2018年招聘行业研究报告

360数字营销中心 2019年3月

前言：中国网络招聘行业典型模式分析

招聘行业五大典型模式

中国网络招聘行业典型模式分为综合网络招聘模式、社交招聘模式、垂直招聘模式、分类信息模式和新型招聘模式。

1 ）综合招聘模式，优表性企业有前程无优、智联招聘等，综合招聘模式发展较早，这类企业目前是网络招聘的领军企业，市场份额超过 60 %。

2 ）社交招聘模式，是基于社交圈子和职业人脉的招聘方式，代表企业有脉脉、 Linkedin、大街网等网站。

3 ）垂直招聘模式，是指专注于某个行业、特定人群或是某个特定区域的招聘服务，代表企业有猎聘网、拉勾网、应届生招聘网、南方人才网等网站。

4 ）分类信息网站模式，代表性企业有 58 同城、赶集网等网站，这类网站主要发布蓝领人群招聘信息，招聘业务只是这类网站的一部分业务。

5 ）新型招聘模式，是指近些年兴起的新的招聘模式，如以 Boss 直聘为代表的直聊模式，以斗米兼职为代表的兼职招聘模式等。

综合招聘	社交招聘	垂直招聘	分类信息网站	新型招聘
智联招聘 zhaopin.com	脉脉 成就职业梦想	猎聘	58同城	BOSS直聘
www.51job.com 前程无优	Linked in	拉勾	赶集网 上岗快	斗米
	dajie大街	应届生求职网 YingJieSheng.COM		

数据源：艾瑞咨询

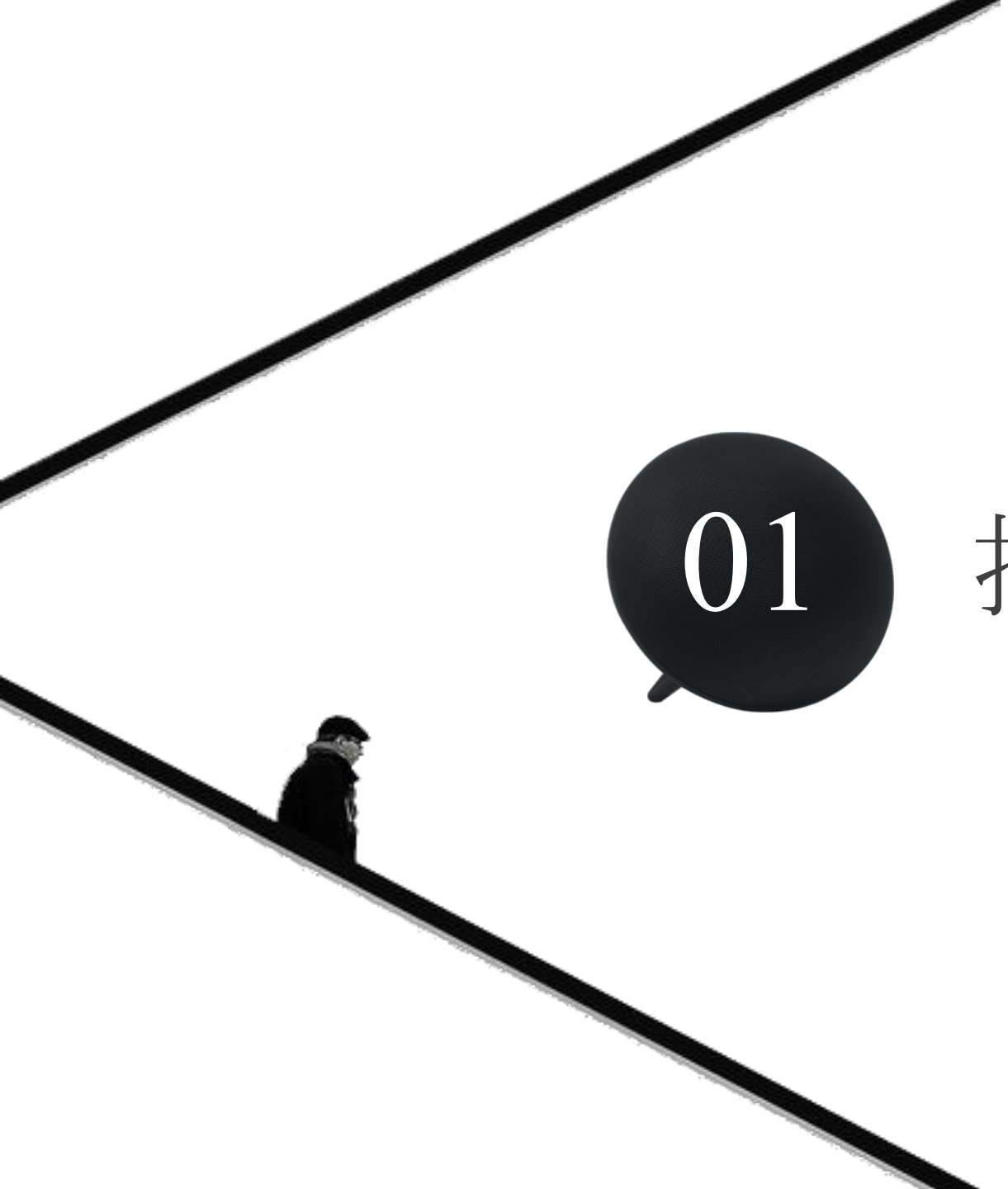
目录

COMPANY

01 招聘行业概览

02 细分产业分析

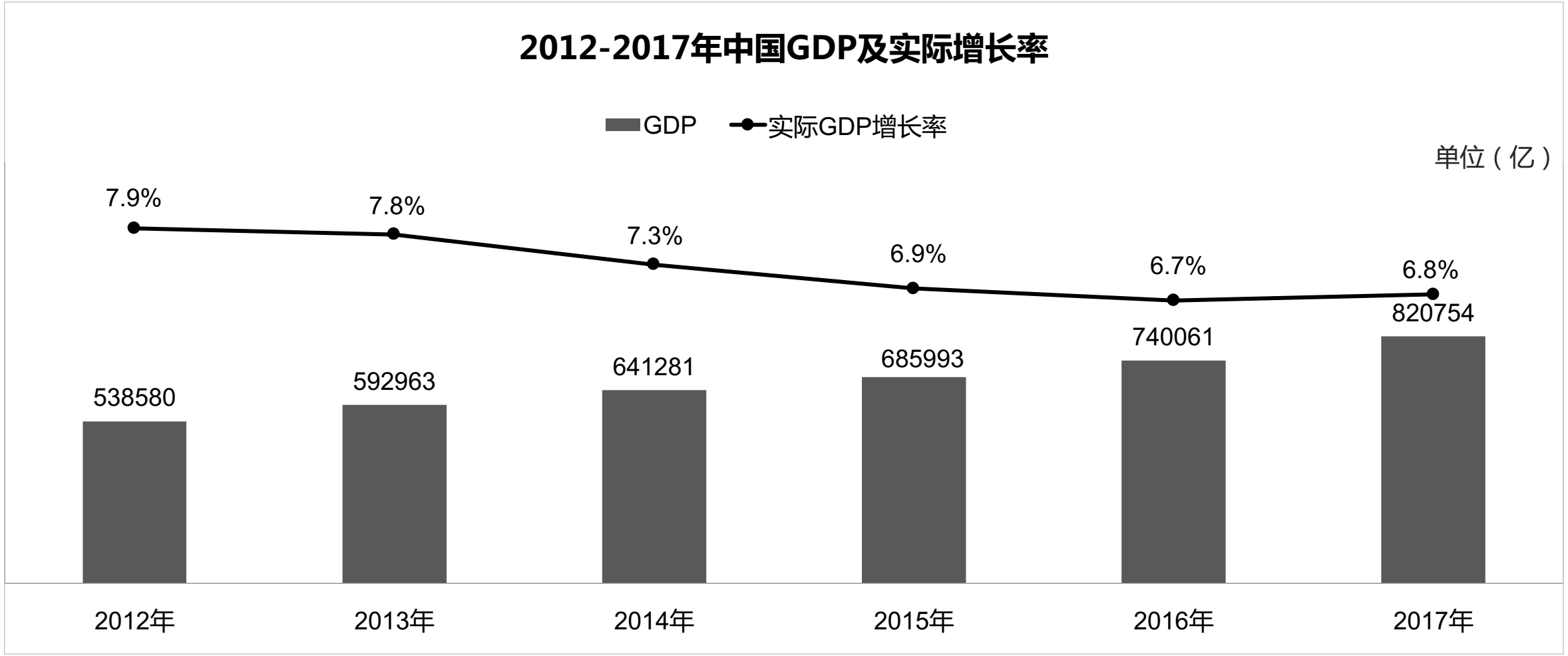
03 求职人群洞察



01 招聘行业概览

国民经济运行平稳，就业形势良好

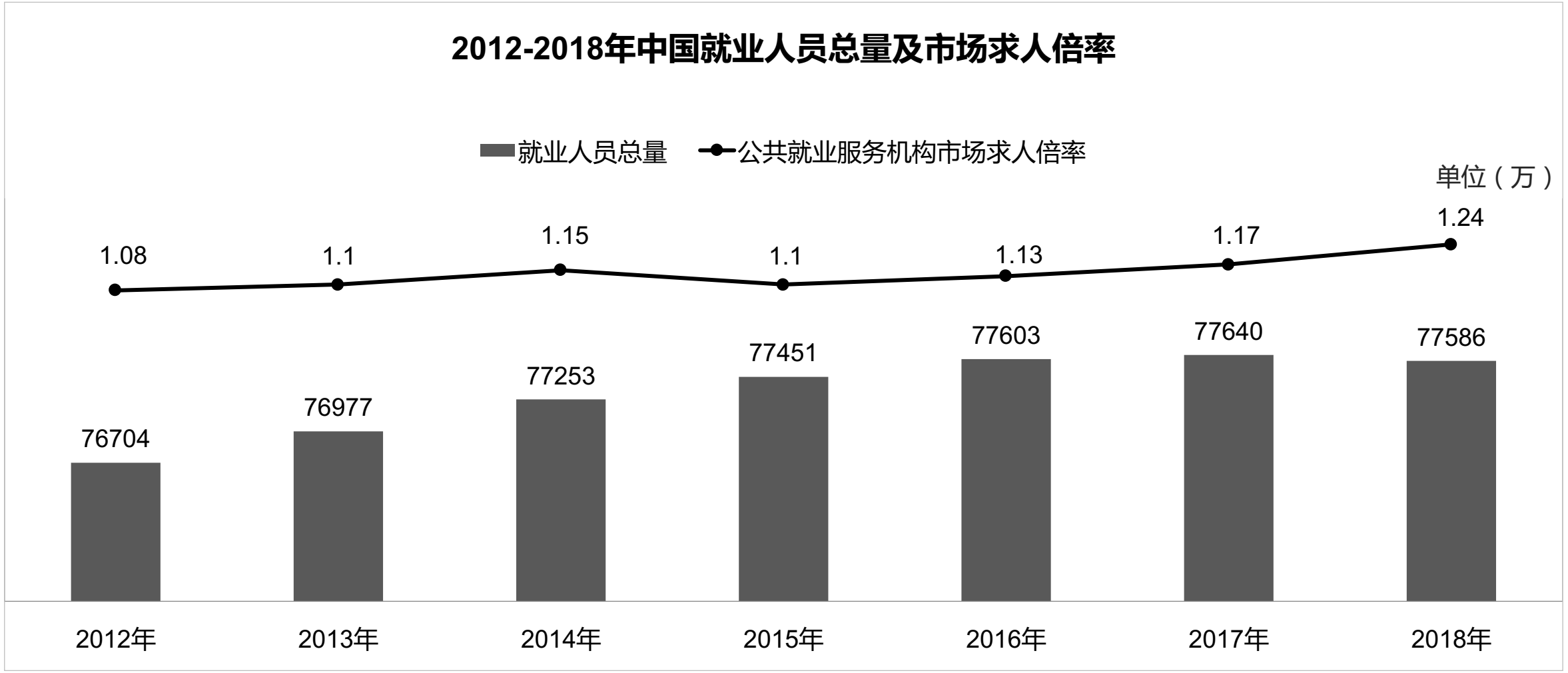
- 2012至2017年，国内生产总值由高速增长转为中高速增长，保持平稳运行，整体就业形势良好



