

直播课堂第4课 - 职场 B u f f

# 让数据说话

开课时间：3月25日20:00-21:30

讲师：杨欣冉

360 数字营销高级数据分析师

# 让数据说话

01 数据从哪里来

02 清晰且优雅得呈现数据

03 让数据更有价值



# 让数据说话

01 数据从哪里来

02 清晰且优雅得呈现数据

03 让数据更有价值



01

# 数据从哪里来 — 我们需要什么数据



某房产企业想要了解近期宏观环境对房地产行业的影响

利用PEST分析法从政治、经济、社会和技术方面收集数据



A公司想和B公司达成长期合作关系，但不确定具体合作形式

通过分析B公司的财务数据，找到合适的切入点



某公司想了解产品的消费者用户画像，以触达更多的潜在消费者

线上可通过已购买产品的用户信息和行为描述用户画像  
线下可通过调研方式获得

## 数据从哪里来 —— 一手数据&二手数据

**一手数据 (Primary Data)**：也称**原始数据**。指通过人员访谈、询问、问卷、测定等方式直接获得的，**时效性和相关性更好**

**二手数据 (Secondary Data)**：利用文献，统计年报以及数据库等前人统计好的数据资料。优点是**获取成本低，且现成可用**。一般可以长时间保存，生成数据趋势图方便

以下属于一手数据的有 ( B C D ) 属于二手数据的有 ( A E )

A.通过查阅统计年鉴获得的居民消费价格指数

B.通过临床试验获得的新药疗效数据

C.通过入户调查得到的家庭月收入数据

D.通过网络调查得到的网民对某项政策的支持率数据

E.通过房地产管理部门数据库获得的房价数据

**一手数据**能够提供量身定制的信息，可以直接推断结论，但往往是需要较长的时间以及昂贵的成本






**二手数据**通常不需要成本，能够直接取得，并在更短的时间内进行分析，但由于数据获取的初始目的很可能与研究目的不相关，需要对数据进行分析梳理提取有效信息，间接佐证结论

在获取数据之前，一定要根据所研究的问题、预算、技术和可用资源，选择使用一手数据或二手数据，甚至两者兼备

## 01 数据从哪里来 — 寻找有公信力的二手数据

常用数据来源：

公信力逐渐降低

-  政府&官方数据：国家统计局官网、CNNIC、ctr
-  公司财报数据：巨潮资讯网、雪球网
-  咨询公司&数据服务公司报告：艾瑞咨询、艾媒咨询、国外大型咨询公司
-  互联网公司公开大数据：商易、阿里研究院、企鹅智库
-  非咨询公司网站公开数据：门户网站、垂直网站、\*\*\*报告网等







## 咨询公司&数据服务公司报告

艾瑞咨询

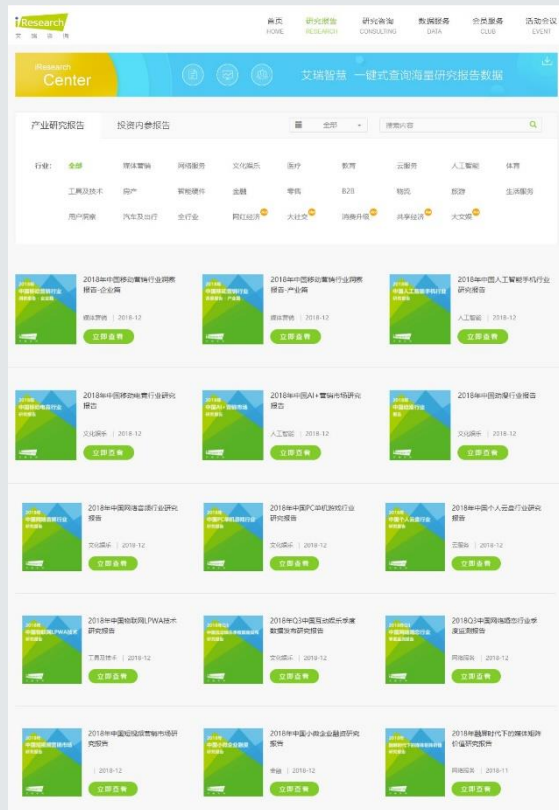
www.iresearch.com.cn

艾媒咨询

www.cnnic.net.cn

国外咨询公司

德勤: www2.deloitte.com/cn/zh



普华永道: www.pwccn.com/zh



## 互联网公司公开大数据

阿里研究院

www.aliresearch.com

企鹅智库

tech.qq.com/biznext/list.html

百度营销研究院

bim.baidu.com/index.php

AliResearch 阿里研究院 研究报告 共创新知

研究领域分类 - 首页 数据 案例 观点 报告 资讯 图片 商评 数据产品 - 高级

报告

**淘宝村这5年：“边缘人群+边缘区位+边缘产品”发起的“..."**  
2018-12-16 15:59:00  
在12月15日举办的第二届中国淘宝村转型升级与发展论坛上，南京大学中国农村研究中心和阿里研究中心联合发布了《中国淘宝村发展报告（2014-2018）》，五年间中国淘宝村经历了井喷式的高速增长，已经成为最具全国影响力的经济现象。  
2324

**2018百中国 | 毕马威发布2018中国零售服务业白皮书**  
2018-11-20 19:25:00  
在“2018百中国·新产业论坛”上，毕马威合伙人毛建发布了《2018中国零售服务业白皮书——2018年零售服务业白皮书》报告，报告在回顾零售服务业发展的基础上，重点分析了零售业的数字化转型，提出了数字化转型的关键要素，关于这份报告，毛建主要提出了3个核心观点。  
6012

**高红冰：每周新增20个淘宝村，引领乡村振兴作用凸显**  
2018-11-02 10:28:00  
2018年10月26日—27日，农业农村部农村经济研究中心主任高红冰应邀，在阿里研究院院长张松华主持的《中国农村经济论坛（2018年）》上发表演讲，2018年全国新增202个、同比增长2118个淘宝村，新增1084个“淘宝村”带动新增20个淘宝村。  
10451

**中国国际商会、德意志与阿里研究院联合发布《中国进口消费...》**  
2018-11-02 10:12:00  
2018年10月31日，首届中国国际进口博览会开幕前夕，中国国际商会、德意志与阿里研究院在上海共同发布《跨境开放的国内市场——中国进口消费市场研究报告》（下称“报告”），报告对中国进口消费市场进行了深入分析，为海外企业进军中国市场提供参考。  
7761

**《2019世界发展报告》发布，阿里巴巴助力小企业发展创造...**  
2018-10-18 23:17:00  
日前，《2019世界发展报告》正式发布，报告首次提出“小企业是就业创造的主力军，并影响个人、企业、政府和社会对发展意义的看法”观点，报告充分肯定了阿里巴巴小企业、年轻人提供在线交易、普惠金融、智慧物流、云计算服务，创造就业社会价值。  
11799

小研推荐  
阿里巴巴周报：阿里巴巴...  
juyue 2015-06-14 19:17:00  
25157

全站热门  
安铁强：跨境电商“蓝海”...  
2018-12-03 11:51:25  
3390

通知  
阿里研究中心发布研究报告...  
2018-12-19 11:08:57  
3099

2135亿市值的知识产权质押...  
2018-11-27 19:38:00  
3055

法庭 | 直播“直播月”...  
2018-11-27 19:25:00  
2534

淘宝村这5年：“边缘人群+...  
2018-12-16 15:59:00  
2324

热门标签  
观点 数据 报告 案例  
研究报告 资讯 阿里商业评论  
淘宝村 互联网+ 阿里研究院  
互联网 大数据 实体经济 电子商务  
阿里巴巴 新经济峰会大会 农村电商  
物流 电商数据 网红经济

企鹅智库 智慧分析 BUSINESS ANALYSIS

**该如何做一款兴趣阅读应用？**  
很多兴趣阅读创业产品，其内容是抓取自微信公众账号，创业者要吸引的就是如何让用户不仅在微信里阅读，而是来到他们的平台。  
2018-12-03 11:51:25  
3390

**中国体育创业全景白皮书**  
体育产业生态复杂，涵盖了赛事、内容运营、场馆建设、装备制造、衍生增值服务等一系列环节，较长的产业链意味着这一产业拥有大量的垂直细分领域。  
2018-12-19 11:08:57  
3099

**苹果在复制iPhone的成功**  
如果数据积累和数据中心建设足够顺利，苹果的人工智能有望以更快的速度甩开对手——就像9年前的iPhone一样。  
2018-11-27 19:25:00  
2534

**直播厮杀进入社交时代**  
新浪微博所制造出的一个弯道超车的态势，让这场直播战争有了更大变数。  
2018-12-16 15:59:00  
2324

**亚马逊语音如何后发制人？**  
语音识别被认为是人工智能的核心应用之一。苹果在亚马逊三年前就推出了智能语音产品；谷歌稍晚，但也比亚马逊早两年。然而后来的亚马逊却实现了弯道超车，它是如何做到的？  
2018-12-16 15:59:00  
2324

**向Snapchat学视频创新**  
社交网络如何做视频？社交网络如何帮助媒体做视频？Snapchat给出了一份出色答卷。  
2018-12-16 15:59:00  
2324

Baidu 百度 品牌数字资产 媒体运营研究 行业研究 消费者研究 数据认证 创新案例 关于百度

行业研究 Industry Research

行业研究的定义和价值

行业研究的内容

面向的人群

行业研究重点报告

真我回归 E尚未来——百度大数据洞察时尚趋势  
智之所趋 无远弗届  
Baidu大数据洞察：“5W” 说说旅游圈里那点事儿

## 非咨询公司网站公开数据

门户网站

垂直网站

\*\*\*报告网、\*\*\*研究院

搜狐 | 财经 > 正文

搜狐 > 财经 > 正文

**【行业研究】2017年度房地产研究报告**

2017-12-26 18:47 房地产

作者: 韩家麒 孙鑫 刘艳婷

联合资信 工商二部

1045 文章 0 总阅读

查看TA的文章>

摘要

2016年以来,房地产市场持续升温,投资同比增幅开始回升,土地供应减少同时溢价率持续攀升,一线城市受土地供应限制,销售面积增速低于二三线城市,但土地溢价率和房屋价格增速最大。同时,东莞、珠海、南京、合肥、厦门等城市2016年销售价格大幅攀升,最终可能导致二三线城市结构出现局部分化与调整。随着持续政策刺激,全国去库存效果已显现,但整体库存仍处于高位。2016年下半年,房价不断攀升,投资性购房需求旺盛,同时开发商不断加大对一二线城市土地的投资力度,资本大量涌入房地产市场,“十一”期间,21个城市均出台了不同程度的房地产调控政策,从调控效果来看,调控城市短期价格已出现环比回落,调控效果初步显现,但随着各地政策时效性逐渐降低,房价上涨的压力并未持续减弱。2017年上半年,调控政策进一步升级,因城施策的调控思路导致不同城市房价变动出现分化,整体来看,在“回归居住属性”、“限购、限贷、限售、限价”政策的影响下,商品房销售面积、销售额和销售价格呈现规模增长、增速放缓的态势。房地产市场整体处于温和降温阶段。

