

360 点睛使用手册

Android V1.1.0 & iOS V1.0.0

2019 年 08 月 22 日

目录

1.产品介绍	4
2.产品特点	4
2.1 跨账户管理	4
2.2 一键开启，数据实时查	4
2.3 快捷方便，投放随时调	4
2.4 及时通知，消息不遗漏	4
3.下载与安装	5
4.账户管理	5
4.1 点睛账户登录	6
4.2 手机号码登录	7
4.3 CRM 账户登录	8
5.点睛账户首页	9
5.1 切换账户	10
5.2 账户预算设置	11
5.3 数据概览	12
6.投放管理	13
6.1 推广计划设置	13
6.2 关键词设置	24
7.设置	34
7.1 接收消息提醒	35
7.2 消息通知	35

7.3 立即清空缓存.....	36
7.4 检查更新.....	37

1. 产品介绍

360 点睛移动客户端是 360 官方推出的免费推广管理手机软件,帮助广告主随时随地掌控账户投放趋势,方便快捷调整账户投放。目前支持搜索推广产品线的管理。

通过点睛移动客户端广告主可以查看当日数据披露、调整账户/计划预算、调整 TOP 关键词的出价等。

360 点睛使用更加灵活,结合投放数据对账户进行及时调整。满足客户随时随地管理账户的需求。

2. 产品特点

2.1 跨账户管理

支持点睛普通账户、超级账户、CRM 账户三种账户。点睛普通账户和超级账户有账号密码和手机验证码两种登录方式;CRM 账户使用账号密码登录。一键快捷切换、统一管理、轻松操作。

2.2 一键开启,数据实时查

实时掌控账户最新数据,可切换投放设备类型查看实时点击消费。数据图形化更加直观清晰了解投放趋势。

2.3 快捷方便,投放随时调

投放管理与效果数据相结合,根据投放效果调整推广计划、关键词多维度物料。支持推广计划、top 关键词排序、筛选与查询。批量调整推广计划和 top 关键词、修改账户预算。

2.4 及时通知,消息不遗漏

设置开启接收消息提醒,实时推送账户余额不足和预算撞线消息,手机在手,消息不遗漏。

3.下载与安装

点睛平台官网 (e.360.cn) 扫码可直接下载安装。

配置要求：支持 Android5.0 及以上版本安装。

支持 iOS9.0 及以上版本安装。

4.账户管理

通过点睛账号密码、手机短信、CRM 账户登录点睛移动客户端会进入账户首页。

4.1 点睛账户登录



点睛账户登录

账号 手机号/用户名/邮箱

密码 请填写密码

登录

手机短信登录 忘记密码?

其他登录

CRM账户登录

☒ 我已阅读并同意[使用协议](#)和[隐私政策](#)

进入 360 点睛默认为点睛账户密码的登录模式，输入对应账号密码即可进入首页。

【支持超级账户登录】

4.2 手机号码登录



The screenshot shows the '点睛账户登录' (Dingyan Account Login) interface. At the top, there's a blue header with the title. Below it, a form for mobile login is displayed. The form includes a country code dropdown set to '+86' and a text input field for the phone number. Below the phone number field is a text input field for the verification code, with a '获取验证码' (Get Verification Code) button to its right. A large blue '登录' (Login) button is positioned below the verification code field. Underneath the login button, there are links for '账号密码登录' (Account and Password Login) and '忘记密码?' (Forgot Password?). A section titled '其他登录' (Other Login) follows, featuring a circular icon with a headset and the text 'CRM账户登录' (CRM Account Login). At the bottom, there is a checkbox labeled '我已阅读并同意"使用协议"和"隐私政策"' (I have read and agree to the 'Terms of Use' and 'Privacy Policy').