数据源：国家统计局，2012年~2017年

就业局势总体平稳，求人倍率保持1以上，招聘行业需求稳定

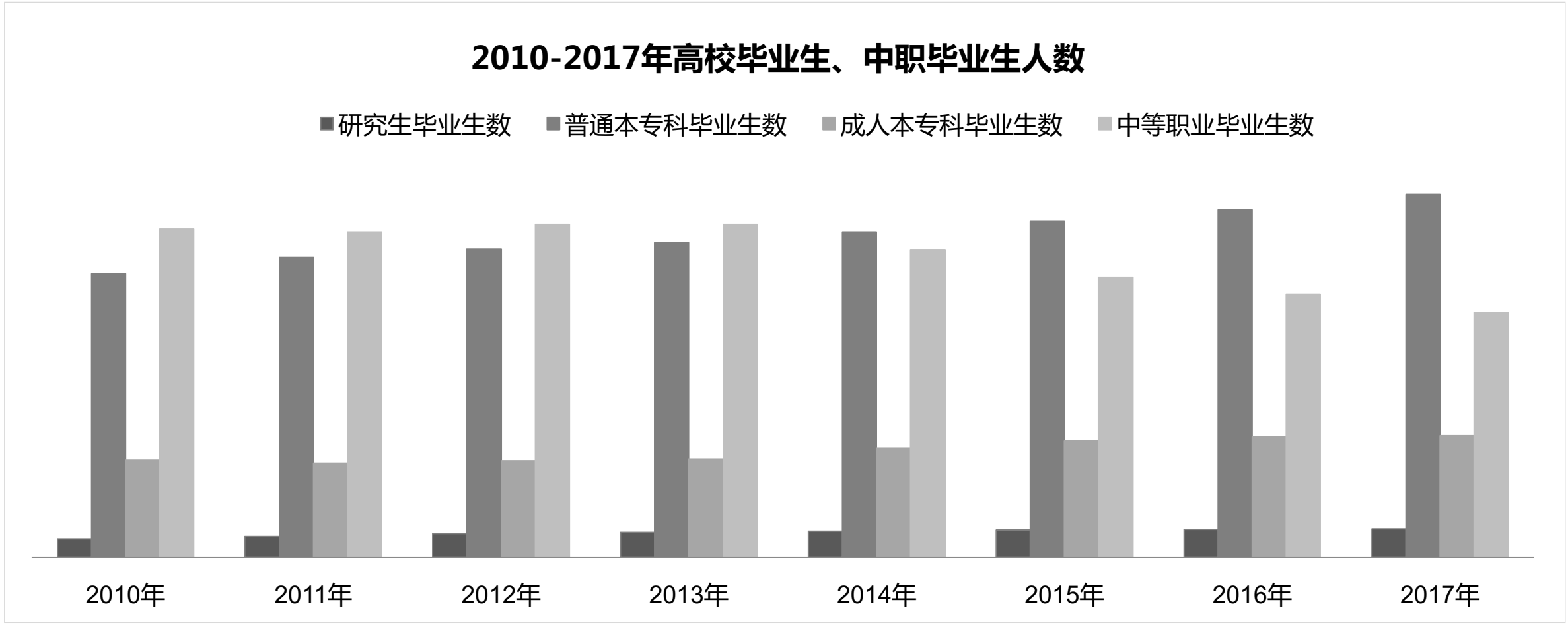
- 就业局势总体平稳、稳中有进，求人倍率持续保持1以上，岗位供给总体大于求职人数，招聘行业需求稳定



数据源：国家统计局，2012年~2018年，公众就业服务机构市场求人倍率=招聘人数/求职人数

就业人员高学历人群增长明显，促进中高端岗位招聘的发展

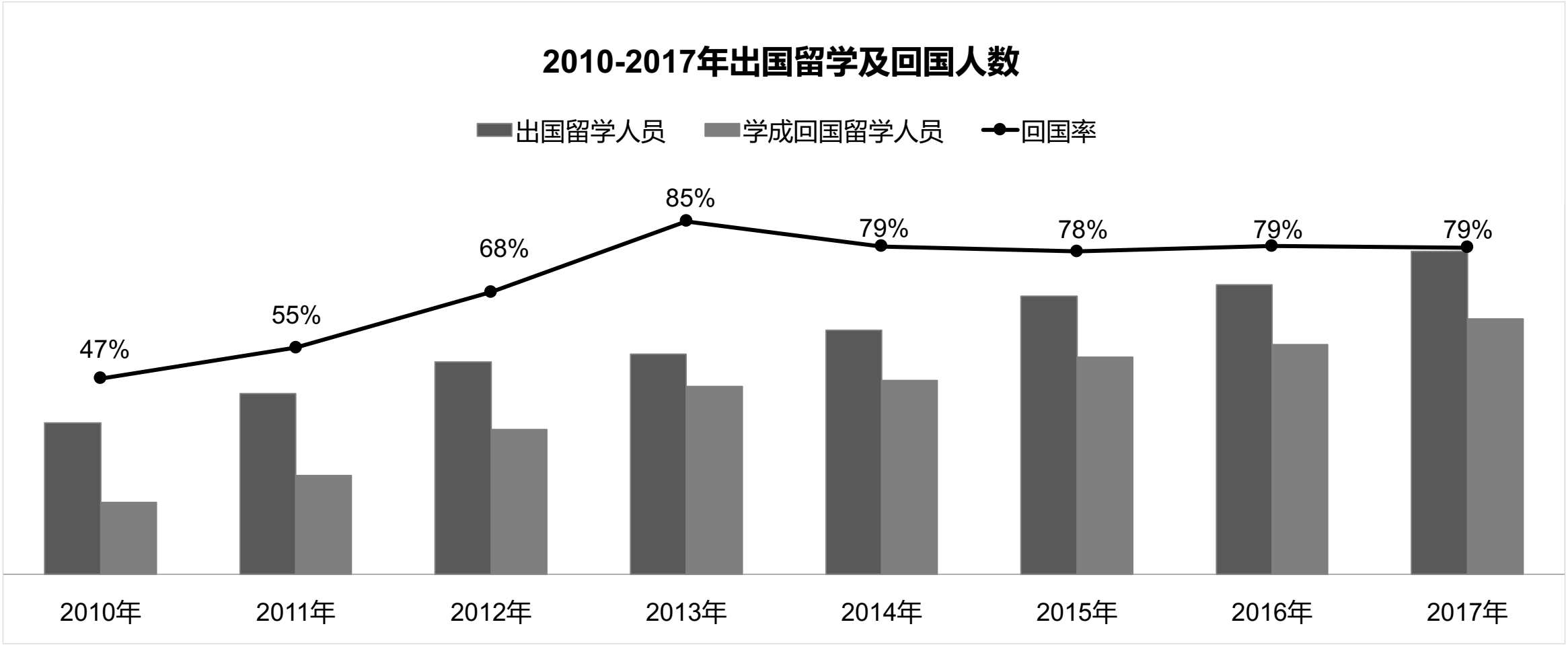
- 研究生、本科、专科毕业人数持续增长，年均增长超过20万，促进中高端岗位招聘的发展
- 中职毕业人数从2013年开始，下降明显，年均下降超过30万，蓝领可能会面临人才紧缺的问题



数据源：国家统计局，2010年~2017年

留学人数持续增长，毕业回国率保持稳定，国内就业形势良好

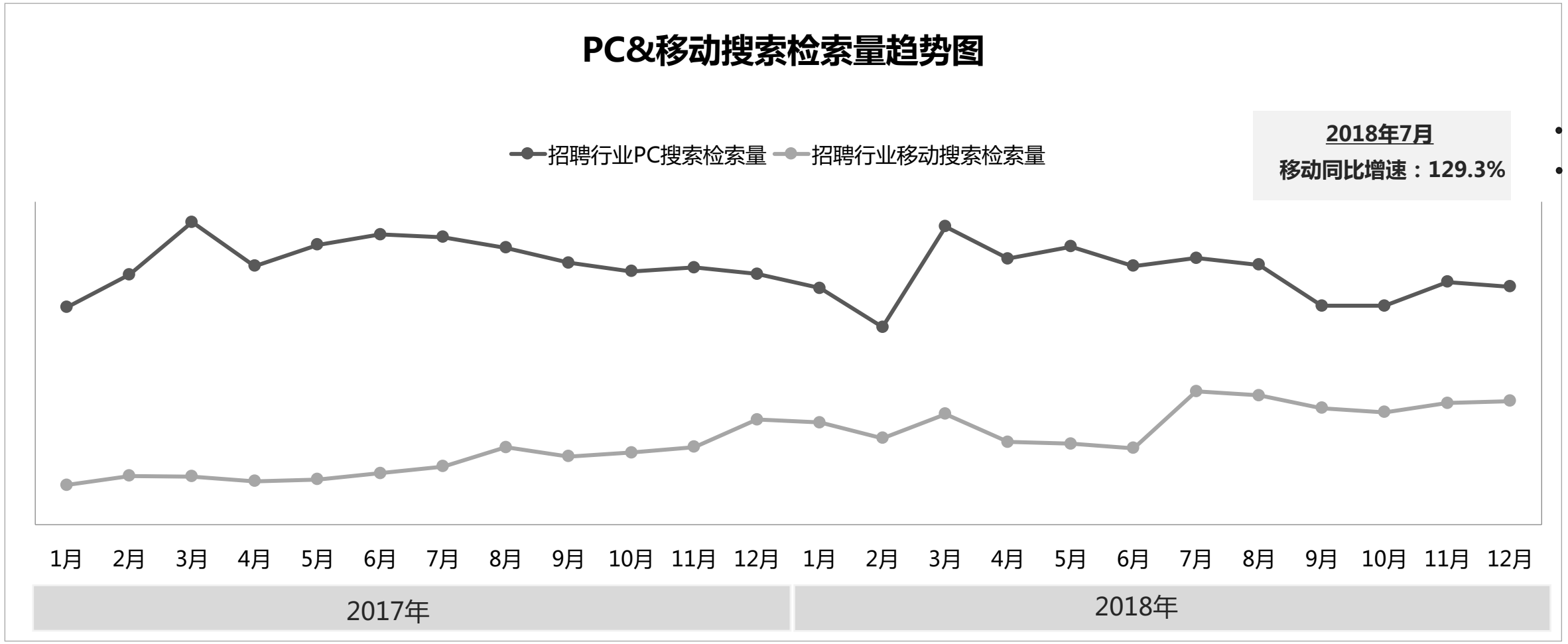
- 从2010-2017年期间，留学人数持续增长，2017年已达60万人
- 从2010-2013年期间，毕业回国率持续增长，2017年稳定在79%，表明国内就业形势良好



数据源：国家统计局，2010年~2017年

360移动搜索流量增长迅猛，2018年7月同比增长129.3%

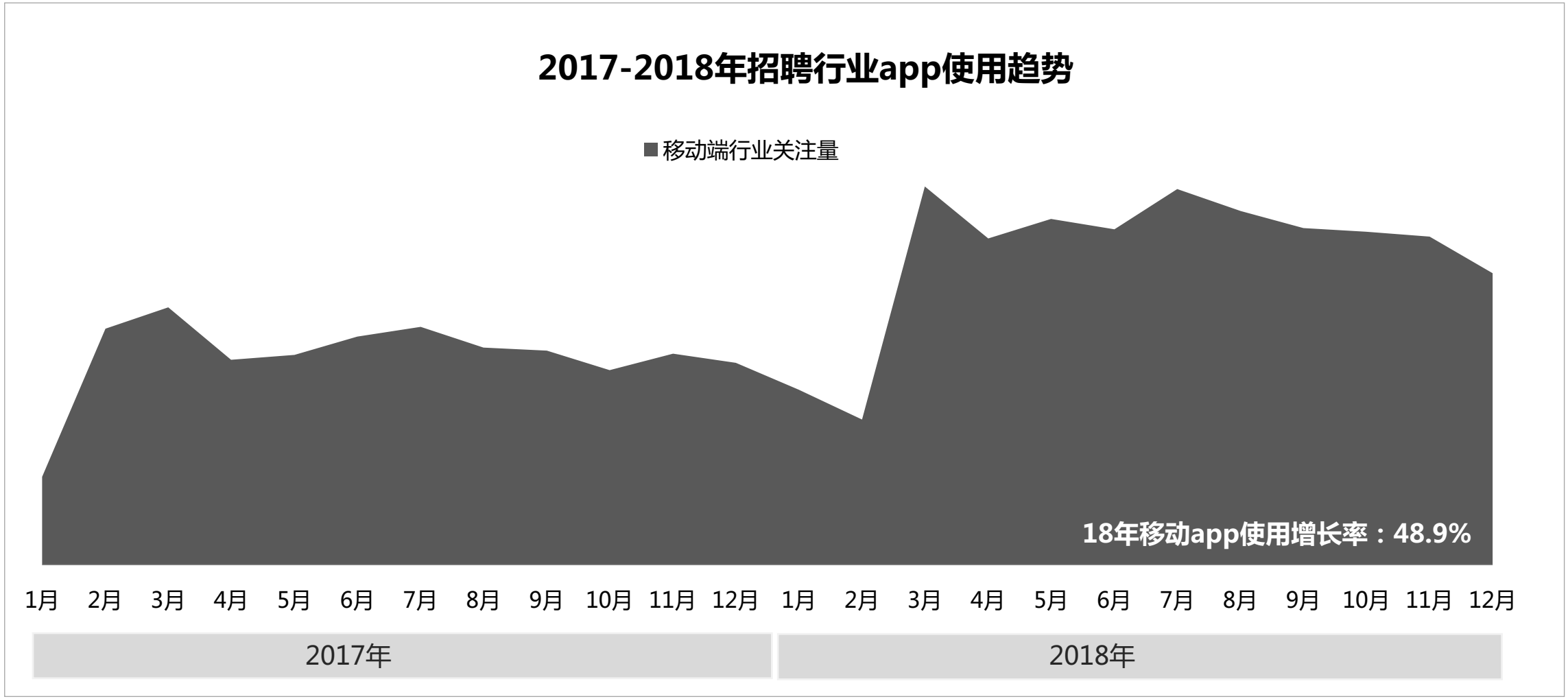
- 招聘行业移动搜索检索量增长迅猛，2018年7月招聘行业移动端检索量同比增长129.3%， 可以从移动端获取更多优质流量