长期看,宏观调控将逐步回归市场化,长效机制逐步取代短期调控手段,土地节约集约利用将继续加强,以保障房地产市场长期稳定发展;房地产供应步入调整阶段。中国城镇化进程的发展使房地产市场仍有增长空间,但中长期需求面临结构性调整;国内房地产市场的发展情况取决于供需各因素的相互作用。联合资信对房地产行业的评级展望为稳定。

一、行业政策

1. 政策环境

## 携程发布《2018年中国游客赴日旅游报告》

中国新闻网 百家号 | 11-14 15:14

赴日游客为何连年增长?他们一般都去哪儿玩,怎么玩,体验怎么样?日前,中国最大的在线出境旅行社携程发布《2018年中国游客赴日旅游报告》,通过携程每年服务百万级赴日游客的大数据,揭秘中国赴日旅游新的行为偏好和消费情况。

据统计,日本作为中国公民出国旅游的第二大目的地国家,今年上半年中国大陆赴日游客突破400万人次,有数据预测,全年有望超过800万人次。而现在每5个去日本的中国游客中,就有1个通过携程预订。

## 日本签证放宽惠及近3000万中国高校生

据日本国驻华大使馆、日本驻上海总领事馆发布相关消息,确认日本签证2019年1月1日起进一步放宽。具体实施内容如下:第一,此前针对中国教育部直属高校(75所)的在校本科生、研究生以及毕业三年以内的往届生,在申请单次签证时,实施简化申请手续。此次将对对象高校扩大到1243所高校。第二,过去3年内以个人旅游签证赴日两次以上的中国游客,今后申请多次往返签证时的手续也将简化。

携程“全球签证服务中心”相关负责人分析,这一政策从之前的75所高校扩大至1243所,根据我国本科高校学生规模,该政策预计将惠及2500万到3000万人,可以简化材料和手续赴日旅游。这意味着增加高达近三千万人的潜在赴日旅游群体,对于旅游者、企业 and 市场都是极大的利好。

年轻群体不仅是目前旅游企业的主要用户群,也是赴日本旅游的主力。据统计,从今年携程组织的日本游用户看,80后、90后的出游者占比达44%,预计明年将超过一半。

继续蝉联游客人数、消费额双料冠军,全年有望超过800万人次

数据显示,今年前9个月前往日本旅游的中国大陆游客人次达644.5万,同比增长近16%。中国继续蝉联赴日旅游第一大客源国。

中国报告网 www.chinabaogao.com

首页 | 研究报告 | 英文报告 | 统计数据 | 市场分析 | 行业资讯 | 行业政策 | 企业名录 | 行业年鉴

能源 石油 电力 冶金 机械 化工 交通 汽车 房产 建材 服装 纺织业 农林牧渔 公共服务 电信 网络 电子 文化 文体 传媒 医药 食品 烟草 零售 日用品 食品饮料 游戏服务

站内搜索 请输入关键词,如:新能源汽车

当前位置: 中国报告网 > 研究报告 > 房产建筑 > 房地产业

**2019年中国房地产行业分析报告-市场现状与未来商机分析**

2018-11-13 14:03 来源: 中国报告网 字体大小: 大 中 小

【报告名称】2019年中国房地产行业分析报告-市场现状与未来商机分析  
【关键词】中国 房地产行业分析 市场现状 未来商机  
【出版日期】2018  
【交付方式】Email电子版/特快专递  
【价格】纸介版: 1200元 电子版: 1200元 纸介+电子版: 1700元  
【订购电话】客服热线: 010-62222221 400-007-6206 (免长途费)

WORD格式下载 PDF格式下载

过去十年,中国楼市受经济环境和政策影响,呈现周期性的波动,不过这两年,所谓的“金九银十”被淡化,九、十月份不一定是楼市最热的时候,“金九银十”反而有可能行情冷淡。

今年的秋季,无论是购房者、房产中介还是开发商,都多少感受到了市场的凉意。在国庆假期,多名中介反映看房的情况与平常没有区别,并未出现购房者利用假期大规模看房的现象。

国庆期间多地传出疑似因楼盘降价而引发的纠纷事件。据了解,杭州相关楼盘的纠纷仅为个案,开发商调整了部分房源的价格且同意退房。

整体来看,由于目前一二线城市大多实施了新房限价制度,普遍存在一二手房价格倒挂情况,在目前的市场环境下,一手房住宅仍有价格优势。

不过房地产分析人士同时指出,2018年楼市逐渐出现了冲高回落的迹象,而近来大量房企都进入促销优惠期,加快回款节奏。这种情况下,打折、降价现象很可能从个案由点到线到面扩散。房企将会在用促销手段加快销售和风险控制风险之间谨慎平衡。

2018年9月某周样本城市成交量

2018年9月某周样本城市成交量			
城市	本周成交量 (万平方米)	环比 (%)	累计同比 (%)
北京	39.6	78.7%	-24.7%
上海	38.0	-2.4%	-4.9%
广州	45.3	123.2%	-8.8%
深圳	7.5	-18.2%	16.3%
杭州	27.6	14.9%	-14.1%
南京	11.5	-54.3%	-15.4%
武汉	30.0	-17.8%	-18.8%
青岛	34.6	11.4%	-5.0%
苏州	16.9	-21.9%	-0.2%
厦门	3.2	-41.9%	-23.8%

资料来源: 中国报告网整理

成功案列

FIAT 上汽集团 中国石化  
爱普生 Midea 美的 海信  
SILBOC MCC 中冶集团 Haier 一个世界一个家  
星尚 McKnassy 麦肯锡  
Bayer 拜耳医药 好记星  
中国报告网 中国报告网 中国报告网

# 让数据说话

01 数据从哪里来

02 清晰且优雅得呈现数据

03 让数据更有价值



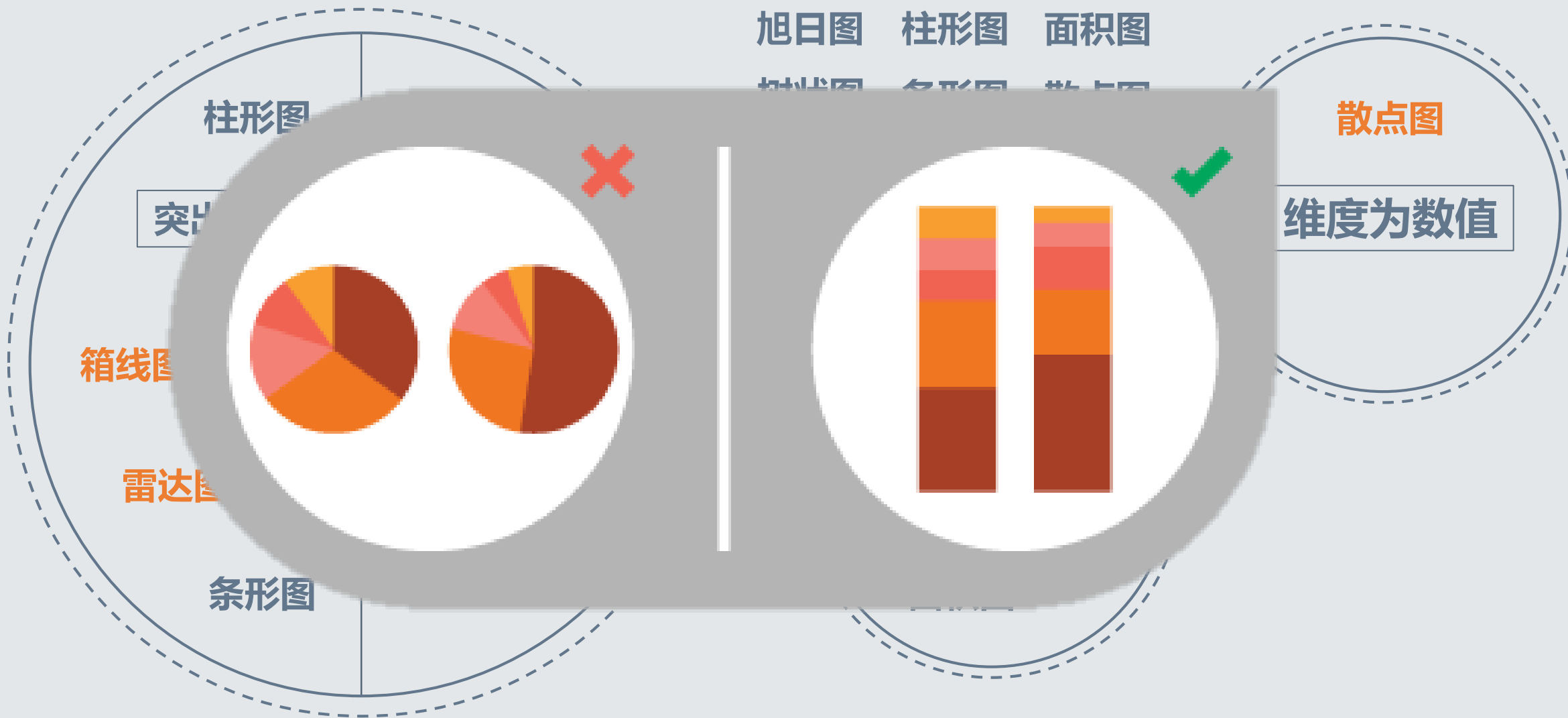
## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 清晰展示数据

直接展示数字：突出数字的大或小



## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 清晰展示数据

### 合理使用图表：图表类型选择



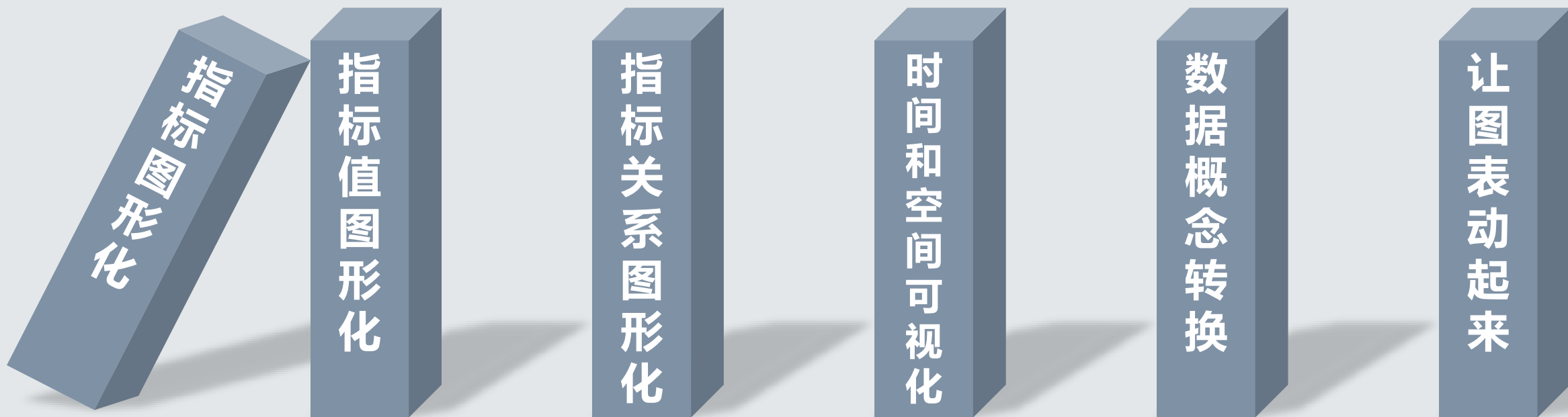
## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 清晰展示数据

