

直播课堂第5课 - 行业洞察

疫情下的招聘

2020年招聘市场形势洞察

开课时间：4月2日20:00-21:30

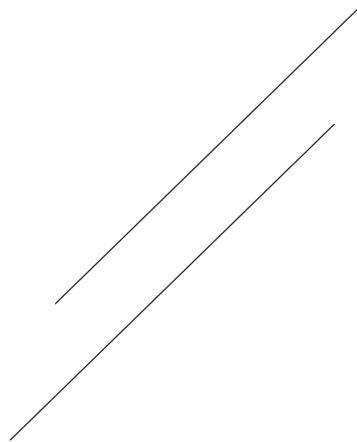
讲师：钮占明

360 数字营销高级顾问



01

招聘行业概览



招聘行业五大典型模式

中国网络招聘行业典型模式分为综合网络招聘模式、社交招聘模式、垂直招聘模式、分类信息模式和新型招聘模式。

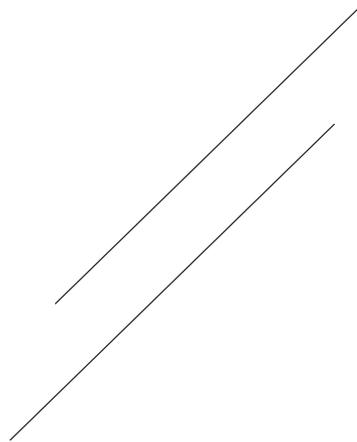
- 1) 综合招聘模式，优表性企业有前程无忧、智联招聘等，综合招聘模式发展较早，这类企业目前是网络招聘的领军企业
- 2) 社交招聘模式，是基于社交圈子和职业人脉的招聘方式，代表企业有脉脉、Linkedin、大街网等网站。
- 3) 垂直招聘模式，是指专注于某个行业、特定人群或是某个特定区域的招聘服务，代表企业有猎聘网、拉勾网、应届生招聘网、南方人才网等网站。
- 4) 分类信息网站模式，代表性企业有 58 同城、赶集网等网站，这类网站主要发布蓝领人群招聘信息，招聘业务只是这类网站的一部分业务。
- 5) 新型招聘模式，是指近些年兴起的新的招聘模式，如以 Boss 直聘为代表的直聊模式，以斗米兼职为代表的兼职招聘模式等。

| 综合招聘 | 社交招聘 | 垂直招聘 | 分类信息网站 | 新型招聘 |
|--|---|--|--|--|
|   |    |    |   |   |



02

2020年招聘形势



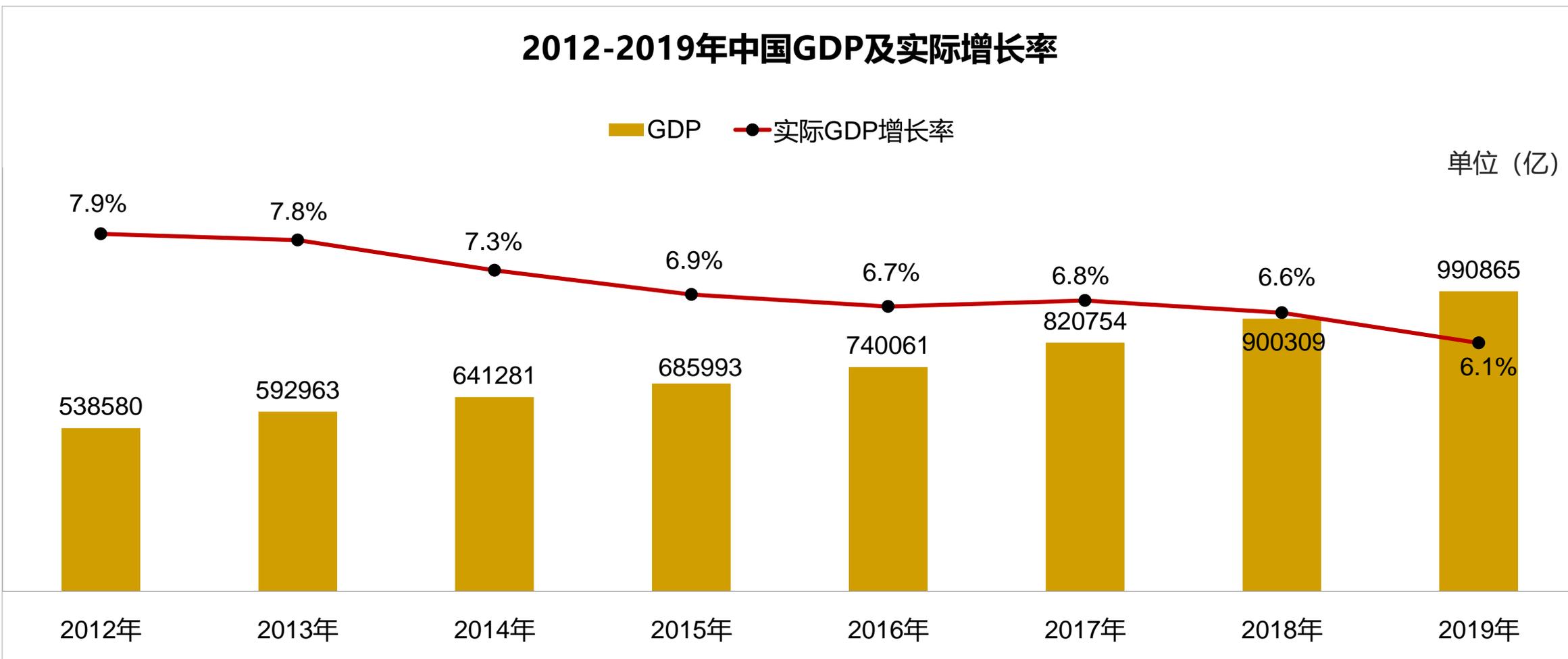
国民经济由高速增长转为中高速增长，总体保持平稳运行

- 2012至2019年，国内生产总值由高速增长转为中高速增长，总体保持平稳运行，促进整体就业形势良好

2012-2019年中国GDP及实际增长率

■ GDP ● 实际GDP增长率

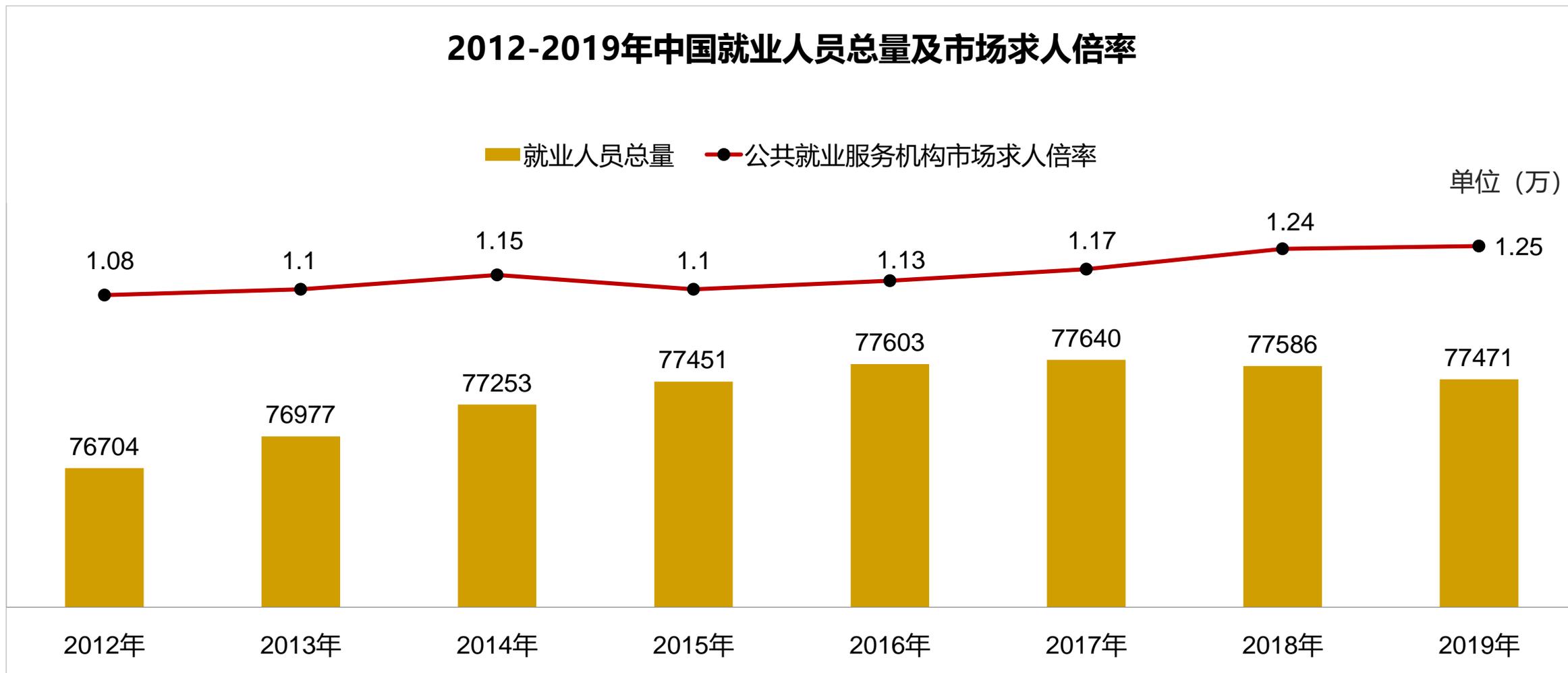
单位 (亿)



数据源：国家统计局，2012年~2019年

▶ 就业局势总体稳中有升，求人倍率保持1以上

■ 就业局势总体稳中有进，求人倍率持续保持1以上，岗位供给总体大于求职人数，招聘行业需求稳定



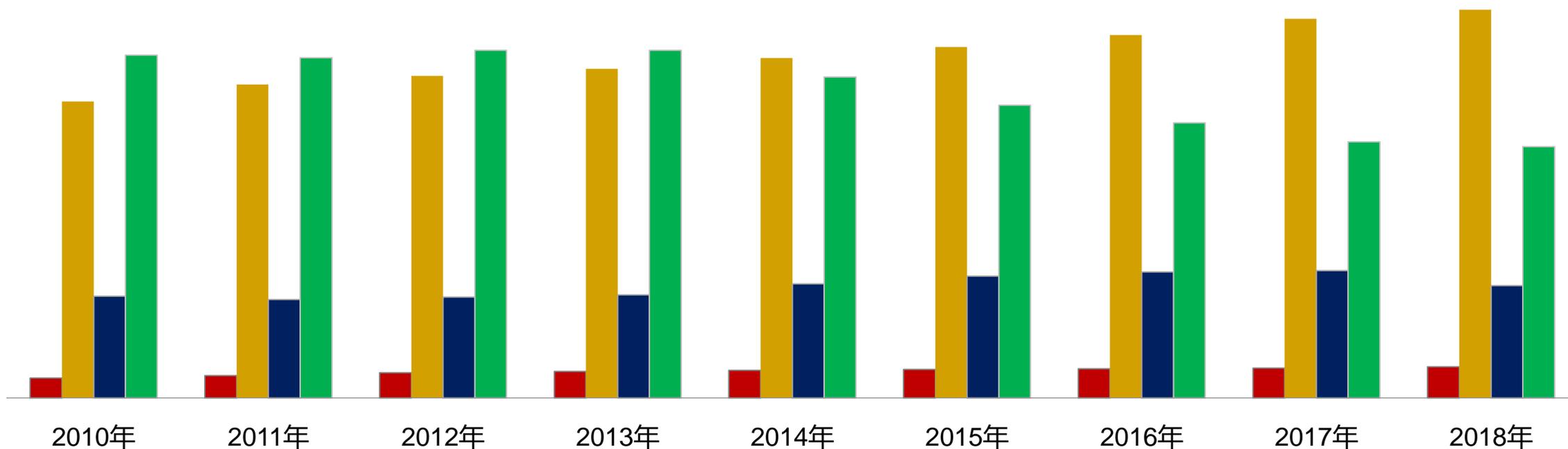
数据源：国家统计局，2012年~2019年，公共就业服务机构市场求人倍率=招聘人数/求职人数

► 高学历人群持续增加，促进中高端岗位招聘的增长

- 研究生、本科、专科毕业人数持续增长，年均增长超过20万，促进中高端岗位招聘的发展
- 中职毕业人数从2013年开始，下降明显，2018年下降比例有所降低，蓝领人才岗位趋于稳定

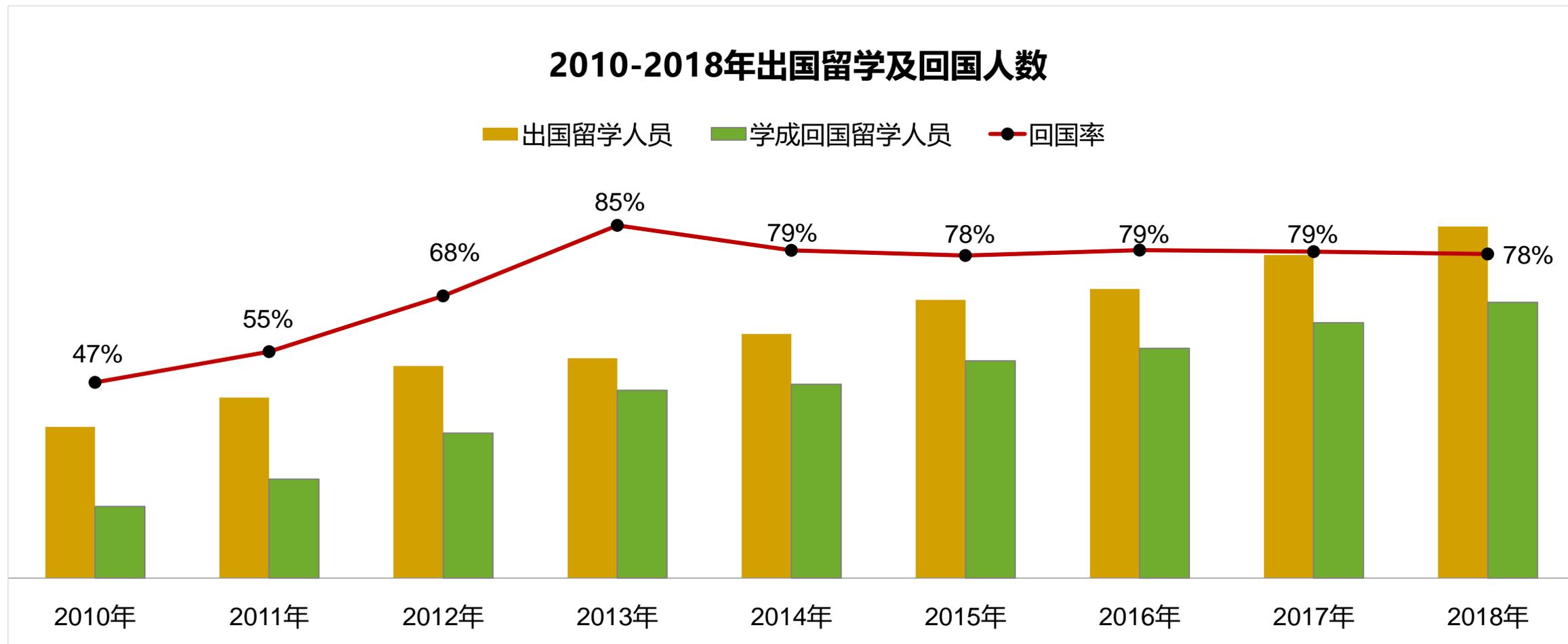
2010-2018年高校毕业生、中职毕业生人数

■ 研究生毕业生数 ■ 普通本专科毕业生数 ■ 成人本专科毕业生数 ■ 中等职业毕业生数



留学人数持续增长，毕业回国率保持稳定

- 从2010-2018年期间，留学人数持续增长，2018年已达66万人
- 从2010-2013年期间，毕业回国率持续增长，之后保持平稳，2018年稳定在78%，表明国内就业形势良好



