



360 易投放

智能服务模块产品手册

PC 信息流适用

概述：

- 智能服务模块包含：一键标题 (帮我写标题、智能文案), 一键创意 (帮我填创意), 一键裁剪、一键视频。
- PC 展示广告创意设置页面进行设置，旨在协助广告主更快更好的制作投放创意。
- 目前 PC 信息流和场景橱窗两种类型推广计划支持一键功能。

一、省心必备——一键创意

步骤 1 创意设置界面：一键创意

多图创意

普通创意

动态创意

视频创意

素材图片：

批量上传

优秀创意参考样例>>

JPG/PNG/GIF；JPG/PNG大小50K以内，GIF大小1M以内。支持的素材尺寸如下

请输入您的创意标题

您可以在此处输入创意描述，让用户了解更多

广告

180x100像素

180x100像素

180x100像素

180x100像素

一键创意

一键标题

* 标题：

15-30个字内

☐ 使用智能文案优化

设置通配符：

{地域} {月份} {星期} {日期} {时段} {倒计时} {品类}

* 描述：

15-60个字内

设置通配符：

{地域} {品类}

* 目标地址：

修改后需重新审核

使用建站工具

* 推广网站名称：

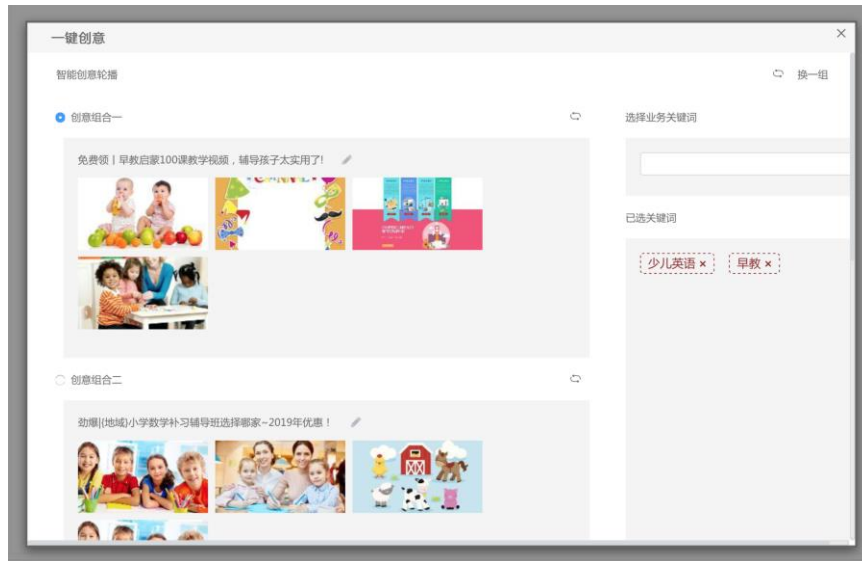
6个字内

+ 高级设置

提交

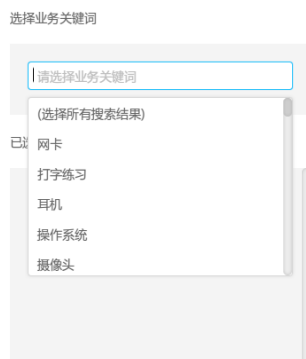
说明：设置信息流多图创意时，可以看到左图红色剪头所标的位置出现带有易投放 logo 的一键创意按钮。