合理使用图表：做到准确清晰



## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：





## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

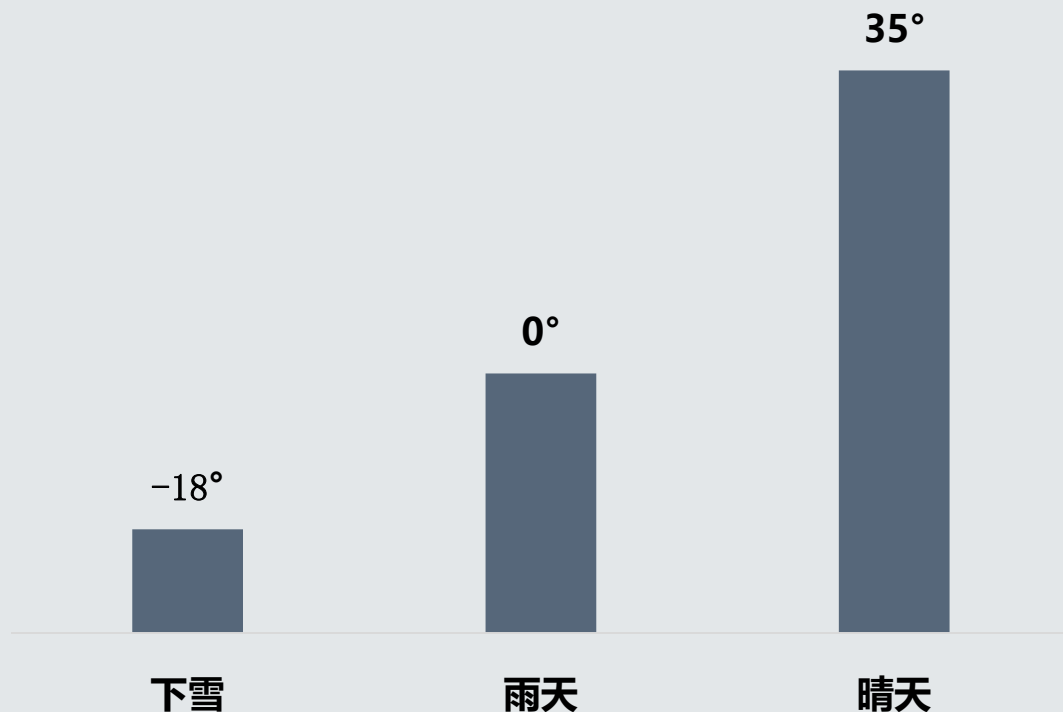
**指标图形化：**通过使用与指标含义相近的icon或图片来表现指标

常用指数：★★★★

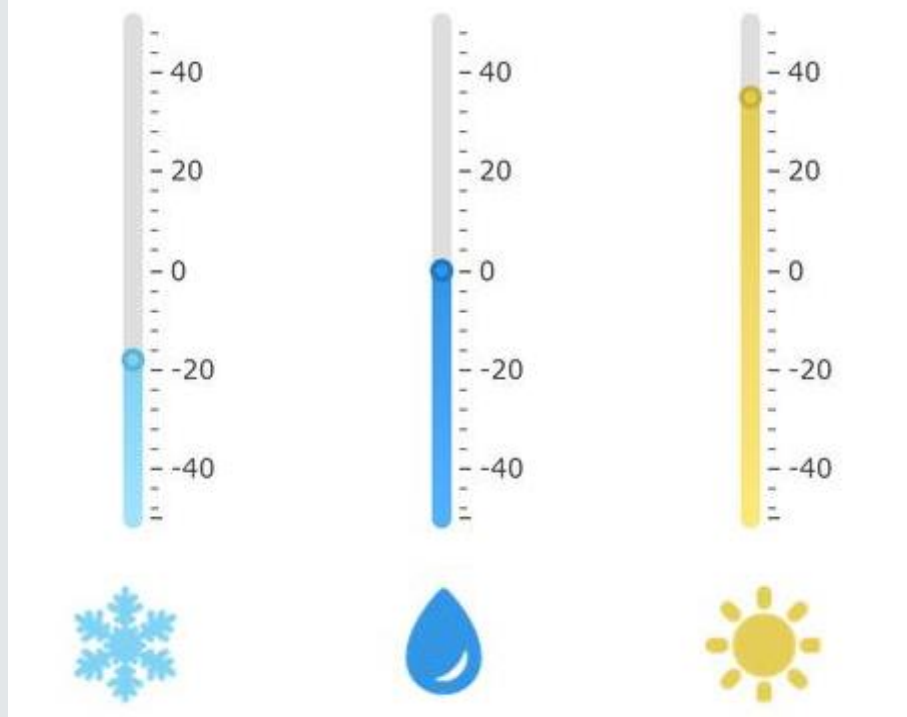
推荐指数：★★★★★

某地区全年不同天气状态下的平均气温：下雪天气平均气温 $-18^{\circ}$ ，雨天平均气温 $0^{\circ}$ ，晴天平均气温 $35^{\circ}$

某地区全年不同天气下平均气温



某地区全年不同天气下平均气温



## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

**指标图形化：通过使用与指标含义相近的icon或图片来表现指标**

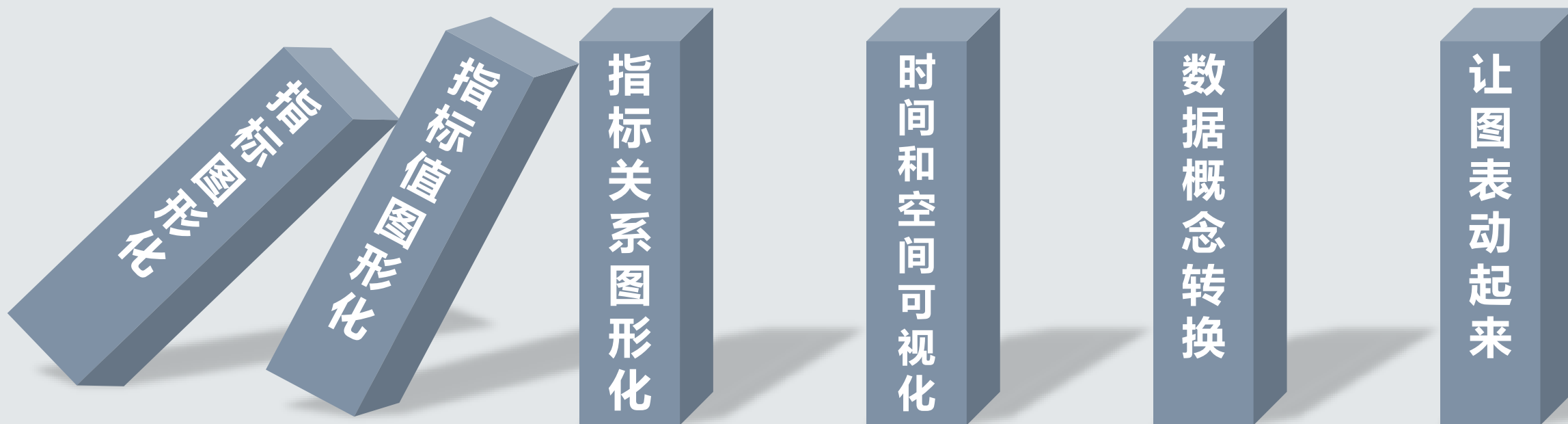
关注不同硬装材料的品牌需求占比：  
 瓷砖地砖：16.5%      卫浴洁具：13%  
 地板：7.5%      灯具：7.3%      门窗：4.7%

关注量增长率较高的装修类型：  
 榻榻米关注量增长率：44.6%  
 衣帽间关注量增长率：48.8%



## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



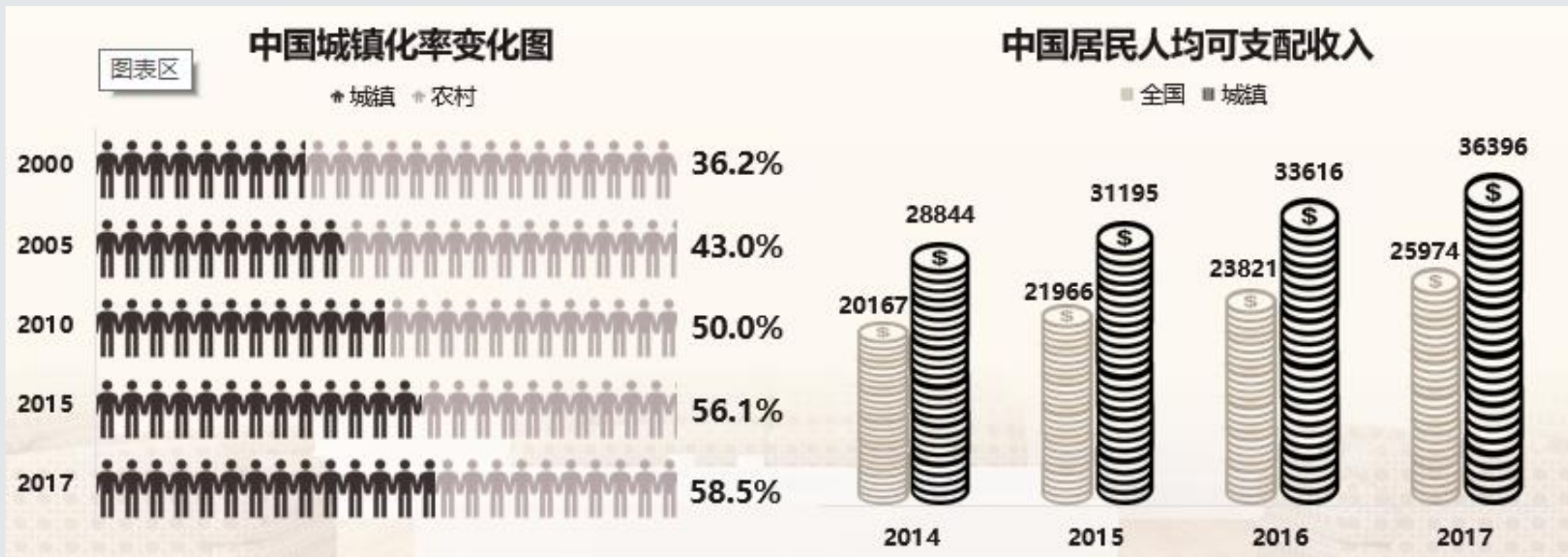
## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