数据源：360大数据，2017年1月~2018年12月

招聘行业APP使用量增长48.9%，用户移动端行为明显

- 2018年招聘行业移动APP使用增长率48.9%，用户移动端行为明显，春节过后是招聘旺季



数据源：360大数据，2017年1月~2018年12月

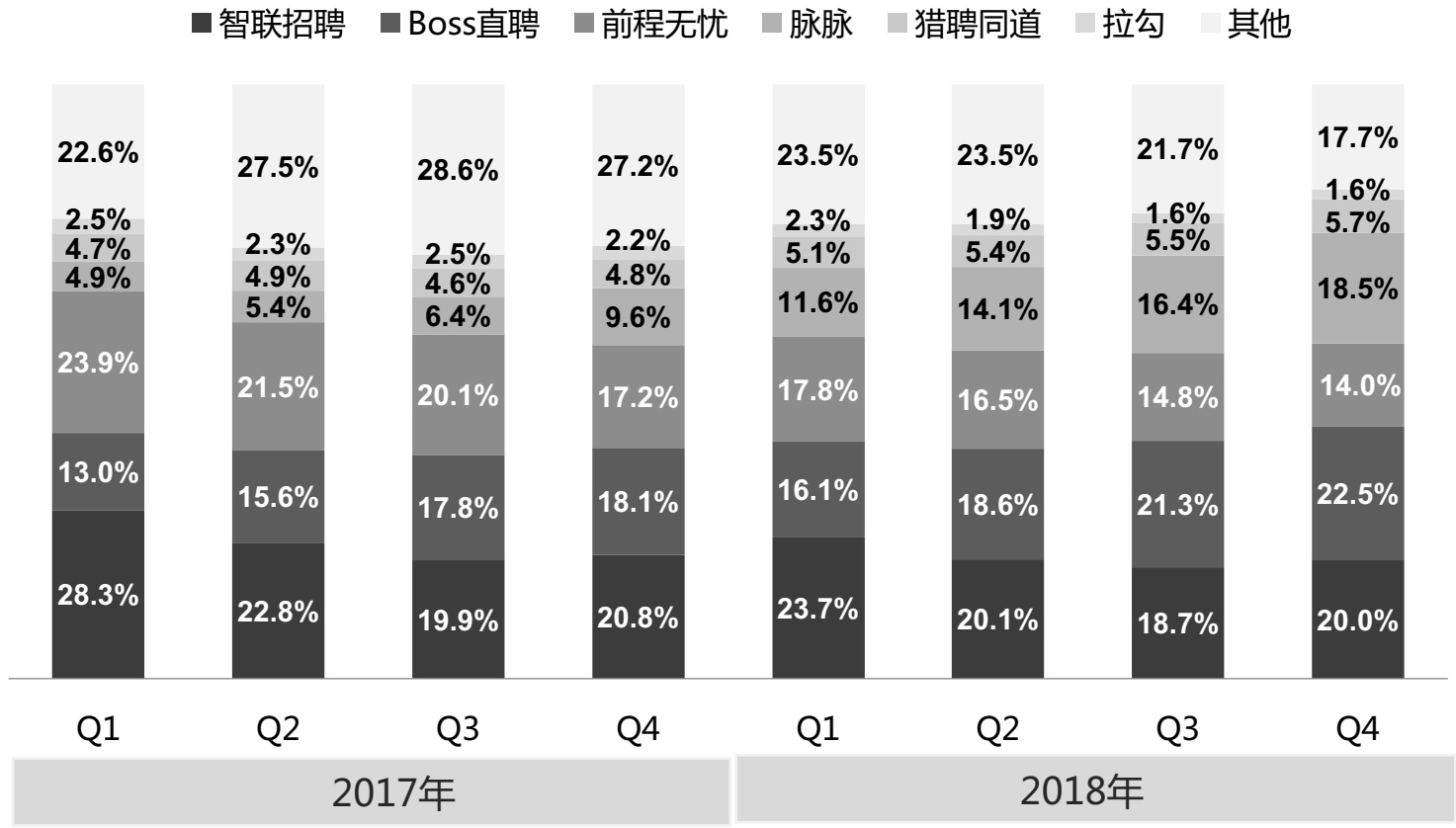
智联和前程APP使用占比被挤压，boss直聘和脉脉发展迅速

- 智联招聘和前程无忧在PC端的强势并未在移动端延续，使用占比逐渐被新兴平台挤压
- BOSS直聘、脉脉在移动端涨势迅猛

2018年招聘类appTOP10

智联招聘
BOSS直聘
前程无忧
脉脉
猎聘同道
拉勾网
招才猫
店长直聘
兼职猫
大街网

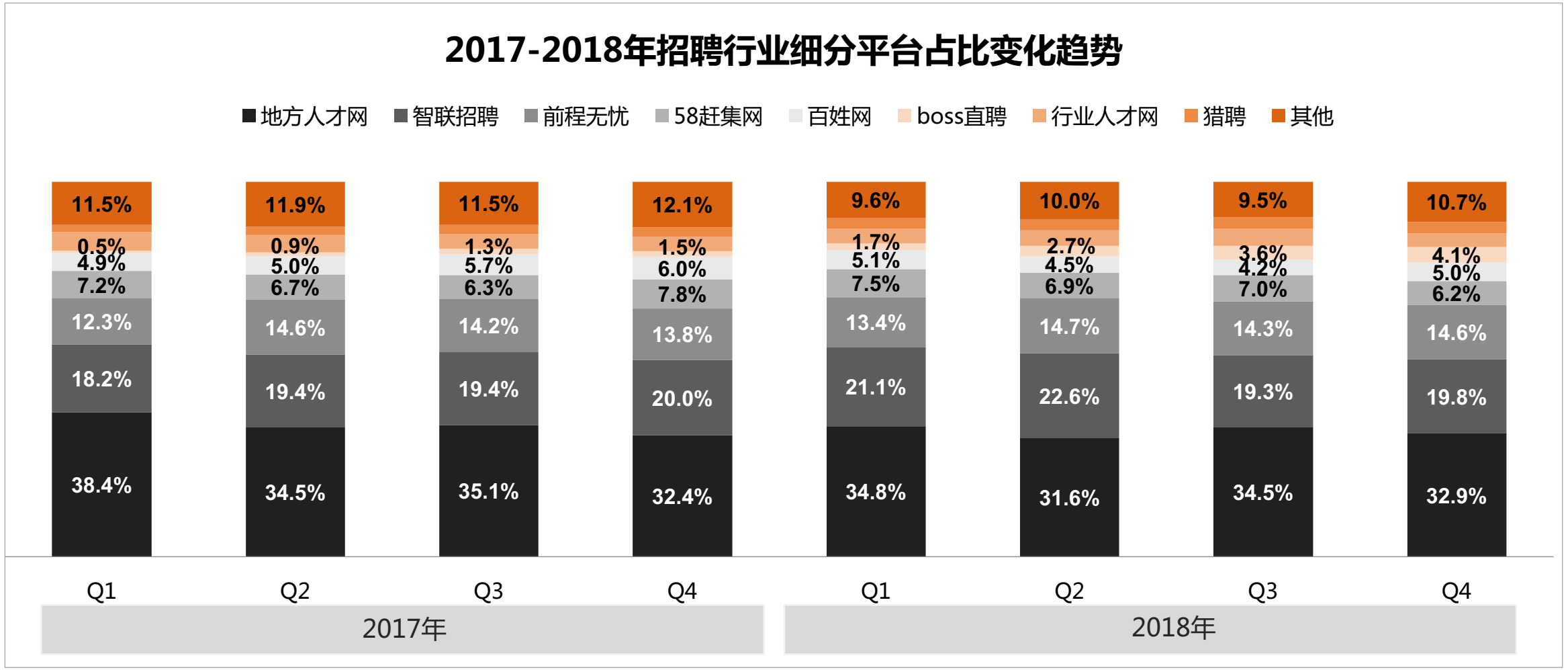
2017-2018年招聘行业TOP6APP使用占比趋势



数据源：360商易，2017年1月-2018年12月

地方人才网占比最高，智联其次，前程无忧位列第三

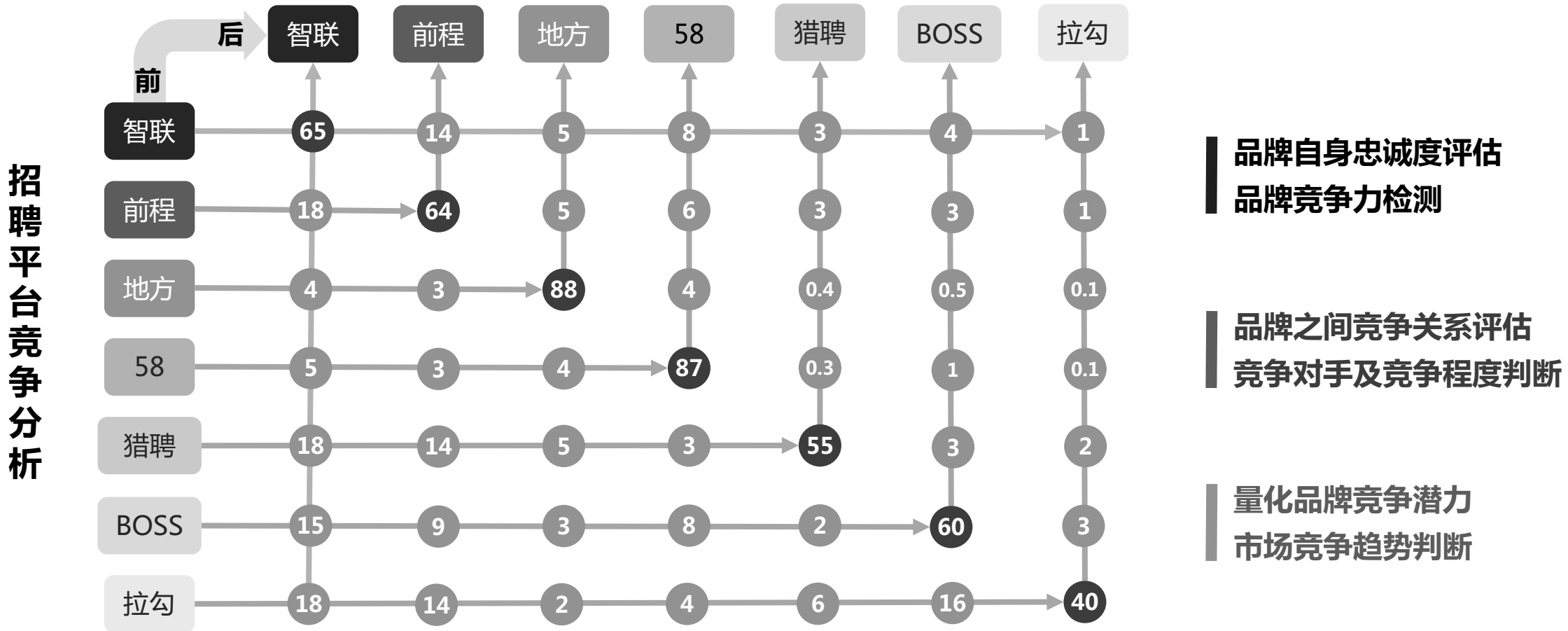
- 地方人才网的占比虽然最高，但2018年有所下降，同时其他平台相对比较平稳
- 分类信息网站中，58同城和赶集在招聘行业的占比仅不到10%



