

The background is a dark blue gradient with numerous small, translucent geometric shapes, primarily triangles and polygons, in shades of light blue, cyan, and purple. These shapes are scattered across the frame, creating a dynamic, digital, or 'confetti' effect.

商业化视频化广告产品手册

360数字营销部 策划组 2019年8月



市场大环境

短视频爆发已成为一种趋势



平均每两个互联网人就有一人在看短视频

短视频对用户的吸引力 增势迅猛



截止2019年6月

短视频独立用户数达6.4亿

5G

2019是5G商用元年

5G的到来将改变市场营销环境

视频化是网民媒体使用的主要形式

短视频使用率最高

短视频以其形式的短化、传播的社交化、个性化、碎片化特点在网民应用中最为广泛。普华永道报告指出，受益于5G增强型移动带宽、可靠低延时两大优势，未来视频广告形式将更加符合用户的阅读习惯。

短视频

过去6个月 网民的使用媒体形式（网民比例）



短视频大爆发——短视频将占据90%以上的流量

广告商和消费者将在视频场景里有更多的互动机会。

英特尔和OVUN的报告预测，2019年每个5G用户的平均月流量将达到11.7GB，并在2028年增长到84.4GB。个人上传速度达到100M/S，相当于一个电视台。

短视频广告将引领新一轮众包广告创意模式。



李佳琪在卖口红



Papi酱在卖广告



张欣尧在跳舞



@老师好我叫何同学
数码视频达人

何同学在讲5G



视频为王的时代来了

我们，将如何布局？

视频化广告显著优势

时长短

直观

内容集中

真实

表现力强

灵动

场景成为继内容、形式、社交之后媒体的核心要素，视频化广告深入渗透用户各类休闲场景中，用户的碎片化收看与生活场景无缝连接。

“打动TA”的视频化广告内容多元、贴近生活，更有效触达用户。

现象级产品让广告的触达更有效

|| 2019 年 度 推 荐 ||

360视频化广告



技术的发展改变了用户的媒介行为模式及媒体格局，但视频生态的主基调仍是基于用户需求满足的相互依存、相互补充、融合发展。360视频化广告链接多元场景，打破线上线下边界，承接更多资源，使广告生态多元化。



360视频化广告优势

360目前视频的投放相对较低，下半年将重点进行创意视频化，且PC+移动同步进行，各用户产品均支持视频化，PC50亿、移动30亿共至少有80亿流量空间支持，快资讯、360娱乐、360影视等持续输出内容资源也将助力视频化广告打开新的局面。