指标值图形化：将数据的大小以图形的方式表现

常用指数：★★★★★

推荐指数：★★★★★

行业报告宏观背景：中国城镇化率和中国居民人均可支配收入



## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

指标值图形化：将数据的大小以图形的方式表现

不同装修风格的关注占比

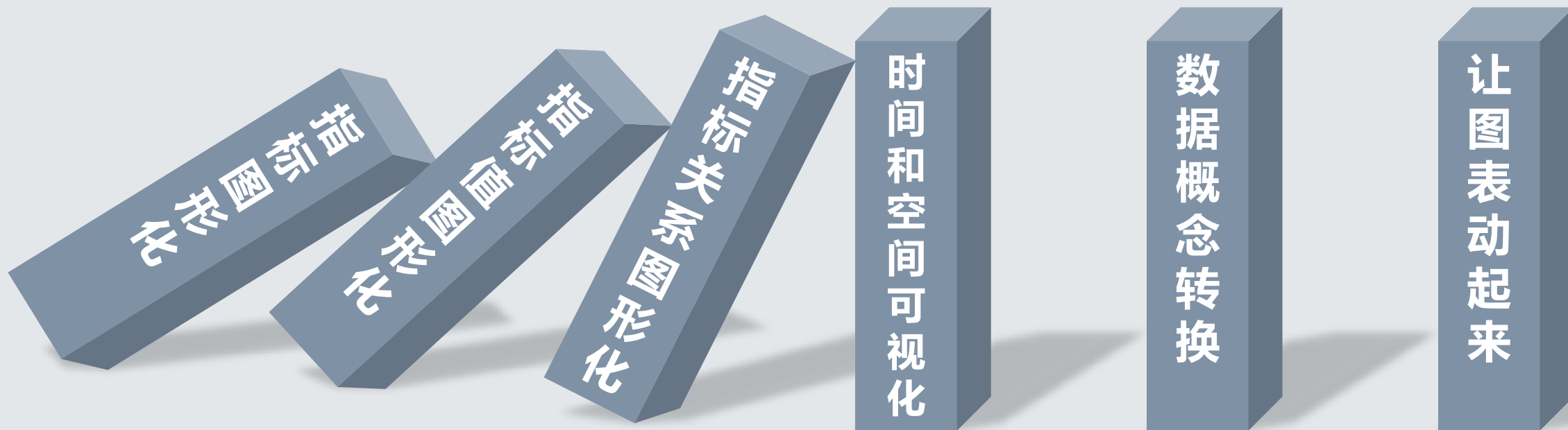
装修风格偏好



02

## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



02

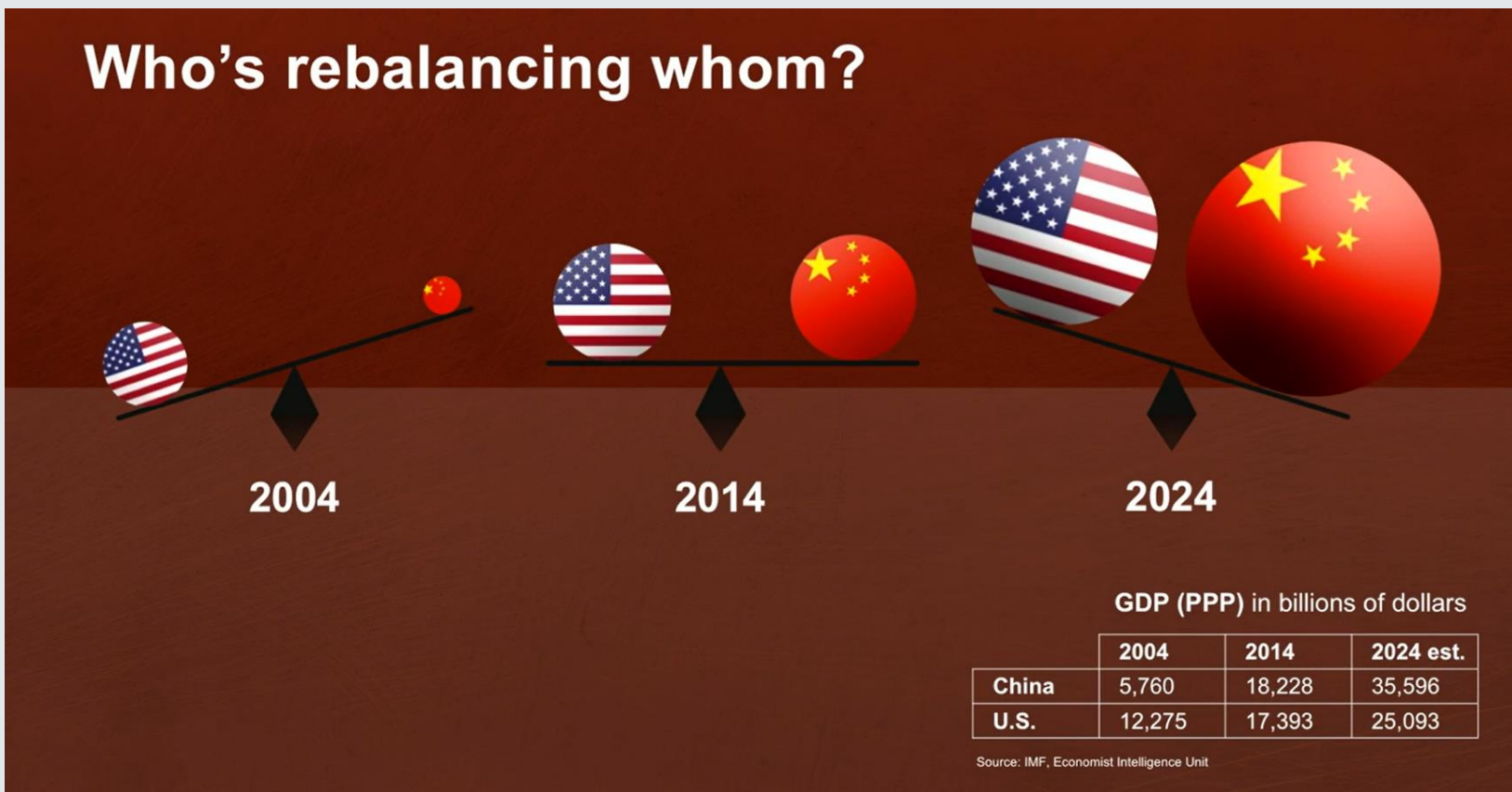
# 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

指标关系图形化：当存在多个指标时，将指标之间的关系图形化表达，可提升图表可视化深度

常用指数：☆☆☆

推荐指数：☆☆☆☆

美国和中国的经济规模比较

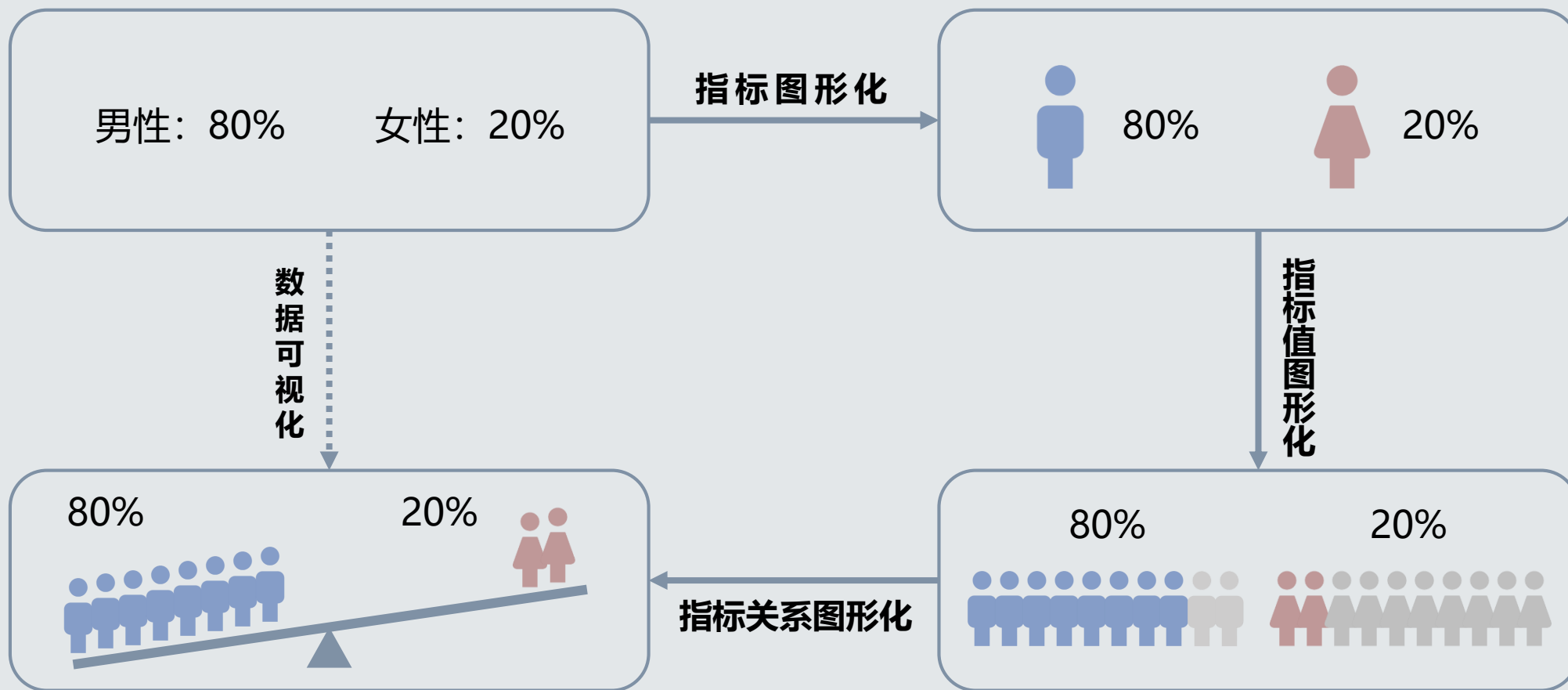


国家	GDP值 (billions of dollars)
美国	17,148
中国	10,380
日本	4,416
德国	3,859
英国	2,945
法国	2,836
巴西	2,353
意大利	2,147
俄罗斯	1,857
印度	1,830