绑定手机用户可以点击左下角“手机短信登录”后通过手机验证码的方式进行登录。

4.3 CRM 账户登录



The image shows a mobile app interface for CRM account login. The background is blue with abstract white and light blue wave and cube shapes. At the top, the text 'CRM账户登录' is displayed. Below this, there are two input fields: the first is labeled '账号' (Account) with a placeholder '手机号/用户名/邮箱' (Mobile number/Username/Email), and the second is labeled '密码' (Password) with a placeholder '请填写密码' (Please enter password). A large blue rounded button labeled '登录' (Login) is positioned below the input fields. To the right of the button is a link '忘记密码?' (Forgot password?). Below the login button, there is a section titled '其他登录' (Other login) with a horizontal line. Under this title is a circular icon containing a blue speech bubble with a white 'Q' inside. Below the icon is the text '点睛账户登录' (Dianjing account login). At the bottom, there is a radio button selected with the text '我已阅读并同意"使用协议"和"隐私政策"' (I have read and agree to the "Terms of Use" and "Privacy Policy").

CRM 用户可以在下方切换“CRM 账户登录”输入对应账号密码即可进入投放管理页面。

5. 点睛账户首页



360 点睛首页包含：当前账户名称（可下拉选择）、账户余额、账户状态、可消费天数、当日账户预算，搜索、PC 展示、移动展示三条产品的趋势图，其中搜索披露了消费和点击趋势图，PC 与移动展示披露了消费、展现、点击与 CTR 趋势图。（iOS 版本目前只有搜索概览，移动和展示概览敬请期待）

5.1 切换账户



通过超级账户/CRM 账户登录可点击当前账户名称右侧箭头，下拉选择子账户进行切换调整。

5.2 账户预算设置



点击日预算右侧修改按钮跳到设置搜索预算页面，可分别对“搜索”“展示”“移动”做预算现在。预算内容为“不限定预算”、“每日预算”。每日预算输入规则大于等于 30，小于等于 1000 万且为 10 的整数倍值。预算设置 10 分钟内不能连续修改。（iOS 版本目前只有搜索预算，移动和展示预算敬请期待）

5.3 数据概览



账户实时概览可查看搜索、PC 展示、移动展示今日消费与今日点击数据，PC 展示、移动展示可查看今日展现与今日 CTR。搜索业务点击对应标签后在下方折线图内可分别选择“全部”“计算机”“移动”分设备的数据查看。折线图横坐标为时间、竖坐标为消费/点击/展现/CTR，长按折线图可直接显示选中时间及当时消费/点击/展现/CTR，长按横移可查看不同时间的对应数据。（iOS 版本目前只有搜索概览，移动和展示概览敬请期待）

6. 投放管理

投放管理是 360 点睛的核心功能之一，无缝对接点睛平台核心功能。快捷便利、智能操作掌握投放先机。支持推广计划、TOP 关键词排序，筛选，批量开启/暂停，计划预算设置、移动出价比例调整等多种丰富功能。

6.1 推广计划设置



推广计划层级可查看所有推广计划的状态、消费、点击、预算消耗率、最晚撞线时间、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：推广计划生效

