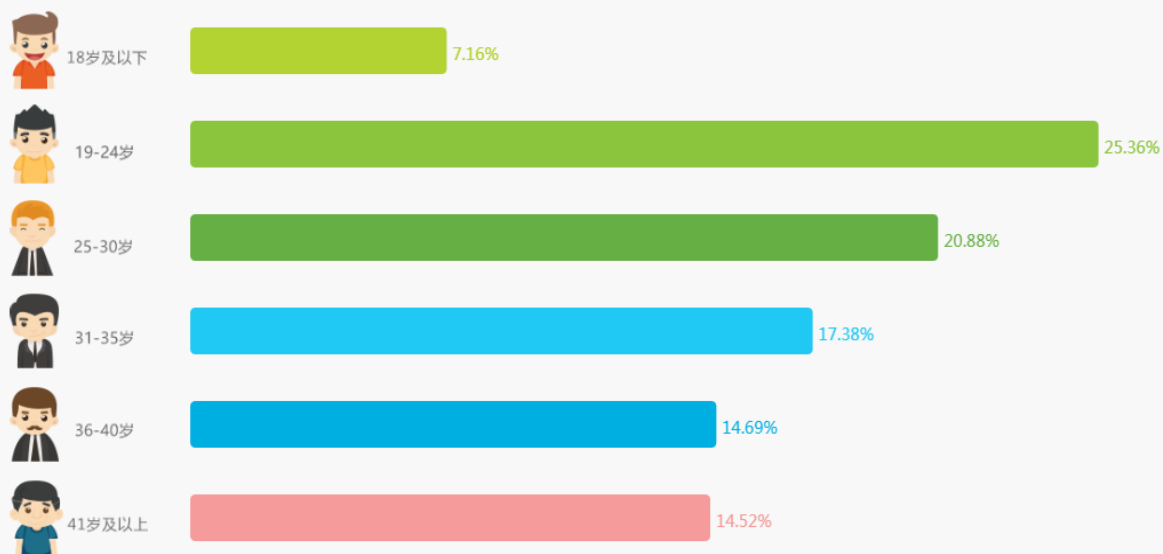
PC端导航-用户分析

使用人群性别占比

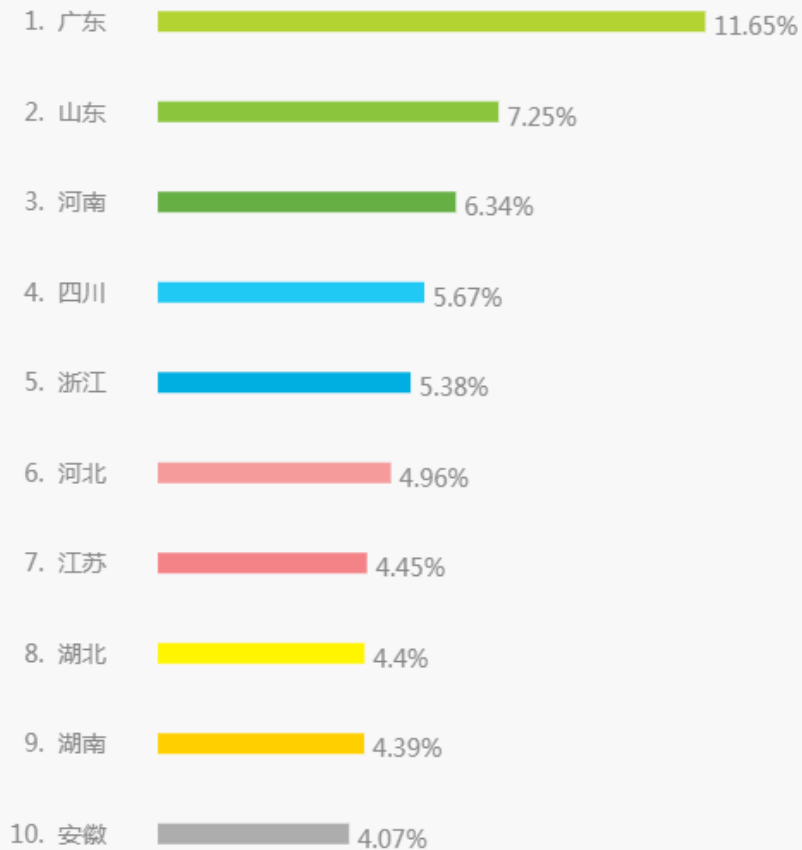


source : iUserTracker,2019.04

使用人群年龄占比



使用区域占比



HOME PAGE

- 01 名站气泡
- 02 酷站 (标色、气泡、浮图、icon)
- 03 电梯浮层
- 04 导航首页中间栏
- 05 富媒体开屏
- 06 哇塞
- 07 撕角
- 08 搜索框下拉热词
- 09 右下角弹窗
- 10 底部购物区域大图
- 11 游戏底部玩游戏区域



首页



导航-首页-名站气泡 (标准/图片/异形/动态标准/定制)



名站气泡

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
标准	CPT	天	1/天	否
异形	CPT	天	1/天	否
图片	CPT	天	5天/月	否
动态标准	CPT	天	开量	否
统一定制气泡-特殊	CPT	天	一事一议	否
一举成名	CPT	天	一事一议	否

适合客户类型 \ 投放限制

行业头部网服类客户 (已合作名站)
品牌类客户 (与名站客户有固定合作关系)

传播价值:

多样化的展现形式, 集中曝光活动、促销, 最大化吸引眼球, 提高点击
提供持续性庞大流量入口

注意:

导航首页名站支持CPT售卖, 名站气泡图片异形等不支持PMP (仅对KA开放), 名站及名站ICON一事一议, 具体咨询销售



导航-首页-酷站 (标色、气泡、浮图、IOCN)

特价机票 头条新闻 热门关注 娱乐八卦 购物特卖 教你赚钱 特价旅游 免费课程 小游戏 酒店特惠 信用卡

游戏 | 电影 | 电视剧 | 小说 | 音乐 | 购物 | 男装 | 女装 | 热搜 | 要闻 | 彩票 | 青少儿英语

页游	攻沙加强版	女儿国 火爆开服	剑灵	我是皇	太极崛起	魔法风云纪	更多»
影视	酷站气泡	电视剧	综 酷站ICON	音乐	动漫	电视直播	更多»
视频	爱奇艺 限时5折	腾讯视频	六间房秀场 芒果TV	恋爱先生	优酷	更多»	
小说	飞卢小说网	言情小说吧	纵横中文网	塔读文学	小说大全	读书清单	更多»
音乐	YY美女直播	流行音乐	九酷音乐网	六间房直播	经典 标色	齐齐直播秀	更多»
游戏	4399小游戏	7k7k小游戏	贪玩蓝月 一切靠打	37游戏	手游免费下载	单机游戏	更多»
购物	京东商城	苏宁易购	聚美优品	春夏女装	国美	360购物	更多»

新闻 | 军事 | 体育 | 足球 | 财经 | 贷款 | 网游 | 小游戏 | 学英语 | 教育 | 中小学

邮箱	163邮箱	126邮箱	阿里邮箱	QQ邮箱	新浪邮箱	Outlook邮箱	更多»
新闻	头条新闻	今日热点	新闻头条	环球趣闻	热点新闻	今日头条	更多»
军事	环球新军事	米尔军情	今日军事	中华网军事	军事大事件	环球军情	更多»
体育	体坛快讯	体育新闻	体育头条	焦点体育	体育频道	NBA体育直播	更多»
财经	东方财富网	证券之星	凤凰财经	财经中心	和讯网	新浪财经	更多»

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
气泡	CPT	天	1/天	否
浮图	CPT	天	4/天	否
适合客户类型				
行业头部客户, 有固定位导流需求				

■ 传播价值:

首页首屏固定占位, 突出行业地位, 更容易吸引眼球。



导航-首页-电梯浮层/右侧热词



资源位	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
电梯浮层	CPT/PMP	天	1/天	否
电梯浮层+弹窗 (非标)	CPT/PMP	天	1/天	否
右侧热词	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				

1. 需产品组审核资质
2. 同一客户同一产品不能连续投放超过2天

■ **传播价值:**
 首页限量资源, 始终悬停右侧, 定制活动专题动画效果, 创意聚焦用户, 最大效果曝光。
 适用于新品上市、活动引爆等

■ **备注:** 已支持PMP售卖



导航-首页-导航首页中间栏

热门关注 娱乐八卦 美女开团 购物特卖 教你赚钱 特价旅游 9.9元包邮 免费课程 热门游戏 酒店特惠 口语速成										
游戏	电影	电视剧	小说	音乐	购物	男装	女装	热搜	要闻	名师体验课
页游	我是皇 ^{元日} ^{破婚}	剑灵	哪吒战杨戬	修仙记	无尽	龙神契约	更多»			
影视	电影	电视剧	综艺	娱乐	动漫	电视直播	更多»			
视频	爱奇艺	腾讯视频	六间房秀场	芒果TV	海上牧云记	优酷	更多»			
小说	晋江文学城	言情小说吧	纵横中文网	飞卢小说网	17K小说	潇湘书院	更多»			
音乐	YY美女直播	流行音乐	九酷音乐网	六间房直播	经典老歌	网易云音乐	更多»			
游戏	4399小游戏	7k7k小游戏	贪玩蓝月 ^{打金}	37游戏	王者荣耀	360小游戏	更多»			
购物	京东商城	苏宁易购	品牌特卖	天猫精选	国美	360购物	更多»			
新闻	军事	体育	足球	财经	贷款	网游	小游戏	学英语	自考	中小学
邮箱	163邮箱	126邮箱	阿里邮箱	QQ邮箱	新浪邮箱	Outlook邮箱	更多»			
新闻	头条新闻	今日热点	新闻头条	社会热点	热点新闻	今日头条	更多»			
军事	环球新军事	铁血军事	米尔军事	头条军事	军事热头条	中华网军事	更多»			
体育	新浪体育	体育新闻	体育头条	中国男足	体育热点	虎扑体育	更多»			
财经	东方财富网	证券之星	宜人财富	牛仔网股票	和讯网	一牛财经	更多»			
网游	蓝月传奇	赤月传说2	传奇世界 ^{火爆} ^{弃鼎}	英雄联盟	九天封神	射雕英雄传	更多»			
科技	数码	银行	信用卡	特价	连衣裙	交友	社区	违章	热卖	互联网
汽车	易车网	汽车之家	太平洋汽车	瓜子二手车	人人二手车	搜狐汽车	更多»			
银行	工商银行	建设·招商	中国银行	农业银行	支付宝	交通银行	更多»			

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
中间栏	CPT	月	4/天	否
标色	CPT	月	1/天	否
适合客户类型				

- 1.需审核客户资质
- 2.续签客户无需资质审核，间隔不能超过1个月
3. (标色) 必须是中间栏在线的客户

■ 传播价值:

首页酷站区域固定占位，彰显品牌影响力，持续吸引用户注意力。



导航-首页-哇塞平台



	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
第1帧	CPT	天	1/天	否
第2帧	CPT/MP	天	1/天	否
第3帧	CPT	天	1/天	否
特殊哇塞	CPT	天	一事一议	否
适合客户类型				
全行业通用/活动合作				

传播价值:

首页强势资源，短期集中曝光，最大化吸引眼球，适用于节日营销、活动专题发布等



导航-首页-撕角

支持PMP&PDB (仅对KA开放)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT CPM	天	1/天	支持
适合客户类型			
行业通用, 适合活动、促销			

传播价值:

首页强势资源, 短期集中曝光, 最大化吸引眼球, 适合推广优惠信息、新品试用信息等

备注:

支持PMP/PDB售卖 (仅对KA开放)
目前撕角改版中, CRM系统7月8月已锁定, 若购买还请联系商业产品



导航-首页-搜索框下拉热词 (第5条)



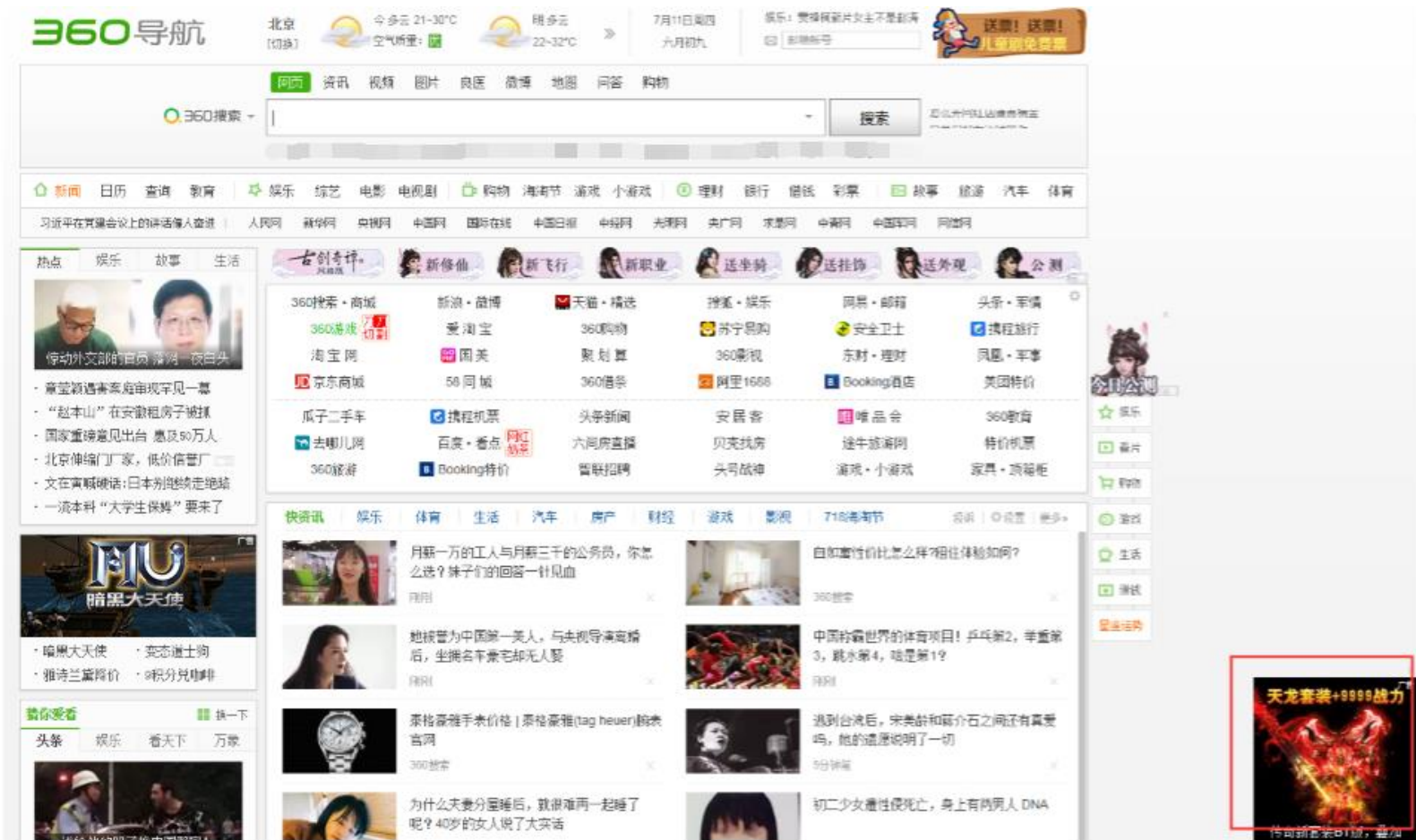
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用, 适合内容化素材			

■ **传播价值:**
高影响力资源, 制造话题性, 吸引用户关注点击。适用于配合品牌活动、新品上市等, 打造新闻热点, 形成流量转化

■ **备注:** 仅第5条售卖



导航-首页-右下角弹窗



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT 天 1个/天 否

适合客户类型 \ 投放限制

1. 需产品组审核资质
2. 同一客户同一产品不能连续投放超过2天

传播价值:

定制活动专题动画效果, 创意聚焦用户, 最大效果曝光。





导航-首页-猜你爱看头条-焦点图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天, 第四帧	否
适合客户类型 \ 投放限制			
同一客户同一产品连投不允许超过两天			

■ 传播价值：
 首页强势资源，短期集中曝光，最大化吸引眼球。



导航-首页-游戏底部玩游戏区域 (热门游戏)



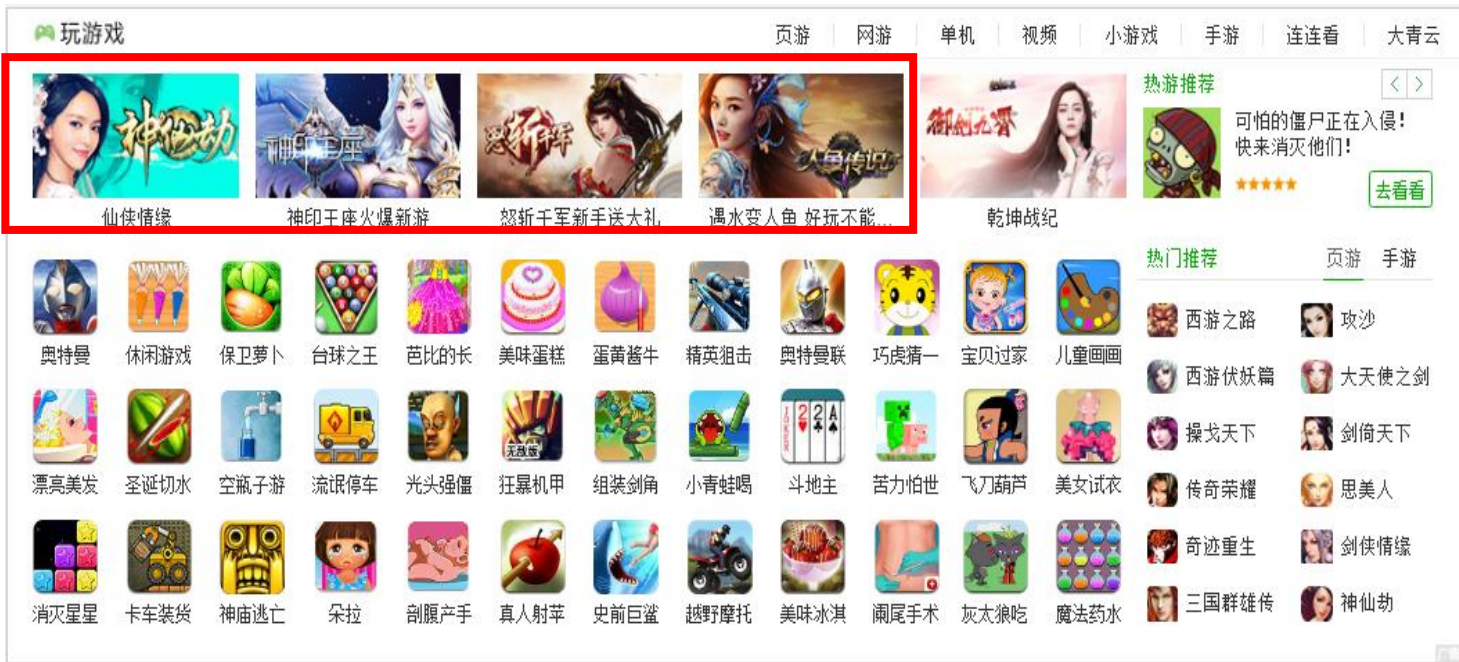
资源位	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
热门游戏	CPT	天	2/天	否
热门游戏-动	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值：
热门游戏区域曝光, 聚焦用户关注度。

■ 备注：
有动态和静态2种展现形式



导航-首页-游戏底部玩游戏区域热门游戏上方图片位



资源位	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
前4位	CPT/PMP	天	4/天	否
后4位	CPT/PMP	天	4/天	否
9-12位	CPT/PMP	天	4/天	否
13位 (宽屏版)	CPT/PMP	天	1/天	否
14位 (宽屏版)	CPT/PMP	天	1/天	否
15位 (宽屏版)	CPT/PMP	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

传播价值:

热门游戏区域曝光, 聚焦用户关注

备注:

热门游戏上方图片位后4位, 9-12位售卖方式同前4位



导航-首页-游戏穿越区-标签-图片第一帧

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户 同一终端产品不能连续投放超过 3天			

■ 传播价值：
热门游戏区域曝光, 聚焦用户关注度。



01 开屏弹窗

02 焦点图第五帧

03 电视剧频道右侧大图

04 联合LOGO+皮肤

05 首页顶部banner

06 左右对联广告

07 右下角弹窗

08 右下角弹窗

FILM

CHANNEL PAGE



影视
频道





360

导航-影视频道-默认开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT/ PMP	天	1	否
适合客户类型			
全行业客户			

传播价值:

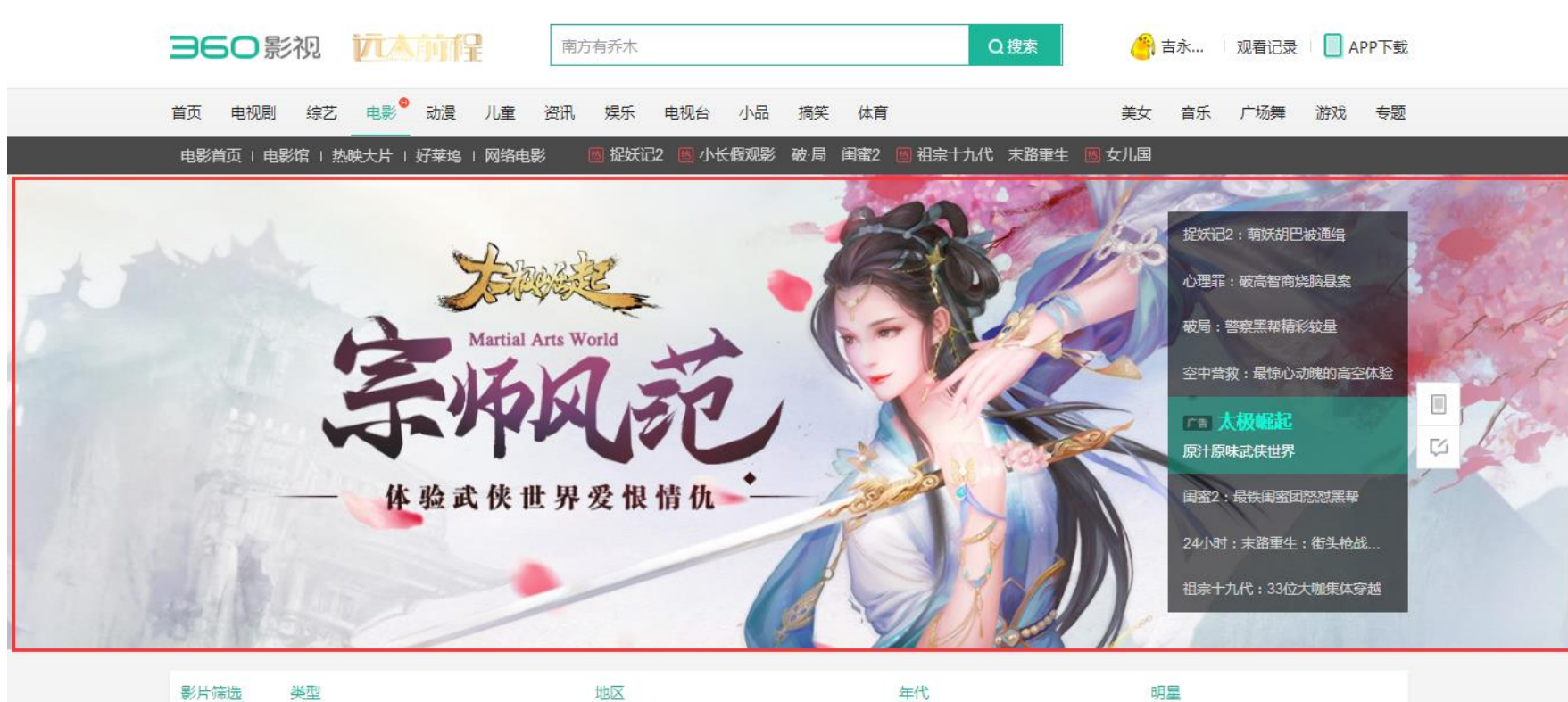
全站强弹资源, 震撼效果, 醒目、聚焦

规则:

打开影视频道站内任意页面自动弹出, 展现5S后自动关闭, 每个用户每天最多弹出3次



导航-影视频道-电影频道-焦点图第五帧



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
全行业通用			

传播价值:

- ① 具有开放性和互动性
- ② 影视频道首页视觉聚焦区域
- ③ 高流量, 高曝光率



导航-影视频道-电视剧频道-电视剧频道右侧大图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPM /CPT	天/M	1	否
适合客户类型			
全行业			

- **传播价值:** 品牌信息突出, 转化率高。
- **投放机制:** 按T活动停留3天



导航-影视频道-首页-联合LOGO、换肤



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
联合LOGO	CPT	天	1	否
换肤	CPT	天	1	否
适合客户类型				
全行业/活动合作				

■ 传播价值:

氛围营造强烈，品牌强势曝光。



360

导航-影视频道-首页-顶部banner



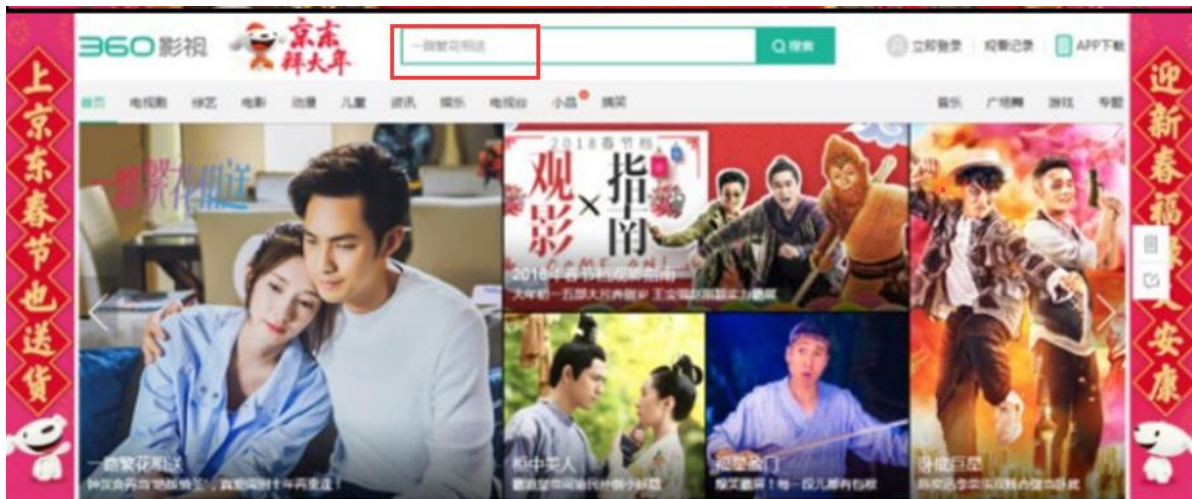
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
顶部banner	CPT	天	1	否
适合客户类型				
全行业/活动合作（需提前审核资质）				

■ 传播价值:

氛围营造强烈，品牌强势曝光。



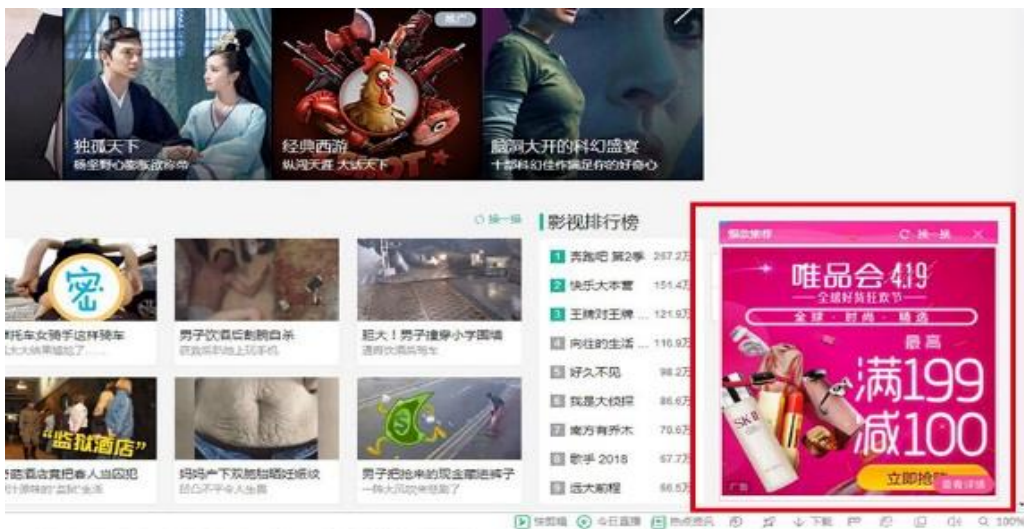
导航-影视频道-首页默认搜索词；右下角弹窗



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
首页默认搜索词	CPT	天	1	否
右下角弹窗	CPT	天	1	否

适合客户类型

全行业/活动合作（需提前审核资质）





ENTERTAINMENT

CHANNEL PAGE

01 首页-全站泰山压顶

02 首页-全站电梯

03 首页-底部开屏



娱乐
频道





导航-娱乐频道-首页-全站泰山压顶

支持PMP/PBD售卖



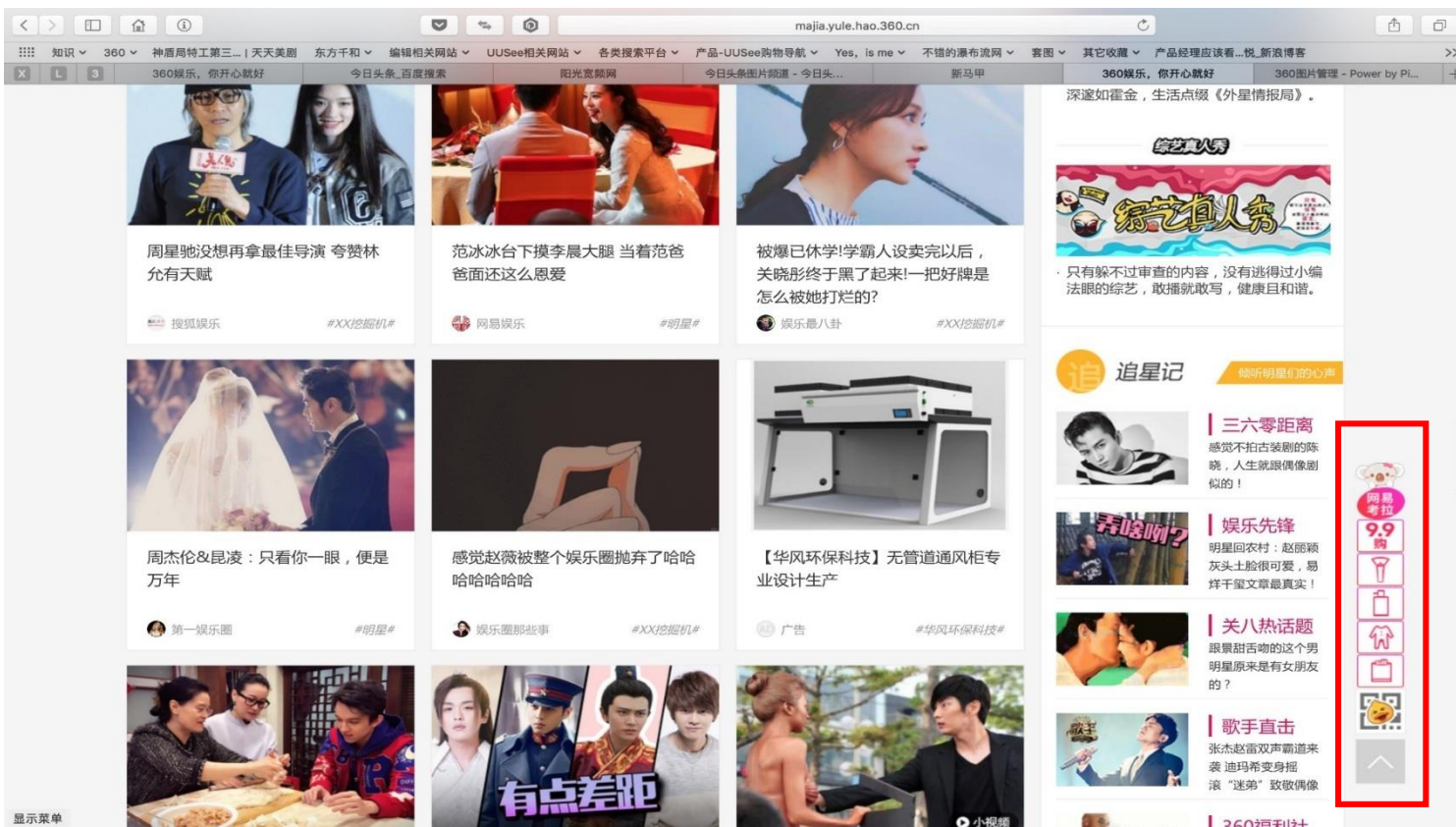
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT/PMP	天/个	1/天	支持
适合客户类型			
零售、游戏、网服、品牌			

传播价值:

娱乐频道首页首位高流量曝光区域,, 品牌元素醒目,广告触达率高。



导航-娱乐频道-首页-全站电梯



售卖方式	CPT
投放周期	天/个
资源数量	每周库存≤6, 每月库存≤24
人群定向	否
适合客户类型	零售、游戏、网服、品牌

■ 传播价值:
黄金位置展现,右侧悬浮,停留时间长,传播内容多。



导航-娱乐频道-首页-底部开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
医疗行业除外			



SHOPPING

01

首页泰山压顶

CHANNEL PAGE

02

首页顶部通栏

03

首页轮播大图1



购物
频道





导航-购物频道-首页泰山压顶

支持PMP/PDB售卖

辣妈商城 LAMALL.com

首届 5月28日至6月1日

宝宝吃喝玩乐&辣妈服饰美妆

全场1折起

萌宝节

名品1元秒 9块9包邮购 优惠享不停

收起

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT/PMP	天	1/周	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户, 每周限制售卖1天			

■ 传播价值:
第一屏超大展现曝光, 限量资源
每周仅可售卖1天

360购物

搜索

NEW 准时上新 · HOT 热卖推荐 · SALE 低价好货

雪纺连衣裙 | 打底裤 | 短袖T恤 | 休闲裤 | 面膜 | 太阳镜 | 雨伞 | 内裤 | 妈妈装 | 花茶

商品分类: 女装/男装/内衣/连衣裙, 女鞋/男鞋/箱包/女包, 童装/玩具/早教/孕产, 数码/单反/手机/电脑, 美妆/防晒/洗护/保健品, 眼镜/太阳镜/珠宝配饰, 运动/户外/零食/干果, 美食/生鲜/水果/茶叶

首页 潮流女装 品质男装 日用百货 运动户外 9块9 降价秒杀 优惠券专场

湖韵 图钉爆款直降 绘图每日精选

女装折扣 男神style 唯美女鞋 包治百病



导航-购物频道-首页顶部通栏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户, 每周限制售卖1天			

■ 传播价值:
第一屏顶部曝光, 突出活动传播主体, 限量资源每周仅可售卖1天



导航-购物频道-首页轮播大图1

360购物

百货 搜索

冲锋衣 连衣裙 绿茶 雪纺衫 高跟鞋 春外套 风衣 收纳箱 阔腿裤 卫衣



商品分类

首页 女装 男装 百货 女鞋 男鞋 内衣 箱包 运动 白菜价 优惠券

- 女装 / 男装 / 内衣 / 连衣裙 >
- 女鞋 / 男鞋 / 箱包 / 女包 >
- 童装 / 玩具 / 早教 / 孕产 >
- 数码 / 单反 / 手机 / 电脑 >
- 美妆 / 防晒 / 洗护 / 保健品 >
- 眼镜 / 太阳镜 / 配饰 / 百货 >
- 运动 / 户外 / 零食 / 干果 >
- 美食 / 生鲜 / 水果 / 茶叶 >
- 家纺 / 家饰 / 布艺 / 家具 >
- 家电 / 家装 / 办公 / 海淘 >
- 特价 / 海淘 / 领券专享 >

允图典 FUNDUAN FURNITURE

热卖顶箱柜 特价清仓

儿童护具七件套

四色可选: 中号、小号可选

护具卖疯啦 裸价超值

SPALDING

篮球疯抢优惠 天天低价

今日疯抢 精选好货29元起

电脑大降价 优惠不断

车载用品 天天惊喜低价

体重秤清仓 每日精选好货

- 品质好茶
- 美食特价
- 女装1折
- 男装1折
- 韩范套装
- 品牌鞋靴
- iphone手机
- 1元秒杀

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
电商类客户, 需提前审核资质			



FINANCING

CHANNEL PAGE

- 01 首页泰山压顶
- 02 首页顶部通栏
- 03 首页焦点图
- 04 理财产品推荐
- 05 LOGO墙
- 06 推荐位&楼层



理财 频道



导航-理财频道-首页泰山压顶

支持PMP/PDB售卖

网易贵金属 | 网易旗下正规 贵金属投资平台
FAI163.COM

网易壕礼 千元大礼包限时领

领取礼包

*投资有风险 入金需谨慎

收起

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT/PMP	天	1天/周	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

360 导航·理财

安全贷款常识, 你了解多少

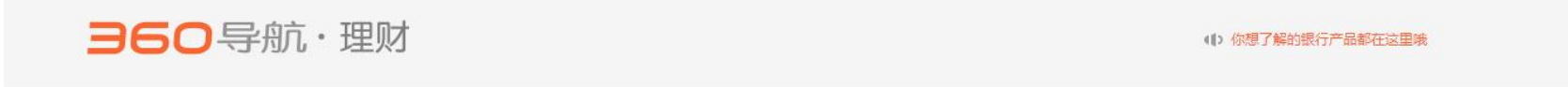
首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

<p>准你财富 360金融集团旗下理财平台</p>	<p>中再融 认真对待每一分钱 银行存管+新客专享15%</p>	<p>晋商贷 JINSHANGDAL.COM 新人专享+注册送888元红包</p>	<p>易通贷 www.ctongdai.com 6年理财平台送688元红包</p>	<p>爱投资 www.itouzi.com 688红包+14%预期年化收益</p>	<p>活期宝 新手专享活期年化收益10%</p>	<p>你我贷 niwodai.com 新人668红包+15%高年化</p>
-------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------------------