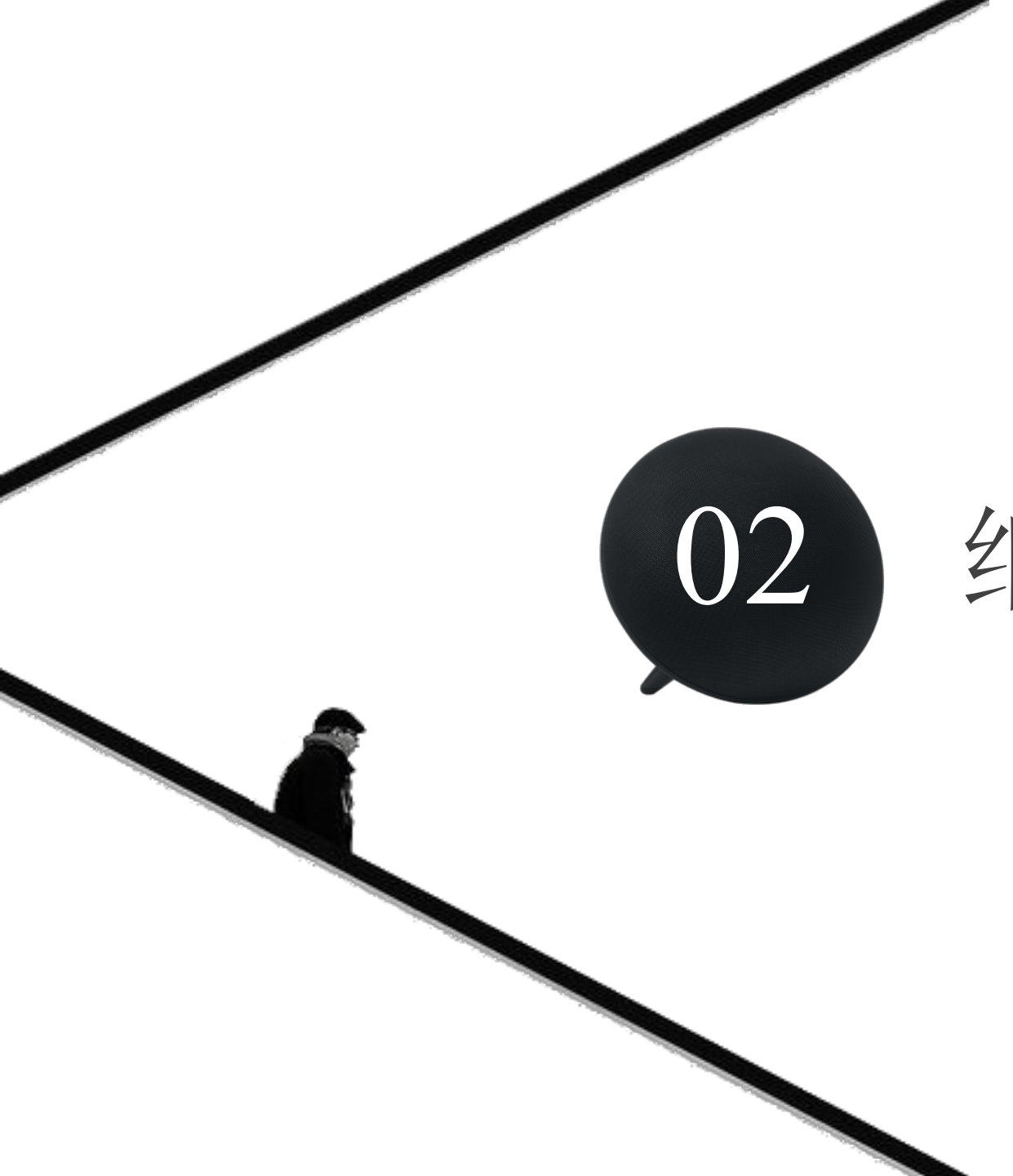
数据源：360大数据，2017年1月-2018年12月

智联和前程竞争力较强，流入客户高于流失客户

- 地方人才网和58同城的忠诚度较高，拉勾、猎聘用户忠诚度较低
- 智联和前程竞争力强，部分用户来自关注猎聘、拉勾和BOSS直聘的人群



数据源：360大数据，2018年1月-2018年12月

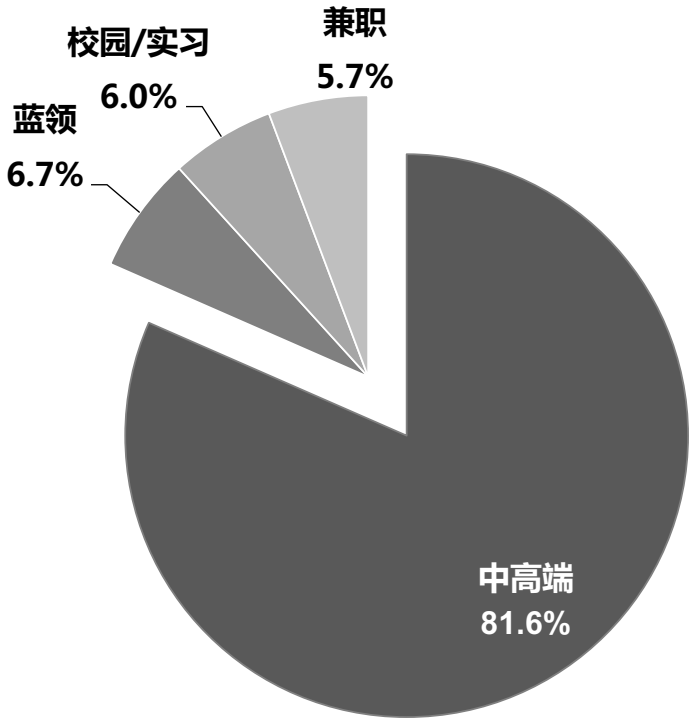


02 细分产业分析

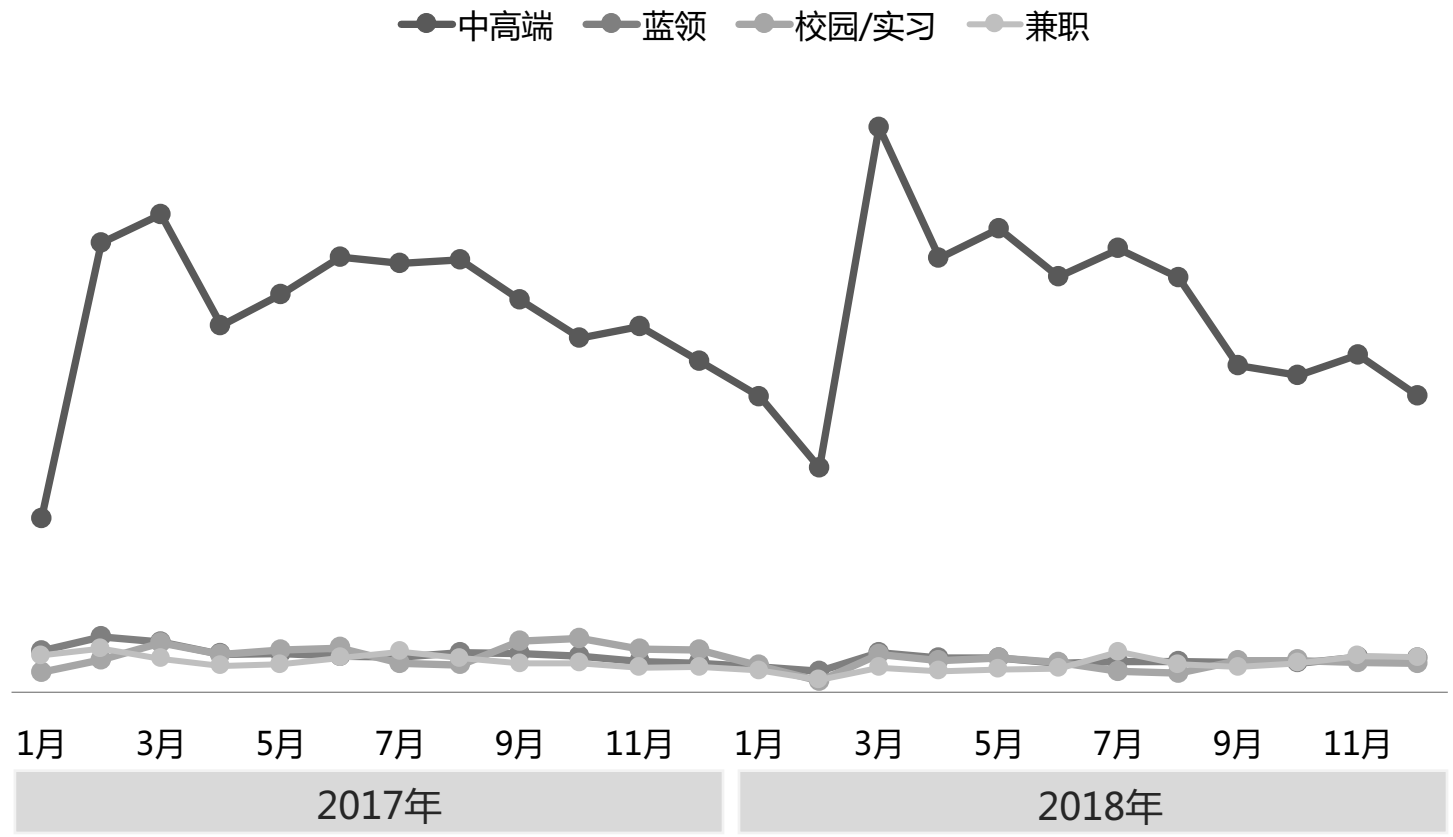
中高端人群求职关注度保持稳定占比为81.6%

- 2018年中高端求职关注度保持稳定占比为81.6%，春节后为流量高峰
- 蓝领、校招/实习、兼职的占比较低

2018年各细分人群流量占比



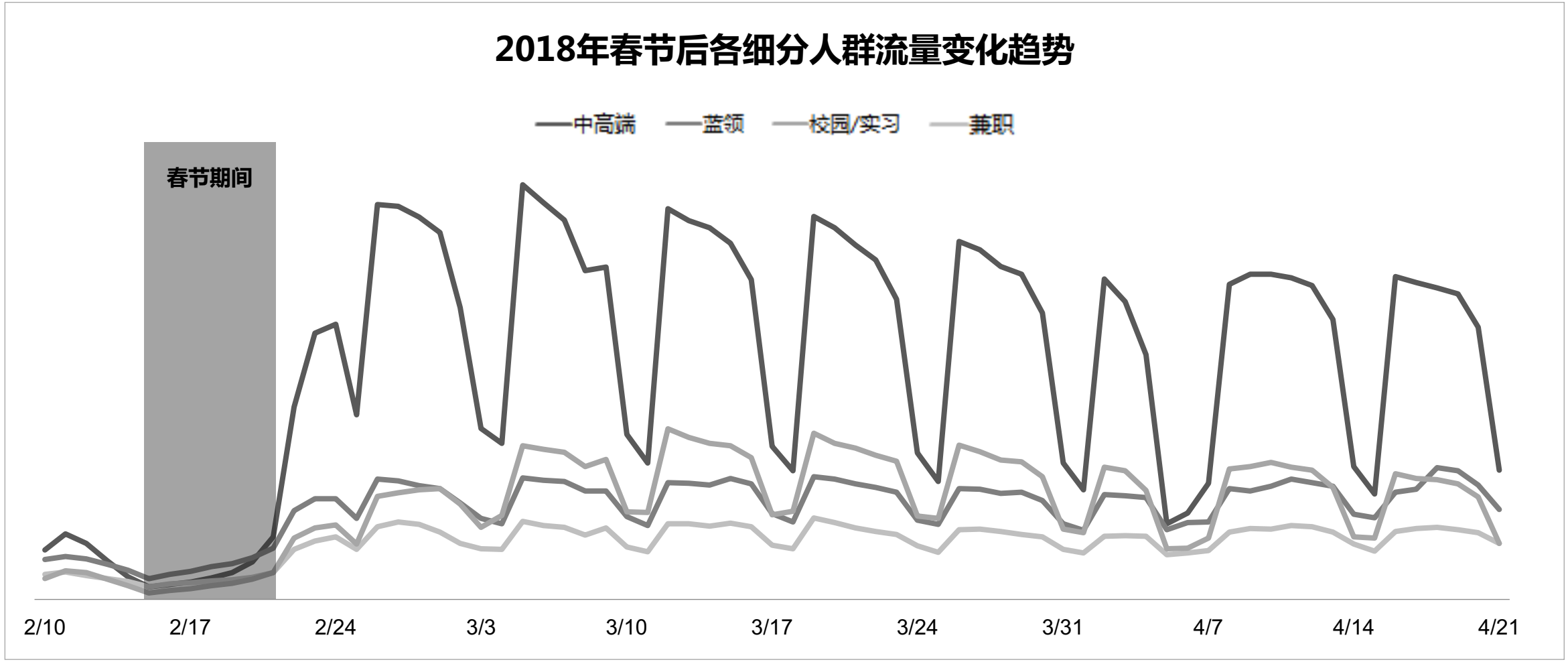
2017-2018年招聘行业各细分人群流量



数据源：360大数据，2017年1月-2018年12月

春节过后中高端关注量陡增，上涨幅度远超其他人群

- 春节过后，中高端关注量陡增，其他人群增幅不及中高端但关注量仍有较大增长
- 校园/实习关注量在春节后有所提升，寒假过后关注量有进一步提升



数据源：360大数据，2018年2月-2018年4月

蓝领和校园/实习的占比持续被挤压

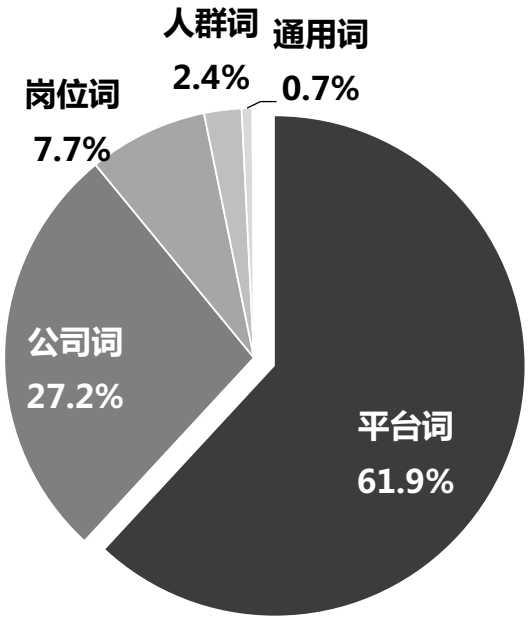
- 中高端占比逐渐提升，导致蓝领和校园/实习占比下降
- 校园/实习的占比在2017年Q4达到高峰，2018年春招相比2017年略有下降