超级
流量

多维
场景

效果
突出

汇聚超80亿流量 打造视频化广告

全网流量覆盖，多维流量构成，助力视频化广告



360站内独家资源



站外合作资源



360站内独家资源



站外合作资源



多维场景全面覆盖广告主投放需求

实际结合最多

打通线下

手机、wi-fi、智能硬件等
现实需求场景

搜索、下载、导航
即时需求场景

消费意向最强

效果转化



覆盖用户最广

认知打造

安全、浏览、通讯
刚性需求场景

新闻、视频、娱乐、直播
粘性需求场景

应用时间最长

品牌互动

360内容场景资源日均7亿分发量

差异化定位

省钱省心实用

品质化升级

平台原创+自媒体精选+企业号
7亿日均分发量

8大生活领域

美食

穿着

健康

住房

出行

亲子

工作

学习

6种内容形式



资讯



知识



经验



百科



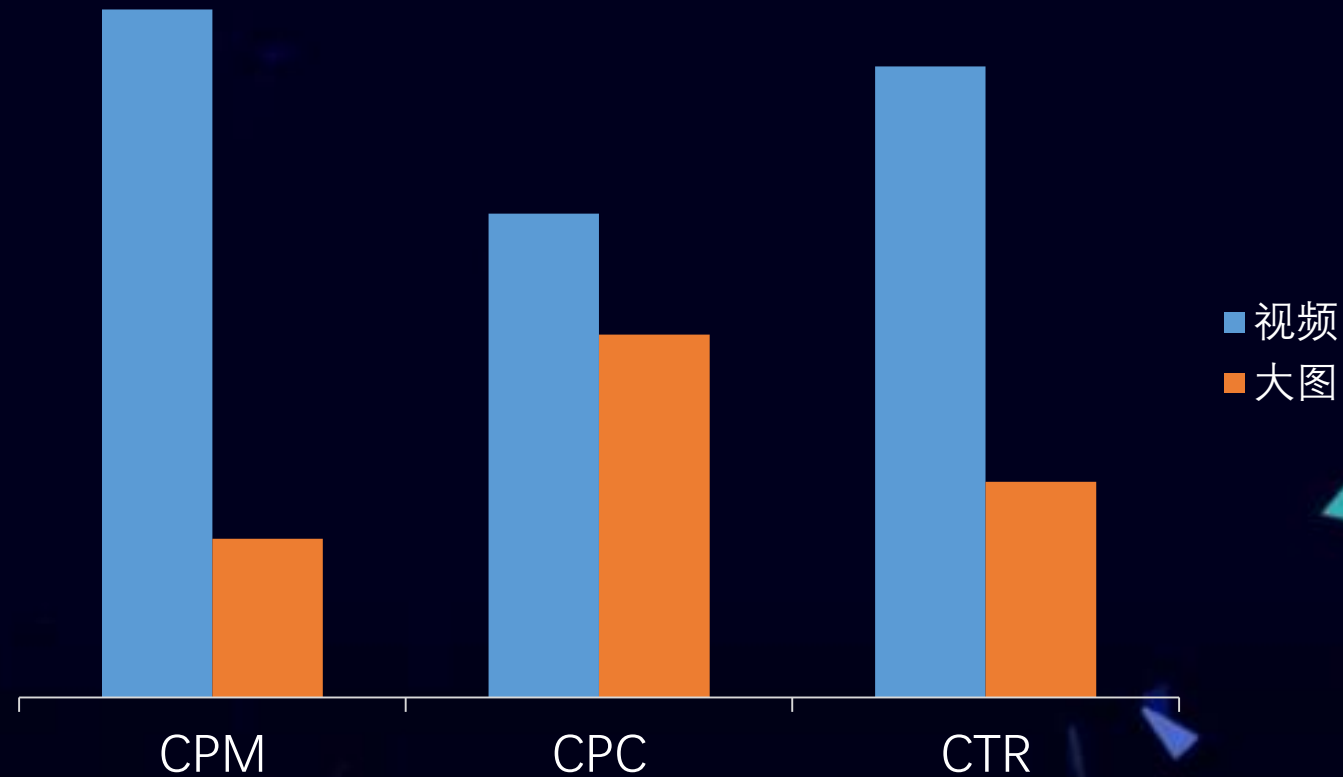
故事



攻略

360视频化广告效果突出

视频创意 CTR是大图创意的3倍+



视频化1 广告



PC资源端

PC terminal resources

PC
信息
流

场景
橱窗

优品
广告

PC浏览器信息流

浏览场景

PC浏览器

360安全浏览器 - 新标签页

展示量级：2000万 PV



广告

360导航

360搜索

hao123

百度

Airbnb民宿

京东商城

携程

爱淘宝

360借条

Booking

花椒直播

跑跑卡丁车

头条新闻

泡泡加速器

聚划算

天猫精选



台媒：民进党当局如何操弄，已不在大陆的考量范围内

国内 中国台湾网 刚刚

变态单职业，良心真传奇！3分钟200级，半小时终极套！



不用消费就能变强

电影 电视剧 爱淘宝 动漫 直播

游戏 金融 旅行 酒店 新闻

推荐 娱乐 热点 新闻 社会



锦鲤女孩现状：信用卡被刷爆

- 明星个人隐私泄露 身份证号两元可买到
- 华为这个举动 让美国芯片巨头“不淡定”了

51游戏·猎媒 刚刚 广告

PC浏览器

360安全浏览器 - 风险提示页

展示量级：2000万 PV



PC信息流视频化广告概览

资讯场景

360导航 - 快资讯(底部信息流)



