

# **360 点睛使用手册**

## **V1.1.0**

2019 年 08 月 01 日

# 目录

<b>1.产品介绍</b> .....	4
<b>2.产品特点</b> .....	4
2.1 跨账户管理.....	4
2.2 一键开启，数据实时查.....	4
2.3 快捷方便，投放随时调.....	4
2.4 及时通知，消息不遗漏.....	4
<b>3.下载与安装</b> .....	5
<b>4.账户管理</b> .....	5
4.1 点睛账户登录.....	6
4.2 手机号码登录.....	7
4.3 CRM 账户登录.....	8
<b>5.点睛账户首页</b> .....	9
5.1 切换账户.....	10
5.2 账户预算设置.....	11
5.3 数据概览.....	12
<b>6.投放管理</b> .....	13
6.1 推广计划设置.....	13
6.2 关键词设置.....	24
<b>7.设置</b> .....	34
7.1 接收消息提醒.....	35
7.2 消息通知.....	35

7.3 立即清空缓存..... 36

7.4 检查更新..... 37

## 1. 产品介绍

360 点睛移动客户端是 360 官方推出的免费推广管理手机软件，帮助广告主随时随地掌控账户投放趋势，方便快捷调整账户投放。目前支持搜索推广产品线的管理。

通过点睛移动客户端广告主可以查看当日数据披露、调整账户/计划预算、调整 TOP 关键词的出价等。

360 点睛使用更加灵活，结合投放数据对账户进行及时调整。满足客户随时随地管理账户的需求。

## 2. 产品特色

### 2.1 跨账户管理

支持点睛普通账户、超级账户、CRM 账户三种账户。点睛普通账户和超级账户有账号密码和手机验证码两种登录方式；CRM 账户使用账号密码登录。一键快捷切换、统一管理、轻松操作。

### 2.2 一键开启，数据实时查

实时掌控账户最新数据，可切换投放设备类型查看实时点击消费。数据图形化更加直观清晰了解投放趋势。

### 2.3 快捷方便，投放随时调

投放管理与效果数据相结合，根据投放效果调整推广计划、关键词多维度物料。支持推广计划、top 关键词排序、筛选与查询。批量调整推广计划和 top 关键词、修改账户预算。

### 2.4 及时通知，消息不遗漏

设置开启接收消息提醒，实时推送账户余额不足和预算撞线消息，手机在手，消息不遗漏。

### 3. 下载与安装

点睛平台官网 ( e.360.cn ) 扫码可直接下载安装。

配置要求：仅支持 Android5.0 及以上版本安装。

### 4. 账户管理

通过点睛账号密码、手机短信、CRM 账户登录点睛移动客户端会进入账户首页。

## 4.1 点睛账户登录



点睛账户登录

账号 手机号/用户名/邮箱

密码 请填写密码

登录

手机短信登录 忘记密码?

其他登录

CRM账户登录

我已阅读并同意"使用协议"和"隐私政策"

进入 360 点睛默认为点睛账户密码的登录模式，输入对应账号密码即可进入首页。

【支持超级账户登录】

## 4.2 手机号码登录



点睛账户登录

+86 | 请输入手机号

验证码 请填写验证码 [获取验证码](#)

登录

[账号密码登录](#) [忘记密码?](#)

其他登录

  
CRM账户登录

我已阅读并同意"使用协议"和"隐私政策"

绑定手机用户可以点击左下角“手机短信登录”后通过手机验证码的方式进行登录。

### 4.3 CRM 账户登录



CRM账户登录

账号 手机号/用户名/邮箱

密码 请填写密码

登录

[忘记密码?](#)

其他登录

  
点睛账户登录

我已阅读并同意["使用协议"](#)和["隐私政策"](#)

CRM 用户可以在下方切换“CRM 账户登录”输入对应账号密码即可进入投放管理页面。



## 5. 点睛账户首页



360 点睛首页包含：当前账户名称（可下拉选择）、账户余额、账户状态、可消费天数、当日账户预算、搜索、PC 展示、移动展示三条产品的消费趋势图，其中 PC 与移动展示披露了展现、点击与 CTR。

