

游戏行业视频信息流 方法论手册

2019-09 BY 360数字营销中心



CONTENT

PART 01

前言

PART 02

优秀素材展现卖点

PART 03

精准定向找对人群

PART 04

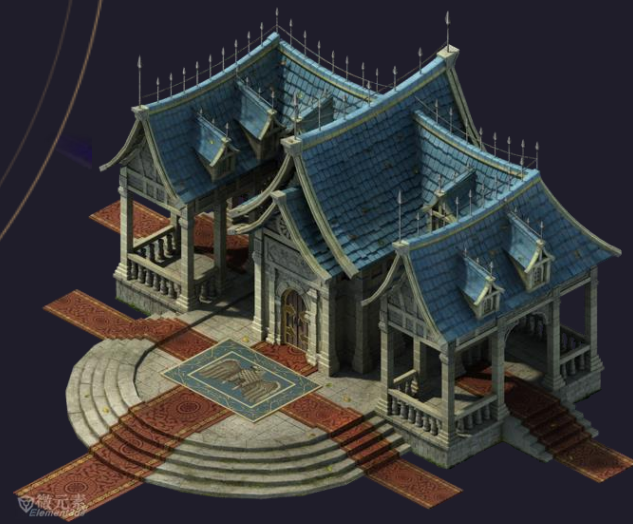
智能投放助力提升





PART 01

前言



传奇游戏特色

传奇类游戏延续了经典网游《传奇》的玩法，除了多人在线、自由PK、攻占沙城、打怪掉宝等经典角色扮演元素，现在主流的传奇游戏也加入了荣耀系统、宠物系统等玩法。



