



# 智能配图 明示

# CONTENTS

---

**01** *Part One*  
名词解释

**02** *Part Two*  
操作说明

**03** *Part Three*  
Q&A

# CONTENTS

---

## 01 *Part One* 名词解释

---



# 概念解释

## ✓ 投放状态：

在线投放图片：有机会直接投放在线上广告的图片

未进入投放图片：不会直接投放到线上广告的图片

（广告主直接在图库中上传，但未绑定组关系的图片）

## ✓ 图片来源：

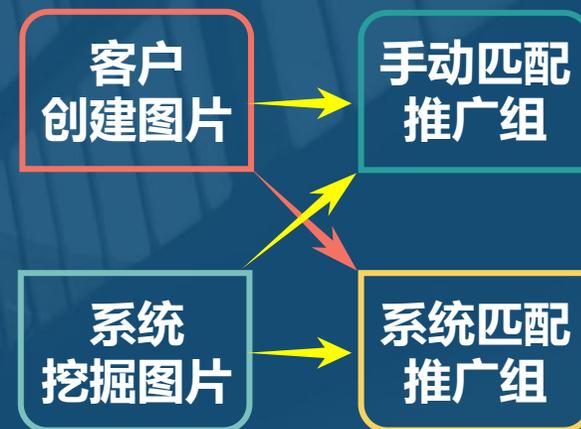
客户创建：广告主从本地上传的图片

系统挖掘：通过算法从广告主落地页以及360图库中挖掘的图片

## ✓ 图片匹配状态：

手动匹配：广告主自主操作将图片和推广组建立关系

系统匹配：系统根据图片主题与关键词，进而与推广组建立关系



注：本期不做将客户自提图匹配到账户内其他推广组

# CONTENTS

---

## 02 *Part Two* 操作说明

---



# 点睛平台操作新增&优化点概述

- ✓ 推广组&创意列表页：优化“基础筛选”选项条件
- ✓ 创意列表页：优化配图数量显示
- ✓ 创意编辑页：
  - 新增系统匹配图片披露与删除功能
  - 从图库中添加图片：界面优化（优化点同资产-我的图库）
- ✓ 资产-我的图库：
  - 优化界面，图片按照投放状态分为“在线投放图片”和“未进入投放图片”
- ✓ 效果评估报告：基础创意报告-创意配图报告中，区分系统匹配和手动匹配报告

# 推广组/创意列表页

全部推广

预算: ¥2000/天  IP排除  一键投放展示广告  一键投放移动信息流

推广计划 推广组 关键词 创意 创意扩展 凤舞高级创意 创意组件 NEW

快速筛选: 基础筛选 top创意 涨跌最大 最近修改

批量编辑

设备类型:  计算机+移动  仅移动

操作状态:  启用  暂停

状态:  有效  暂停投放  待审核  审核拒绝  修改待审核

移动状态:  有效  移动URL未填写  审核拒绝

手动配图状态:  计算机已配图  计算机未配图  移动已配图  移动未配图

系统配图状态:  计算机已配图  计算机未配图  移动已配图  移动未配图

图片审核状态:  有效  待审核  审核拒绝

创意偏好:  八准创意  普通创意

创意1	描述2	已配 21 张单图	启用	19 张图片待审核
<a href="http://www.lou.com">http://www.lou.com</a>				

## 推广组&创意的“基础筛选”中:

- ✓ 原“配图状态”改为“手动配图状态”
- ✓ 增加“系统配图状态”:

- 计算机已配图
- 计算机未配图
- 移动已配图
- 移动未配图

广告主可做**某一类配图状态**的筛选操作  
(配图状态不可复选)

## “创意列表”中:

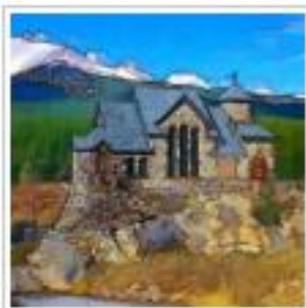
已配图数量包括系统配图和手动配图数量**总和** (数量可能大于20)