数据源：360大数据，2017年1月-2018年12月

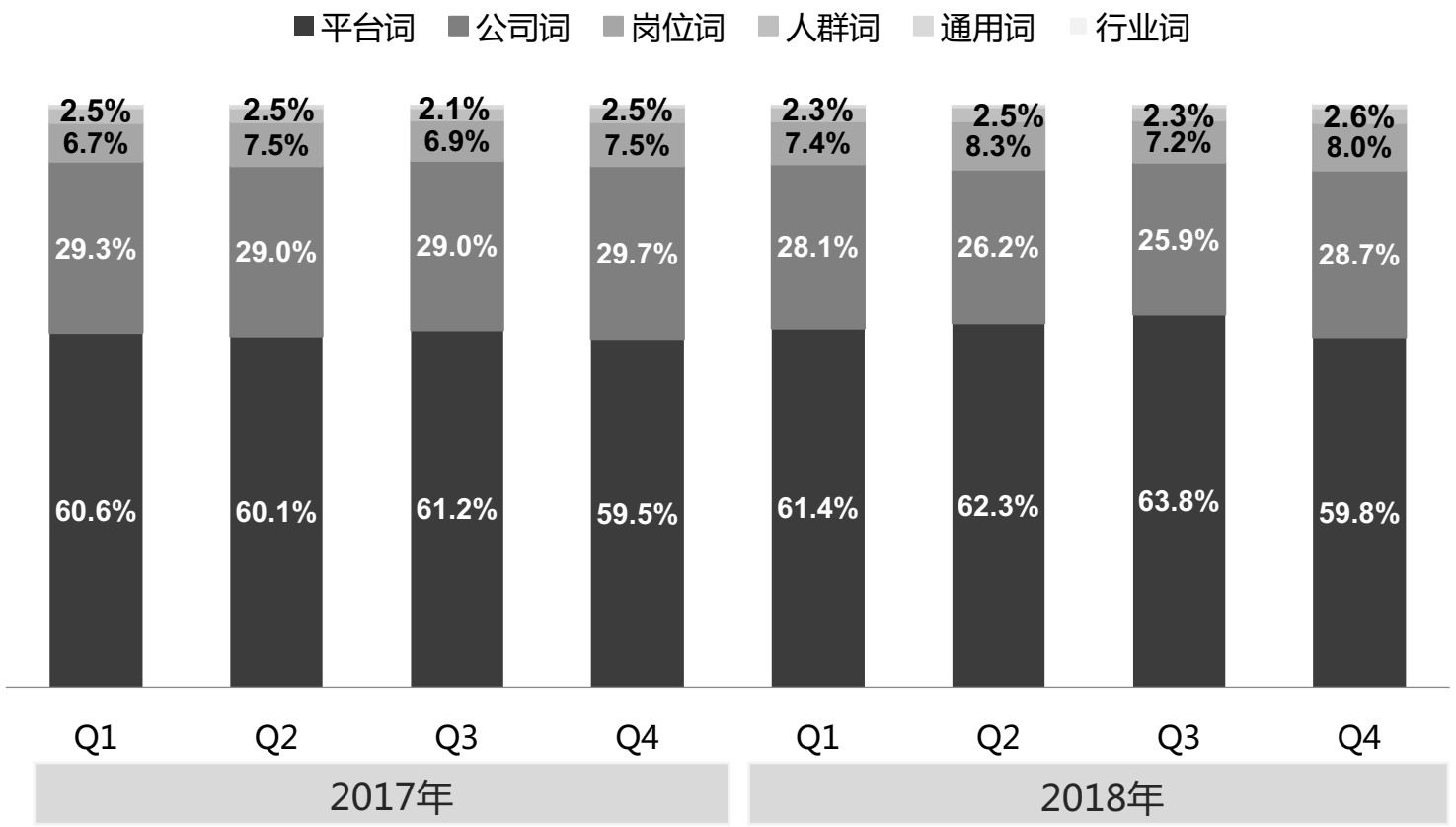
平台词占比略有提升，网民求职需求更加明确

- 2018年平台词和公司词占比稳定在80%以上，行业马太效应加剧
- 通用词占比更低，网民求职需求更加明确

2018年检索内容流量占比



2017-2018年招聘行业检索内容占比变化趋势

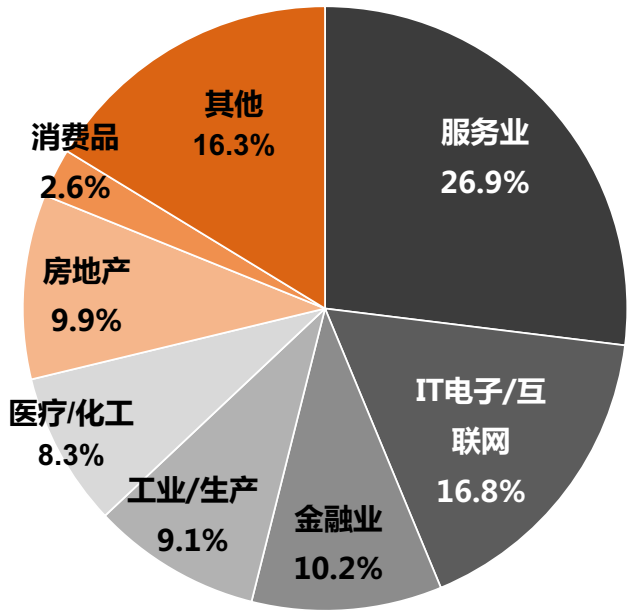


数据源：360大数据，2017年1月-2018年12月

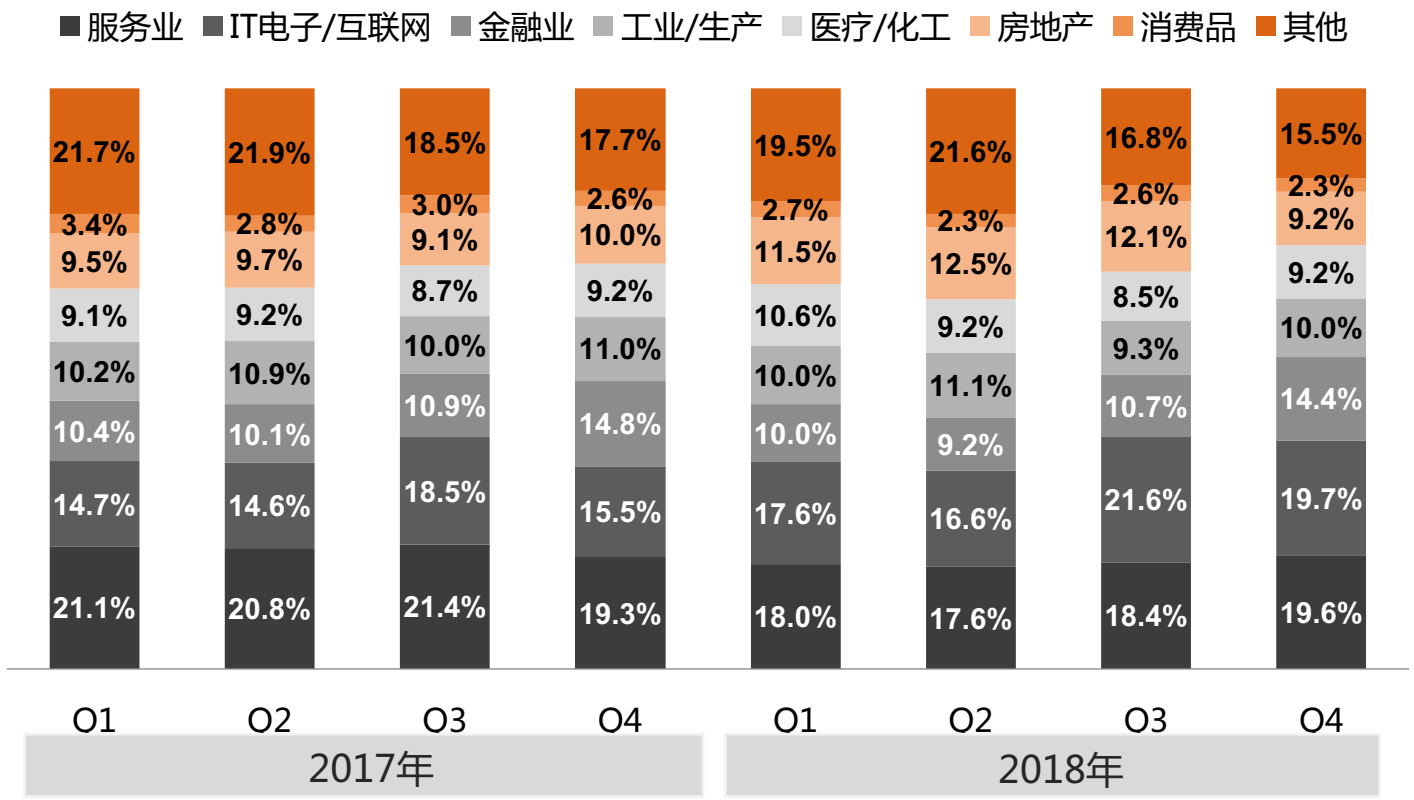
服务业关注量居首位但占比下滑，IT互联网和房地产行业占比提升

- 服务业持续下滑，IT互联网行业持续上涨，2018年Q3已经超过服务业
- IT互联网、金融行业在2018年占比明显提升，高端人才岗位需求旺盛

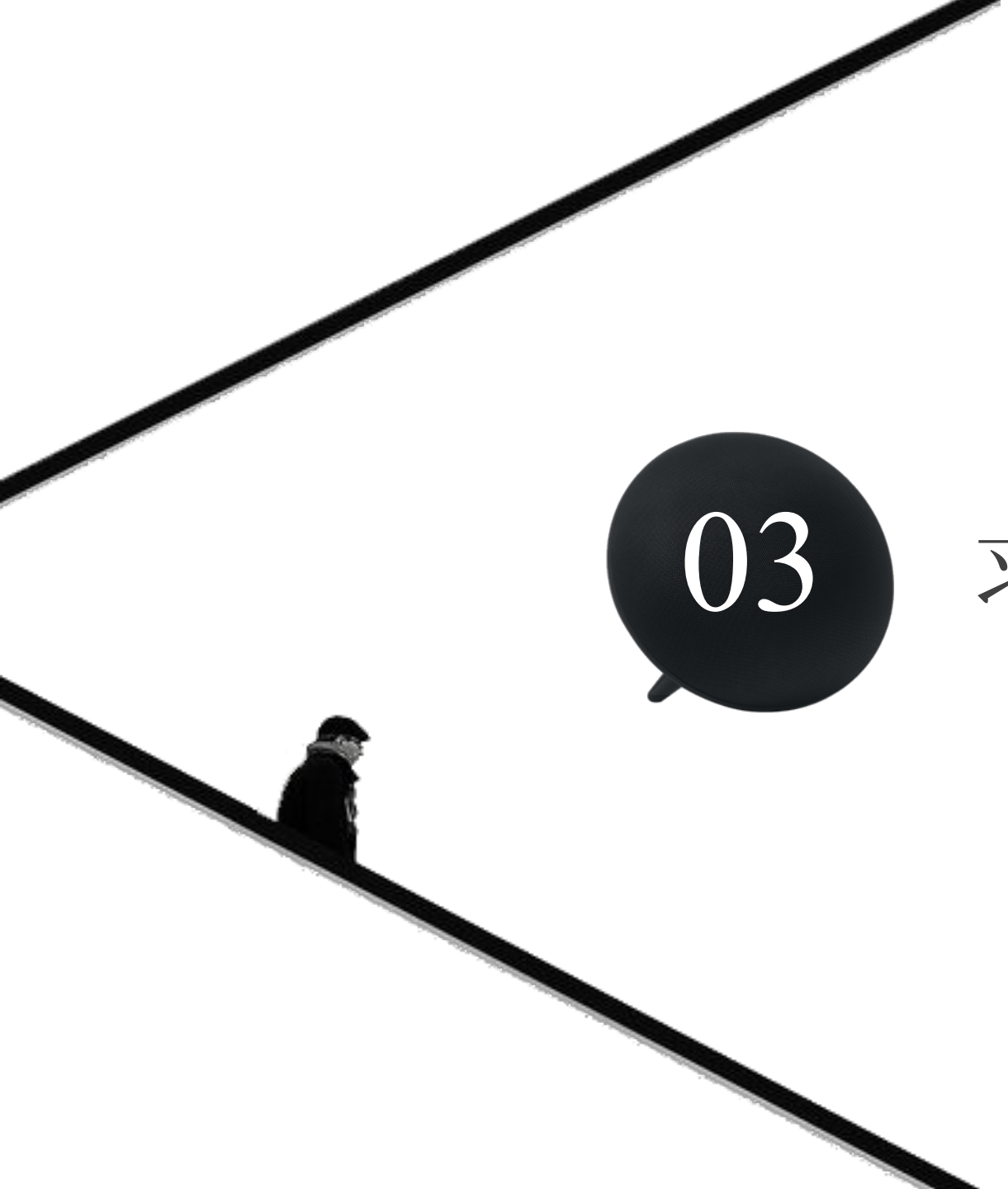
2018年不同求职行业流量占比



2017-2018年招聘不同求职行业占比变化趋势



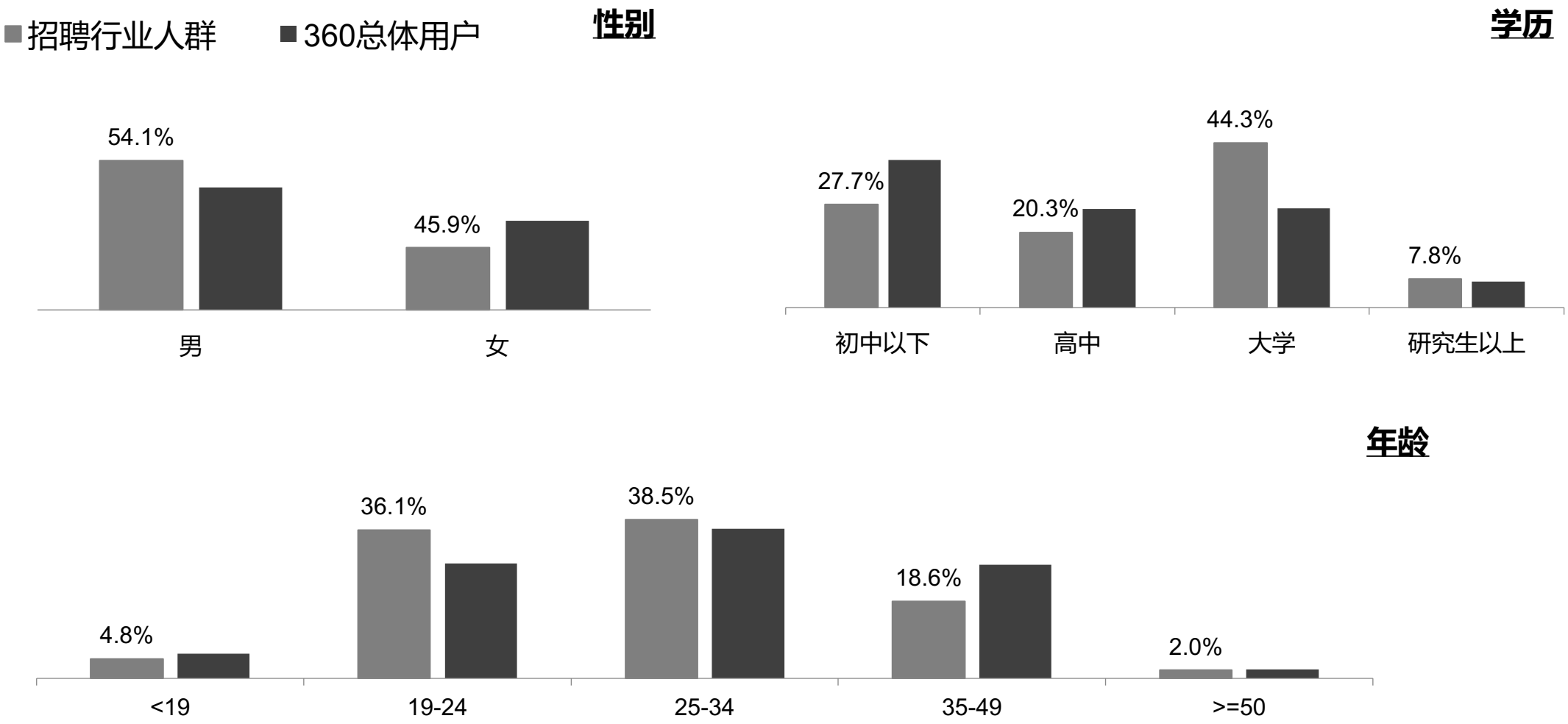
