

易投放-自动投放产品手册

(PC 全自动/场景橱窗/PC 信息流)

一、 产品简介

易投放是一款专门为中小企业用户提供图片、文案创意、出价、投放优化等一站式解决方案的产品。您只需根据所在行业选择业务关键词，系统即可经过算法推荐最优图片、文案等创意的最优组合，以提升您广告的展现和点击率。易投放为用户提供智能投放功能，使您免去调整出价烦恼的同时还可大幅度提升投入产出比，让您花最少的钱，获得最佳的效果。易投放珍惜您宝贵的信任和每一分钱预算，助力您企业蒸蒸日上。

二、 工具入口

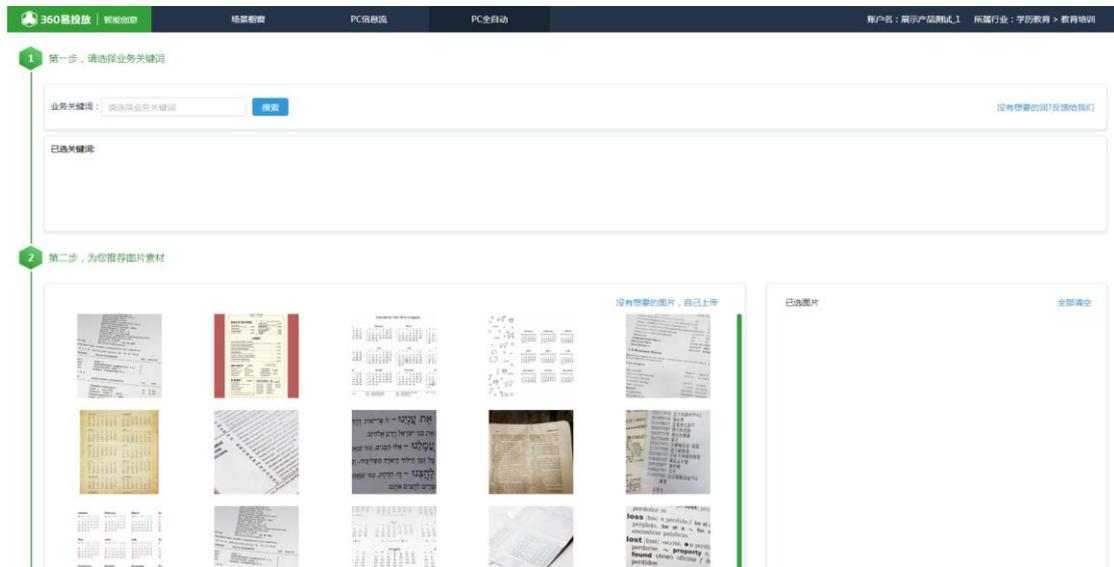
1、 系统入口

1) 进入账户后，选择【展示广告】—【实用工具】选项；



2) 鼠标向下滑动，点击如上图红框所示【易投放】工具。

3) 点击进入如下所示页面



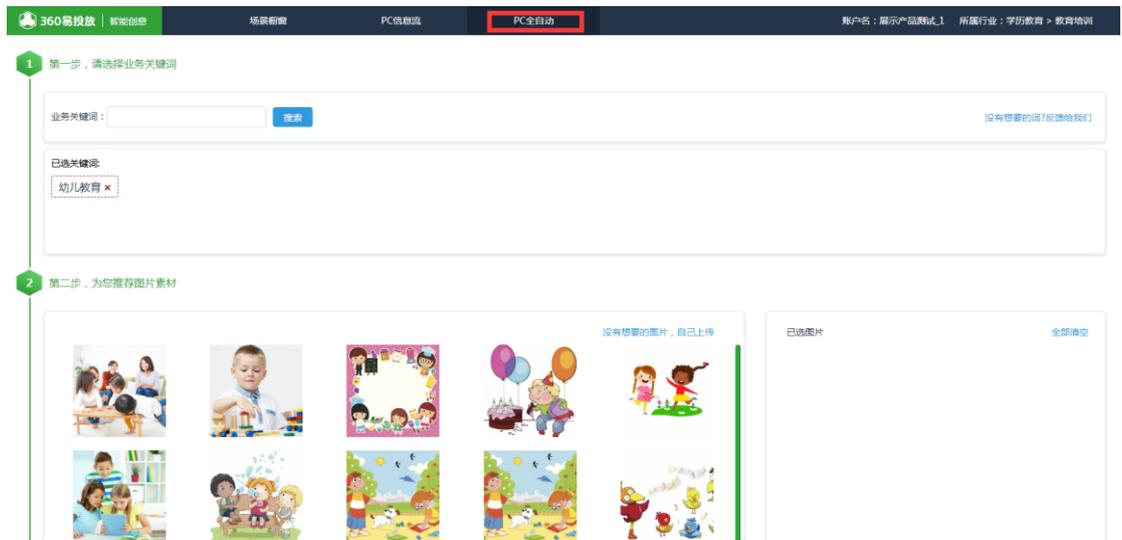
PC 全自动

一键设置 PC 端所有创意类型，智能算法投出最佳组合

1、使用 PC 全自动投放