无效状态：暂停投放、推广计划预算不足、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；

1) 排序



推广计划默认按“消费从高到底”排序，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高。

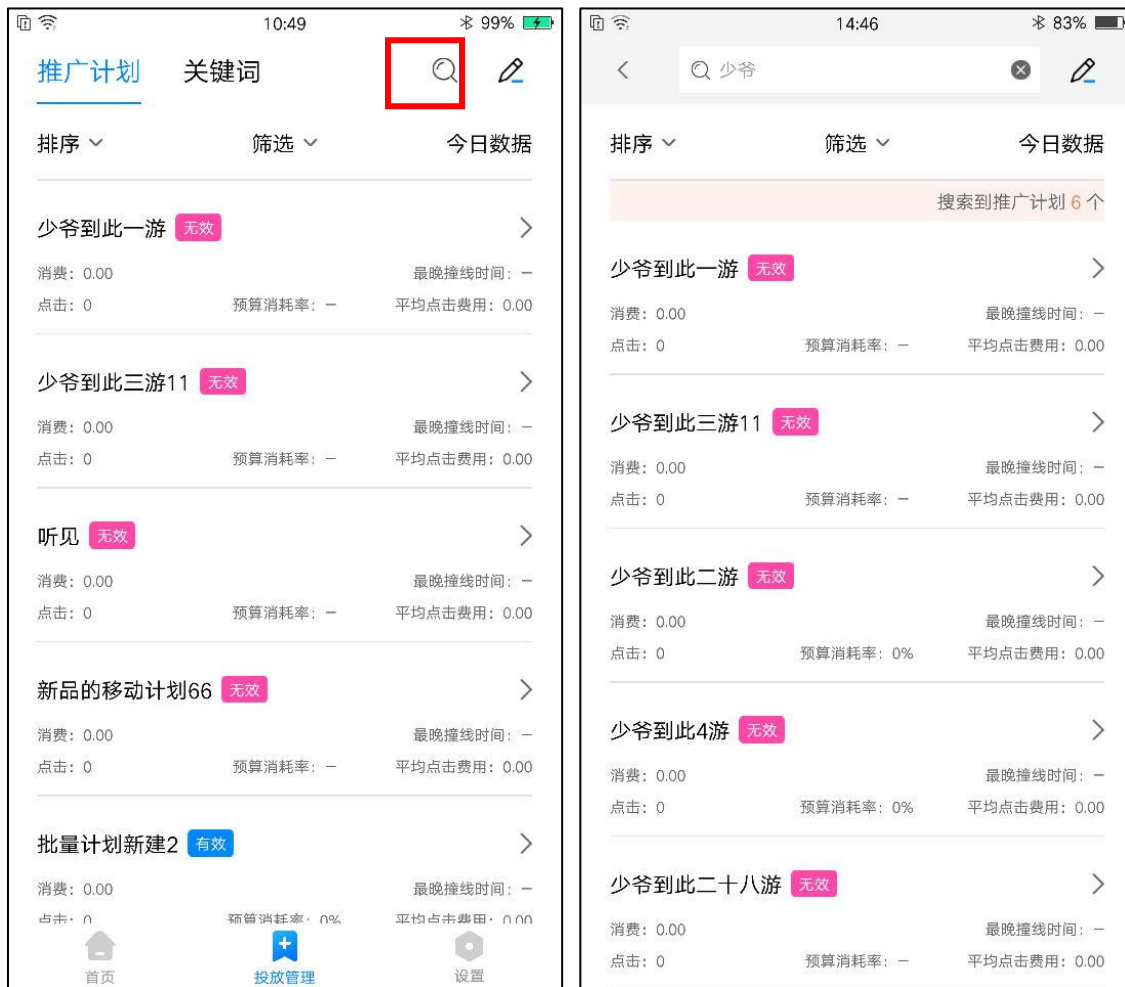
2) 筛选



推广计划默认按状态&设备“全部”选项，用户可根据自身需求对状态分别设置：全部、暂停投放、推广计划预算不足、有效、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；