## 5.1 切换账户



通过超级账户/CRM 账户登录可点击当前账户名称右侧箭头，下拉选择子账户进行切换调整。

## 5.2 账户预算设置



点击日预算右侧修改按钮跳到设置搜索预算页面，可分别对“搜索”“展示”“移动”做预算现在。预算内容为“不限定预算”、“每日预算”。每日预算输入规则大于等于 30，小于等于 1000 万且为 10 的整数倍值。预算设置 10 分钟内不能连续修改。

## 5.3 数据概览



账户实时概览可查看搜索、PC 展示、移动展示今日消费与今日点击数据，PC 展示、移动展示可查看今日展现与今日 CTR。搜索业务点击对应标签后在下方折线图内可分别选择“全部”“计算机”“移动”三种模式数据查看。折线图横坐标为时间、竖坐标为消费/点击/展现/CTR，长按折线图可直接显示选中时间及当时消费/点击，长按横移可查看不同时间的对应数据。

## 6. 投放管理

投放管理是 360 点睛的核心功能之一，无缝对接点睛平台核心功能。快捷便利、智能操作掌握投放先机。支持推广计划、TOP 关键词排序，筛选，批量开启/暂停，计划预算设置、移动出价比例调整等多种丰富功能。

### 6.1 推广计划设置

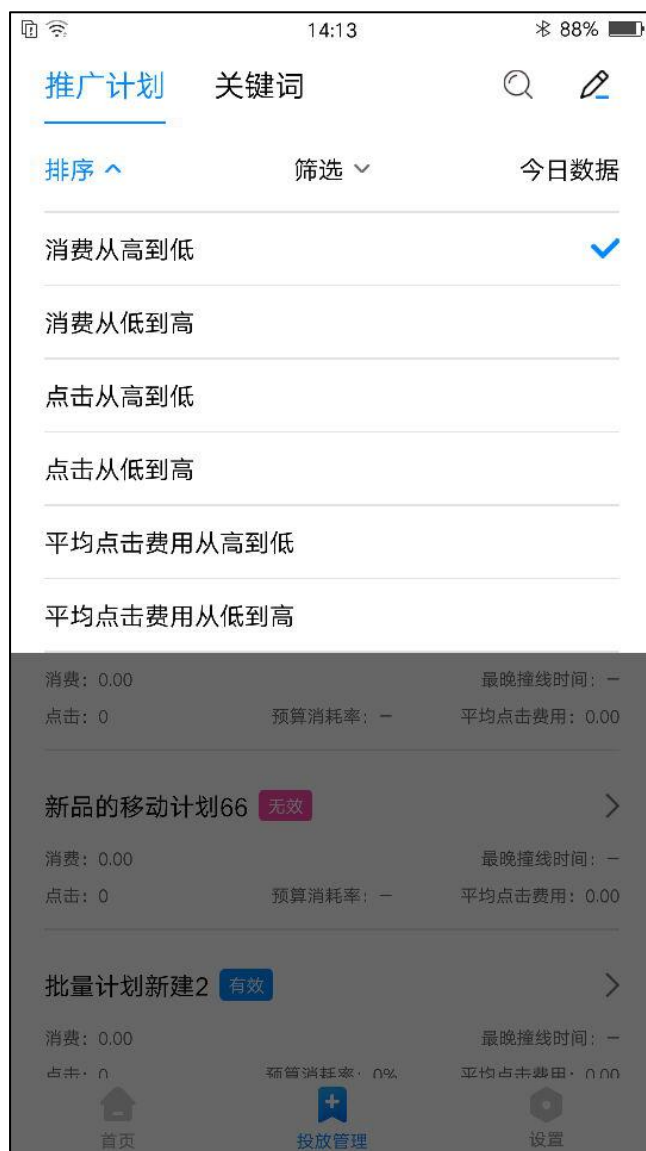


推广计划层级可查看所有推广计划的状态、消费、点击、预算消耗率、最晚撞线时间、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：推广计划生效