1) 进入/切换投放 PC 全自动

易投放默认直接进入 pc 全自动投放页面。如需切换至场景橱窗/PC 信息流，请点击对应标签切换。



2、第一步，请选择业务关键字

1) 点击搜索框，下方弹出用户所在行业相关的关键词。如下图所示



2) 如您输入关键词，下方弹出与该关键词相关全部关键内容，下图所示



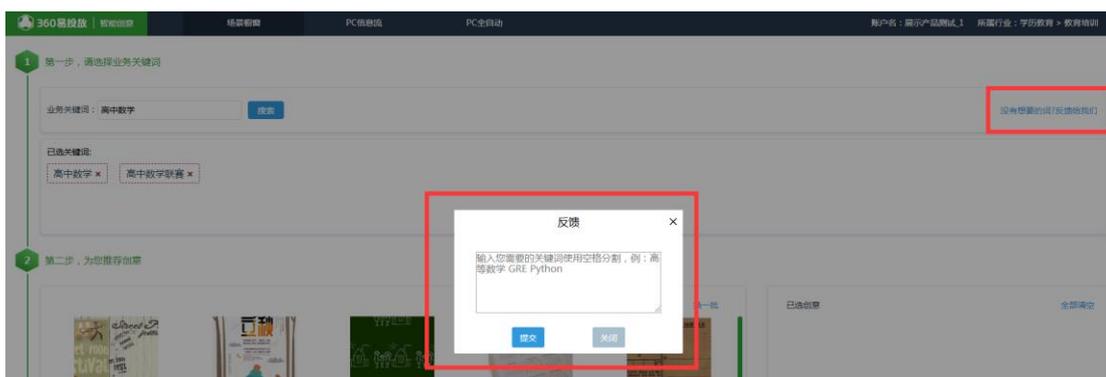
3) 查看/删除已选关键词

用户选择关键词后，可点击文字后方删除键编辑内容。



4) 没有想要的关键词

如系统中没有您需要的关键词，您可以点击【反馈给我们】。提交后，系统将对您的需求进行收集分析后将该关键词纳入到词库中并匹配相应的图片和文案。



3、第二步，为您推荐创意

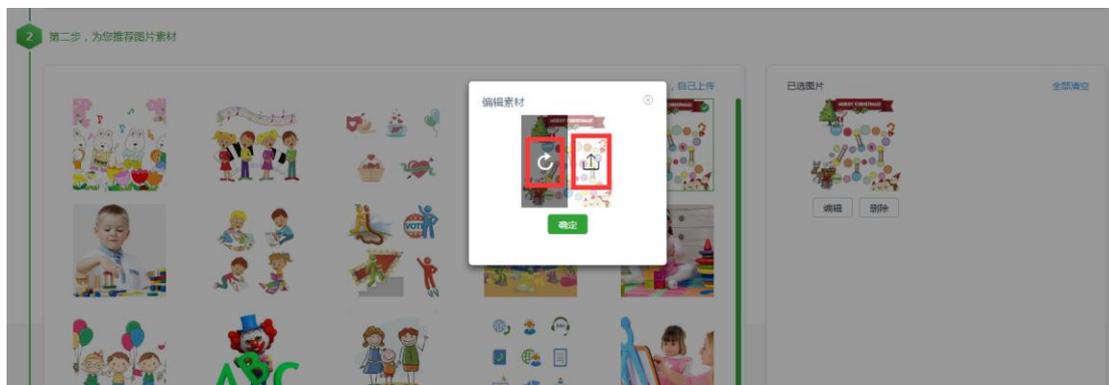
- 1) 界面中心区域为推荐创意区。系统为您推荐与关键词匹配的创意，上下滚动可以查看。勾选您认为最合适的 4-9 张创意图片，迅速投放 PC 全自动。