步骤 2 浏览挑选创意



说明： 点击按钮，弹出如右图所示的创意选择框。系统会为您提供四组创意，如果都不满意可以点击右上方的换一组切换

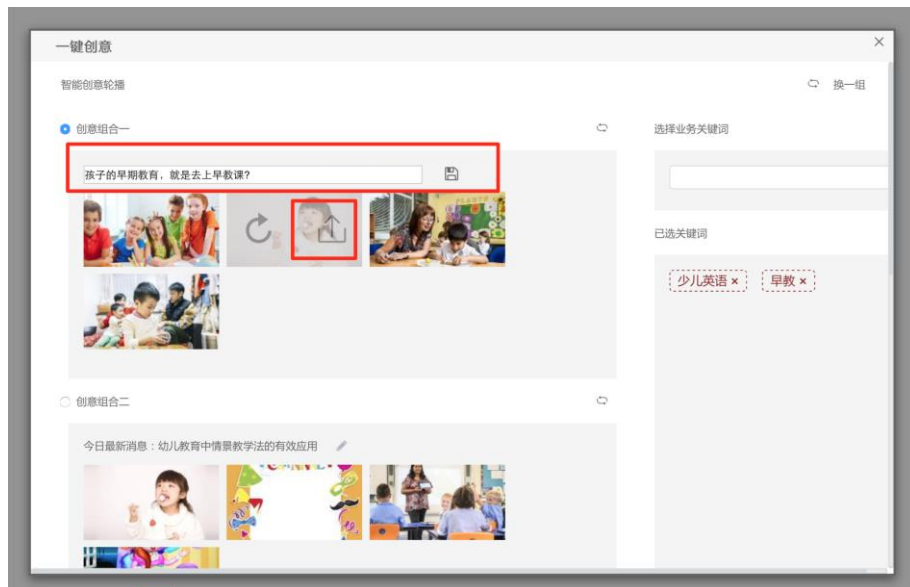
步骤 3 修改文案和调整图片



说明：如果系统推荐的创意没有满意的，可以点击右侧关键词框，下拉选择想要的关键词或者搜索关键词。这时左侧会根据您所选的关键词推荐创意和标题。

步骤 4 修改文案和调整图片

说明：点击文案右侧的笔形图标，可以对文案进行修改，点击保存按钮保存。鼠标悬浮到图片上，会看到切换按钮和上传按钮，点击切换可以将当前的图片切换掉新的图片；点击上传可以自己上传一张图到当前位置。



步骤 5 点击确认，保存当前创意。弹框关闭，返回创意设置页面。

可以在创意预览区看到刚才所选的图片，标题区看到标题内容。

多图创意

普通创意

动态创意

视频创意

* 素材图片：

批量上传

优秀创意参考样例>>

JPG/PNG/GIF；JPG/PNG大小50K以内，GIF大小1M以内。支持的素材尺寸如下

本周专享！你听说过课后一对一辅导班吗？上班族错过不再有！

您可以在这里输入创意描述，让用户了解更多

广告

推荐

一键创意

一键标题

* 标题：

本周专享！你听说过课后一对一辅导班吗？上班族错过不再有！

15-30个字内

使用智能文案优化

设置通配符：(地域) (月份) (星期) (日期) (时段) (倒计时) (品类)

* 描述：

15-60个字内

描述不能为空！

设置通配符：(地域) (品类)

* 目标地址：

修改后需重新审核

使用建站工具

* 推广网站名称：

6个字内

+ 高级设置

提交

二、专治手抖——一键裁剪

步骤 1 点击一键裁剪

多图创意

普通创意

动态创意

视频创意

* 素材图片：

批量上传

new 从公共素材库挑选素材

创意生成

一键裁剪

优秀创意参考样例>>

JPG/PNG/GIF；JPG/PNG大小50K以内，GIF大小1M以内。支持的素材尺寸列表如右

单图样式

请输入您的创意标题

您可以在这里输入创意描述，让用户了解更多

推广

140x88

180x100

283x188

660x220

推荐

一键创意

一键标题

* 标题：

15-30个字内

使用智能文案优化

设置通配符：(地域) (月份) (星期) (日期) (时段) (倒计时) (品类)

* 描述：

15-60个字内

设置通配符：(地域) (品类)