■ 传播价值:
第一屏超大展现曝光, 限量资源
每周仅可售卖1天



导航-理财频道-首页顶部通栏



首页 银行 信用卡 贷款 P2P 安全保障

 360金融集团旗下理财平台	 银行存管+新客专享15%	 新人专享+注册送888元红包	 6年理财平台送688元红包	 688红包+14%预期年化收益	 新手专享活期年化收益10%	 新人668红包+15%高年化
 AAA信用企业 最高返1.8%	 新人1000红包+15%高年化	 凤凰卫视集团旗下理财平台	 518红包+800元京东E卡	 美国纽交所成功上市	 淘金带你玩风投	 会赚钱的余额宝

- 实用工具
 - 股票行情
 - 基金排行
 - 理财工具
 - 模拟炒股
- 热门理财
 - 余额理财
 - 银行理财

金道环球投资 www.gwfx.com

专属上班族的投资

开户赠200美元

你财富 - 新手专享

10.00% 昨日年化

2.7188元 万份收益

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ 传播价值：
第一屏顶部曝光，突出活动传播主体，限量资源每周仅可售卖1天



导航-理财频道-首页焦点图 (大1.2.3)(小图) 大图支持PMP/PDB售卖

实用工具	
股票行情	外汇行情
理财工具	模拟炒股
热门理财	
p2p理财	新手特权
活期产品	定期理财
银行官网	
工商银行	建设银行
招商银行	中信银行
投资指南	
期货交易	黄金投资
外汇平台	比特社区
贷款知识	
房贷利率	车贷大全
小额贷款	贷款攻略



枫叶理财 www.fengyeli.com

市场有风险，投资需谨慎 | 广告

新手专享15%年化收益

注册即领2888投资红包

专业供应链金融 | 国资控股平台 | 银行存管

注册即送6888+京东卡 最高3000元现金等你拿 银行存管 国资控股

礼德财富 | 国资背景

资金银行存管

588+13%

新手返现红包 参考年利率

预期年化15%

666红包

云瑞金融

聚富蛙

资金银行存管

2880+12%

新手返现红包 预期年化

你我贷 niwodai.com 资金银行存管

新手限时专享 **12%年化收益**

668元红包

立即领取

市场有风险 投资需谨慎

招商基金 预期年化收益率**4.34%**

每日结转 赚钱一刻不停

建信基金 预期年化收益率**4.61%**

10元起投 节假日享收益

广发基金 预期年化收益率**4.36%**

日日计息 随取随用

国泰基金 预期年化收益率**4.33%**

1分起存 不限快取次数

查看
详情

查看
详情

查看
详情

查看
详情

资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
(大1)	CPT/PMP	天	1/天	支持
(大2)	CPT/PMP	CPT	1/天	支持
(大3)	CPT/PMP	天	1/天	支持
小图	CPT	天	3/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
金融理财类客户				

■ 传播价值：
强势推荐优质理财产品，导流效果显著



导航-理财首页-首页右侧理财产品推荐

枫叶理财 www.fengyeical.com

市场有风险，投资需谨慎 | 广告

新手专享15%年化收益

注册即领2888投资红包

专业供应链金融 | 国资控股平台 | 银行存管

注册即送6888+京东卡 | 最高3000元现金等你拿 | 银行存管 国资控股

你我贷 niwodai.com | 资金银行存管

新手限时专享 12%年化收益

668元红包

立即领取

市场有风险 投资需谨慎

礼德财富 | 国资背景

资金银行存管

588+13%

新手返现红包 参考年利率

预期年化15% 666红包

云端金融

聚富蛙

资金银行存管

2880+12%

新手返现红包 预期年化

	招商基金 CHINA MERCHANTS FUND	预期年化收益率 4.34% 每日结转 赚钱一刻不停	查看详情
	建信基金 CCB Finance Asset Management	预期年化收益率 4.61% 10元起投 节假日享收益	查看详情
	广发基金 GF FUND MANAGEMENT	预期年化收益率 4.36% 日日计息 随取随用	查看详情
	国泰基金 CITIC GROUP	预期年化收益率 4.33% 1分起存 不限快取次数	查看详情

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	按天	1天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

传播价值:

优质理财产品推荐，导流效果显著，转化率高

备注：需提前与产品沟通



导航-理财频道-LOGO墙

<p>银行存管+15%年化收益</p>	<p>银行存管+新客专享15%</p>	<p>新人专享+注册送888元红包</p>	<p>11年老品牌 21天享12%</p>	<p>688红包+14%预期年化收益</p>	<p>凤凰卫视成员+15%年化收益</p>	<p>美国纽交所成功上市</p>
<p>AAA信用等级 最高返1.8%</p>	<p>新人1000红包+15%高年化</p>	<p>国资股份+银行存管</p>	<p>518红包+800元京东E卡</p>	<p>新人668红包+15%高年化</p>	<p>360金融集团旗下理财平台</p>	<p>会赚钱的余额宝</p>

- 实用工具
 - 股票行情
 - 外汇行情
 - 理财工具
 - 模拟炒股
- 热门理财
 - p2p理财
 - 新手特权
 - 活期产品
 - 定期理财
- 银行官网
 - 工商银行
 - 建设银行
 - 招商银行
 - 中信银行

全年交易赚钱机会

将在下半年凸显

新手注册送630元红包

网易贵金属，教你玩赚暑期！

钢铁、煤炭等周期性品种逐渐走强

你财富 - 新手专享

10.00% 昨日年化

2.7188元 万份收益

马上赚钱

沪深 亚太 欧美 期货 人民币

上证综指 3197.54 -5.49(-0.17%) 2017亿

07-12 15:00

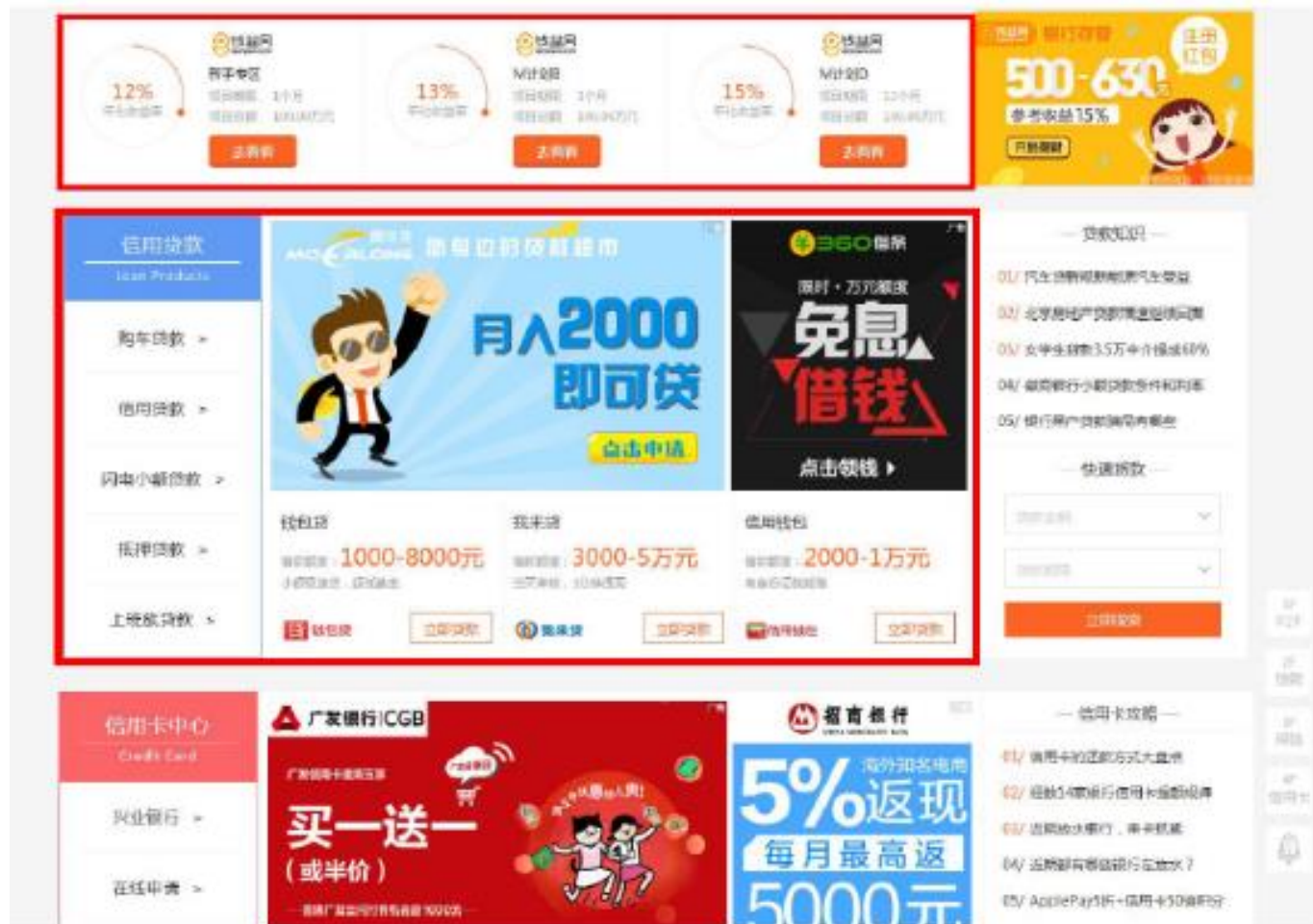
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	13/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

■ **传播价值:**
 强势推荐优质理财产品，导流效果显著

备注：需提前与产品沟通



导航-理财频道-推荐位&楼层 (贷款、信用卡、保险)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
金融理财类客户			

传播价值:

金融强需求用户聚焦, 分产品广告推荐, 转化效果好

备注: 固定位正常售卖, P2P等敏感产品, 需用户产品评估屏蔽北京地域投放

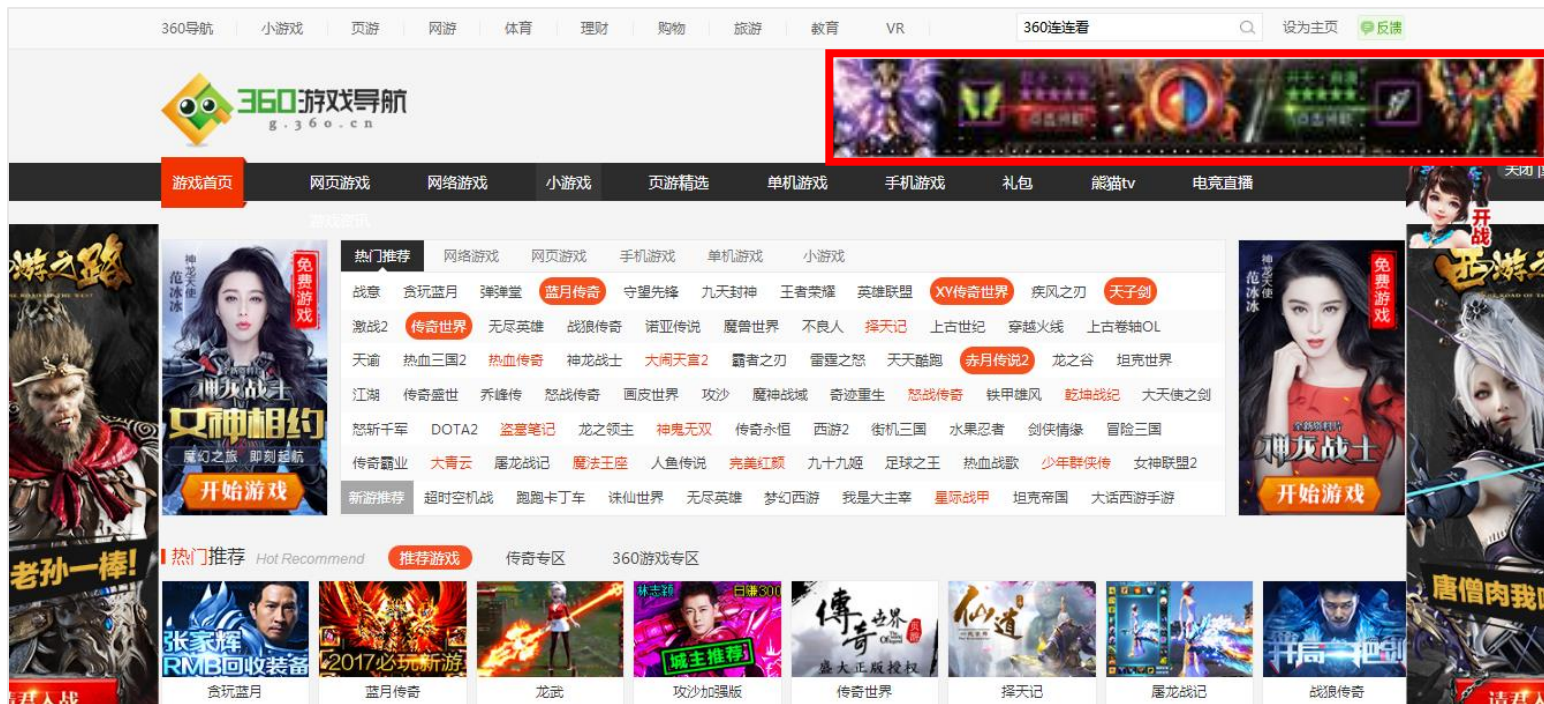
GAME CHANNEL PAGE

- 01 首页顶部banner
- 02 首页头部网络/网页文字链上方图
- 03 首页新背景图
- 04 首页中部弹出浮图
- 05 首页头部热门游戏文字链-
- 06 首页对联 (左/右)
- 07 首页热门推荐焦点图
- 08 首页超大轮播图
- 09 首页中下方图片
- 10 首页网络游戏-热门大/小图
- 11 首页热门推荐焦点图
- 12 首页热门推荐图传奇专区
- 13 首页网页游戏-热门大/小图
- 14 首页-游戏直播区域
- 15 网页游戏频道-头部热门文字链
- 16 网页游戏频道-头部热门文字链
- 17 网页游戏频道-左侧轮播图
- 18 网页游戏新背景图
- 19 网络游戏新背景图

游戏 频道



导航-游戏频道-首页-顶部banner



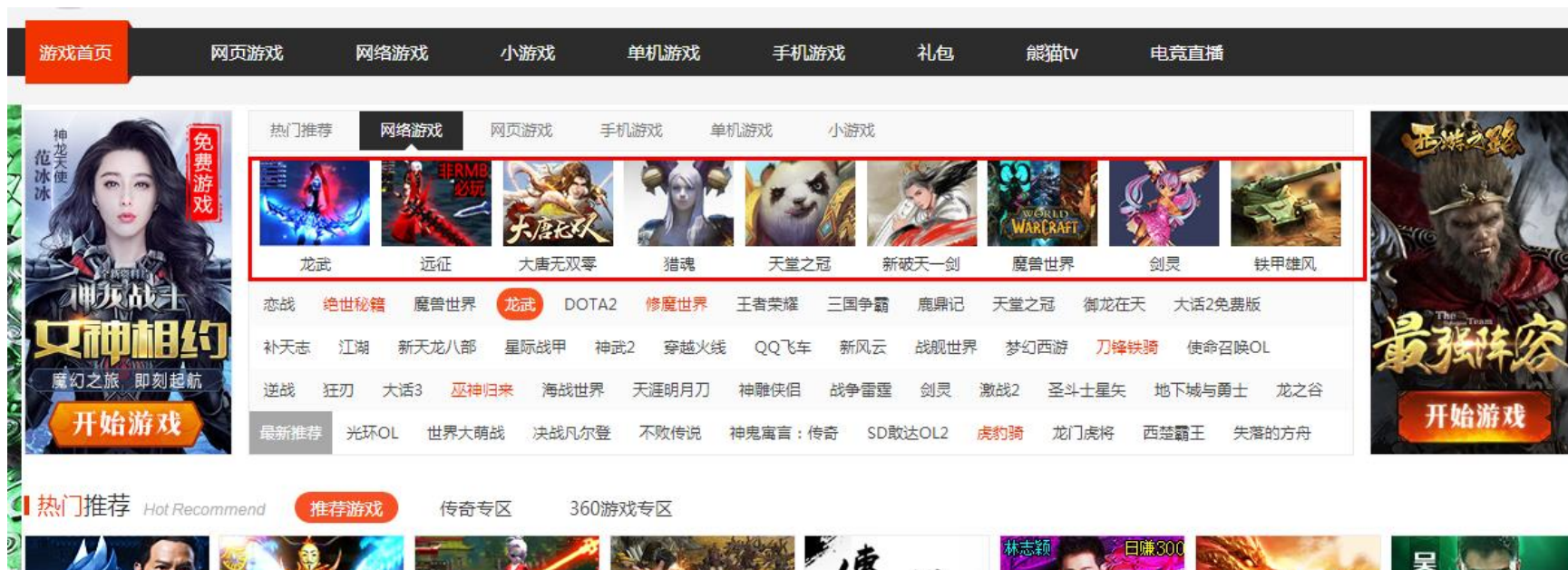
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值:

高聚焦区域展现，定制主题，转化率高。



导航-游戏频道-首页-头部网络文字链上方图片



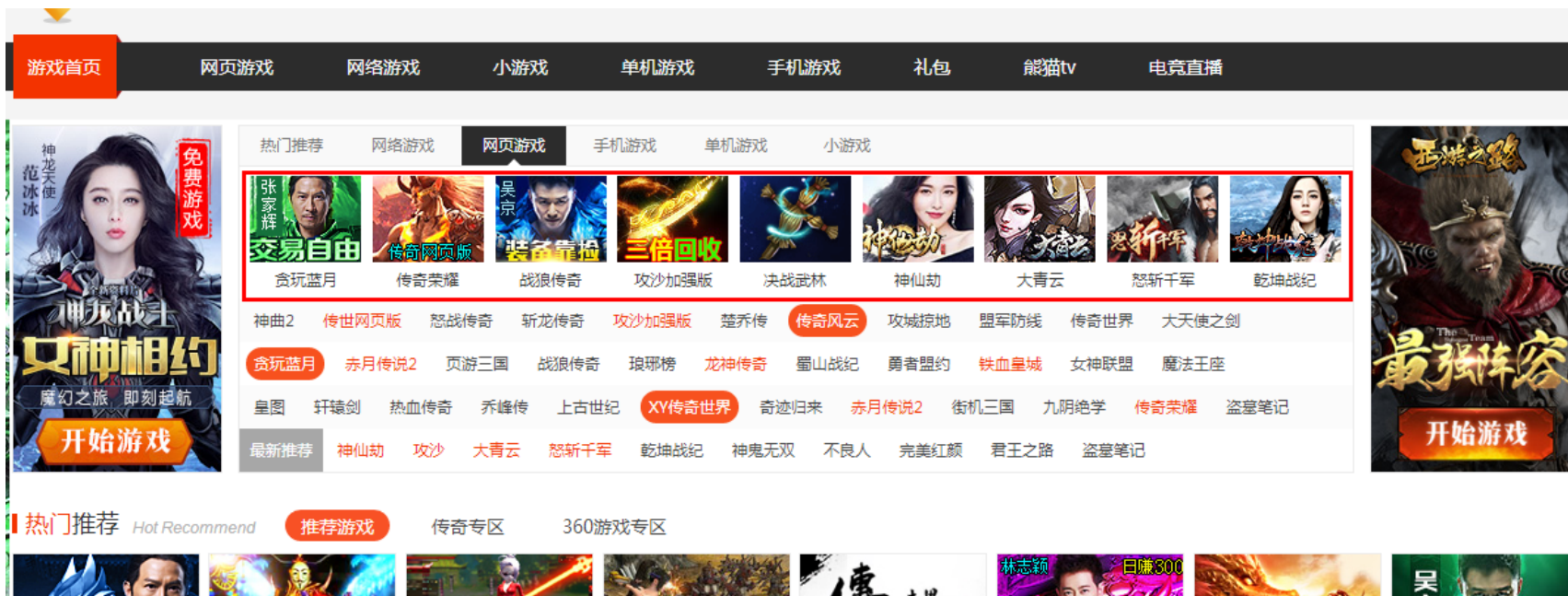
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	9/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值:

网游频道为高频访问页面，导流效果强烈



导航-游戏频道-首页-头部网页文字链上方图片



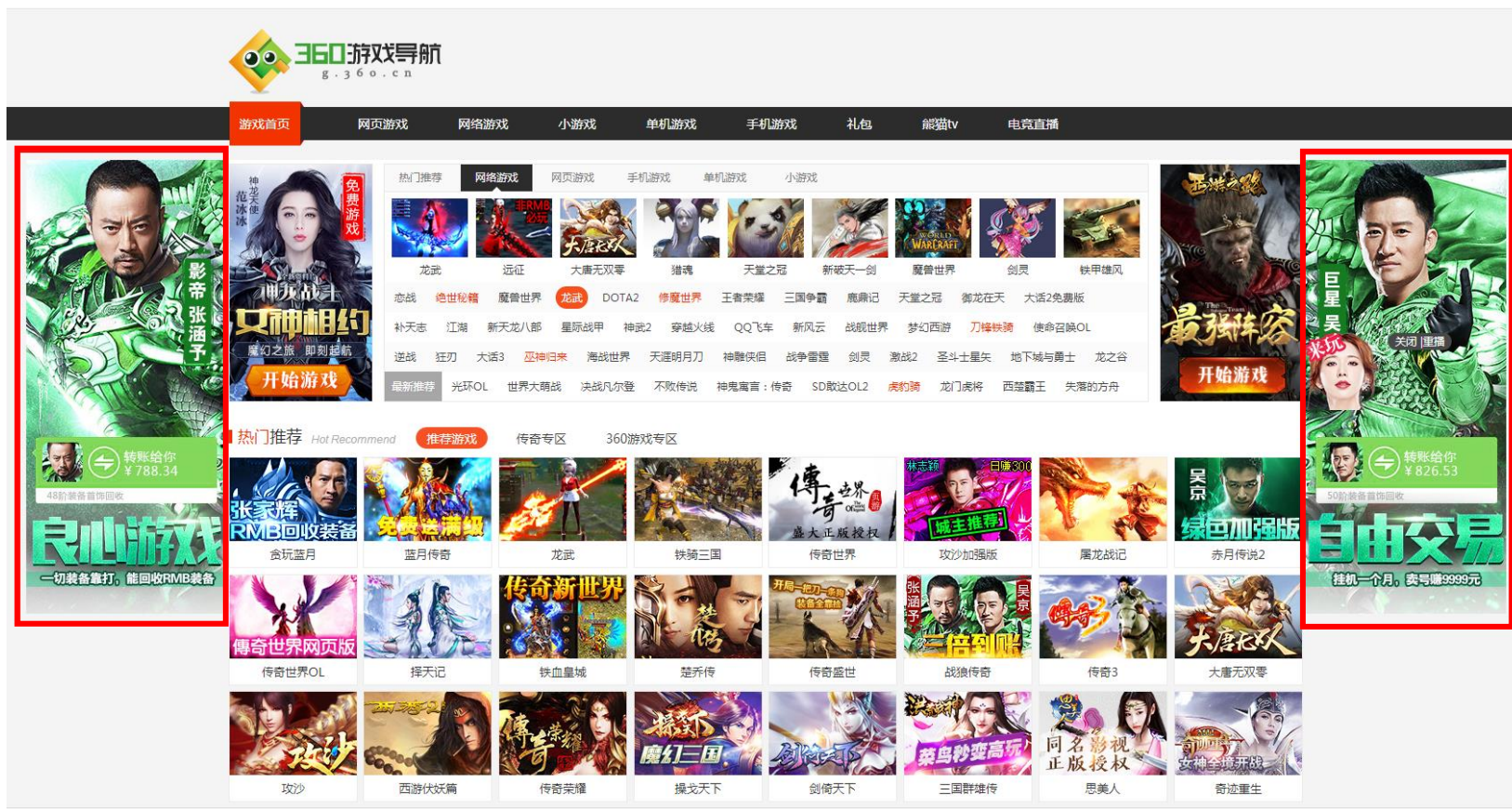
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	9/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏客户			

■ 传播价值:

首页是高频访问页面，用户需求精准，导流效果好



导航-游戏频道-首页-新背景图



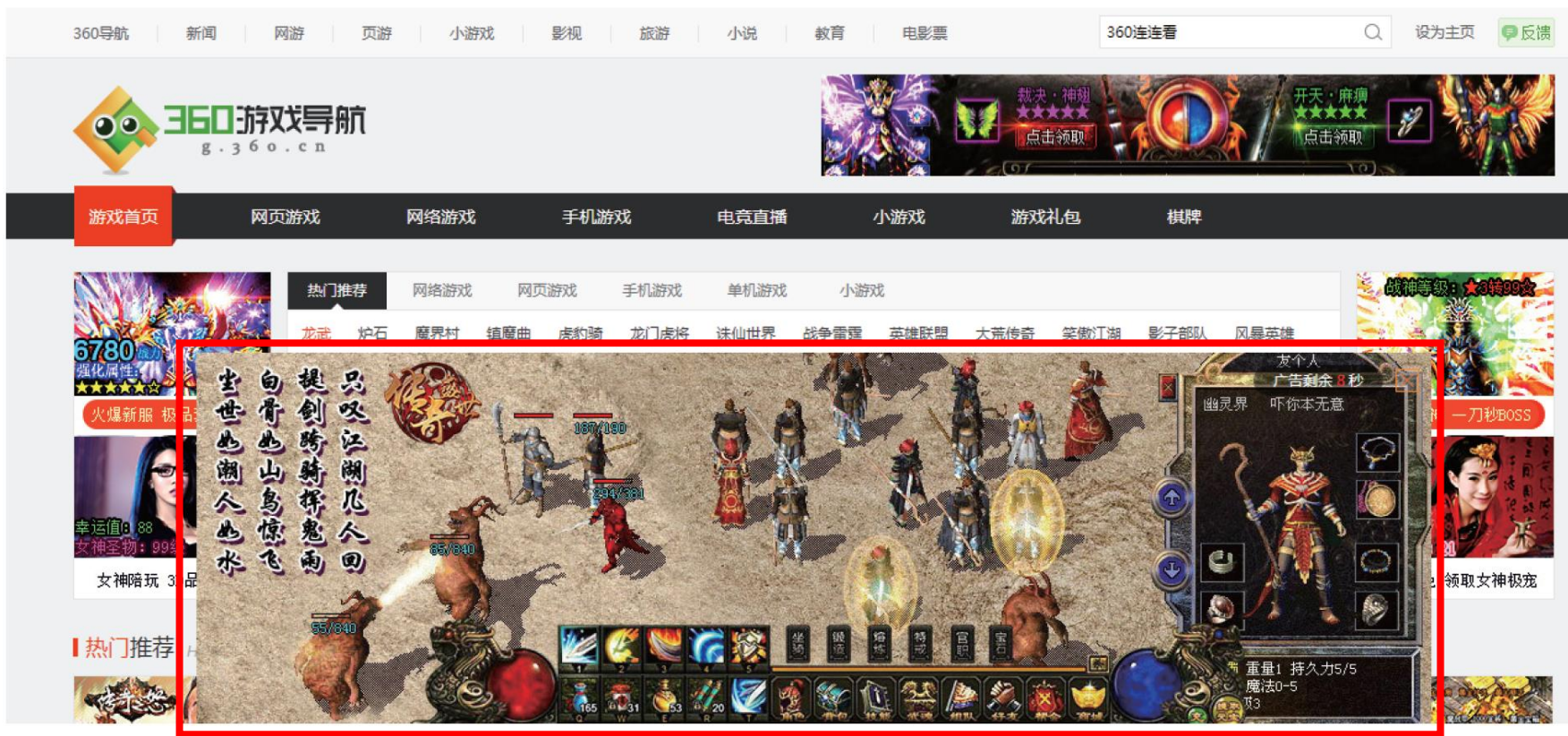
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

传播价值:

定制活动专题背景植入效果, 创意聚焦用户, 最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-中部弹出浮图



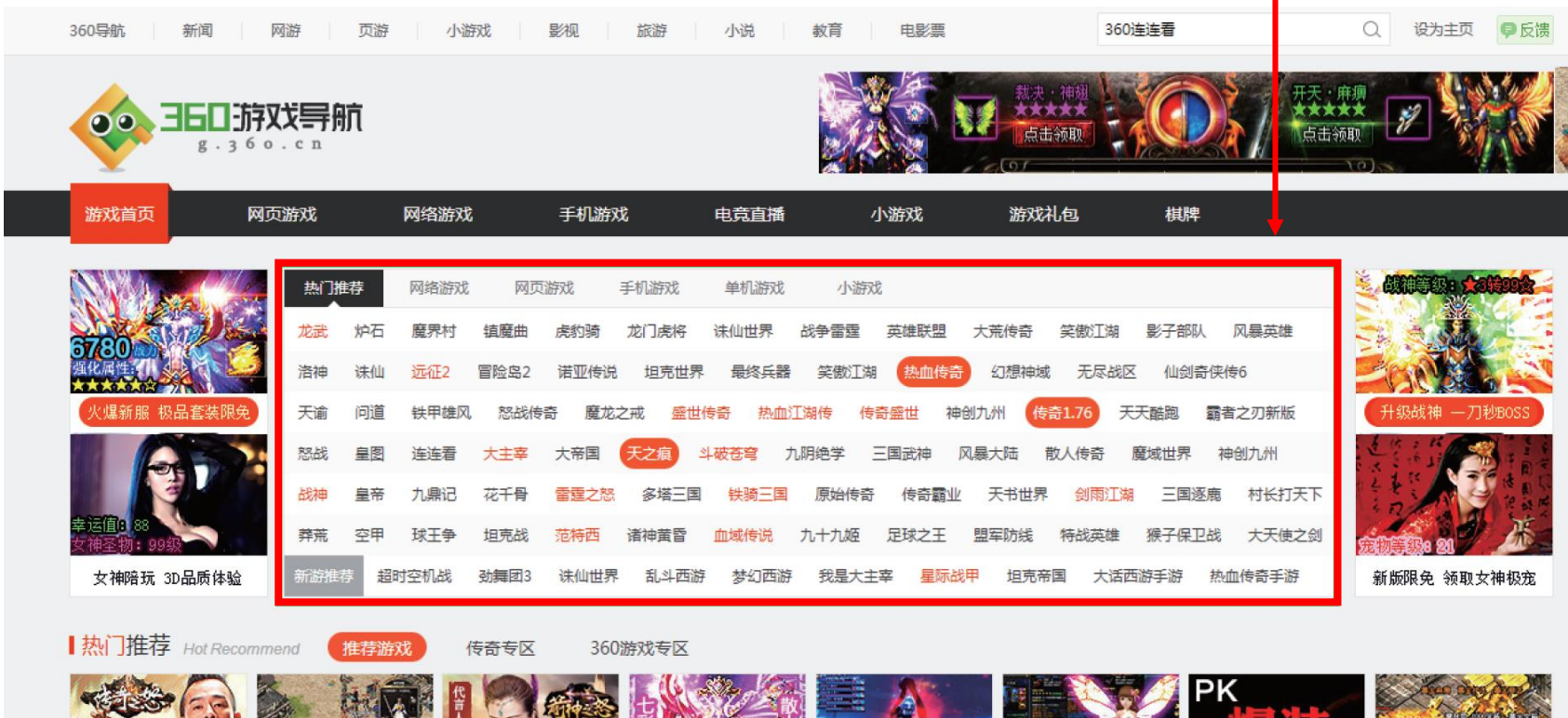
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	5天/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

- 传播价值:
长达10秒的第一屏强势超大展现曝光



导航-游戏频道-首页-头部热门游戏文字链

(普通、文字标红、底色标红)



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
普通	CPT	天	46/天	否
文字标红	CPT	天	15/天	否
底色标红	CPT	天	3/天	否

适合客户类型 \ 投放限制

游戏类客户

- 传播价值:
首屏产品名称曝光, 突出游戏品牌, 引爆热门度
- 备注:
头部网络游戏文字链和头部网页游戏文字链售卖方式与首页文字链一致



导航-游戏频道-首页-对联 (左/右)



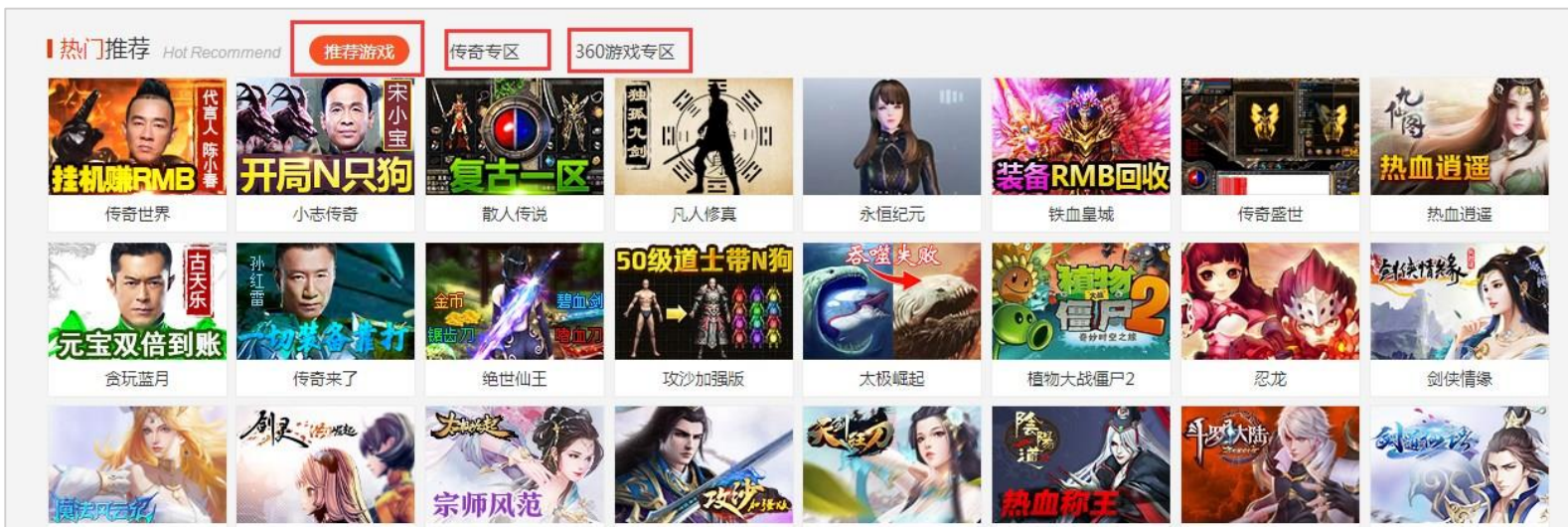
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

传播价值:

首屏创意聚焦用户, 最大效果曝光。停留时长更长, 传递信息更多。



导航-游戏频道-首页-热门推荐焦点图 (第一,二排) 1-8



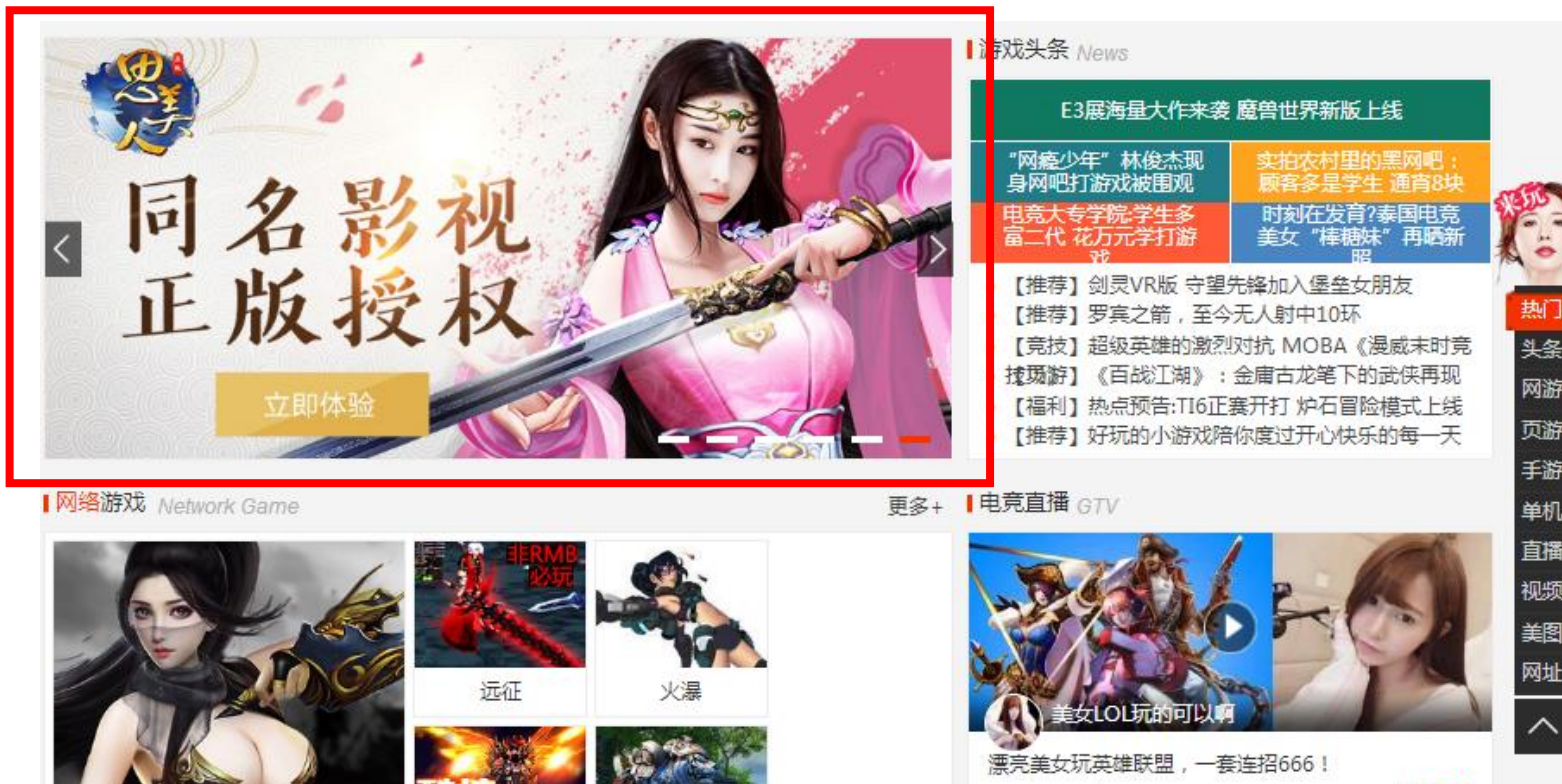
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
(第一排) 1-2	CPT	天	2/天	否
(第一排) 3-8	CPT	天	6/天	否
(第二排) 1-2	CPT	天	2/天	否
(第二排) 3-8	CPT	天	6/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值:

