

360 | 360小程序

全场景·新生态·新生长

360小程序产品手册

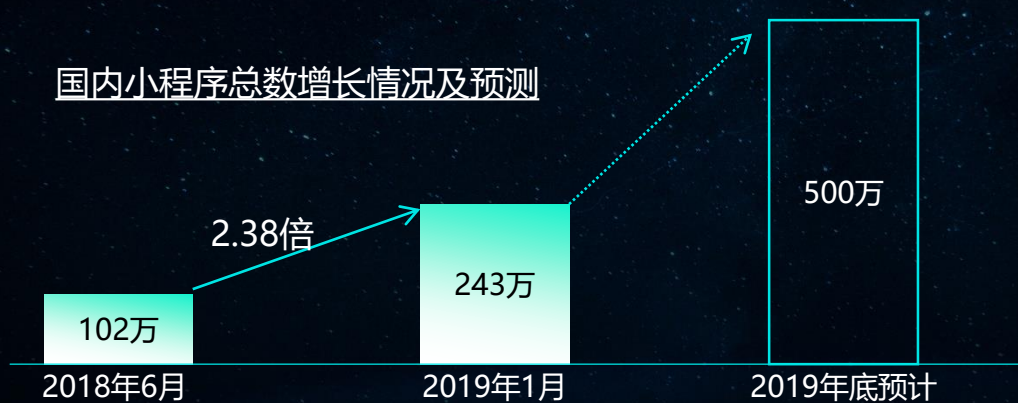
商业市场部 2019年8月29日

全场景·新生态·新生长

- 一、360为什么要做小程序？
- 二、360小程序的形态与特色价值
- 三、企业为什么要加入？
- 四、接入流程及Q&A

小程序已经成为事实和共识

小程序总数增长迅猛，预计2019年底将超过APP总数，累积使用人数将达9亿



注：截止到2018年4月国内APP总数为414万，2018年底APP总数为449w

9亿

2019年底小程序
累积使用人数预测

移动APP的相对优势和显著痛点

优势

1、交互能力强

2、利于私域流量运营

痛点

TO用户

1、场景单一，相互割裂

2、需注册登录，连接困难

3、需下载安装更新

TO开发者

1、开发/获客成本高

2、唤醒手段单一

小程序继承了APP的优势同时解决了其痛点



相比网页更强交互和功能

相对于网页/网站，可承载更多交互和更强大的功能



无需安装下载更新

用户不必下载安装，就可直接使用；用户无需主动更新



无需注册登录

用户信息和搭载平台信息一致，只需授权



即用即得，用完即走

单次使用占用户使用时间短，提高效率

基于平台赋能的小程序更加简单高效

互联网进入小程序时代

网站时代



超链跳转

APP时代



下载使用

小程序时代



端内调起

功能与技术差别将无限抹平，屏的大小决定场景与价值

智能手表、智能手机、PC、智能电视本质只是不同大小的智能屏幕