* 目标地址：

修改后需重新审核

使用建站工具

* 推广网站名称：

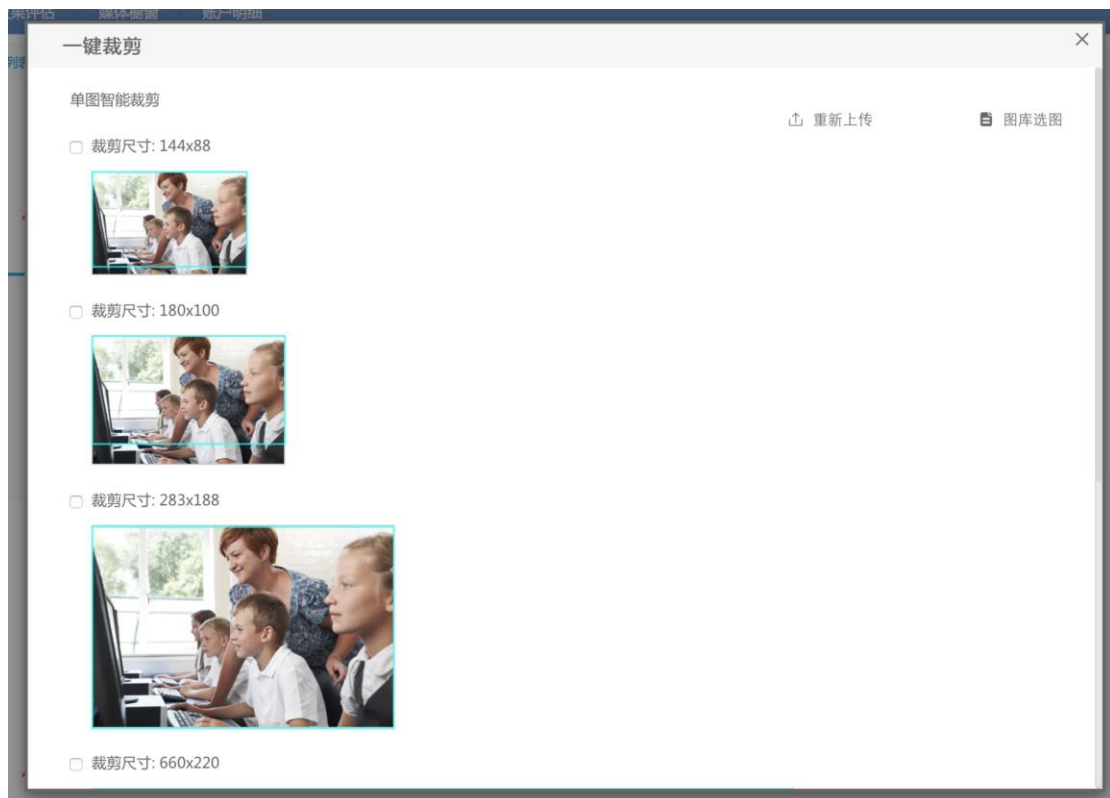
6个字内

+ 高级设置

提交

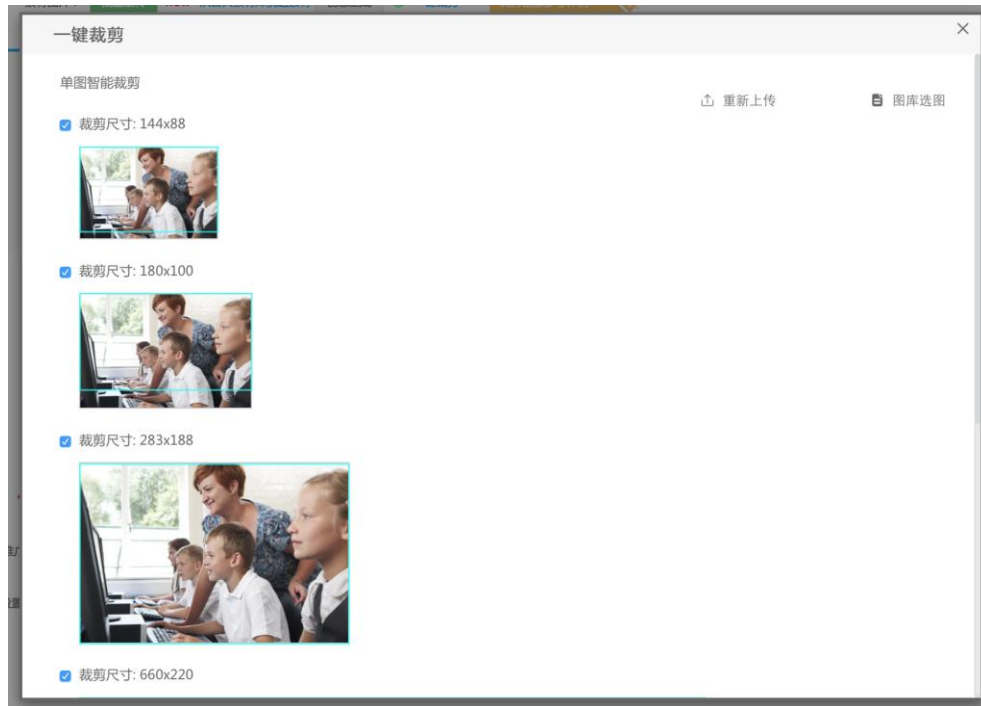
说明：设置信息流单图创意时，可以看到左图红色剪头所标的位置出现带有易投放 logo 的一键裁剪按钮。一键裁剪可以帮助广告主一次裁剪出信息流四个尺寸的图片，并且一次投放出去。尺寸为上图所见的 140*88、180*100、283*188、660*220。

步骤 2 开始裁剪



- (1) 说明：打开弹框，点击重新上传图片。广告主选择好图片后点击打开，大约经过 1-2 秒的计算，系统自动为广告主计算出图片最佳缩放尺寸，并用线框框出裁剪部分。广告主可以上下拖动线框，对裁剪的范围进行微调。
- (2) 说明，点击图库选图，进入易投放公共素材库进行选图进行裁剪。

步骤 3 选择图片



说明：系统默认勾选全部四个尺寸的图片，广告主可以对不想要的尺寸取消勾选。

步骤 4 保存图片



说明：点击保存图片，关闭当前弹框并反馈创意设置页面。可以在创意预览区看到刚才勾选的图片出现在这里。

接下来正常设置投放的其他必填项及定向，就可以开始投放了。

三、文思泉涌——一键标题

步骤 1 点击一键标题

多图创意

普通创意

动态创意

视频创意

* 素材图片：

批量上传

优秀创意参考样例>>