# 创意编辑页

该组已配移动单图： 手动配图 | 系统配图



5646



测试账户推荐...



mouse,33333...



flower



该组已配计算机单图： 手动配图 | 系统配图



7567



该组已配移动单图： 手动配图 | 系统配图

若该创意所在的推广  
组无系统匹配图片

本组暂无系统配图

- ✓ 在创意编辑页显示已匹配到该创意所在组下的所有配图，包括手动配图和系统配图；
- ✓ 系统配图数量无上限；手动配图数量限制不变，PC和移动各10张；
- ✓ 在创意编辑页做删除操作：
  - 只删除图片和该组的关系，保留该图和其他组的关系；
  - 删除的系统匹配图片（包括客户创建图片和系统挖掘图片）不会再出现在该推广组；手动匹配图片不影响，广告主可再次操作匹配。

# 创意编辑页-添加创意配图-我的图库

添加图片

本地上传 我的图库

在线投放图片 未进入投放图片

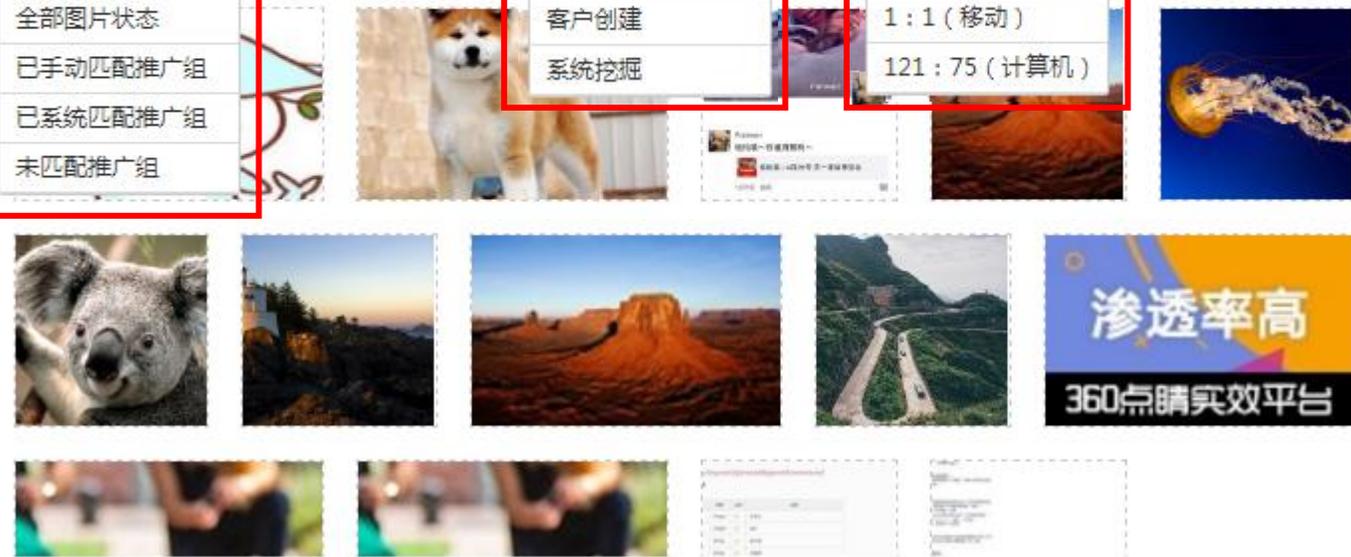
图片搜索: 请输入图片主题搜图 搜索

上传时间: 从新到旧排序 图片来源: 全部图片来源 比例: 全部比例 匹配推广组状态:

全部图片来源  
全部图片来源  
客户创建  
系统挖掘

全部图片状态  
全部图片状态  
已手动匹配推广组  
已系统匹配推广组  
未匹配推广组

全部比例  
全部比例  
1 : 1 (移动)  
121 : 75 (计算机)