热门推荐位, 高流量区域曝光产品和品牌。



导航-游戏频道-首页-超大轮播图1-5



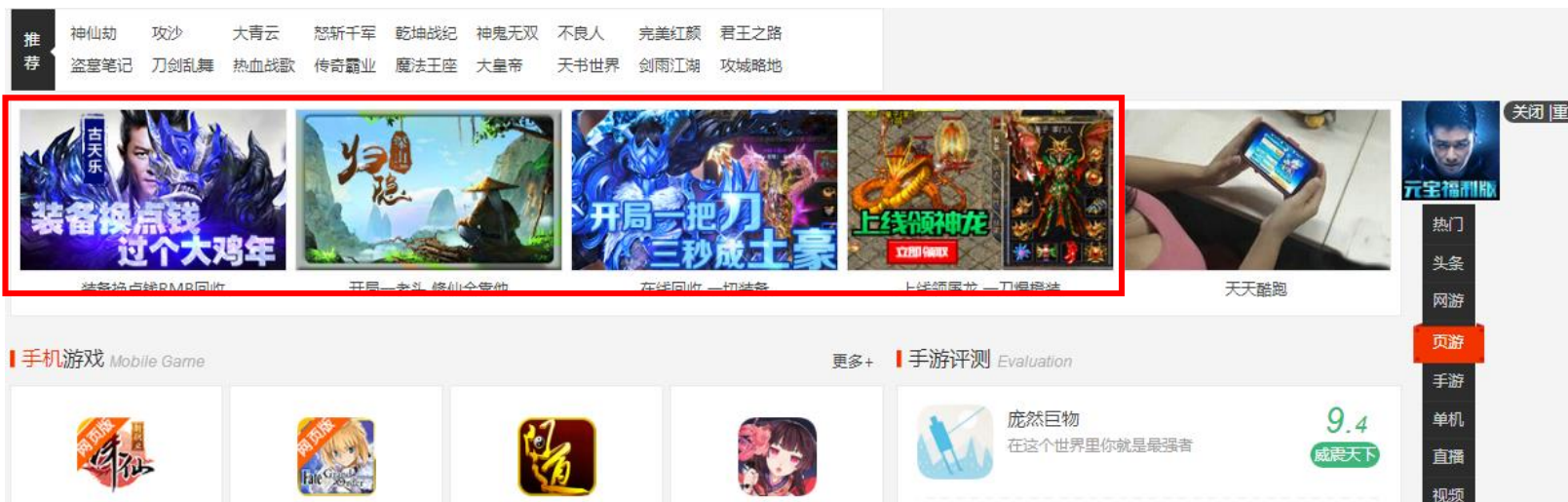
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图1	CPT	天	1/天	否
图2-5	CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

传播价值:

首屏轮播, 创意聚焦用户, 最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-中下方图片1-4



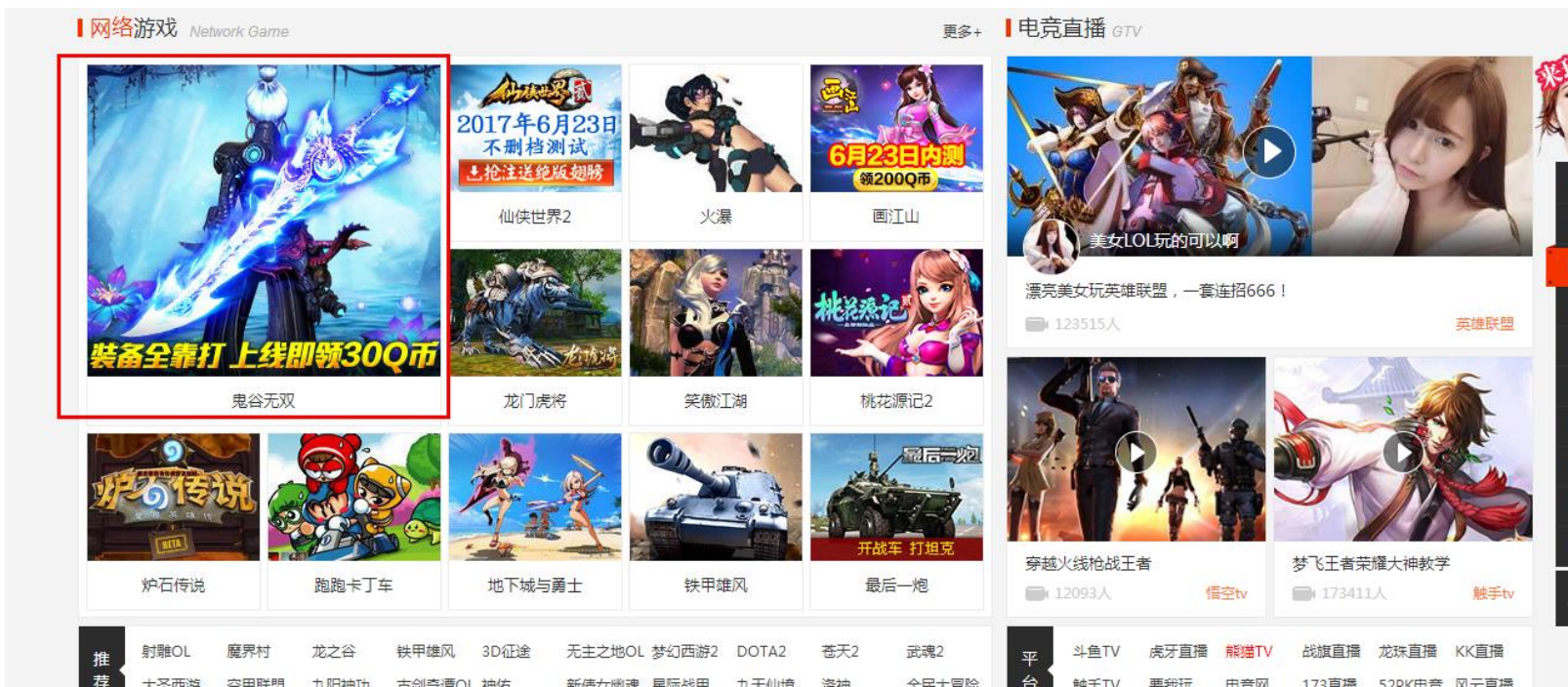
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值:

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-网络游戏-热门大图



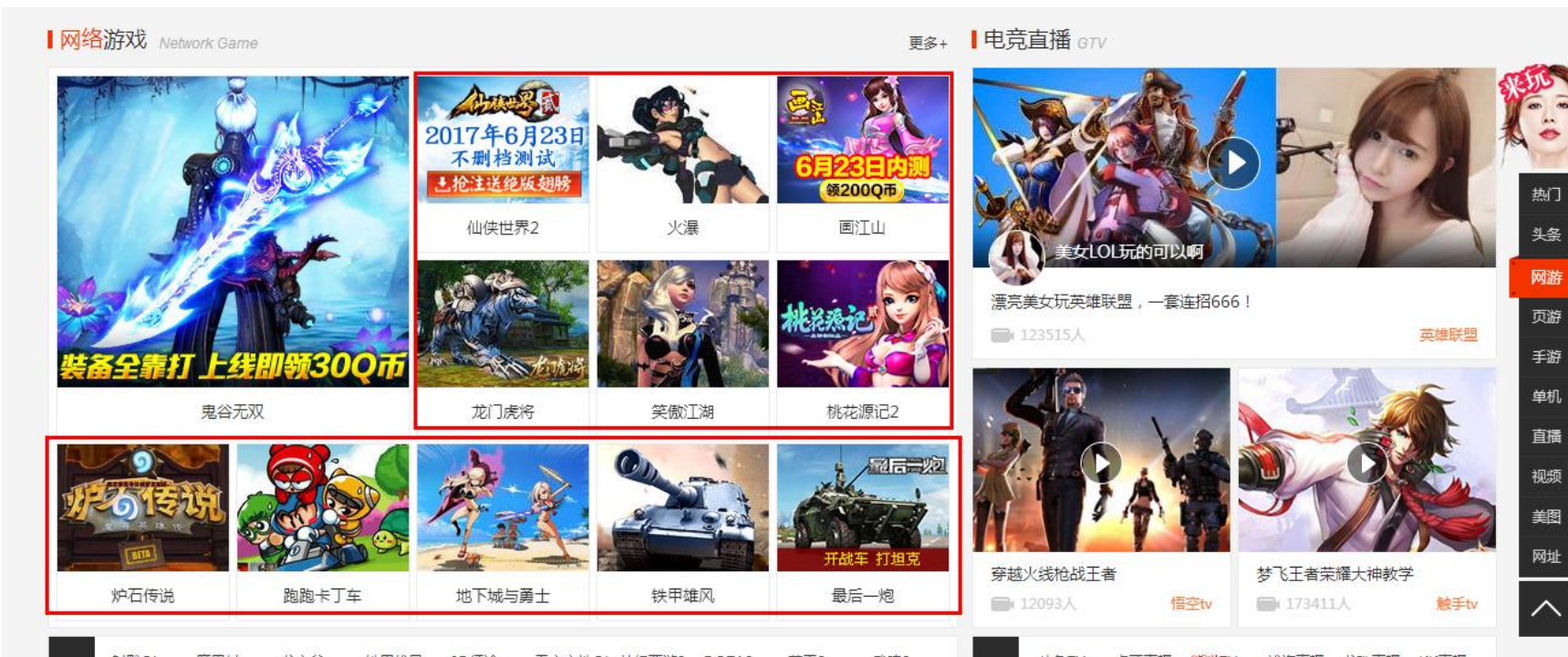
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

传播价值:

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-网络游戏-热门小图1-10

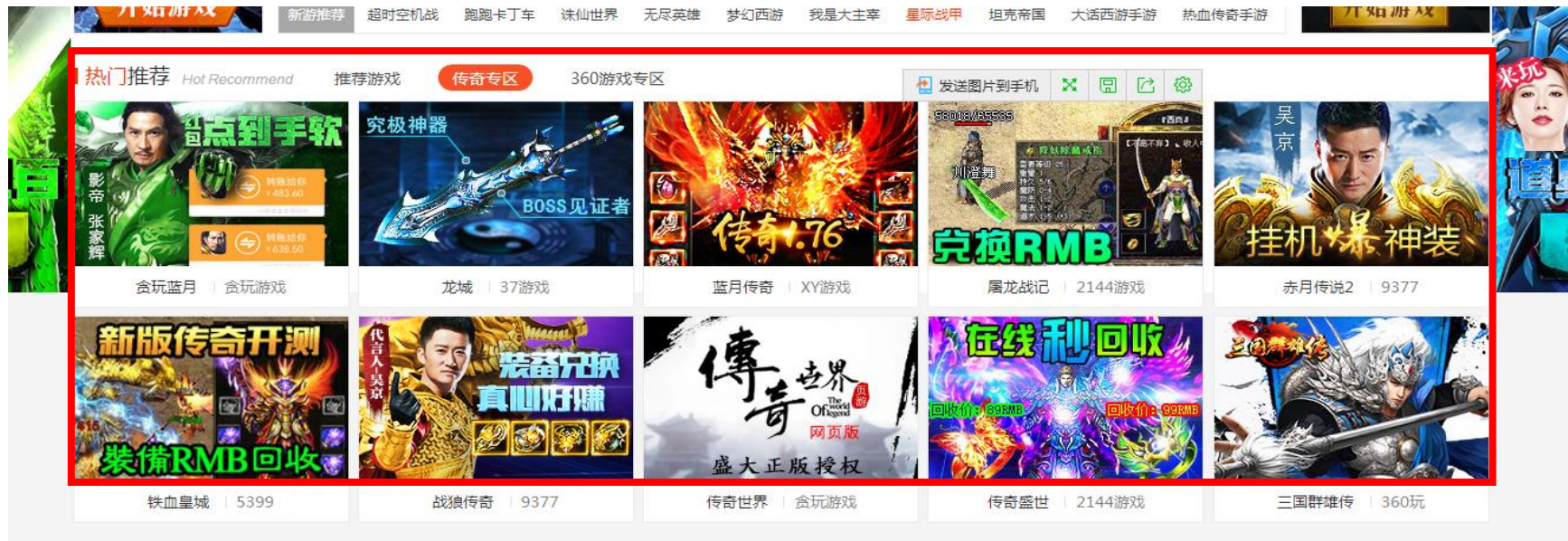


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	10/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

- 传播价值:
首屏创意聚焦用户, 最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-热门推荐图传奇专区1-10



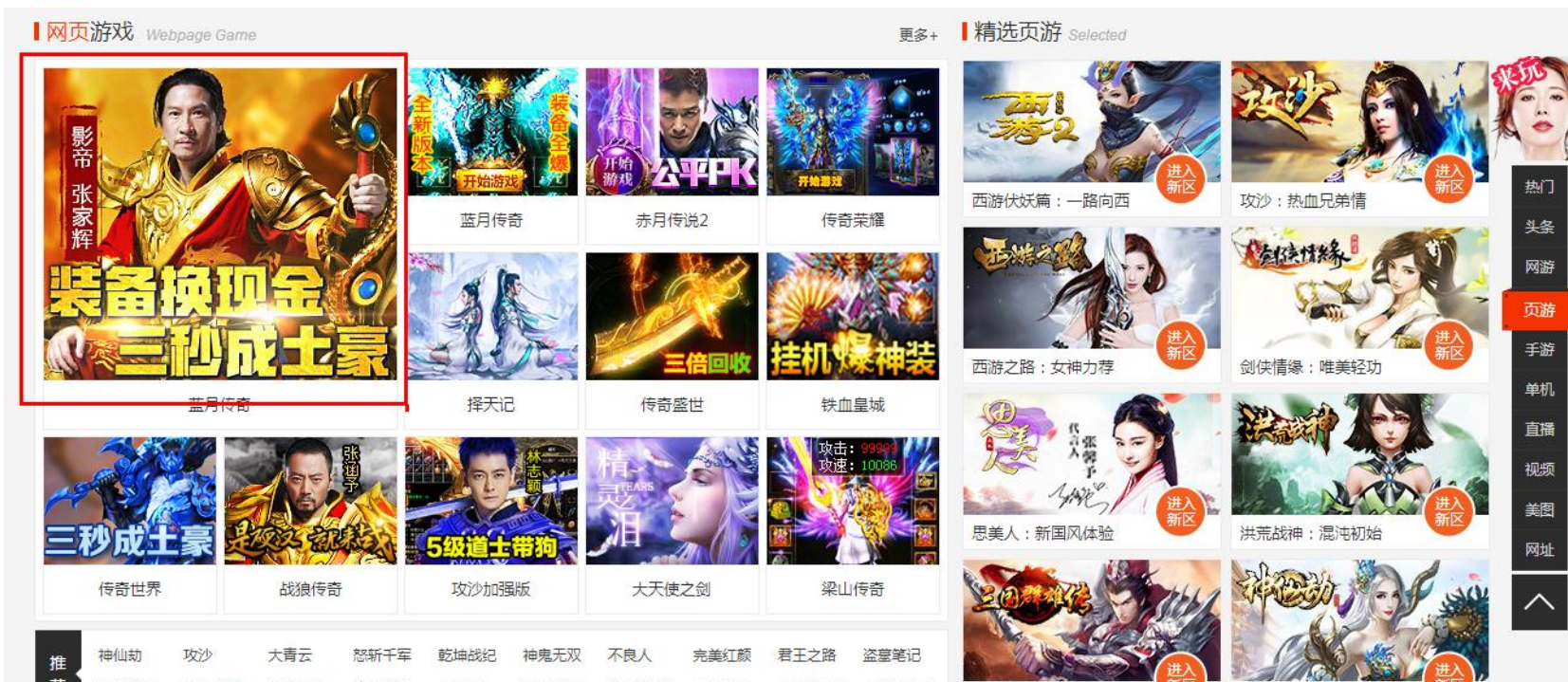
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	10/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值:

专题游戏界面,主题突出,用户需求精准,转化率高。



导航-游戏频道-首页-网页游戏热门大图



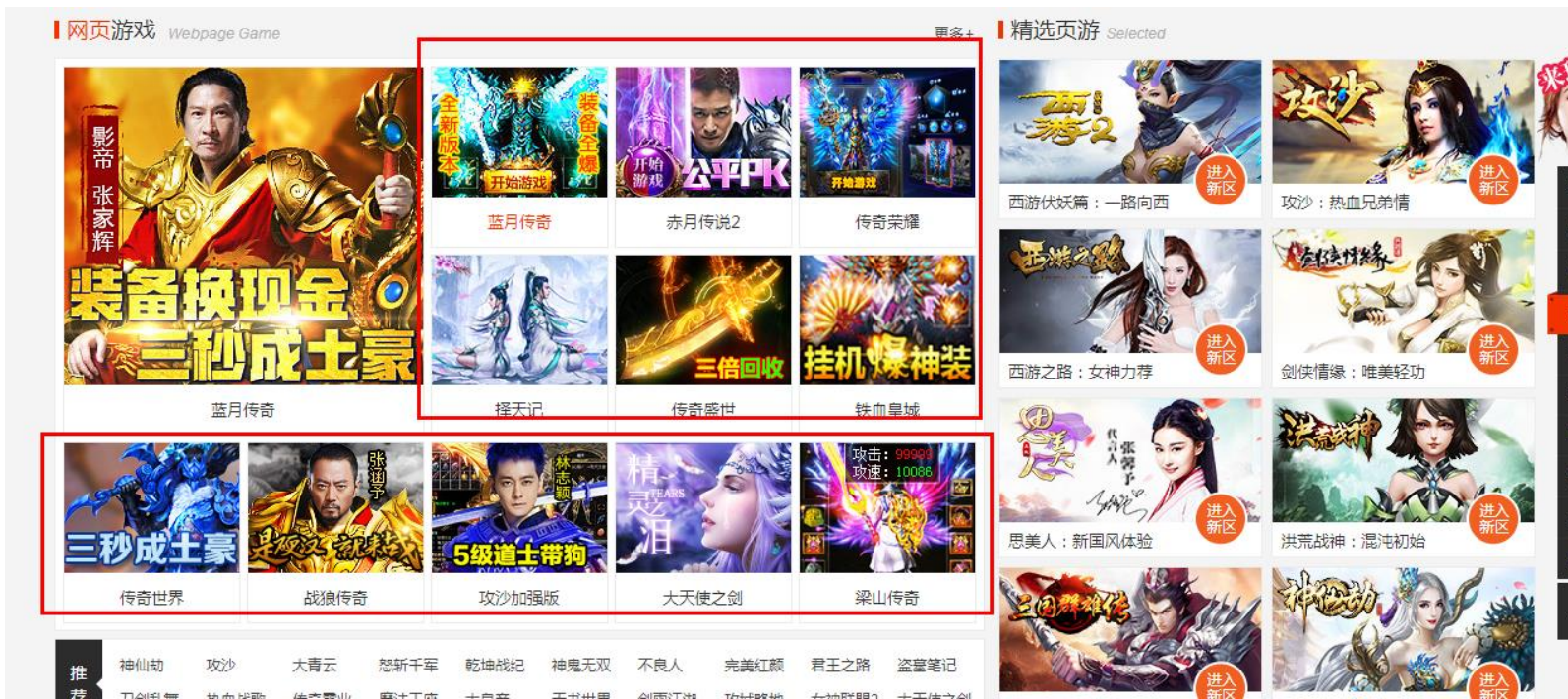
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

传播价值:

首屏左侧大图，视觉冲击力强，主题突出，曝光量大。



导航-游戏频道-首页-网页游戏热门小图1-11

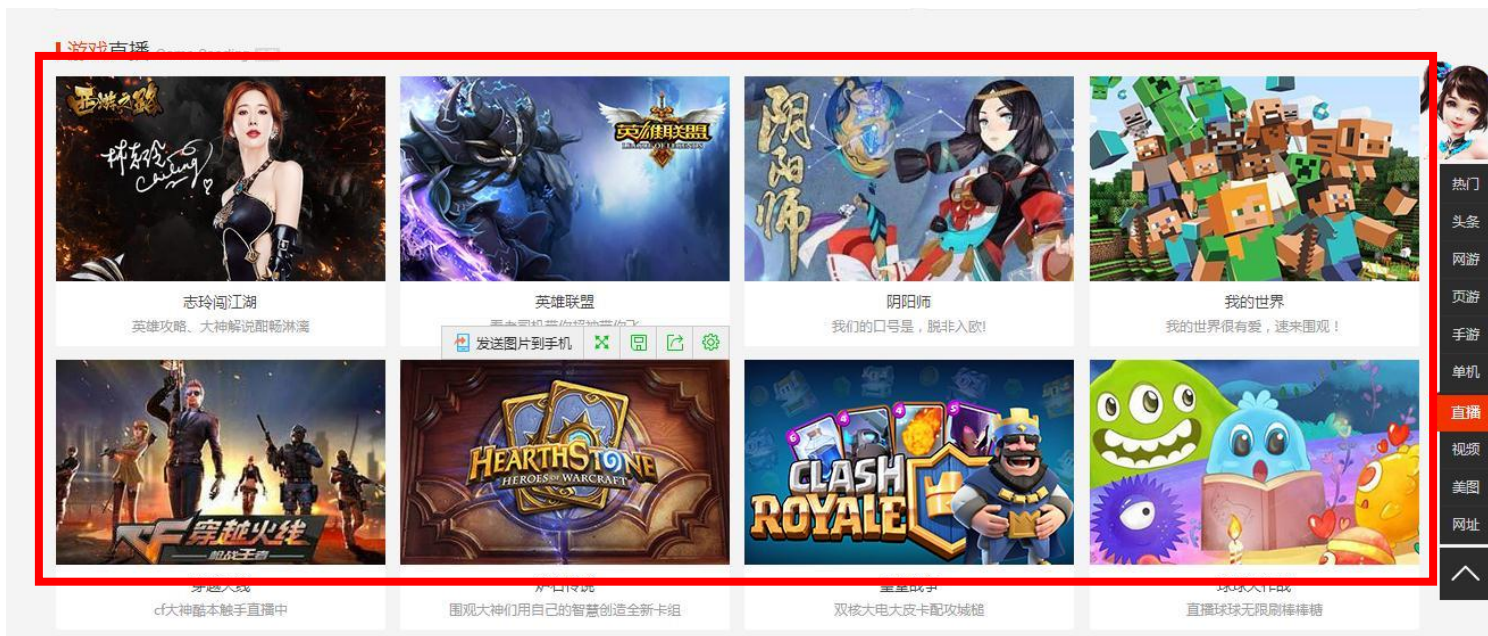


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	11/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

- 传播价值:
首屏创意聚焦用户, 最大效果曝光



导航-游戏频道-首页-游戏直播区域



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	月	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ **传播价值:**
 游戏直播区域，新颖的传播形式，快速了解游戏亮点，从而提升转化率。



导航-游戏频道-网页游戏频道-头部热门文字链

- 普通样式
- 字体标红
- 底色标红



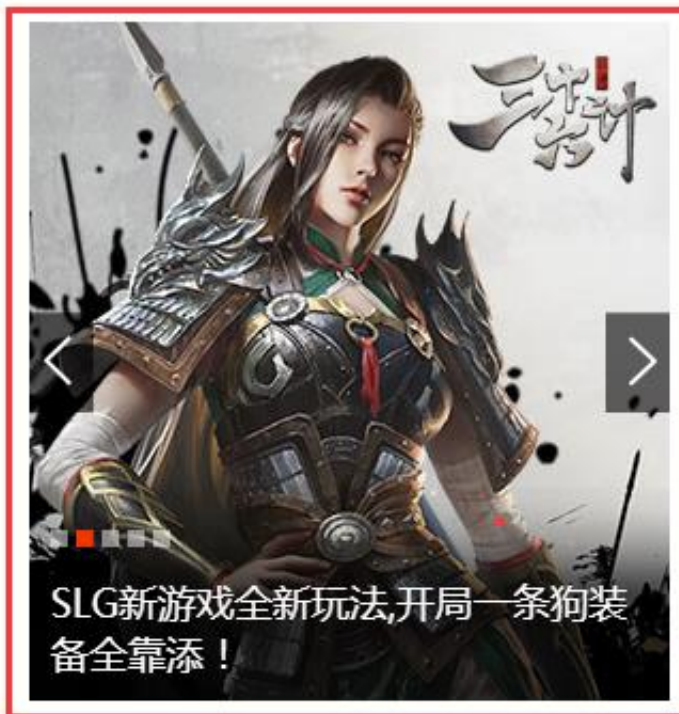
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
普通	CPT	天	32/天	否
字体标红	CPT	天	12/天	否
底色标红	CPT	天	3/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏类客户				

■ 传播价值:

体积小，传输速率快。受众更容易捕捉广告内容。特别是信息量很大的页面，文字链广告直截了当，开门见山，使浏览者一目了然。



导航-游戏频道-网页游戏频道-左侧轮播图1-5



《头号玩家》138个彩蛋解析 全程是梗脑洞炸裂

头号玩家与世界第一颗游戏彩蛋 | 头号玩家国内票房突破3.46亿

阿里巴巴获得《旅行青蛙》国内独家代理权

绝地求生推出史上最贵皮肤 | 绝地求生steam销量国区玩家占大头



- 王者荣耀S11赛季半月皮肤重明鸟 | 百里守约新皮肤霸气十足
- 日本大胸美女COS《最终幻想》蒂法 | 著名女星加盟死亡搁浅？
- 《孤岛惊魂5》宠物不能搭车？“爱狗人士”集体抗议
- 回顾那些亦正亦邪的游戏反派 | IGN评史上最伟大的100款游戏
- 玩家为了玩游戏有多拼？当年为了网费自食其力捡瓶子赚钱

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

■ 传播价值：

首屏创意聚焦用户，最大效果曝光



导航-游戏频道-网页游戏新背景图

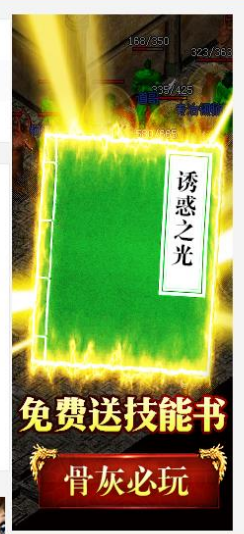
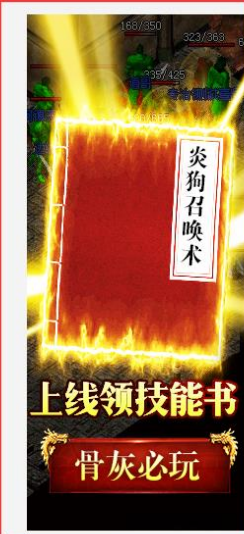


网站首页 网页游戏 网络游戏 小游戏 单机游戏 游娱司 武侠大作

热门 **贪玩蓝月** 红月高爆传奇 灭神单职业传奇 武动仙侠页游 魔域网页游戏 新版策略三国 剑倚天下 武林III 超级变态单职业 变态道士+N狗 魔幻3D网游

关注 2019新版传奇 复古老版传奇 兵法三国 **开局999级白虎** 3D策略三国 乱斗苍穹3D 变态加速单职业 灭神高爆版 新版3D武侠 刺沙 魔幻变态网游

经典 4D新世界OL 弹弹堂 全民坦克大战 赤月传说2 乾坤战纪 女神联盟 拳皇98 神印王座 盛世三国2 特战英雄 怒斩千军 混沌战域 绝境求生



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			



导航-游戏频道-网络游戏新背景图

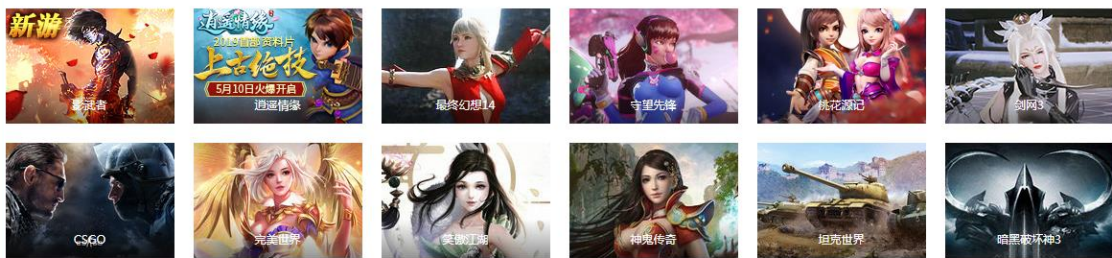


游戏首页 网页游戏 网络游戏 小游戏 单机游戏 游娱司 武侠大作

热门 龙武 **逍遥情缘** 地下城与勇士 使命召唤OL 桃花源记 守望先锋 大话西游2 剑网3 冒险岛2 暗黑破坏神3 魂斗罗：归来 CS:GO 天下3

推荐 终结者2 梦幻西游 梦幻诛仙 天涯明月刀 逆水寒 小米超神 蛮荒搜神记 炉石传说 新天龙八部 诺亚传说 永恒之塔 魔兽世界 剑网3 诛仙3

精品 传奇攻速版, 暴击高伤秒杀 火狗升级不够爽, 试试这个带毒伤。 多重福利 惊喜不停 贪玩蓝月 贪玩蓝月 坦克世界 战舰世界 荒野行动 征途2 九阴真经



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
游戏类客户			

Innovation

resources

- 01 特殊导航条(上/下)
- 02 特殊哇塞
- 03 特殊电梯
- 04 大通栏
- 05 联合LOGO
- 06 动态挂件
- 07 定制皮肤
- 08 名站上方小飞机
- 09 默认搜索词
- 10 综艺详频道-综艺详情页

非标
创新



导航-首页-富媒体开屏

支持PMP/PDB售卖 (限KA)

非标



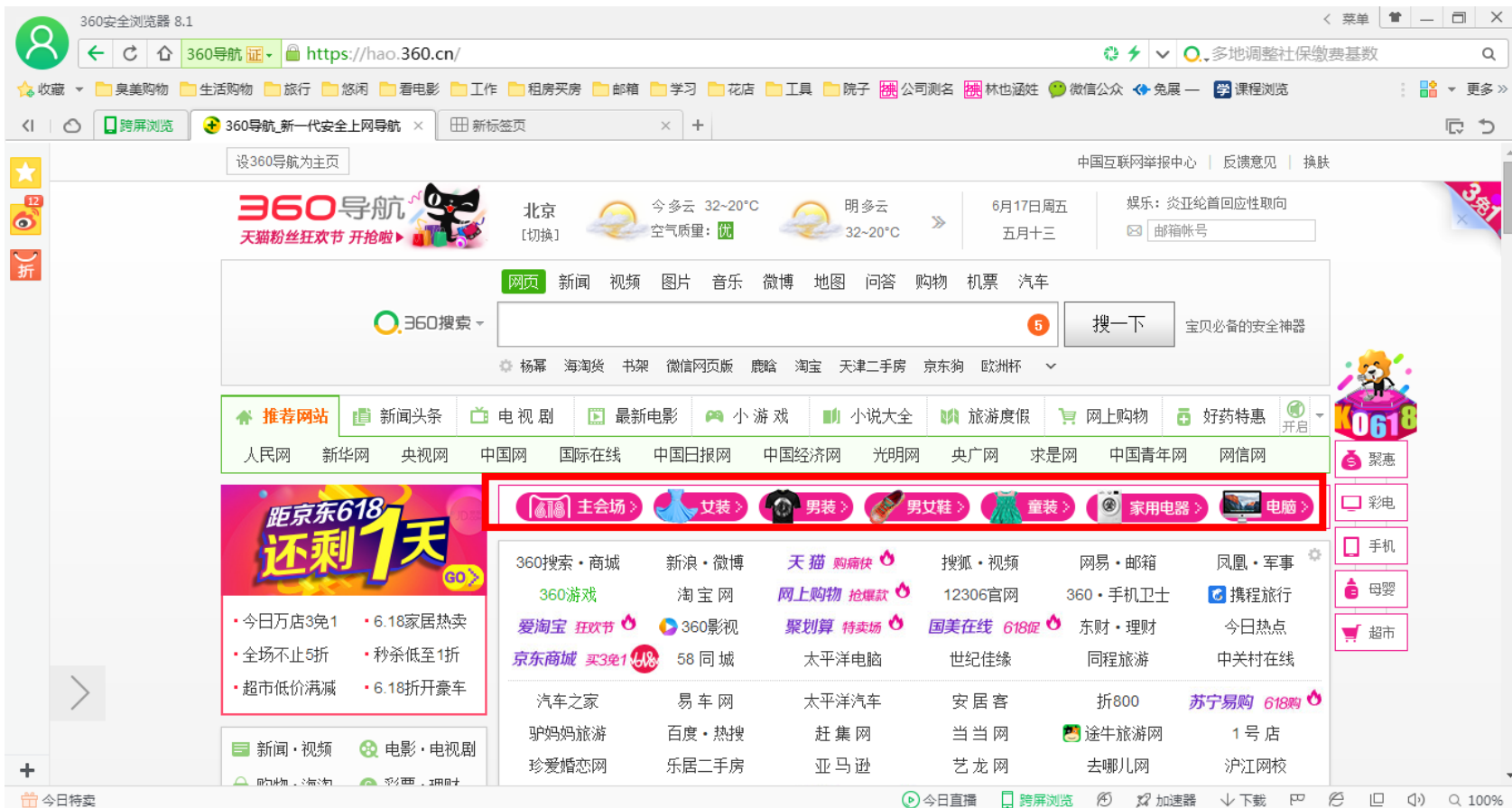
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
富媒体开屏	CPM/CPT	/	1	是

适合客户类型
全行业通用

■ 传播价值：
360导航开屏超大版面展现，引足眼球，强化品牌，品效合一；7秒曝光结束后，回收到左侧边栏，加强曝光延续性



导航-特殊导航条 (上)



■ **传播价值:**
首页首屏占位, 突出行业地位,
更容易吸引眼球及点击

■ **规则:**
如与特殊哇塞同时使用时, 二者
位置需保持一致

■ **备注: 非常规资源**



导航-特殊导航条 (下方)

非标

正在直播: 庆祝改革开放40周年大会 | 人民网 新华网 央视网 北京时间 中国网 国际在线 中国日报 中经网 光明网 央广网 求是网 中青网 中国军网 网信网

首页推荐 新闻头条 电视剧 最新电影 小游戏 小说大全 旅游度假 网上购物 娱乐八卦

热点 娱乐 故事 生活

许家印背后的女人首次公开露面

- 京东改名 刘强东成第2大股东
- 1584天后, 他还是没有撑下去
- 中国哪个城市最安全? 第1想不到

新闻·娱乐 电影·电视剧 购物·9块9 游戏·小游戏 银行·借钱 理财·彩票 明星·综艺 动漫·南瓜屋 旅游·机票 度假·火车票 教育·生活 体育·汽车 查询·信用卡 租车·小说

360搜索·商城	新浪·微博	天猫·精选	爱奇艺·视频	网易·邮箱	头条·军情
360游戏	爱淘宝	360购物	苏宁易购	安全卫士	携程旅行
淘宝网	国美	聚划算	360影视	东财·理财	凤凰·军事
京东商城	58同城	360借条	阿里1688	Booking酒店	中关村在线
房天下	易车网	头条新闻	安居客	唯品会	苏宁大聚惠
去哪儿网	百度·热点	六间房直播	人人车	途牛旅游网	360娱乐
瓜子二手车	360旅游	Booking缤客	去哪儿旅行	游戏·小游戏	360教育
携程机票	贝壳找房	12306·车票	聚美优品	快资讯	焦点资讯

限量底价 红包疯抢 热卖好货 八卦爆料 理财指南 360小游戏 特价旅游

发现你喜欢

热门	蓝月传奇	小怪爆充值	300%爆神戒	淘宝特卖麦片	推荐贪玩蓝月	淘宝特卖乐器	淘宝特卖吉他	换一换
推荐	房屋继承遗嘱	汽车大全报价	房产遗嘱继承	大众汽车报价	房产遗嘱	土耳其旅游	藏红花功效	换一换
热搜	大众汽车降价	藏红花的功效	埃及旅游	藏红花	藏红花真假	哥本哈根减肥	abb中国	换一换
军事	军事大国崛起	特大军事消息	军事强国战略	新浪军事	米尔军事	搜狐军事	军事装备	换一换

■ 传播价值:

名站下方, 焦点位置, 可有效吸引眼球

■ 备注: 非标资源



导航-特殊哇塞

非标



■ **传播价值:**
左侧重点位置，可提供多链接入口，醒目有效

■ **规则:**
特殊哇塞的位置及样式以产品端给出的最终方案为准

■ **参考数据**
50万点击

■ **备注: 非常规资源**



导航-特殊电梯

非标



■ **传播价值:**
右侧重点位置, 可提供多链接入口, 醒目有效

■ **规则:**
最终样式以产品端给出的最终产品方案为准, 需按照产品提供的规范进行素材制作

■ **参考数据**
40万点击

■ **备注:** 非常规资源, 一事一议



导航-大通栏

非标



■ **传播价值:**
右侧重点位置, 可提供多链接入口, 醒目有效

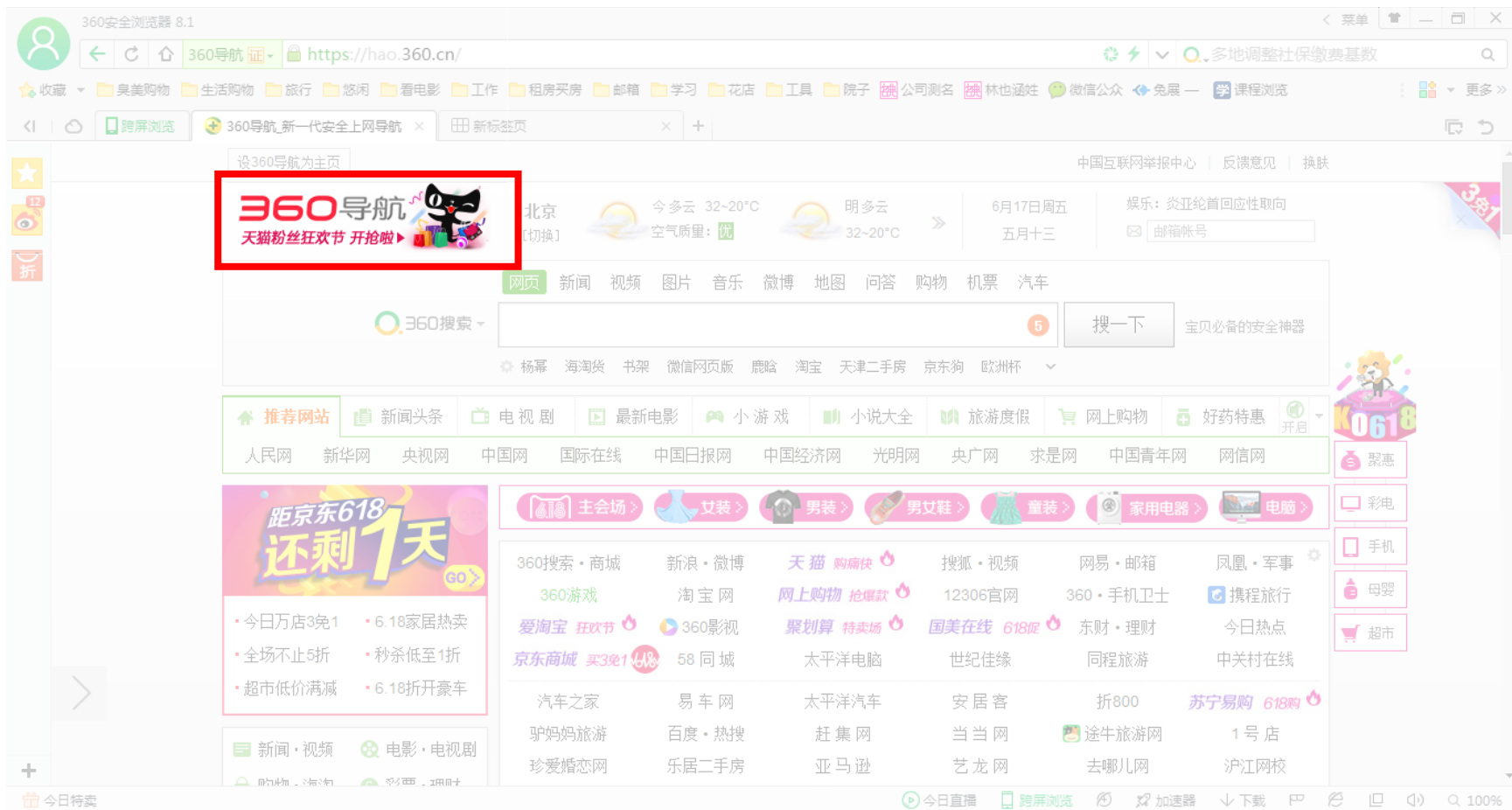
■ **规则:**
位置及样式以产品端给出的最终方案为准。

■ **备注: 非常规资源**
(可与富媒体做联动)



导航-联合logo

非标



■ 传播价值：
品牌联合，凸显行业地位及价值

■ 规则：
需按照产品提供的规范进行素材制作

■ 参考数据
40万点击

■ 备注：非常规资源



导航-首页 - 摆件

一事一议



■ 传播价值：
展示形式新颖，能更好为活动预热做铺垫和传播，品牌价值突出。

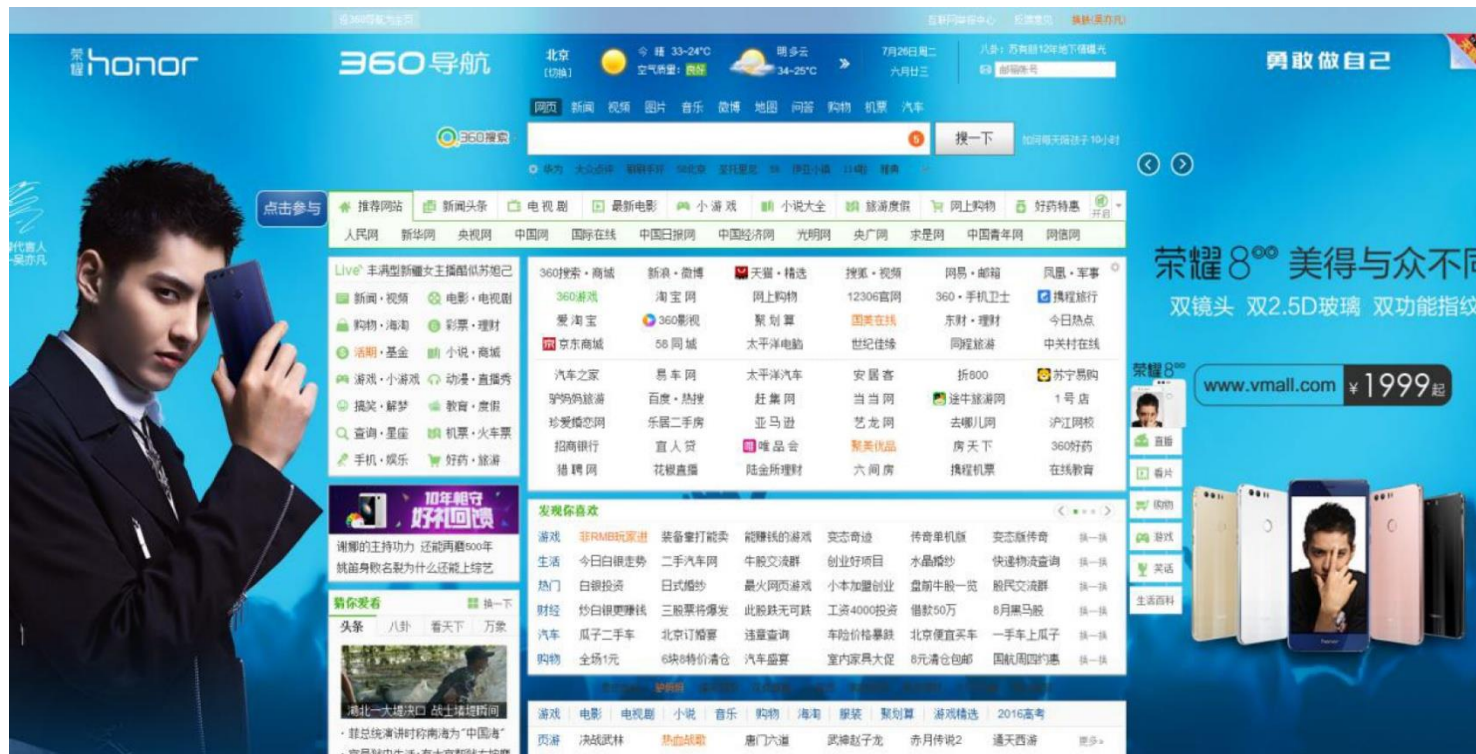
■ 展现规则：
首次打开导航自动弹出，展现5S后自动关闭，每个用户每天弹出1次

■ 备注：一事一议资源



导航-定制皮肤

一事一议



■ 展示规则:

皮肤上新增可点击按钮
新皮肤上线后，导航首页右上角换肤按钮会标成红色，吸引用户点击更换显示一周
需要客户手动替换

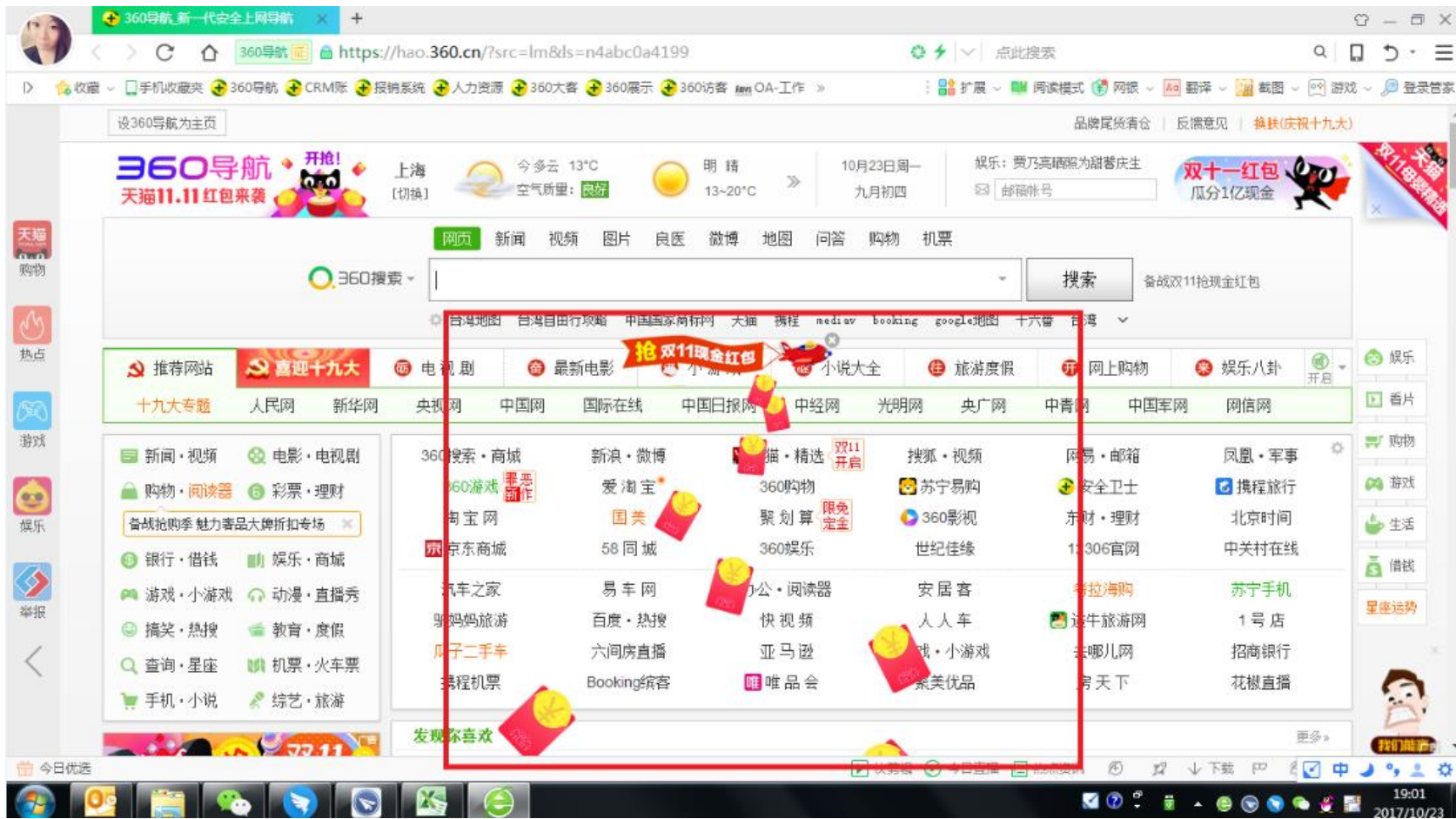
■ 备注：一事一议资源
(为提高皮肤使用率，建议使用明星素材)





导航-名站上方小飞机

一事一议



■ **传播价值:**
创意形式展现，定制元素很好传播品牌信息，红包可以刺激用户的关注度和提高转化。

■ **展现规则:**
打开导航首页后默认展现，漂浮图从左侧漂浮至右侧，漂浮过程中撒落红包持续5s-10s，用户可自行关闭

■ **备注:**
非常规资源，一事一议
仅限双11等大型活动，
产品对该资源报价有要求，
需跟产品确认价格。



360

导航-藏宝红包

一事一议



■ 展示规则:

1. 打开首页，开屏结束后展示
2. 下落红包12个，部分红包有回收位，回收位红包默认一半隐藏在板块边缘，hover有冒出效果
3. 用户在红包雨下落过程中没有点击，将自动追加一个下落红包，下落时间约6秒



360

导航-气球

一事一议



■ 展示规则:

1. 打开首页后出现，展现完毕悬停在首页右侧楼梯图位置
2. 展示7秒，可关闭

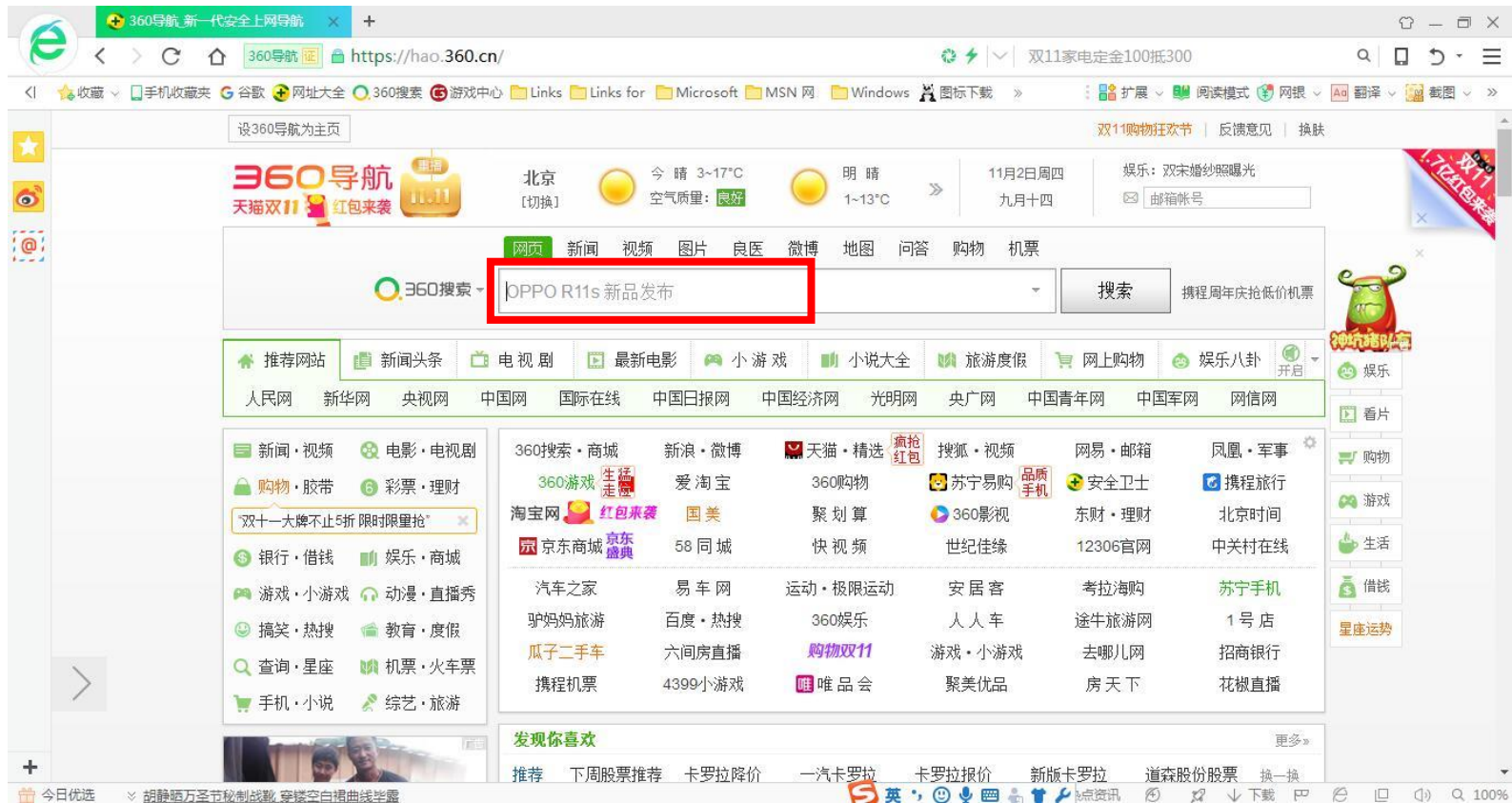
■ 传播价值:

创意形式展现，趣味创意+红包元素
 准确传递品牌信息，刺激用户主动点击，提高转化



导航-默认搜索词

一事一议



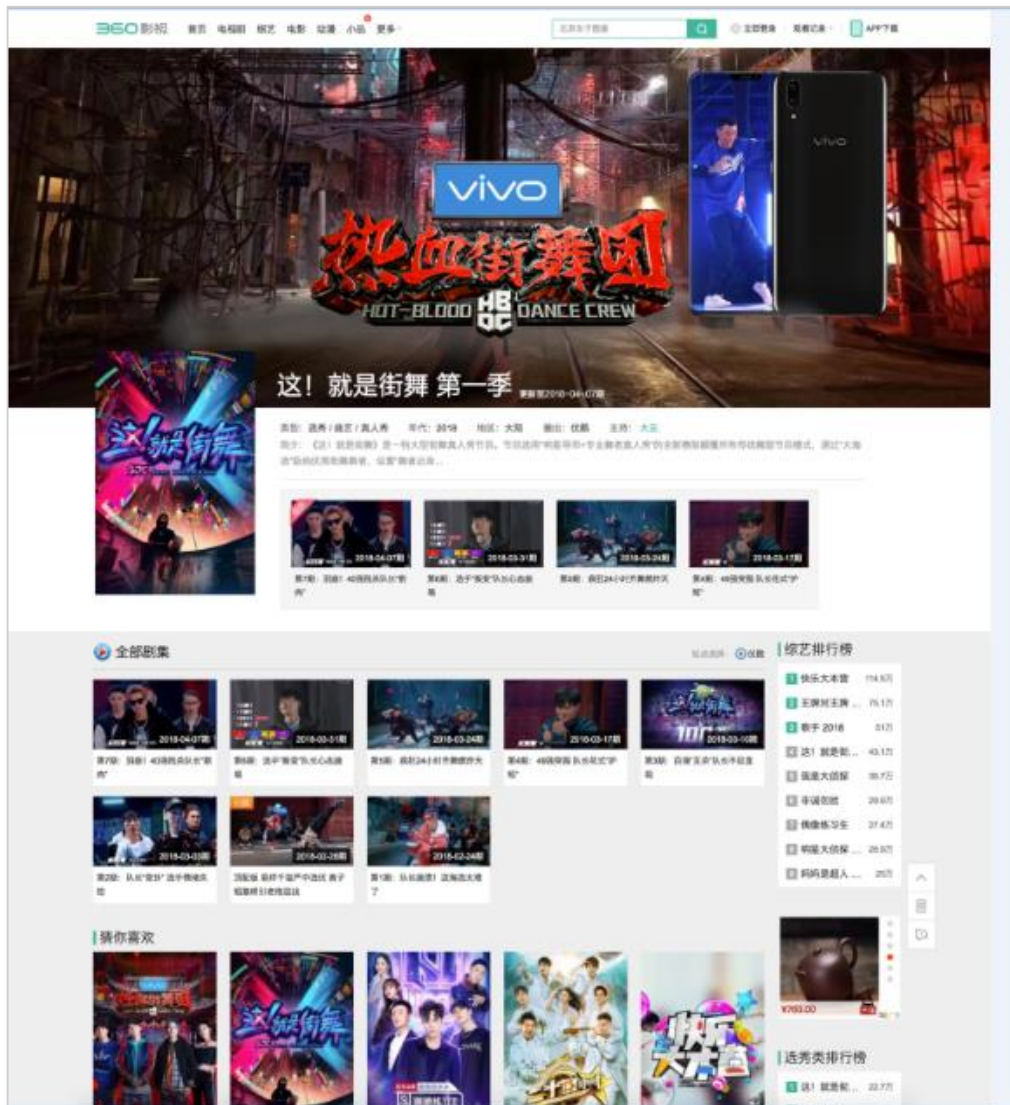
资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
默认搜索词	CPT	天	一事一议	否
适合客户类型				
全行业通用				

■ 展现规则:

导航首页默认展示

■ 备注: 非常规资源, 一事一议

导航-影视频道-综艺详频道-综艺详情页



此资源需要开发，广告主确认购买后可开发（购买客户要有购买综艺节目的授权）

备注：非常规资源，一事一议



75亿
分发量

行业
No.5

覆盖用户
1.5亿

专属
资讯平台

快资讯

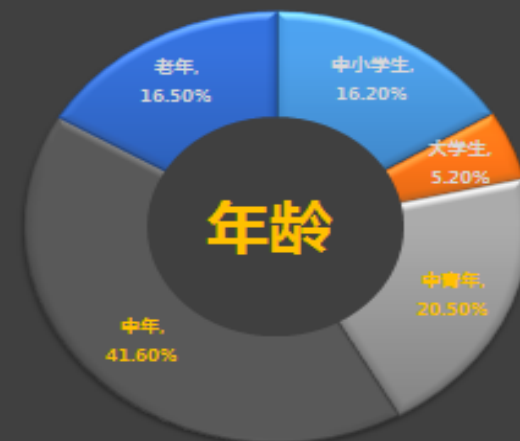
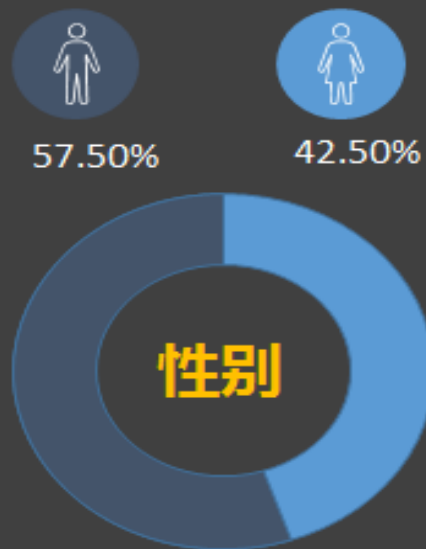
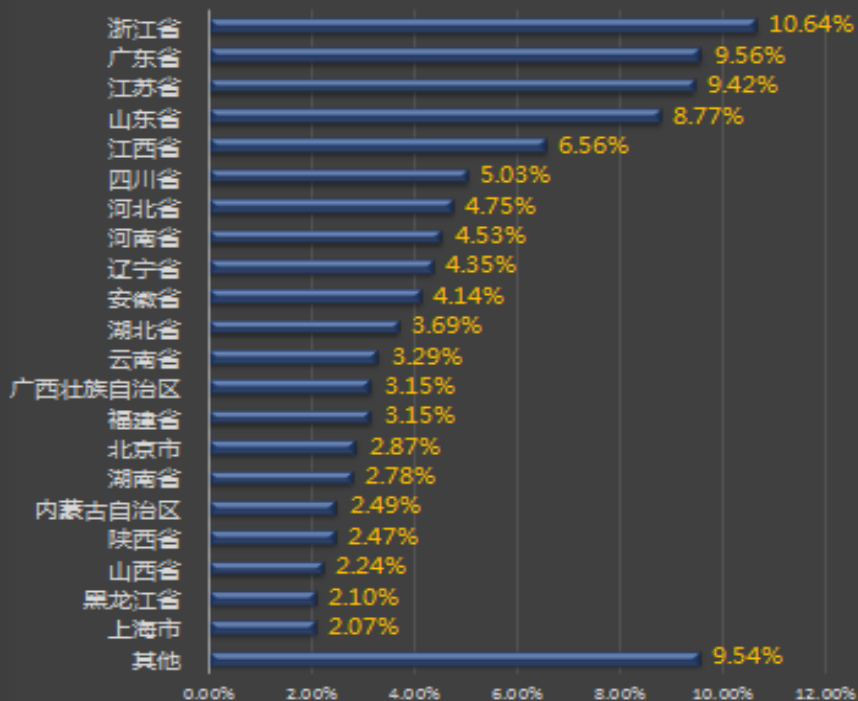


快资讯-用户分析

快资讯

快资讯-用户画像

快资讯用户男女比例差别不大，其中年龄段以**中年和中青年**为主，大部分集中于**浙江、广东、江苏和山东**等省份



数据来源：快资讯



快资讯-背景皮肤 (文章页背景图)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
全客户			

传播价值:

结合内容入口, 视觉冲击力强, 转化效果好。



快资讯-全屏浮层



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT/	天	1/天	是
适合客户类型 \ 投放限制			
全行业			

传播价值:

屏幕中央浮层展现, 吸睛, 点击率高



忠诚
度高

行业
地位领先

月活跃
5.15 亿

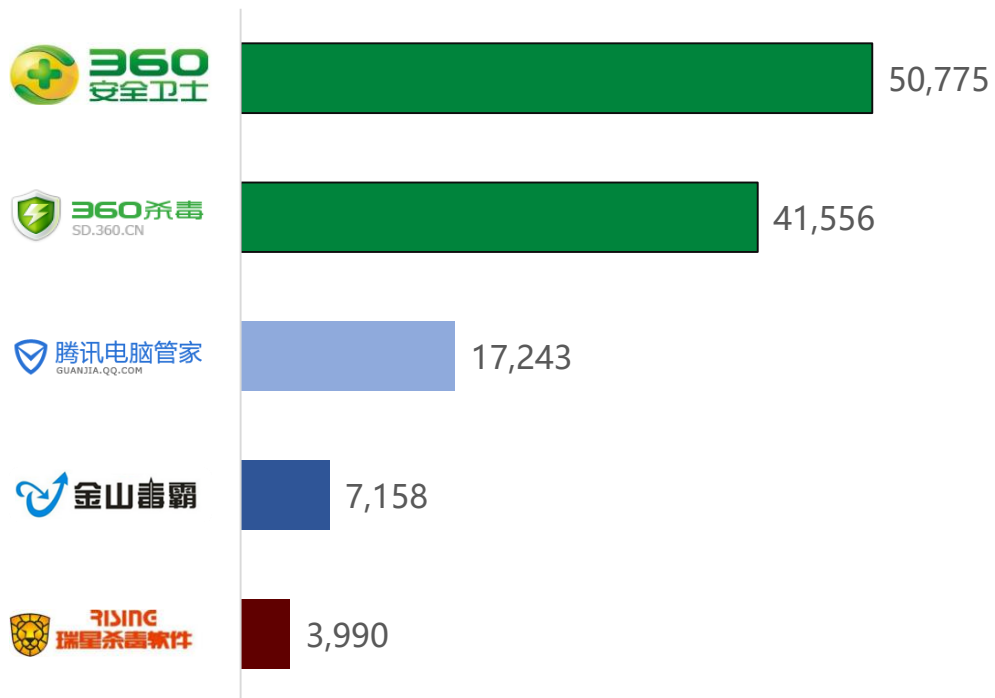
开机
第一眼

PC安全卫士

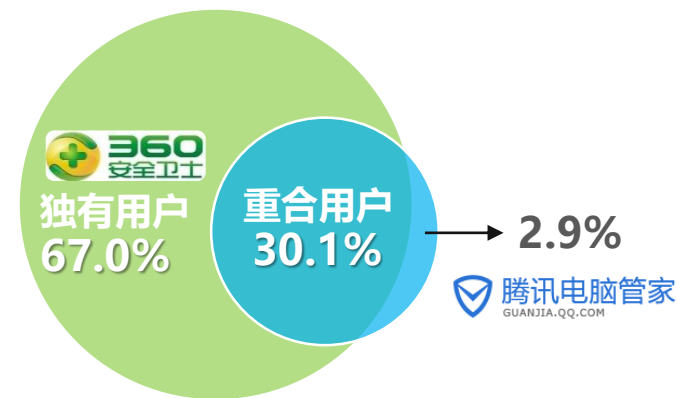


PC安全卫士：用户规模庞大，忠诚度高，行业地位领先

安全防护领域产品月度覆盖用户人数 (万人)



360安全卫士与腾讯电脑管家
用户重合度



数据来源：艾瑞，360商易，2018年6月



PC安全卫士-用户分析

性别



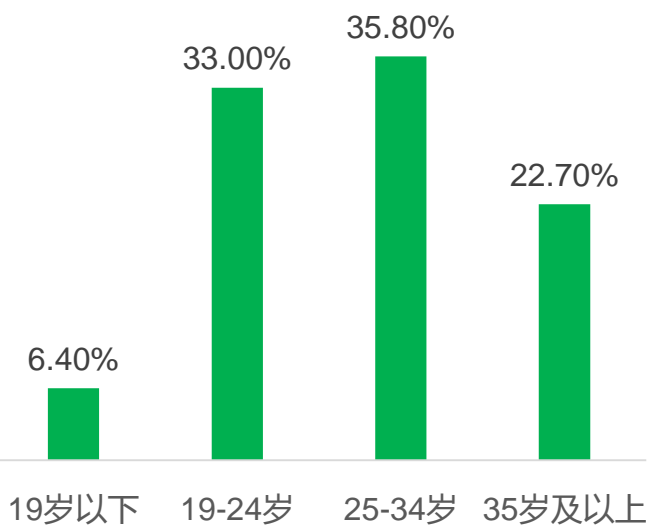
53.5%



46.5%

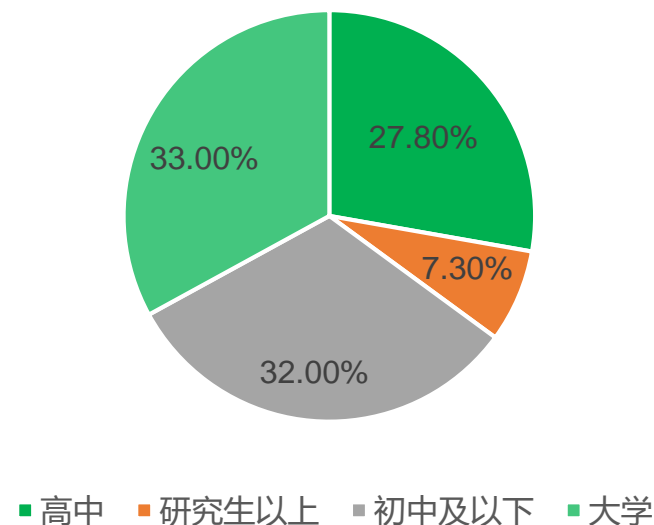
- 女性用户占53.5%，男性用户占46.5%，女性用户占比略高于男性。

年龄



- PC安全卫士使用人群年龄在25-34阶段最集中，其次是19-24岁。

学历



- 学历覆盖人群比较均衡，其中大学人群覆盖占33%。



PC安全卫士-开机小助手-小图



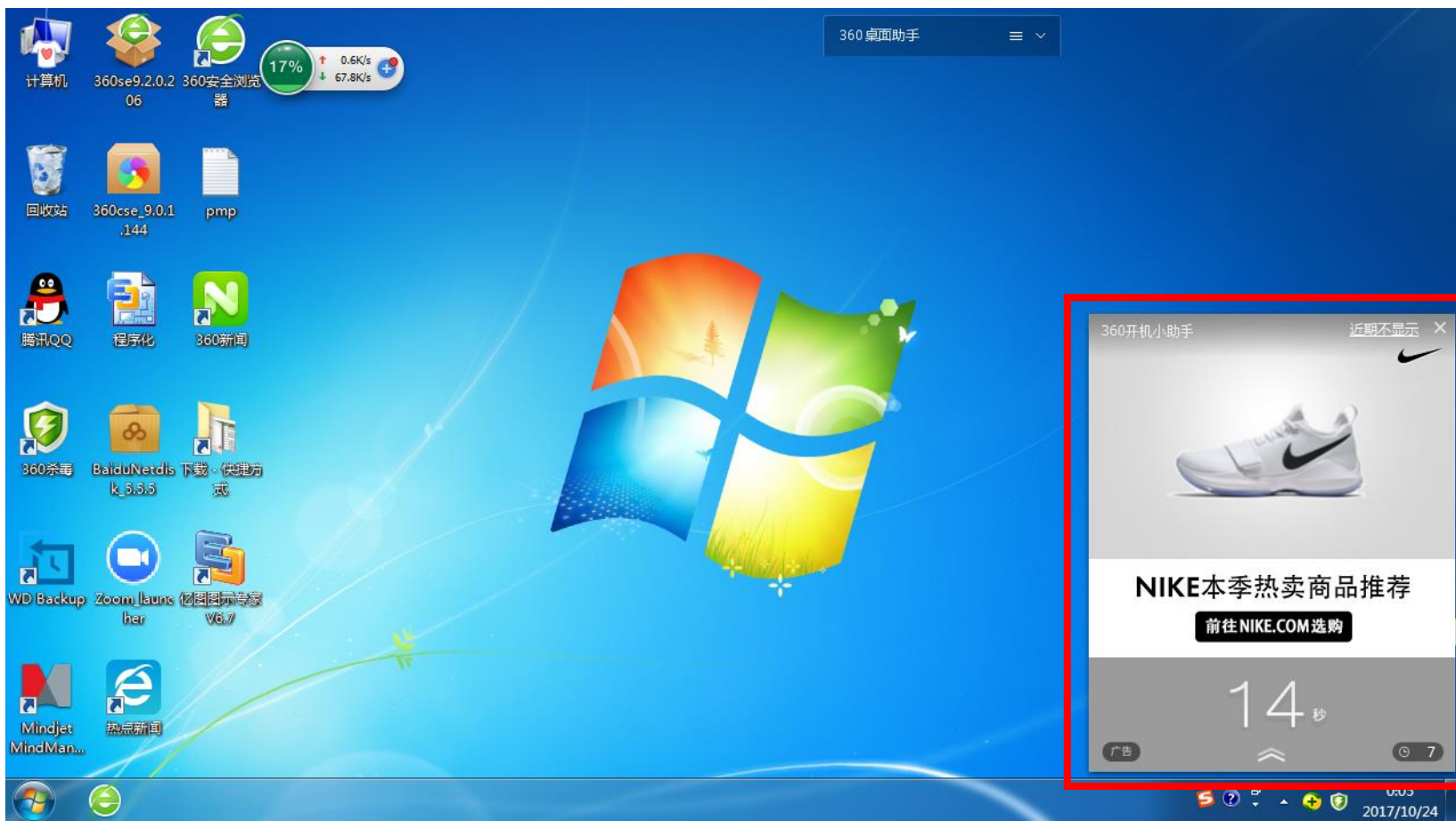
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
一事一议			

- **传播价值:**
中国PC客户端软件NO.1
目前唯一商业资源
开机第一时间全流量曝光

- **备注:**
同一行业不能连投2天以上,
同一素材间隔大于7天



PC安全卫士-开机小助手-大图



售卖方式	投放单位	资源数量	人群定向
CPT/C PM	个	1/天	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

■ 可合作内容:

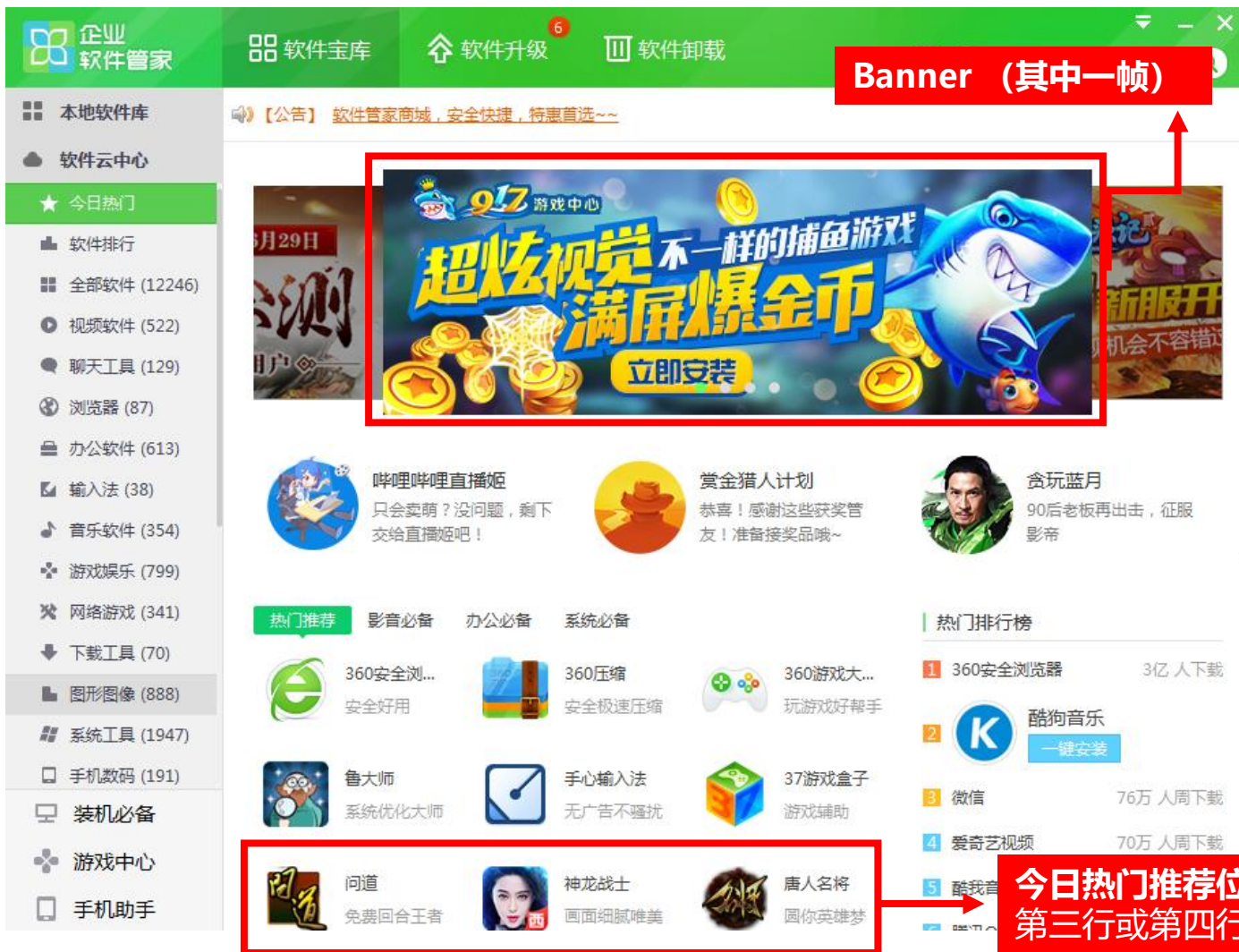
- 右上角标签: 品牌名称 (例如: 红牛为您播报开机时间)
- 自定义180px*180px区域可添加客户元素 (可异形)
- 底色自由选择纯色或渐变
- 搜索框里的文字、按钮文字、搜索框样式、文字样式均可自定义