MINI屏

智能手环/表

贴身穿戴，可交互，简单场景



小屏

智能手机

随时携带、易交互、超多场景



大屏

笔记本电脑

可携带、强交互、多场景



超大屏

智能电视

不可移动、弱交互、场景单一

便利度

使用场景

交互能力

沉浸感

PC大屏场景依然并长期是全场景互联网的重要一环

多场景

办公/学习/娱乐

沉浸感

大屏优势

强交互

强输入/强输出

360基于PC大屏的5大产品打造小程序平台



360 导航

日活跃1.3亿，日均点击4亿

e 360 安全浏览器

日均PV53亿，月活跃4.06亿

360 搜索

日均8亿检索量

+ 360 安全卫士

月活跃用户5.15亿

快资讯

日均130亿分发量

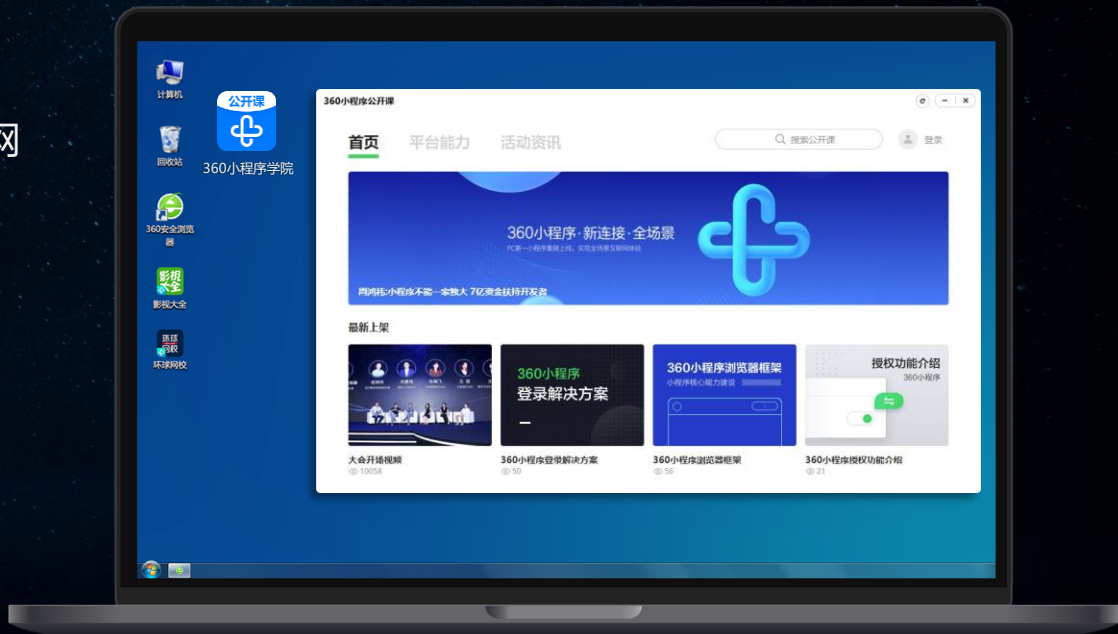
全场景·新生态·新生长

- 一、360为什么要做小程序？
- 二、360小程序的形态与特色价值
- 三、企业为什么要加入？
- 四、接入流程及Q&A

360小程序长什么样子

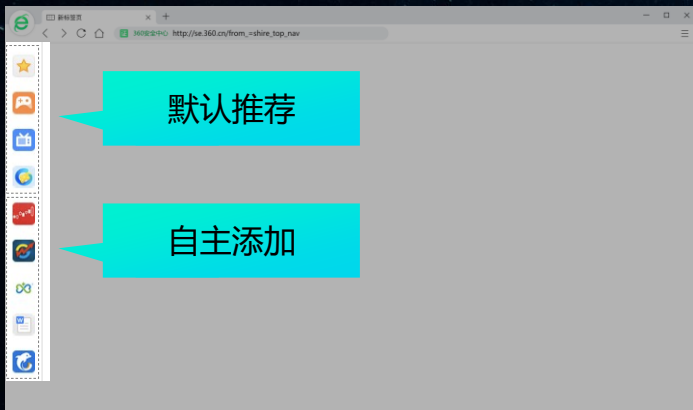
基于PC大屏场景、基于全场景互联网的
全新开放模式。

无需安装，即点即用
框架兼容，平滑迁移
全线推广，百亿流量
广告打通，轻松变现



浏览器两大固定主入口：侧边栏与小程序应用中心

1 侧边栏常驻入口



2 小程序应用中心



桌面入口：用户可直接添加小程序到桌面



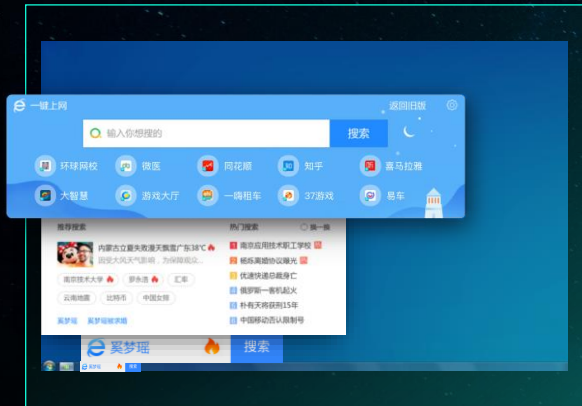
打造桌面入口