JPG/PNG/GIF；JPG/PNG大小50K以内，GIF大小1M以内。支持的素材尺寸如下

请输入您的创意标题

您可以在这里输入创意描述，让用户了解更多

180x100像素

180x100像素

180x100像素

180x100像素

推荐

一键创意

一键标题

* 标题：

15-30个字内

☐ 使用智能文案优化

设置通配符：{地域} {月份} {星期} {日期} {时段} {倒计时} {品类}

* 描述：

15-60个字内

设置通配符：{地域} {品类}

* 目标地址：

修改后需重新审核

使用建站工具

* 推广网站名称：

6个字内

+ 高级设置

说明：在信息流广告计划中，多图创意和普通创意、动态创意、视频创意下都能看到一键标

题。点击一键标题按钮弹出如下内容框。

步骤 2 搜索并选择关键词

帮我写标题

×

第一步，请选择业务关键词

业务关键词：

第二步，推荐文案

15 - 30 个字

设置通配符 {地域} {月份} {星期} {日期} {时段} {倒计时} {品类}

网络电视怎么挑选? 专家分享10年的选购经验!
网络电视怎么选购? 只需认准这几点!
网络电视选购要点? 什么品牌值得考虑~
今日{地域}尊享! ~网络电视设备选购技巧.
今天{地域}本地别犹豫! ~网络电视的选购和鉴别.
干货~网络电视如何选购? 四个方法让你快速了解!
今日好消息! ~入门必看: 网络电视选购必备攻略.
靠谱又智能! 以后买网络电视不用问别人!
惊讶~网络电视要怎么选? 这3大选购技巧好用!