■ 备注:

开量单独跟产品方申请;
大图与小图可同时在线



安全卫士-软件管家-今日热门banner & 今日热门推荐位



资源名称	售卖方式	投放周期	资源数量
今日热门banner	CPT	天	2/天
今日热门推荐位 (第三, 四行)	CPT	天	6/天
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户 \ 大型活动			

■ 传播价值:
安全卫士全国份额占比第一,
Banner位置醒目, 带来海量曝光。



安全卫士-软件管家-装机必备 (按产品属性)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ 传播价值:

首次安装360软件管家/当前安装应用较少时, 提示用户下载或一键安装软件/APP软件。满足用户日常所需的同时, 高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求, 并能够提升下载转化率。



安全卫士-软件管家-软件宝库 (按产品属性)

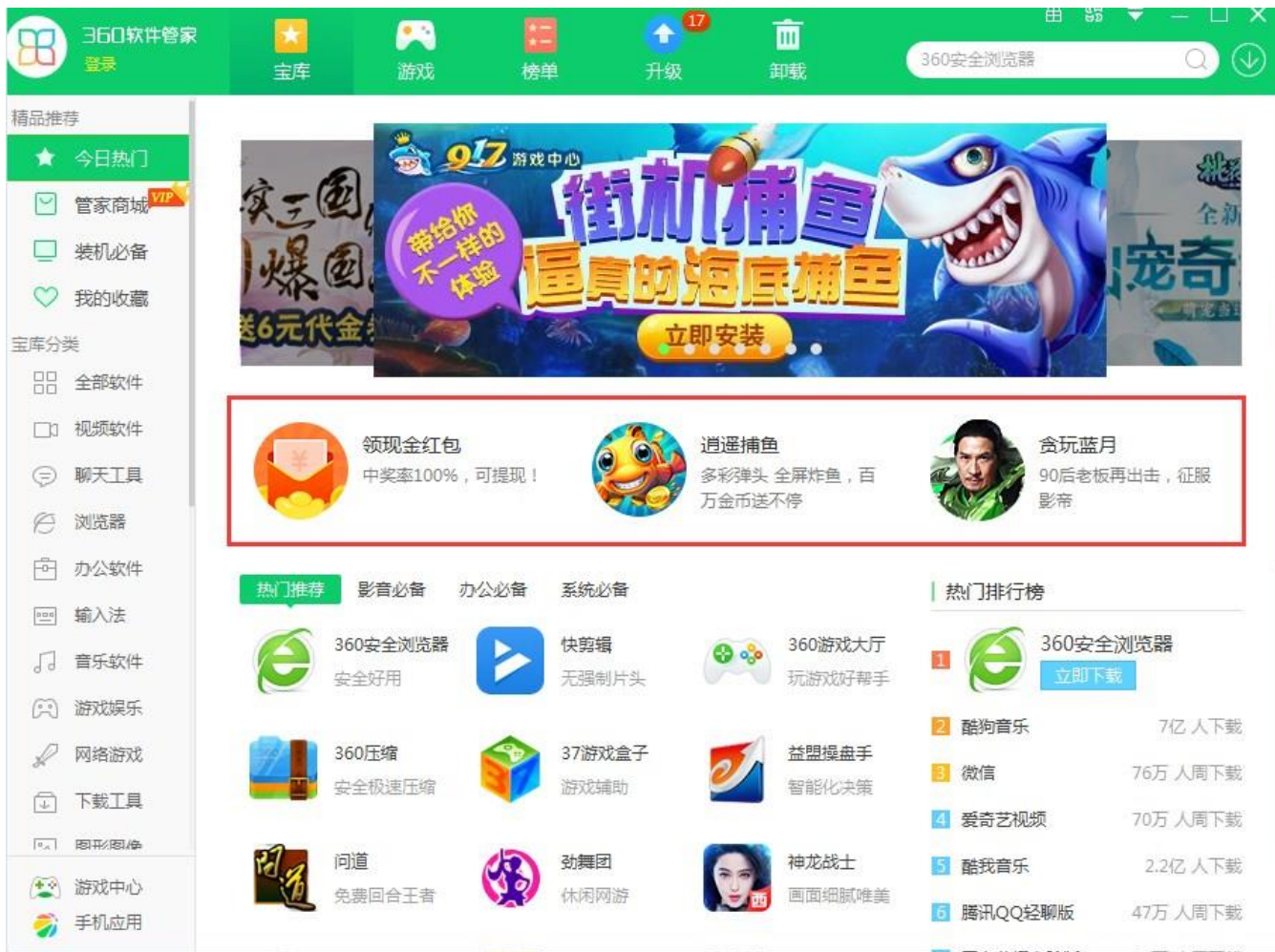


售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	9/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ **传播价值:**
满足用户日常所需的同时, 高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求, 并能够提升下载转化率。



安全卫士-软件管家-今日热门活动位



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

■ **传播价值:**
高曝光位置满足品牌广告主的高曝光需求, 并能够提升下载转化率。



360

安全卫士-软件管家-宝库首页开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	2/月	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

传播价值:

国内最大软件分发平台，海量曝光，强势推荐，黄金展位，传播效率好。

投放规则:

1. 与游戏tab开屏同一天互斥
2. 两天不可连投
3. 同款游戏一个周内一个用户只展现一次
4. 默认5s,常规不支持外跳



安全卫士-软件管家-宝库首页办公必备



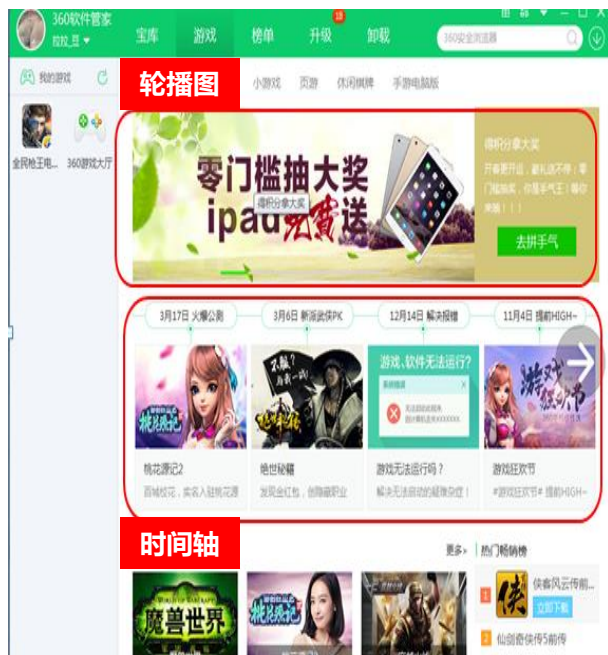
售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	6/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
软件、游戏等网络客户			

传播价值:
国内最大软件分发平台，
海量曝光，强势推荐，黄金展位，
传播效率高。

投放规则:
周5/6/7连投，不承诺位置



安全卫士-软件管家-游戏Tab页



资源位	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
游戏tab页开屏	CPT	天	3/周	否
游戏tab页轮播图	CPT	天	2/天	否
游戏tab页时间轴	CPT	天	2/天	否
游戏tab页网络游戏	CPT	天	3/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
软件、游戏等网络客户				

传播价值:
国内最大软件分发平台,
海量曝光, 强势推荐, 黄金展位,
传播效率高。



安全卫士-加速球扩展中心位



加速球扩展中心位投放规则：
至少售卖1周（同一客户的上线素材，连续多天购买，如需更换素材，需展现至少七天以上）

资源位	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
加速球扩展中心位-购物	CPT	天	1/天	否
加速球扩展中心位-金融	CPT	天	1/天	否
加速球扩展中心位-游戏	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
仅游戏、金融、电商行业客户				



360

安全卫士-游戏管家浮图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
只允许投放游戏行业			



月活跃用户
3.9 亿

日均PV
53 亿

行业渗透
率**74.7%**

用户
活跃度高

PC安全浏览器

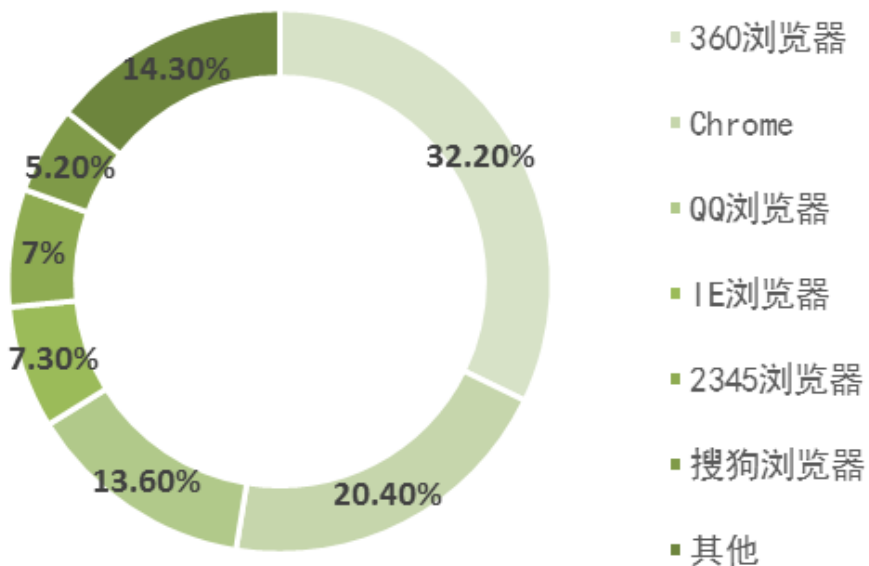


PC浏览器更适合办公场景，360市场份额遥遥领先

PC浏览器因为更适合办公场景、体验优势更显著、内容更齐全、安全保障更到位，PC浏览器也是用户高频的使用产品，行业渗透率达到了74.7%，是办公白领用户活跃度极高的产品。

360凭借着安全、创新应用等特性，成为PC浏览器领域综合实力最强的一家，且凭借32.2%的市场份额占据行业第一位置。

2018中国PC浏览器用户首选品牌使用分布



2018中国PC浏览器用户品牌安全感知程度与综合实力评价调查 (10分满分)

PC浏览器品牌	PC浏览器用户安全感知程度得分	PC浏览器综合实力评价得分
360浏览器	7.84	7.91
搜狗浏览器	7.60	7.75
QQ浏览器	7.69	7.73
火狐浏览器	7.75	7.70
Chrome浏览器	7.86	7.67
百度浏览器	7.75	7.55
IE浏览器	7.54	7.45
猎豹浏览器	7.44	7.43
傲游浏览器	7.56	7.25
Safari浏览器	7.51	7.25
Opera浏览器	7.60	7.19

样本来源：草莓派数据调查与计算系统

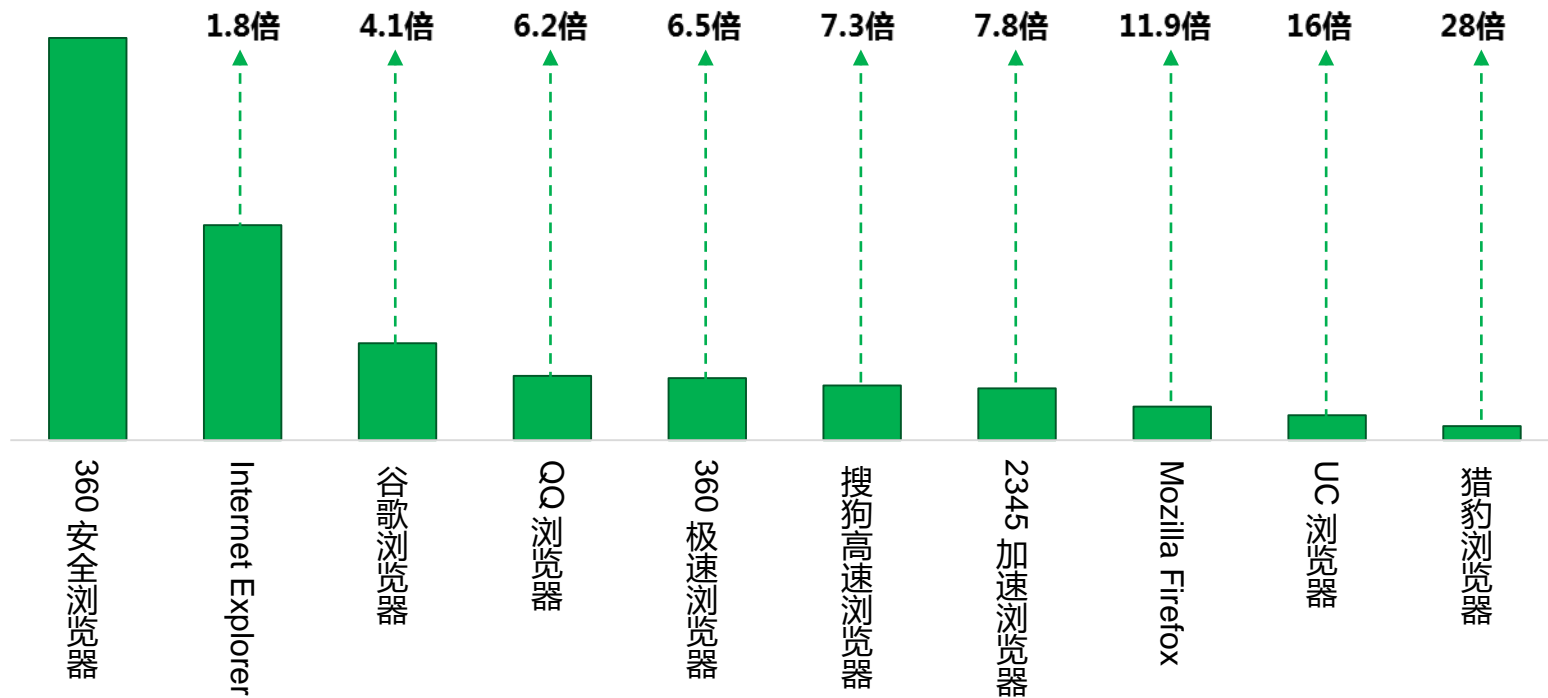
样本量：N=1957；调研时间：2018年11月



360

用户规模大，日活用户是其他浏览器的数倍

2019年3月PC端浏览器产品日均覆盖人数(万人)



数据来源：艾瑞·iUserTracker, 2019年3月



PC安全浏览器-用户分析

性别

女



49.1%

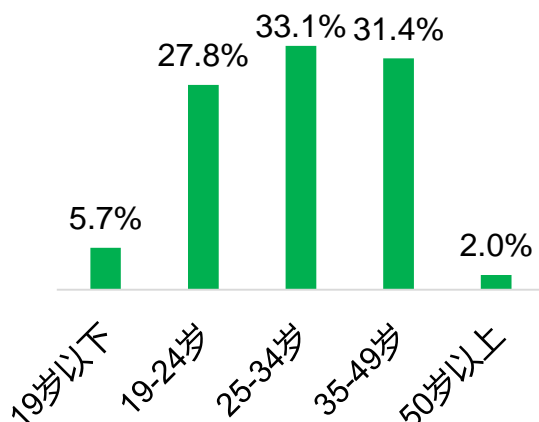
男



50.9%

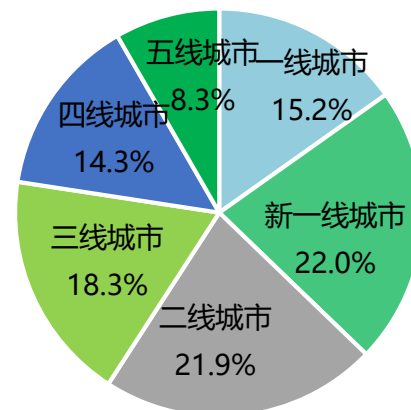
- 女性用户占49.1%，男性用户占50.9%，男性比例显著高于女性

年龄



- 浏览器使用人群年龄为社会中坚人群，用户价值高

地域



- 城市覆盖比较均衡，一线+新一线城市占比超过35%

数据来源：360商易，2019年5月



PC浏览器-首页-云壁纸; 水印壁纸



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT/PMP	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
主题活动\新品上线			

传播价值:

- 1、全屏展现创意，浏览器入口第一时间曝光
- 2、左侧可点击区域扩大





PC浏览器-首页-底部状态栏文字链



底部状态栏文字链

资源位	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
底部状态栏文字链	CPT	天	4/天	否

传播价值:

基于浏览器，超大曝光创意弹窗，聚焦用户热点，转化效果好。



PC浏览器-首页- (地址栏和新标签右侧) 下拉热词



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型			
行业通用			

■ **传播效果:**
地址栏右侧下拉
直击用户行为, 强势推荐曝光。

■ **备注:**
第1,,2,4或6,7条可售卖



PC浏览器-首页-右下角弹窗 (游戏版)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型			
行业通用 (除医疗、小型游戏)			

■ 传播价值:

基于浏览器, 依靠精准匹配系统 (猜你喜欢), 在用户浏览资讯类页面时弹出

■ 备注:

仅限售卖游戏用户



PC浏览器-首页-热点新闻弹窗-推荐Tab图



位置	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图右1	CPC/CP T/PMP	按天	1/天	支持
适合客户类型 \ 投放限制				
主题活动 \ 新品上线				

传播规则:

基于浏览器弹出，右侧图片展示，可点击跳转，转化率高。（单图，无轮播。）



360

PC浏览器-首页-热点新闻弹窗-游戏tab左右图



位置	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
图左1	CPT	天	1/天	否
图左2	CPT	天	1/天	否
图左3	CPT	天	1/天	否
图右1	CPT	天	1/天	否
图右2	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
游戏客户				

传播规则：

基于浏览器弹出，右侧图片展示，可点击跳转，转化率高。（单图，无轮播。）



PC浏览器-热点新闻弹窗皮肤; mini吊坠



热点新闻弹窗皮肤



热点新闻弹窗mini吊坠

■ 传播价值：
基于360浏览器热点新闻弹窗，品牌创意包框展现
异形创意引发用户关注，
点击跳转直达品牌官网



PC浏览器-新标签页默认开屏



■ 传播价值：浏览器新标签页超大版面展现，引足眼球，提升品牌认知和效果转化



PC浏览器-右下系统托盘闪推，调活弹窗



- 传播价值：在系统托盘闪烁图标激发用户兴趣，点击跳转直达品牌官网，适用于品牌活动/优惠促销等时效性较强的广告





PC浏览器-热点新闻弹窗开屏联动右下图



基于360浏览器热点新闻弹窗，开屏展现吸引用户注意力
曝光结束后，回收热点新闻右下大图，加强曝光延续性



PC浏览器-动态挂件



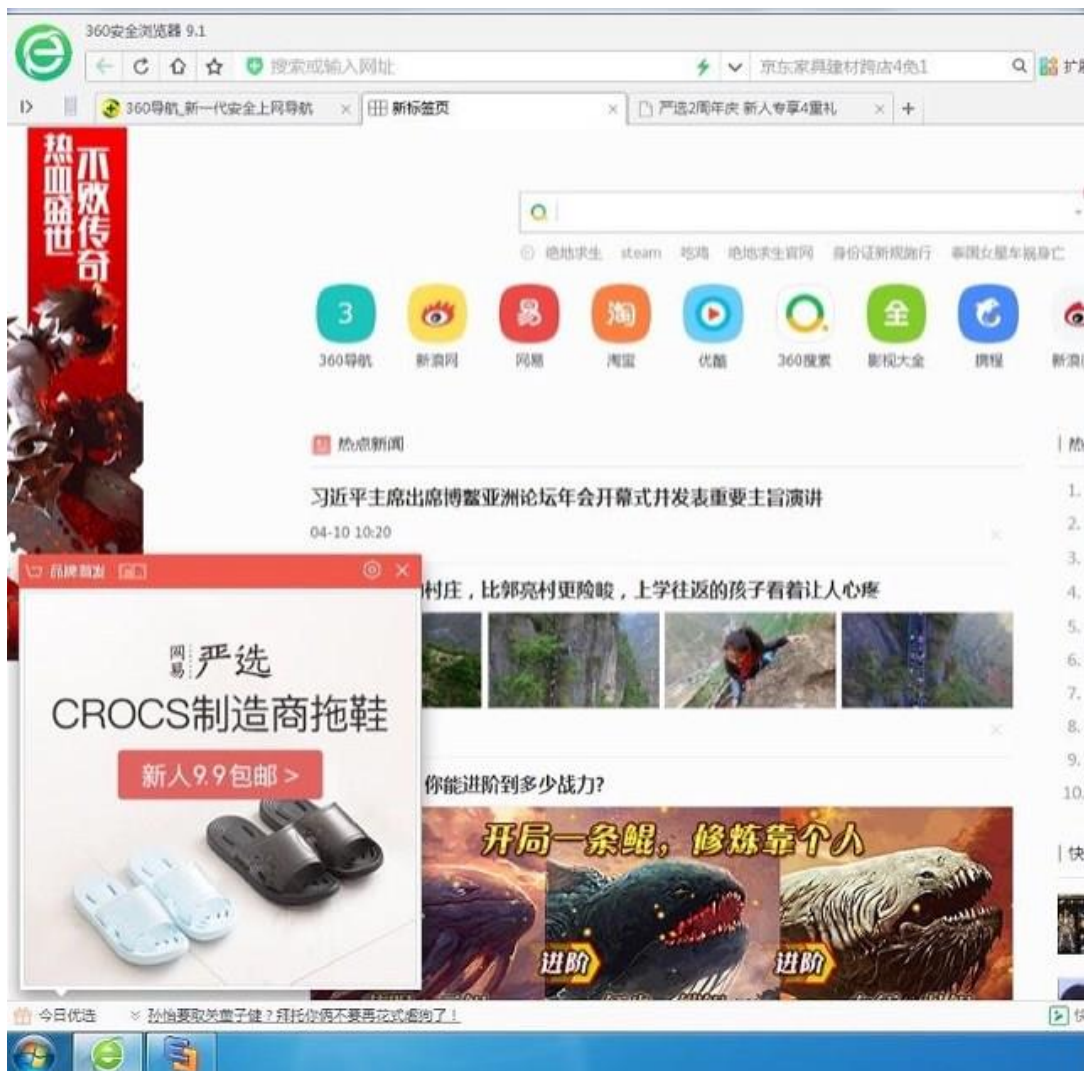
展示规则:

打开新标签页默认展示, 可手动关闭



PC浏览器-首页-今日首发

非标



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
M+T	/	1/天	否

传播价值:

基于浏览器，超大曝光创意弹窗，聚焦用户热点，转化效果好。

备注：非标资源



PC浏览器-气泡弹窗 (悬浮窗)

非标



■ **传播价值:**
大尺寸弹窗定制, 超大曝光

■ **展现规则:**
1.投放时间: 0~24点
2.根据需求量级放量, 只要用户安装SE及弹窗发布时开机, 即可命中

■ **备注: 非常规资源**



PC浏览器-新标签页大通栏

非标



■ **传播价值:**
展现形式醒目, 品牌和商品信息曝光量大。

■ **展示规则:**
打开后默认展现

备注: 非常规资源

注: 图片仅为DEMO示例, 具体以执行为准



360

PC浏览器-今日直播

非标



■ 展示规则：

1. 每个用户默认弹出一次，打开浏览器后2分钟弹出
2. 可手动关闭
3. 点击跳转活动页/官网
4. 与今日首发CPT互斥



360

PC浏览器-亮屏弹窗

非标



■ 展示规则:

1. 桌面屏幕亮起时展现, 每个用户默认一次, 可手动关闭 (不必须打开浏览器)
2. 展现在桌面右下角, 会覆盖桌面文件展现在最上面一层
3. 点击跳转活动页/官网



360

一事一议

PC浏览器-热点新闻弹窗皮肤+导航条



■ **传播价值:**
品牌元素醒目, 多个入口可跳转到不同活动落地页, 转化效果好。

■ **展现规则:**
随桌面新闻弹窗弹出后默认展现, 用户可自行关闭

■ **备注:** 非常规资源, 一事一议



PC浏览器-新标签页默认搜索词

一事一议



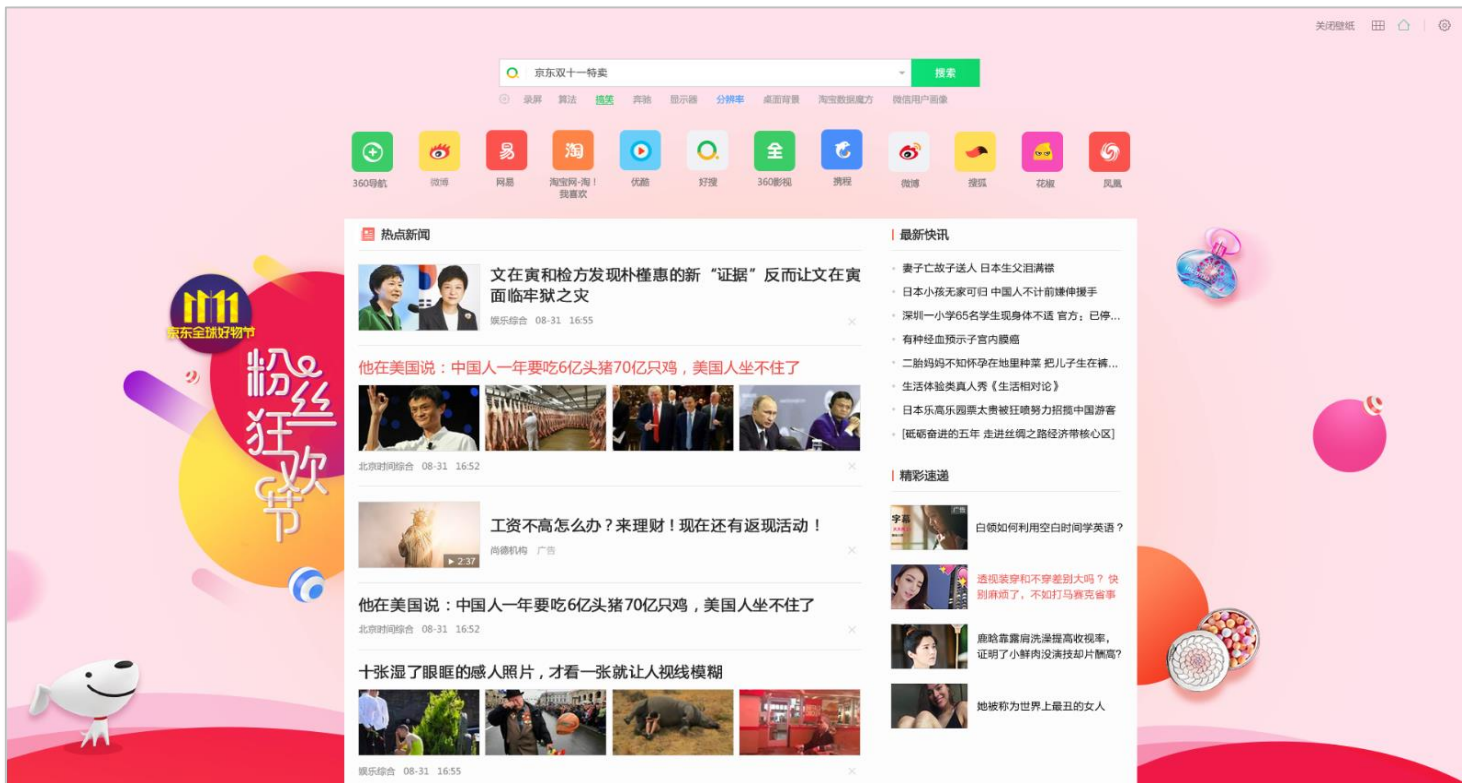
■ 展示规则:

1. 新标签页主搜索框默认全天展现, 不可关闭
2. 点击跳转搜索结果页
3. 同时会打包一个“下拉热词1或2或3或5”, 支持点击后直达品牌活动

备注: 一事一议资源



PC浏览器-新标签页默认品牌壁纸



■ 展示规则:

1. 打开新标签页默认展示，鼠标 hover 到商品元素有 hover 效果
2. 点击商品元素可跳转活动页/官网
3. 用户可手动关闭

备注：一事一议资源

A large white number '2' is positioned on the left side of the image, set against a green background. A horizontal green bar runs across the middle of the image, partially overlapping the number '2'.

移动端资源

Mobile terminal resources

覆盖中国主流互联网消费人群，具有高商业推广价值

360各主流产品在用户规模、活跃度、粘性方面具有明显的优势，形成工具、娱乐、资讯类移动产品矩阵



360移动端
覆盖用户终端
10亿



手机
卫士

手机
助手

360
浏览
器

花椒
直播

影视
大全



95.1%

手机网民占整体网民的95.1%；

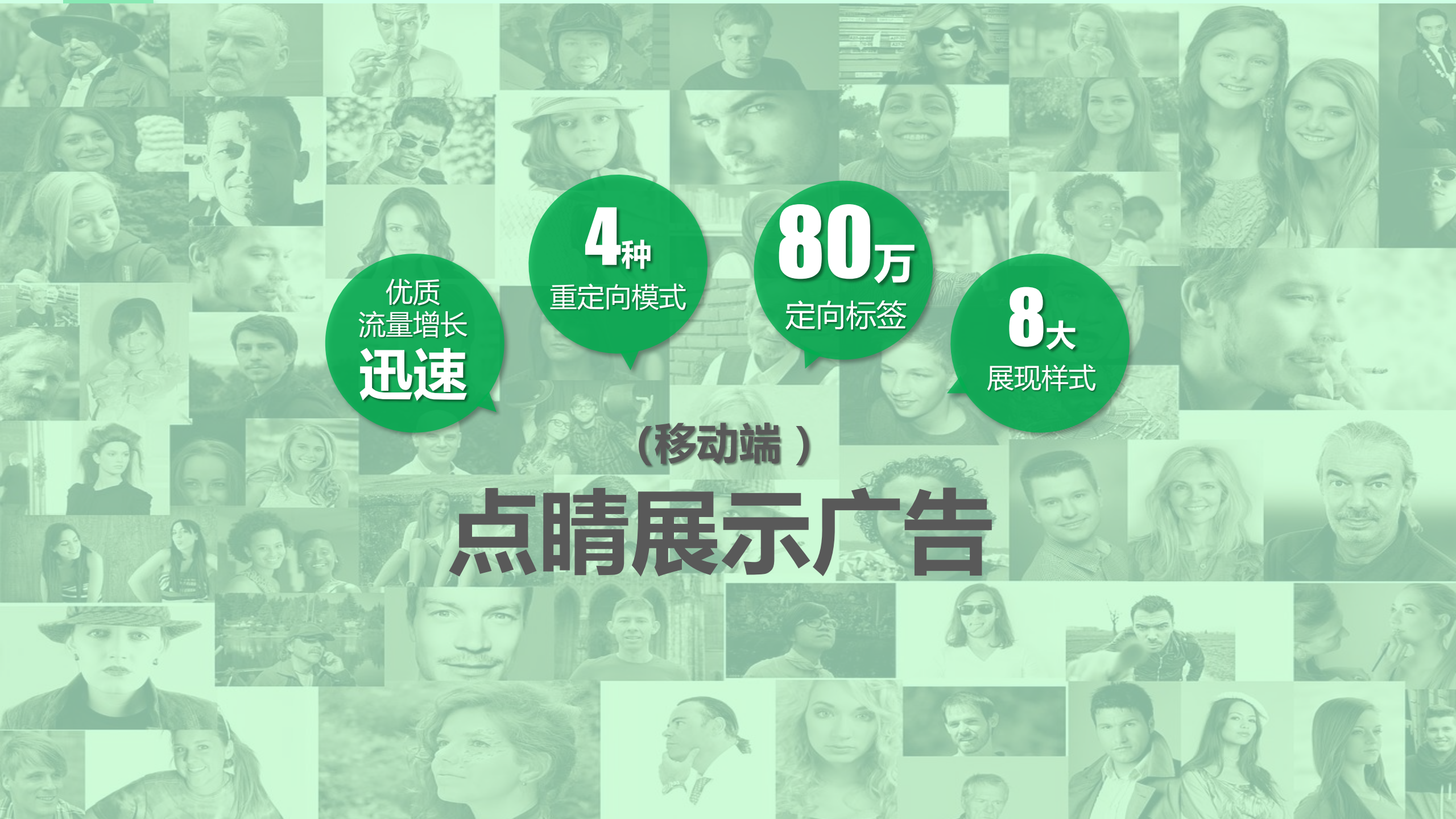
行业数据 Industry data



65%

80、90后占整体移动网民比重；

行业数据 Industry data



优质
流量增长
迅速

4种
重定向模式

80万
定向标签

8大
展现样式

(移动端)

点睛展示广告

无缝对接主流
移动Exchange平台



360独有核心资源



移动端优质流量高速增长

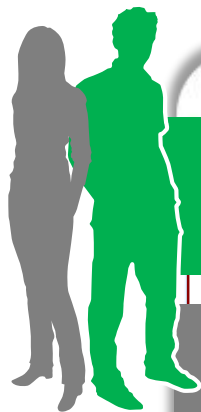


新客引入 - 丰富人群标签实现精准人群定向

- 中小學生
- 大學生
- 留學

- 婚戀
- 新婚
- 育兒

- 買車
- 家裝
-



人生阶段

移动兴趣-软件

APP

APP

移动兴趣-游戏

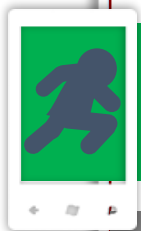
生活达人

更多定向方式

- 動作冒險
- 角色扮演
- 兒童遊戲

- 棋牌桌游
- 動作冒險
- 益智教育

- 體育遊戲
- 策略遊戲
-



- 系統安全
- 通訊社交
- 金融理財
- 音影視聽
- 新聞閱讀
- 購物優惠
- 兒童親子
- 出行導航
-

- 動漫宅
- 體育迷
- 電影迷
- 理財達人
- 時尚達人
- 遊戲達人
- 音樂發燒友
- 星座控
-

- 性別定向
- 地域定向

- 設備定向

- 網絡環境定向



360

沉睡用户召回 - 丰富的访客重定向模式精准直击



个性化重定向

浏览过广告主具体的产品页面的人群



App自有访客重定向

使用过广告主APP的人群



搜索重定向

搜索过广告主指定的关键词的人群



商圈重定向

到访过线下门店的人群

激活一个老用户的价值 远大于新增十个羊毛党

精准定向需求最为明确人群
高效进行用户召回和用户唤醒



访客重定向方式详解 - 个性化重定向

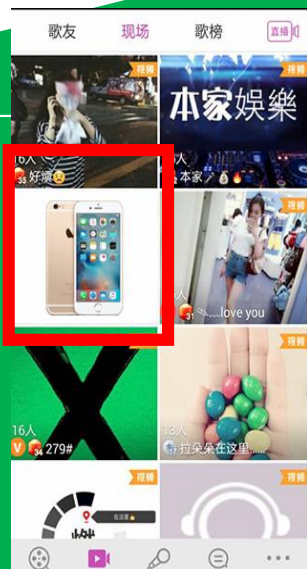
基于用户个体兴趣：
点击率增长150%-300%

logo和服务承诺
品牌标识

从商品库自动提取
商品标题名称和价格

自定义文案标题

从商品库自动提取商品图





360

访客重定向方式详解 - App自有访客重定向

App自有访客重定向

使用过广告主APP的人群

30天内未使用人群

竞品app使用人群

下载未安装人群

APP自有访客人群

注册未购买人群

注册用户

访问过服装/超市/电器/
母婴/等不同频道人群





360

访客重定向方式详解 - LBS商圈重定向

LBS商圈重定向

到访过线下门店的人群





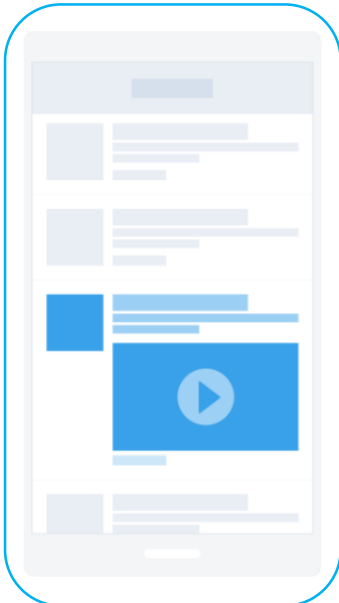
深度布局多种前瞻性广告形式



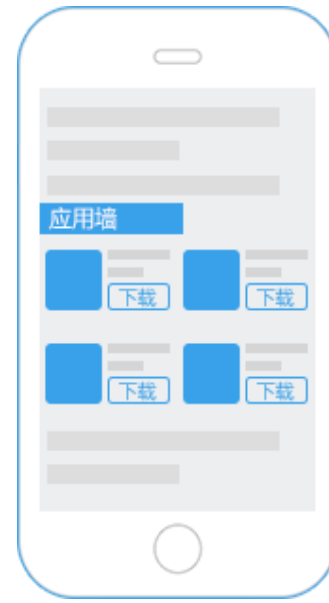
开屏



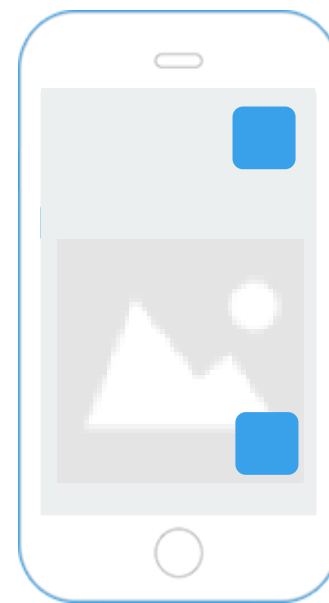
移动信息流-图文/视频



焦点图



应用墙

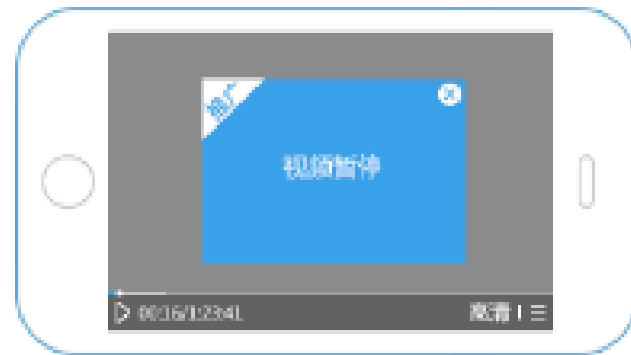


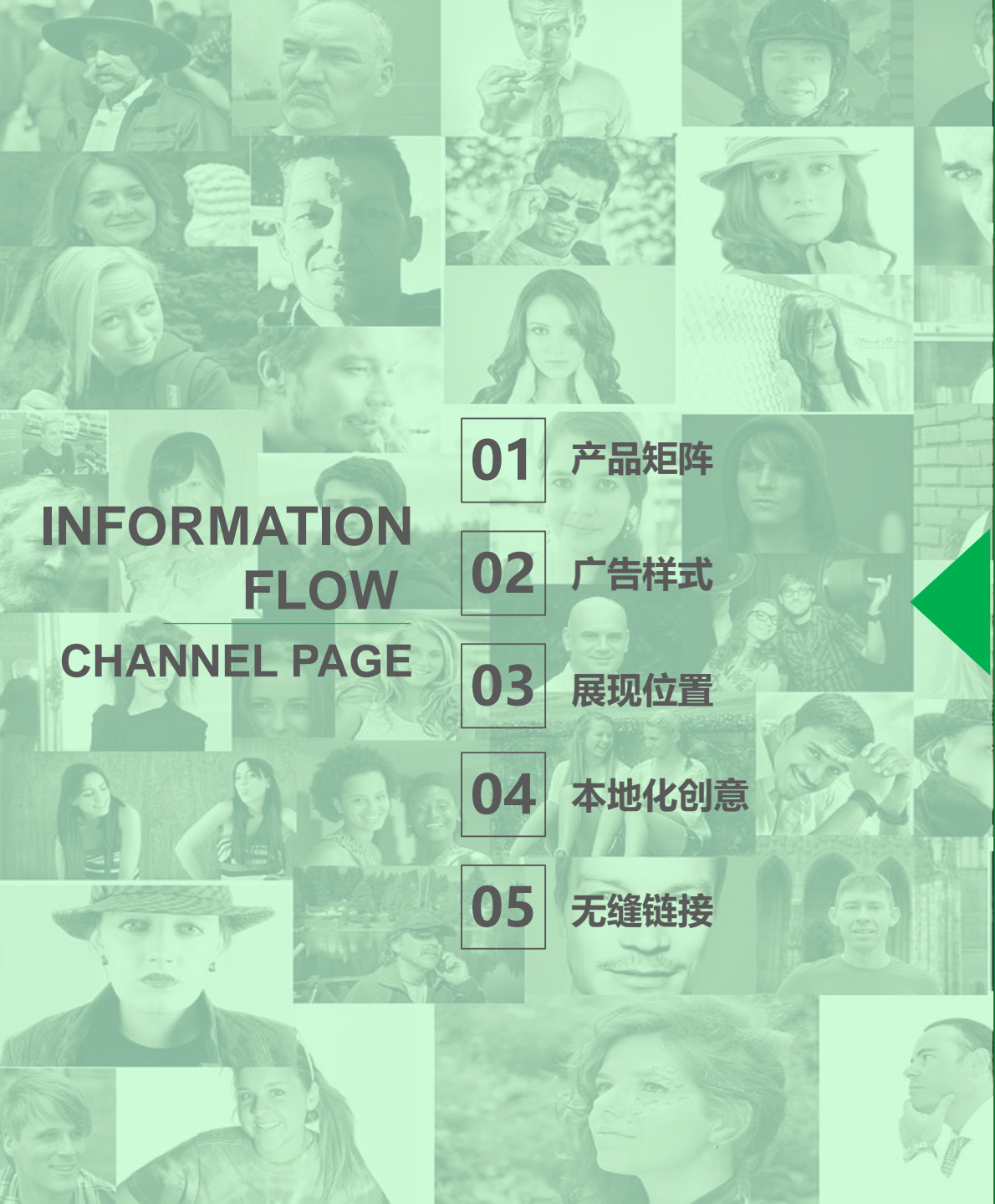
互动广告
(挂件, 抽奖等)