数据源：360大数据，2017年1月-2018年12月



03 求职人群洞察

招聘行业整体人群属性

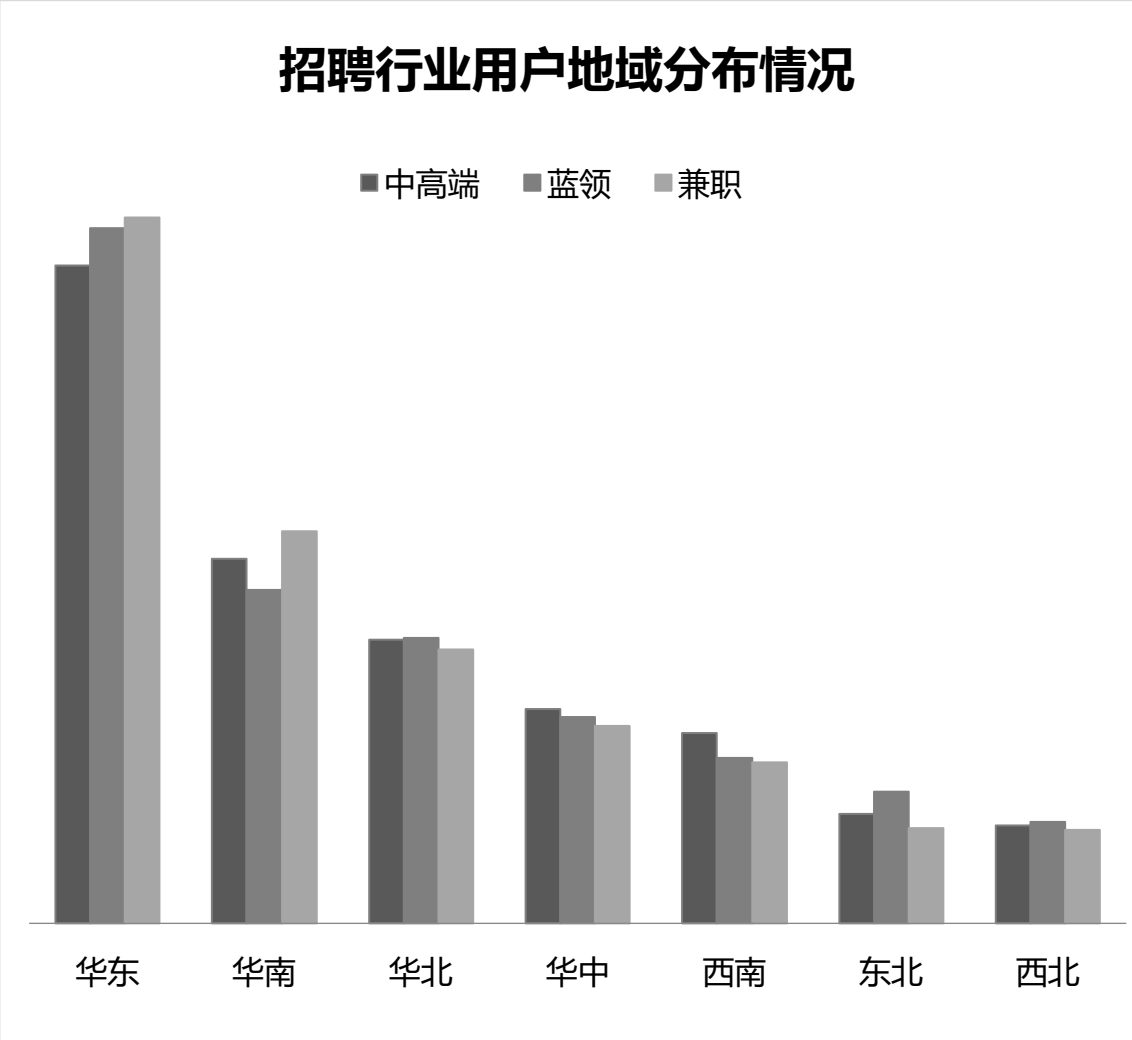
- 招聘行业的整体人群以19-34岁、大学本科学历的男性为主

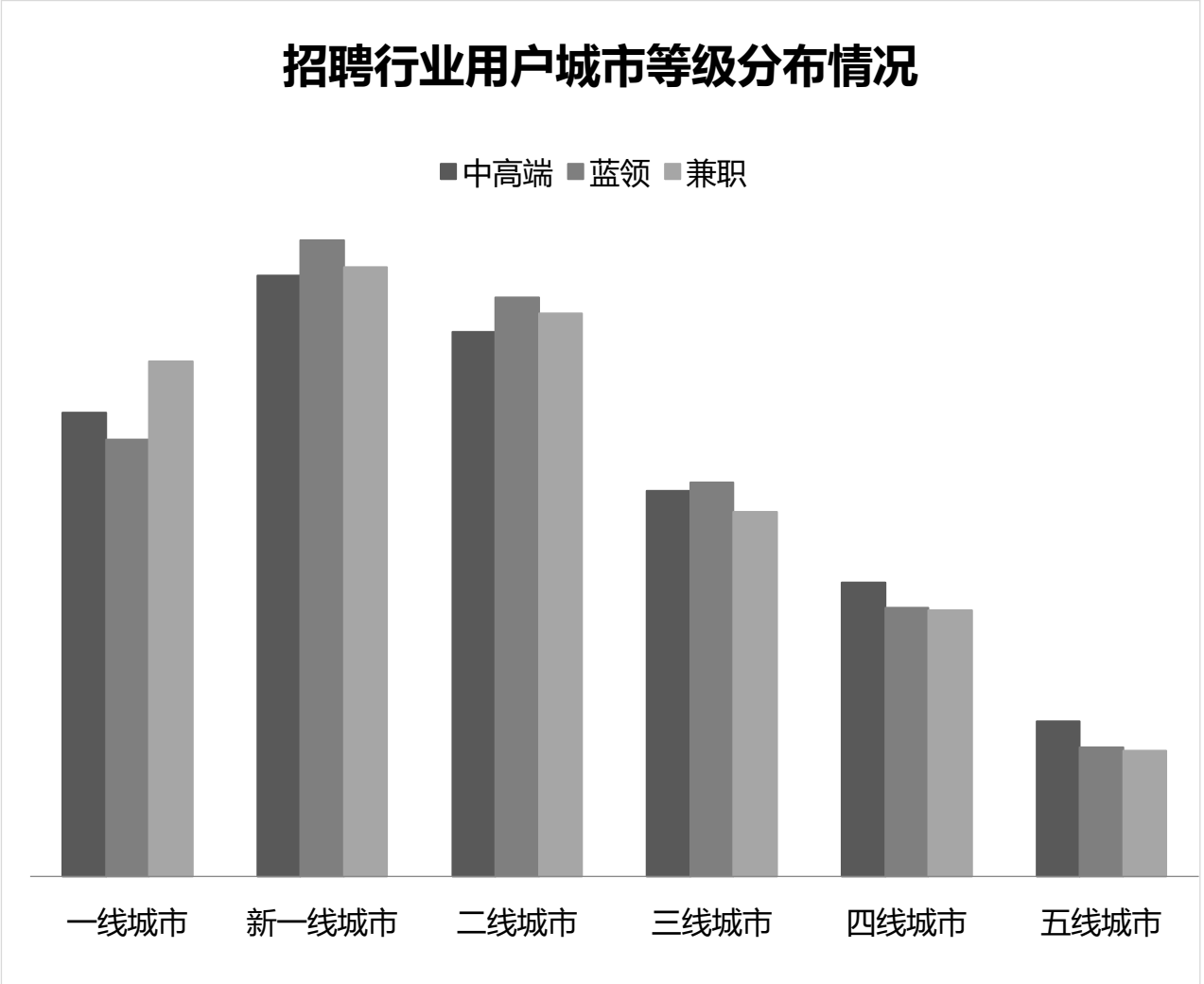


数据源： 360商易APP洞察，2018年Q1

招聘行业整体地域分布

- 招聘行业的人群主要集中在华东、华南、华北的一线、新一线及二线城市，新一线城市占比最高

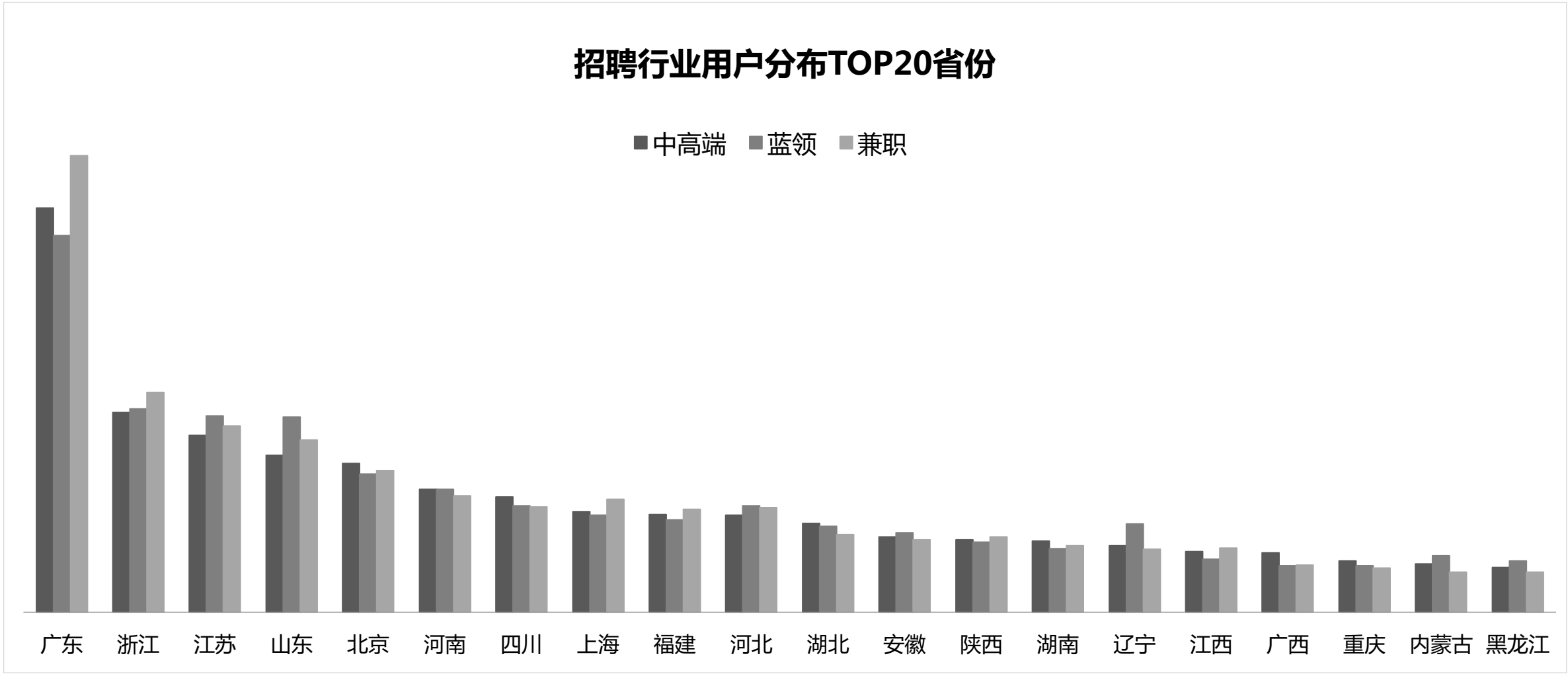




数据源： 360商易，2018年Q1

招聘行业整体省份分布

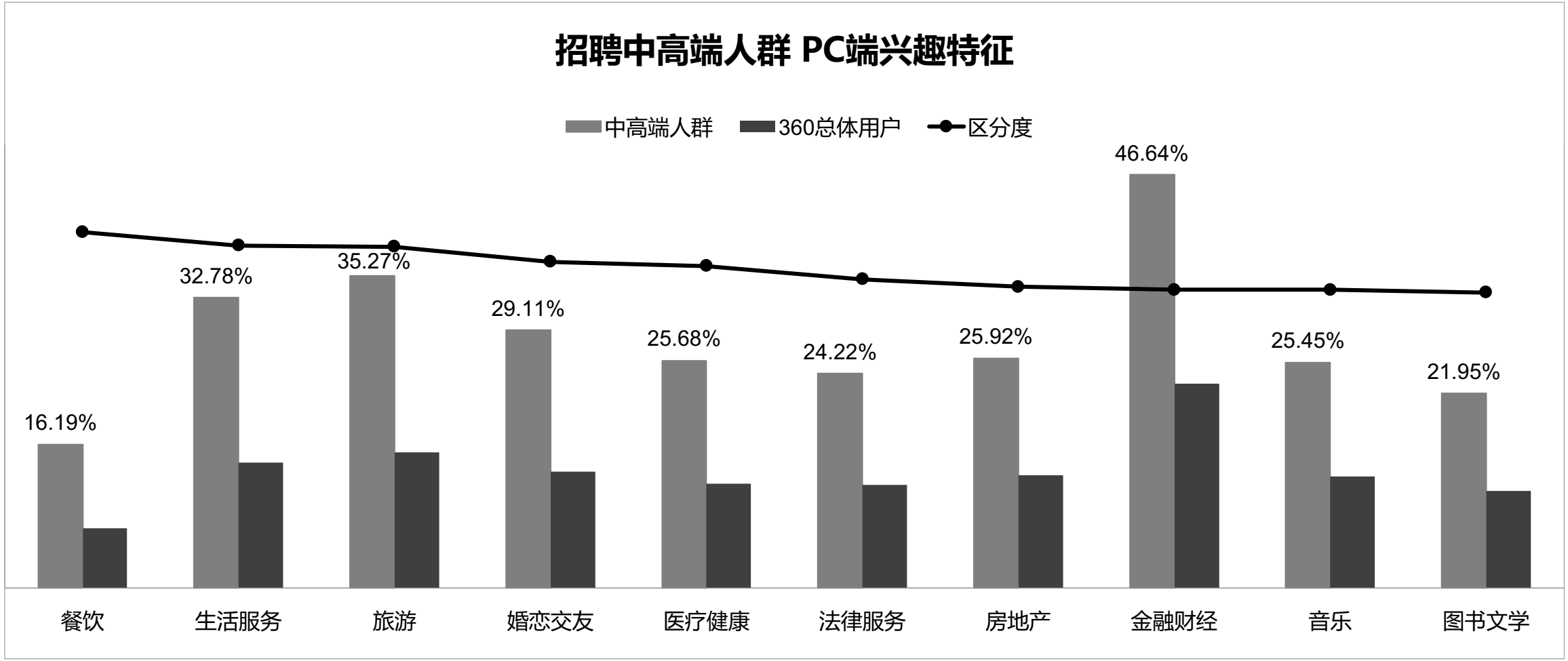
- 招聘行业的人群主要集中广东、浙江、江苏、山东等东部沿海省份



数据源： 360商易，2018年Q1

招聘行业-中高端人群兴趣特征-PC端

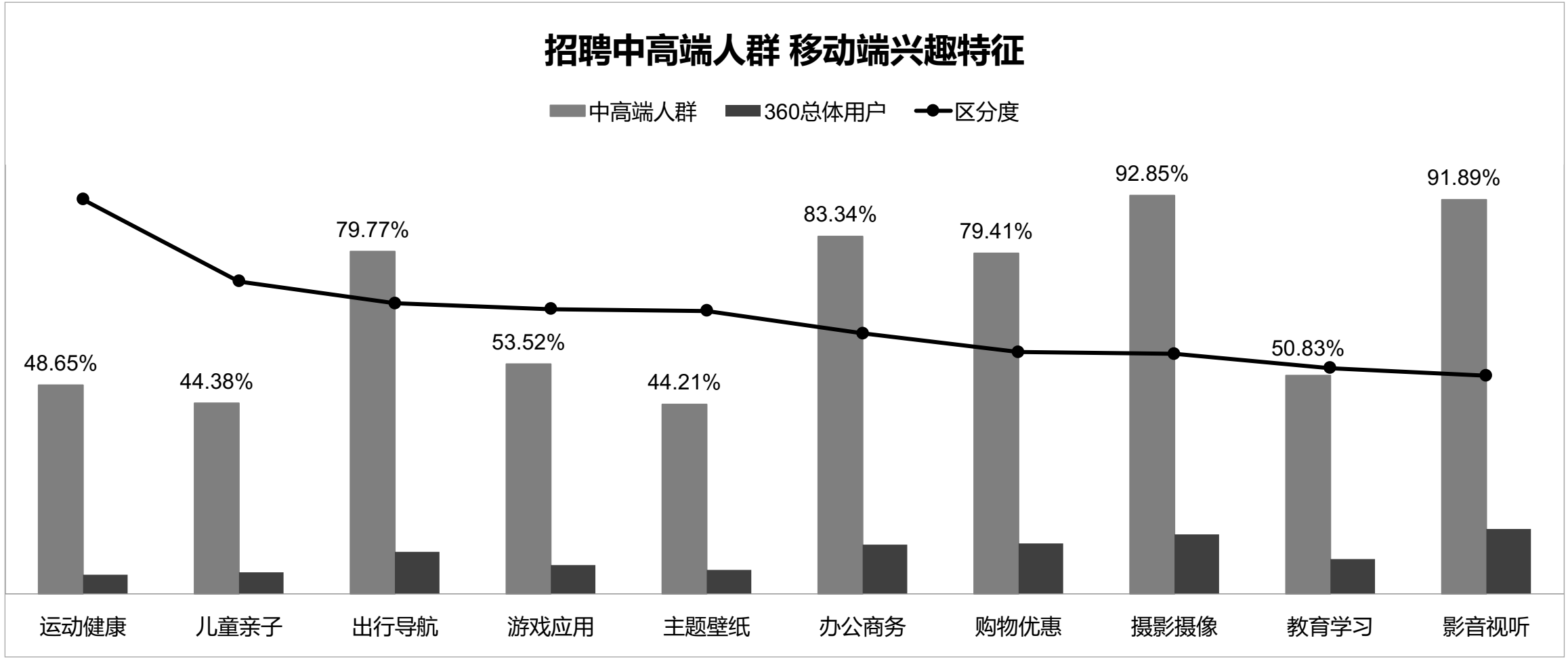