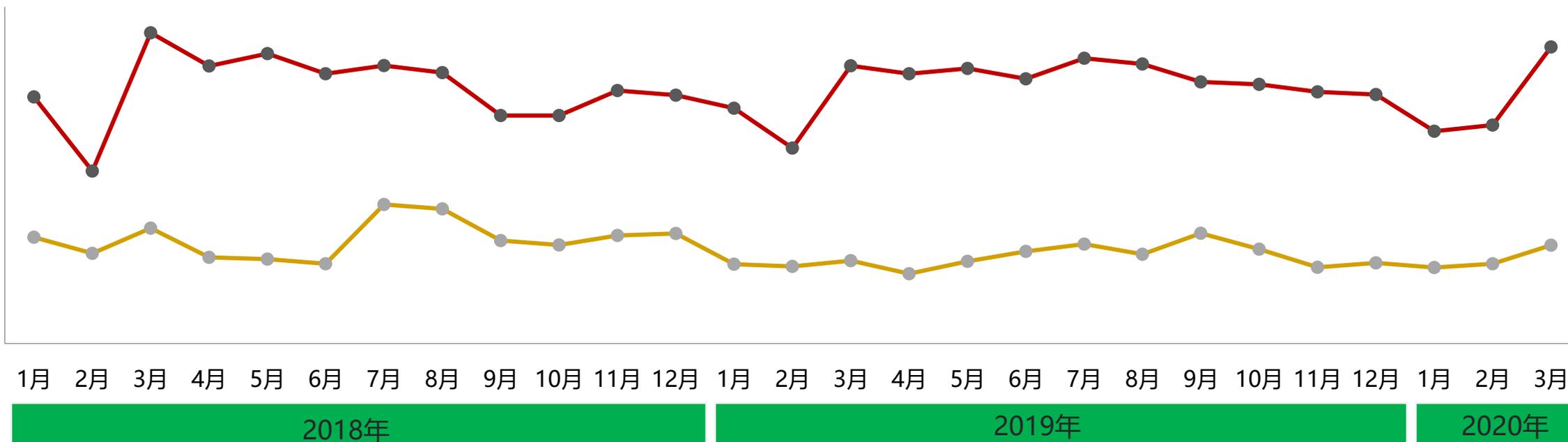
数据源：国家统计局，2010年~2018年

招聘行业搜索流量相对平稳，PC端总体流量小幅度上涨

- 2019年招聘行业搜索流量稳定，环比2018年有小幅度上涨，表明PC端和移动端的用户趋势趋于稳定，用户习惯基本养成

PC&移动搜索检索量趋势图

● 招聘行业PC搜索检索量 ● 招聘行业移动搜索检索量



▶ 2019年招聘行业APP关注量环比增长11.5%

- 2019年招聘行业移动APP关注量环比增长11.5%，用户移动端行为明显，增长幅度趋于稳定，春节后是使用高峰期

2018-2019年招聘行业app关注趋势

■ 移动端行业关注量

19年移动app关注量环比增长率：11.5%

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

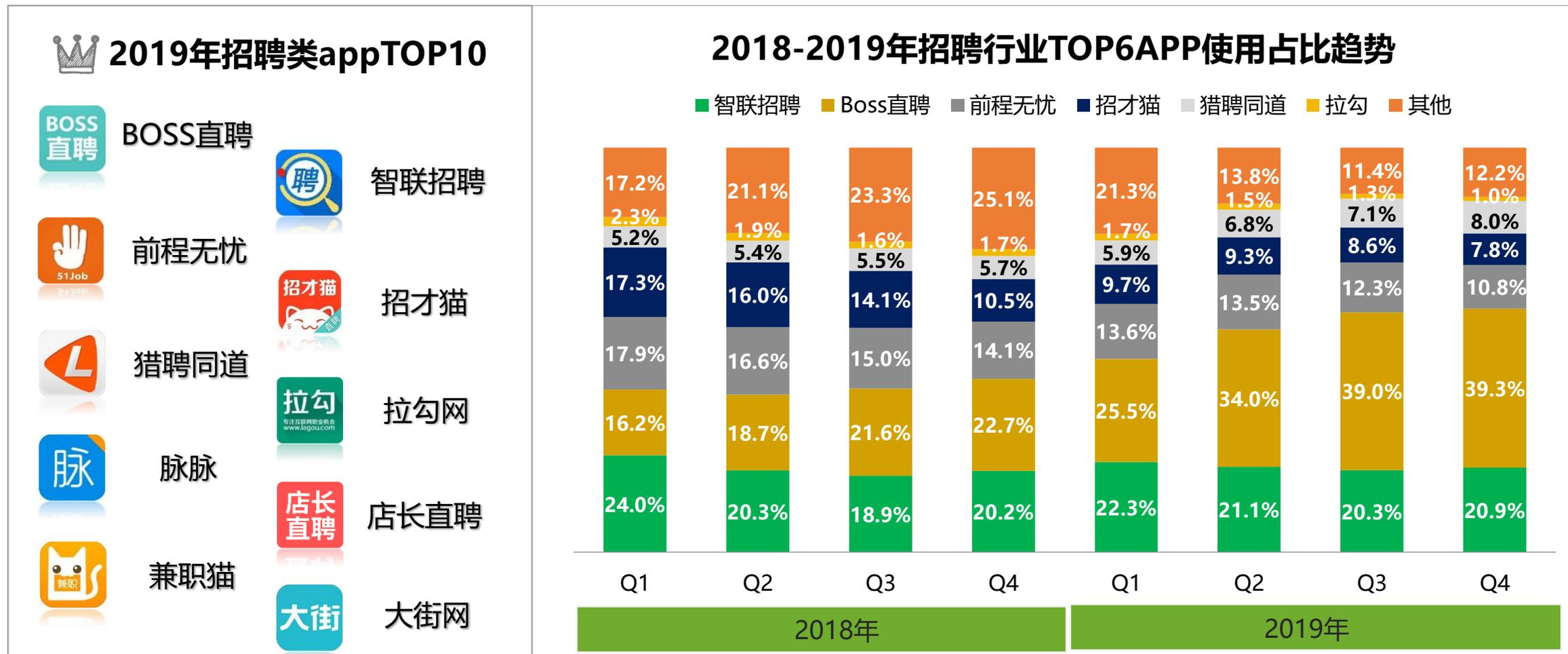
2018年

2019年

2020年

智联和前程APP使用占比持续被挤压，BOSS直聘发展迅速

- 智联招聘和前程无忧在PC端的强势并未在移动端延续，使用占比逐渐被新兴平台挤压
- BOSS直聘移动端涨势迅猛，同时智联在移动端趋于稳定

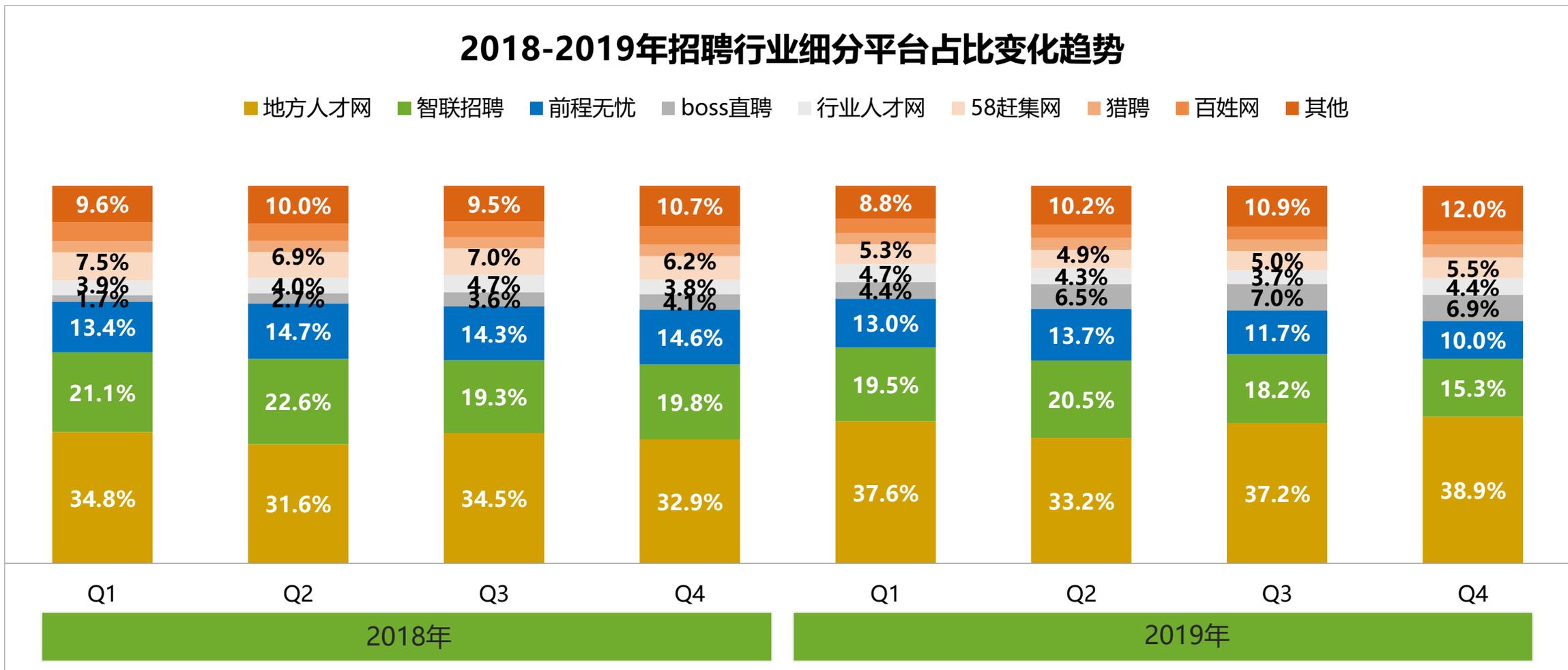


地方人才网的检索量占比最高，下沉市场机会较多

- 地方人才网的检索量占比最高，2019年同比有所上涨，但智联和前程无忧的占比有所下降
- 分类信息网站58同城和赶集网，招聘相关业务在招聘行业的占比仅不到10%

2018-2019年招聘行业细分平台占比变化趋势

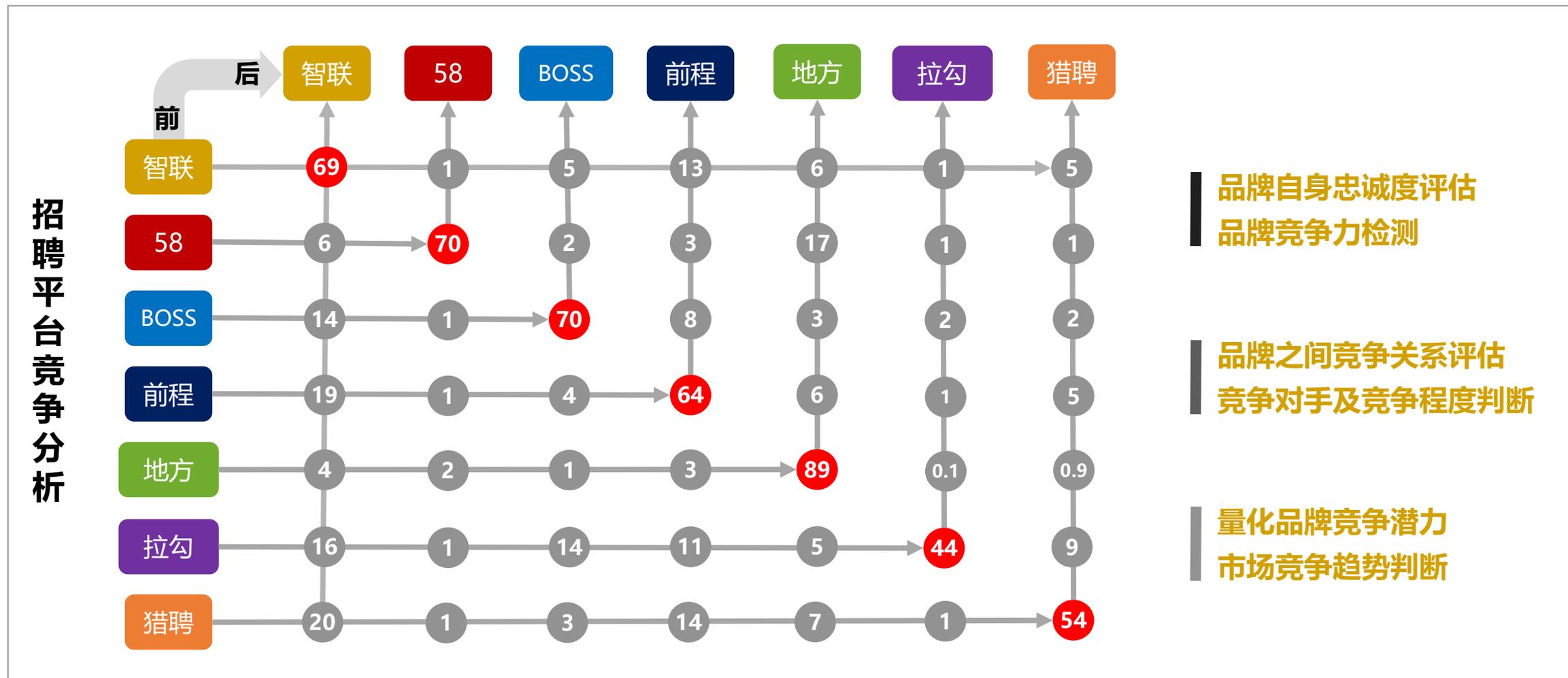
■ 地方人才网
 ■ 智联招聘
 ■ 前程无忧
 ■ boss直聘
 ■ 行业人才网
 ■ 58赶集网
 ■ 猎聘
 ■ 百姓网
 ■ 其他