传奇游戏的卖点



情怀

延续传奇经典玩法，勾起玩家与好友开荒升级的回忆



回收
赚钱

游戏内装备可自由交易或是官方回收，换取游戏内货币



明星
代言

强调是连明星也在玩的传奇游戏，制造宣传噱头

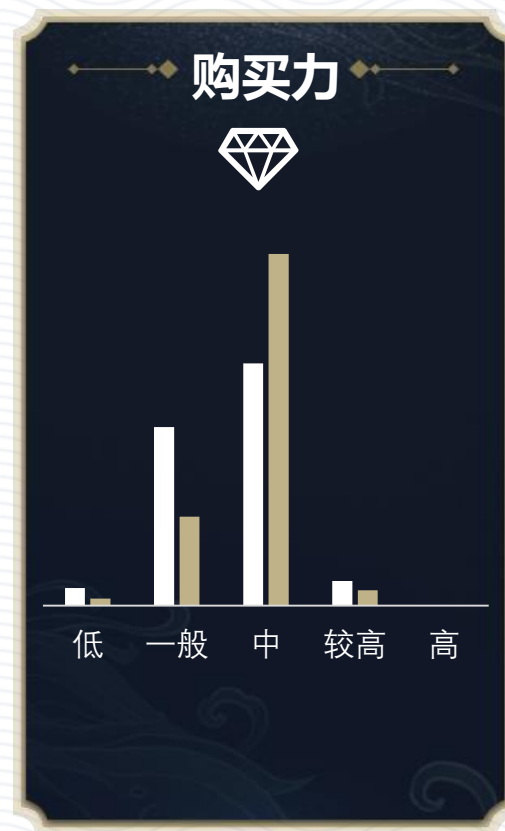
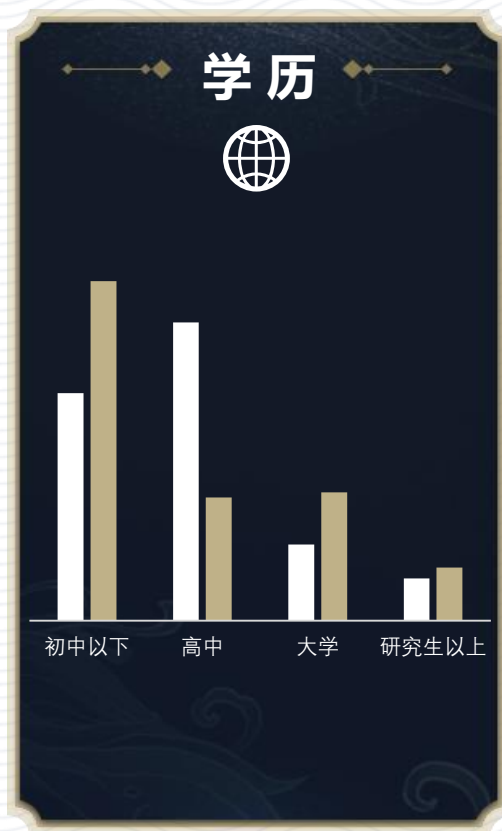
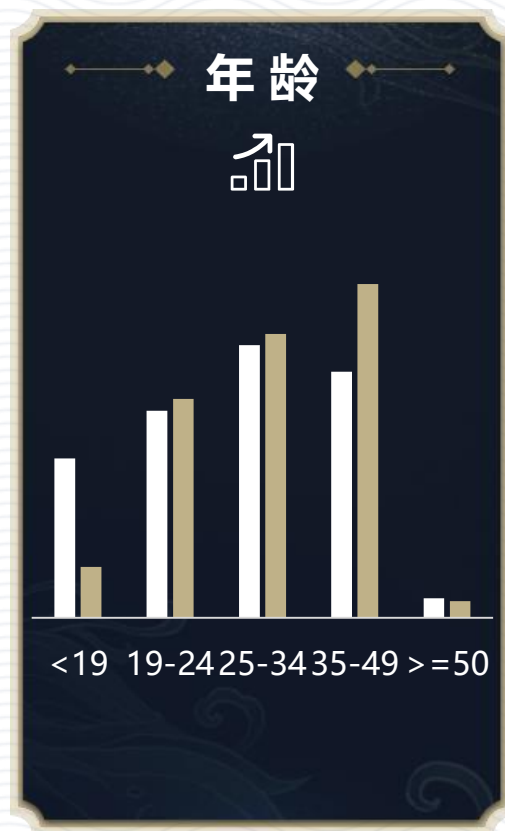
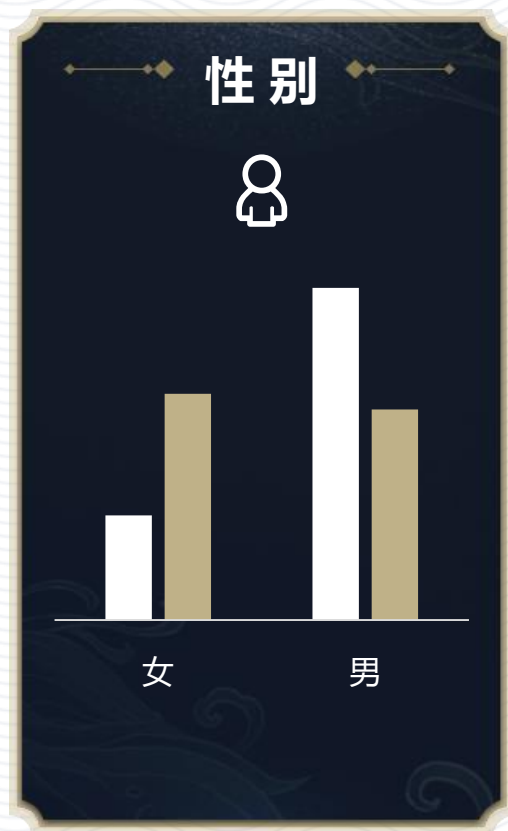