2 第二步，为您推荐图片素材



2) 修改图片

点击创意【编辑】按钮，鼠标悬浮至创意图片区域，支持【更新】或【上传】本地配图



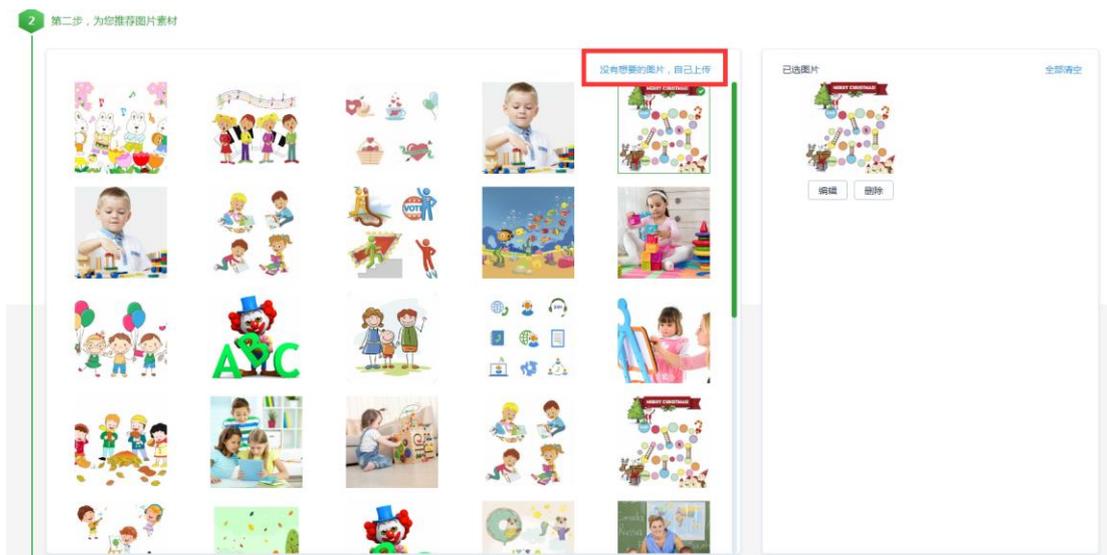
3) 删除创意

已选择的创意内容，选择【删除】按钮编辑



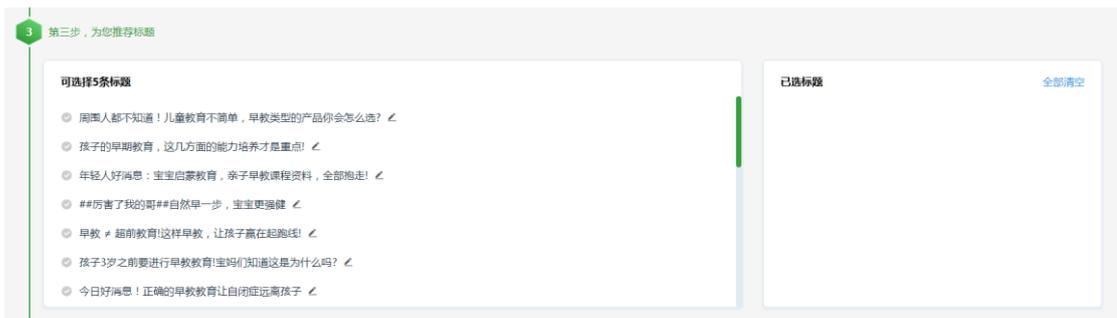
4) 自己上传图片

没有想要的图片，点击【自己上传】，建议合适的图片尺寸为500x500，大于该尺寸将会自动裁剪，小于则无法上传，如下图所示



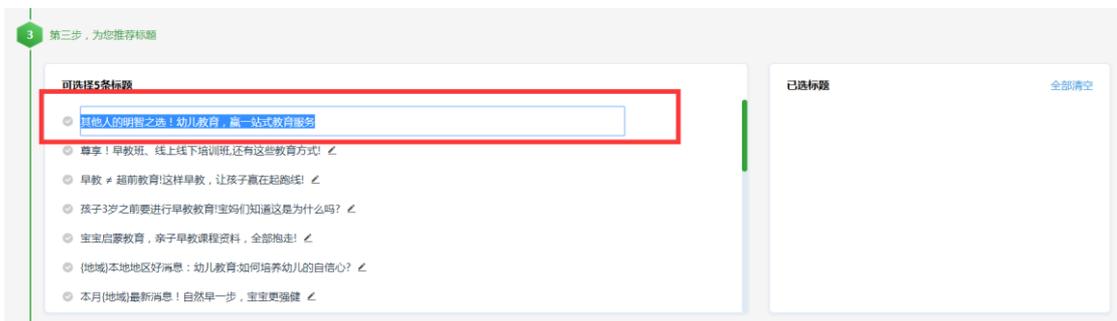
4、第三步，为您推荐标题

- 1) 通过业务关键词，智能匹配最佳文案，最多选择5条标题，上下滚动可以查看。



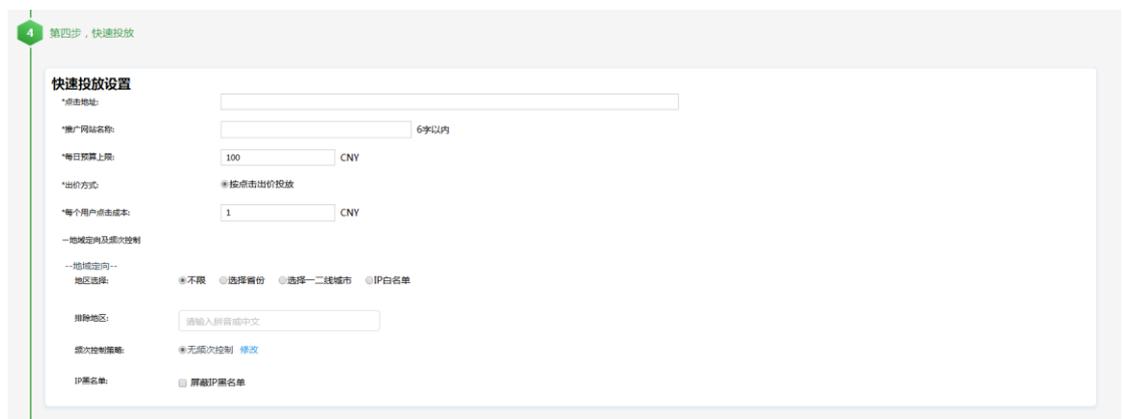
2) 编辑文案

选择【笔形按钮】，自定义智能文案



5、第四步，快速投放

1) 快速投放设置



2) 投放信息设置

- ✓ **依次输入您广告投放信息**，如：**【点击地址】**，**【推荐网站名称】**、**【每日预算上限】**、**【出价方式】**，**【每个客户获取成本】**。
- ✓ **出价方式**：使用按点击出价投放，将按照 CPC 模式向您计费。
- ✓ **地域定向**：您可以选择不限、按省份、一二线城市或 IP 白名单或

输入排除地区模式进行定向投放。

- ✓ **频次控制策略**：可以手动进行频次控制，按推广组或创意、每天或每小时对每个用户设置展现次数。
- ✓ **IP 黑名单**：您在实用工具黑名单中设置的黑名单在此次投放时生效。

