

行业	投放产品线	人群名称	主题
全行业	移动	360手机人群	手机品牌人群
全行业	移动	魅族手机人群	手机品牌人群
全行业	移动	金立手机人群..	手机品牌人群
全行业	移动	三星手机人群..	手机品牌人群
全行业	移动	红米手机人群	手机品牌人群
全行业	移动	小米手机人群.	手机品牌人群
全行业	移动	华为荣耀手机人群	手机品牌人群
全行业	移动	华为手机人群	手机品牌人群
全行业	移动	vivo手机人群	手机品牌人群
全行业	移动	oppo手机人群	手机品牌人群
全行业	移动	1000元以下手机人群	手机价格定制人群
全行业	移动	1000~2000元手机人群	手机价格定制人群
全行业	移动	2000~3000元手机人群	手机价格定制人群
全行业	移动	3000~4000元手机人群	手机价格定制人群
全行业	移动	4000元以上手机人群	手机价格定制人群
电商	移动	年货剁手族—春节篇	春节
电商	移动	电商高品质人群—春节篇	春节
电商	移动	双十一活跃人群（团购类）-移动	双十二
电商	移动	双十一活跃人群（常规类）-移动	双十二
电商	移动	双十一热爱购物人群	双十二
电商	移动	双十一电商潜在购物人群	双十二
电商	移动	双十一高价值购物人群	双十二
电商	移动	双十一电商付费人群	双十二
游戏	PC	游戏行业意向人群-PC	大行业人群
金融	PC	金融行业意向人群-PC	大行业人群
教育	PC	教育行业意向人群-PC	大行业人群
电商	PC	电商行业意向人群-PC	大行业人群
电商	移动	双十一活跃人群（团购类）-移动	双十二
电商	移动	双十一活跃人群（常规类）-移动	双十二
游戏	移动	游戏-仙侠人群	游戏人群
游戏	移动	游戏-付费人群	游戏人群
游戏	移动	游戏-传奇人群	游戏人群
电商	移动	电商节活跃人群	双十一
电商	移动	电商节潜在购物人群	双十一
电商	移动	高价值购物人群	双十一
电商	移动	电商付费人群	双十一
电商	移动	爱购物人群	双十一
游戏	PC	游戏行业人群-PC	大行业人群
金融	PC	金融行业人群-PC	大行业人群
教育	PC	教育行业人群-PC	大行业人群
电商	PC	电商行业人群-PC	大行业人群
游戏	移动	游戏优选付费人群	游戏人群
游戏	移动	游戏优选注册人群	游戏人群

游戏	移动	游戏行业人群包-核心人群1	游戏人群
游戏	移动	游戏行业人群包-核心人群2	游戏人群
游戏	移动	游戏高端定制人群	游戏人群
游戏	移动	游戏高端定制人群1-8	游戏人群

人群描述	人群量级	上线日期
近期使用360手机的人群	320w	2019.03.25
近期使用魅族手机的人群	450w	2019.03.25
近期使用金立手机的人群	860w	2019.03.25
近期使用三星手机的人群	1640w	2019.03.25
近期使用红米手机的人群	4000w	2019.03.25
近期使用小米手机的人群	4800w	2019.03.25
近期使用华为荣耀手机的人群	6500w	2019.03.25
近期使用华为手机的人群	9300w	2019.03.25
近期使用vivo手机的人群	1.5亿	2019.03.25
近期使用oppo手机的人群	1.6亿	2019.03.25
近期使用手机的价格在1000以下的人群	1.8亿	2019.03.25
近期使用手机的价格在1000-2000的人群	2.8亿	2019.03.25
近期使用手机的价格在2000-3000的人群	1.2亿	2019.03.25
近期使用手机的价格在3000-4000的人群	3700w	2019.03.25
近期使用手机的价格在4000以上的人群	1400w	2019.03.25
春节期间买年货人群	1400w	2019.01.25
高收入且在春节期间乐于购物人群	83w	2019.01.24
双十一期间活跃度较高人群	590w	2018.12.7
双十一期间活跃度较高人群	830w	2018.12.7
双十一期间热爱购物人群	840w	2018.12.7
双十一期间关注电商促销活动的人群	700w	2018.12.7
高收入且双十一期间乐于购物人群	81w	2018.12.7
双十一期间电商行业付费人群	340w	2018.12.7
分行业的PC投放潜在意向人群	2000w	2018.12.7
分行业的PC投放潜在意向人群	390w	2018.12.7
分行业的PC投放潜在意向人群	380w	2018.12.7
分行业的PC投放潜在意向人群	260w	2018.12.7
双十一期间活跃度较高人群	600w	2018.12.6
双十一期间活跃度较高人群	830w	2018.12.6
	400w	2018.12.12
	200w	2018.12.12
	400w	2018.12.12
电商节期间乐于参与促销活动的人群	340w	2018.11.8
电商节期间关注电商促销活动的人群	1640w	2018.11.8
高收入且乐于购物人群	120w	2018.11.8
电商行业付费人群	280w	2018.11.8
经常购物人群	640w	2018.11.8
利用360大数据深入挖掘的游戏行业用	800w	2018.11.7
利用360大数据深入挖掘的金融行业用	100w	2018.11.7
利用360大数据深入挖掘的教育行业用	300w	2018.11.7
利用360大数据深入挖掘的电商行业用	300w	2018.11.7
	1000w	2018.06.22
	820w	2018.06.22

	300w	2018.05.24
	700w	2018.05.24
	580w	2018.04.09
	630w	2017.12.05