新手
福利

上线送VIP送装备，吸引玩家注册

传奇人群画像：中等学历/中等收入/中青年/男性居多

传奇人群 行业人群



数据来源：360大数据

视频素材更能展现卖点.直击用户内心

对比图片素材，视频素材可以包装更多信息量，可实现更多风格，展现更多传奇游戏的卖点。

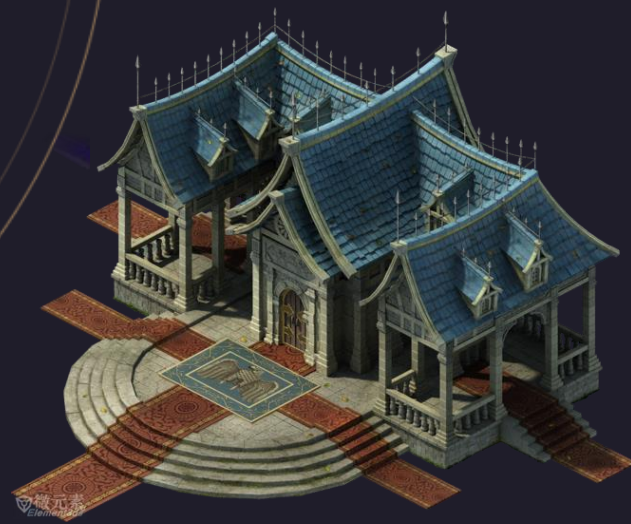
走心的视频物料，可以直击用户内心，更快促进转化。





PART 02

优秀素材 展现卖点



主流视频素材分类

目前PC信息流主流的视频素材，都是通过不同营销内容和素材类型的排列组合，形成不同的视频内容。



如何展现情怀?

广告中需要体现的特色

延续传奇经典玩法

要重点展现情怀，必会提到“传奇”二字，可以根据游戏的游玩特色，包装为“新传奇”、“经典传奇”等



和兄弟一起玩

与兄弟一起攻占沙城是传奇游戏的核心体验之一，唤醒玩家与朋友共同游玩的体验，对广告效果也有一定提升。除此之外，也可以增加“硬汉”、“热血”等相关元素。



如何讲好回收？

回收赚钱与装备紧密挂钩。在传奇页游中，神级装备是力量的直接体现，在回收系统中也能获得更大的好处。因此装备爆率高、易获得更能获得玩家认可。

数字呈现

直接体现爆率数字或者装备回收后的元宝数量



绚丽装备

用打怪升级或爆装备的动画，形成心理暗示



如何用好明星素材？

与其他品牌的明星代言不同，明星代言页游本身就成为了一种噱头，不仅仅是由明星吸引用户，也可以利用明星代言制造有趣幽默的素材。



设计好明星台词

除了直白地叙述游戏特色，也可以设计一些特殊场（如领奖），让代言人更有发挥空间

利用热度

推广期内，使用有电影或者综艺同期上映的代言人，能够带来更多关注度。如古天乐近期有大量电影上映，可充分利用。

与游戏的紧密结合

利用搞笑或者魔性素材，将代言人与游戏紧密地结合，用户见到代言人就会想起游戏。如之前的张家辉↔贪玩蓝月。

如何体现福利?