同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

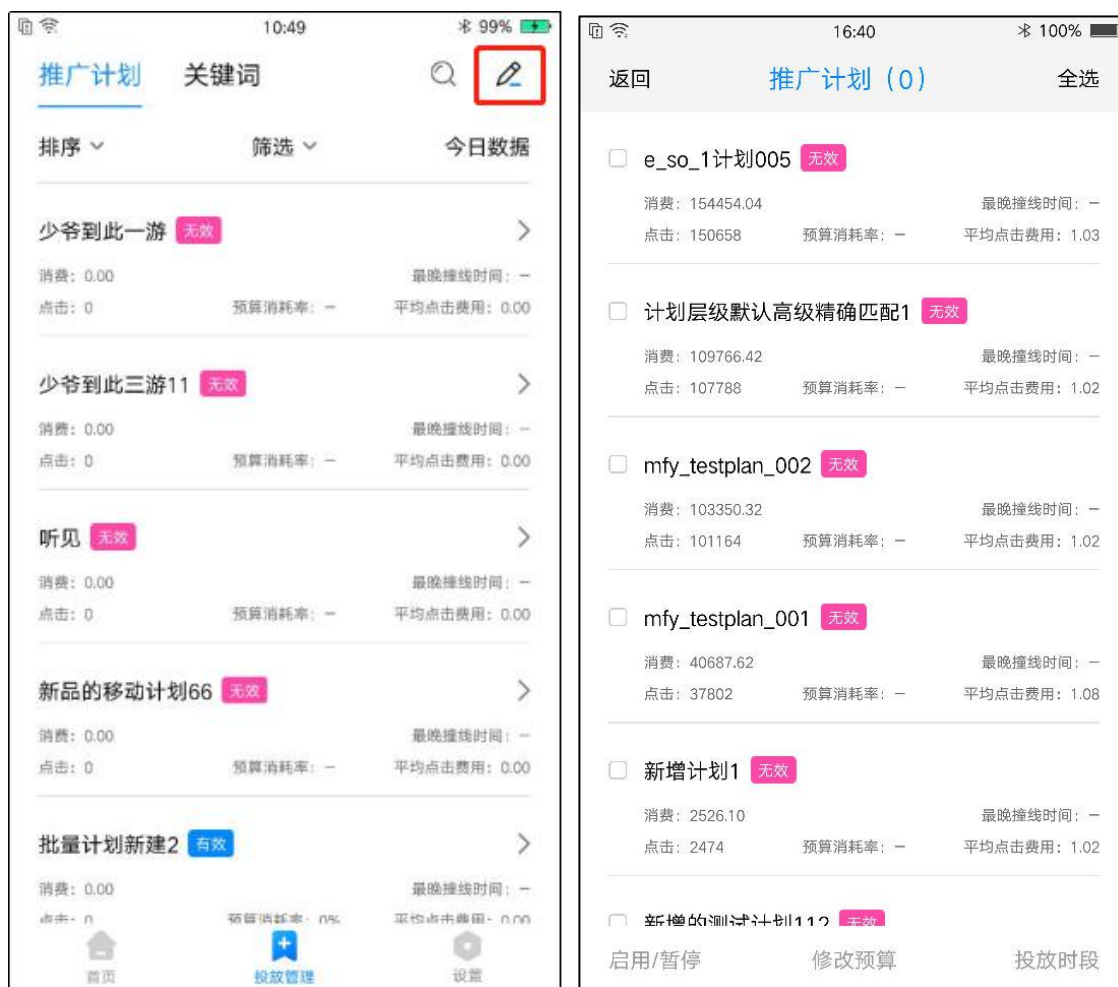
3) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面（如右图），上方输入框内根据推广计划名称可进行模糊

搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

4) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面（如右图），点击推广计划任意位置可进行勾选。选中后上方推广计划后括号内显示选中计划数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改预算、投放时段。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。（iOS 版本目前暂无修改投放时段，敬请期待）

5) 计划详情页



点击推广计划下钻至计划详情页，页面包括计划名称、状态、启用/暂停按钮，披露今日分设备数据、投放设备类型；可进行预算、移动出价比例、投放时段、否词进行单独设置。（iOS 版本目前暂无设置投放时段和否词功能，敬请期待）

