

裂变营销,逆流而上

>360×凤凰金融裂变营销案例<

360推广
2019年11月 呈现



安全保障
Safe

智能金融
Intelligence

专业风控
Magor

突破当前获客难，成本高，转化差的营销困境，360裂变营销应运而生



裂变



老带新、病毒型传播、指数型增长
用户完成向社交媒体的转化，
产出规模化的流程模型



小程序



获取用户和传播成本更低
不需下载即可进入到应用



H5



更容易向社交媒体分享
创意传播性更强



提高获客量，降低成本，达到品效合一

目标

1.

获取目标用户，
提升获客量级

目标

2.

降低获客成本
提升后端转化

目标

3.

提升凤凰金融自身的品牌影响力



营销目标



360 × **凤凰金融** 共同打造

小程序

凤凰金融周年庆 邀请好友瓜分百万红包

大裂变

如何打造?

怎么裂变?

如何持续影响?

利用 360 热门资源，对凤凰金融裂变互动进行优质曝光

红包吸引

深度交互

注册下载

用户沉淀

凤凰金融 裂变核心

分享叠加红包

激励裂变

360携手凤凰金融
倾力呈现

集结360平台资源为理财客户实现跨平台融合获客

瓜分百万现金红包，转发分享裂变获客

集结360优质广告资源跨屏融合实现无限裂变为凤凰金融持续获客



营销策略

- 进入小程序点击红包输入手机号获得奖励
- 转发邀请好友获得新红包

裂变玩法

- 每邀请一个好友可多解锁一个红包
- 每日登陆可领取五个红包

裂变玩法



360裂变营销 · 裂变核心流程解读

营销策略

流量入口
PC搜索/
展PMP
广告投放

扫描落地页
小程序二维码

用户扫码进小程序领**现金红包**

扫码进入
小程序

用户授权填写**手机号**

弹出现**现金红包金额**

手机号
注册

输**手机号注册成为凤凰金融的用户**

判断新老用户给出不同的**红包金额**

转发邀请
好友解锁
新红包

每日均可领取**1个红包**，**每邀请1个好友解锁新红包**

红包金额需**下载APP开户提现成功**

领取红包
冲击榜单，
持续裂变

每日最高**领取5个红包**，**加日榜单额外奖励**

累计获得的**现金红包及榜单奖励**，**引导下载APP开户提现**

裂变的基石，充分利用360优质广告资源



精准投放与高曝光融合，选择360关键词搜索广告和360优品展示广告这两个核心流量资源为裂变入口



360搜索广告：关键词搜索



优品广告示例



执行阶段

圈定目标人群，在对的地方对的时间遇见对的你



以360优质广告资源位为入口的同时，利用DMP对人群进行分层次更精准的定向投放，为此次裂变找到对的人



圈定对的人



地域/时段



细分人群



DMP定制人群

除东北、西部



时段8~12/13~23细分，
展示频次控制



金融理财核心/潜在人群等

执行阶段

跨屏引导，邀请好友解锁红包，实现无限裂变

扫描二维码



进入落地页



点击广告



执行阶段

裂变无限分享



扫码进入小程序弹窗红包-打开后注册手机号验证-领取红包-邀请好友解锁新红包

激发私域流量裂变，开发用户营销价值

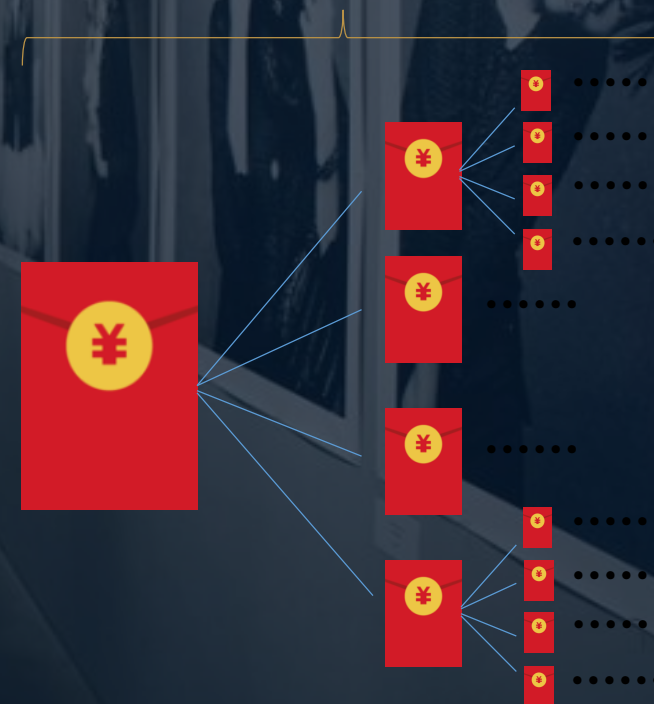


用户主动分享带来22级裂变传播：在营销中获得的新增长点，充分发挥发掘用户自身的私域流量，将新增长点进行一到二，二到四，四到八更多倍数和指数的增长突破，可以高效快速的获取更多潜在用户；