02

# 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

## 指标优化三部曲





## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



02

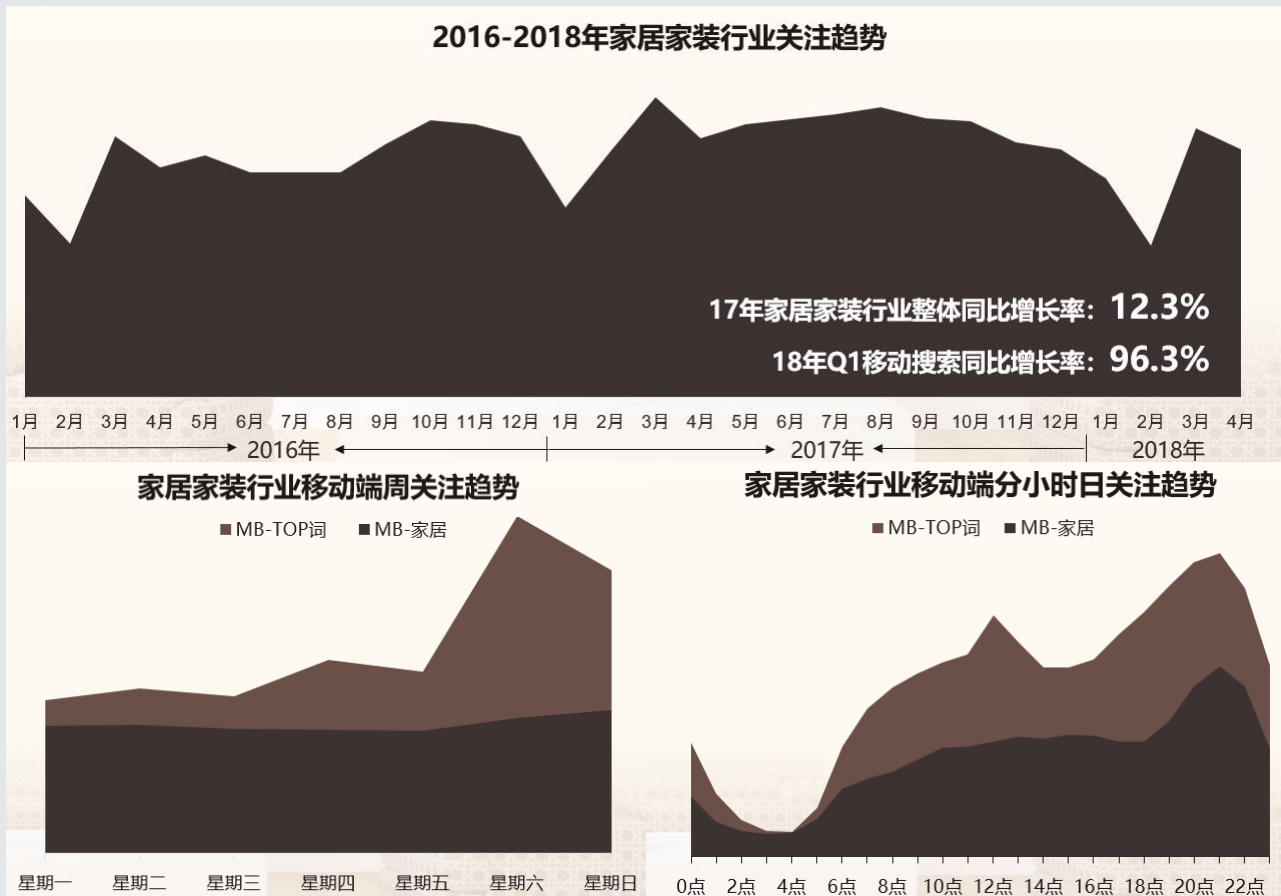
# 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

## 时间和空间可视化

常用指数: ★★★★★

推荐指数: ★★★★★

### 关注趋势



## 时间和空间可视化

常用指数: ★★★★★

推荐指数: ★★★★★



## 地域分布

### 关注家居家装人群地域分布TGI指数

#### 安徽/江西/上海/江苏

- 检索量占总检索量: 19.5%; TGI ≥ 120
- 关注家居家装行业人群特征最明显

#### 四川/浙江/重庆

- 检索量占总检索量14.9%; 110 ≤ TGI < 120
- 关注家居家装行业人群特征较明显

#### 湖南/湖北/广东/西藏/内蒙/贵州/云南

- 检索量占总检索量: 23.9%; 100 ≤ TGI < 110
- 对家居家装行业关注度高于一般省份, 且检索量贡献大

#### 其他地区

- 检索量占总检索量41.7%; TGI < 100



## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



## 02 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据概念转换：数字不容易被感知，但有些概念可以

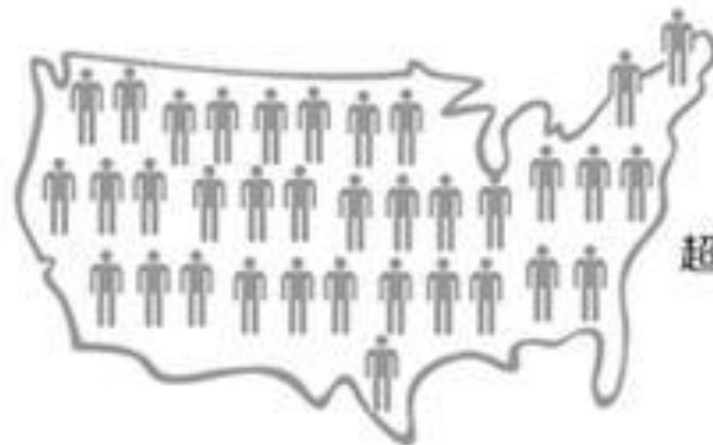
常用指数：☆☆☆

推荐指数：☆☆☆☆☆

对比法：介绍中国烟民的数量是320,000,000人

中国烟民数量

320,000,000 ||



超过美国人口总和

02

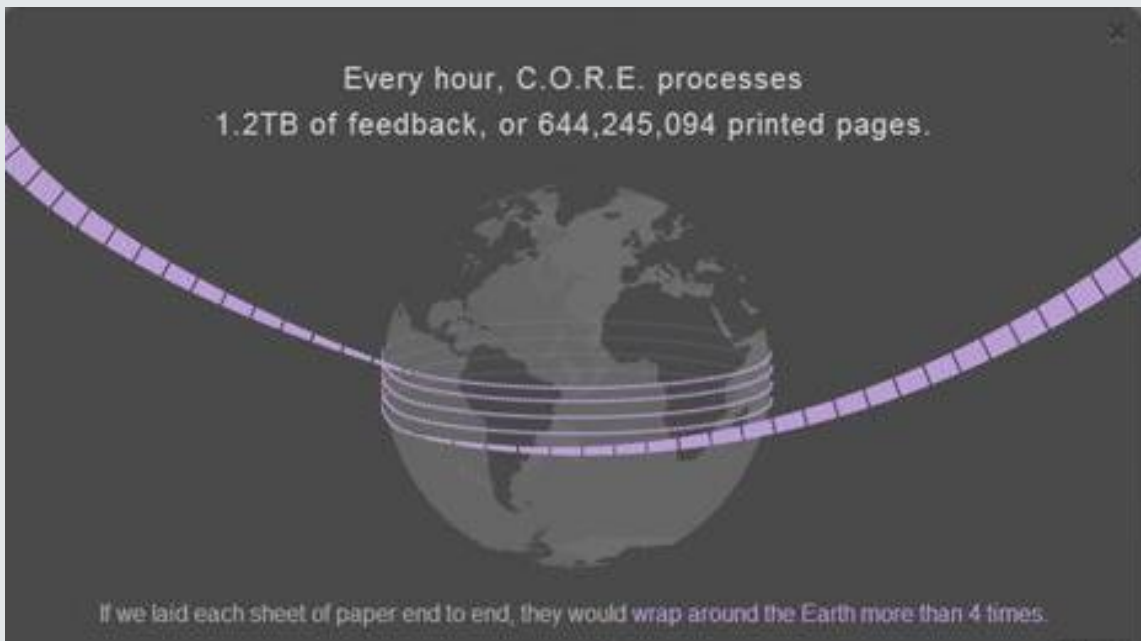
# 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

**数据概念转换：数字不容易被感知，但有些概念可以**

常用指数：☆☆☆

推荐指数：☆☆☆☆☆

- 比喻：雅虎邮箱每小时处理电子邮件的大小为1.2TB
- 某职场小白的年终总结



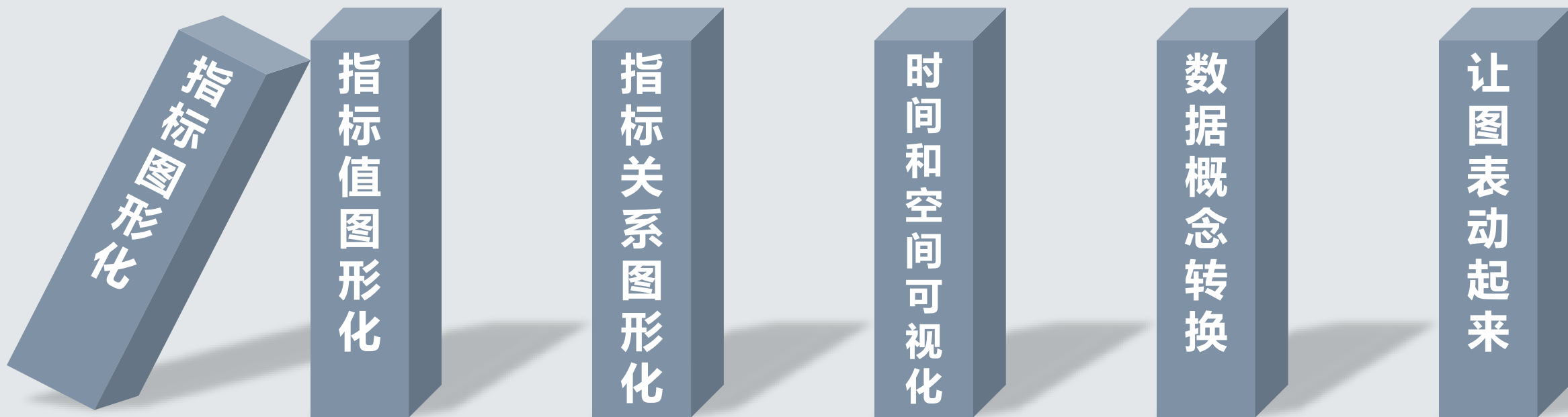
1.2TB数据打印在纸上相当于644245094张纸，每张纸首尾对接，可以绕地球4圈多，直观得让读者感受到雅虎邮箱处理数据量之大，为地球节省很多纸张