6) 计划启用/暂停



计划名称右侧按钮控制计划启用/暂停，计划正常开启为**绿色**，计划暂停 Android 为**粉色**、ios 为灰色。

7) 计划预算



16:21 68%

< 设置日预算

计划名称: e_so_1计划005

☐ 不限定预算

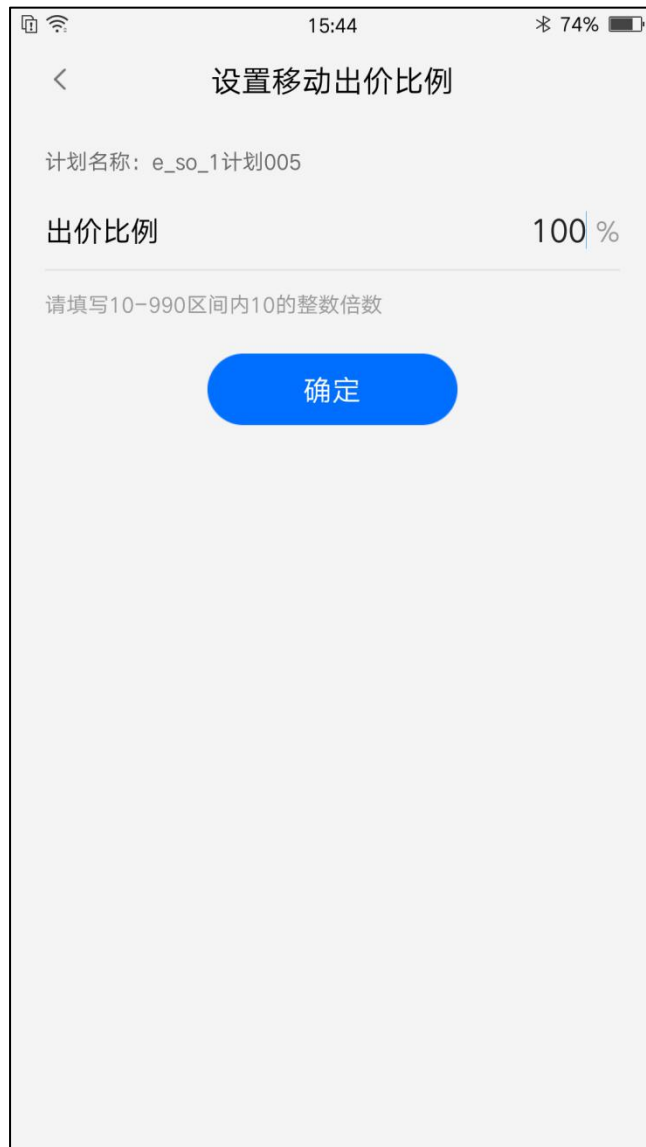
☒ 每日预算 ¥ 811

请输入大于等于30, 小于等于1000万且为整数的值。

确定

点击预算可下钻至计划预算设置页面, 用户可根据自身需求对计划选择不选定预算与每日预算, 预算设置为大于 30, 小于 1000 万且为整数的值。

8) 移动出价比例



点击移动出价比例下钻至设置移动出价比例页面，用户可根据自身需求填写 10-990 区间内 10 的整数倍数进行调整。

9) 投放时段设置

返回

设置投放时段

确定

计划名称：（测试比翼2）

时段	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
全部时间		工作日			周末		

点击投放时段下钻至设置投放时段页面，用户可根据自身需求点击对应时间与日期进行选择，下方也有用“全部时间”、“工作日”、“周末”三个快捷筛选

10) 否定关键词

10:05

54%

<

设置否定关键词

确定

计划名称: (测试比翼2)

否定关键词

精确否定关键词

1 成都有什么火锅

2 巴仆火锅

3 马帮火锅

4 莆田火锅

5 串串跟火锅的区别

6 火锅分为哪几种

7 滁州火锅

8 怎么弄火锅

9 资阳火锅

10 鹰潭火锅

11 火锅视屏

12 年轻人火锅

13 十八梯火锅

14 最火锅

15 各个地方的火锅

16 肇庆火锅

17 转火锅

18 昆明火锅排名

19 贵州特色火锅

20 重火锅

21 转转乐火锅

否定关键词仅对“广泛”、“短语”匹配的关键词生效，每个否定关键词一行，长度最长为20个汉字或40个英文。当且仅当网民的搜索词与否定关键词完全包含时，您的推广结果将不会展现。