- 从招聘中高端人群PC端的兴趣特征来看，中高端人群在“金融财经”兴趣点上的覆盖度最高
- 中高端人群在“餐饮”和“生活服务”两个兴趣点上的偏好区分度最高



数据源： 360商易，2018年Q1，区分度=样本覆盖率/全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好

招聘行业-中高端人群兴趣特征-移动端

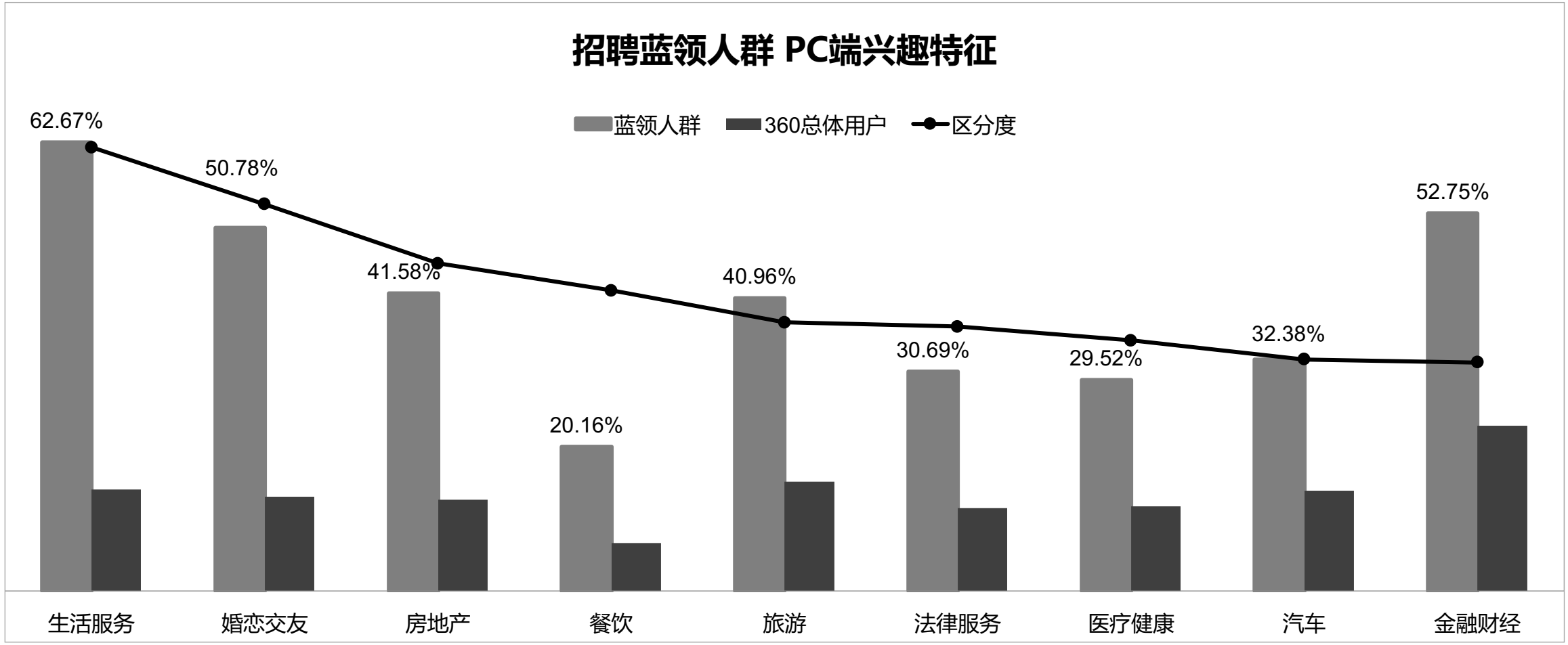
- 从招聘中高端人群移动端的APP兴趣类型来看，中高端人群在各个APP类型上并未有特别突出某一类型
- 中高端人群在“运动健康”和“儿童亲子”两个APP类型上的偏好区分度最高



数据源： 360商易，2018年Q1，区分度=样本覆盖率/全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好

招聘行业-蓝领人群兴趣特征-PC端

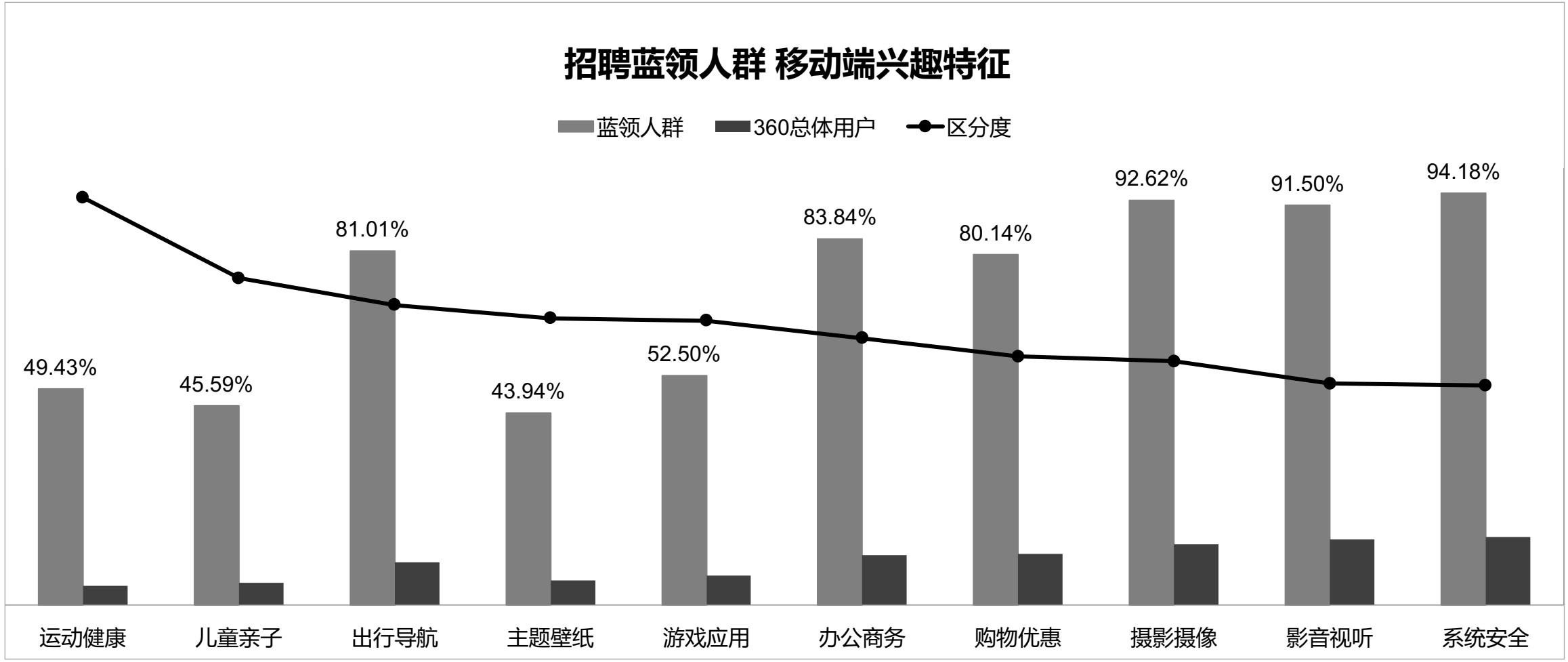
- 从招聘蓝领人群PC端的兴趣特征来看，蓝领人群在“生活服务”兴趣点上的覆盖度最高
- 蓝领人群在“生活服务”和“婚恋交友”两个兴趣点上的偏好区分度最高