数据源：360大数据，2018年1月-2019年12月

智联和BOSS直聘竞争力较强，流入客户高于流失客户

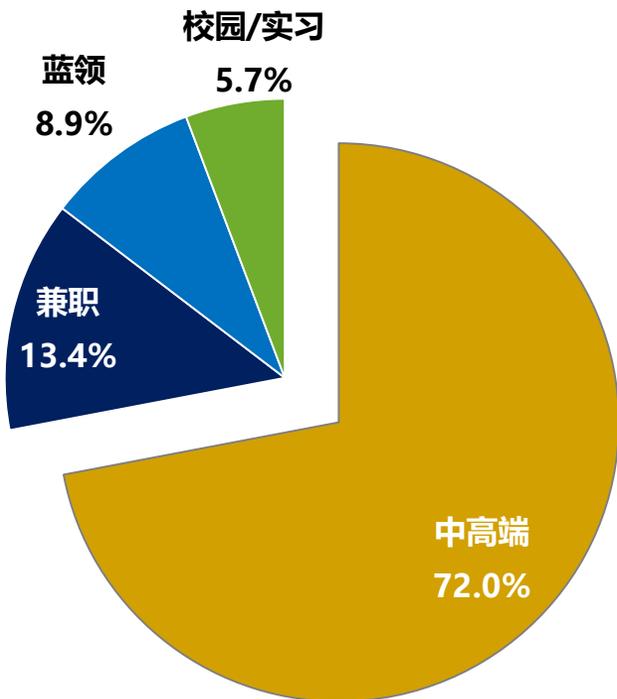
- 地方人才网、智联、BOSS直聘、58同城的忠诚度较高，拉勾、猎聘用户忠诚度较低
- 智联和BOSS直聘竞争力强，智联用户来自关注猎聘、前程、BOSS直聘的人群占比高



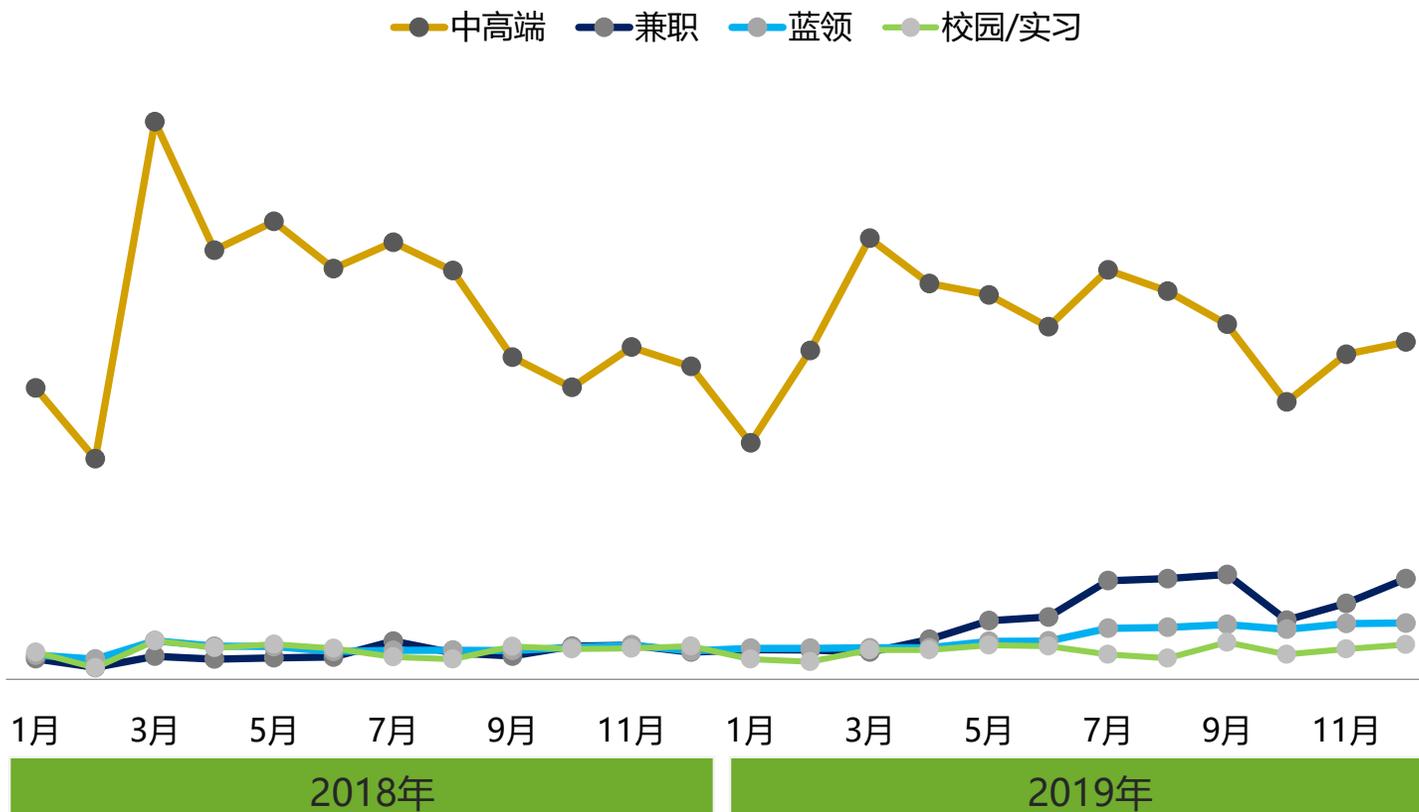
► 中高端人群求职关注度占比为72%，环比有所下降

- 2019年中高端求职关注度占比为72%，相对2018年有所下降，春节后为流量高峰
- 蓝领和兼职在2019年流量占比上涨明显

2019年各细分人群流量占比



2018-2019年招聘行业各细分人群流量

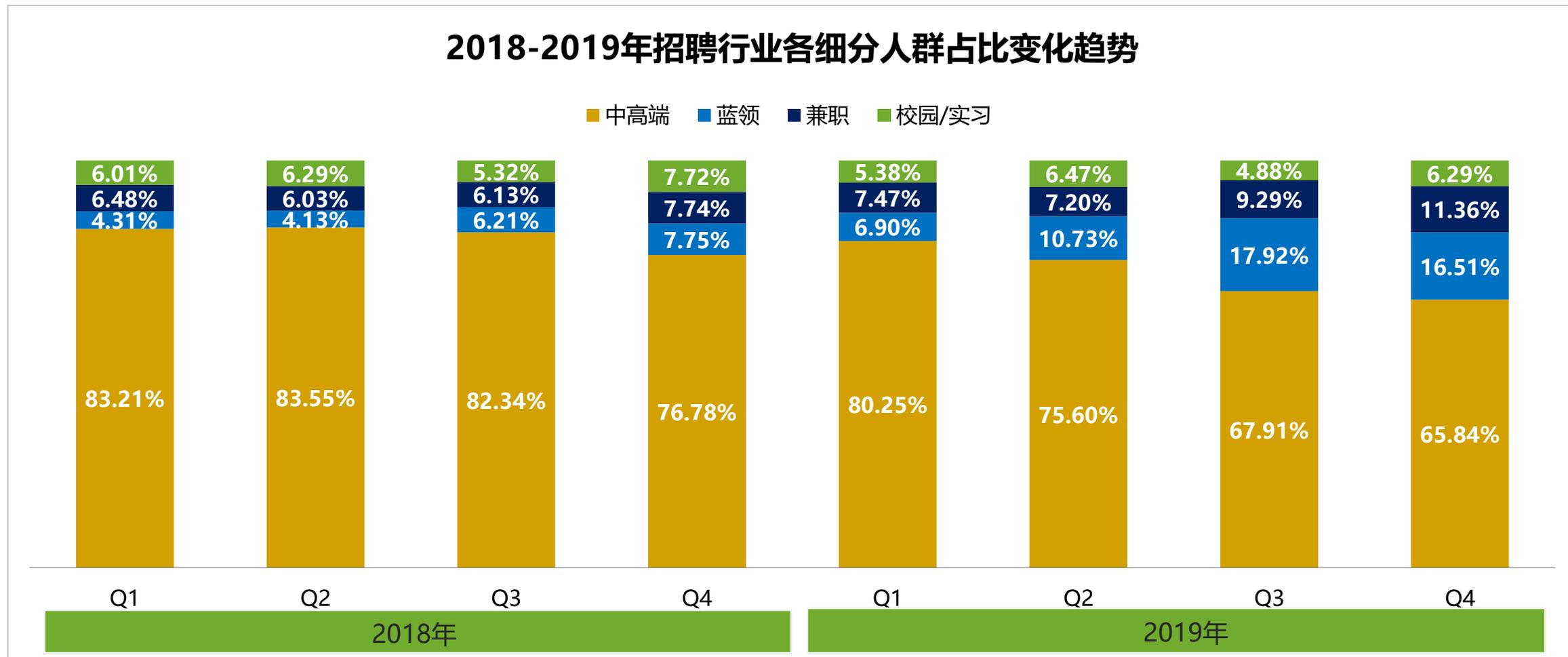


附录1：招聘行业细分产业定义

| 细分人群 | 所属细分关键词 |
|-------|---|
| 中高端 | 市场总监招聘、总经理招聘、运营经理、运营总监招聘、阿里巴巴招聘、翻译薪资、CEO工作职责等 |
| 校园/实习 | 应届生招聘、校园招聘、实习生招聘、阿里巴巴校招网申、腾讯校招网申、实习生薪资等 |
| 蓝领 | 调酒师招聘、电焊工招聘、保姆招聘、客服招聘、饿了么骑手招聘、美团骑手招聘、物流招聘等 |
| 兼职 | 兼职会计、小时工、家教兼职、学生兼职、淘宝网上兼职、58兼职招聘、赶集兼职、斗米兼职、兼职网等 |

► 中高端人群流量占比下滑，蓝领、兼职人群流量占比上涨

- 2019年中高端人群流量占比有所下降，蓝领、兼职人群流量占比上涨
- 校园/实习人群的流量占比趋于稳定

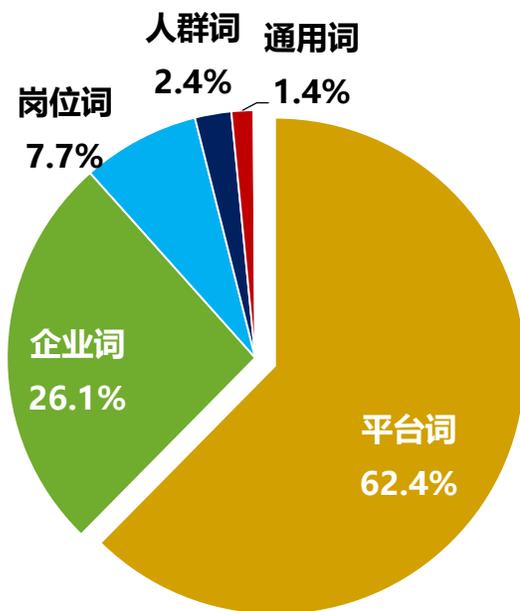


数据源：360大数据，2018年1月-2019年12月

▶ 平台词流量占比平稳，网民求职需求明确

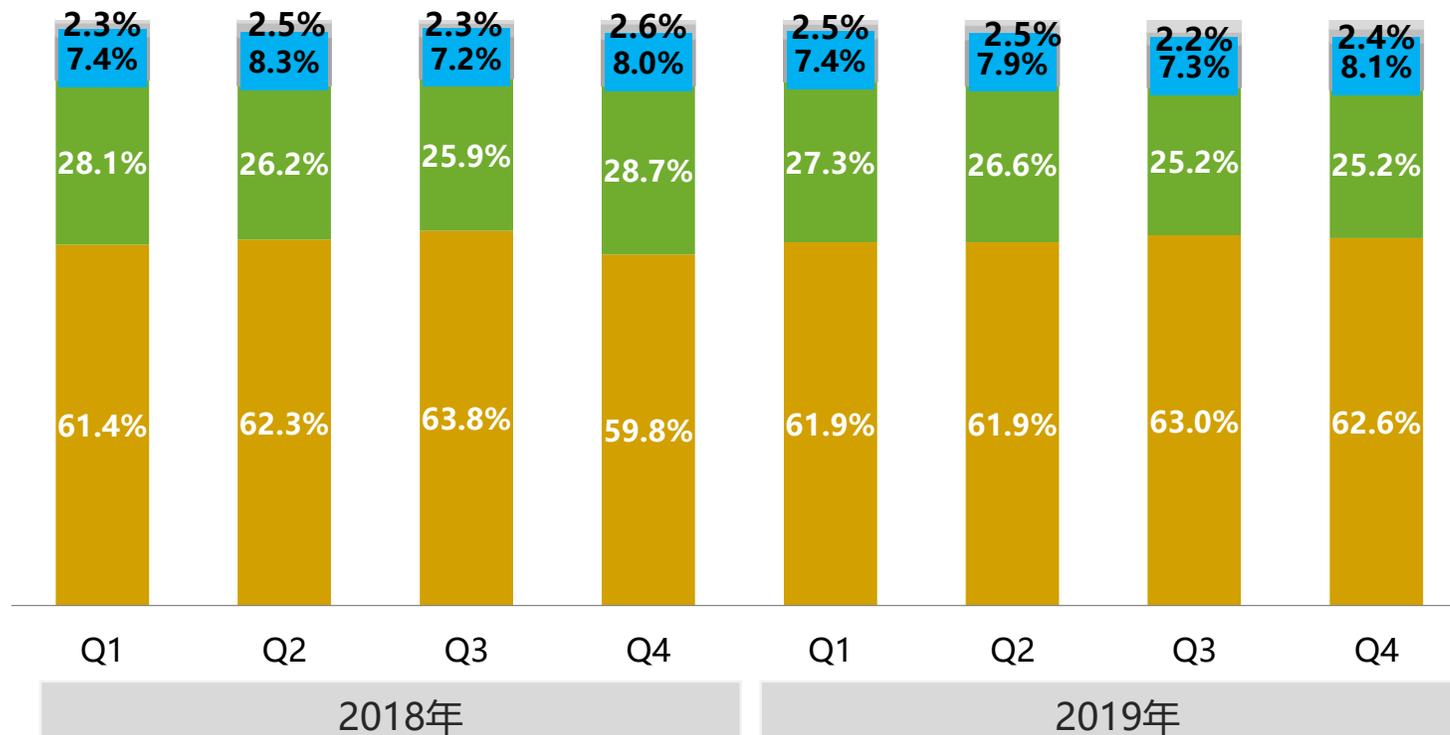
- 2019年平台词和企业词流量占比稳定在80%以上，网民求职需求明确
- 通用词、行业词相对2018年，无太大波动，保持平稳