PC导航信息流

展示量级：800万 PV



热门资讯实时到达，智能分析用户兴趣爱好，为用户推荐感兴趣的内容。

快资讯

快资讯详情页左侧信息流

展示量级：1.5亿PV



360娱乐详情页左侧信息流

展示量级：600万PV



360娱乐

360娱乐隶属于360导航旗下的娱乐休闲频道，为用户提供娱乐八卦,电影资讯,电视资讯,综艺时尚等娱乐资讯。

主页URL: <http://yule.360.cn/>

位置说明: 360娱乐首页

360影视信息流

娱乐场景

360影视首页信息流

展示量级：3000万PV



360 影视

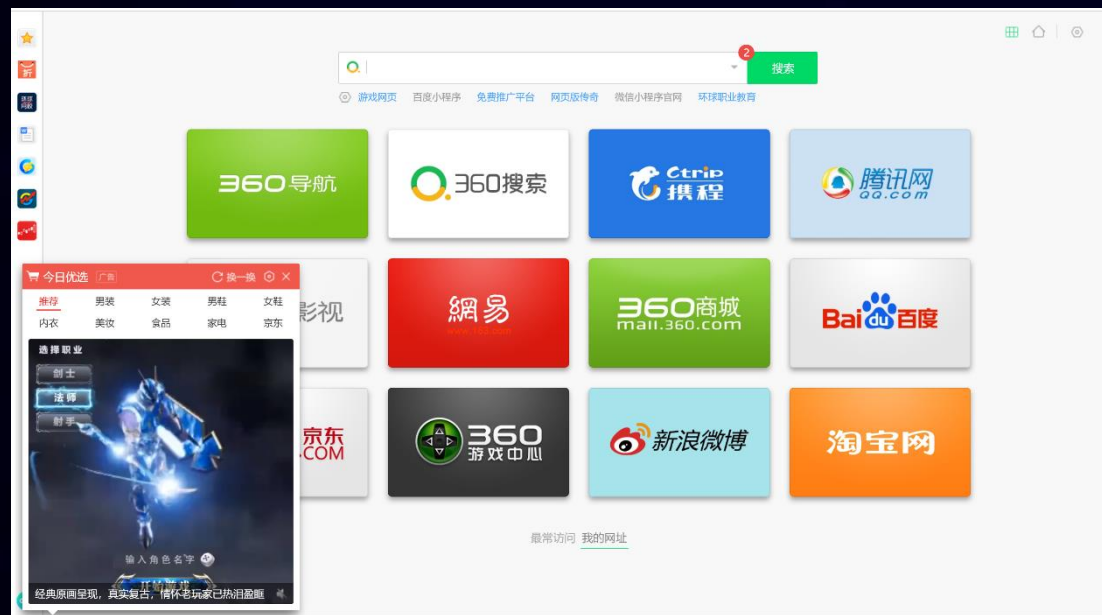
360影视隶属于360导航旗下的影视频道，为用户提供娱乐八卦,电影资讯,电视剧集,综艺时尚等影视资讯。