大部分页游福利为注册送VIP、首充3元送神装等，差异性较小，除了可以降低新手门槛，也是吸引玩家持续游玩和充值的优惠手段。

开门见山

开场直接介绍游戏的福利内容



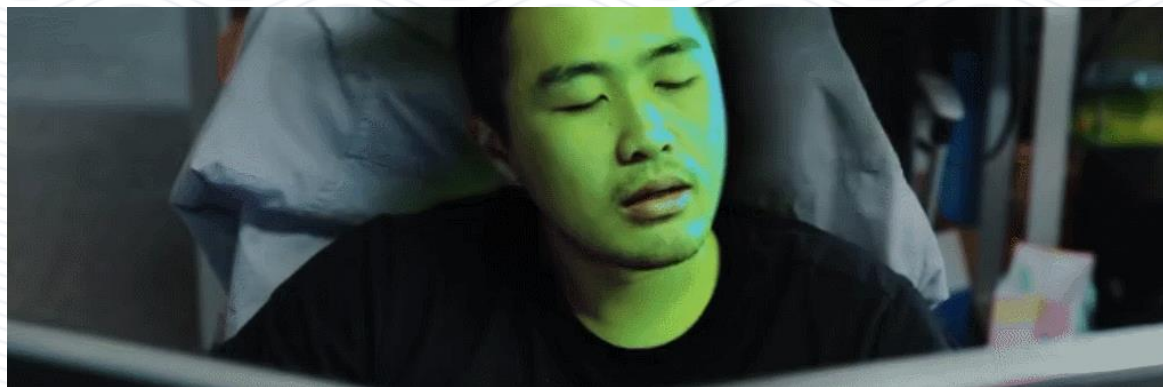
迂回陈述

设计一段“剧情”，与其他游戏或者注册前后的对比等



第一印象

PC信息流一般在流环境中展现，若前几秒没有成功吸引用户，用户极有可能直接刷走。因此重要卖点需安排在视频的前几秒。



视频前3秒无关键卖点出现，易被忽略



添加字幕强调送VIP，吸引用户观看



剧本衔接

视频素材需要有合理的“剧本”串起内容，可以根据想要展现的卖点安排具体内容。



素人开场，游戏开发人员“现身说法”，介绍游戏特色、送VIP福利等

衔接游戏内动画，爆装备、升级换皮肤的动画，描述游戏特色