2019年检索内容流量占比



2018-2019年招聘行业检索内容占比变化趋势

■ 平台词 ■ 企业词 ■ 岗位词 ■ 人群词 ■ 通用词 ■ 行业词



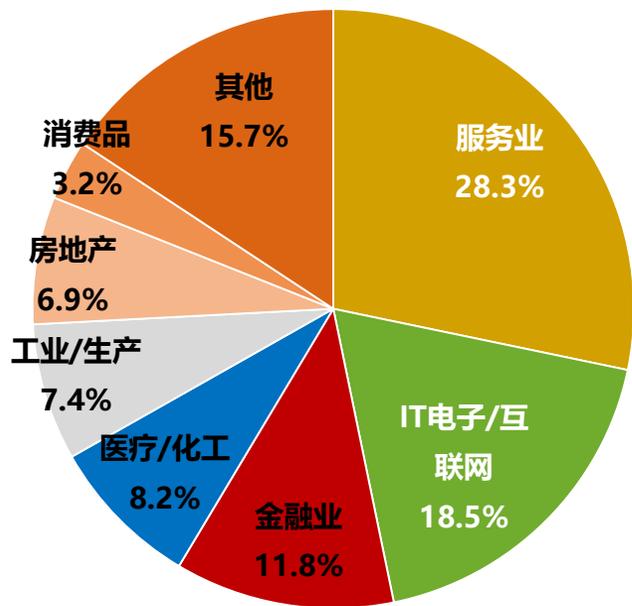
附录2：招聘行业词类标签划分

| 词类标签 | 所属细分关键词 |
|------|--|
| 平台词 | 智联招聘、前程无忧、猎聘、BOSS直聘、拉勾网、58赶集、中华英才、厦门人才网、广西人才网等 |
| 人群词 | 简历模板、个人简历撰写、简历模板下载、求职信、面试技巧、面试问题、总监薪资、经理薪资等 |
| 通用词 | 招聘、找工作、兼职、实习生求职、招聘信息、西安招聘、大学生兼职等 |
| 岗位词 | 管培生招聘、教师招聘、设计师招聘、保姆招聘、司机招聘、电工招聘等 |
| 企业词 | 奇虎360招聘、南方电网招聘、富士康招聘、台积电招聘、工商银行招聘等 |
| 行业词 | 银行招聘、装修公司招聘、金融公司招聘、投行招聘、物流招聘、电力招聘等 |