6.2 关键词设置

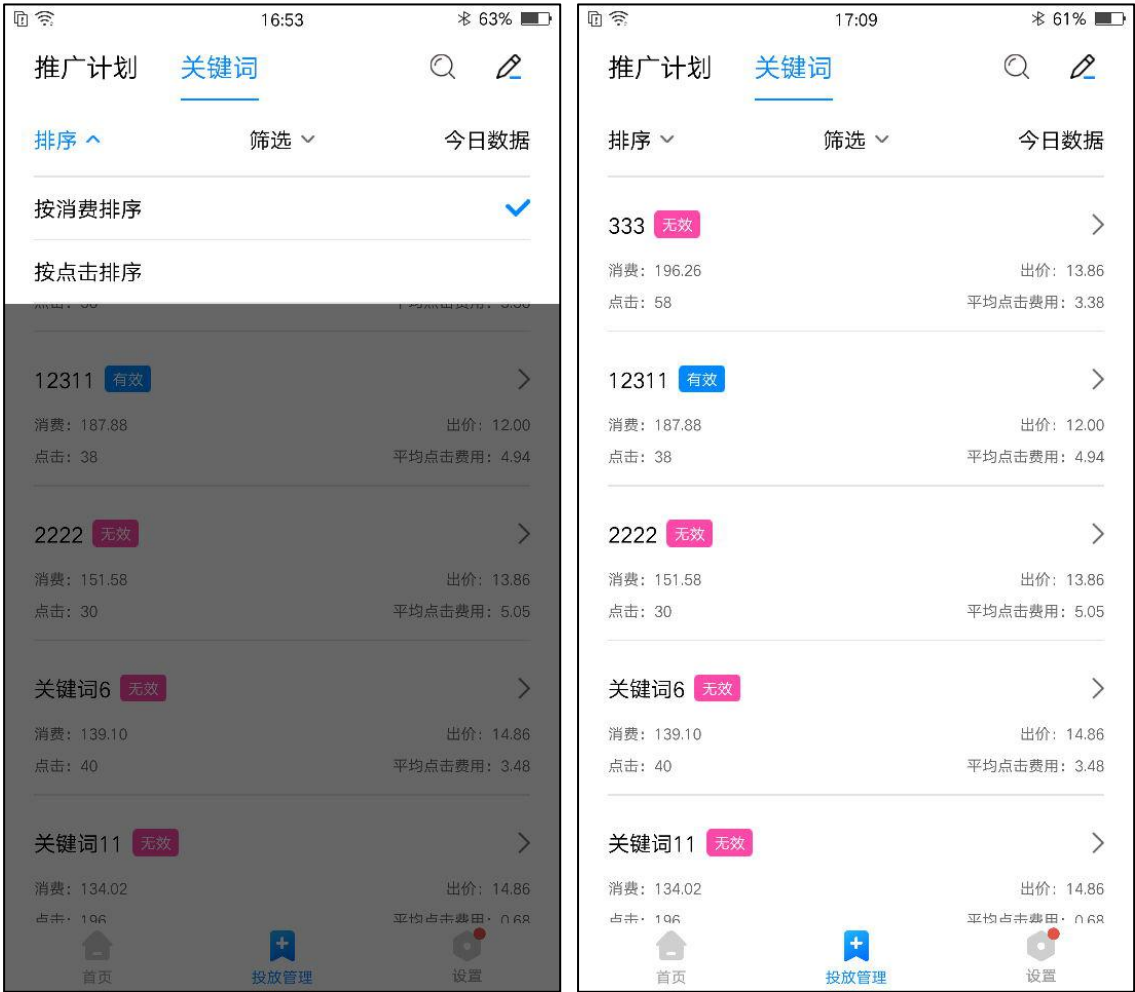


关键词层级可查看**今日累计消费 top200** 关键词的状态、消费、点击、出价、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：关键词生效

无效状态：暂停投放、搜索无效、待审核、审核被拒

1) 排序



TOP 关键词默认按消费排序，用户可根据自身需求分别设置：按消费排序、按点击排序。

2) 筛选



关键词默认按状态&设备“全部”筛选，用户可根据自身需求对状态分别进行：全部、暂停投放、搜索无效、有效、待审核、审核拒绝；

同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

3) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面（如右图），上方输入框内根据关键词可进行模糊搜索。

搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。

4) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面（如右图），点击关键词任意位置可进行勾选。选中后上方关键词后括号内显示选中计划数量。下方操作栏可选择：启用/暂停、修改出价、匹配方式。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。（iOS 版本暂无修改匹配方式，敬请期待）

17:17 59%

修改出价

您已选择 5 个关键词

☒ 关键词出价

☐ 使用组出价

☐ 将出价提高（元）

☐ 将出价降低（元）

☐ 将出价提高（%）

☐ 将出价降低（%）

确定

点击修改出价下钻至修改出价页面，用户可根据自身分别设置：关键词出价、使用组出价、将出价提高（元）、将出价降低（元）、将出价提高（%）、将出价降低（%）。

5) 关键词详情页



点击关键词下钻至关键词详情页，页面包括关键词、关键词状态、启用/暂停按钮、披露今日分设备数据、所属推广计划&推广组、匹配方式，修改关键词出价。（iOS 版本暂无修改匹配方式，敬请期待）