无效状态：暂停投放、推广计划预算不足、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；

### 1) 排序



推广计划默认按“消费从高到底”排序，用户可根据自身需求分别设置：消费从高到低、消费从低到高、点击从高到低、点击从低到高、平均点击费用从高到低、平均点击费用从低到高。

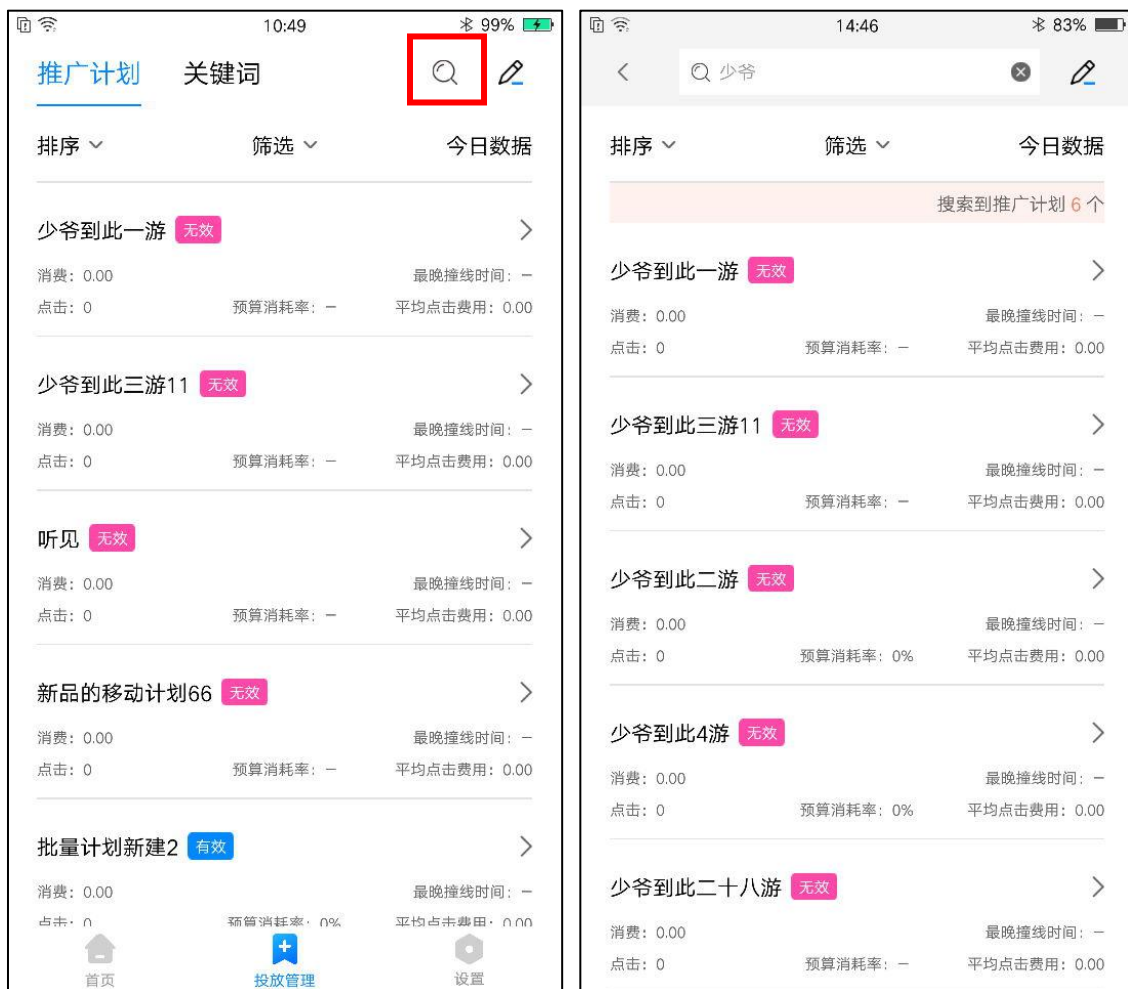
## 2) 筛选



推广计划默认按**状态&设备**“全部”选项，用户可根据自身需求对**状态**分别设置：全部、暂停投放、推广计划预算不足、有效、非投放日期、非投放时段、搜索推广预算不足；