☒ 允许优化我的文案

保存文案

已选关键词

网络电视 ×

手动输入关键词

请输入

提交

关键词请勿超过5个字

说明：系统会根据广告主所在行业推荐关键词。在搜索框输入关键词，下拉框会显示与该输入词匹配的关键词，点击选择关键词。已选的关键词会出现在右侧。点击关键词后面的×号可删除关键词。

步骤 3 选择标题文案

帮我写标题

第一步，请选择业务关键词

业务关键词：

初中数学

(选择所有搜索结果) ✓

第二步，推荐

初中数学 ✓

专享|~{地域}高三补习班，初中数学辅导15 - 30 个字

设置通配符 {地域} {月份} {星期} {日期} {时段} {倒计时} {品类}

99%人竟然都不知道！~国际学校中小学课程{地域}地区开班
专享|~{地域}高三补习班，初中数学辅导
本地用户新消息！~{地域}学霸都在哪里学初中数学？
福利！！~{地域}小学数学补习辅导班选择哪家
人人都不知道！~你真的会给你的孩子选择辅导老师吗？
双师课堂|答疑无时不在，辅导老师每天都在干什么？
那些从小上各种辅导班的孩子，后来都怎么样了
{地域}孩子学了国际学校的中小学课程，期末考试前进了13名！
盲目辅导适得其反！90天帮孩子找回学习的自信！
90%人都在看！~《你也可以上北大！》第23讲

☒ 允许优化我的文案

保存文案

说明：系统会根据广告主所选的关键词，下方内容框中推荐标题文案。文案出现在推荐文案的输入框中，广告主可以在此对标题进行修改。

点击保存文案，关闭当前弹框，回到投放端创意设置页面。可以看到标题已经带回到创意设置页面的标题填写处。

多图创意

普通创意

动态创意

视频创意

素材图片：

批量上传

优秀创意参考样例>>

JPG/PNG/GIF；JPG/PNG大小50K以内，GIF大小1M以内。支持的素材尺寸如下

本地用户新消息! ~北京学霸都在哪里学初中数学?

广告

您可以在此输入创意描述，让用户了解更多

180x100像素

180x100像素

180x100像素

180x100像素

北京用户预览效果

推荐

帮我填创意

* 标题：

本地用户新消息! ~[地域]学霸都在哪里学初中数学?

15-30个字内

☒ 使用智能文案优化

设置通配符：[地域] [月份] [星期] [日期] [时段] [倒计时] [品类]

* 描述：

15-60个字内

设置通配符：[地域] [品类]

* 目标地址：

修改后需重新审核

使用建站工具

* 推广网站名称：

6个字内

提交

回到上一步

说明：勾选使用智能文案优化，系统会根据广告主后续投放的数据情况，对标题进行优化以提升点击率。

四、告别剪辑——一键视频

一键视频工具是利用广告主已有的大图 (660*220px) 素材或者易投放推荐图片、广告主自行上传的图片，快速生成一个可投视频信息流的素材工具。无需拍摄视频、无需裁剪图片、无需剪辑视频，快捷、高效、智能。

步骤 1 点击一键视频

多图创意

普通创意

动态创意

视频创意

* 创意素材：

一键视频

上传封面

尺寸640x360；JPG/PNG/GIF；
JPG/PNG大小100K以内，GIF大小1M以内

上传视频

支持mp4，宽高比16:9，
推荐尺寸1280*720，大小10M以内，
视频素材应在15s以内，超出部分被截取

编辑

一键标题

* 标题：

15-30个字内

☐ 使用智能文案优化

设置通配符：(地域) (月份) (星期) (日期) (时段) (倒计时) (品类)

* 描述：

15-60个字内

设置通配符：(地域) (品类)