结论就是：小白勤勤恳恳，老板快加鸡腿

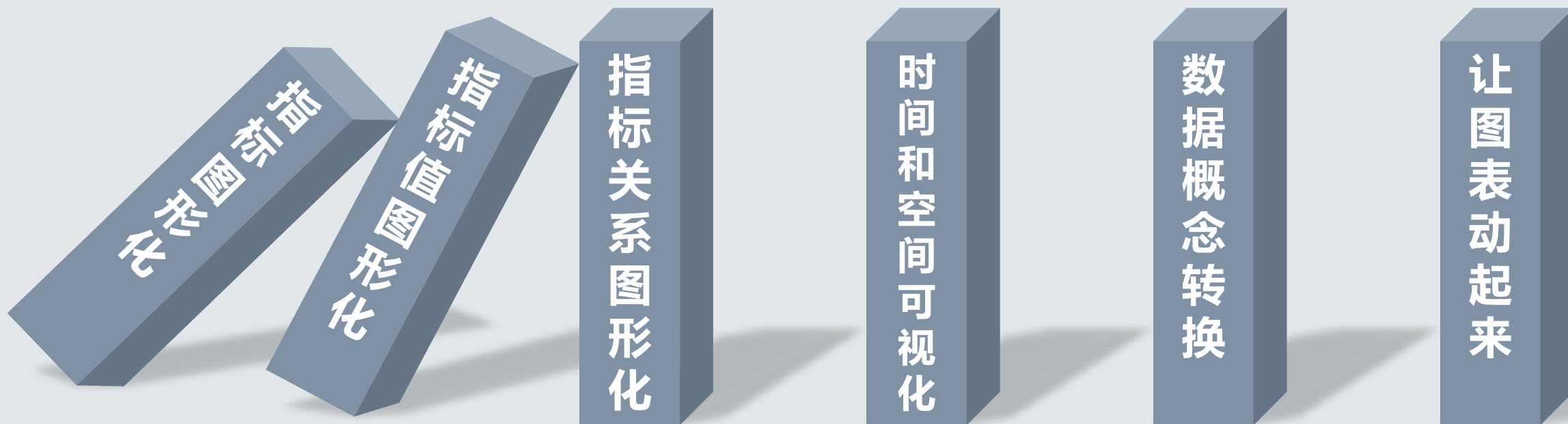
## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：

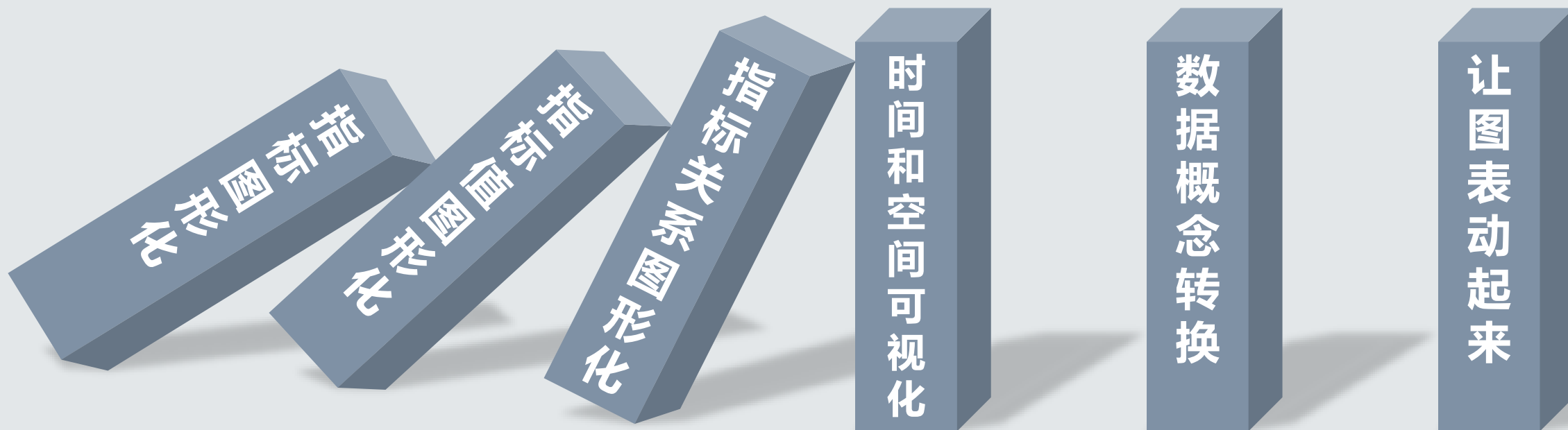




02

## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



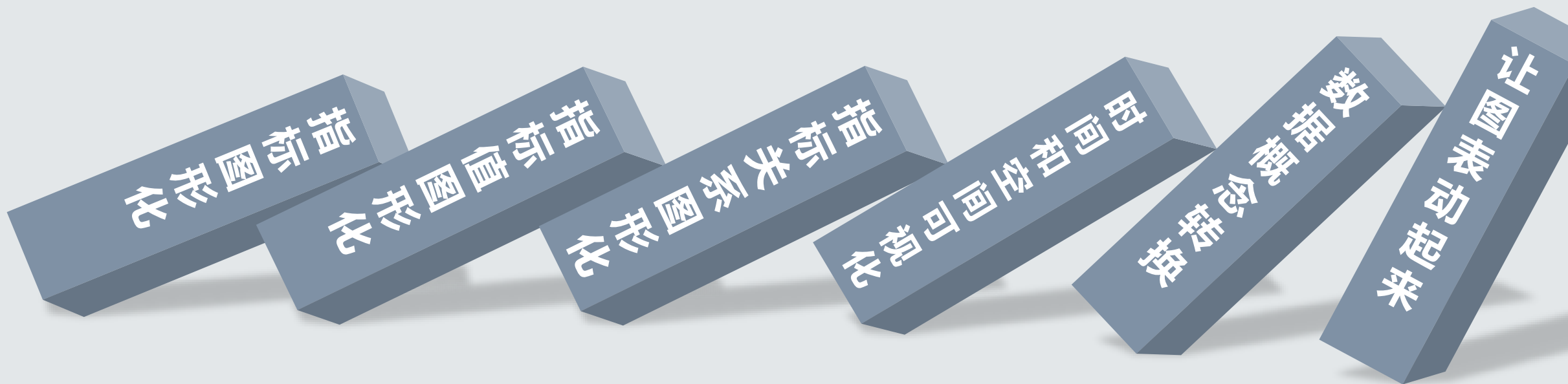
## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



## 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

数据可视化呈现的六种常用方式：



02

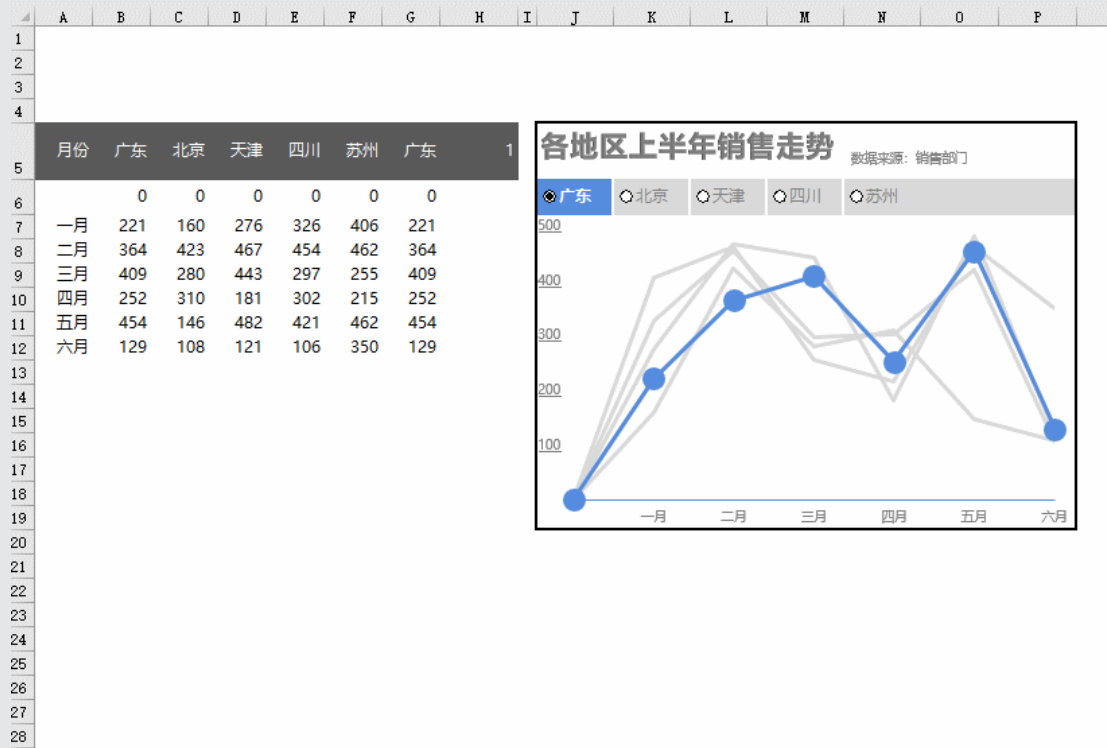
# 清晰且优雅得呈现数据 — 优雅展示数据

让数据动起来：动态化可操作的图表，能让用户在操作过程中更好的感知数据变化，提升体验

常用指数：☆☆☆

推荐指数：☆☆☆☆

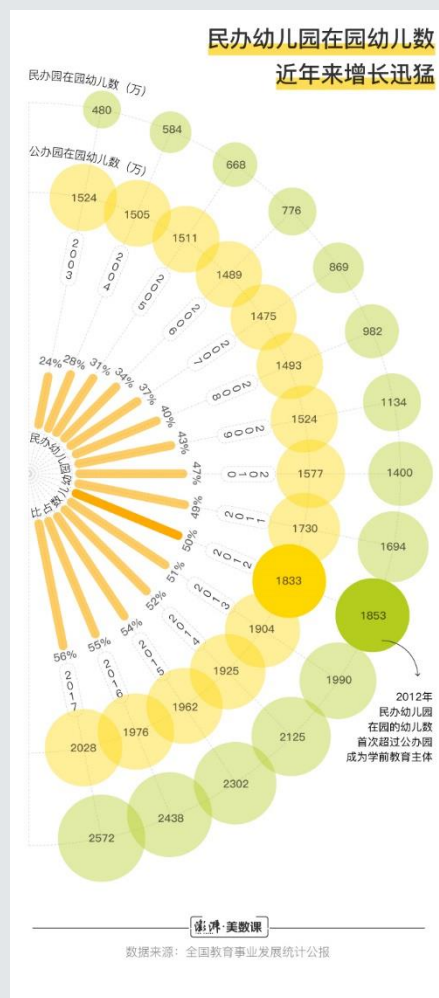
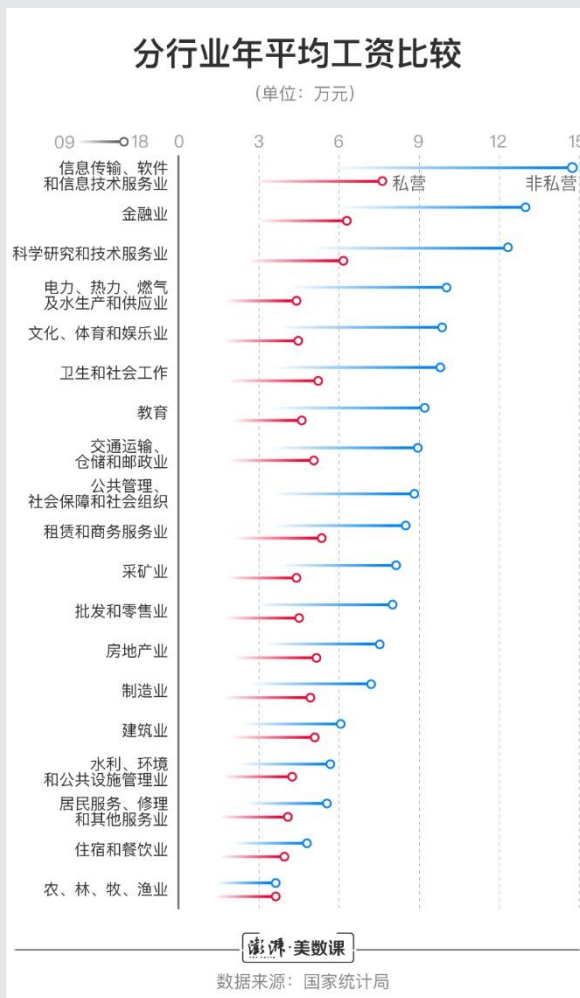
288份Excel图标模板 (链接: [https://yunpan.360.cn/surl\\_yLrEtk39Tsq](https://yunpan.360.cn/surl_yLrEtk39Tsq) 提取码: 815b)