3) 智能投放

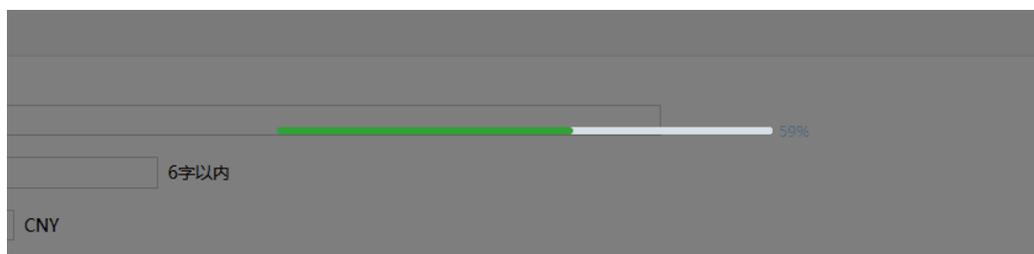
算法会将已选择的图片和标题进行不同组合，生成多个智能创意进行投放，择优选择效果最好的创意组合，不断提升投放效果。

- 4) 设置完成前 3 步骤，阅读【相关协议内容】并勾选，快速投放创意内容。



5) 自动生成推广计划

全部设置好后，点击快速投放，会出现进度条，大约 5-10 秒，自动生成易投放-PC 全自动推广计划 经优先审核后，自动投放创意内容。



推广计划列表

推广计划	类型	状态	有效期	每日预算	展现数	点击数	点击率	总费用	平均点击成本
易投放-PC全自动-1	易投放-PC全自动	投放中	2019-03-12-无结束日期	¥30	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00

创意列表

推广计划列表 > 易投放-PC全页动-1 > 易投放-PC全页动

今天 昨天 本周 上月 本月 上月 近30天 2019-03-11 ~ 2019-03-11

易投放-PC全页动 [设置推广箱](#)

出价: 1 ¥/CPC 定向方式: 无人定向 媒体选择: 易投放个性化广告位 创意表

[启用](#) [暂停](#) [删除](#)

按投放日程查看 请输入创意内容

创意	状态	创意类型	创意尺寸	展现数	点击数	平均点击率	总花费	平均点击成本	平均千次展现成本
 <p>上班族专家：那个早教好，紧跟教育发展理念，只为宝宝健康聪明</p>	审核中	多图信息流	180x100	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00
 <p>Better With 今天本地用户好消息！从多为您推荐幼儿教育，测试测试</p>	审核中	多图信息流	180x100	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00
 <p>朋友的放心之选！孩子的早期教育，就是去上上 测试测试</p>	审核中	多图信息流	660x220	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00
 <p>孩子3岁之前要进行早教教育(宝妈们知道这是为什么吗?)创意描述：测试测试</p>	审核中	图片	500x500	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00
 <p>上班族专家：那个早教好，紧跟教育发展理念，只为宝宝健康聪明(创意描述：测试测试)</p>	审核中	图片	300x500	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00

