

# 易投放自动创意产品手册

(适用优品广告)

## 一、产品简介

自动创意是一款根据智能算法模型投放最优效果的产品，目前支持优品广告导航开屏，新标签页开屏，影视开屏三个广告位。

## 二、工具入口

### 1、推广计划设置

1) 进入账户后，选择【新增推广计划】—【pc 标准展示广告】-【优品广告】

设置推广计划

---

\* 推广计划名称:  ?

加载现有计划的设置:  ▾

\* 选择推广计划类型:

-  跨屏关键词文字链广告 - 在所有PC和移动媒体中，基于跨屏关键词人群投放您的文字链广告
-  PC信息流广告 - 在PC媒体流量中投放您的信息流广告
-  PC标准展示广告 - 在PC媒体流量中投放您的展示广告
-  移动展示广告 - 在移动APP和移动网站上投放广告
-  场景橱窗广告 - 在PC媒体流量上投放的原生广告
-  融屏广告 - 在分众楼宇屏和PC品牌通资源位，投放您的跨屏广告

\* 选择流量采买方式:  RTE  优品广告  PDB流量预留

\* 是否为oCPC计划:  否  快捷版oCPC ?  标准版oCPC (需收集转化) ?

\* 是否为oCPM计划:  否  目标转化率模型 ?  目标点击率模型 ?

### 2、推广组设置

1) 进入投放推广组设置，选择投放广告位，目前适用于导航首页默认开屏，浏览器新标签页开屏，360 影视默认开屏三个广告位

2) 选择易投放自动创意，设置开屏静态素材

易投放自动创意    普通创意    动态创意

\*素材主图:  PNG; 大小250K以内; 1904x360, 支持同时投放2-6套创意

素材副图:  PNG; 大小5K以内; 50x50

\*目标地址:  修改后需重新审核

- 自动创意支持 png 格式，2-6 张开屏创意，物料要求同静态开屏；

\*素材主图:  PNG; 大小250K以内; 1904x360,



3) 鼠标悬浮创意素材，可自审是否符合物料要求；



4) 上传素材副图，输入目标地址，点击提交后，即可投放自动创意。