剧本衔接

视频素材需要有合理的“剧本”串起内容，可以根据想要展现的卖点安排具体内容。



表里如一

用户点击广告后，需要有与素材匹配的落地页，承接用户转化。



基础硬件

画面
清晰度

01

字幕
清晰直观

02

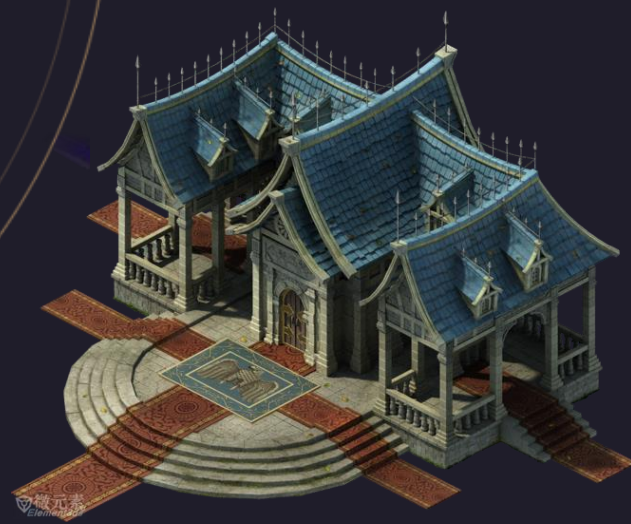
合适的
播放速度

03



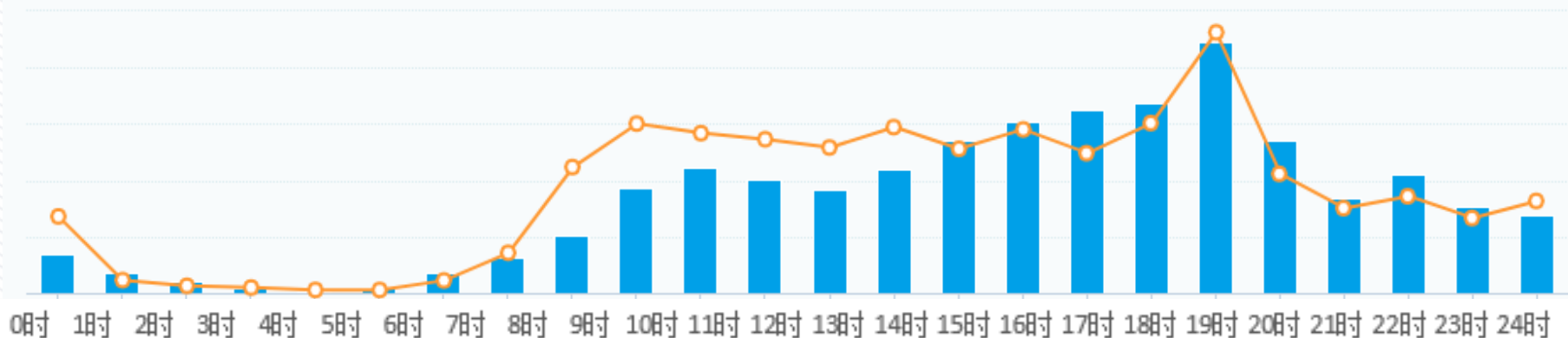
PART 03

精准定向 找对人群

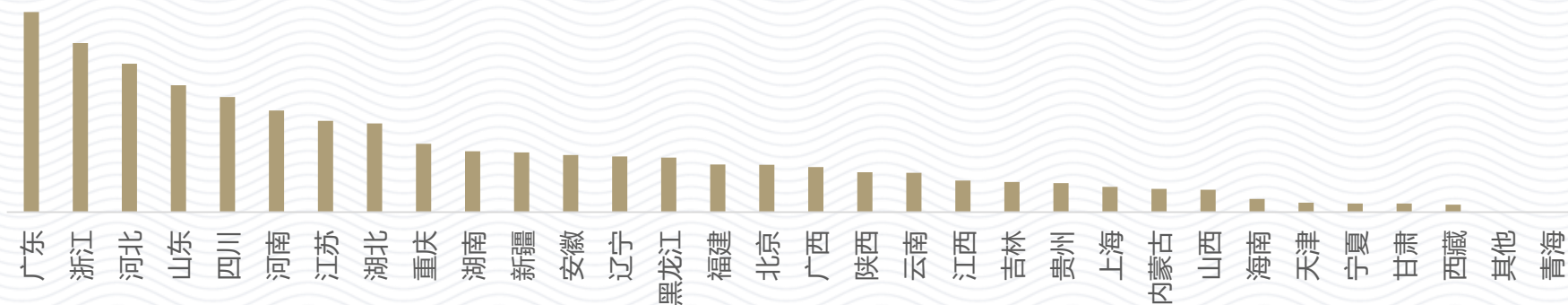


地域及时间定向-差异投放，资源更优调配

时间定向：投放8-23点：避开凌晨PC端使用低谷，覆盖全天流量



地域定向：根据客户后台统计的注册/活跃/充值热度分布，适当排除低转化地域



人群定向