5) 关键词启用/暂停

<div>返回 关键词</div> <div>关键词18 搜索无效</div> <div>今日数据 全部 计算机 移动</div> <div>消费: 197.48 出价: 0.50 点击: 162 平均点击费用: 1.22</div> <div>概况</div> <div>④ 出价 ¥ 0.50 ></div> <div>④ 匹配方式 智能短语匹配 ></div> <div>所属推广计划 新增计划1</div> <div>所属推广组 新增组1</div>	<div>返回 关键词</div> <div>关键词18 暂停投放</div> <div>今日数据 全部 计算机 移动</div> <div>消费: 197.48 出价: 0.50 点击: 162 平均点击费用: 1.22</div> <div>概况</div> <div>④ 出价 ¥ 0.50 ></div> <div>④ 匹配方式 智能短语匹配 ></div> <div>所属推广计划 新增计划1</div> <div>所属推广组 新增组1</div>
---	---

关键词右侧按钮控制关键词启用/暂停，关键词正常开启为绿色，关键词暂停 Android 为粉色、ios 为灰色。

6) 关键词出价

17:48 54%

< 设置关键词出价

关键词: 333

☐ 使用组出价 (¥13.86)

☒ 关键词出价 ¥111.00

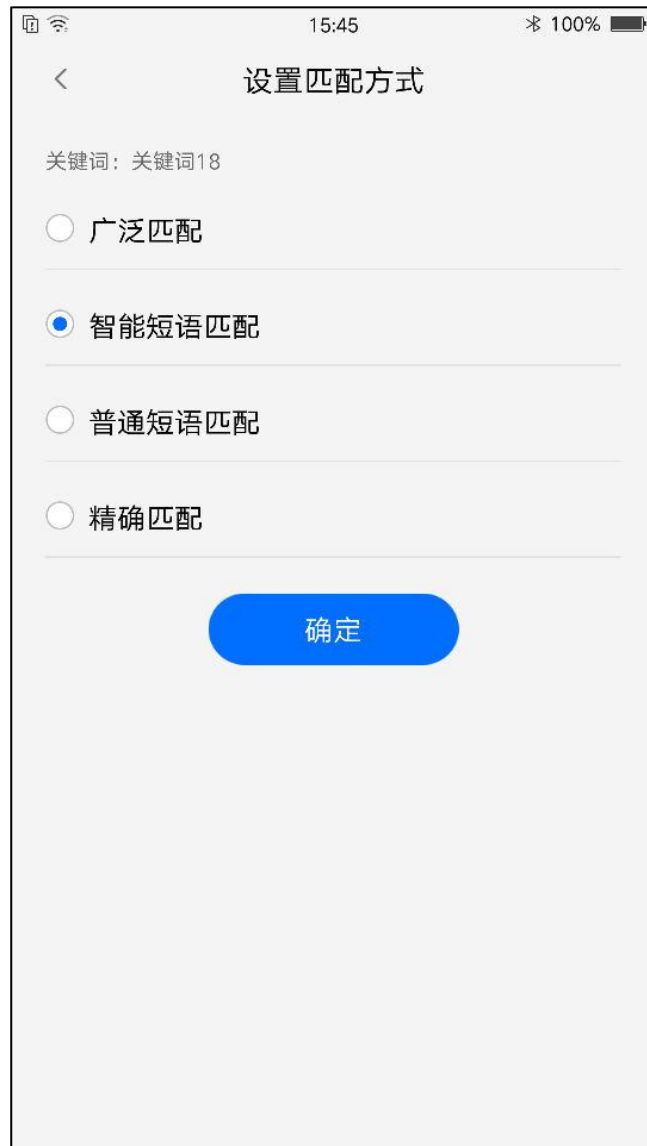
出价需0.3 ≤ X ≤ 999.99元

确定

点击出价可下钻到设置关键词出价页面，用户可根据自身需求设置：使用组出价、关键词出价。

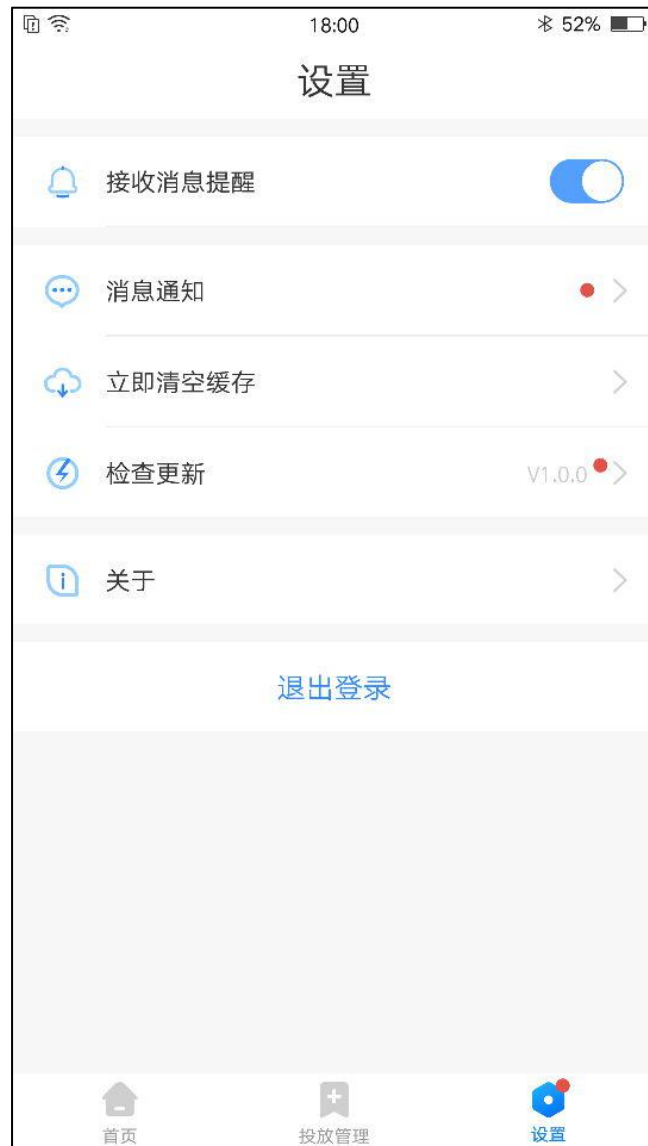
关键词出价需大于等于 0.3 元小于 999.99 元。

7) 匹配方式



点击匹配模式可下钻到设置关键词匹配模式页面，用户可根据自身需求选择“广泛匹配”“智能短语匹配”“普通短语匹配”“精确匹配”。

7. 设置