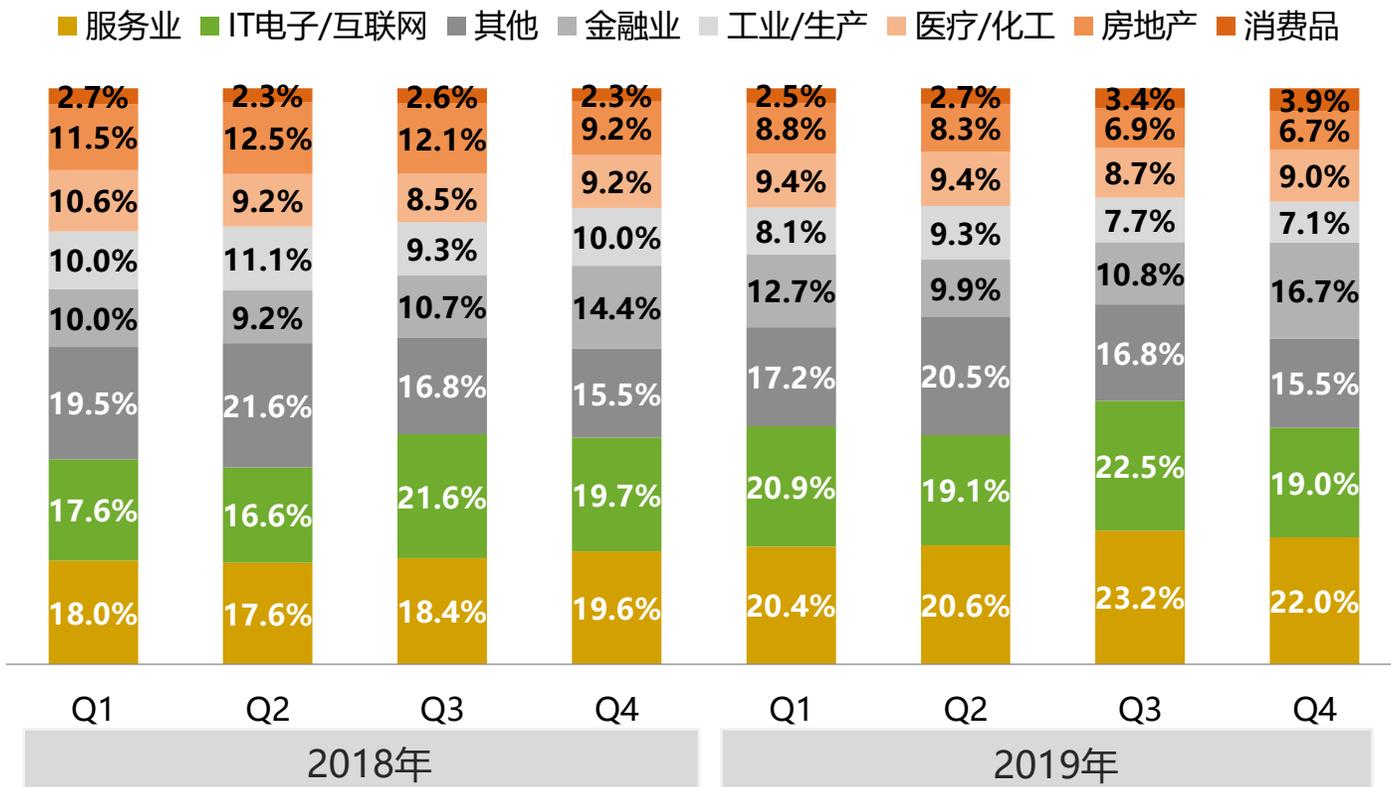
▶ 服务业关注量居首位，IT互联网行业关注量占比提升

- 服务业流量占比上涨明显，IT互联网行业2019年Q1同比上涨
- 金融行业在2019年Q4占比明显提升，表明高端人才岗位需求旺盛

2019年不同求职行业流量占比

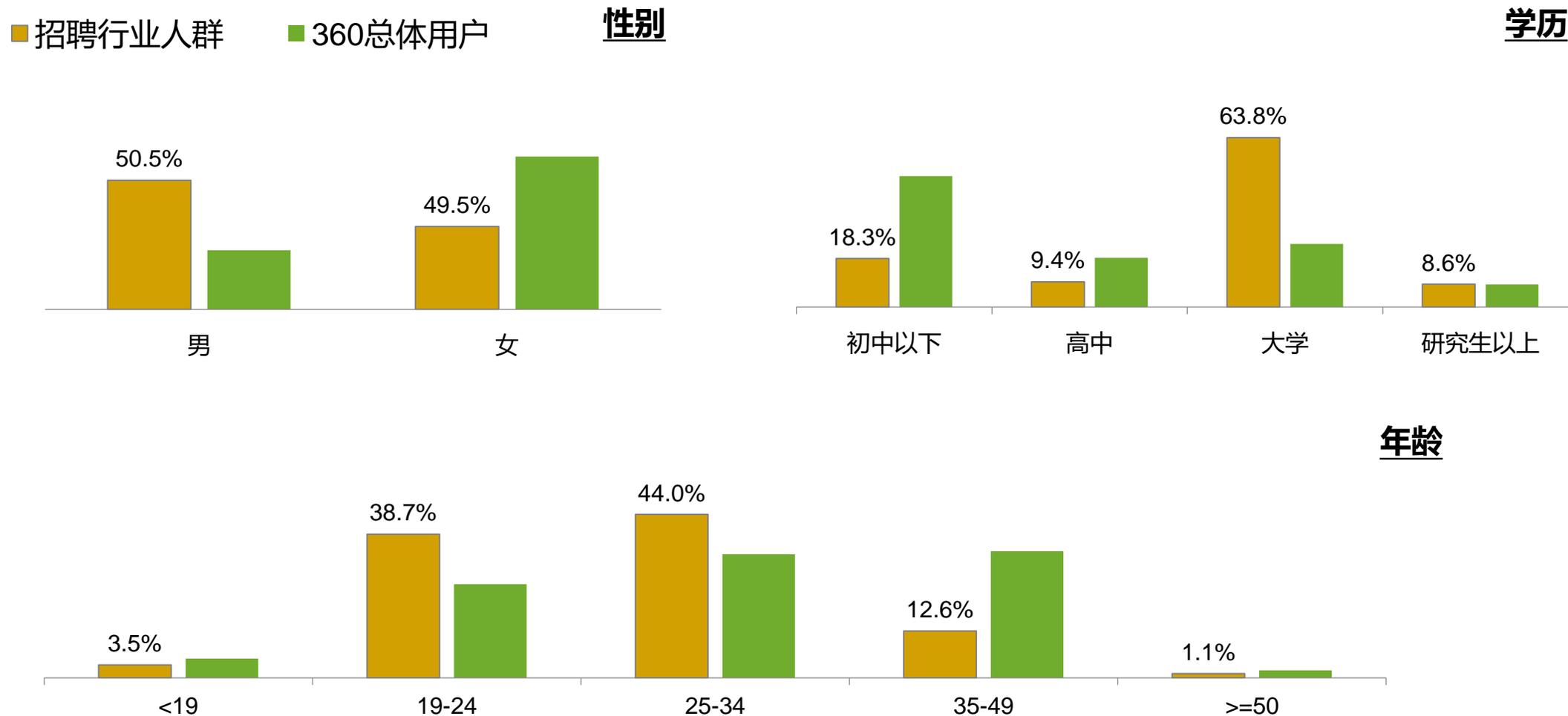


2018-2019年招聘不同求职行业占比变化趋势



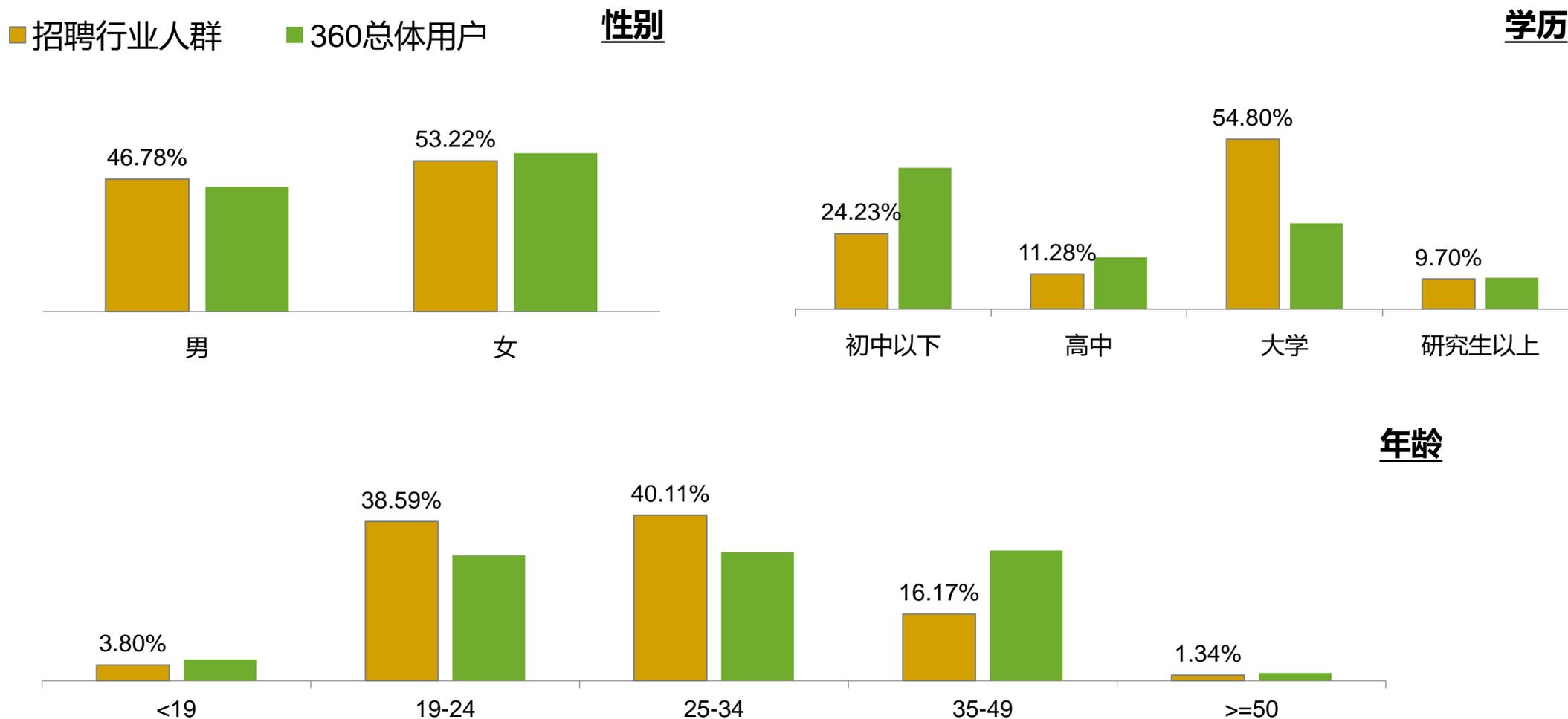
▶ 2019年招聘行业整体人群属性

- 2019年招聘行业的整体人群以19-34岁、大学本科学历的男性为主



2020年Q1招聘行业整体人群属性

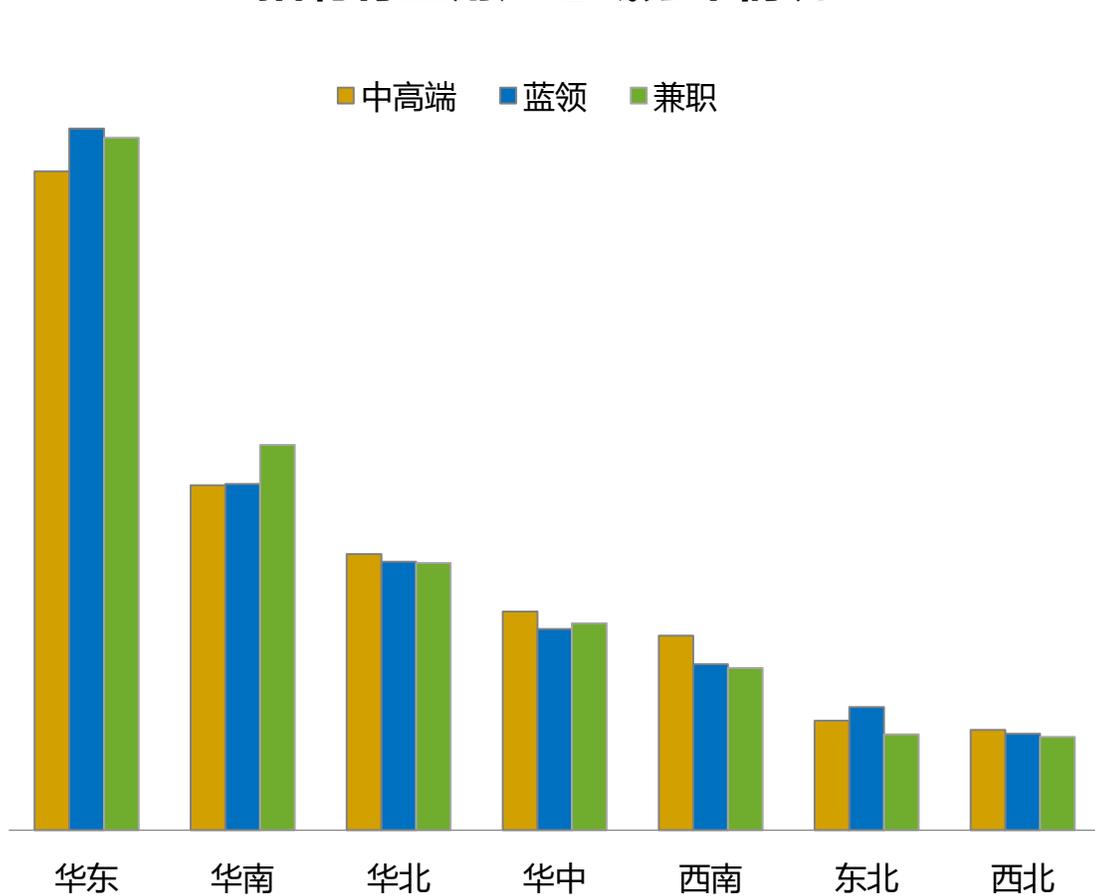
- 2020年招聘行业的整体人群以19-34岁、大学本科学历的女性为主



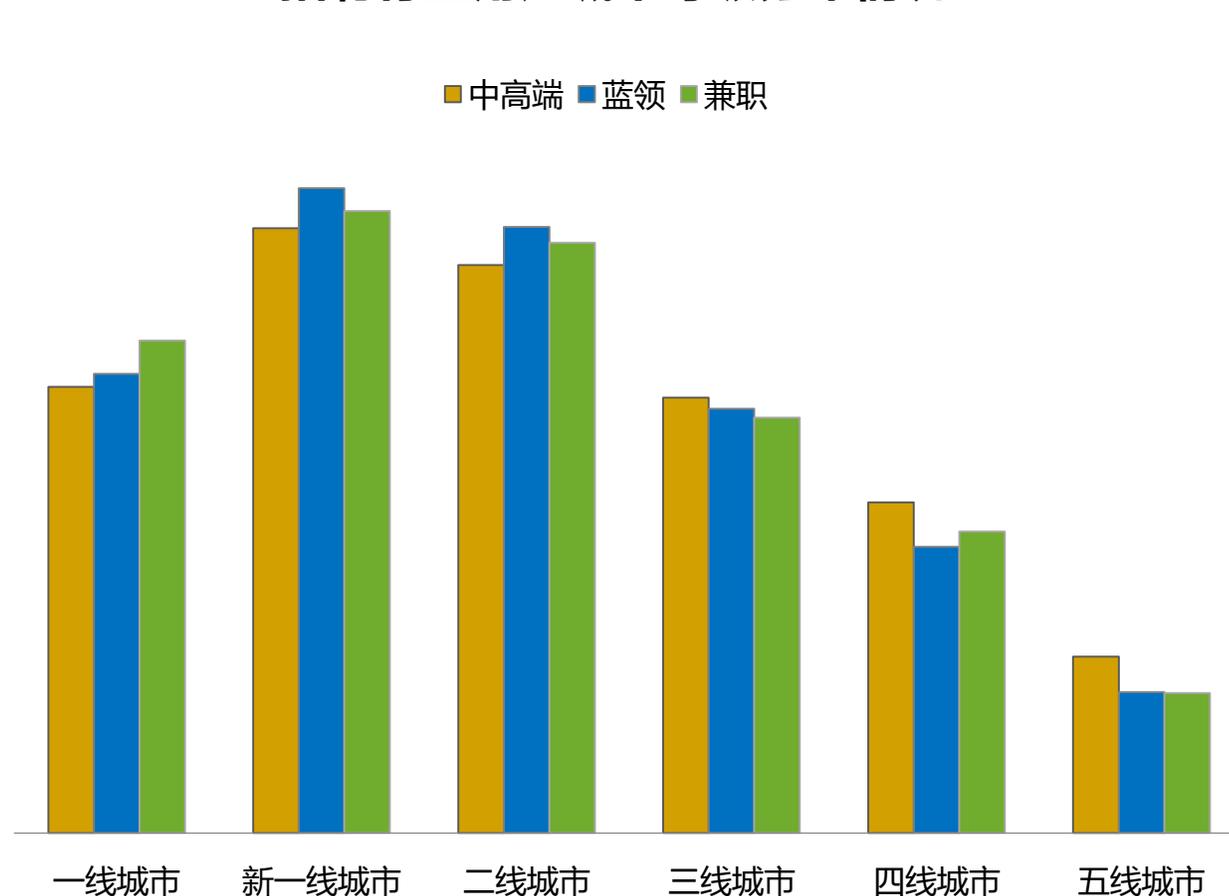
招聘行业整体地域分布

- 2019年招聘行业的人群主要集中在华东、华南、华北的一线、新一线及二线城市，新一线城市用户占比最高

招聘行业用户地域分布情况



招聘行业用户城市等级分布情况

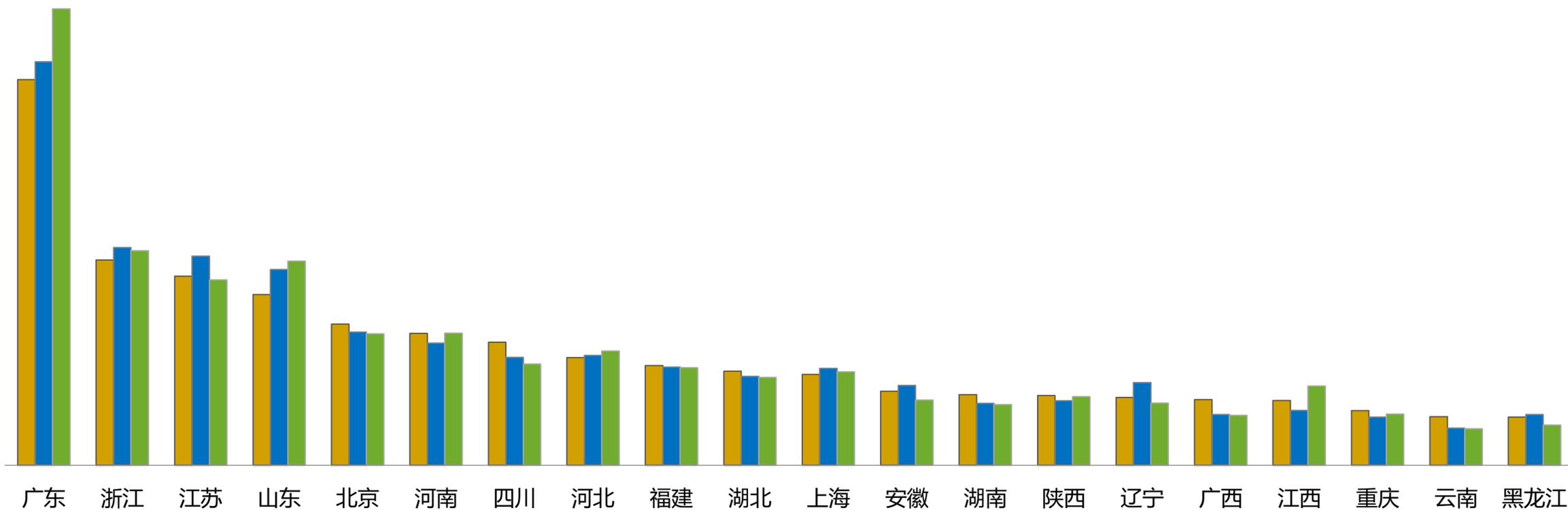


招聘行业整体省份分布

- 2019年招聘行业的人群主要集中在广东、浙江、江苏、山东等东部沿海省份

招聘行业用户分布TOP20省份

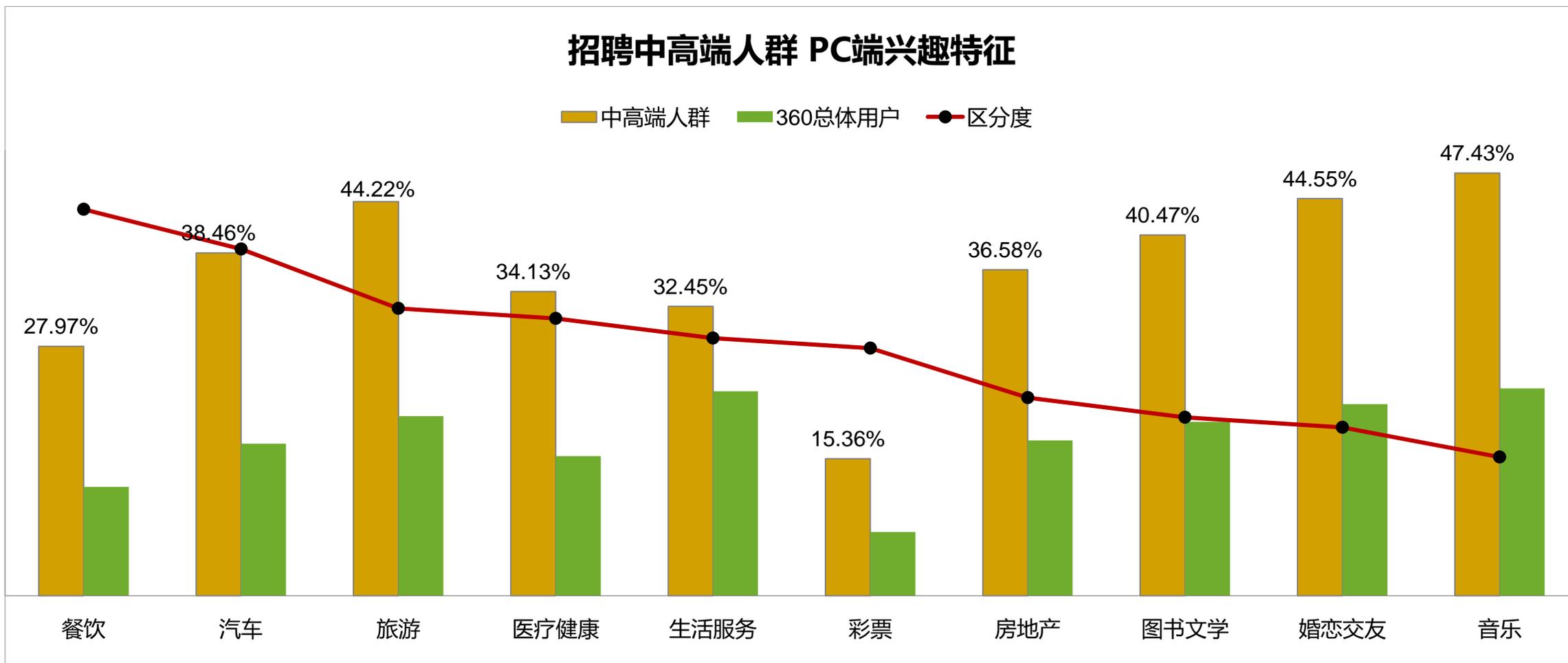
■ 中高端 ■ 蓝领 ■ 兼职



数据源：360商易，2019年

招聘行业-中高端人群兴趣特征-PC端

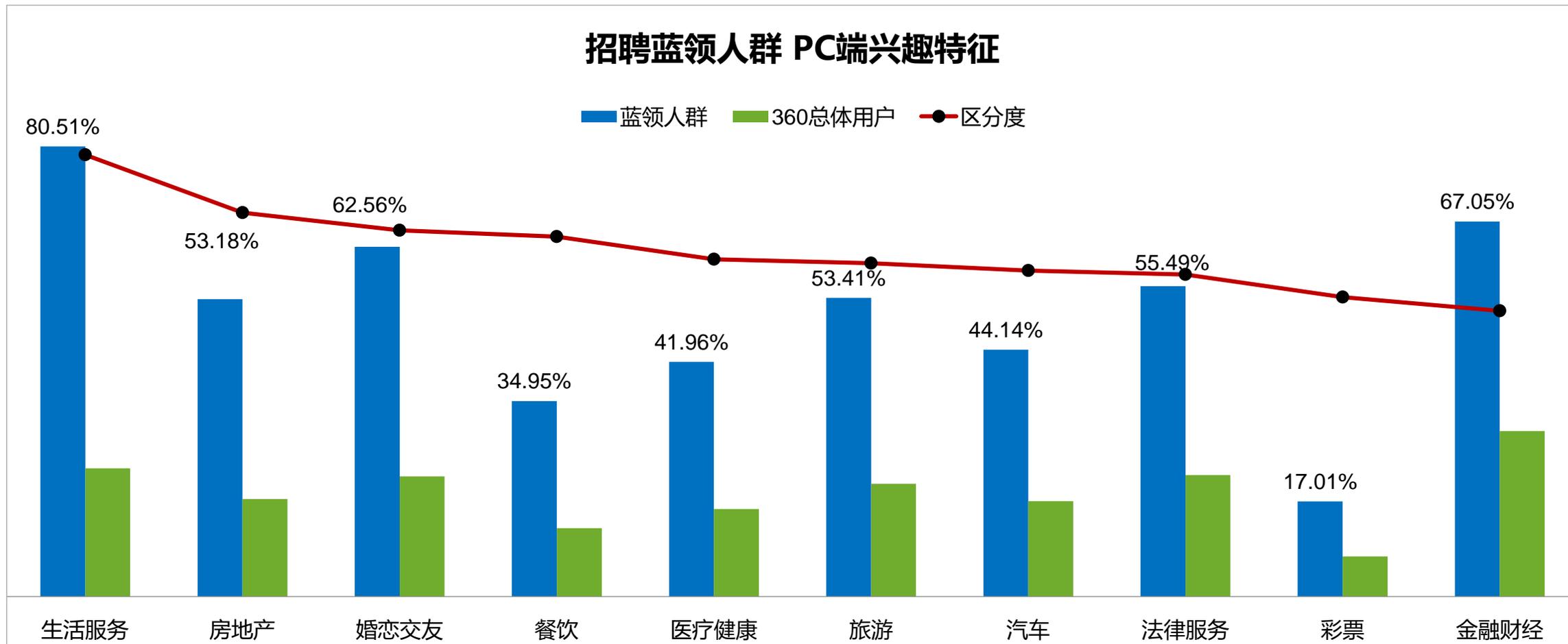
- 从招聘中高端人群PC端的兴趣特征来看，中高端人群在“旅游”兴趣点上的覆盖度较高
- 中高端人群在“餐饮”和“汽车”两个兴趣点上的偏好区分度较高