位置说明：360影视首页

场景橱窗视频化广告

360浏览器 展示量级：4亿 PV

360浏览器今日优选



360浏览器猜你喜欢



场景橱窗视频化广告

快资讯

快资讯场景橱窗位置

展示量级：1.6亿 PV

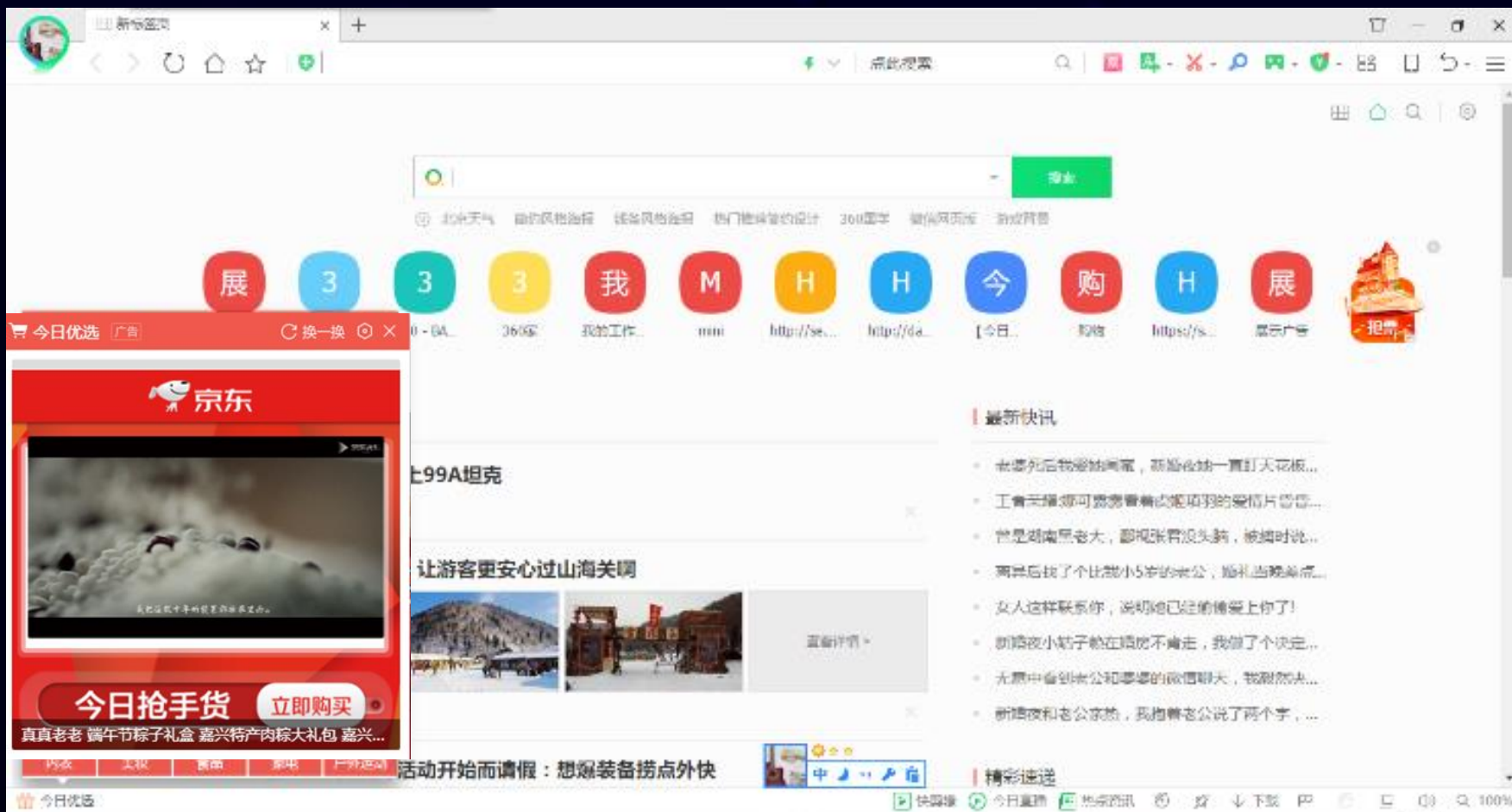


优品视频化广告

360浏览器

360浏览器今日首发

展示量级：3000万 PV



优品视频化广告

360导航-首页-开屏-富媒体

展示量级：8000万 PV



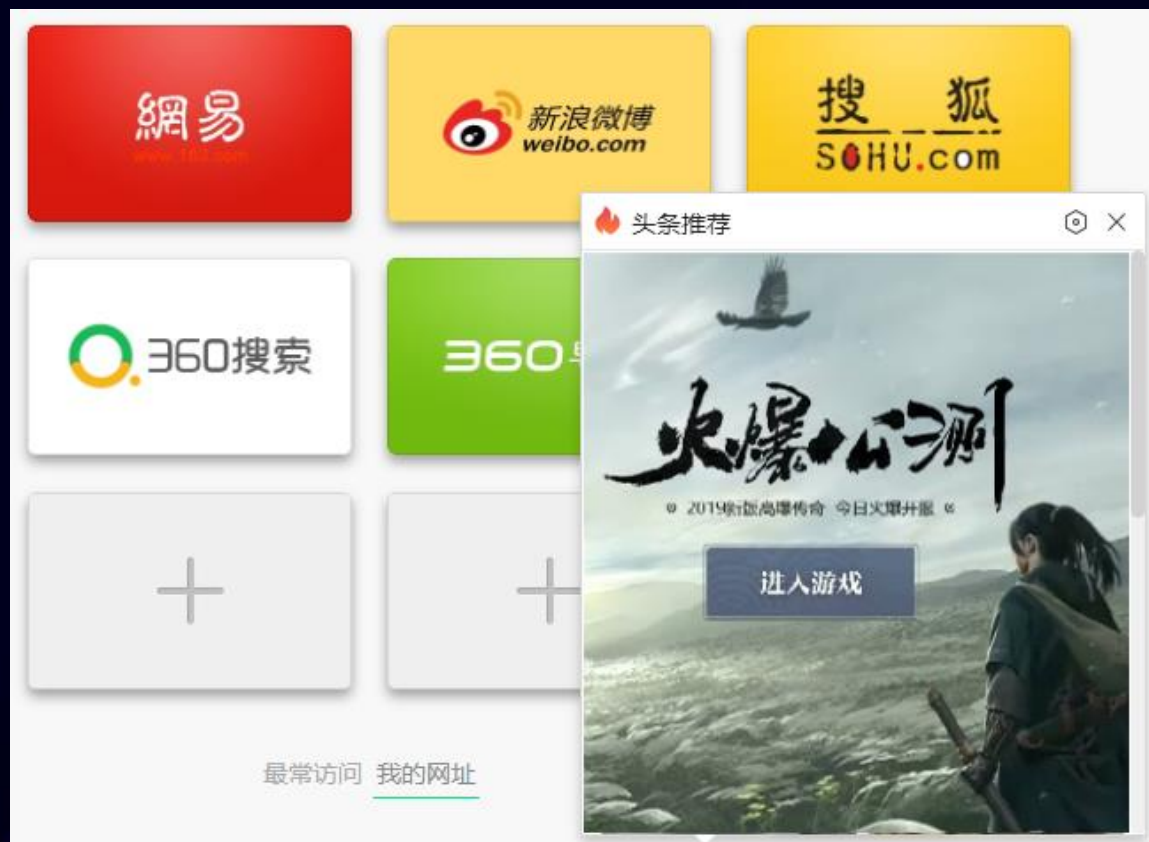
优品视频化广告

展示量级：1000W PV

360安全卫士



360安全浏览器



more, 更多流量持续更新中……

视频化广告2



移动端资源

Mobile terminal resources

360
手机
助手

360
手机
卫士

360
浏览
器

360
清理
大师

360
影视
大全

视频化广告清理完成页位置



360
手机
卫士

360
清理
大师

展示量级: 2000W PV

视频化广告屏保位置



360
手机
助手

360
手机
卫士

360
浏览
器

360