视频
贴片



视频
暂停





**INFORMATION
FLOW
CHANNEL PAGE**

01 产品矩阵

02 广告样式

03 展现位置

04 本地化创意

05 无缝链接



信息流



Mobile端：场景优势：全面流化，让信息随时随地

360浏览器、360手机助手、360手机卫士、360清理大师、影视大全、360儿童卫士、行车助手



浏览场景
360浏览器



下载场景
360手机助手



安全场景
360安全卫士



安全场景
360清理大师



娱乐场景
影视大全



亲子场景
儿童卫士



出行场景
行车助手

移动端



移动信息流广告——丰富的展现样式，满足不同推广需求

单图 / 动图

图片支持GIF格式更吸引关注



参考CTR
1%-2%

大图

更充分的信息内容承载



参考CTR
1.5%-3%

多图

更丰富的展现维度



参考CTR
1.5%-2.5%

视频

更具冲击力的表达方式



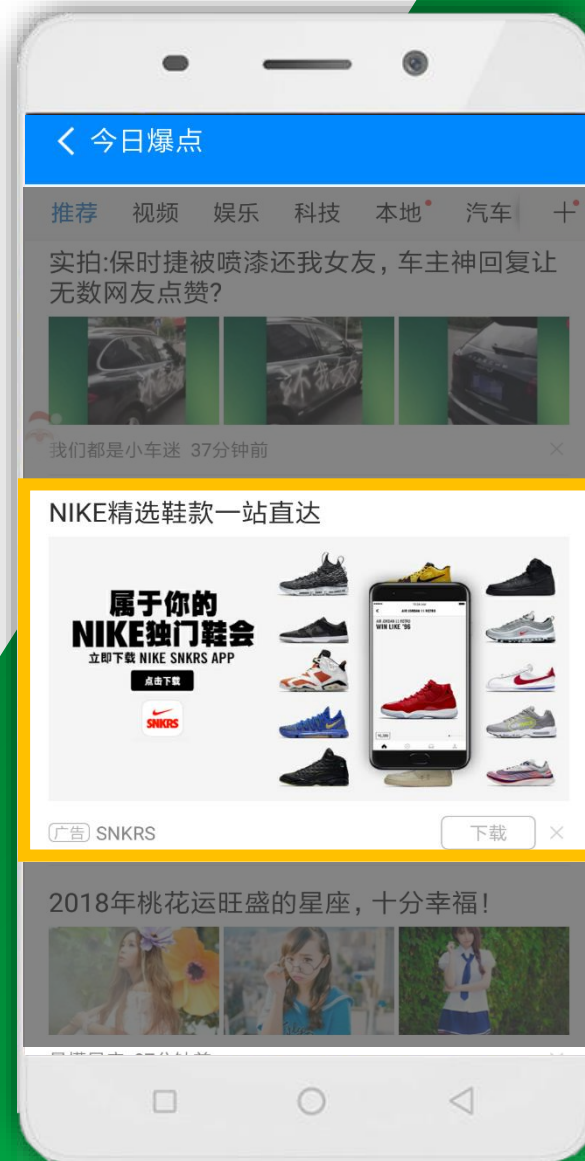
参考CTR
3%-5%



360

360移动信息流

重点展现位置说明



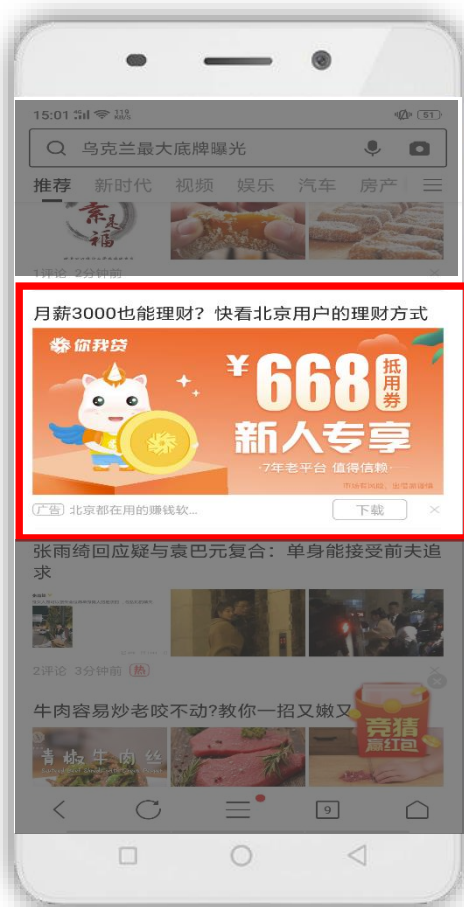


360手机浏览器信息流

360浏览器 安卓版



360浏览器 IOS版





360手机卫士信息流

卫士清理完成页



卫士优化完成页



卫士新闻列表页



充电屏保信息流





360移动矩阵尊贵独享信息流



360清理大师
列表页



360随身Wi-Fi
列表页



360影视大全

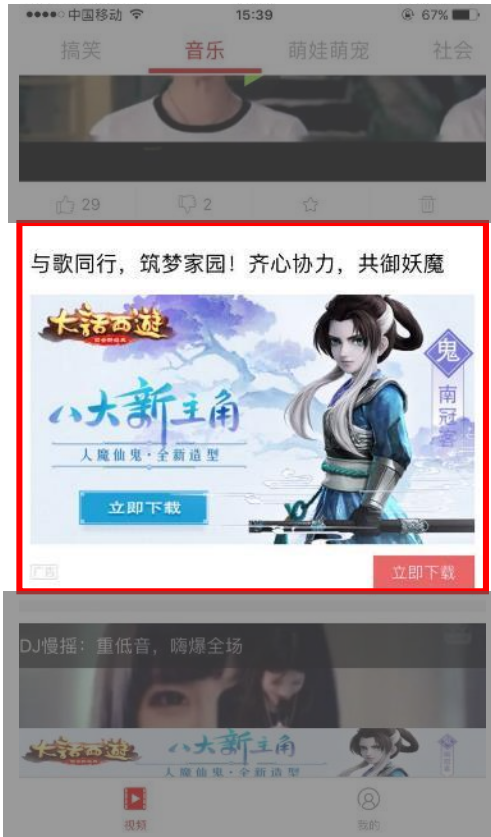


360手机助手





外部优质资源对社交、内容形成强势补充





信息流特殊位置 - 信息流第一刷

360浏览器



360手机卫士



360手机助手



360清理大师



售卖方式	人群定向
PMP	是
适合客户类型 \ 投放限制	
行业通用	

资源价值：
移动端信息流第一个广告位，与新闻内容完美融合，达到原生广告投放效果



PRIVATE
MARKETPLACE

01

产品优势

02

展现位置



优品
PMP





优品PMP：精选360最为优质流量·强势曝光

从PC到无线海量流量覆盖全国98%的互联网用户

360
导航



360
浏览器



安全
卫士



手机
卫士



手机
浏览器



手机
助手



清理
大师

打通360从PC到移动全线黄金资源，品效结合

位置更醒目·形式更丰富·用户基础更庞大



优品PMP-打造全场景一见钟情式营销

移动端核心资源举例

打开手机第一眼
一触即发



打开APP第一眼
一鸣惊人



新闻阅读第一眼
一目了然





优品PMP-移动同花顺：联合开屏矩阵，超强视觉刺激



传播优势：

- 视觉冲击力强，全量展现
- 强势导流点击可跳转到 品牌落地页，转化率高
- 可支持静态，动态样式，互动性强

 行业寡头NO.1
累计装机量12.28亿

 行业第一梯队
日活仅次于微信

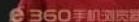
 6亿使用用户
行业排行第一

 娱乐内容类直播APP第一
打赏额行业第一

 装机量2.5亿
MAU3000万



360移动端 - PMP开屏广告，全屏醒目展现



H5/APP激活

H5\ APP激活\下载

H5\下载

H5\ APP激活\下载

H5\ APP激活

参考CTR:5%-15%



360移动端 - 信息流第一刷

360浏览器



360手机卫士



360手机助手



360清理大师

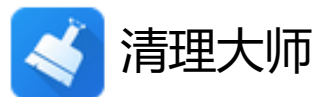


参考CTR:1%-4%

打通360移动端核心矩阵，支持下载 / APP激活 / H5
四大信息流第一个广告位，与新闻内容完美融合，达到原生广告投放效果



360手机卫士、清理大师 - 充电屏保



手机卫士/清理大师用户在充电时
展现充电屏保
打造清晨第一眼广告
支持下载/APP激活/H5

手机卫士

清理大师

参考CTR

参考CTR

3%-4%

4%-5%



360

360手机卫士 - 今日爆点开屏



进入手机卫士今日爆点时
全屏展现
支持跳转H5

参考CTR
7%-10%

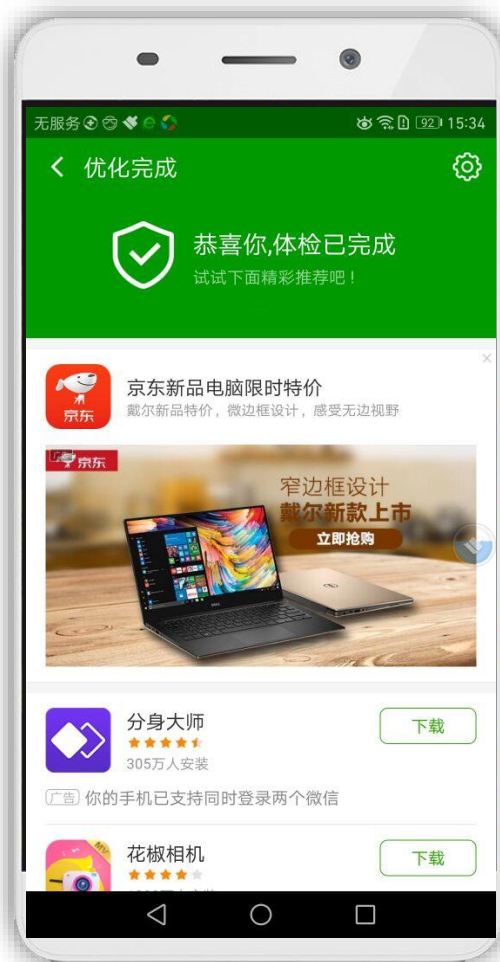


360手机卫士-清理完成首页大图、体检完成首页大图

清理完成首页大图



体检完成首页大图



清理/优化后在完成页展现
定向人群投放效果更优
支持下载/APP激活/H5
支持格式: JPG/PNG

参考CTR
3%-5%



360手机卫士-程序锁底图



程序锁底图

安装手机卫士的用户
可使用程序锁功能保护邮件、微信等隐私
开启程序锁时展现
定向人群投放效果更优
支持APP激活/H5
支持格式：JPG/PNG

参考CTR

1%-3%



360清理大师-清理完成首页大图、体检完成首页大图

清理完成首页大图



体检完成首页大图



清理/优化后在完成页展现
定向人群投放效果更优
支持下载/APP激活/H5
支持格式: JPG/PNG

参考CTR
2%-4%



360手机助手 - 首页banner第一帧



首页置顶醒目展现
定向人群投放效果更优
支持下载/APP激活/H5

参考CTR
0.5%-1.0%



360影视大全 (IOS) - 开屏、信息流大图

开屏

全屏醒目展现
视觉冲击更强烈
支持下载/APP激活/跳转H5

参考CTR
2%-4%



信息流大图

大图原生呈现
更易引发关注
支持下载/APP激活/跳转H5

参考CTR
1%-2%





360影视大全 (安卓) - 信息流

首页频道信息流大图
(二屏/四屏)



参考CTR:0.5%-1.5%

原生大图信息流
(非固定位)



360影视Android
视频播放下信息流



360影视Android
视频信息流



参考CTR:2%-3%

与影视大全内容完美融合，原生展现，支持下载 / APP 激活 / H5



360影视大全 (安卓) - 其他位置

360影视Android
焦点图第5帧



360影视Android
搜索首页大图



360影视Android
电视剧焦点图第3帧



黄金展示位
引发用户主动关注
支持下载/APP激活/跳转H5

参考CTR:0.5-2%

跨屏推广
行业第二

优质流量
优先获取

日均检索量
2亿

低成本竞价
行业第一

移动搜索

更加聚焦安全性能

面对移动互联时代

利于用户认知体验

提升品牌商业价值



移动搜索-关键字竞价广告



售卖方式	形式	是否竞价	人群定向
CPC	文字	是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用			

■ **传播价值:**
瀑布流展现样式, 按点击收费, 通过关键词, 精准锁定有需求的目标客户。

■ **展现规则:**
首页:
前两条出推广广告, 比翼图片只出现在第一条广告位, 且当有比翼图片时, 子链只显示两条

第二页和第三页:
每隔三条自然结果出一条推广广告, 推广元素组合样式不限;

前三页:
最多出6条推广广告;



360

移动搜索-品牌直达广告



售卖方式	售卖周期	是否竞价	人群定向
CPT	月	否	否
适合客户类型/投放限制			
全行业客户			

传播价值:

通过品牌词触发广告, 有文字、图片、视频等多种形式, 位于搜索结果页首页以通栏展示相关信息。

搜索即展示, 为品牌赢得更多的曝光, 宣传效果明显

触发词: 品牌词、产品词、品牌+产品词



移动搜索-品牌直达-娱乐



售卖方式	形式	是否竞价	人群定向
CPT	文字	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户			

触发词：明星中、英文名称



移动搜索-品秀



品牌直达

搜索品牌词:

雅诗兰黛



品秀

搜索泛品牌词:

雅诗兰黛红石榴怎么样

售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有行业			

■ **传播价值:**
 由用户感兴趣的品牌周边词进行有效扩充, 产品端支持客户扩充品秀词包, 为客户扩充品牌高需求流量
 品秀产品已覆盖移动端, 为品牌在移动端拓展流量

■ **售卖规则:**
 购买移动品牌直达后方可加购移动品秀



移动搜索-节日品牌冠名



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	10+1	是	否
适合客户类型 \ 投放限制			
所有客户			

■ 传播价值:

由节日及相关词触发，在360搜索结果页首屏首位展示，通过以节日词冠名的形式对品牌进行传播及推广。运用了非品牌词进行了高质量的曝光，形成一种节日品牌效应。

结合节日，有效宣传:

品牌产品与热门节日相结合，在原有用户产品的基础上进行高相关品牌展示，吸引消费者关注，提高营销效果。

首屏头条，提升品牌

品牌信息位于搜索结果页核心展示区，增强消费者认知，提升品牌知名度，增大品牌覆盖面。



移动搜索-凤舞广告



售卖方式	形式	是否竞价	地域时间定向
CPC	图片/文字链	是	是
适合客户类型 \ 投放限制			
全行业客户			

■ **传播价值:**
 多元化展示结果,用户检索意图强相关;
 缩短转化路径、显著提升广告CTR



移动搜索-黄金展位



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	按月	否	是
适合客户类型 \ 投放限制			
中小客户			

传播价值:

品牌信息快速展示在首位, 包含品牌LOGO, 活动等信息, 转化率高。

触发词: 品牌词 (如: 波奇)、产品词 (如: 波奇罐头)



移动搜索-品牌中心



售卖方式	售卖周期	是否竞价	地域时间定向
CPT	包月	否	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户			

传播价值: 品牌专属性强, 品牌信息丰富, 大面积的品牌曝光, 转化效果好。

触发词: 品牌词、产品词、品牌+产品词



移动搜索-一站到底

非标

中国移动 上午10:08 53%

so.com

360搜索 网页 新闻 图片 视频

X20 搜索

vivo X20全面屏手机 [官网](#)



¥2998起

vivo X20全面屏手机, 2x1200万像素(2400万感光单元), 逆光也清晰, 照亮你的美

全面屏 逆光拍照 骁龙660 明星同款

主要参数

屏幕 6.01英寸 2160*1080像素

摄像头 前2x1200W,后2x1200W+500W

电池 3245mAh (典型容量)

性能 八核 4GB

[查看详细参数 >](#)

购买渠道

官方商城 ¥2998起	京东商城 ¥2998起	天猫商城 ¥2998起	线下门店 ¥2998起
----------------	----------------	----------------	----------------

[更多 >](#)

用户口碑

qq_0p14z0n40p
★★★★★

首款全面屏, 值得购买。性价比还是不错的。邀请了知名一线当红明星“鹿晗”做代言, 本身实力毋庸置疑, 系...

用户口碑

qq_0p14z0n40p
★★★★★

首款全面屏, 值得购买。性价比还是不错的。邀请了知名一线当红明星“鹿晗”做代言, 本身实力毋庸置疑, 系...

[更多 >](#)

资讯评测

 vivo X20 上手体验:超大全面屏+面部识别,诚意十足
凤凰网 2017-09-22

 vivo X20全面屏手机正式发布 逆光拍照也清晰
人民网 2017-09-22

 vivo X20正式发布 带来的不只是全面屏而是更优化的...
今日爆点 2017-09-22

[更多 >](#)

- 传播价值:
购买关键词后强势展现长页面
内容丰富
- 备注:
非常规资源, 一事一议
移动端一站到底跟PC是打包资源



用户量
8亿

日分发
1.8亿

忠诚
度高

深度
使用

手机助手



移动应用商店格局一定，360手机助手排名第一

艾媒数据显示，2018年国内第三方移动应用商店活跃用户达4.72亿，用户渗透率为59.5%，市场格局已经相对稳定。

第三方应用商店市场份额呈现明显的三级格局，360手机助手市场以40.3%的市场份额排名行业第一。

第一梯度



360
手机助手

应用宝

第二梯度



百度
手机助手

PP助手

其他



中国移动
应用商场

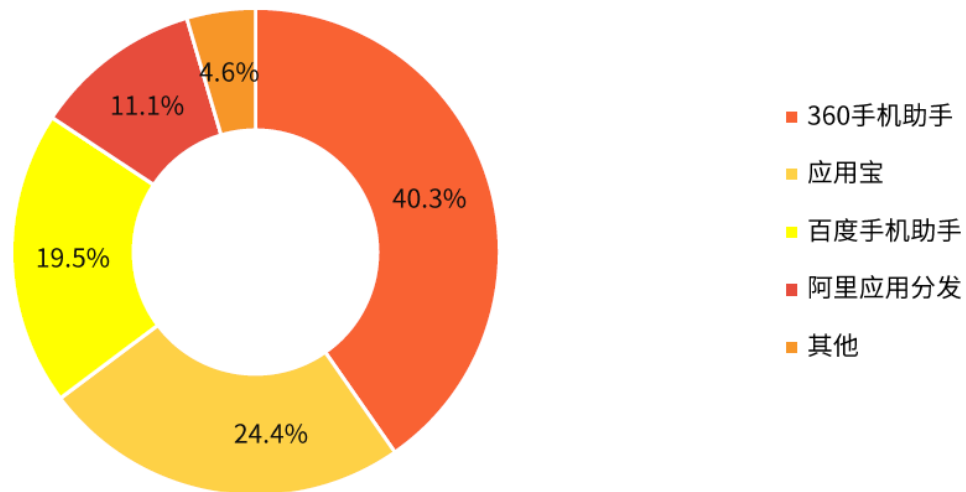
搜狗
手机助手

安卓市场

豌豆荚

第三方应用商店

2018中国第三方移动应用商店用户首选使用品牌分布

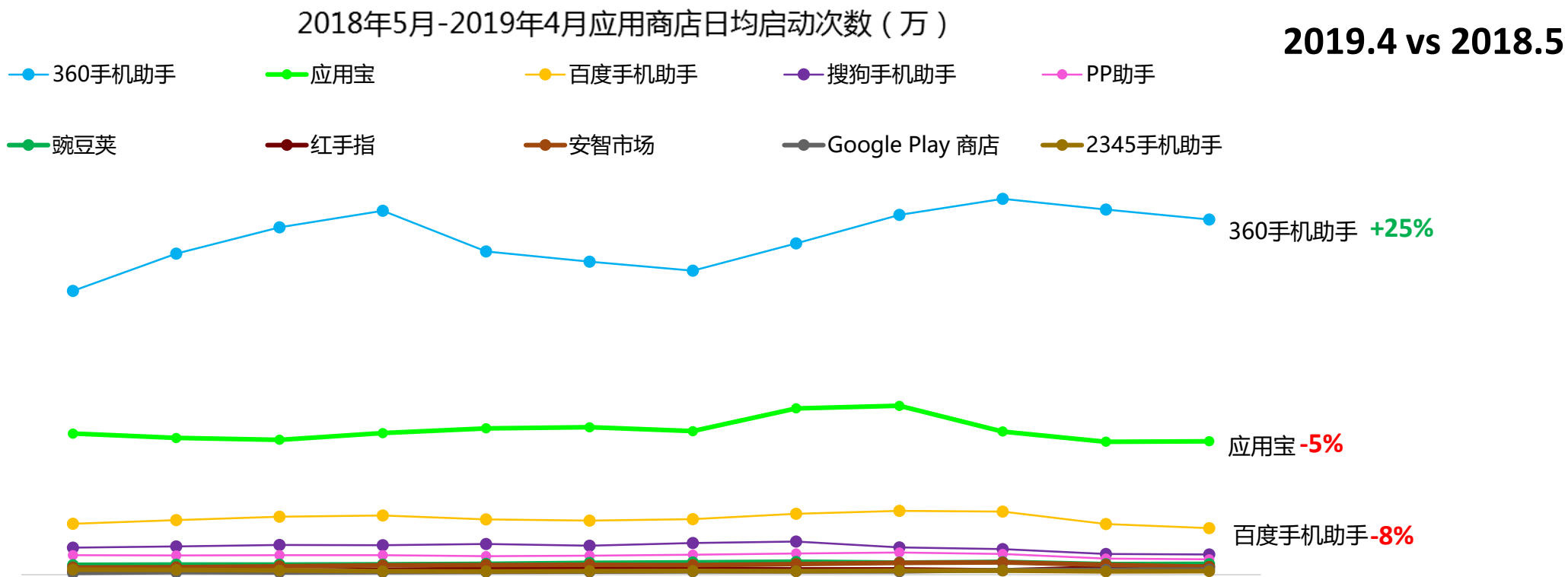


注：根据企业公开信息、用户调研、系统检测数据、结合暧昧统计模型计算

数据来源：iiMedia Research(艾媒咨询)



主流应用商店的使用时长在持续下降，仅360手助仍在保持稳定增长，是中国用户深度使用的应用分发平台



数据来源：QuestMoblle·TRUTH-专业版，2019年4月



360

手机助手-用户分析

性别

女



44.2%

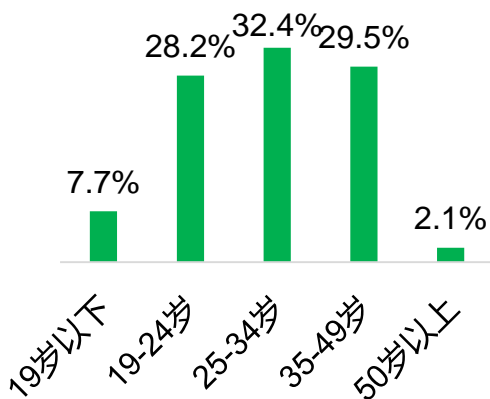
男



55.8%

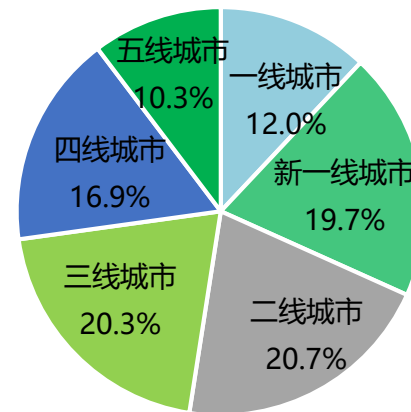
- 男性用户占55.8%，女性用户占44.2%，男性比例明显高于女性

年龄



- 手助使用人群年龄分布相对集中，19-34岁人群比例超过60%

地域



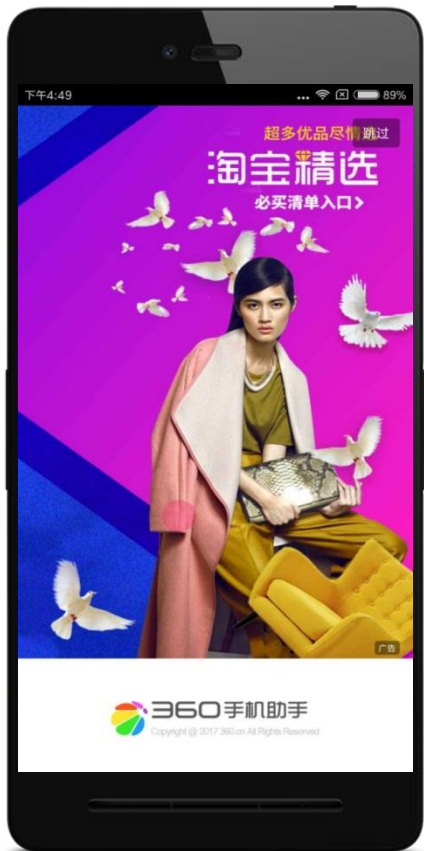
- 城市覆盖比较均衡，一二线占比超过50%



手机助手-开屏广告

支持PMP/PDB售卖

; 首页通栏大Banner



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
行业优质客户 (常规)			

开屏广告-传播价值:

- ① 视觉冲击力强
- ② 点击可跳转至H5页面
- ③ 适用于新品发布、活动引爆、APP推广等
- ④ 支持动态, 静态, 开屏联动, 视频



传播价值:

- ✓ 持续倒计时提醒
- ✓ 打造最IN节日气场
- ✓ 时刻提醒用户领券、消费

展现规则

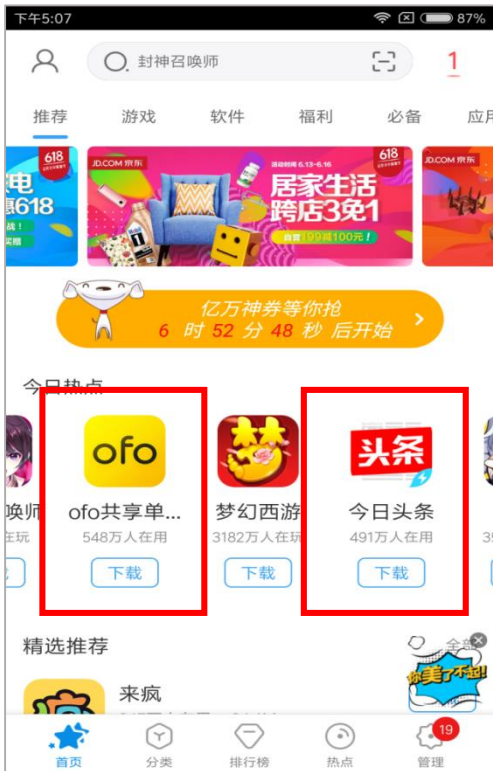
打开手机助手, 在首页持续展现, 支持DEEPLINK.

备注:

已常规售卖, 有静态和动态区分



手机助手-今日热点-第二/四位; 搜索框内置搜索词



资源	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
第二位	CPT	天	1/天	否
第四位	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
品牌客户/活动合作				

■ 今日热点-传播价值:
热点栏目, 吸睛引导下载效果强



资源	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
搜索词2	CPT	天	1/天	否
搜索词4	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
行业优质客户				

■ 搜索框内置搜索词-传播价值:
搜索框内置置顶搜索词, 主动引导用户关注品牌, 触达率高



手机助手-排行榜; 手机必备-推荐位



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
网服客户			

■ 排行榜-传播价值:
热点栏位, 引导下载效果明显。



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	4/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
网服客户			

■ 手机必备-推荐位-资源价值:
最大的安卓分发平台, 海量曝光, 转化率高。



手机助手-软件页一分类、理财推荐位第一位



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	周	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
网服客户			

- 传播价值:
首位推荐, 海量曝光, 转化率高



手机助手-装机必备



购物优惠



影音视听



新闻阅读



旅游酒店

资源	售卖方式	投放周期	资源数量
购物优惠	天	天	1/天
影音视听	天	天	1/天
新闻阅读	天	天	1/天
旅游酒店	天	天	1/天
适合客户类型 \ 投放限制			
行业优质客户			

- 传播价值:
分类展现, 用户需求精准



手机助手-福利专区-banner&今日精选 (第一位)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT 天 1/天 否

适合客户类型 \ 投放限制

行业优质客户

■ 传播价值:

福利专区置顶区域

福利诱惑高转化



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
------	------	------	------

CPT 天 1/天 否

适合客户类型 \ 投放限制

行业优质客户

■ 传播价值:

今日精选第一位品牌曝光大



手机助手-每日红包

上方banner

红包坑位



资源	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
Banner	CPT	天/个	1/天	否
红包坑位	CPT	天/个	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
行业优质客户				

传播价值:

红包福利, 提高用户关注度, 传播速度快



手机助手-红包专场 (A/B类)



资源	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
A类	CPT	天	1/周	否
B类	CPT	天	1/周	否
适合客户类型 \ 投放限制				
行业优质客户				

传播价值:

红包福利，提升用户关注度，传播速度快，范围广，转化率高。

分类A:

点击进入客户H5页面 (H5页面如需下载需提前告知) 或应用详情页

分类B:

红包坑位第二位可进行CPT售卖，曝光量大，下载数据根据不同类别APP下载数据不同。销售可单独进行咨询。

备注：仅支持周五



手机助手-常见资源合集

M-09手机必备



Topic01



首页banner第一帧



软件页热词墙1



软件页热词墙2





手机助手 (常规售卖非标合集)

手助首页banner第四帧



信息流浮层弹窗



统一结果页大图



软件页banner01



悬浮球上方banner



福利-滚动信息条



5.0首页四宫格卡片





手机助手-首页黄条; 首页挂件

非标



- 传播价值:
 - ✓ 视觉冲击, 氛围营造
 - ✓ 品牌信息突出
- 展现规则:
 - 打开助手后默认展现;



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用 (非标)			

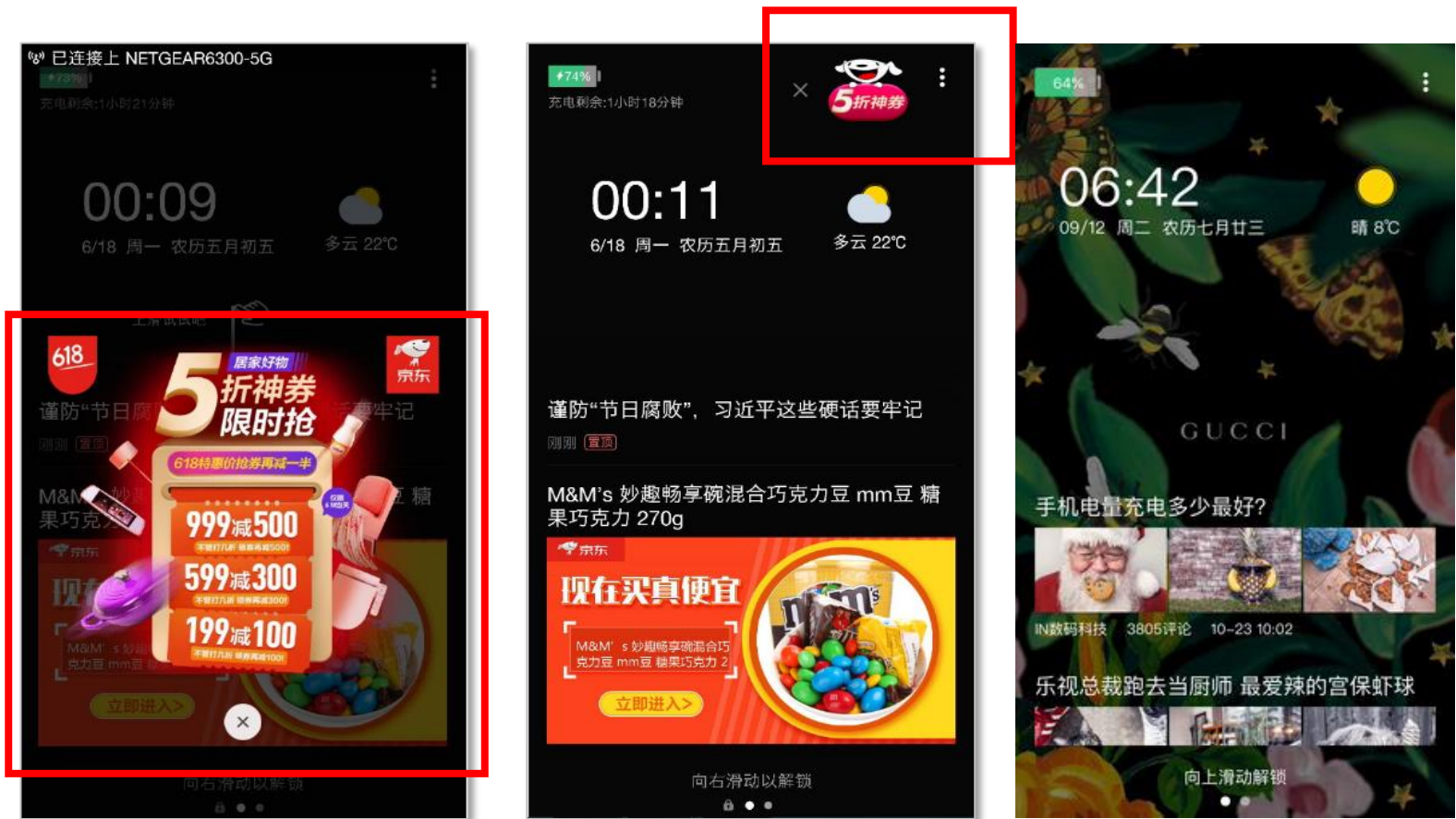
- 首页挂件-传播价值:
 - 手机助手首页曝光, 强势导流。



手机助手-充电屏保锁屏弹窗联动（挂件）

■ 展现规则：

1. 充电即展示（前提需开通充电保护功能）
2. 弹窗大图一天只可展示一次（同理一张图联投两天）
3. 弹窗收回为挂件，挂件可始终展示
4. 弹窗和关键均有关闭按钮，用户可手动关闭
5. 与充电屏保首屏大图（信息流）资源互斥