数据源：360商易，2019年，区分度=样本覆盖率/全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好

招聘行业-蓝领人群兴趣特征-PC端

- 从招聘蓝领人群PC端的兴趣特征来看，蓝领人群在“生活服务”兴趣点上的覆盖度较高
- 蓝领人群在“生活服务”和“房产”两个兴趣点上的偏好区分度最高

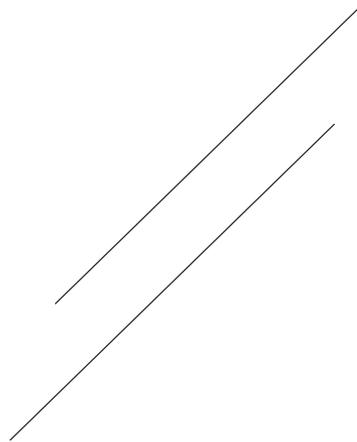


数据源：360 商易，2019 年，区分度 = 样本覆盖率 / 全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好



03

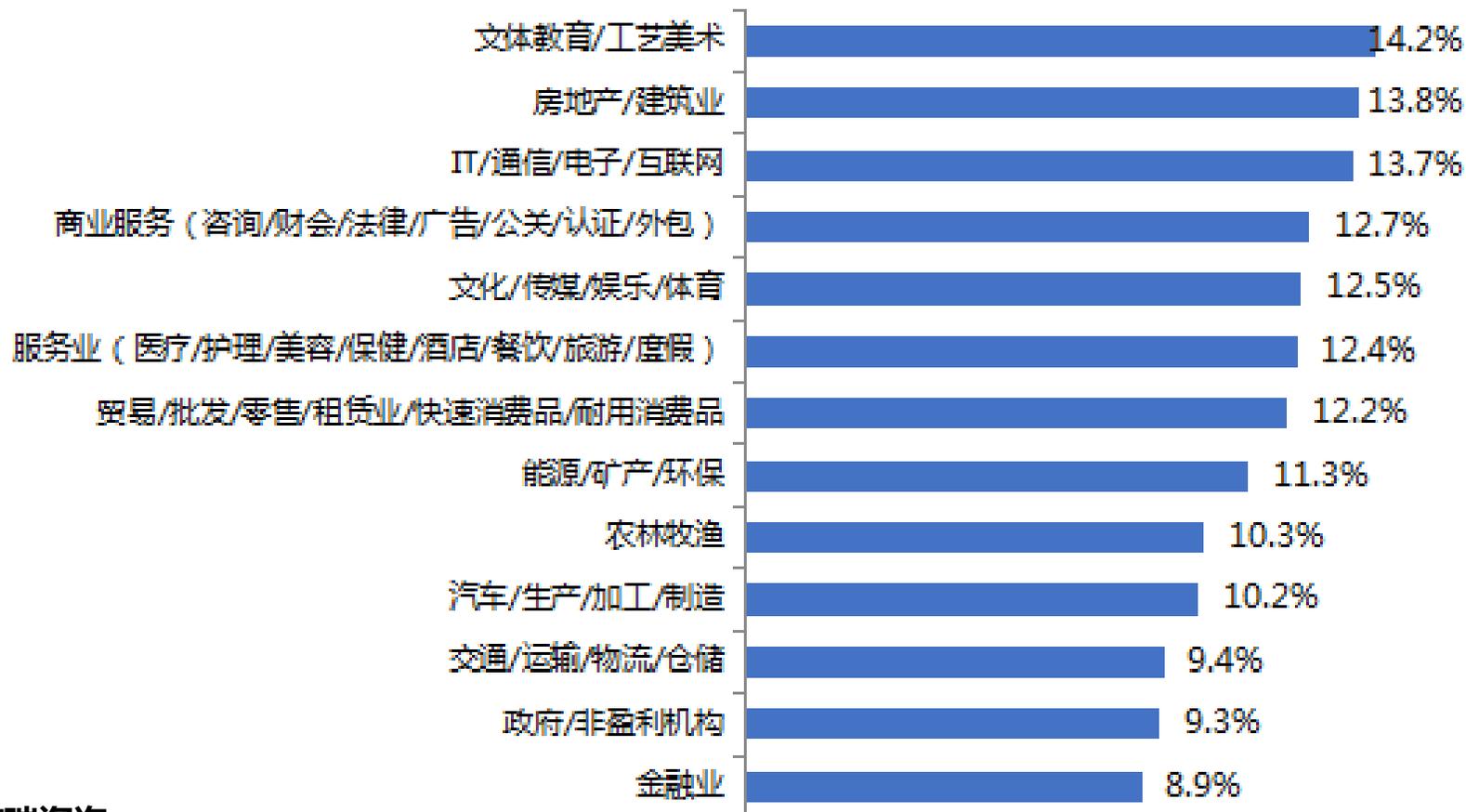
求职人群深度洞察



▶ 2019年上半年仅三成白领跳槽成功，17%的人降薪跳槽

- 2019年上半年70.3%的白领未能跳槽成功，12.1%的白领薪酬福利得到提升，17.6%的白领降薪跳槽。从行业来看，教育、房产、互联网跳槽且涨薪占比最高

不同行业白领跳槽后实现涨薪的比例



▶ 2019年上半年金融行业降薪最普遍

- 从各行业降薪人群占比来看，金融行业降薪占比最高，达25.8%，主要受监管、P2P、网贷等影响，70后降薪情况最突出

各行业降薪人群占比



▶ 2019年上半年研发岗位加薪最多，销售降薪最多

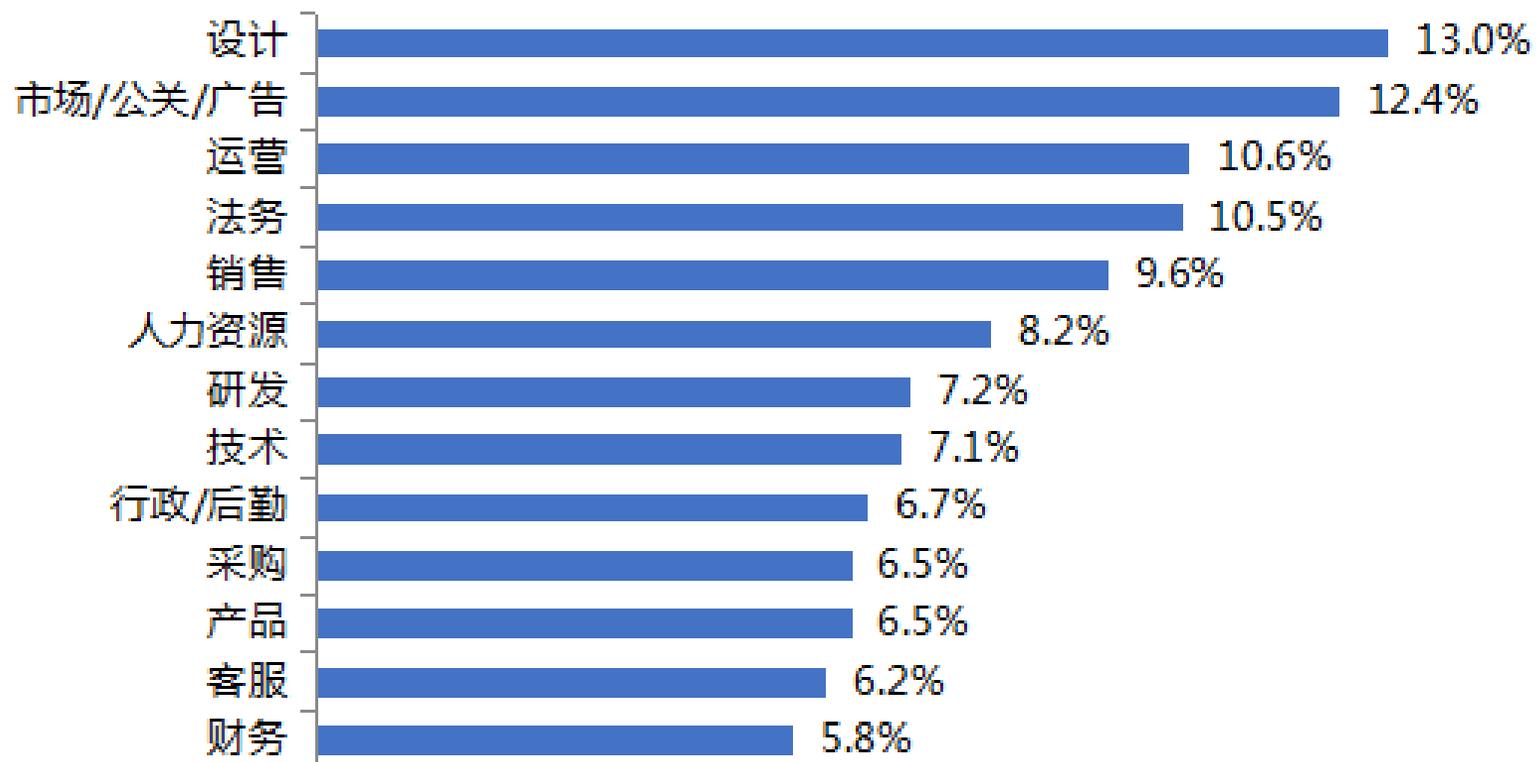
- 从2019年上半年的数据来看，研发技术人员依然枪手，加薪占比最高，达27.3%。所有岗位中，降薪比例最高的是销售岗位，占比为28%，受业绩影响较大，其次是客服

| 各职业加薪/降薪的人群占比 | | |
|---------------|-------|-------|
| 职业 | 加薪占比 | 降薪占比 |
| 研发 | 27.3% | 11.0% |
| 人力资源 | 23.4% | 12.1% |
| 运营 | 22.9% | 16.7% |
| 采购 | 22.7% | 12.9% |
| 市场/公关/广告 | 22.1% | 17.9% |
| 技术 | 21.3% | 15.7% |
| 其他 | 21.2% | 18.0% |
| 财务 | 21.1% | 13.6% |
| 设计 | 20.5% | 16.7% |
| 行政/后勤 | 20.1% | 17.9% |
| 法务 | 19.6% | 16.8% |
| 产品 | 18.4% | 14.7% |
| 客服 | 17.5% | 21.8% |
| 销售 | 16.0% | 28.0% |