同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

## 3) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面(如右图),上方输入框内根据推广计划名称可进行模糊搜索。搜索结果可进行排序、筛选、批量操作。



## 4) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面(如右图),点击推广计划任意位置可进行勾选。选中后上方推广计划后括号内显示选中计划数量。下方操作栏可选择:启用/暂停、修改预算、投放时段。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。

## 5) 计划详情页



返回 推广计划

e\_so\_1计划005

推广计划预算不足

今日数据 全部 计算机 移动

消费: 154454.04 最晚撞线时间: -

点击: 150658 预算消耗率: 16156% 平均点击费用: 1.03

概况

🔗 预算

¥ 956 >

🔗 移动出价比例

目前比例: 160% >

🕒 投放时段

全部时段 >

🚫 否定关键词

7+3 >

📱 投放设备

计算机+移动

点击推广计划下钻至计划详情页，页面包括计划名称、状态、启用/暂停按钮，披露今日分设备数据、投放设备类型；可进行预算、移动出价比例、投放时段、否词进行单独设置。

## 6) 计划启用/暂停



计划名称右侧按钮控制计划启用/暂停，**绿色**代表计划正常开启，**粉色**表示计划暂停。

## 7) 计划预算

16:21 68%

< 设置日预算

计划名称: e\_so\_1计划005

不限定预算

每日预算 ¥ 811

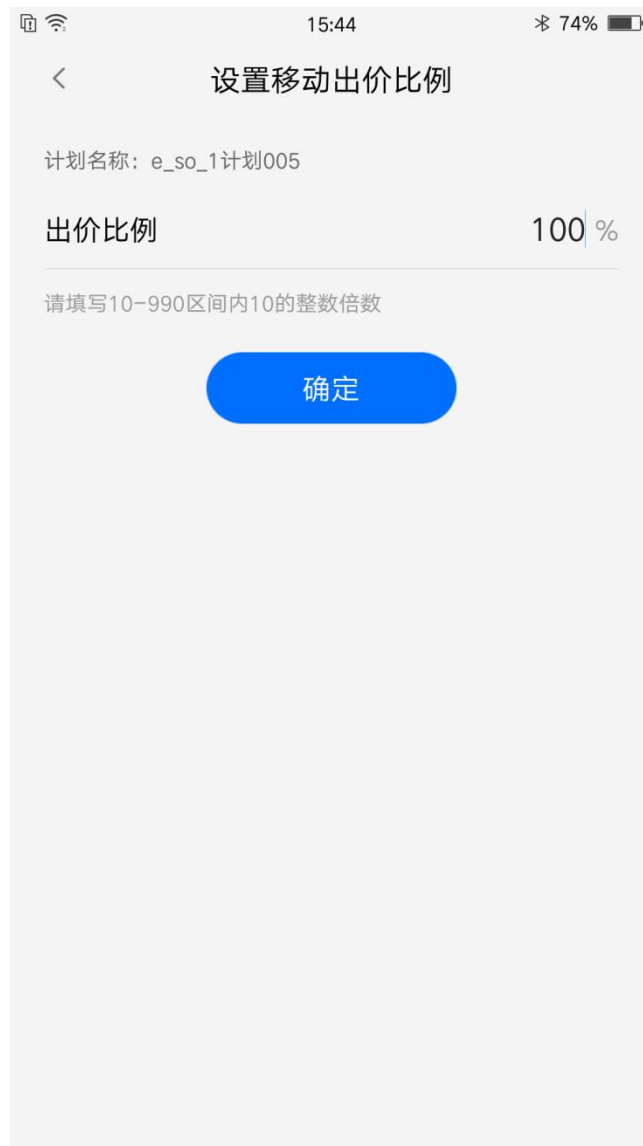
请输入大于等于30, 小于等于1000万且为整数的值。

确定

点击预算可下钻至计划预算设置页面，用户可根据自身需求对计划选择不选定预算与每日预算，

预算设置为大于 30，小于 1000 万且为整数的值。

## 8) 移动出价比例



点击移动出价比例下钻至设置移动出价比例页面，用户可根据自身需求填写 10-990 区间内 10 的整数倍数进行调整。

## 9) 投放时段设置

返回 设置投放时段 确定

计划名称: (测试比翼2)