1 系统桌面图标

2 任务栏图标

安全卫士智能推荐：开辟3大场景及入口

1 安全卫士软件小助手推荐



2 安全卫士快捷搜索入口推荐

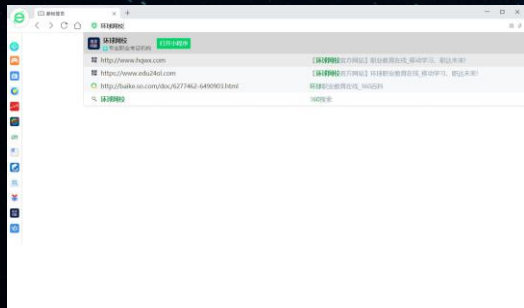


3 体检结果页-功能推荐



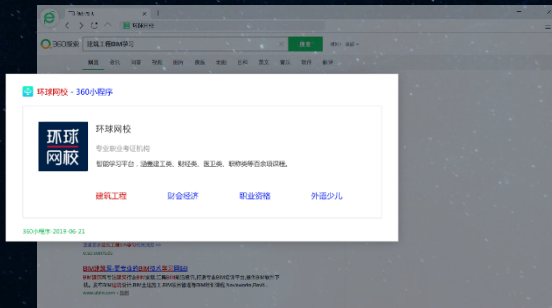
浏览器+信息流+搜索多产品智能分发

1 地址栏推荐



网站网页访问流量直接引入

2 信息流推荐



信息流文章挂载-高关联度

3 360搜索



强需求、精准搜索流量直接注入

网页呼起：通过网页呼起360小程序，引导API安装



360赋予网站添加小程序到侧边栏入口的能力。用户访问网页时，弹出提醒。

消息交互：桌面与侧边栏双通道

1、桌面消息

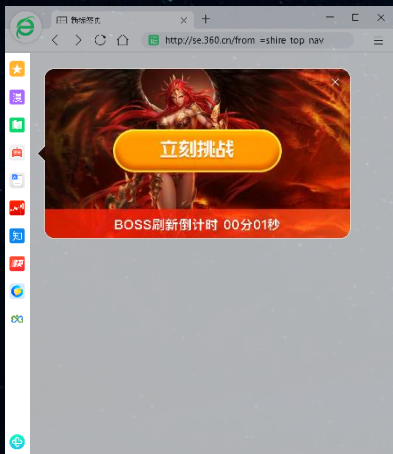


2、侧边栏消息



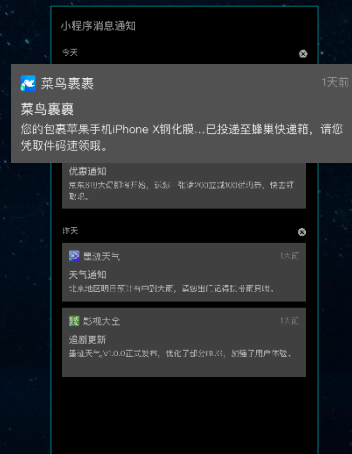
实时消息提醒，重要信息一个不落下

BOSS刷新了



游戏：BOSS刷新倒计时

您有一个快递



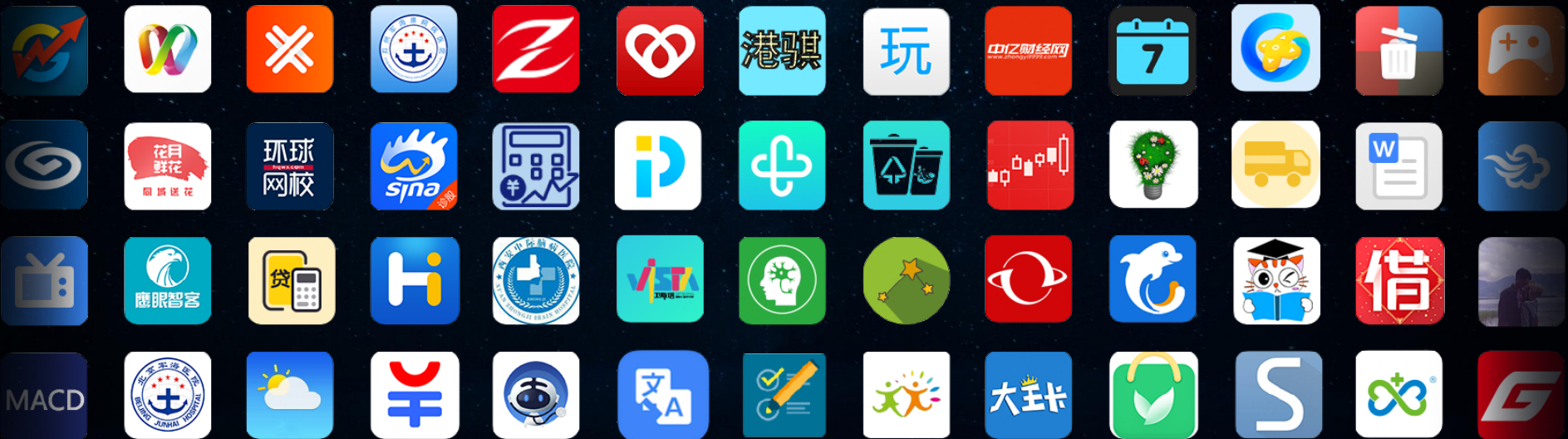
快递：取件通知

下班前买好菜



电商：特惠/秒杀/直播活动提醒

当前入驻



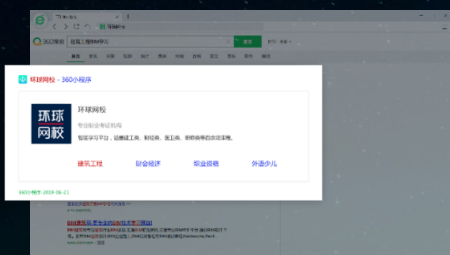
360小程序的价值

01服务直达，缩短用户路径

当前模式



小程序



1.搜索“建筑工程BIM学习”检索到环球网校