* 目标地址：

修改后需重新审核

使用建站工具

* 推广网站名称：

6个字内

说明：在信息流投放页面，选择视频创意。点击页面上的一键视频按钮，弹出如下弹框

广告主通过上方的下拉框选择关键词，下方出现推荐图片。选择图片，点击确认，关闭图库弹框返回一键视频工具页面。



被上传或选择的图片已被勾选使用。



鼠标悬浮在某一张已勾选的图片上 ,出现设为封面按钮 ,点击后可将该图片设置为视频封面。

可以看到该图状态已变为当前封面。

☒ 选用



鼠标左键点住某张勾选的图片，拖动位置可以调整该图的排序位置。

最终视频按照当前页面看到的先后顺序生成。

步骤 3 上传背景音乐

说明：背景音乐需在 5-15 秒之前，MP3 格式，非必填项。

一键视频

☒ 选用

☒ 选用

☐ 选用

☒ 选用

☒ 选用

☐ 选用

背景音乐，最短5秒，最长15秒（MP3格式）

走遍美国.mp3

上传

封面标题

上班族看过来！~(地域)小学数学补习辅导班选择哪家
免费辅导学小学科学，内容自选，活动仅限今天，快来吧
(地域)小学科学辅导初中，辅导机构排名
在(地域)，给孩子报一个这样的小学科学培训班要多少钱？
盲目辅导适得其反！60天帮孩子找回学习的自信！

☒ 标题仅出现在封面

☐ 标题出现在每一页

上传后，红框位置会出现 mp3 名称。

步骤 4 填写封面标题

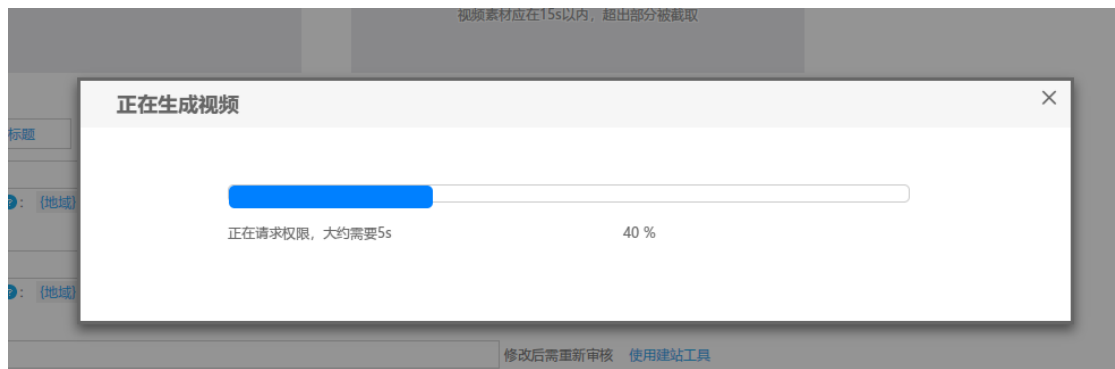
[illegible]

说明：下方内容框是系统根据广告主所选的关键词推荐的标题。广告主点击选择，标题出现在上方输入框，可以在此进行修改。

下方选择标题仅出现在封面，即已选标题只出现在封面图片和视频的第一帧。

如选择标题出现在每一页，则已选标题将在视频的每一帧出现。

步骤 5 生成及预览视频



说明：全部设置好后，点击生成视频。会出现一个进度条，大于 5 秒左右即可生成视频。

多图创意

普通创意

动态创意

视频创意

* 创意素材：

一键视频

推荐

一键标题

* 标题：

15-30个字内

☐ 使用智能文案优化

设置通配符：

{地域} {月份} {星期} {日期} {时段} {倒计时} {品类}

* 描述：

15-60个字内

设置通配符：

{地域} {品类}

* 目标地址：

修改后需重新审核

使用建站工具

* 推广网站名称：

6个字内

进度条自动关闭，返回投放页面。可以看到左侧的封面图和右侧的视频素材都已填好。

点击右侧视频播放器下方的播放按钮，即可进行视频预览。

如要对视频进行修改，再次点击一键视频按钮即可返回视频设置页面。