时段	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
01						■	■
02						■	■
03						■	■
04						■	■
05						■	■
06						■	■
07						■	■
08						■	■
09						■	■
10						■	■
	全部时间			工作日		周末	

点击投放时段下钻至设置投放时段页面，用户可根据自身需求点击对应时间与日期进行选择，下方也有用“全部时间”、“工作日”、“周末”三个快捷筛选

## 10) 否定关键词



推广计划层级新增否词设置，点击否定关键词下钻至设置否定关键词页面，用户可根据自身需

求添加“否定关键词” & “精确否定关键词”

## 6.2 关键词设置



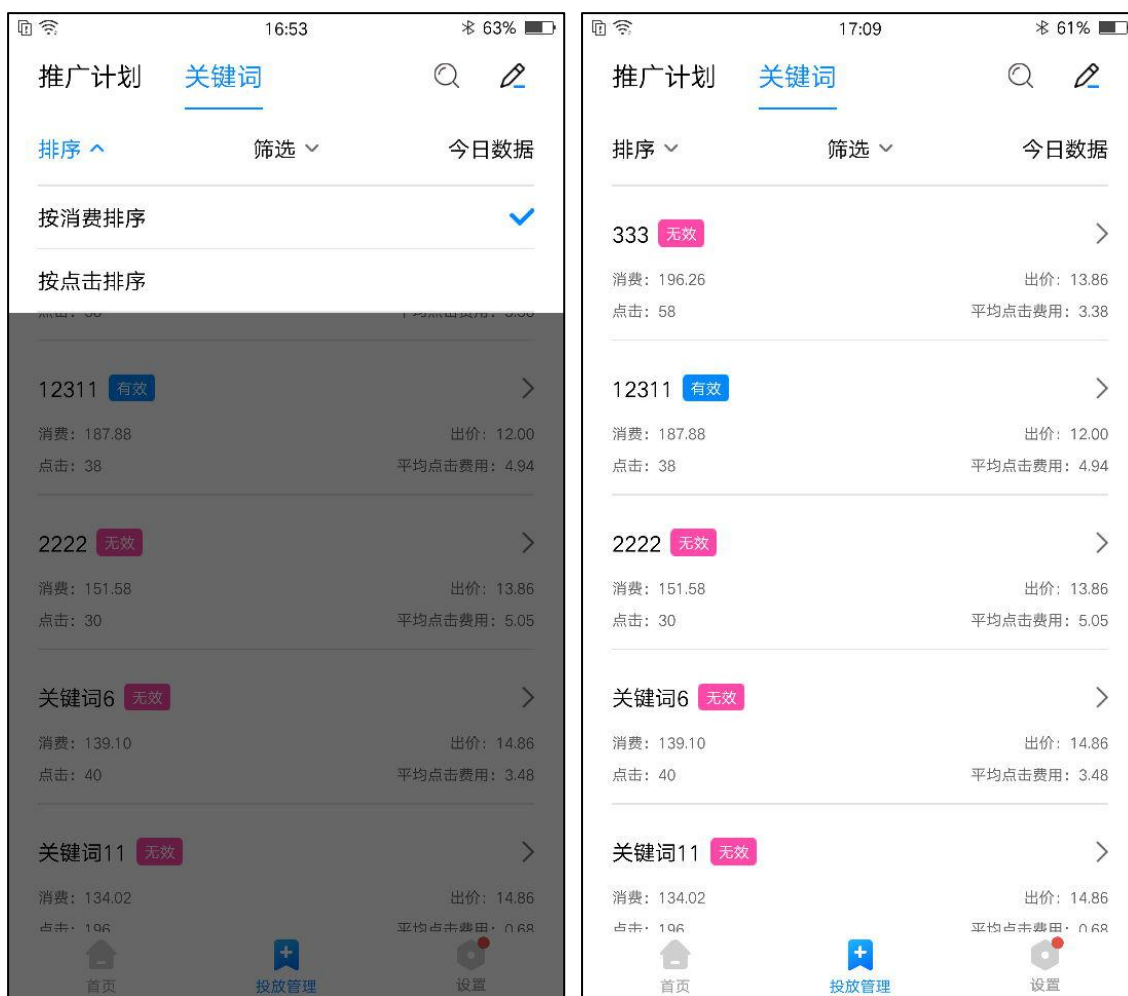
关键词层级可查看**今日累计消费 top200** 关键词的状态、消费、点击、出价、平均点击费用详细数据，给用户更加直观的体验。