2.一键点击环球网校小程序



3.服务直达完善学习

02体验升级：更多交互与功能，提升大屏体验

小程序拥有端的能力，可带来比网页更多交互和功能

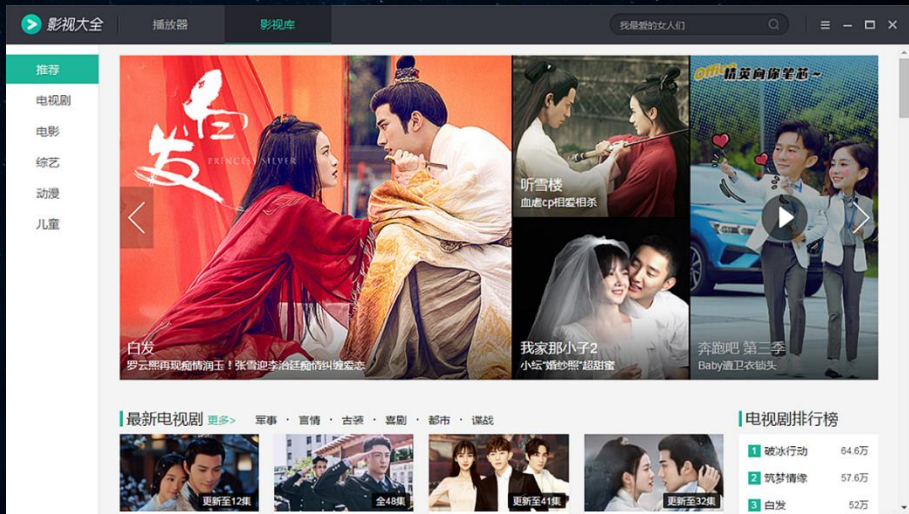
以在线视频小程序为例

断点续传

缓存

追剧提醒

消息更新



03多线程操作：一屏多窗，工作生活两不误



04双端打通连贯使用

以环球网校小程序为例：上下班课程流畅学习，多场景自由切换



上班途中

当前进度：挑选课程内容

工作间隙

当前进度：开始学习第一章节

下班途中

当前进度：学习第二章节

360小程序的差异优势总结

01 PC大屏第一小程序

抢占新流量蓝海，是移动小程序的补充和延伸

02 更多分发方式

更多产品分发入口与场景
助力流量获取与用户运营

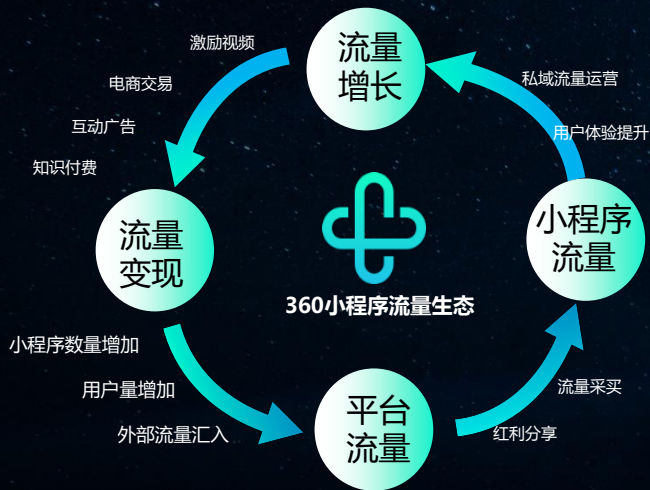
03 消息交互能力

相对移动小程序，拥有难得的消息交互能力

全场景·新生态·新生长

- 一、360为什么要做小程序？
- 二、360小程序的形态与特色价值
- 三、企业为什么要加入？
- 四、接入流程及Q&A

360小程序构建开放共生的流量生态



1、全面赋能扶持

2、运营变现支持

1、全面赋能扶持

360全方位赋能&扶持小程序平台



流量支持

- 5亿用户百亿流量
- 全产品多入口多场景



资金扶持

- 建立360小程序开发者大赛机制，提供千万现金激励政策
- 联合360投资部成立7亿元
- 小程序孵化基金
- 开发者最高可获得100%广告收益，最大程度让利开发者