▶ 2019年上半年斜杠青年依然是小众，设计岗位就业者较多

- 随着经济的发展，工作越来越不受空间和时间的限制，“斜杠青年”成为不少年轻人的选择，但占比依然较少，微商、设计、撰稿是当前的主流方向

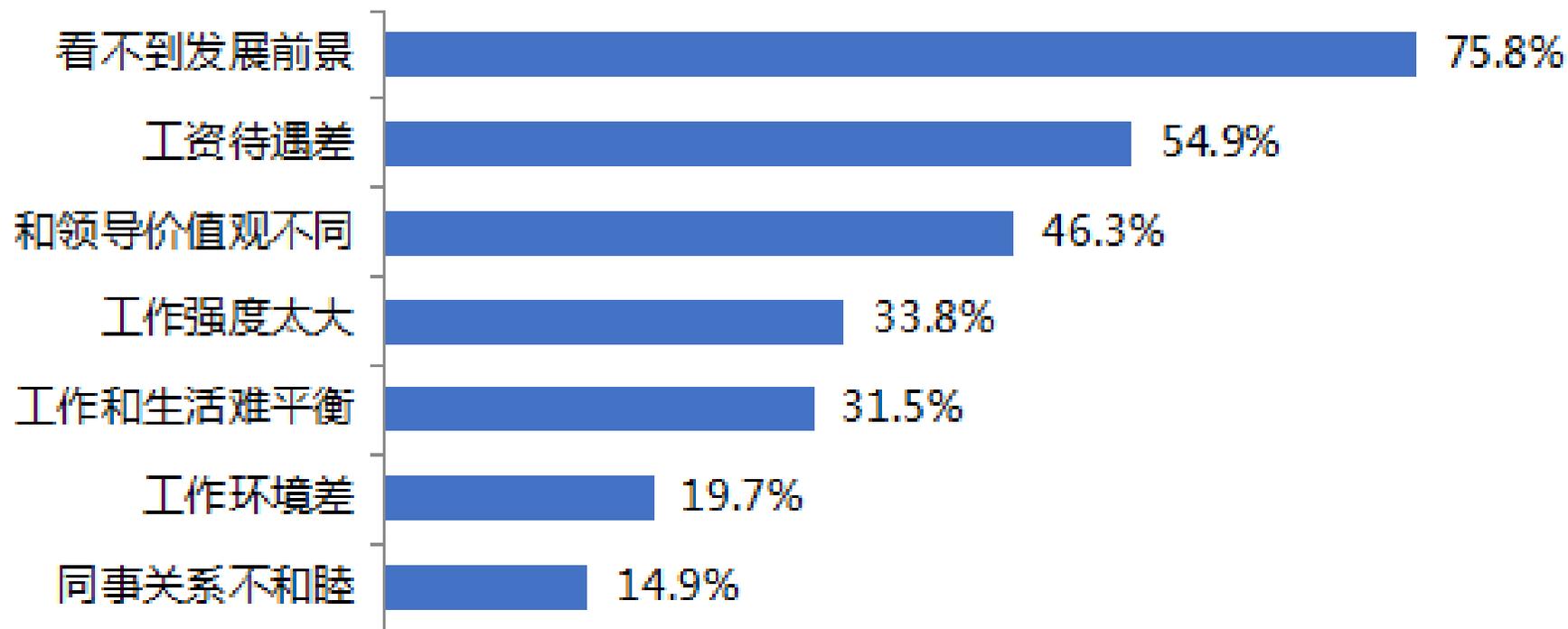
不同职业上半年有斜杠收入的比例



▶ 2019年上半年看不到发展前景成为“裸辞”主要原因

- 看不到发展前景成为“裸辞”的主要原因，同时裸辞也越来越年轻化，95后和90后明显高于80后和70后

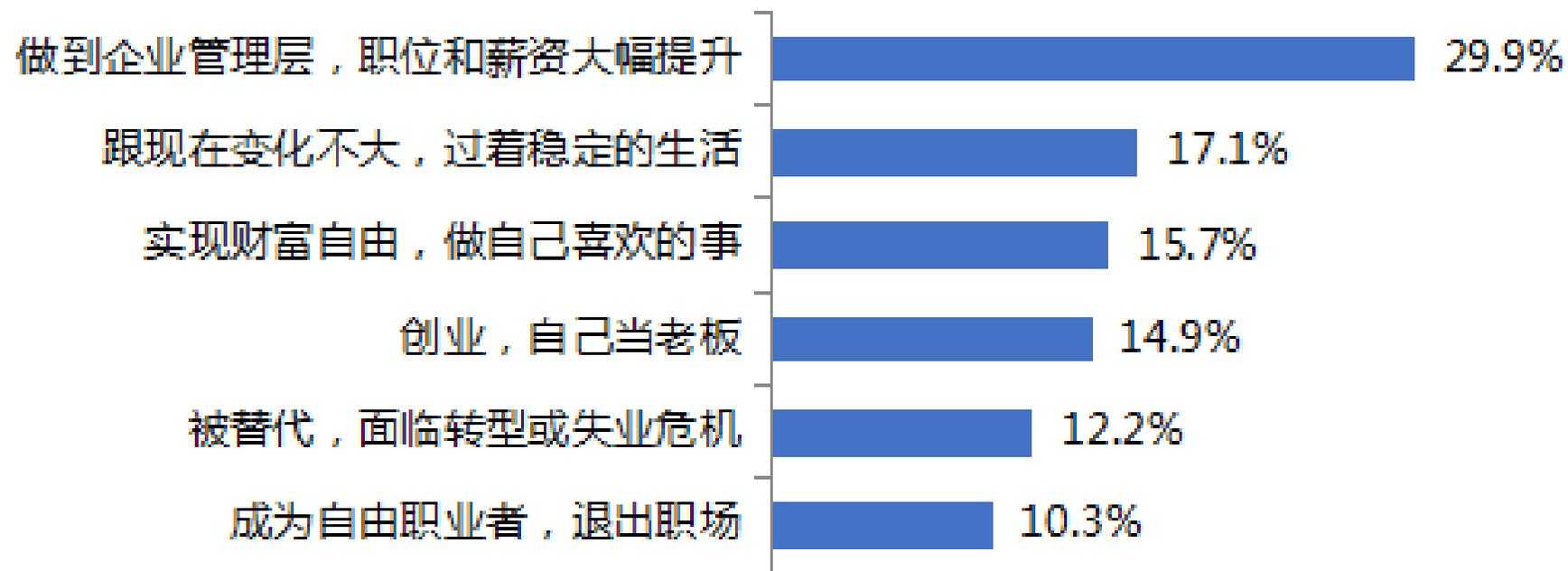
职场人想“裸辞”的原因



▶ 2019年上半年大部分白领感受中年危机

- 从2019年上半年的数据来看，将近60%的白领感受到中年危机，随着年龄增加，危机感与日俱增，同时对35岁以后的职业状态，升职加薪是主流

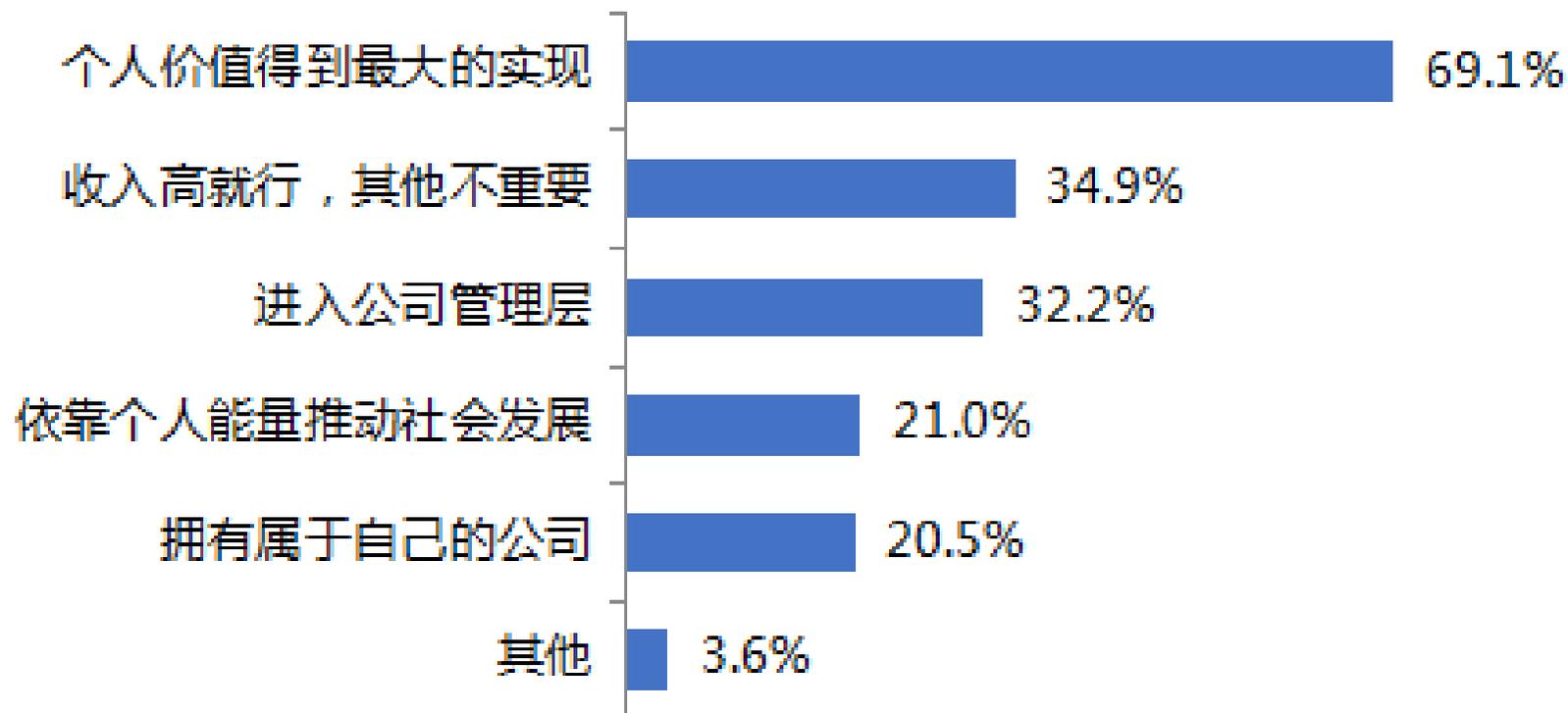
白领对35岁以后职业状态的预期



职业成功标准中，实现个人最大价值占比最高

- 从2019年的数据来看，实现职业成功的标准中，实现个人最大价值占比最高

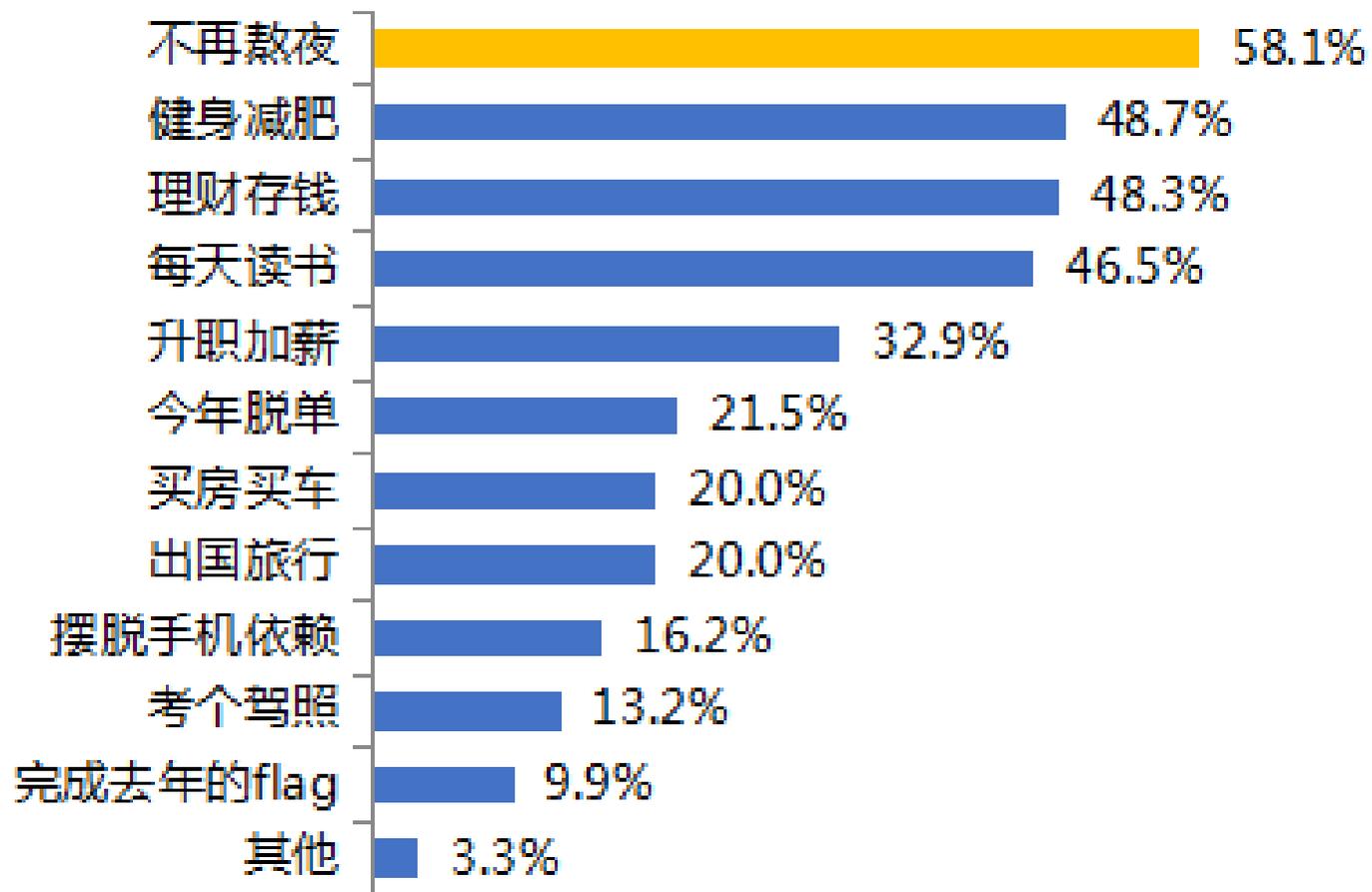
职场人认为职业成功的标准



▶ 2019年注重健康依然是主流，不再熬夜占比最高

- 2019年更加注重健康，不再熬夜成为职场人立的最多的Flag，但大多数人无法完成

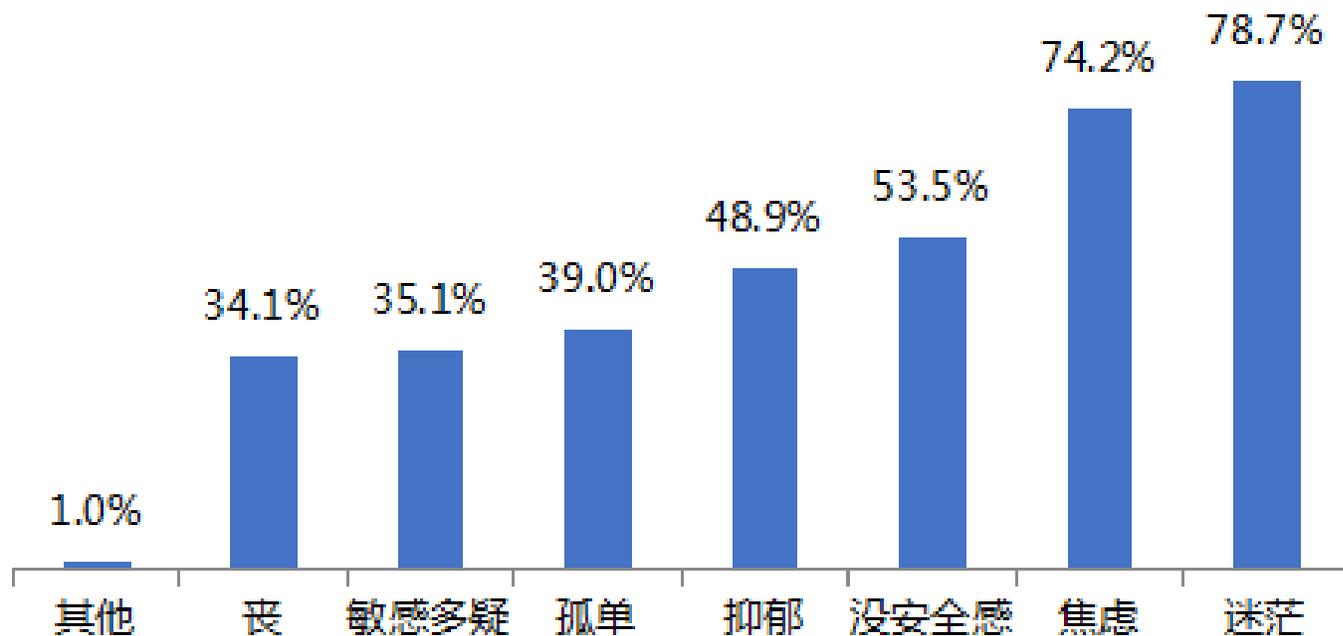
2019年职场人立的Flag



迷茫和焦虑已经成为职场人面临的最大问题

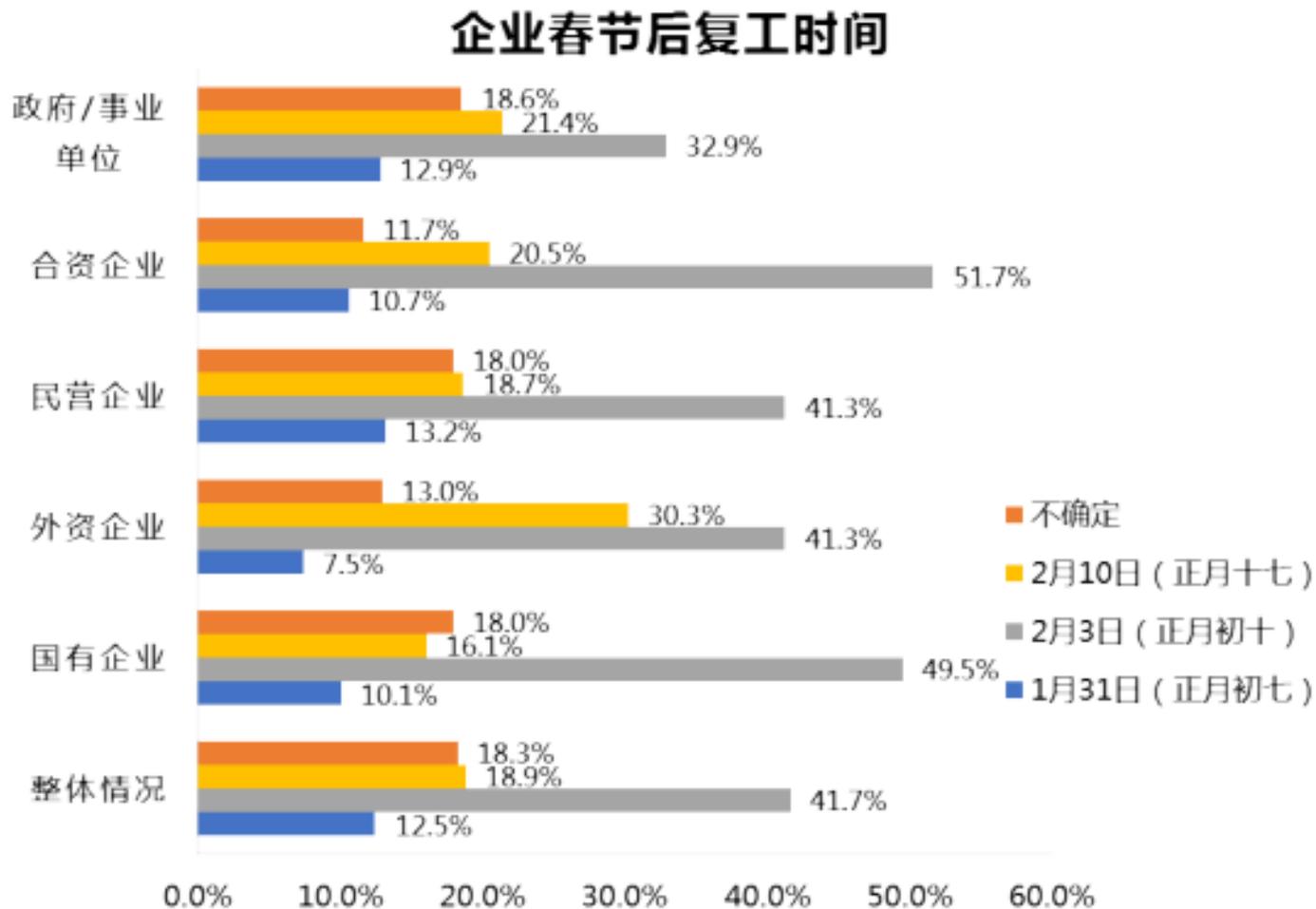
- 迷茫和焦虑是目前职场人遇到的最大问题，年龄越小，越容易焦虑和迷茫，“佛系”成为很多年轻人的一种生活态度