清理
大师

360
影视
大全

展示量级：5000W PV

视频化广告图文信息流位置



360
浏览
器

联盟
信息
流媒
体

展示量级: 2000W PV

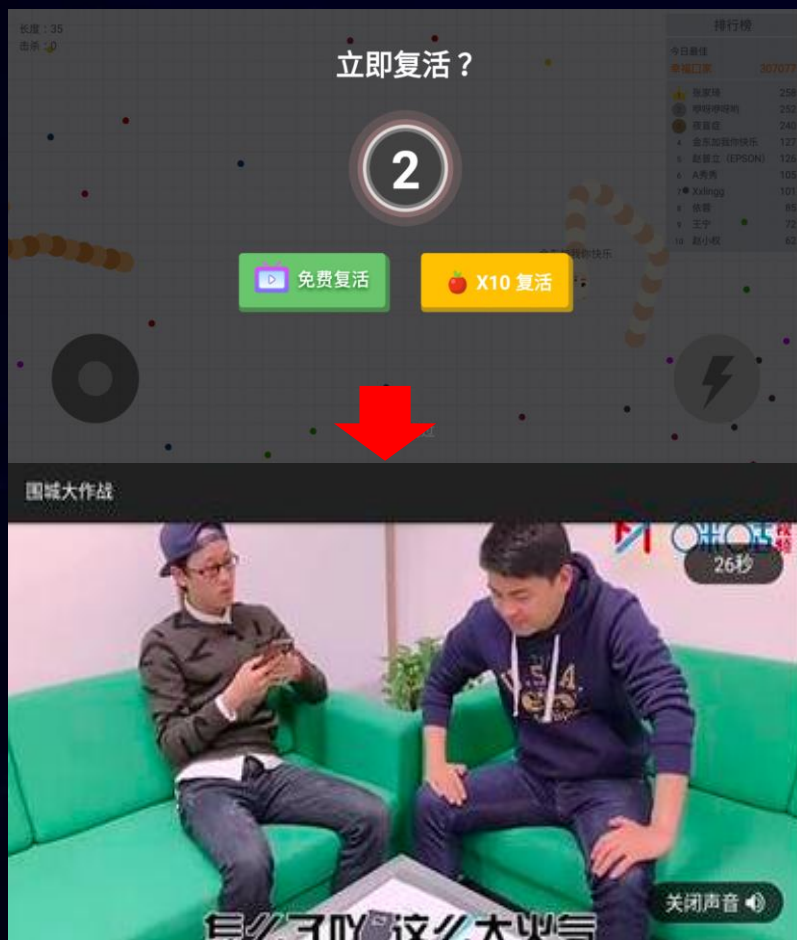
视频化广告开屏位置



360
媒体

展示量级：2000W PV

视频化广告激励视频位置



汤姆
猫系
列

贪吃
蛇系
列

植物
大战
僵尸
系列

展示量级: 400W PV

more, 更多流量持续更新中……



物料 要求

PC视频创意物料要求

终端	资源位置		封面要求			视频要求			
			尺寸	文件大小	格式	尺寸	视频时长	文件大小	格式
PC端	场景橱窗		500x500	JPG/PNG100K以内 (GIF大小1M以内)	JPG/PNG/GIF	宽高比1:1或16:9; 推荐尺寸500*500或1280*720	5-40s以内	10M以内	mp4
	PC信息流		660x220	JPG/PNG100K以内 (GIF大小1M以内)	JPG/PNG/GIF	宽高比符合比例16:9, 9:16, 3:1均可; 比例16:9 推荐尺寸1280*720px; 比例9:16 推荐尺寸720*1280px; 比例3:1 推荐尺寸1320*440px	5-40s以内	10M以内	mp4
	优品PMP	浏览器今日首发				340x340	15s以内	1M以内	mp4
		富媒体	导航开屏、弹窗皮肤、开机小助手等						

移动视频创意物料要求

视频尺寸		投放 时长	素材 大小	投放媒体包资源	展示 量级
横屏 16:9 (720*405- 2560*1440)	720*405- 2560*1440 (当前可投放)	5-40S	0-50M	视频-完成页 (自动) ; 视频-屏保 视频-图文信息流 (自 动) ; 视频-游戏激励视 频	9600W PV
	720*1080 (当 前可投放)	3-5S	0-3M	视频-开屏 (自动播放 PMP或CPT)	2000W PV
	720*1280 (当 前可投放)	3-5S	0-3M		
竖屏 宽高比9:16, 720*1280- 1440*2560; 宽高比2:3, 720*1080	720*1280 (9 月上旬 开放)	5-40S	0-50M	视频-图文信息流; 视频- 游戏激励视频	200W PV

备注1.当前开屏、完成页和图文信息流资源可实现WiFi下自动播放 (WiFi占比70%);

2.激励视频由于其激励性质, 播放率在90%以上;