裂变引发用户主动分享



裂变层级22级



执行阶段

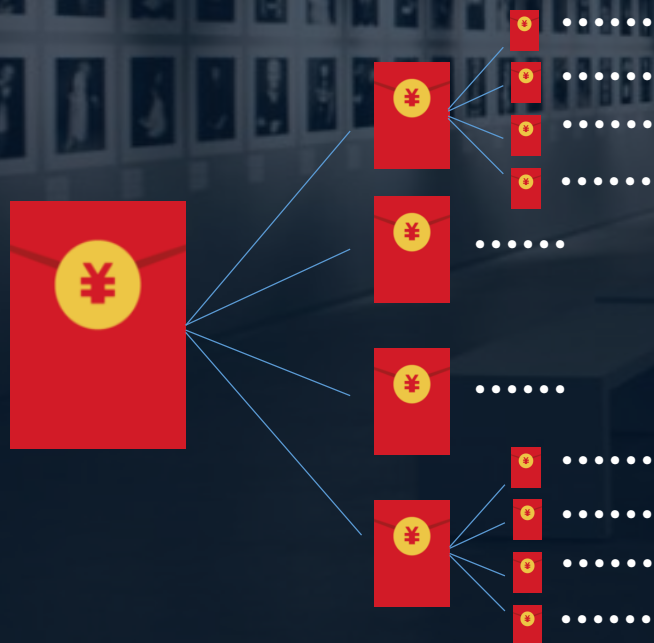
裂变层级高达22级,超额完成营销目标,达成品效合一



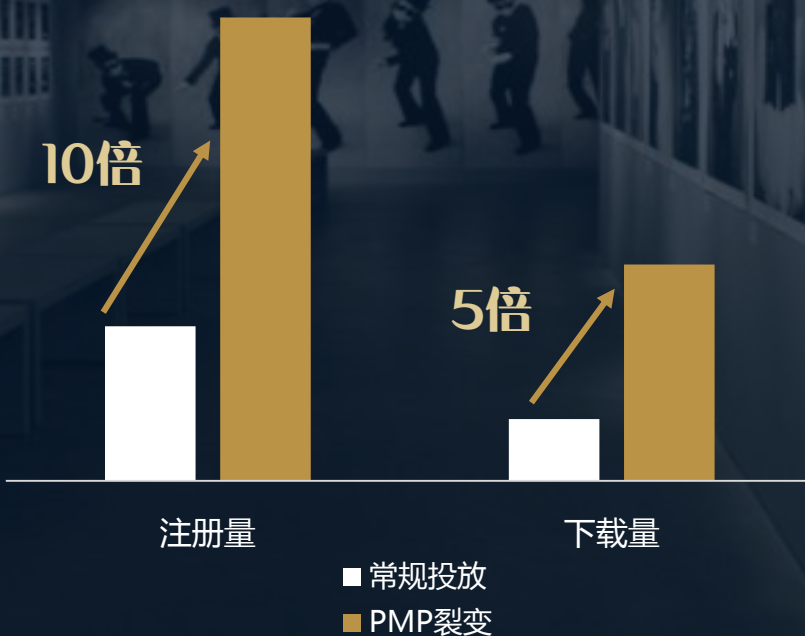
裂变营销期间主要指标对比常规投放:

注册量增长10倍, 下载量增长5倍, 注册成本降低50%

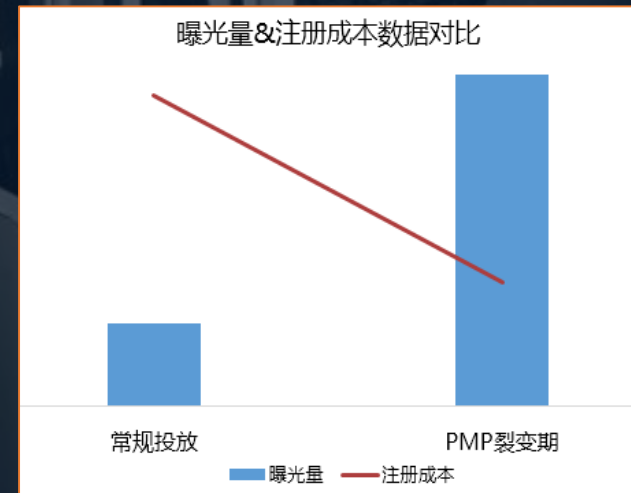
裂变层级22级



注册&下载量对比



曝光和注册成本



营销效果

360裂变营销,突破营销边界,做逆流而上的颠覆者

突破行业瓶颈

以创新的营销模式，逆市爆发增长，突破转化瓶颈，为其他行业提供了借鉴意义！

挖掘优质流量

通过裂变营销，实现资源突破，深度挖掘360优质资源，是媒体价值和营销模式的有效鉴证！

领跑营销创新

裂变实现多屏联动，跨屏融合，是PC优势的延伸，同时通过自身私域流量裂变，引发22级裂变传播！充分发掘和利用了用户自身的营销价值。

智能金融
Intelligence

专业风控
Magor

谢谢观赏

>360 × 凤凰金融裂变营销案例<

360推广
2019年11月 呈现



安全保障
Safe

智能金融
Intelligence

专业风控
Magor