有效状态：关键词生效



无效状态：暂停投放、搜索无效、待审核、审核被拒

## 1) 排序



TOP 关键词默认按消费排序，用户可根据自身需求分别设置：按消费排序、按点击排序。

## 2) 筛选



关键词默认按状态&设备“全部”筛选，用户可根据自身需求对状态分别进行：全部、暂停投放、搜索无效、有效、待审核、审核拒绝；

同时对投放设备也可进行筛选包括：全部、计算机+移动、移动；

## 3) 查询



点击右上角放大镜图标可进入搜索页面(如右图),上方输入框内根据关键词可进行模糊搜索。搜

索结果可进行排序、筛选、批量操作。

## 4) 批量操作



点击右上角铅笔图标可进入批量页面(如右图),点击关键词任意位置可进行勾选。选中后上方关键词后括号内显示选中计划数量。下方操作栏可选择:启用/暂停、修改出价、匹配方式。确认修改后会有对应浮窗提示修改结果。



点击修改出价下钻至修改出价页面，用户可根据自身分别设置：关键词出价、使用组出价、将出价提高（元）、将出价降低（元）、将出价提高（%）、将出价降低（%）。

## 5) 关键词详情页



点击关键词下钻至关键词详情页，页面包括关键词、关键词状态、启用/暂停按钮、披露今日分设  
备数据、所属推广计划&推广组、匹配方式，修改关键词出价。

## 5) 关键词启用/暂停



关键词右侧按钮控制关键词启用/暂停，**绿色**代表关键词正常开启，**粉色**表示关键词暂停。

## 6) 关键词出价



点击出价可下钻到设置关键词出价页面，用户可根据自身需求设置：使用组出价、关键词出价。

关键词出价需大于等于 0.3 元小于 999.99 元。



## 7) 匹配方式



点击匹配模式可下钻到设置关键词匹配模式页面，用户可根据自身需求选择“广泛匹配”“智能短语匹配”“普通短语匹配”“精确匹配”。

## 7. 设置



为保证用户更良好的体验，设置页面包括了接收消息提醒、消息通知、立即清空缓存、检查更新、关于。

## 7.1 接收消息提醒

接收消息提醒设置默认开启，当锁屏时推送消息通知。点击“接收消息提醒”的开关按钮，可关闭提醒设置，此时不再推送消息通知。（当 360 点睛与手机系统同时开启时，才能接收提醒。若二者其一没有开启。则无法收到提醒。）

## 7.2 消息通知



点击消息通知下钻至消息通知页面，若有新消息未读，则提示以“红点”作为提示，每条消息右上方显示消息发生的具体时间。点击右侧编辑可进行多选，并在下方进行删除、全选、已读操作。

消息通知包括：搜索推广账户预算撞线、推广计划预算撞线、账户余额不足。

## 7.3 立即清空缓存



为保证 360 点睛的正常操作，用户可手动对 APP 的缓存进行清理，点击立即清空缓存，会出现提示弹窗提示。

## 7.4 检查更新



当 360 点睛发布新版本，检查更新右侧会出现“红点”作为提示。点击检查更新会出现更新弹窗。