剪裁 取消

**我的图库-在线投放图片 (新增)**  
筛选维度: 主题、上传时间、图片来源、图片比例、匹配推广组状态

# 创意编辑页-添加创意配图-我的图库

添加图片

本地上传 我的图库

在线投放图片 未进入投放图片

图片搜索: 请输入图片主题搜图 搜索

上传时间: 从新到旧排序 图片来源:

全部图片来源  
全部图片来源  
来自图库  
通过创意添加  
通过凤舞添加  
通过OpenApi添加  
通过其它途径添加

尺寸: 全部尺寸  
全部尺寸  
121\*75  
108\*108  
200\*200  
242\*150  
300\*300  
336\*208

剪裁 取消



## 我的图库-未进入投放图片

筛选维度：主题、上传时间、图片来源、图片尺寸

# 创意配图-添加&修改配图步骤**维持不变**



## 选择图片

- ✓ 我的图库上传
- ✓ 本地上传

## 剪裁图片

- ✓ PC尺寸：  
不低于121x75px，比例  
为121:75
- ✓ 移动尺寸：  
不低于200px，比例为1:1

## 添加主题

- ✓ 必填项
- ✓ 每张图最多添  
加5个主题

## 应用图片

# 资产-我的图库-在线投放图片

**定义：**有机会直接投放在线上广告的图片

**筛选方式：**主题、上传时间、图片来源、图片比例、匹配推广组状态、审核状态

**图片删除：**在“图库-在线投放图片”删除图片，即删除**该图片与该账户所有推广组的绑定关系**

**删除的系统匹配图片不会再出现在该账户；手动匹配图片不影响，广告主再次上传可再次匹配。**

实时分析 投放管理 实用工具 效果评估 **资产**

我的图库

**在线投放图片** 未进入投放图片

图片搜索: 请输入图片主题搜图 **搜索**

**批量删除** 上传时间: 从新到旧排序 图片来源: 全部图片来源 比例: 全部比例 匹配推广组状态: 全部图片状态 审核状态: 全部图片状态

全部图片来源  
全部图片来源  
客户创建  
系统挖掘

全部比例  
全部比例  
1:1 (移动)  
121:75 (计算机)