3.CPC或OCPC投放时播放视频不计费, 只有当用户点击广告进行下载或打开广告主URL的行为时才计费。

视频化广告3



案例分享

Case sharing

贪玩
游戏

拼多
多

快手

贪玩游戏-PC视频素材案例

案例背景

客户有较大**拓量需求**，在信息流投放上，图片素材制作与投放日渐成熟，ocpc投放逐步形成方法论，**急需新玩法或新资源作为补充**

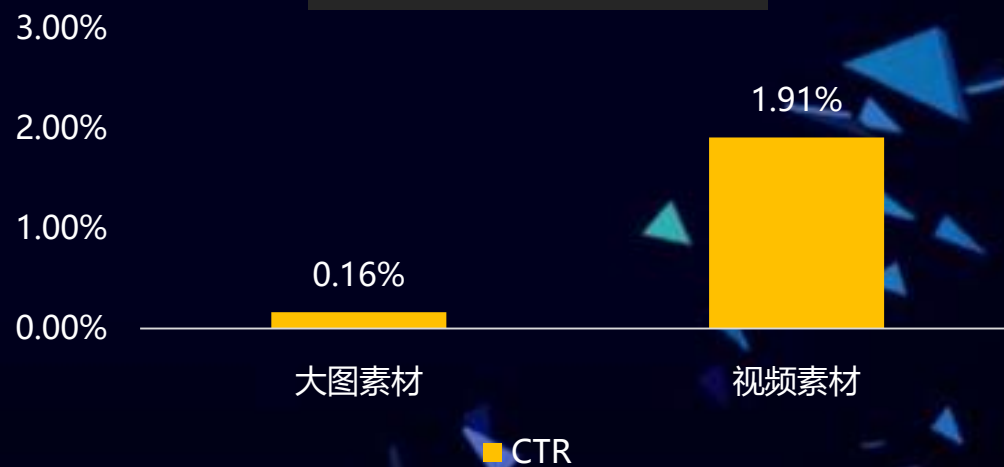
优化目标

稳定注册成本，提高付费率

投放策略

凭借客户强大的素材产出能力，采用素人真人拍摄，配以游戏画面，结合ocpc和页游人群进行投放，**点击率提升近10倍。**

账户内大图与视频CTR对比



拼多多-移动视频素材案例



视频点击可播放

案例背景：国内主流手机购物APP，主打低价+拼团。4亿人都在拼的购物APP，坐拥庞大用户量，新用户如何再创新高？

优化目标：提高激活量

投放策略：上线大量视频素材，内容场景丰富，视频优质，主投360站内优质资源。

视频素材助力效果提升：

- 仅两周投放,视频素材带来新用户激活量高达10w↑
- CTR提升35%

快手-移动视频素材案例

移动端信息流前端样式优化示意：



素材物料

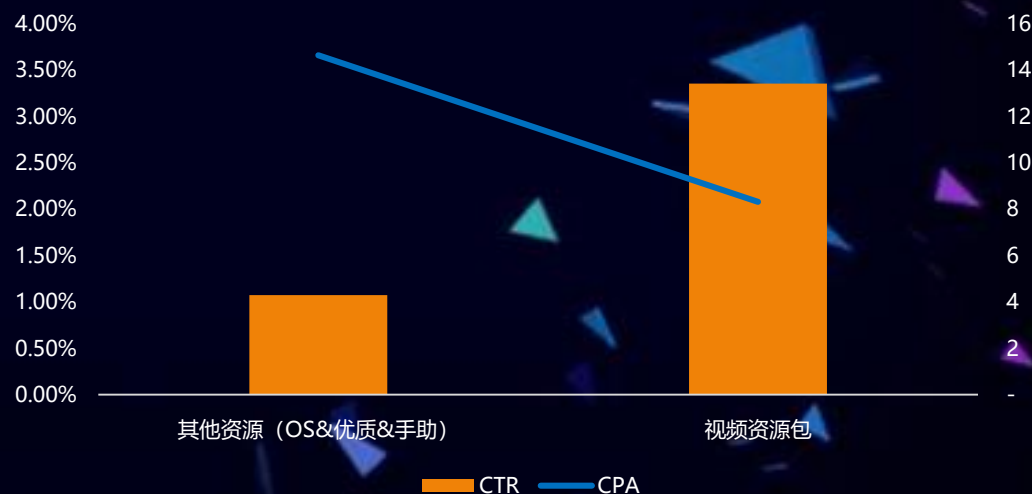


案例背景：快手冲3亿DAU，急需增量，账户投放激活量级达标，但成本偏高

优化目标：稳定激活成本

投放策略：借360视频资源推出的东风，迅速上线视频素材投放，OCPC投放站内外资源，两天内迅速稳定账户激活成本，CTR 212%↑ CPA 45%↓

CTR&CPC趋势



The background is a dark blue gradient. On the left side, there is a dense cluster of many small, translucent triangles in various shades of blue, cyan, and purple. These triangles appear to be floating or falling towards the right, creating a sense of motion. The word "THANKS" is positioned on the right side of the image.

THANKS

360数字营销部 策划组 2019年8月