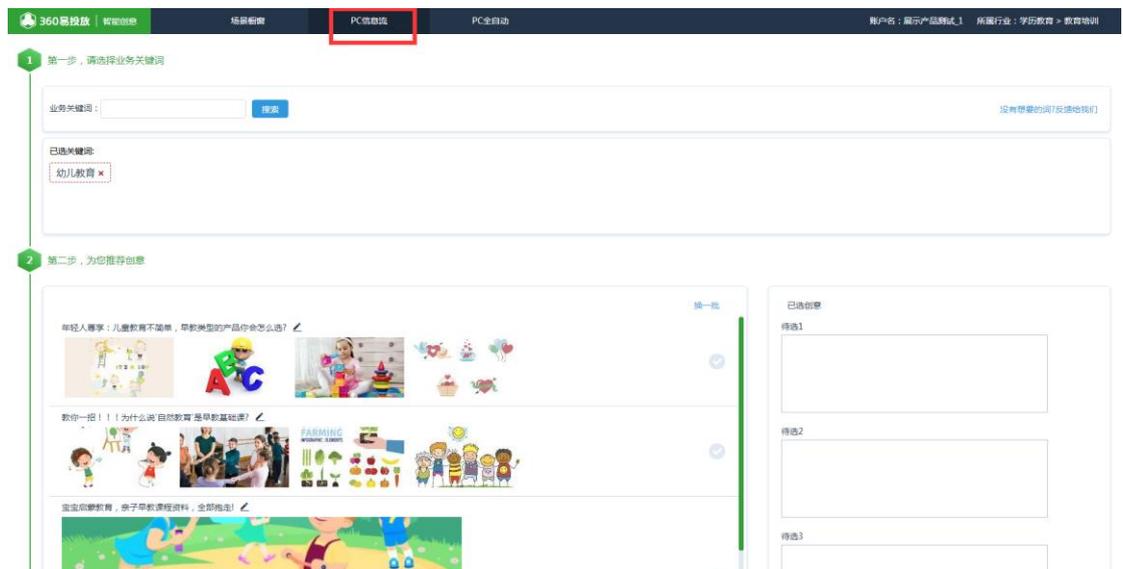
PC 信息流

无需设置多个推广计划，一次投放 4 组创意

1. 使用 PC 信息流自动投放

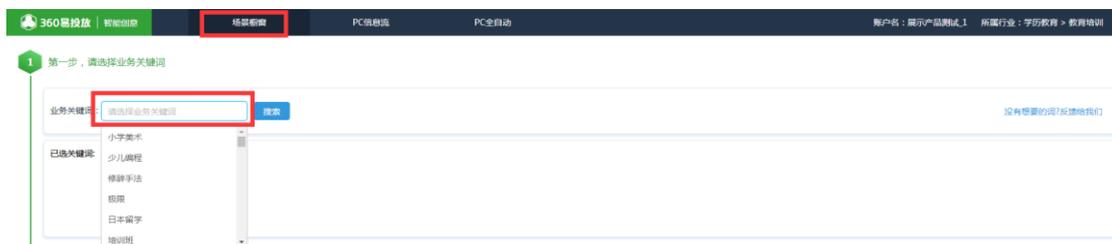
1) 进入/切换投放 PC 信息流

易投放默认直接进入 pc 全自动投放页面。如需切换至场景橱窗/PC 信息流，请点击对应标签切换。



2. 第一步, 请选择业务关键字

1) 点击搜索框, 下方弹出用户所在行业相关的关键词。如下图所示



2) 如您输入关键词, 下方弹出与该关键词相关全部关键内容, 下图所示



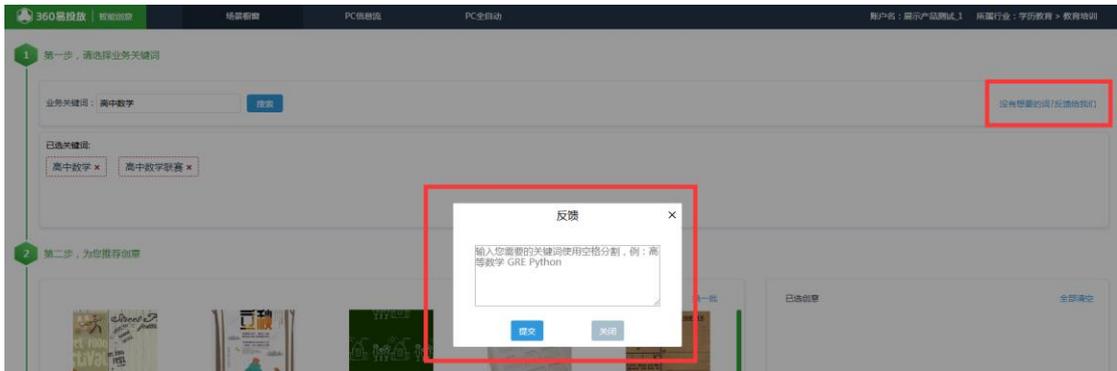
3) 查看/删除已选关键词

用户选择关键词后，可点击文字后方删除键编辑内容。



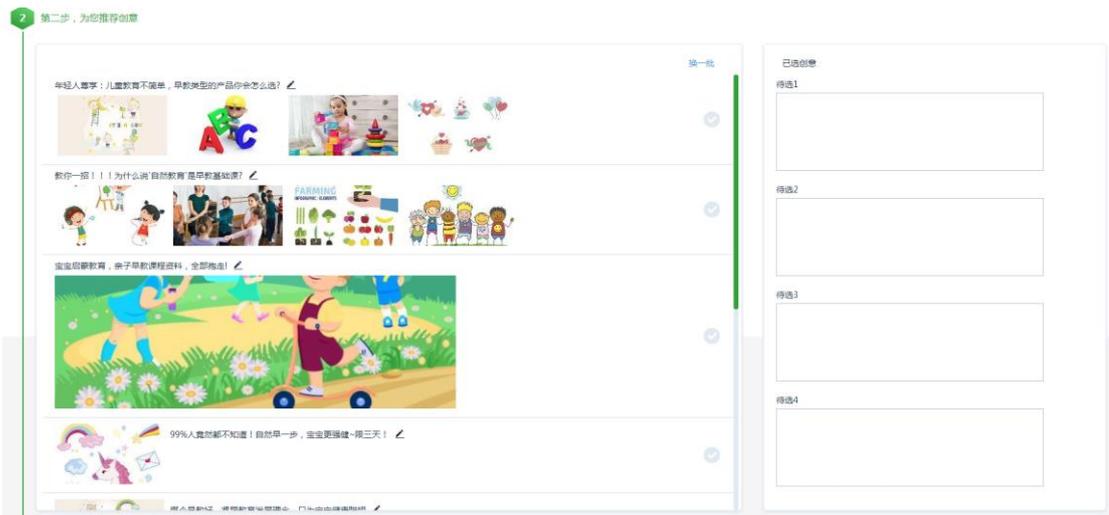
4) 没有想要的关键词

如系统中没有您需要的关键词，您可以点击【反馈给我们】。提交后，系统将对您的需求进行收集分析后将该关键词纳入到词库中并匹配相应的图片和文案。



3. 第二步，为您推荐创意

- 1) 界面中心区域为推荐创意区。系统每次为您推荐 8 条最优创意，上下滚动可以查看。勾选您认为最合适的 4 组创意组合，迅速投放至 PC 信息流广告位。



2) 修改文案

点击【笔形按钮】或创意【编辑】, 支持自定义/选择与创意标签相关的投放文案。



3) 修改图片

鼠标悬浮至创意图片区域, 支持【更新】或【上传】本地配图

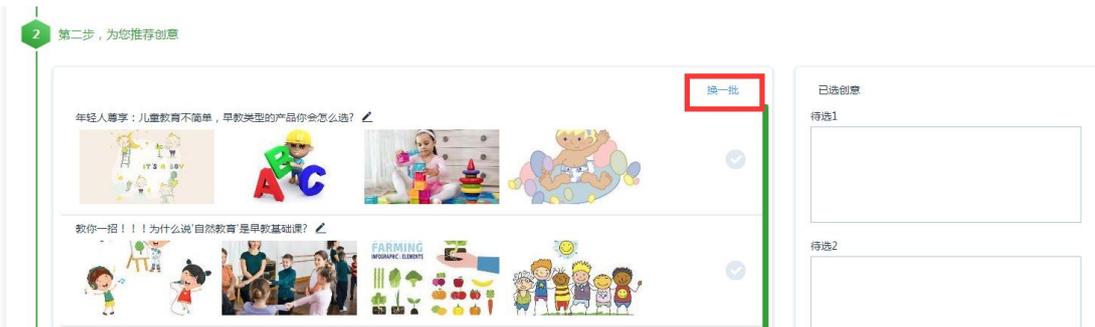


4) 删除创意

已选择的创意内容，选择【删除】按钮编辑



5) 没有符合广告投放的创意，点击【换一批】选择最佳图片。



4. 第三步，快速投放

1) 设置完成前 2 步骤，阅读【相关协议内容】并勾选，快速投放创意内容。



2) 快速投放设置

点击创意推荐区下方的快速投放按钮，弹出如下页面

3) 投放信息设置，一键投放。

- ✓ **依次输入您广告投放信息**，如：**【点击地址】**，**【推荐计划名称】**、**【推广网站名称】**，**【每日预算上限】**、**【出价方式】**，**【每个客户获取成本】**。