技术扶持

- 架构师一对一咨询与服务
- 免费小程序一对一技术培训
- 针对不同行业开发者定制个性化案例和开发模板，提供360特有API能力



数据赋能

- 提供运营数据支持
- 共享360行为链大数据
- 前期的推广测试报告
- 中后期的小程序健康指数报告及优化建议和指导



云服务支持

- 为开发者提供一定量级的免费云计算、云存储服务

1、全面赋能扶持

360超级流量矩阵，多产品全力助推小程序



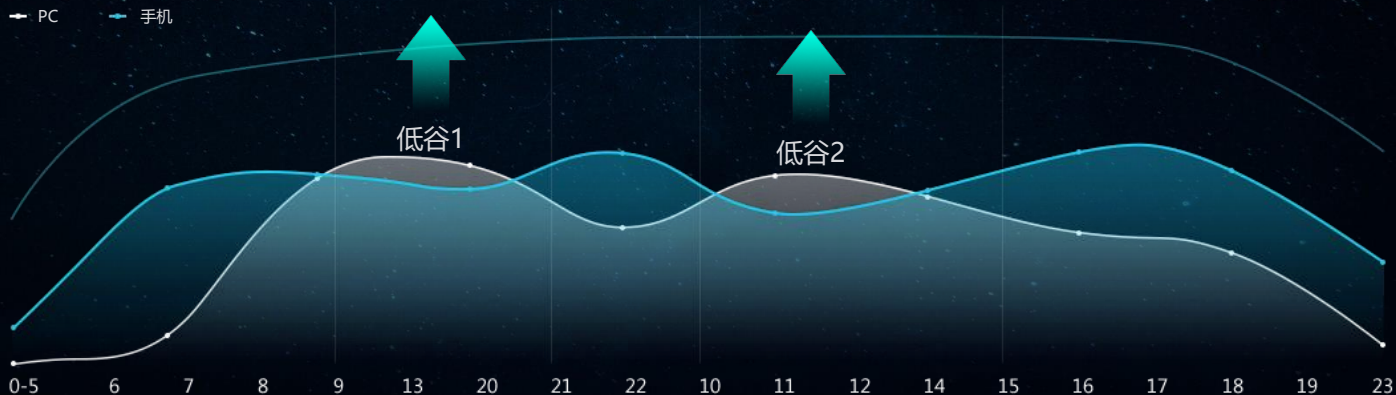
1、全面赋能扶持

助力小程序融入全场景拉平移动互联网两个低谷

协助开发者全面融入用户全场景

手机屏与PC大屏用户使用时段分布

数据来源：艾瑞咨询



1、全面赋能扶持

流量扶持计划

扶持位置	流量量级	流量类型	更新频次	展示机制	适用范围	对象
浏览器侧边栏	两亿	自然流量	常驻	小程序常驻一级入口，主要展示用户主动添加的常用&喜欢的小程序。	用户主动添加的小程序。	小程序
		运营流量	常驻	根据目标用户标签推荐精品小程序。	精品小程序。	精品小程序*
浏览器应用中心	几十万-百万	自然流量		用户可在此搜索已上线小程序，展示用户已添加侧边栏的小程序及最近使用的小程序。	用户主动添加及使用过的小程序。	小程序
浏览器应用中心（热门小程序）		运营流量	1次/天	展示不同小程序类目下的精品小程序。	精品小程序。	精品小程序*
系统桌面快捷方式	几十万-百万	自然流量	常驻	系统级桌面，一级触达入口，用户主动添加小程序至桌面后可展示。	用户主动添加到桌面的小程序。	小程序
软件小助手推荐位	约500w	运营流量	1次/天	根据场景需求配置精品小程序。	契合场景需求的精品小程序。	精品小程序*
卫士体检页推荐位	约400w-500w	运营流量	1次/天	展示精品小程序，用户点击直接唤起。	精品小程序。	精品小程序*
浏览器地址栏sug直达	百万级	自然流量		PC浏览器内搜索行业品牌词触发，地址栏下拉弹层直达推荐。	品牌词可触达的优质小程序。	优质小程序
搜索结果页分发	千万级	自然流量		1、搜索结果页命中搜索品牌词，出现对应小程序，小程序位置权重动态调整； 2、搜索结果页根据搜索内容智能匹配小程序内容。	1、品牌词可触达的优质小程序； 2、搜索内容可匹配的优质小程序。	优质小程序