数据源： 360商易，2018年Q1，区分度=样本覆盖率/全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好

招聘行业-蓝领人群兴趣特征-移动端

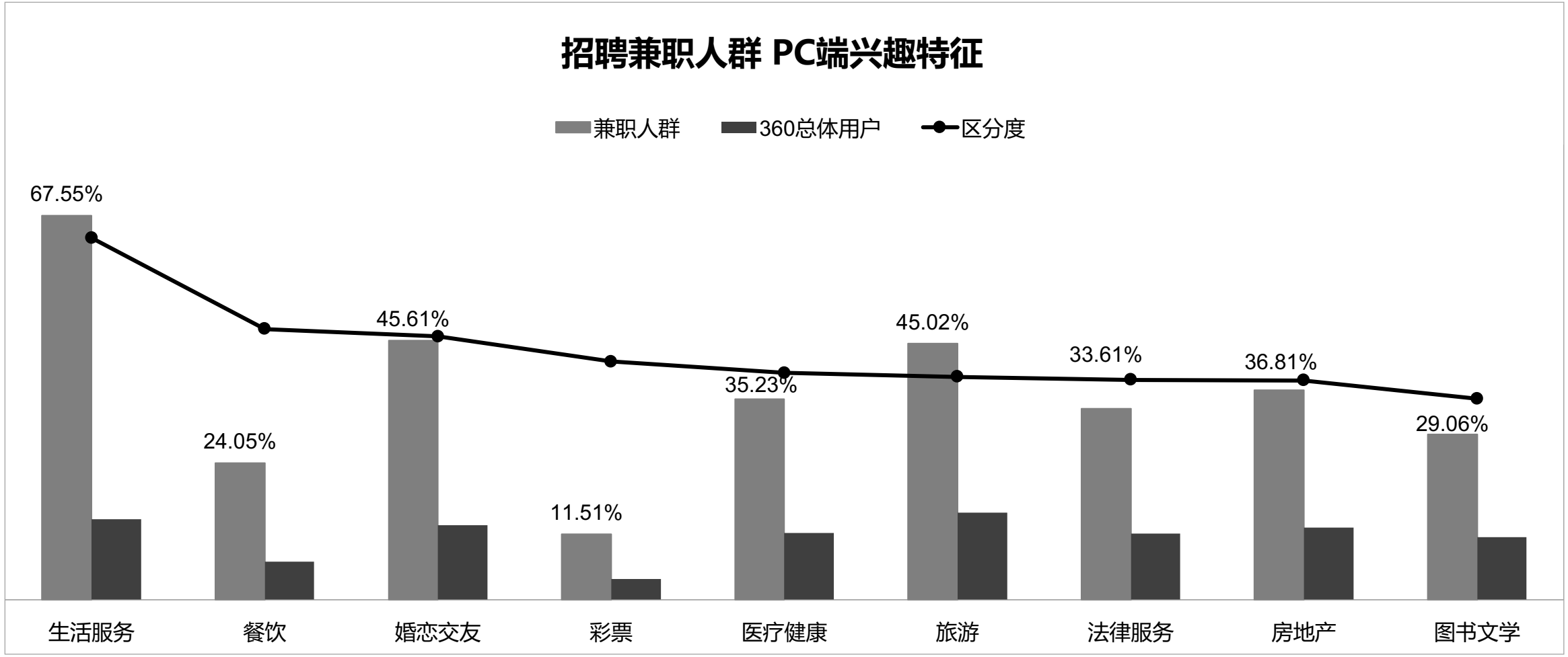
- 从招聘蓝领人群移动端的APP兴趣类型来看，蓝领人群在各个APP类型上并未有特别突出某一类型
- 蓝领人群在“运动健康”和“儿童亲子”两个APP类型上的偏好区分度最高



数据源： 360商易，2018年Q1，区分度=样本覆盖率/全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好

招聘行业-兼职人群兴趣特征-PC端

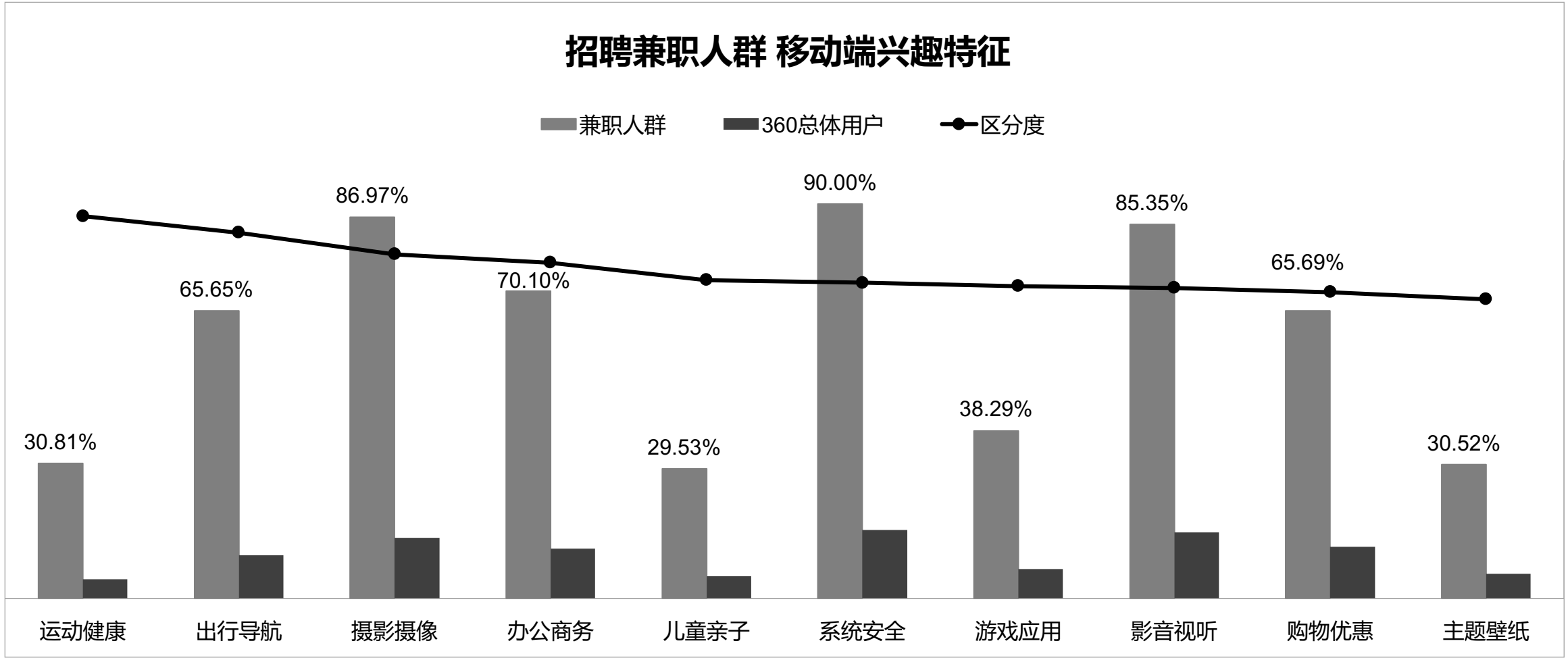
- 从招聘兼职人群PC端的兴趣特征来看，兼职人群在“生活服务”兴趣点上的覆盖度最高
- 兼职人群在“生活服务”和“餐饮”这两个兴趣点上的偏好区分度最高



数据源： 360商易，2018年Q1，区分度=样本覆盖率/全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好

招聘行业-兼职人群兴趣特征-移动端

- 从招聘兼职人群移动端的APP兴趣类型来看，兼职人群在各个APP类型上并未有特别突出某一类型
- 兼职人群在“运动健康”和“出行导航”两个APP类型上的偏好区分度最高



数据源： 360商易，2018年Q1，区分度=样本覆盖率/全体覆盖率，表示分析对象的偏好程度，越大越偏好

SUMMARY

招聘行业研究报告总结

招聘行业研究报告总结

整体流量趋势	■ 2018年招聘行业检索量保持稳定，旺季主要集中在春节之后的3月，检索量同比增长5.6%，移动搜索增长明显高于PC，移动搜索7月同比增长129.3%
搜索地域分布	■ 2018年招聘行业的人群主要集中在华东、华南、华北的一线、新一线及二线城市，占比能达到70%左右，其中广东用户人群最集中，领跑全国
招聘APP使用情况	■ 智联招聘和前程无忧在PC端的强势并未在移动端延续，使用占比逐渐被新兴平台挤压，2018年招聘APP使用增长率为48.9%，关注度最高的APP是智联招聘，增长率最大的是脉脉
细分人群分析	■ 蓝领和校园/实习的占比持续被挤压，2018年中高端求职关注度保持稳定占比为81.6%，春节后为流量高峰
搜索词性分析	■ 2018年平台词和公司词占比稳定在80%以上，行业马太效应加剧，通用词占比更低，网民求职需求更加明确
行业人群洞察	■ 招聘行业的整体人群以25-34岁、大学本科学历的男性为主 ■ 招聘行业整体人群在PC端最关注“金融财经”“生活服务”“旅游”这三类兴趣点。在移动端最关注“通讯社交”“系统安全”“摄影摄像”这三类APP

APPENDIX

附录

附录1：招聘行业细分产业定义

细分人群	所属细分关键词
中高端	市场总监招聘、总经理招聘、运营经理、运营总监招聘、阿里巴巴招聘、翻译薪资、CEO工作职责等
校园/实习	应届生招聘、校园招聘、实习生招聘、阿里巴巴校招网申、腾讯校招网申、实习生薪资等
蓝领	调酒师招聘、电焊工招聘、保姆招聘、客服招聘、饿了么骑手招聘、美团骑手招聘、物流招聘等
兼职	兼职会计、小时工、家教兼职、学生兼职、淘宝网上兼职、58兼职招聘、赶集兼职、斗米兼职、兼职网等

附录2：招聘行业词类标签划分

词类标签	所属细分关键词
平台词	智联招聘、前程无忧、猎聘、boss直聘、拉勾网、58赶集、中华英才、厦门人才网、广西人才网等
人群词	简历模板、个人简历撰写、简历模板下载、求职信、面试技巧、面试问题、总监薪资、经理薪资等
通用词	招聘、找工作、兼职、实习生求职、招聘信息、西安招聘、大学生兼职等
岗位词	管培生招聘、教师招聘、设计师招聘、保姆招聘、司机招聘、电工招聘等
公司词	奇虎360招聘、南方电网招聘、富士康招聘、台积电招聘、工商银行招聘等
行业词	银行招聘、装修公司招聘、金融公司招聘、投行招聘、物流招聘、电力招聘等

附录3：城市等级分类

一线城市	北京、上海、广州、深圳
新一线城市	成都市、杭州市、武汉市、天津市、南京市、重庆市、西安市、长沙市、青岛市、沈阳市、大连市、厦门市、苏州市、宁波市、无锡市
二线城市	福州市、合肥市、郑州市、哈尔滨、佛山市、济南市、东莞市、昆明市、太原市、南昌市、南宁市、温州市、石家庄市、长春市、泉州市、贵阳市、常州市、珠海市、金华市、烟台市、海口市、惠州市、乌鲁木齐市、徐州市、嘉兴市、潍坊市、洛阳市、南通市、扬州市、汕头市
三线城市	兰州市、桂林市、三亚市、呼和浩特、绍兴市、泰州市、银川市、中山市、保定市、西宁市、芜湖市、赣州市、绵阳市、漳州市、莆田市、威海市、邯郸市、临沂市、唐山市、台州市、宜昌市、湖州市、包头市、济宁市、盐城市、鞍山市、廊坊市、衡阳市、秦皇岛、吉林市、大庆市、淮安市、丽江市、揭阳市、荆州市、连云港、张家口、遵义市、上饶市、龙岩市、衢州市、赤峰市、湛江市、运城市、鄂尔多斯、岳阳市、安阳市、株洲市、镇江市、淄博市、郴州市、南平市、齐齐哈尔、常德市、柳州市、咸阳市、南充市、泸州市、蚌埠市、邢台市、舟山市、宝鸡市、德阳市、抚顺市、宜宾市、宜春市、怀化市、榆林市、梅州市、呼伦贝尔
四线及以下城市	以上未列出的其他中国大陆城市（不包含港澳台）

附录4

公司介绍

360公司创立于2005年9月，是中国互联网和手机安全产品及服务供应商。致力于提供高品质的免费安全服务，旗下有360安全卫士、360杀毒、360安全浏览器、360手机卫士、360搜索、360儿童卫士等系列产品。

360数字营销中心，旨在汇集整个业界力量，深度挖掘网络营销产业价值，驱动营销模式的不断创新。产出最具专业性、前瞻性、指导性的研究成果，推动整个产业健康发展。

版权声明

本报告为360数字营销中心制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。任何使用本报告相关内容的个人、媒体、公司，请注明出处。任何未注明出处及使用本报告的相关商业行为都将违反《 中华人民共和国著作权法 》 和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场数据主要为公司大数据中心调取的相关数据，该数据仅代表当前时间和人群的基本状况，仅服务于当前的报告所需，为市场和客户提供基本参考。本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线：4000-360-360

联系邮箱：sskf@ex.360.cn

数字营销中心网站：http://yingxiao.360.cn/

THANK YOU!

360招聘行业研究报告