- ✓ **出价方式**：使用按点击出价投放，将按照 CPC 模式向您计费。
- ✓ **地域定向**：您可以选择不限、按省份、一二线城市或 IP 白名单或

输入排除地区模式进行定向投放。

- ✓ **频次控制策略**：可以手动进行频次控制，按推广组或创意、每天或每小时对每个用户设置展现次数。
- ✓ **IP 黑名单**：您在实用工具黑名单中设置的黑名单在此次投放时生效。

4) 自动生成推广计划

全部设置好后，点击一键投放，自动生成并转跳至易投放-PC 信息流推广计划列表，自动投放创意内容。

推广计划	类型	状态	有效期	每日预算	展现数	点击数	点击率	总费用	平均点击成本	预估转化率
PC信息流产品测试-量投放计划	PC信息流广告	投放中	2019-03-12~无结束时间	¥ 30	0	0	0.0000%	¥ 0.00	¥ 0.00	--

推广组列表

推广组	状态	定向方式	媒体选择	出价	展现数	点击数	点击率	总花费	点击价格	平均千次展现成本	预估转化率
PC信息流产品测试4	投放中	无人群定向	信息流	¥ 1.00 /CPC	0	--	0	¥ 0.00	¥ 0.00	0.00	--
PC信息流产品测试3	投放中	无人群定向	信息流	¥ 1.00 /CPC	0	--	0	¥ 0.00	¥ 0.00	0.00	--
PC信息流产品测试2	投放中	无人群定向	信息流	¥ 1.00 /CPC	0	--	0	¥ 0.00	¥ 0.00	0.00	--
PC信息流产品测试1	投放中	无人群定向	信息流	¥ 1.00 /CPC	0	--	0	¥ 0.00	¥ 0.00	0.00	--
总计	--	--	--	--	0	--	0	¥ 0.00	¥ 0.00	0.00	--

场景橱窗

海量正版创意提供选择，节省 100%人力制图成本

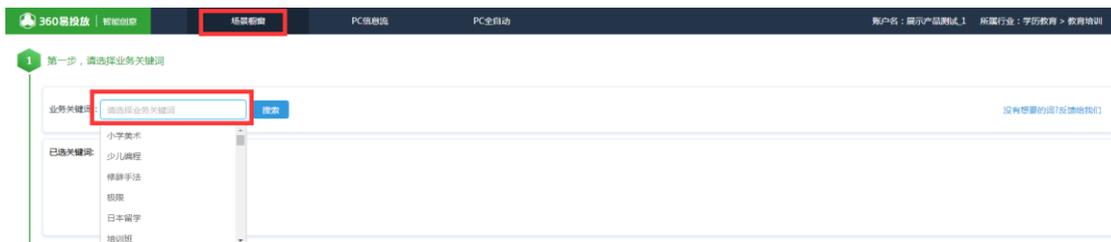
1. 使用场景橱窗自动投放

1) 进入/切换投放场景橱窗

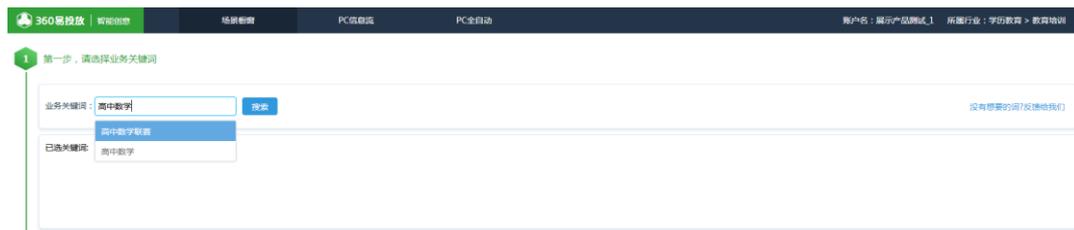
易投放默认直接进入 pc 全自动投放页面。如需切换至场景橱窗/PC 信息流，请点击对应标签切换。