信息流内容分发	千万级-亿级	自然流量		信息流内容可匹配的内容型优质小程序，点击相关内容唤起对应的小程序。	拥有丰富内容量的优质小程序。	优质小程序
文章详情页挂载	千万级-亿级	自然流量		小程序挂载在新闻详情页，根据新闻内容智能匹配小程序内容。	有丰富的内容，且可与电商、娱乐、旅游、游戏等垂直领域内容进行匹配的优质小程序。	优质小程序

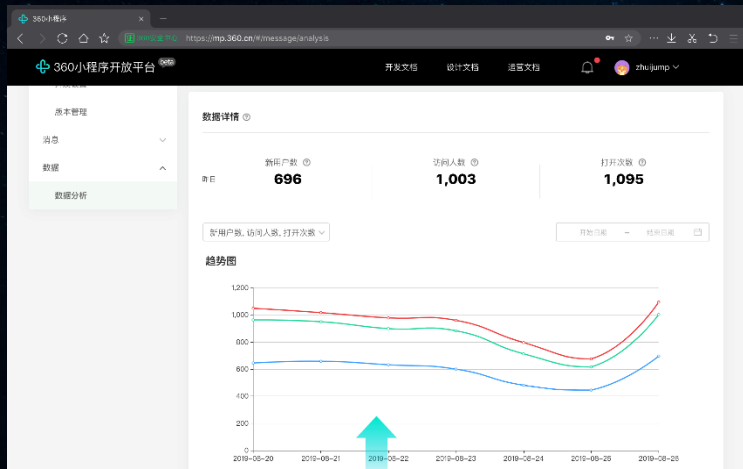
1、全面赋能扶持

获得流量政策产品基本要求					
产品功能	1) 功能 - 小程序功能及页面不能过于单一，不应与其他同类产品功能过于相似。 - 小程序实际提供的内容和服务，需与间接一致，不得存在隐藏类目。 - 小程序核心功能需在首页得到体现。 - 小程序内部页不可外跳。 - 小程序功能完整，操作形成闭环，逻辑清晰。 - 不得允许搜索引擎工具接入。 - 不得展示或推荐其他小程序。 - 不得出现性诱导内容或者功能 - 不得提供恶意刷票、刷粉、刷单等行为。 - 不得存在自行或协助他人以拟人程序、利诱其他用户参与、转发、下载或委托刷单平台等方式的行为。 - 不得使用或推荐、介绍使用插件、外挂或其他违规第三方工具、服务接入本服务和相关系统。 - 不得未经用户同意，非法收集用户信息。 - 不得存在利用小程序引导用户下载APP行为。 - 不得存在过度营销、展示或传播骚扰信息或垃圾信息等行为，给用户带来困扰。 - 不应存在严重Bug（如无法添加和打开、无法返回和退出、卡顿严重等）。 2) 交互 - 交互流畅，无卡顿 - 交互方式新颖	产品设计	1) LOGO设计 - 必须遵守商标、版权等知识产权法律法规。 - LOGO必须与产品名称、内容相符，具有关联性。 - 不得与其他LOGO同质化严重，误导用户做出不符合本意的选择。 2) 页面设计 - 符合360小程序的设计规范。 https://easydoc.soft.360.cn/doc?project=84c4722919f82514dd1ac953a44158ad&config=title_menu_toc - 页面结构清晰，布局合理。 - 大小屏适配，响应式交互。 - 页面内浮窗、弹窗可关闭。	运营情况	1) 小程序更新情况 - 小程序持续更新，且半年内至少有一次更新。 - 小程序更新后产品应在体验及功能上优于前作。 2) BUG解决情况 - 若出现严重影响导致产品核心功能无法使用的BUG，需及时响应给出解决方案。 - 反馈的BUG问题快速解决，时间不超过两周。