为保证用户更良好的体验，设置页面包括了接收消息提醒、消息通知、立即清空缓存、检查更新、关于。

7.1 接收消息提醒

接收消息提醒设置默认开启，当锁屏时推送消息通知。点击“接收消息提醒”的开关按钮，可关闭提醒设置，此时不再推送消息通知。（当 360 点睛与手机系统同时开启时，才能接收提醒。若二者其一没有开启。则无法收到提醒。）

7.2 消息通知



点击消息通知下钻至消息通知页面，若有新消息未读，则提示以“红点”作为提示，每条消息右上方显示消息发生的具体时间。点击右侧编辑可进行多选，并在下方进行删除、全选、已读操作。

消息通知包括：搜索推广账户预算撞线、推广计划预算撞线、账户余额不足。

7.3 立即清空缓存



为保证 360 点睛的正常操作，用户可手动对 APP 的缓存进行清理，点击立即清空缓存，会出现提示弹窗提示。

7.4 检查更新



当 360 点睛发布新版本，检查更新右侧会出现“红点”作为提示。点击检查更新会出现更新弹窗。

360 点睛 Android 及 iOS 版本功能说明

功能说明		Android V1.1.0	iOS V1.0.0
配置	配置要求	Android5.0 及以上版本	iOS9.0 及以上版本
登录	普通账户密码和手机验证码登录	支持	支持
	超级账户密码和手机验证码登录	支持	支持
	CRM 账户密码登录	支持	支持
账户首页	搜索概览及预算设置	支持	支持
	移动概览及预算设置	支持	
	展示概览及预算设置	支持	
投放管理 (推广计划)	查看计划状态、消费、点击、预算消耗率、 最晚撞线时间、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改预算、移动出价比例	支持	支持
	修改投放时段、否词	支持	
投放管理 (关键词)	查看今日累计消费 top200 关键词的状态、 消费、点击、出价、平均点击费用详细数据	支持	支持
	操作启用/暂停、修改出价	支持	支持
	修改匹配方式	支持	
设置	接收消息提醒、消息通知、立即清空缓存、 检查更新	支持	支持