2. 第一步，请选择业务关键字

1) 点击搜索框，下方弹出用户所在行业相关的关键词。如下图所示



2) 如您输入关键词，下方弹出与该关键词相关全部关键内容，下图所示



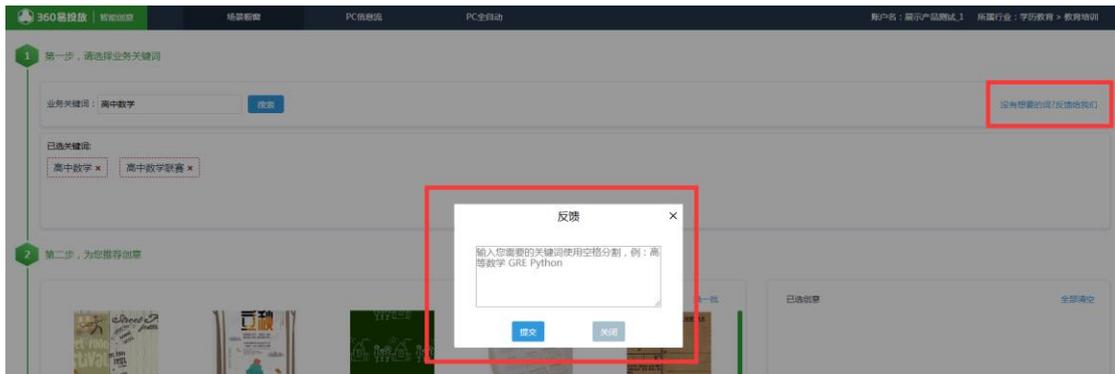
3) 查看/删除已选关键词

用户选择关键词后，可点击文字后方删除键编辑内容。



4) 没有想要的关键词

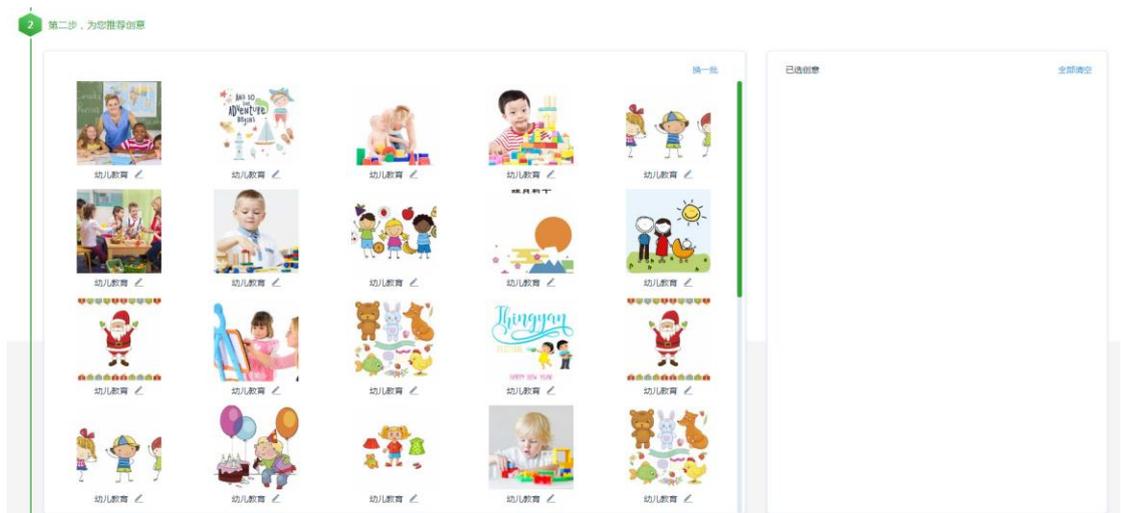
如系统中没有您需要的关键词，您可以点击【反馈给我们】。提交后，系统将对您的需求进行收集分析后将该关键词纳入到词库中并匹配相应的图片和文案。



3. 第二步，为您推荐创意

1) 选择创意

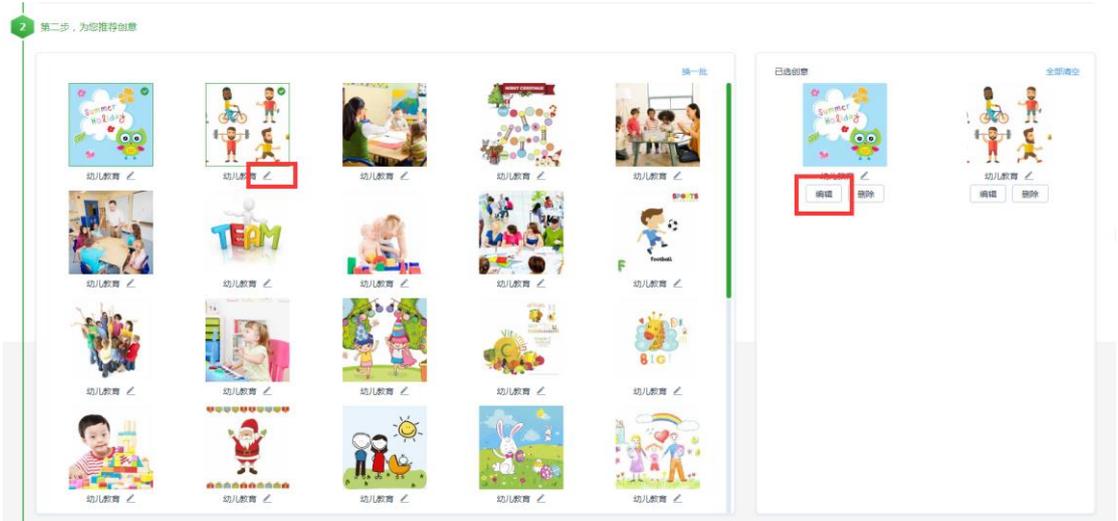
界面中心区域为推荐创意区。点击图片区域，勾选您认为最合适的一张或多张创意图片，迅速投放至场景橱窗广告位。