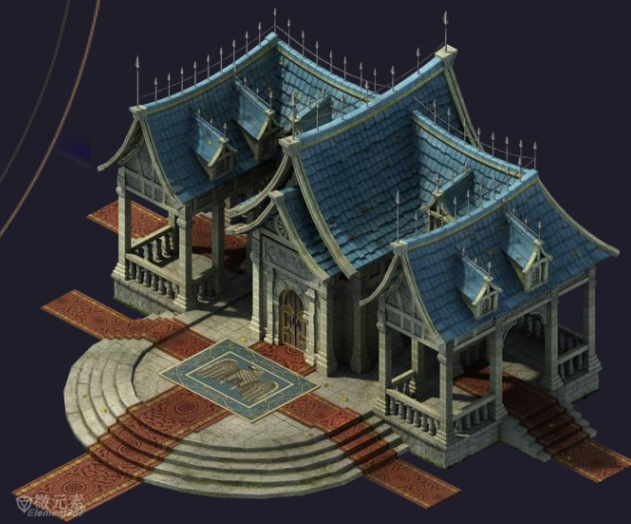
根据不同定向对应的人群，展现对应的素材





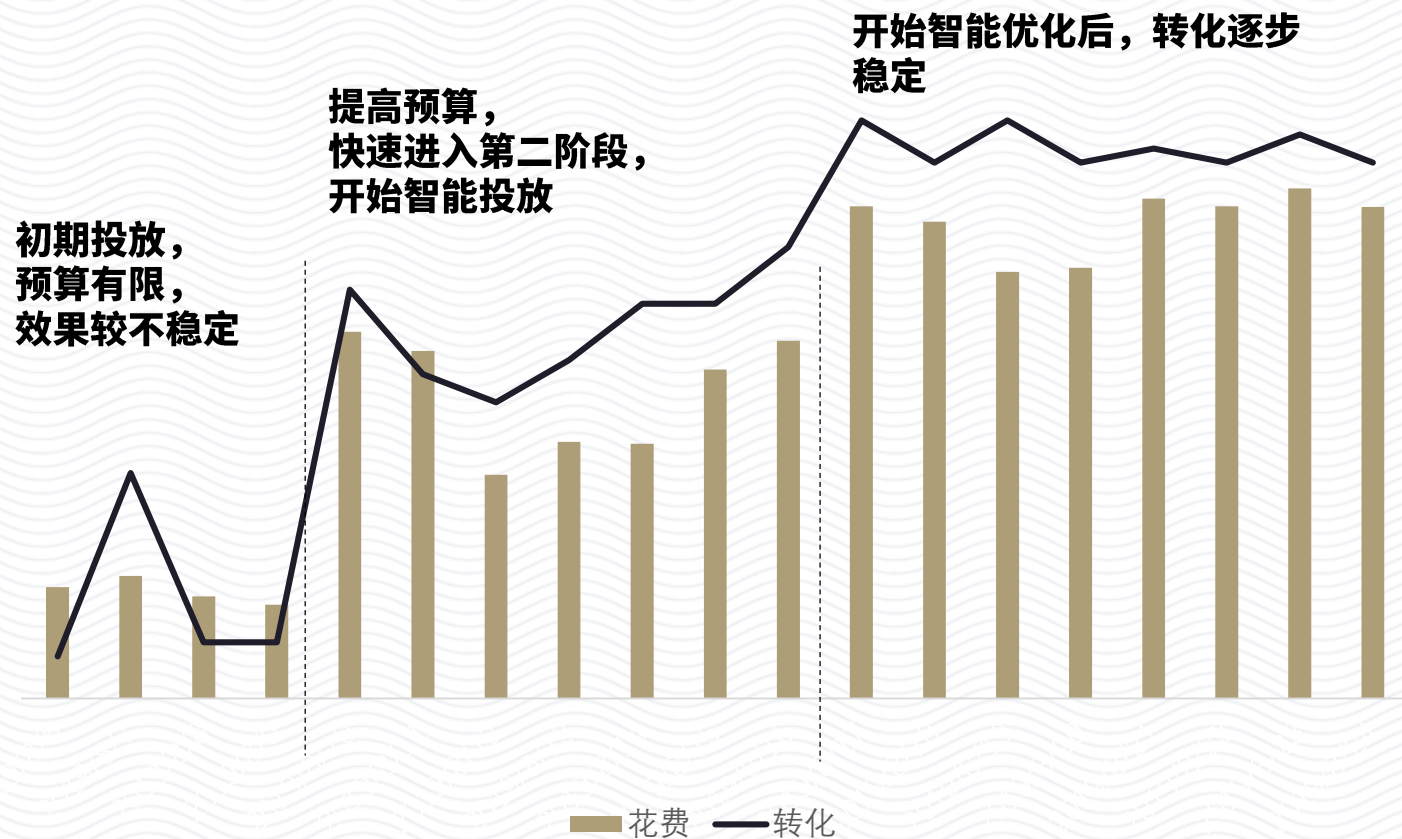
PART 04

智能投放 助力提升



第一阶段

选取此前投放中CTR最高的素材进行测试



快速进入第二阶段

50个
转化

3000个
click

进入第二阶段的条件：
满足即可进入
周期：30天内

第二阶段 提高素材更新频率，保持广告吸引力



—发布会形式—

增加
不同类型
视频素材

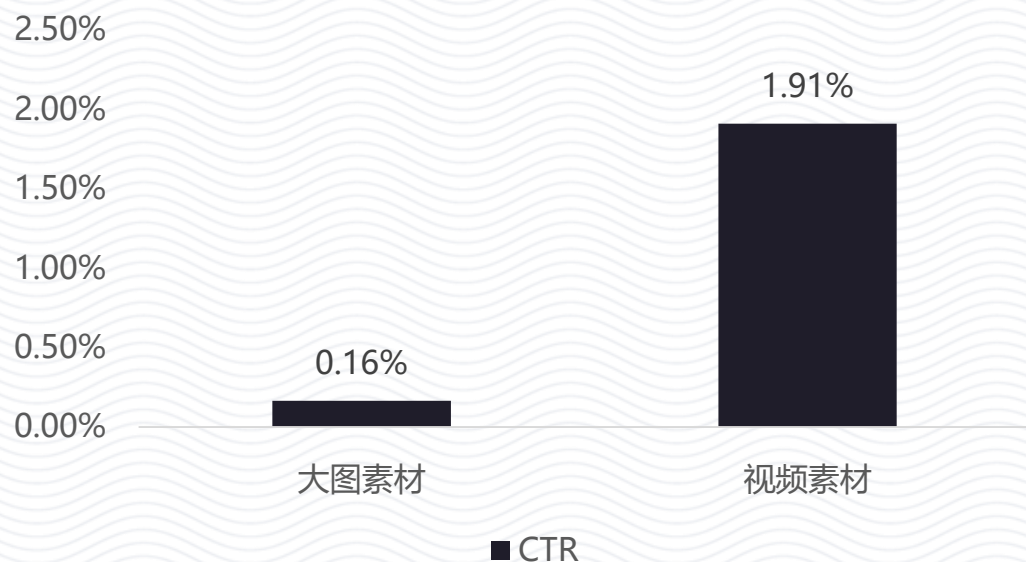
—3DCG素材—



营销效果

效果明显提升，CTR突破式增长10倍

账户内大图与视频CTR对比



对比大图效果提升



THANKS