动态效果展示



360

手机助手-进场彩蛋

一事
一议



■ 展现规则：

1. 用户首次进入首页展示一次
2. 点击可以跳转deeplink，外链或者应用详情页
3. 有关闭按钮,可手动关闭

■ 传播价值：

强烈视觉冲击，营造促销优惠氛围



累计装机量
12.28亿

用户
忠诚度高

日活跃
量高

行业
寡头地位

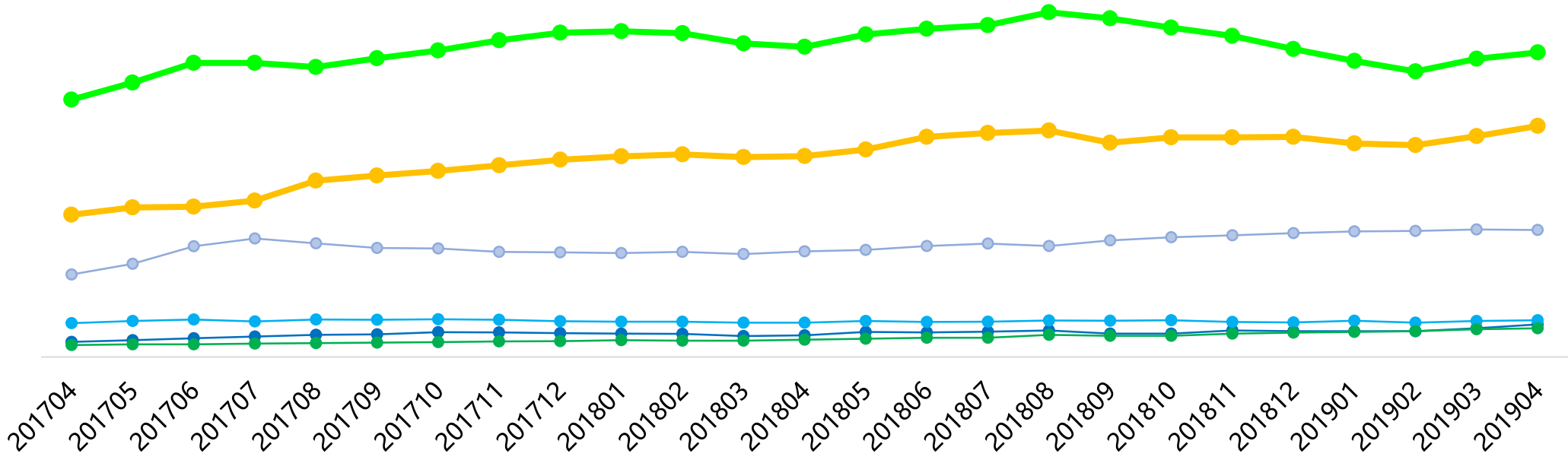
手机卫士



360手机卫士：用户规模稳居行业第一，而且在持续扩大与竞品的差距

2017年4月-2019年4月手机安全防护日均独立设备数（万）

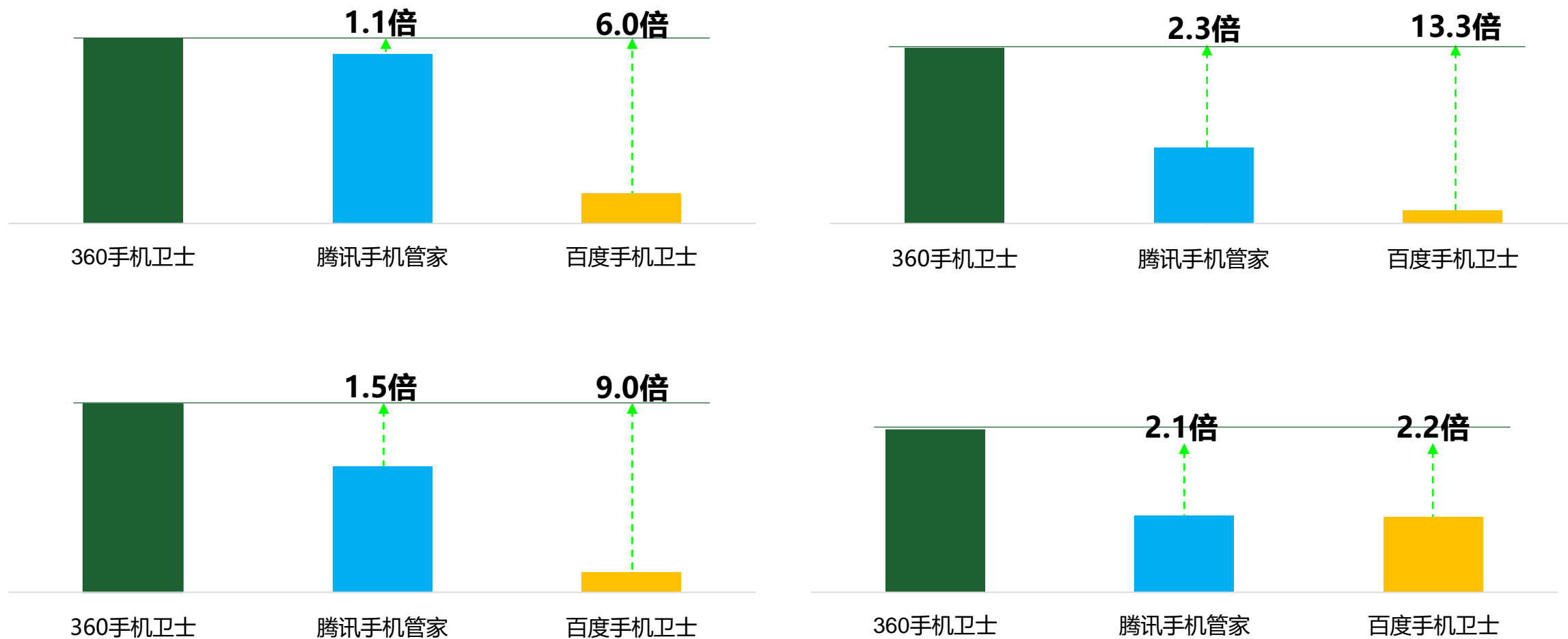
● 360手机卫士 ● 腾讯手机管家 ● 小米安全中心 ● 乐安全 ● 百度手机卫士 ● 猎豹安全大师



数据来源：艾瑞·mUserTracker



行业寡头地位，各运营指标优越



数据来源：艾瑞·mUserTracker，2018年6月



长期稳定占领行业超过60%的使用时间

201609-201806移动端安全防护领域月度总有效使用时间比例分布



数据来源：艾瑞·mUserTracker



360

手机卫士-用户分析

性别

女



45.7%

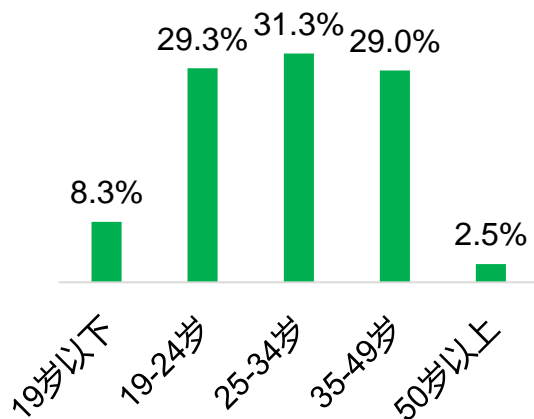
男



54.3%

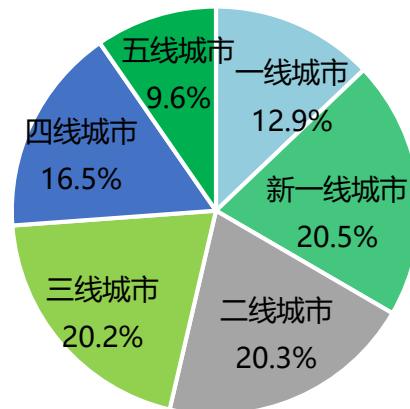
- 女性用户占45.7%，男性用户占54.3%，男性比例明显高于女性

年龄



- 手卫使用人群年龄分布相对年轻，35岁以下人群比例达70%

地域



- 城市覆盖比较均衡，一二线占比超过50%



手机卫士-开屏广告

支持PMP、线下T售卖

; 活动ICON



端	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向	范围
Android静态	CPT	天	3天/周	支持	全量
IOS静态	CPT	天	1/天	支持	全量
Android动态	CPT	天	除去每周四, 每周3天	支持	非全量
开屏联动 (icon)	CPT	天	1/天	支持	全量
适合客户类型 \ 投放限制					
行业优质客户					

■ 传播价值:

视觉冲击力强, 全量推送, 强势导流点击可

跳转到品牌落地页, 转化率高

静态, 动态, 开屏联动



资源名称	售卖方式	售卖周期	资源数量	人群定向
活动ICON	CPT	天	3天/周	否
活动ICON (CPM)	CPM	个		
适合客户类型 \ 投放限制				
点击跳转至H5页面\活动合作				

- 手机卫士主界面Icon位置可为客户制作个性化定制活动。
- 点击Icon区域可直接进入客户的H5页面参与活动。
- 图标可为客户LOGO, 手机卫士会进行动态展现
- 定向: 可区域、时段、用户群体多维度定向



手机卫士-充电屏保挂件



售卖方式	售卖周期	人群定向
CPM/CPT	个	是
适合客户类型 \ 投放限制		
全行业客户		

■ 传播价值:

充电戳成持续展现, 可与“充电”概念相结合, 丰富创意影视吸引用户点击。

展现规则:

- 1、用户收到信息推送未点击, 仅操作锁屏, 再次开启时仍出现商业信息, 计算为一次商业信息推送。
- 2、用户收到信息推送点击商业信息, 当天不会再次推送且计算为一次商业信息推送。
- 3、用户收到信息推送, 未点击, 主动切换为主屏幕, 当天不会再次推送且计算为一次商业信息推送。

备注: 挂件与屏保充电信息推送可同时出现



手机卫士-程序锁（底部大图）、软件管理弹窗



售卖方式	售卖周期	人群定向
CPM	个	是
适合客户类型 \ 投放限制		
全行业（品牌）		

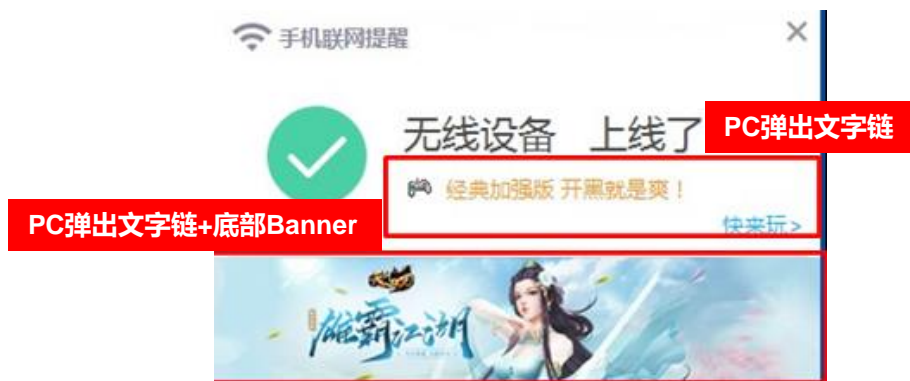
- 底部大图展示客户广告内容（静态），右下角可点击进入H5页面
- CPM售卖日均库存：4.5W个，可进行各类人群定向
- 历史点击率参考：3%

软件管理弹窗





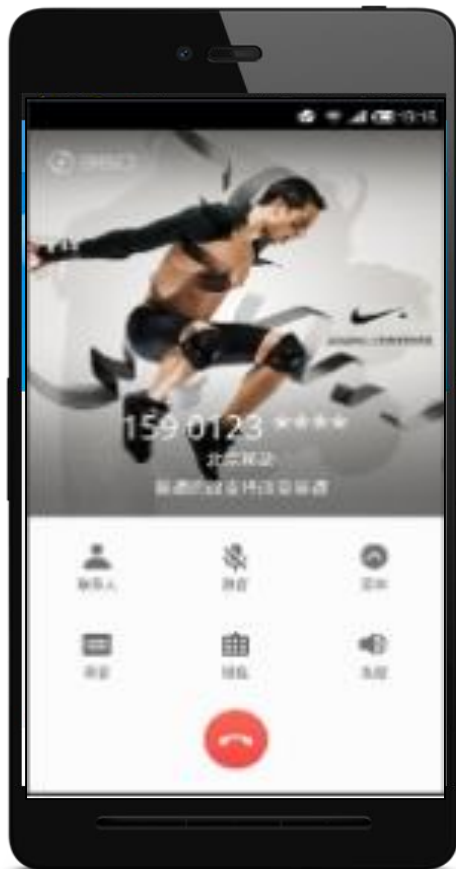
手机卫士-随身Wi-Fi



资源位	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
随身WiFi PC弹出文字链 (一事一议)	CPT	天	1/天	否
随身WiFi PC弹出文字链+底部banner	CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制				
全行业客户				



手机卫士-来电秀



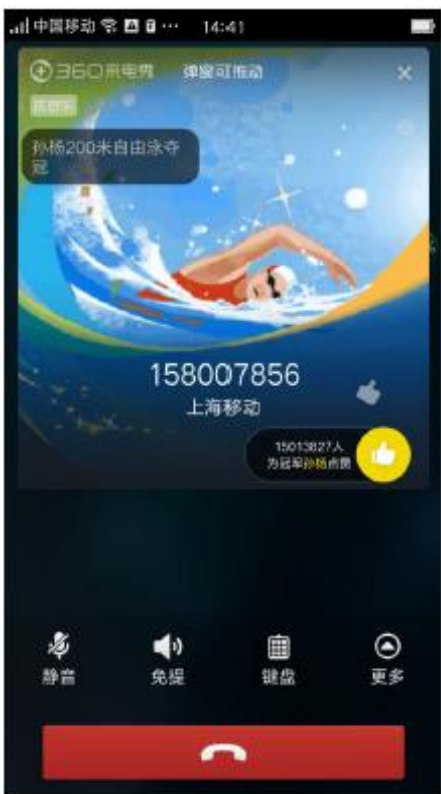
售卖方式	售卖周期	人群定向
CPM	个	是
适合客户类型 \ 投放限制		
全行业 (品牌)		

- 安装手机卫士用户，每日通话次数10亿，可商业化 来电秀PV 5亿 (去除号码标记、商家号码名称、以及个人设置等)
- 对手机卫士用户来电画面进行推送，增加品牌曝光



手机卫士-来电秀

一事一议



- 安装手机卫士用户，每日通话次数10亿，可商业化来电秀PV 5亿（去除号码标记、商家号码名称、以及个人设置等）
- 对手机卫士用户来电画面进行推送，增加品牌曝光

注：
非常规资源，一事一议



安装手机卫士用户在来去电时，用户看到品牌展示。出现点“赞”按钮，用户自行选择是否点“赞”。



通话结束后，对点“赞”
用户弹出广告提示窗。



点击提示窗跳转至客户页面，H5页面可支持优惠券领取或下载。



手机卫士-IOS资源 (挂件、体检结果页推荐、 首页大图)

非标资源

IOS挂件



IOS体检结果页推荐



首页大图



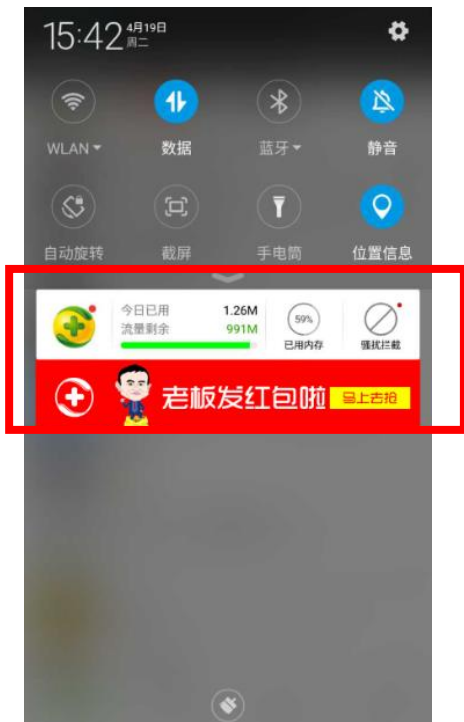
资源	售卖模式
挂件	CPT/天
体检结果页推荐	CPT/天
个人中心-宫格 (ios)	CPT/月

传播价值：流量高，传播形式新颖，引导下载效果明显



手机卫士-通知栏提醒、首页动图+默认皮肤、桌面加速球文字链

通知栏提醒



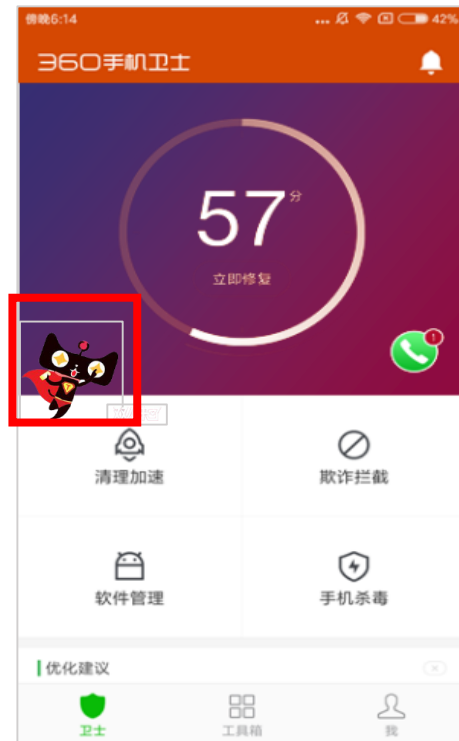
传播价值:

直接的在用户习惯性关注位置通知提醒用户最新大事，更具效果性的告知产品

展现规则:

针对大型活动开放，在通知栏展现

首页动图+默认皮肤



传播价值:

品牌元素大篇幅展现，创意联动吸引用户目光，曝光量大，转化效果好

桌面加速球文字链



传播价值: 黄金位置展现，品牌信息突出

展现规则: 每位用户每天推送一次

备注:

1. 不支持常规售卖，只支持双11类型的大活动
2. 此资源需打包售卖，产品对售价有要求，需提前确认

注: 非常规资源，一事一议、后两个资源仅支持双11等大型活动、



手机卫士 - 基于LBS的广告推送



打通线下，精准定位

基于经纬度&WIFI MAC地址

用户满足特定地理位置条件
精准推送品牌/产品广告

示例：当用户中午在某购物商圈附近
时，推送该商圈麦当劳午餐优惠券；

示例：当用户出现在家电卖场附近并
停留超过10min时，推送京东电器优
惠活动；



注：非常规资源，一事一议



手机卫士 - 动态icon、充电屏保-小icon变形



■ 传播价值:

直接的在用户习惯性关注位置
动态展现广告创意, 吸引用户眼球
艰巨品牌和效果性的告知产品

■ 展现规则

手机卫士主界面, 动态展现



(动态示意, 请点击播放)



■ 传播价值:

焦点位置, 可有效吸引眼球

注: 需要提前同产品沟通开发事宜, 非常规资源, 一事一议



手机卫士-开屏视频、桌面弹窗

一事一议



■ 展示规则:

1. 开启手机卫士安卓端APP的时候展示
2. 视频时长约5s
3. 点击可跳转H5/DEEPLINK

■ 传播价值:

1. 开屏视频视觉冲击力强, 全量推送
2. 强势导流点击可跳转到品牌落地页, 转化率高



■ 展示规则:

1. 解锁屏幕时展示, 每天只展示一次, 无展示秒数限制, 弹窗素材部分可点击
2. 点击跳转H5/DEEPLINK
3. 点击关闭按钮或者锁屏, 展示消失
4. 价格合适的前提下理论上只支持一次, 同时在素材上尽可能是对用户有切实优惠的活动

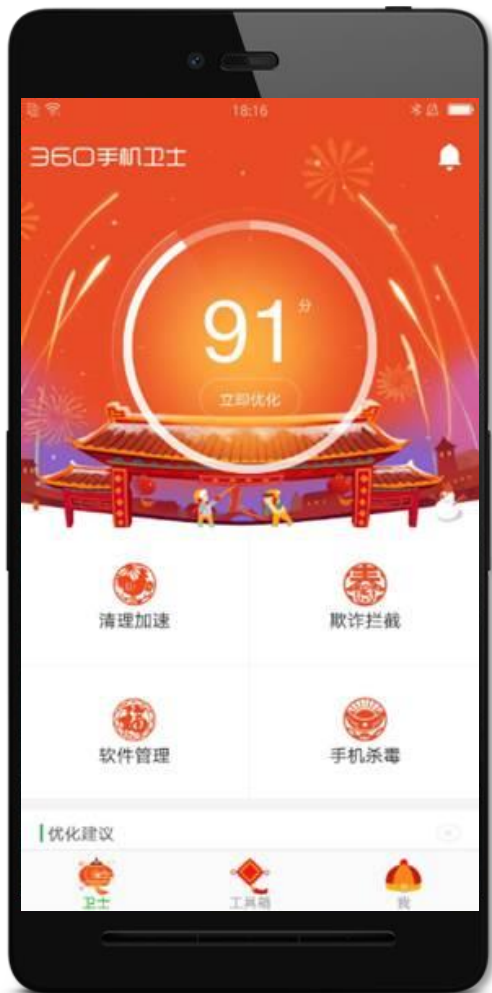
■ 传播价值:

1. 红包样式新颖, 刺激用户点击
2. 强势导流点击可跳转到品牌落地页, 转化率高



手机卫士-默认皮肤、 首页动图

一事一议

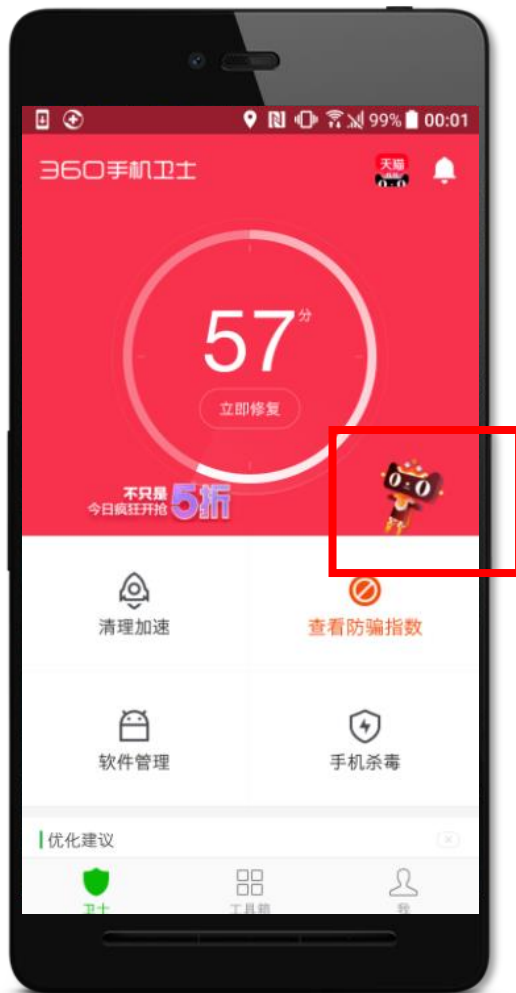


■ 展示规则:

1. 当天进主界面的用户全天展示
2. 默认更换, 用户可在个人设置里面调整
3. 纯皮肤不支持点击, 可与主界面动图一起购买, 主界面动图支持点击

■ 传播价值:

强势曝光品牌, 凸显品牌元素



■ 展示规则:

1. 当天进主界面的用户全天默认显示, 用户不可关闭
2. 支持点击, 点击跳转H5/Deep link

■ 传播价值:

趣味动态效果吸引点击, 可直接跳转到品牌落地页, 转化率高



360

手机卫士-安仔定制皮肤

一事
一议



■ 展示规则:

1. 用户拖拉卫士桌面悬浮球展示安仔跳水动画, 安仔皮肤可定制
2. 当用户拖拉卫士悬浮球时展示, 动画完毕展示banner, 可点击
3. 动画直接展示在桌面
4. 点击跳转H5/Deep link

■ 传播价值:

1. 趣味创意互动, 吸引点击
2. 创造品牌好感度的同时直接落地品牌页面

DAU
1000w

用户规模
行业第二

80,90
潜力
消费群

累计下载量
2亿

花椒直播



主打全线明星与网红线上直播

具有强明星属性的移动社交直播平台
打造90/95后的专属生活区

明星 | 网红 | 自制IP | 粉丝

丰富优质内容 · 聚集海量用户

Downloads

200,000,000

DAU

10,000,000

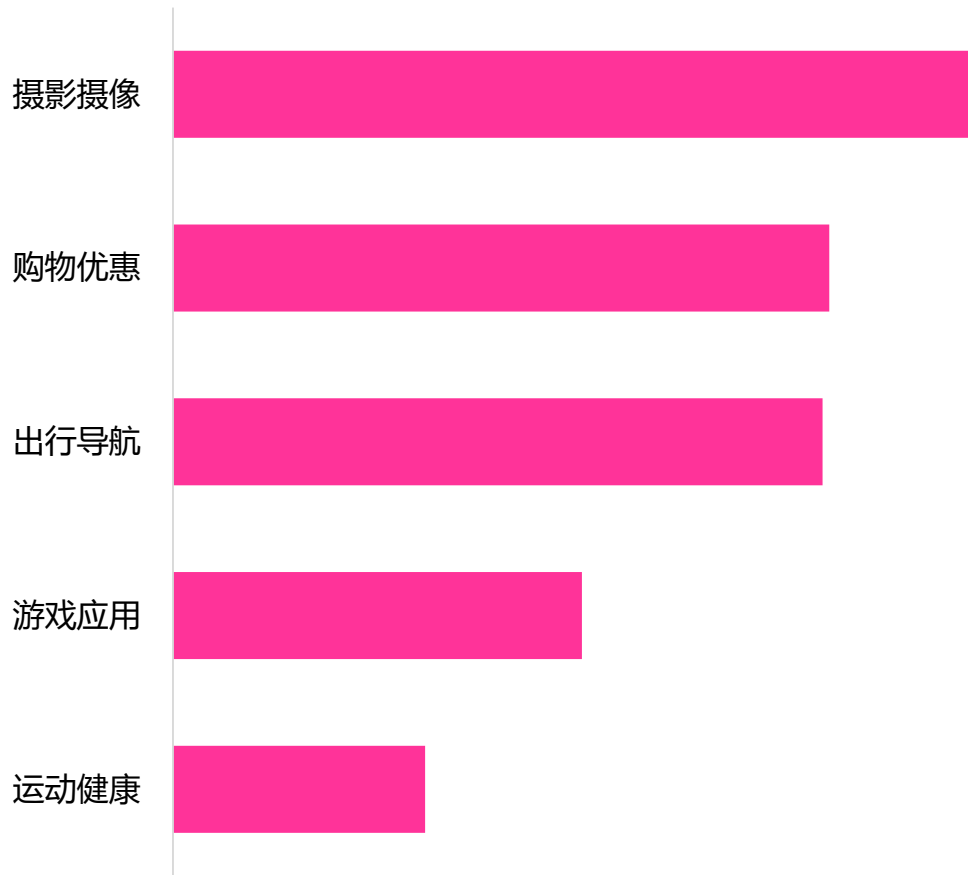
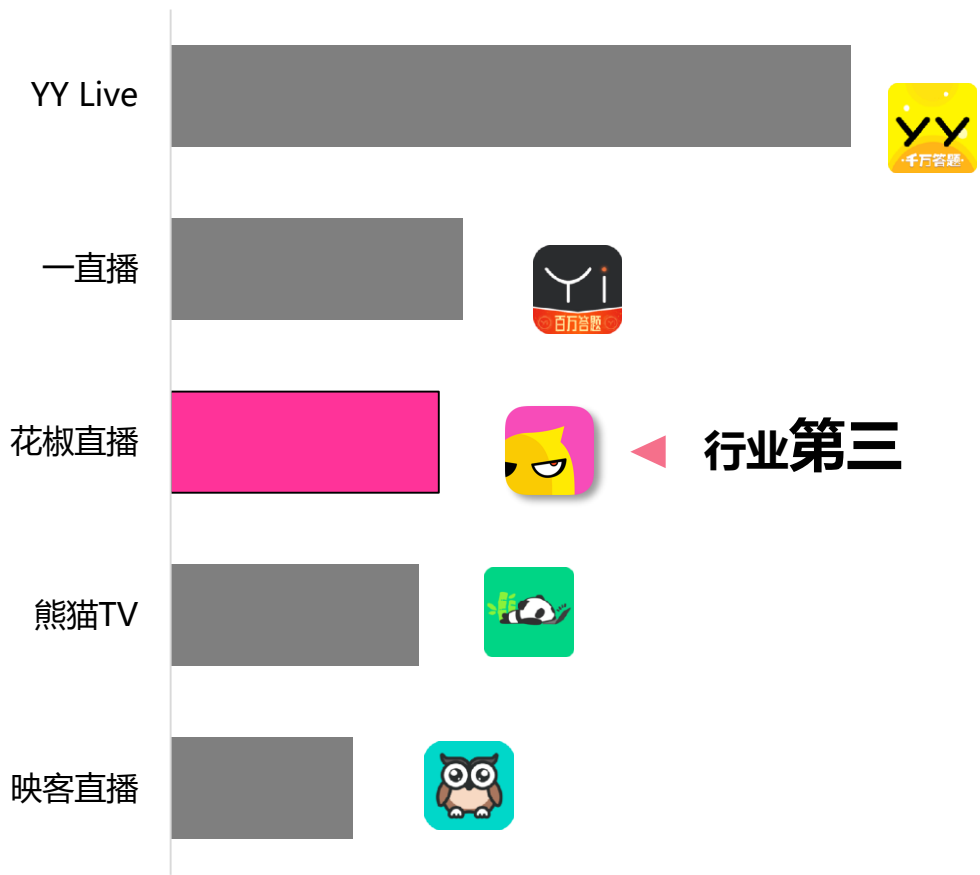




花椒直播-最具商业价值与潜力的平台

2018年6月直播平台月活排名TOP5

把握直播风口，携高质用户，跻身行业第三



数据来源：易观·干帆，360商易，2018年6月



花椒直播-用户分析

性别

女



46.8%

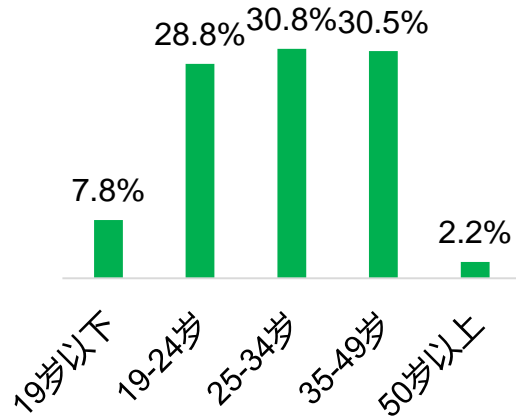
男



53.2%

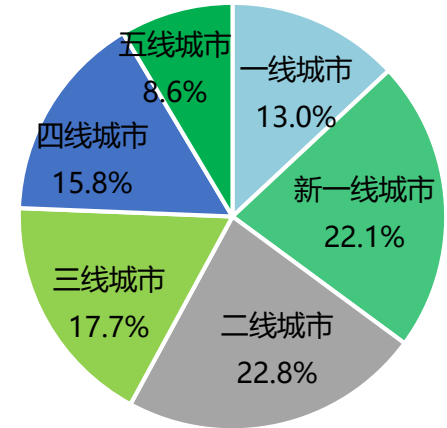
- 女性用户占46.8%，男性用户占53.2%，男性比例明显高于女性

年龄



- 花椒使用人群年龄分布相对集中，19-49岁人群比例达九成

地域



- 城市覆盖比较均衡，一二线占比超过60%



花椒直播-开屏



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	6小时		否
CPT	天		否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

■ 传播价值:

全屏独占，强势曝光。开屏即展示，100% 触达、黄金媒体展示。

■ 开屏售卖规则(6小时)：

- 花椒APP开屏优先级：明星活动>商业化产品>运营活动
- 商业化与明星活动冲突，需要错开时间段购买or无法购买
- 产品预定逻辑：需预定直播结束前6小时的开屏资源
- 素材提交时间：提前3个工作日

■ 开屏售卖规则（1天）：

- 花椒APP开屏优先级：明星活动>商业化产品>运营活动
- 商业化与明星活动冲突，需要错开时间段购买or无法购买
- 素材提交时间：提前3个工作日



花椒直播-热门页banner (1.2)



资源	售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
第一帧	CPT	天		否
第二帧	CPT	天		否
适合客户类型 \ 投放限制				
行业优质客户				

■ 传播价值:

首屏黄金栏目展示, 强烈吸睛

■ 售卖规则:

■ 首页Banner(1天/6小时)

- 花椒banner优先级: 明星活动>商业化产品>运营活动
- 商业化与明星活动冲突, 需要错开时间段购买or无法购买
- 产品预订逻辑: 要求必须有明星/网红授权素材
- 素材提交时间: 提前3个工作日
- 库存: 1个 (只允许同时在线一个, Banner第一帧或第二帧)



360

花椒直播-热门推荐



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	1小时	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

热推售卖规则:

- 花椒APP热门优先级: 明星活动>商业化产品>运营活动
- 商业化与明星活动冲突, 需要错开时间段购买or无法购买
- 直播内容需要花椒过审, 直播当天需保证网络流畅, 画面无晃动, 内容与报审无出入

使用规则:

- 明星参与或花椒优质主播参与, 且内容优质 (画面清晰、无强烈晃动、网络流畅)
- 主播多与花椒用户互动、赠送周边礼品可获取在此区间更靠前的位置
提交时间: 提前3个工作日

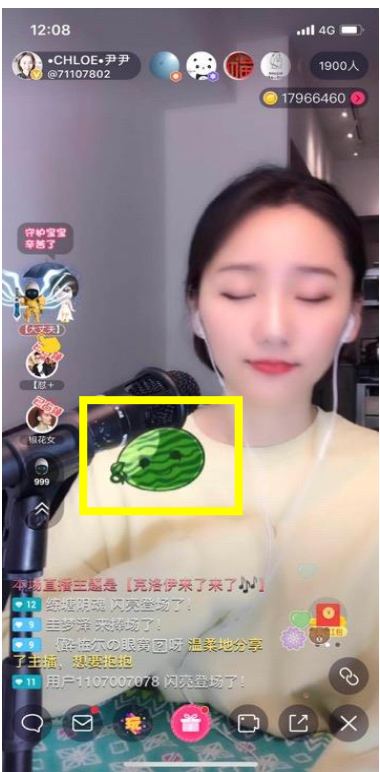
位置及库存: 前20, 具体位置不允诺, 仅允许同时在线一个

热推位置由明星出席、微博粉丝、互动、赠送周边礼品等因素决定



花椒直播-品牌定制礼物

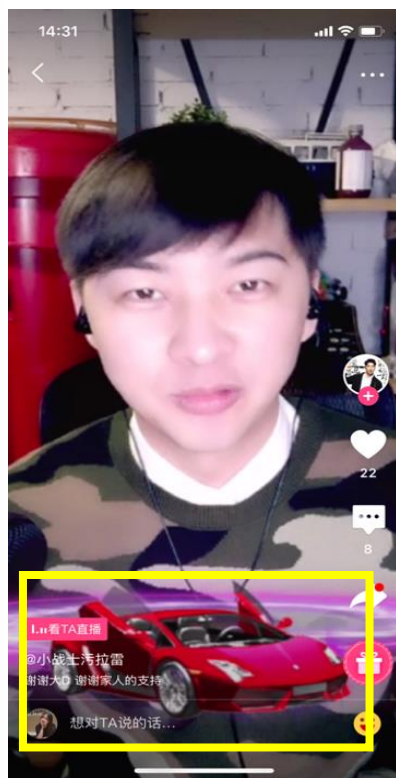
品牌礼物定制按呈现效果分为三类



普通礼物



动态礼物



3D特效礼物

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天		否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

传播价值:

手机桌面推送, 海量曝光

定制逻辑:

定制礼物(无特效连发礼物)展示位为全站礼物页第二屏(第1-第3的位置)

礼物发放量与物料素材、礼品定价(花椒豆)关系很大, 需要客户提前确认

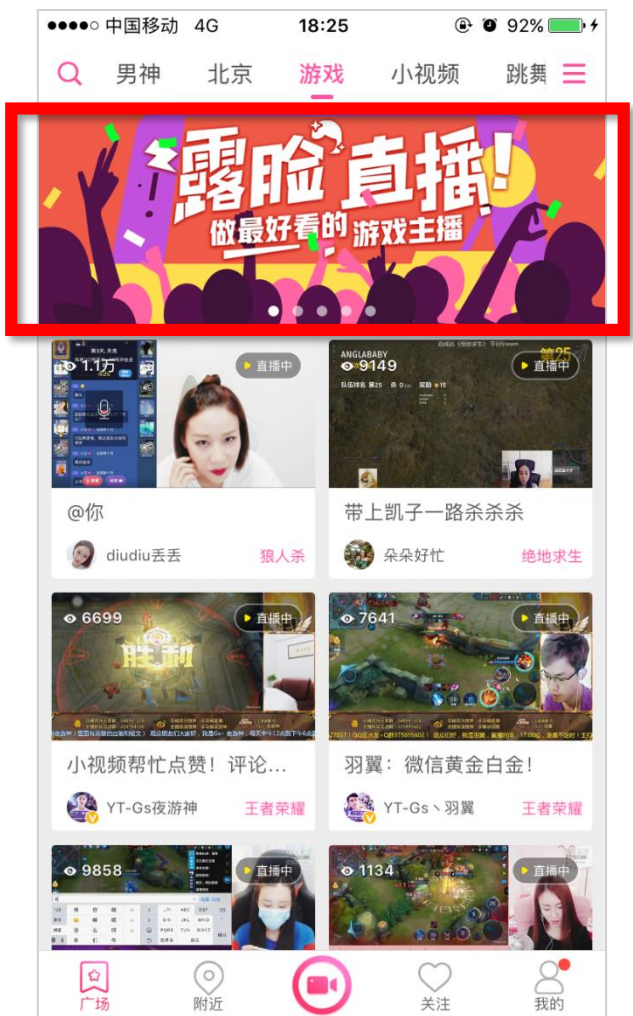
礼物送出后, 直播间内所有人都可以看到, 进行二次传播

素材提交时间: 提前10个工作日(动态特效制作周期较长)