2、运营变现支持

后台运营支持：打造小程序数据后台辅助用户运营

提供小程序运营整体情况，并不断拓展更多更细的数据维度



每天9点后出数据，5分钟更新一次

新用户数

用户画像

来源分析

日活

留存

访问次数

访问页面

访问深度

访问时长

2、运营变现支持

商业广告同步支持-小程序落地

仅需在创意设置界面，提供小程序ID及页面路径，即可使用小程序落地

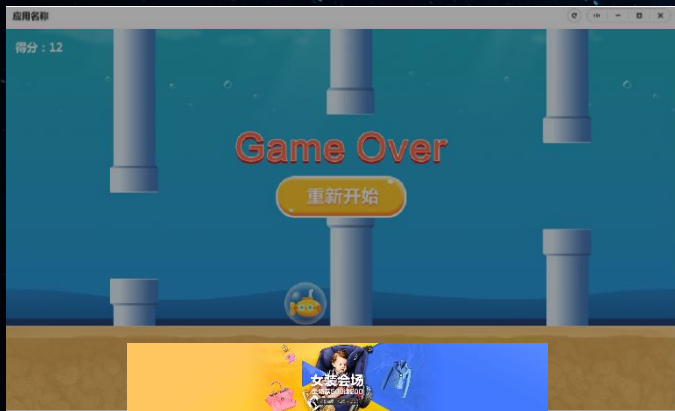


PC展示广告已
支持使用360
小程序落地。
搜索广告9月即
将支持小程序
落地。

2、运营变现支持

打通多种变现渠道

完善的广告系统一秒变身流量主，轻松变现



小程序内广告



激励视频



小程序内购

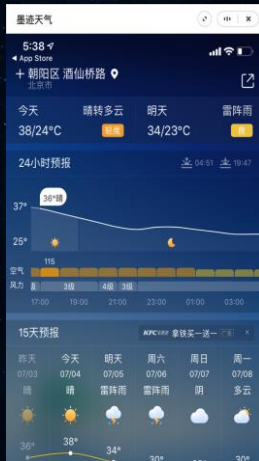
2、运营变现支持

电商变现：从种草到拔草的30秒



2、运营变现支持

小程序互推：打破小程序孤岛

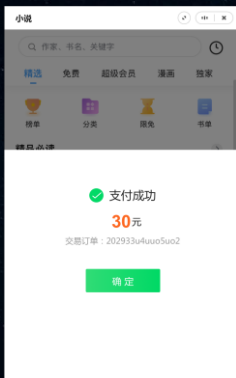


2、运营变现支持

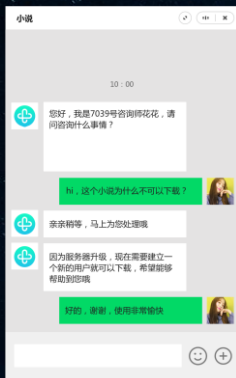
知识和内容付费搭建



1.登录授权



2.支付购买



3.客服系统

帐号+支付+IM客服基础服务模块搭建
帮助内容型小程序快速接入

2、运营变现支持

重磅推出360小游戏

1 开发简单

2 推广容易

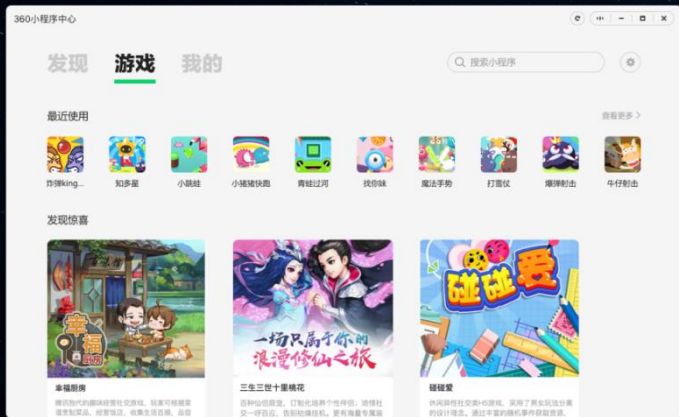
3 方便变现



2、运营变现支持

小游戏兼具广告主和流量主的身份

小游戏有着更高的广告接受程度，商业化价值重大

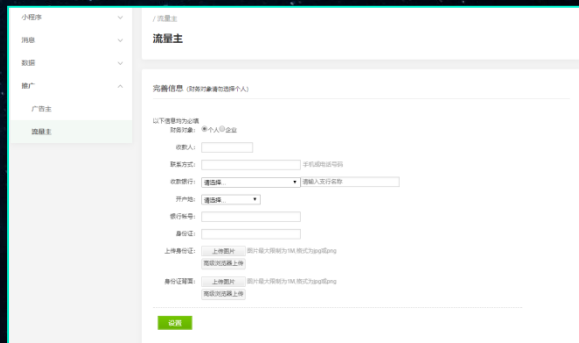
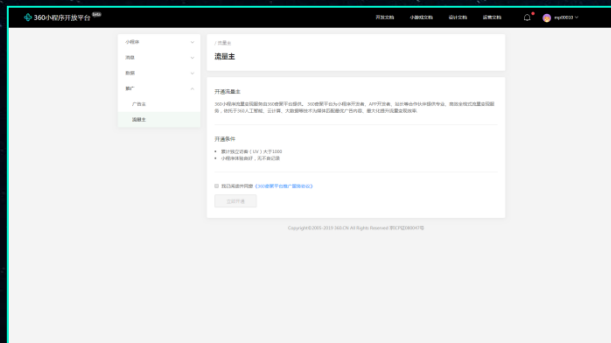


小程序中心化入口

根据小游戏运营数据指标进行推荐

2、运营变现支持

小程序接入360奇聚广告平台，流量即时变现



STEP1开通流量主 → STEP2建立广告位 → STEP3广告对接

全场景·新生态·新生长

- 一、360为什么要做小程序？
- 二、360小程序的形态与特色价值
- 三、企业为什么要加入？
- 四、接入流程及Q&A

360小程序技术框架



基于VUE框架