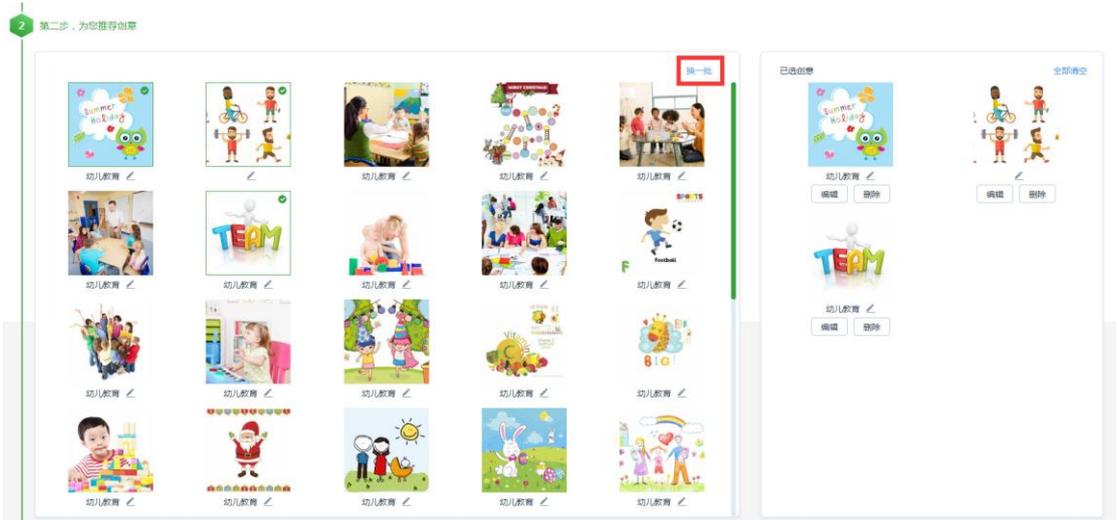
2) 修改文案

点击【笔形按钮】或创意【编辑】按钮，支持自定义场景橱窗投放文

案。



3) 如果没有符合广告投放的创意，可以点击【换一批】选择最佳配图。



4. 第三步，快速投放

1) 设置完成前 2 步骤，勾选【我已阅读相关协议内容】，即可快速投放创意内容。



2) 快速投放设置

点击创意推荐区下方的快速投放按钮，弹出如下页面

快速投放设置

*点击地址:

*推广计划名称:

*智能大图投放: 使用 不使用

*每日预算上限: CNY

*出价方式: 按点击出价投放

*每个客户获取成本: CNY

— 地域定向及频次控制

--地域定向--

地区选择: 不限 选择省份 选择一二线城市 IP白名单

排除地区:

频次控制策略: 无频次控制 [修改](#)

IP黑名单: 屏蔽IP黑名单

一键投放!

3) 投放信息设置，一键投放。

- ✓ **依次输入您广告投放信息**，如：**【点击地址】**，**【推荐计划名称】**、**【每日预算上限】**、**【出价方式】**，**【每个客户获取成本】**。
- ✓ **智能大图投放**：系统将结合您对创意的选择及海量相关行业投放数据，为您选择一组新的投放创意，并共享您在快速投放中的设置，以提高您广告的效果同时降低成本。
- ✓ **出价方式**：使用按点击出价投放，将按照 CPC 模式向您计费。

- ✓ **地域定向**：您可以选择不限、按省份、一二线城市或 IP 白名单或输入排除地区模式进行定向投放。
- ✓ **频次控制策略**：可以手动进行频次控制，按推广组或创意、每天或每小时对每个用户设置展现次数。
- ✓ **IP 黑名单**：实用工具黑名单中设置的黑名单在此次投放时生效

4) 自动生成推广计划

全部设置好后，点击一键投放，自动生成并转跳至易投放-场景橱窗推广计划列表，自动投放创意内容。

推广计划	类型	状态	有效期	每日预算	展现数	点击数	点击率	总费用	平均点击成本	预估转化率
场景橱窗产品测试-智能投放计划	场景橱窗广告	投放中	2019-03-12-无结束时间	¥30	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	--

创意设置

推广计划列表 > 场景橱窗产品测试 > 智能投放计划 > 易投放 > 场景橱窗产品测试 > 智能投放

场景橱窗产品测试 > 智能投放 > 设置推广组

出价: 1 (¥/CPC) 定向方式: 全部地区 媒体选择: 场景橱窗个性化广告位

设置创意 复制创意 启用 暂停 删除

创意	状态	创意类型	创意尺寸	展现数	点击数	平均点击率	总花费	平均点击成本	平均千次展现成本	预估转化率
 (创意描述: 幼儿教育)	默认通过	图片	500x500	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00	--
 (创意描述: 幼儿教育)	默认通过	图片	300x500	0	0	0.0000%	¥0.00	¥0.00	¥0.00	--

每页显示数量: 25 页 1 共 2 页

三、 常见问题

1、 易投放的准入条件或者说哪些客户能看见？

-----目前支持机械设备，医疗健康，商务服务，化工及材料，教育培训，电子电工，生活服务，IT 产品，节能环保，交通类，农林牧渔，旅游，图书音像，装修装饰，办公文教，食品餐饮，家用电器，电子商务，招聘，休闲娱乐行业属性。

2、 推广组名称不需要设置吗？

-----同样为了最大程度的简化用户操作，推广组不用设置，默认推广组名称为设置的名称+易投放推广组。

3、 账户其他的场景橱窗商品是否也能在易投放投放出去？场景橱窗商品在哪里修改？

-----易投放创建的场景橱窗动态创意默认为智能选品策略，会从整个商品库选择商品图进行投放。易投放生成的场景橱窗商品图可以在 360 商品库中进行修改。