制礼物最新投放规则分为三个等级, 价格同理也是三个阶梯, 主要根据礼物的效果体现形式进行了三种分类



花椒直播-频道页banner



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1个/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则:

- 1.花椒banner优先级: 明星活动>商业化产品>运营活动
商业化与明星活动冲突, 需要错开时间段购买or无法购买
- 2.产品预订逻辑: 要求必须有明星/网红授权素材
- 3.素材提交时间: 提前3个工作日
- 4.单个频道banner位置及库存: 每个频道banner为第一帧或第二帧, 具体位置不允诺, 库存1个/天
- 5.需明确频道类别: 户外、游戏、新人、男神、颜值、唱歌、跳舞、校园、乐器、脱口秀、星座情感、城市之声



花椒直播-频道页直播推荐



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	1小时	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则:

1.频道页直播推荐优先级:

明星活动>商业化产品>运营活动商业化与明星活动冲突, 需要错开时间段购买or无法购买直播内容需要花椒过审, 直播当天需保证网络流畅, 画面无晃动, 内容与报审无出入

2.使用规则:

- a.明星参与或花椒优质主播参与, 且内容优质 (画面清晰、无强烈晃动、网络流畅)
- b.主播多与花椒用户互动、赠送周边礼品可获取在此区间更靠前的位置

素材提交时间: 提前3个工作日

位置及库存: 前10, 具体位置不允诺, 仅允许同时在线2个

需明确频道类别: 户外、游戏、新人、男神、颜值、唱歌、跳舞、校园、乐器、脱口秀、星座情感、城市之声



花椒直播-全站PUSH



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1次/周	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则:

花椒直播全站PUSH，按次计算。
每次PUSH在25个字以内，支持直播间、回放、H5三种形式的PUSH



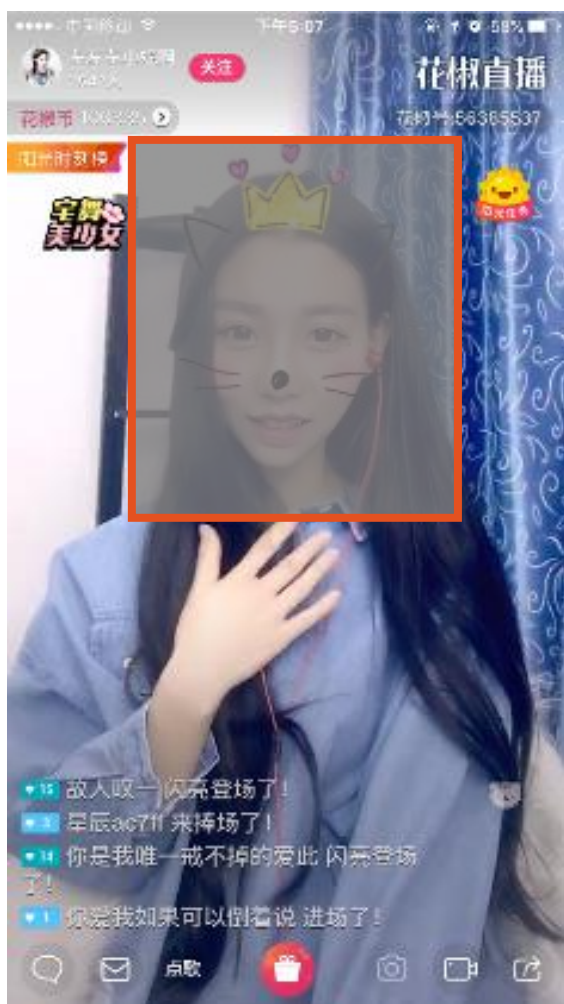
花椒直播-小视频资源包



小视频话题搭建



主页搭建/内容传播



脸萌特效定制

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

- **传播价值:**
增加互动的创意性, 提高用户的点击率
- **售卖规则:**
 - 优先级: 明星活动>商业化产品>运营活动
 - 商业化与明星活动冲突, 需要错开时间段购买or无法购买
 - 资源包包含: 小视频热门推荐位、发现页BANNER、热门话题定制、专属话题页面、脸萌特效、
 - 小视频热门推荐位预订逻辑: 该位置点击可跳转H5、话题页面、账号主页 (位置8-12之间)
 - 小视频发现页BANNER预订逻辑: 只允许同时在线一个, Banner第一帧或第二帧
 - 热门话题预订逻辑: 热门话题第一个
 - 脸萌特效预订逻辑: 脸萌使用页第一屏 (第1个位置)
 - 素材提交时间: 提前10个工作日
 - 库存: 1个



花椒直播-直播间card (全站)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	/	否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则:

- 在全站直播间展示, 可点击, 落地页为花椒H5页面
- 物料要求: 202*104px, 文字和图形要简约识别度高 (花椒提供规范)
- 素材提交时间: 提前3个工作日

售卖形式: 直播期间配送

注: 仅限于品牌相关直播内容



花椒直播-花椒APP-H5专题页

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天/次		否
适合客户类型 \ 投放限制			
品牌客户/活动合作			

售卖规则:

- 1.产品预订逻辑:** 需已购买开屏、首页banner、频道页banner、或全站左上角card位置
- 2.物料由客户设计样式** (花椒提供规范), 花椒进行审核设计和开发
- 3.素材提交时间:** 固定模板提前5个工作日; 非固定模板提前10个工作日

H5仅支持浏览器承载的外链链接, 不支持监测, 不支持下载。具体一事一议。

The image shows a promotional H5 landing page for Toyota. At the top, there's a banner with the Toyota logo and the text '新·赏 新丰尚' and '一汽丰田春季新品发布季'. Below the banner is a circular logo with the Toyota and '一汽丰田' logos, and the date '3月23日 20:00' with a '点击进入' button. The main content area features three promotional blocks: '全“利”享新' (购车至高享2年0利率), '置惠焕新' (皇冠至高享9000元置换补贴), and '驾趣迎新' (参加皇冠&RAV4荣放试驾, 即可获赠新车大礼包). At the bottom, there's a small disclaimer: '*活动仅限于一汽丰田特约店, 详情请咨询当地经销商'.



花椒直播-软性支持-网红主播



特长、风格、地域等主播标签
根据品牌需求专业推荐

网红主播直播按照粉丝数报价 (天次)

- 20-30万 • 10-20万
- 5-10万 • <5万

备注：需预定任一硬广位。以上如需到场，车马住宿费另算，实报实销。若客户需要花椒提供花椒签约之外的主播/网红/明星case by case报价 (钱直接打给对方经纪人)



用户量
800w

DAU
200w

唯一
人工智能
儿童社区

儿童家庭的
首选

360儿童卫士

中国唯一人工智能儿童社区



360儿童APP + 360儿童硬件 + 360PC端 = 精准绑定

智能硬件前驱、软硬件双头并进

亿万3-12岁儿童家庭的首选、为孩子们的安全保驾护航

360儿童是360集团重点打造的国内首个将智能硬件与育儿社区完美结合的综合平台，目前团队正在着力构建面向0-12岁孩子家庭的立体服务体系。

儿童手表

拥有高清通话、防走失、语音问答、智能提醒等服务功能

儿童APP

帮助家长轻松关注孩子动向和提供亲子活动信息、海量育儿知识、各领域顶级教育专家资源等

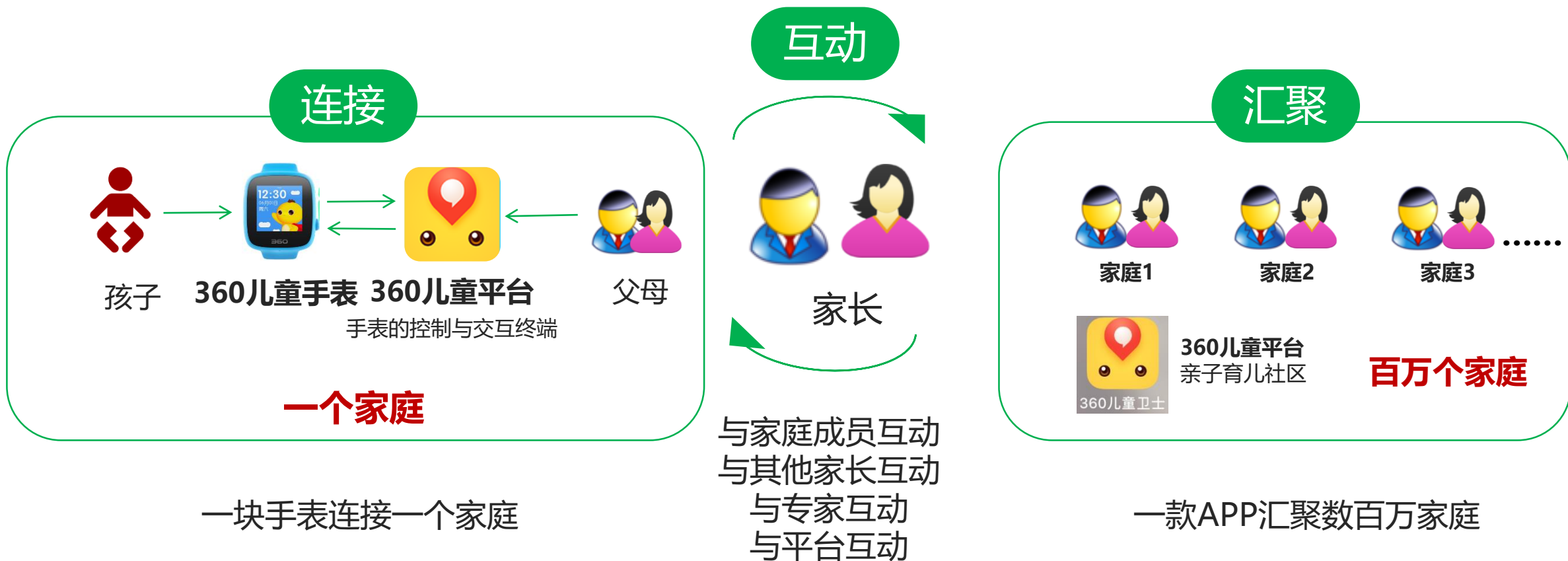
360儿童立志解决亲子家庭周末去哪儿玩的问题，已成功举办“安全课堂”、“小企业家养成记”、“360儿童守护站”等活动，获得了孩子和家长的一致认可





以家庭为单位的有机汇聚、互动与连接

儿童智能穿戴手表串联起整个家庭，360儿童汇聚百万儿童家庭





360儿童卫士-用户分析

性别



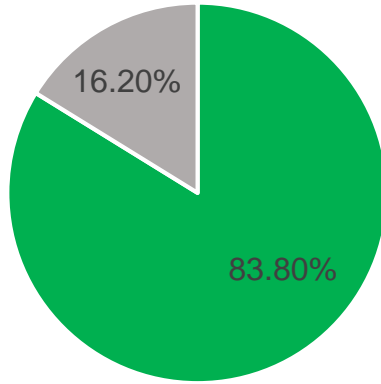
49.19%



50.81%

- 女性用户49.19%，男性用户50.81%，男性用户相对较高

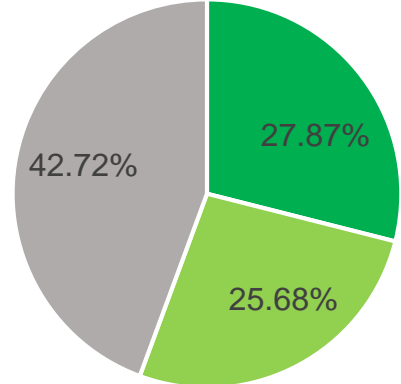
年龄



■ 35岁以下 ■ 35岁及以上

- 用户年龄集中于25岁~45岁，具有较高的商业推广价值

学历



■ 初中以下 ■ 高中及同等 ■ 大学及以上

- 以高学历为主，大学及以上学历占了将近50%

数据来源：360商易



360儿童卫士-APP启动页；发现页焦点大图



- **传播价值:**
视觉冲击力强，品牌信息突出，海量曝光。
可点击跳转至活动落地页。

- **尺寸规范:**
350*240, ≤100k, JPG,
标题10个字以内

备注:
需要提前确认排期



- **传播价值:**
用户习惯性关注位置，吸引用户眼球
点击可跳转至活动落地页。

- **尺寸规范:**
1080*360, ≤100k,
JPG,
标题10个字以内

备注:
需要提前确认排期, 支持拆分三帧售卖, 具体可参考刊例

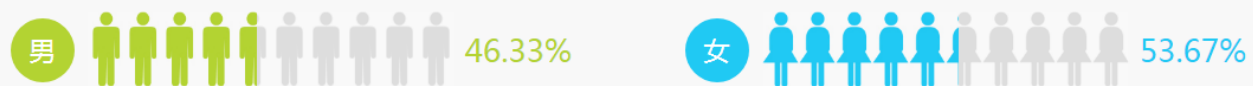


影视大全



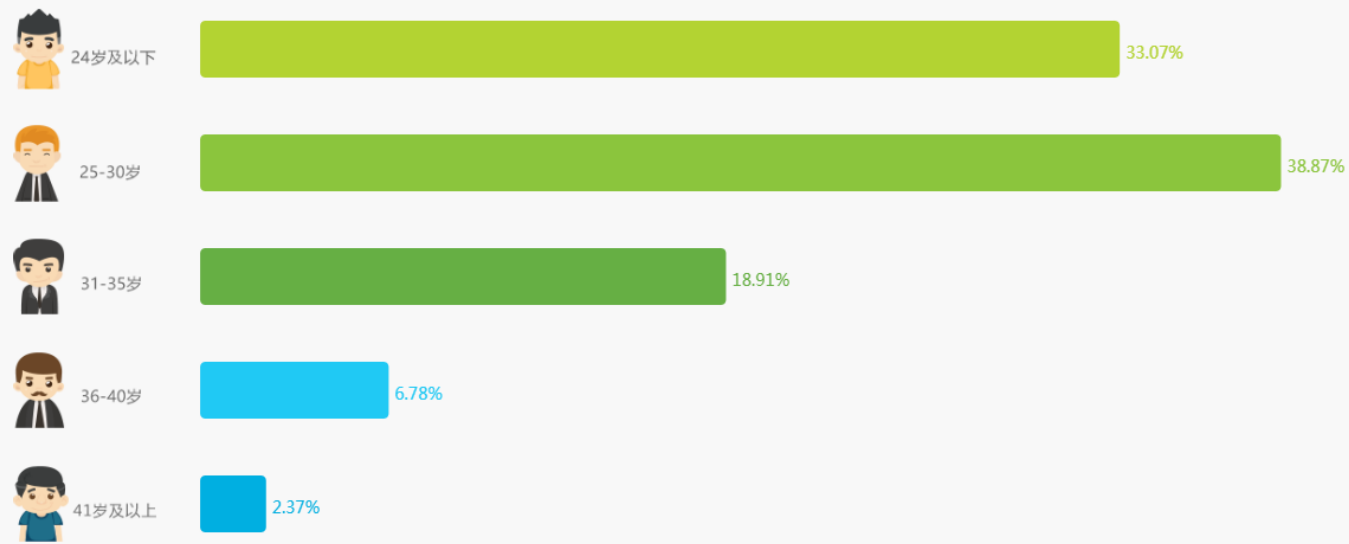
影视大全-用户分析

使用人群性别占比

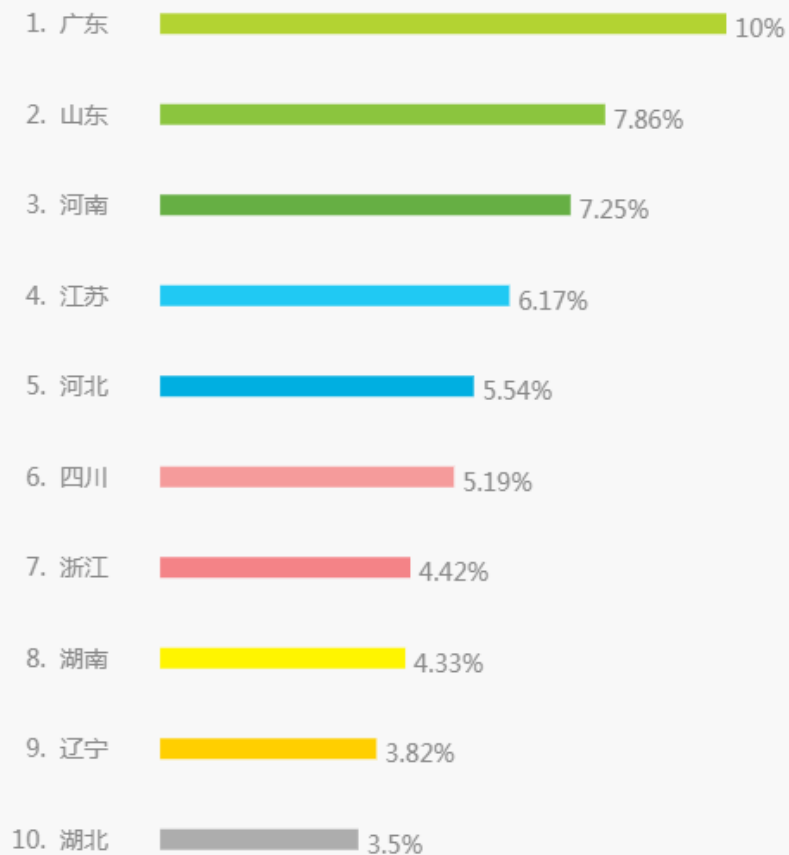


source : mUserTracker,2019.05

使用人群年龄占比



使用区域占比



数据来源：艾瑞



360影视大全-APP开屏广告



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用			

■ 传播价值:

PDB可跳转直接点击下载,
线下CPT跳转H5下载



360影视大全-首页轮播图； 首页焦点图下方异形图



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
PMP	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用			

■ 传播价值：
视觉聚焦
点击可跳转到品牌落地页，转化率高



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用			

■ 传播价值：
品牌信息突出，活动氛围营造，转化率高



360影视大全-首页底部气泡



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用			

- 传播价值：
品牌信息醒目
点击可跳转到品牌落地页，转化率高



影视大全—焦点图第二帧、联合LOGO、我的页面ICON

焦点图第二帧



联合logo



我的页面ICON





360影视大全-开屏联动（开屏+banner第一帧）

非标



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否
适合客户类型 \ 投放限制			
需审核客户资质			



360影视大全-首页动画广告



首页动画广告 (红包雨)
可更换素材 (如京东小狗等)

展示逻辑:
用户打开影视App首页后, 顶部开始掉落京东小狗雨, 持续3秒钟后, 下落完收口到底部右侧位置, 随着用户滑动有移动特效, 用户不能自行关闭, 频道切换不展示红包雨效果。

注: 非常规资源, 一事一议



360影视大全-弹幕广告；搜索框浮层+默认词墙

一事
一议



■ 展示规则:

1. 用户打开360影视首页自动展示今日热点上方banner广告，弹幕文字会实时轮动在素材上
2. Banner广告不轮播



■ 展示规则:

1. 默认搜索页展示。
2. 当用户没有搜索历史记录时搜索框浮层展示在全网热门搜索旁
3. 当用户有搜索历史记录时搜索框浮层展示在搜索历史记录旁
4. 默认词墙默认展示在全网热门搜索第三个位置
5. 点击跳转H5页面

移动浏览器





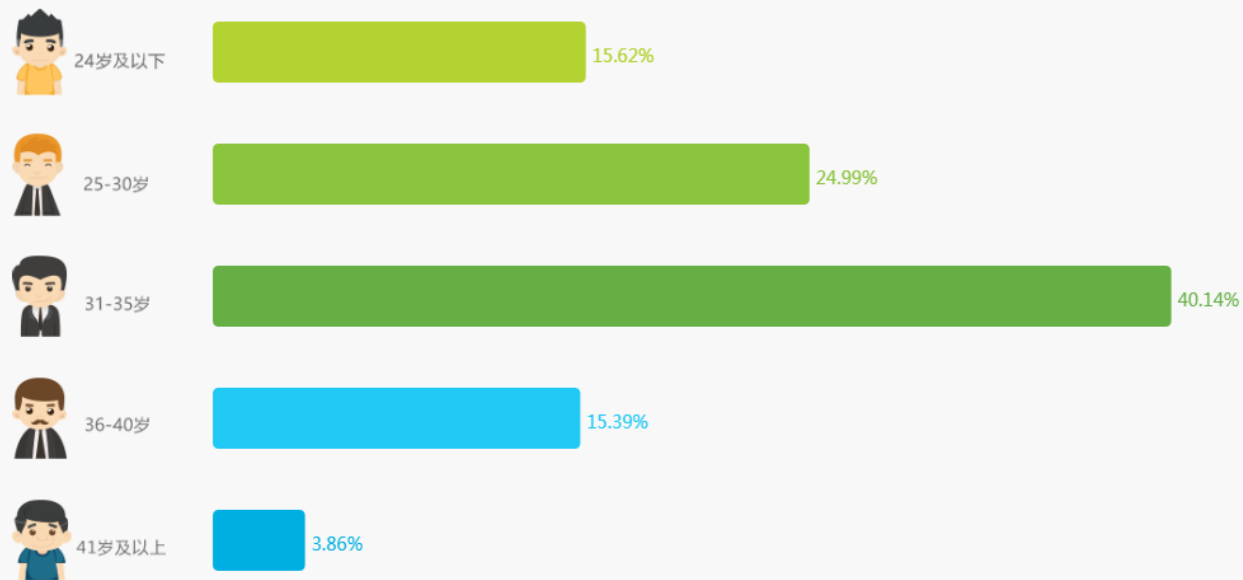
移动浏览器-用户分析

使用人群性别占比

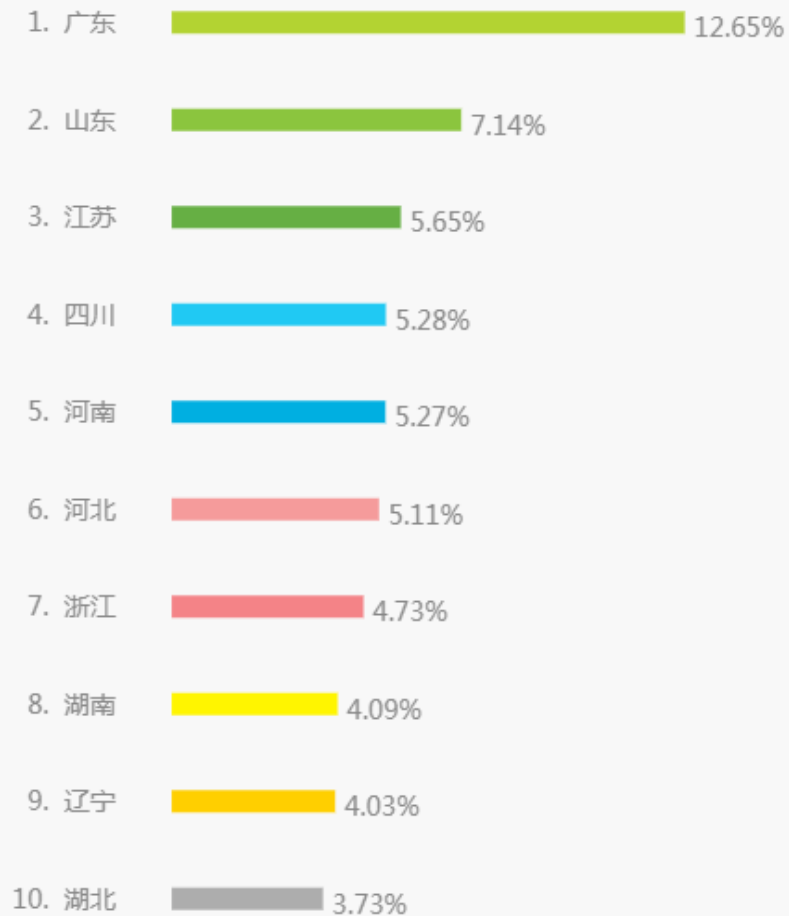


source : mUserTracker,2019.05

使用人群年龄占比



使用区域占比



数据来源：艾瑞



移动浏览器-开屏广告

支持PMP、线下CPT模式售卖



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用			

■ 传播价值:

视觉冲击力强, 强势导流

点击可跳转到品牌落地页, 转化率高

静态, 动态。开屏联动



移动浏览器-信息流浮层；默认搜索词



■ 展示规则:

1. 首屏上划至信息流全屏状态时
2. 展示3s , 用户可关闭
3. 可连投, 最多两天, 素材需每天更新

■ 传播价值:

短时间高频直达海量用户, 创造品牌认知



■ 展示规则:

1. 首屏默认展示搜索词;
2. 点击搜索默认词, 支持跳转至搜索结果页或者客户提供的H5详情页
3. 默认搜索词不可关闭



移动浏览器-PUSH; 右下悬浮窗



增加CPT常规售卖

■ 展示规则:

1. 定时发布, 自动展示在手机屏幕上
2. 用户点击后消失, 支持关闭
3. 支持连投



- 增加CPT常规售卖



移动浏览器-挂件、信息流第一刷、H5导航挂件、H5导航banner第一位

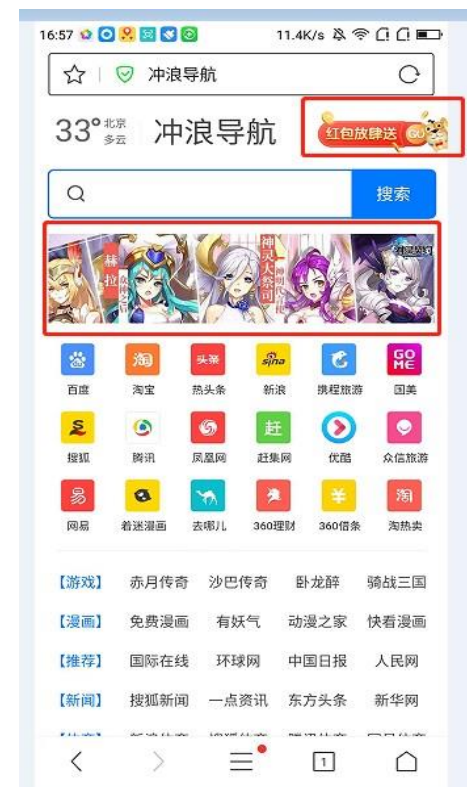
挂件



信息流第一刷



H5导航挂件、H5导航banner第一位



移动浏览器-首屏名站icon创意；主屏Banner



■ 展示规则:

1. 首屏默认展示
2. 不可关闭；点击后分别跳转至对应的详情页
3. 与皮肤、主屏banner资源互斥
4. 新开发的资源UI设计后可能会有适当调整



■ 展示规则:

1. 首屏默认展示
2. 支持关闭；
3. 点击后跳转至H5详情页
4. 与皮肤、名站icon、信息流浮层、主屏浮层联动资源互斥

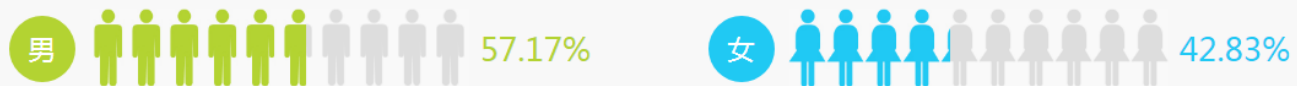


清理大师



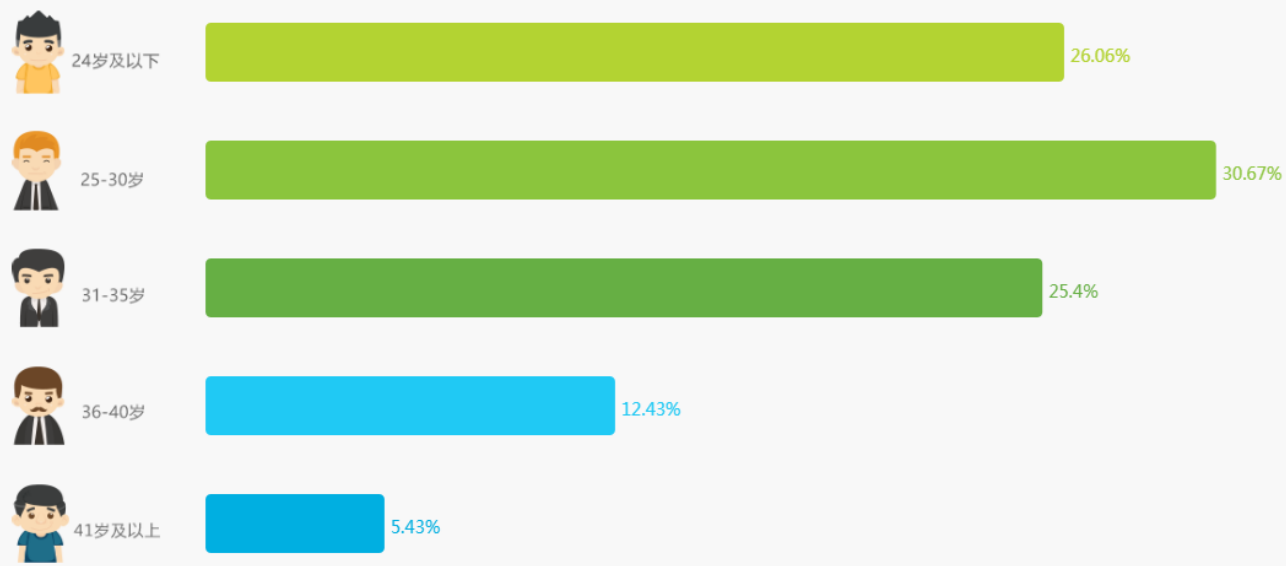
清理大师-用户分析

使用人群性别占比

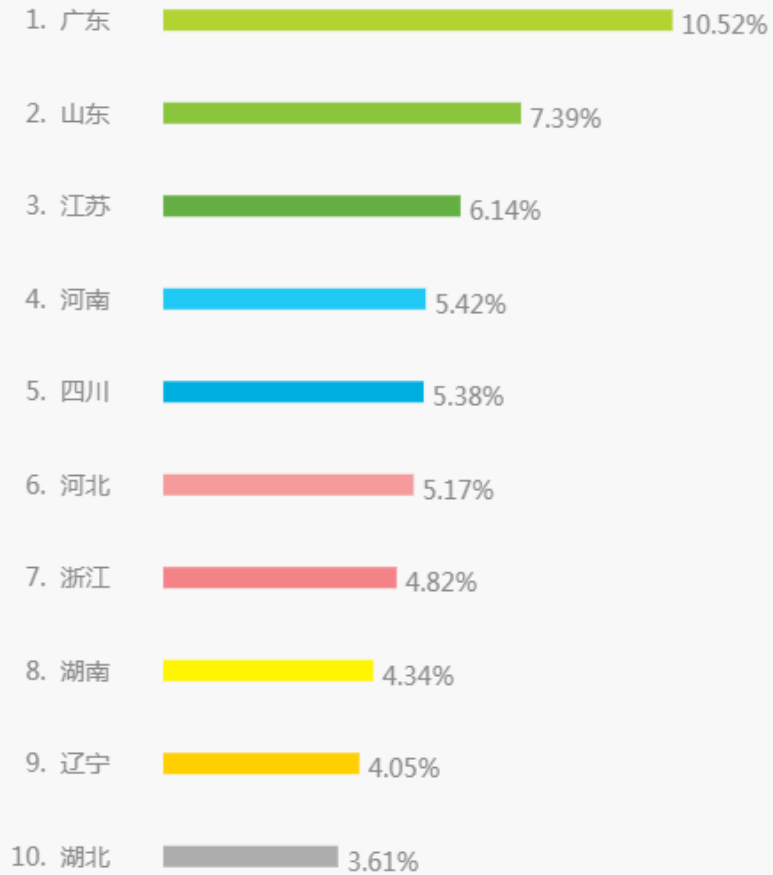


source : mUserTracker,2019.05

使用人群年龄占比



使用区域占比



数据来源：艾瑞



清理大师-开屏广告



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	支持
适合客户类型 \ 投放限制			
行业通用			

■ 传播价值:

视觉冲击力强, 强势导流

点击可跳转到品牌落地页, 转化率高

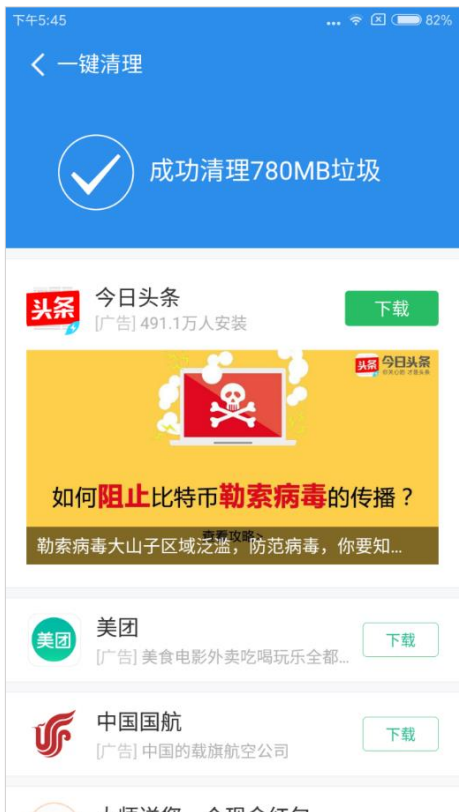
静态, 动态, 开屏联动



清理大师-清理完成页-推荐位、体检结果页



清理完成页-推荐位



- **传播价值:**
清理完成页曝光, 强势推荐, 转化率高
- **适合客户类型:**
网服客户
- **备注:**
不支持常规CPT, 如有需求一事一议,
目前PMP资源打包售卖

体检结果页



- **传播价值:**
高流量区域, 品牌突出, 传播效果好。
- **适合客户类型:**
网服客户
- **备注:**
不支持常规CPT, 如有需求一事一议,
目前PMP资源打包售卖



360 OS



360OS桌面产品开屏

非标



主题商城

百货主题秀



日历

昨天、今天、明天



互动广告



互动广告样式呈现

手机助手-用户中心



管理-今日手气



活动类型



让广告生动起来，营销更有趣！



IOT资源



IOT-360行车助手APP-首页顶部banner; 智能摄像机 banner (ios&android)



售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否

■ 传播价值：
视觉冲击力强，强势导流

■ 素材要求：1080*360、1080*480

■ 备注：需审核资质&排期，用户产品人工上线





IOT-360行车助手APP开屏、摄像机APP开屏（静态）



跳过

售卖方式	投放周期	资源数量	人群定向
CPT	天	1/天	否

■ 传播价值:

视觉冲击力强，强势导流，点击可跳转到品牌落地页
静态，开屏

■ 备注：需审核资质&排期，用户产品人工上线



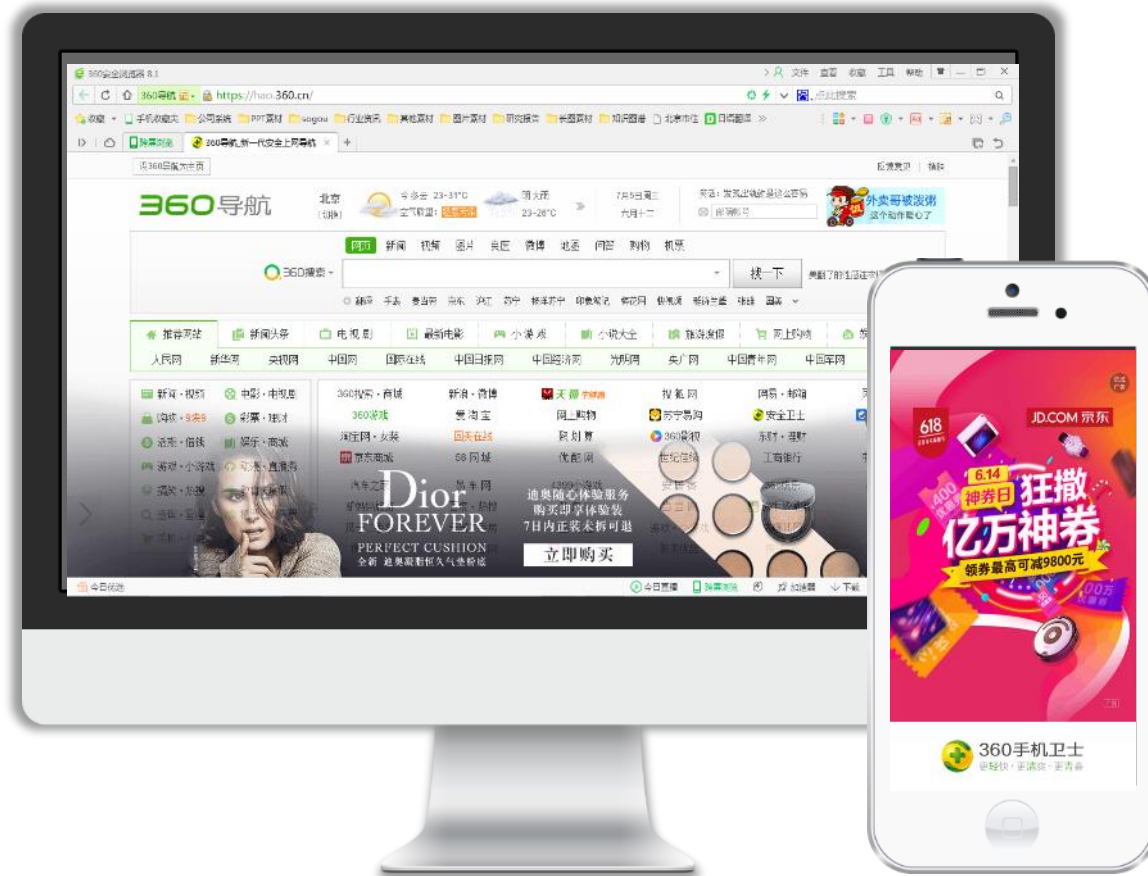
附录

360优品广告资源介绍

绝佳展示位置 | 大幅面曝光 | 全面提升品牌关注度



360优品广告资源
手册



谢谢观赏