Excel就可以实现的动态数据可视化展示

澎湃美术课: [www.thepaper.cn/list\\_25635](http://www.thepaper.cn/list_25635)

网易数独: <http://data.163.com>



中国乳企巨头一年投入近70亿广告费

网易新闻 | 数读

日前,国内三大乳业巨头伊利、蒙牛、光明均公布了去年年报,数据显示,三大乳企广告投入均可谓大手笔,去年全年合计达到69.16亿元。蒙牛公司全年的广告和宣传支出占到了总收入比例的7.6%,金额为2.84亿元,较上一年的2.36亿元增长了20%。虽然伊利的广告促销费较2010年下降了1.7亿,但也达到了3.652亿元。无怪乎人们能在所有想不到的场合都看到他们的广告,铺天盖地的宣传足以掩盖任何牛奶问题。也许你对于这个巨额的广告投入数字没有太大的概念,那么我们就来看看,如果伊利和蒙牛将这一年的广告费都投入到一个广告平台中会有多大的效果。

蒙牛 2011年全年广告促销费用 2,840,000,000 ¥

伊利 2011年全年广告促销费用 3,652,000,000 ¥

946天 南方都市报纸头版 1217天

全版35厘米×24厘米/套色  
300万人民币

可以连登3年头版

94架 中国南方航空飞机 121架

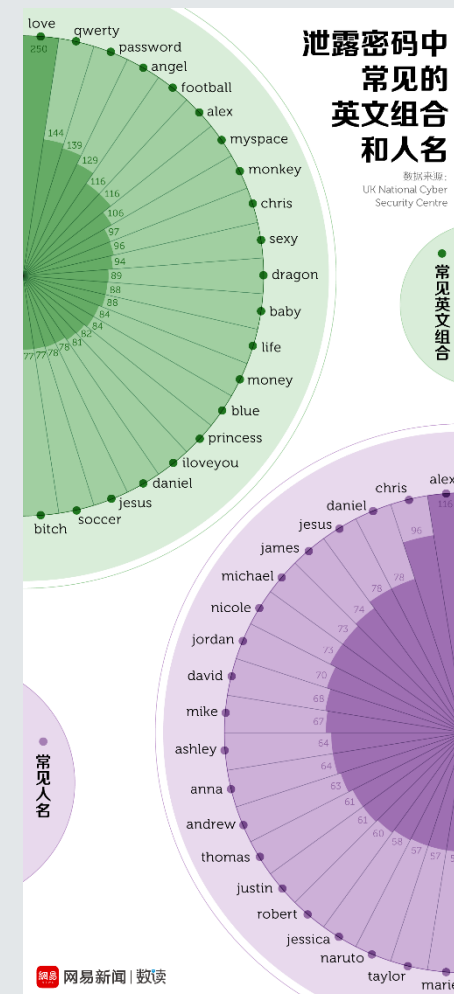
A380机身广告  
3000万/架

全球现役A380仅71架

76.45小时 中央电视台一套 98.3小时

黄金档剧场第一集贴片  
309600元/30秒

12遍“羊羊羊”才1分钟



# 让数据说话

01 数据从哪里来

02 清晰且优雅得呈现数据

03 让数据更有价值

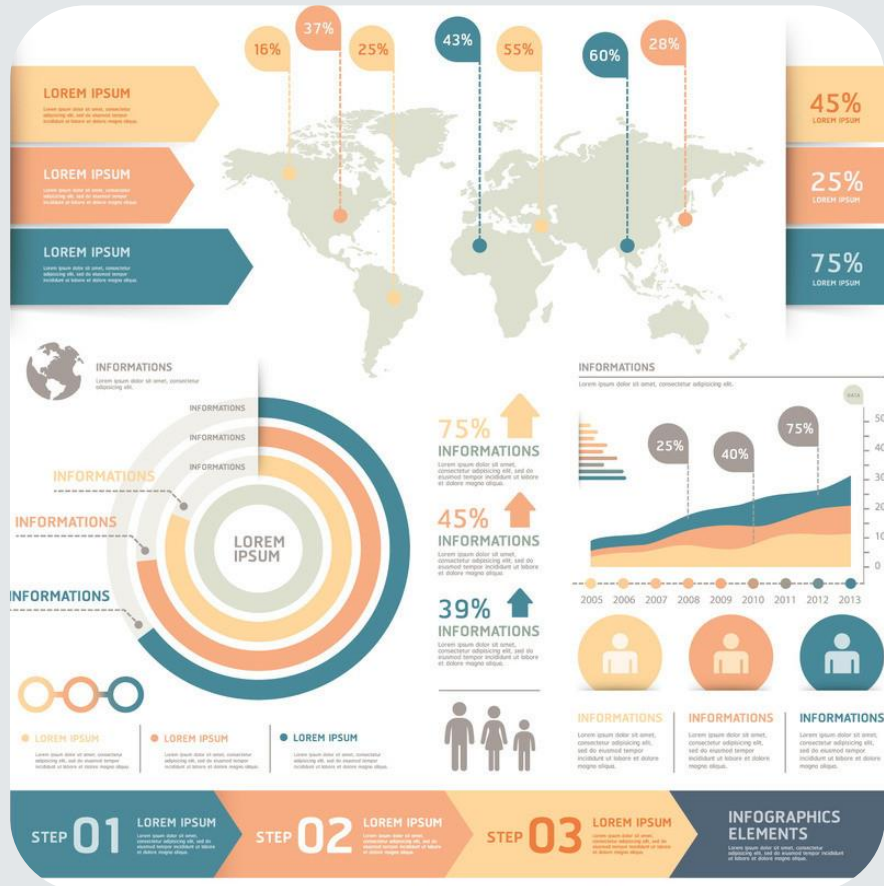


03

# 让数据更有价值 — “数尽其用”

## 数据从哪里来->数据

## 清晰且优雅的展现->图表



## 03 让数据更有价值 — “数尽其用”

### 辛普森悖论：用同一个数据集能证明相反观点？

	A: 串吧	B: 呷哺
男	$5/15=30\%$	$15/35=42.8\%$
女	$20/25=80\%$	$5/5=100\%$
合计	$25/40=62.5\%$	$20/40=50\%$