职场人存在的负面情绪占比



▶ 大部分企业响应国务院号召，延迟复工

- 2020年疫情期间，41.7%的职场人所在企业，响应国务院号召，2月3日复工，18.9%的企业将复工时间延长至2月10日，1月31日复工企业中，外资企业占比较少



▶ 南方城市延迟复工企业较北方城市积极

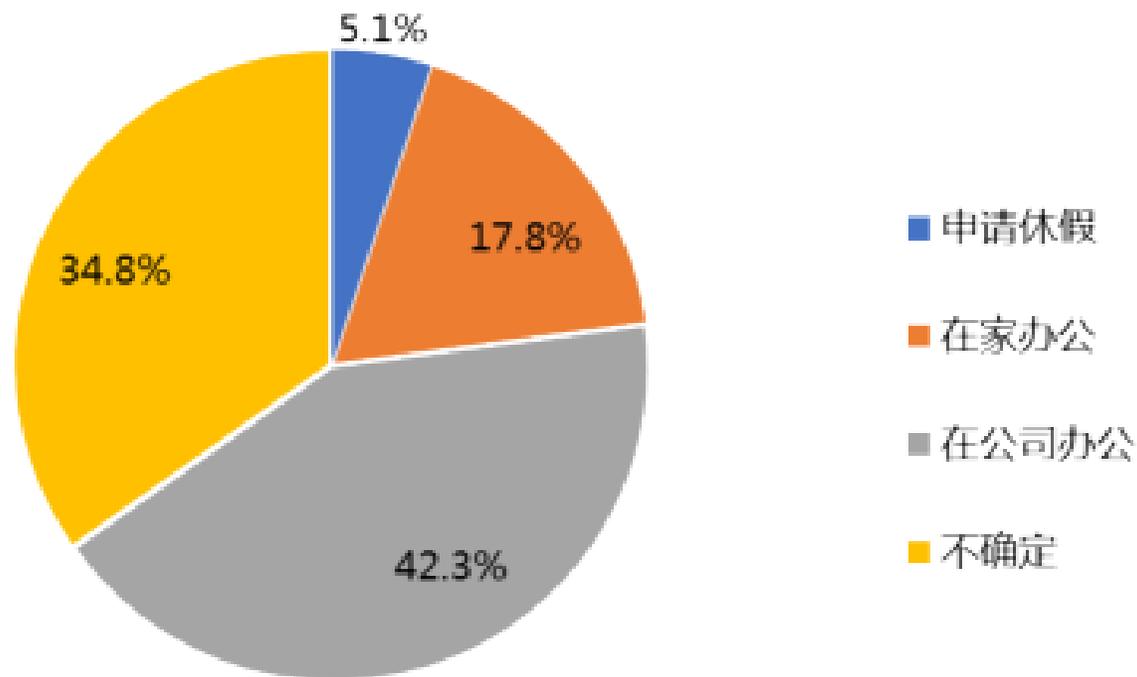
- 以城市维度看企业复工数据，对晚于2月2日复工企业占比进行比较，可以发现南方城市明显多于北方城市，值得注意的是很多企业复工时间不确定，例如武汉，意味着企业无法给出确切的时间

| 各城市复工晚于2月2日的企业占比 | | | | | |
|------------------|-----|-------|----|-------|-------|
| 排名 | 城市 | 占比 | 排名 | 城市 | 占比 |
| 1 | 宁波市 | 78.0% | 20 | 东莞市 | 61.4% |
| 2 | 上海市 | 77.6% | 21 | 福州市 | 60.8% |
| 3 | 佛山市 | 75.0% | 22 | 青岛市 | 60.6% |
| 4 | 北京市 | 73.8% | 23 | 贵阳市 | 59.5% |
| 5 | 杭州市 | 73.3% | 24 | 苏州市 | 59.4% |
| 6 | 重庆市 | 70.6% | 25 | 沈阳市 | 59.1% |
| 7 | 深圳市 | 68.0% | 26 | 长春市 | 59.0% |
| 8 | 珠海市 | 67.7% | 27 | 太原市 | 58.7% |
| 9 | 成都市 | 67.6% | 28 | 郑州市 | 56.2% |
| 10 | 广州市 | 65.6% | 29 | 无锡市 | 55.6% |
| 11 | 天津市 | 64.8% | 30 | 南昌市 | 53.7% |
| 12 | 厦门市 | 64.6% | 31 | 烟台市 | 52.9% |
| 13 | 济南市 | 64.3% | 32 | 石家庄市 | 51.4% |
| 14 | 南宁市 | 63.2% | 33 | 海口市 | 50.0% |
| 15 | 大连市 | 63.0% | 34 | 哈尔滨市 | 49.3% |
| 16 | 合肥市 | 62.7% | 35 | 兰州市 | 45.0% |
| 17 | 南京市 | 62.0% | 36 | 乌鲁木齐市 | 44.4% |
| 18 | 长沙市 | 61.9% | 37 | 武汉市 | 38.5% |
| 19 | 西安市 | 61.8% | 38 | 昆明市 | 38.1% |

复工后大部分企业倾向于在公司办公

- 对于复工后的工作模式，42.3%的企业倾向于在公司办公，5.1%的公司倾向于员工休假，还有34.8%的企业尚未决定办公模式

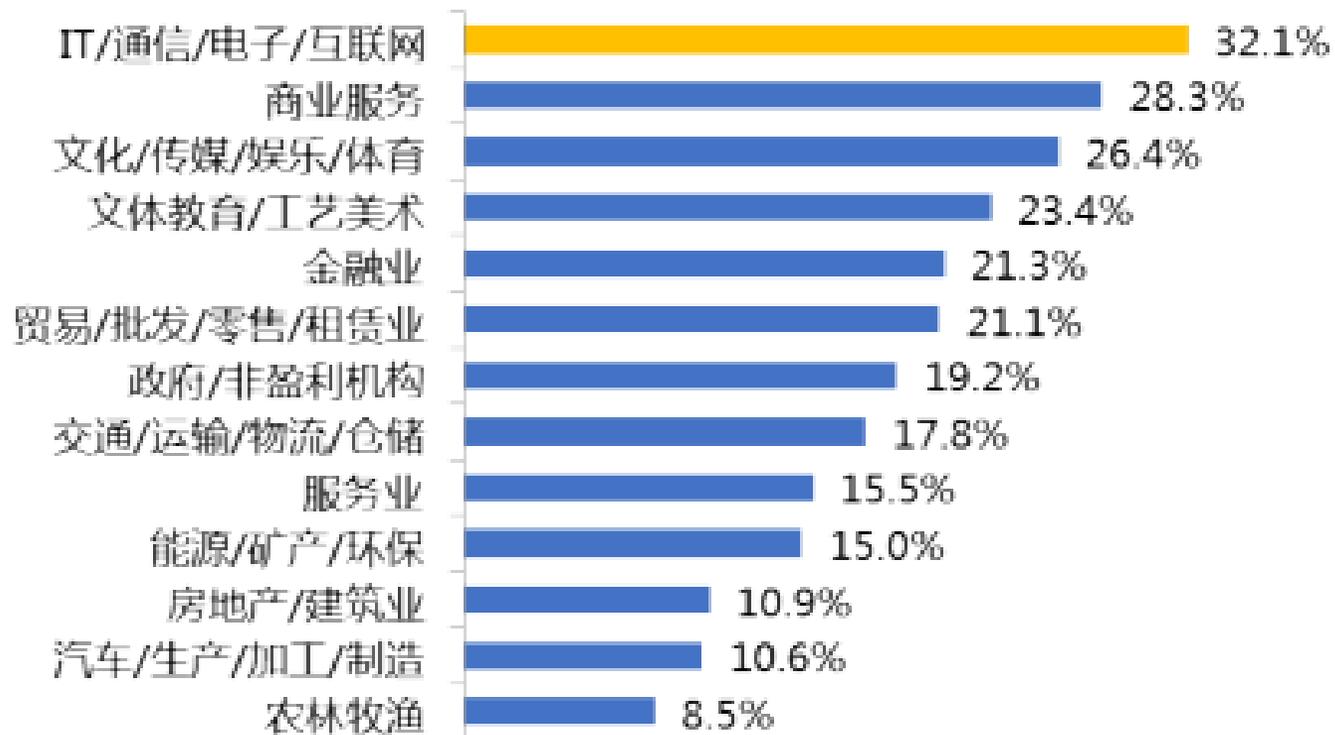
疫情防控期企业复工后采取的办公方式



► 互联网企业在家办公占比最高

- 2020年疫情期间，互联网企业在家办公占比最高达32.1%，其次是商业服务占比28.3%

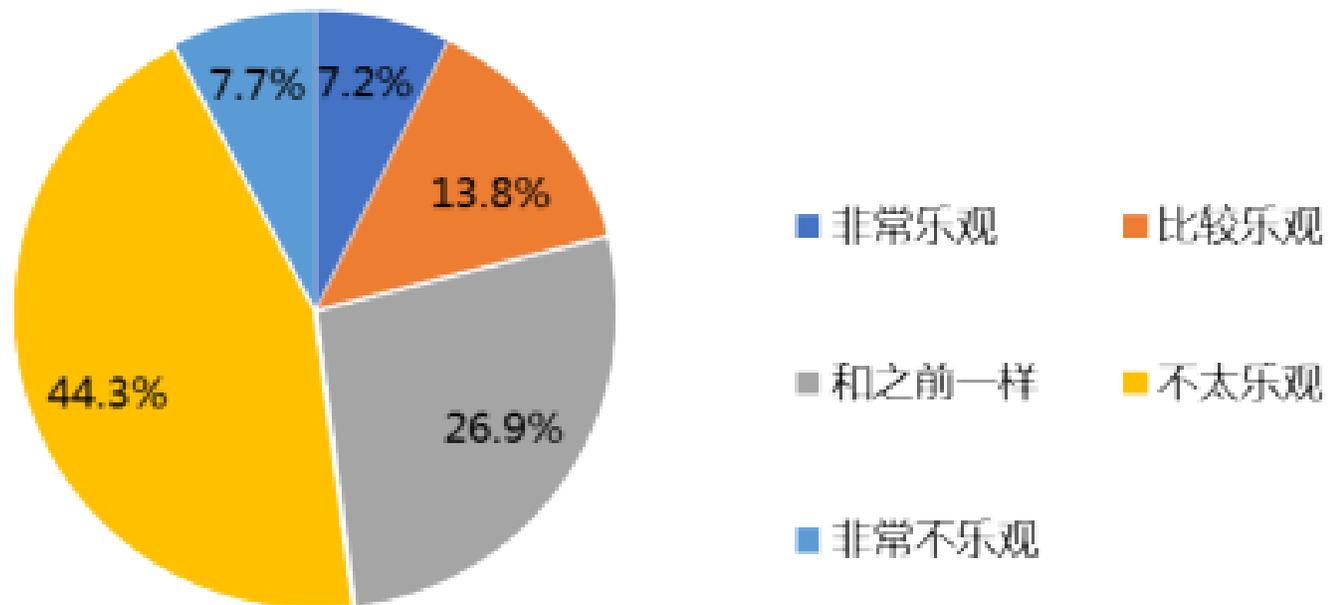
特殊时期各行业在家办公占比



▶ 疫情爆发后，大部分职场人认为形势不太乐观

- 从结果来看，超过半数的求职者，认为爆发后求职形势不乐观，同时44%的人在酝酿找工作，并且很多人调整了求职计划

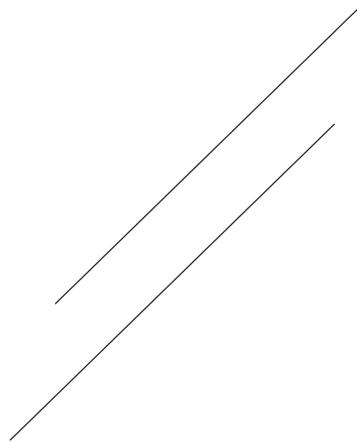
疫情爆发后职场人对求职形势的预判



A silhouette of a person walking along a thick black diagonal line that runs from the top-left towards the bottom-right. The person is positioned on the lower part of this line.

04

话题讨论

Two thin, parallel black diagonal lines on the right side of the page, running from the top-right towards the bottom-left.

- 1、招聘市场发展空间有多大？未来的发展趋势会是怎样的？
- 2、尽管智联招聘、前程无忧已经成立20多年，但效率仍是行业痛点之一。导致这样结果的原因是什么？
- 3、在技术不断进步的情况下，为什么招聘者感觉招人更难了？
- 4、目前招聘行业还有哪些痛点？新进入的企业的机会在哪里？模式上是否还可能有所创新？
- 5、目前仍缺少绝对霸主，集中度不高，什么样的企业能够获得更多的市场并取得较高利润？



若有产品疑问请联系您的销售/营销顾问
如需获取360商业产品最新动态
欢迎关注微信公众号：360营销学苑
或 登录yingxiao.360.cn