170+API



35个组件



提供脚手架



提供编译工具



提供展示用例

小程序开发框架的能够让开发者在360小程序生态中以最小成本，最快速度开发具有原生体验的桌面应用。

360小程序技术框架



快速搭建小程序



便捷开发框架

高度兼容移动端小程序



转换工具

低成本将移动端小程序快速转换成360小程序



丰富的API和组件

支持第三方组件，帮助开发者快速搭建小程序

360小程序入驻流程

01 注册认证

目前小程序只对部分企业开放，
请注册企业账号

02 创建小程序

小程序管理中心，
快速创建小程序

03 开发小程序

查看开发者文档，
根据文档和规范进行开发

04 审核发布

提交更新小程序后经审核通
过后可上架

点击进入
360小程序开放平台

<https://mp.360.cn>

Q: 交易集中在移动端，我为什么要做PC小程序？

A:

- 1、PC场景下依然有交易需求，小程序可以更好的满足用户需求，提升体验。
- 2、企业和品牌有增长需求，小程序可以实现多端打通，流量来自于哪个端并不重要。
- 3、小程序价值不仅在于提供交易服务，也可以是售前、售后以及其他增值服务。移动小程序、PC小程序、APP应该根据不同场景进行差异化的搭配组合，而不是简单的复制和迁移。
- 4、PC小程序并不适用于所有企业和品牌，我们要结合场景去思考适配问题。

Q: 客户有了移动端微信小程序，接入360小程序需要多少成本？人力、物力？

A: 目前的小程序框架与微信、百度相似，后期会提供快捷工具帮助开发者进行小程序迁移，但是需要注意的是，即使支持迁移，由于PC与移动端的交互习惯和使用习惯不一致，建议开发者还是可以从长计议，考虑PC场景，做好适配。

Q: 360小程序是否需要绑定360账号?

A: 360小程序不需要绑定360账号使用，如果需要完成多端同步，需要开发者自行设计手机号登录组件

Q: 360小程序如何进行小程序内支付? 如果想分享给好友的话是否支持?

A: 支付需要开发者自行开发, 360小程序支持开发者自己调用合适的支付方式。目前, 360在与支付宝进行深度沟通, 后续可能会有惊喜。360小程序会支持分享功能, 由于分享需要考虑跨设备、跨平台及安全性风险, 分享功能还需要从长计议, 谨慎开发, 目前暂时还不支持分享功能

全场景·新生态·新生长

开放共赢

全面赋能

连接未来