辛普森悖论指的是，数据集分组呈现的趋势与数据集聚合呈现的趋势相反的现象

只查看单独各组数据的百分比会忽略掉样本的大小，也就是参与投票的人数

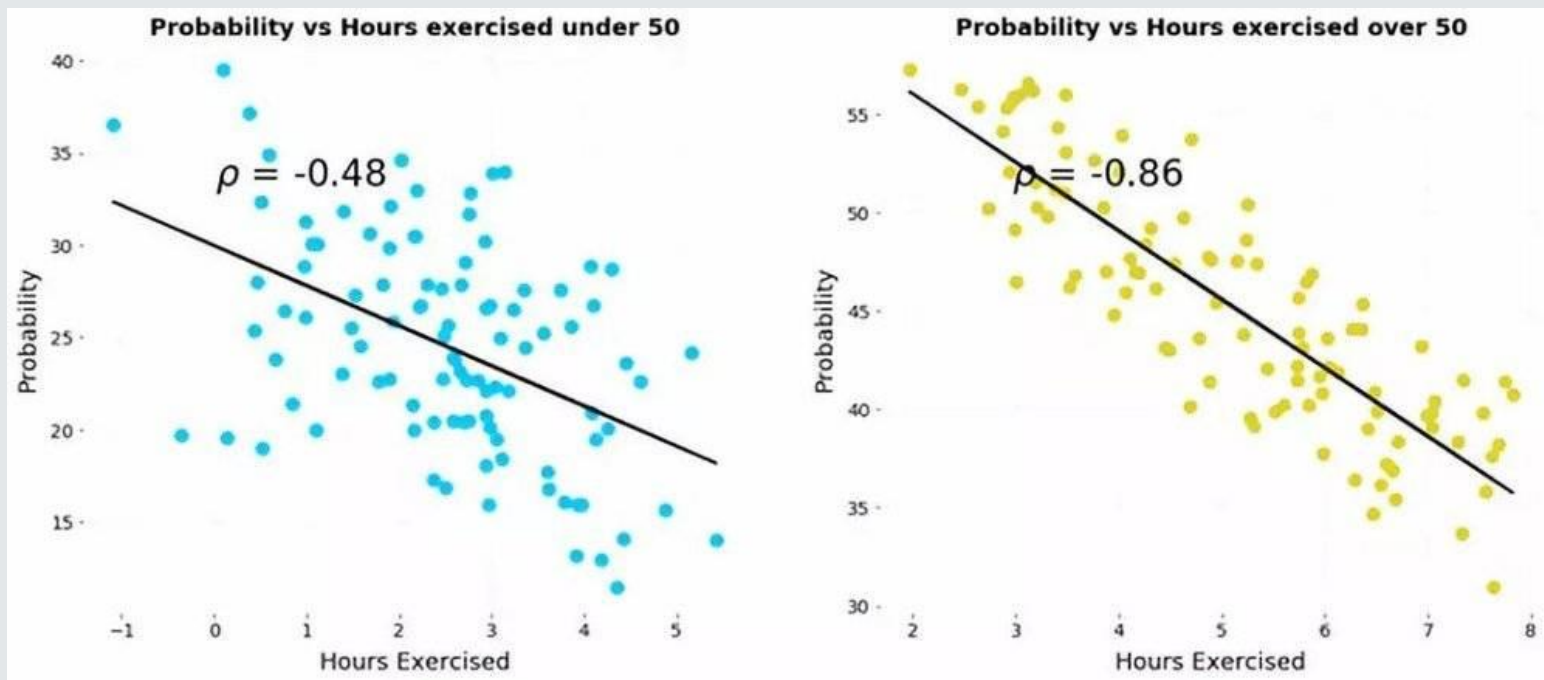
因为B有更多的男性评论者，而A有更多的女性评论者，因此导致了矛盾的结果



## 03 让数据更有价值 — “数尽其用”

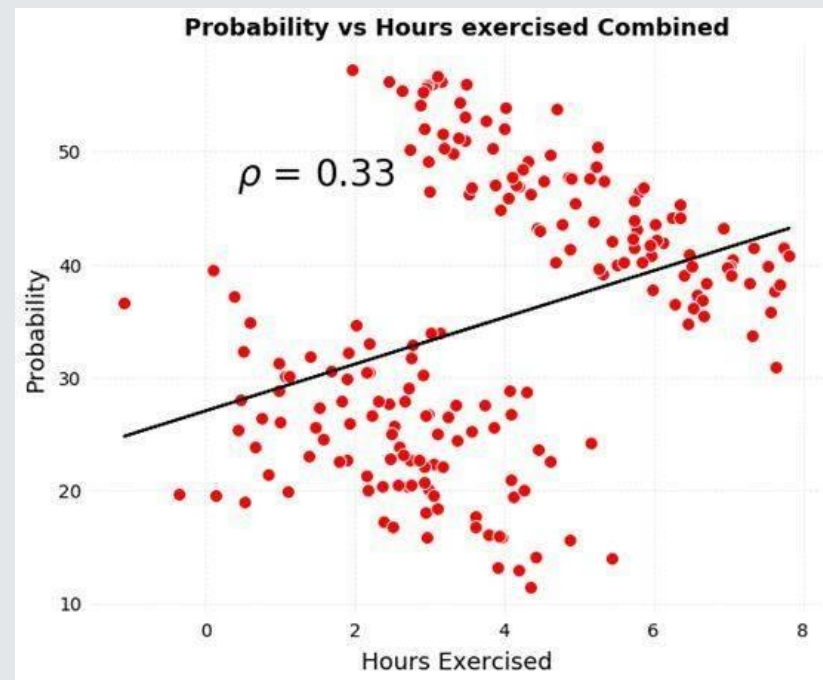
### 辛普森悖论：用同一个数据集能证明相反观点？

记录每周运动小时数与两组志愿者（分别为50岁以下和50岁以上）患病风险的对比数据，以下是运动数据与患病可能性的散点图：



从图中我们可以清楚地看到数据负相关，表明增加每周运动量与两组患者患病率的风险降低相关

数据合并后的相关关系：



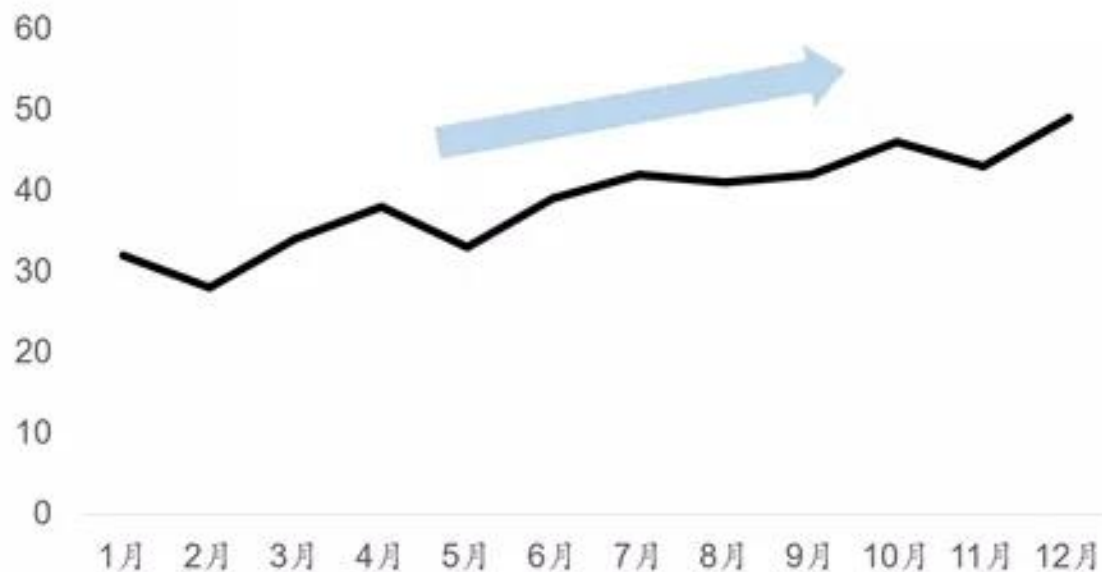
相关性反转，运动似乎增加了患病风险，与之前得到的结论完全相反

## 03 让数据更有价值 — “数尽其用”

同样一组数字，绘制成图表，却得出了 3 种截然不同的结论

过去一年，销售额稳步上升

某个产品在中国地区销售额，2017年  
人民币，百万元



#中规中矩版#

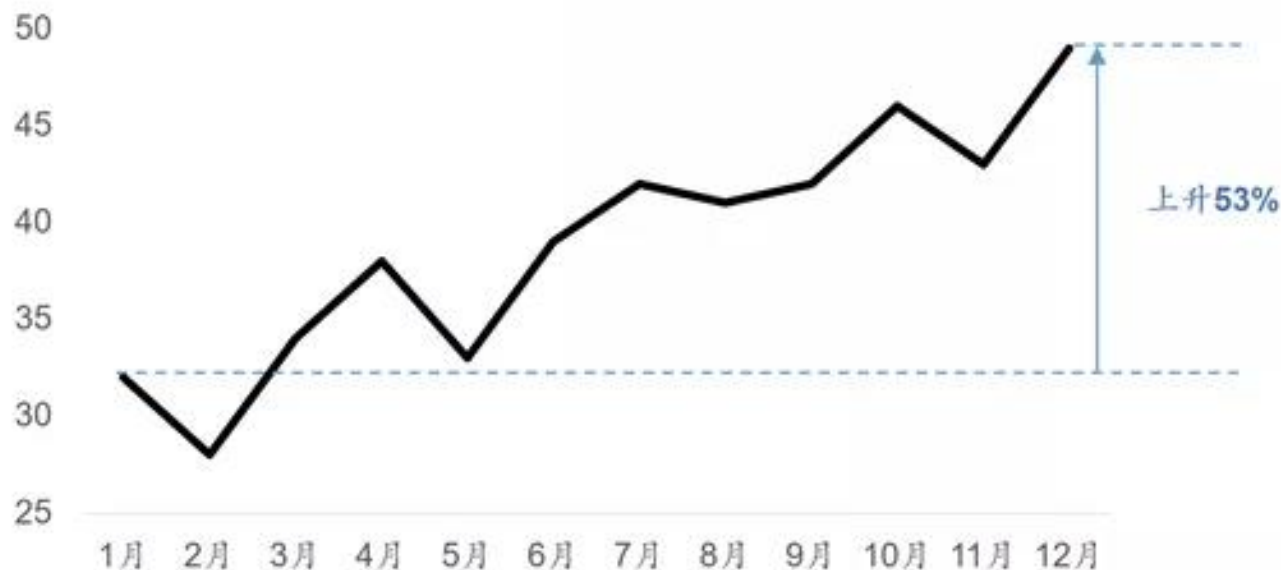
用蓝色箭头勾勒出大致的增长趋势，可以发现，增长有点起伏，但总体上升的趋势相当清晰

## 03 让数据更有价值 — “数尽其用”

同样一组数字，绘制成图表，却得出了 3 种截然不同的结论

### 过去一年，销售额大幅提高

某个产品在中国地区销售额，2017年  
人民币，百万元



#要年终奖版#

将刻度起点故意从 0 调整为 25，在视觉上突出了增长的幅度。从年初到年终增长 53%，称得上大幅提高

这个版本能让老板和团队发现，一年来辛苦奔波后，成绩还是颇为亮眼的

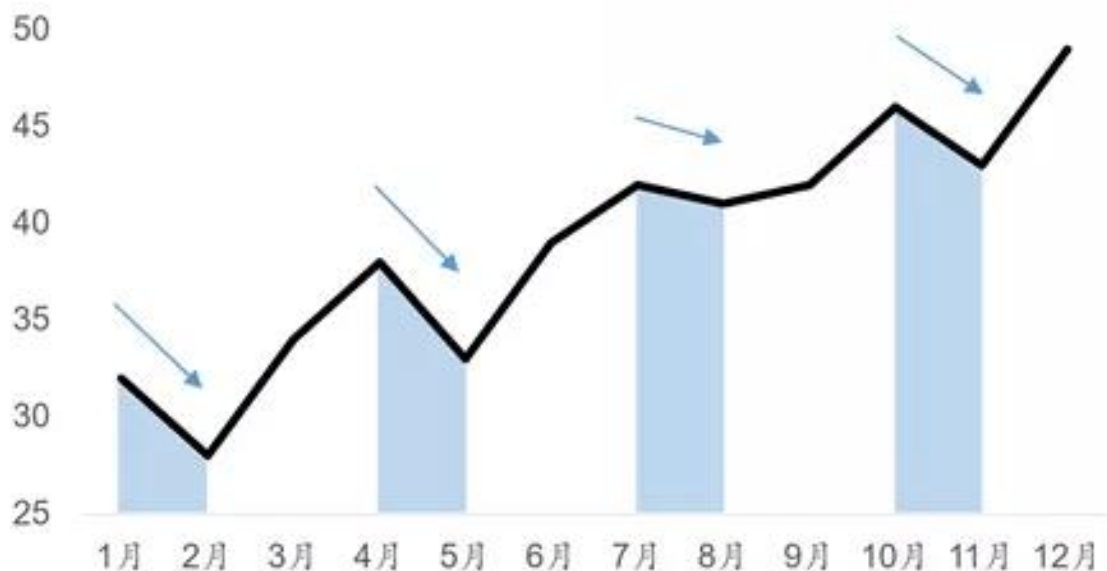
接下来就可以论功行赏，喜气洋洋得过年

## 03 让数据更有价值 — “数尽其用”

同样一组数字，绘制成图表，却得出了 3 种截然不同的结论

过去一年，销售额经常波动

某个产品在中国地区销售额，2017年  
人民币，百万元



#突出问题版#

销售整体趋势确实在上升，涨幅也不能说小，但通过色彩和箭头强调数字下降的月份，引起对业绩波动的关注

能引起思考，这些波动是什么原因造成的（例如前期疯狂促销对后期的侵蚀），那是否要调整策略

## 03 让数据更有价值 — “数尽其用”

### 麦肯锡的 “so what?”

比方例会上，我想说上个月某客户收入是 5000 万元

**追问：** 所以呢？ 同比增长了 50%， 超过目标 30%， 业绩很好

**追问：** 所以呢？ 上月推广效果很好， 因为有所创新， 如 XXX， XXX

**追问：** 所以呢？ 这个月应该继续尝试 XXX， 预计可以带来.....的好处

**追问：** 所以呢？ 提出下步计划， 讲明利害争取支持， 讲清困难争取帮助

在层层追问下， 从基本事实， 到事实背后的启示， 最终着眼于后续策略与行动

明确目标是「**证明上次活动的成绩， 从而争取老板对后续方案的支持**」

### 自己扮演追问者的角色

最后友情提示， 知乎上有个神翻译， so what = 呵呵。 对方说句什么， 直接一句 so what 砸过去， 可能非常「杠」， 大家领会精神， 不要把天聊死哈。

THANK  
YOU!