全部图片状态  
全部图片状态  
已手动匹配推广组  
已系统匹配推广组  
未匹配推广组

全部图片状态  
全部图片状态  
审核通过  
审核中  
审核拒绝

全选 **可编辑主题**

主题: 1, 123, 3123  
图片来源: 客户创建  
手动绑定推广组数: 2  
未系统匹配推广组  
图片审核状态: 待审核

查看详情

# 资产-我的图库-未进入投放图片

定义：不会直接投放到线上广告的图片

筛选方式：主题、上传时间、图片来源、图片尺寸

图片添加：上传到“图库-未进入投放图片”的图片未进入审核，不会投放到线上

我的图库

在线投放图片 未进入投放图片

图片搜索： 请输入图片主题搜图 搜索

+ 批量添加图片 批量删除 上传时间： 从新到旧排序 图片来源： 全部图片来源 尺寸： 全部尺寸

全选

主题：11 查看详情 尺寸：300\*300

渗透率高 360点睛实效平台 搜索推广

# 效果评估报告-创意配图报告

路径：效果评估-基础数据报告-基础创意报告-创意配图报告-系统匹配/手动匹配  
定制报告中，图片字段变更为图片url

The screenshot displays the '360点晴实效平台' (360 Point of View Real-time Performance Platform) interface. The top navigation bar includes 'KA一户通', '首页', '我的账户', '搜索推广', '移动推广', and '展示广告'. The left sidebar contains '投放管理', '实用工具', '效果评估', and '资产'. Under '效果评估', the '基础数据报告' (Basic Data Report) is selected, and its sub-menu '基础创意报告' (Basic Creative Report) is highlighted. The main content area is titled '基础创意报告' and features several configuration options: '时间范围' (Time Range) set to '2018-10-24 至 2018-10-30'; '设备类型' (Device Type) with radio buttons for '全部' (All), '计算机' (Computer), and '移动' (Mobile); '报告类型' (Report Type) with radio buttons for '数据报告' (Data Report) and '创意配图报告' (Creative Image Report), which is selected; '匹配方式' (Matching Method) with radio buttons for '系统匹配' (System Matching) and '手动匹配' (Manual Matching); '汇总方式' (Aggregation Method) with radio buttons for '全部' (All) and '分日' (Daily); 'TOP筛选' (TOP Selection) with radio buttons for '展示次数' (Impressions), '点击次数' (Clicks), and '总费用' (Total Cost), with a value of '5000' and a note 'TOP筛选条数可自定义编辑，其上限是20000条'; and '维度拆分' (Dimension Splitting) with radio buttons for '无' (None) and '投放设备' (Placement Device). A '选择计划/组' (Select Plan/Group) dropdown is set to '请选择' (Please Select). At the bottom, there are '查询' (Query) and '下载' (Download) buttons. The '详细报告' (Detailed Report) section is partially visible at the bottom.

# CONTENTS

---

## 03 *Part Three* Q&A

---



# Q&A

**Q：**“创意”内删除图片和“资产-图库”里删除图片有什么区别？

**A：**在“创意”内删除图片，仅解除图片与该创意所在推广组的绑定关系，保留该图和其他推广组的绑定关系，图库中该图片仍然存在；

在“资产-图库”内删除图片，解除该图片与账户内所有推广组的绑定关系。

**Q：**在推广组/图库删除图片后，该图片是否永远不会在该推广组/账户内不展现了？

**A：**对，除非该图片被客户再次手动匹配到推广组。

**Q：**“在线投放图片”是一定会在线上展现么？

**A：**不是。

客户创建图片（创意配图）是“有机会”在线上展现的，因为有可能因为竞价、创意有效性等原因未能在线上展现；

系统挖掘图片（智能配图）是在线上展现过的图片。

**Q：**在线上发现的badcase智能配图可即时删除么？

**A：**不可以，线上展现过的badcase智能配图将在第二天披露，请客户第二天登陆点睛平台进行处理。

以下情况不建议客户直接删除图片，请客户观察一段时间效果后再决定是否删除!!!

360搜索 杭州烘焙培训 搜索

网页 新闻 问答 视频 图片 良医 地图 百科 英文 音乐 软件

为您推荐 | 反馈: [杭州烘焙学校](#) [杭州烘焙培训](#) [杭州烘焙培训班](#) [杭州烘焙培训学校](#)

**杭州烘焙培训 杭州欧米奇西点学院 始于1986**

欧米奇西点学院,专注西点工艺30年,0基础入学,手把手授课,学会为止,专业的师资队伍,现代化的教学设备,小班精...

zjomick.com - 2018-06-20 - 广告

【培训】 [杭州烘焙培训班](#) 【培训】 [杭州西点烘焙培训](#)  
【培训】 [杭州西点培训学校](#) 【价格】 [烘焙培训多少钱](#)

**烘焙蛋糕培训——烘焙梦想开始的地方**

烘焙蛋糕培训-全国连锁,实力强,口碑满分,专注于高品质的烘焙培训,教您西点,教您开店,课程全面-私房蛋糕面包

www.willywonka.cn - 2018-06-20 - 广告

学习内容: 奶油裱花 韩式裱花 港式甜品 英式翻糖 法式私房西点  
师资力量: 国家级西点师 韩国进修讲师 七年面包达人 裱花金奖讲师  
威利旺卡: 创业开店 私房微店 优质原料 全国连锁 烘焙学习领导品牌

**烘焙蛋糕培训学校杭州<港焙>烘焙 报名学费立补助 学会为止**

烘焙蛋糕培训学校,裱花蛋糕,芝士蛋糕,慕斯蛋糕,纸杯蛋糕,黑森林蛋糕,全身烘焙名师,一对一教学,免费品尝,1对1指导,不限时间,指导学会

www.hkbake.com - 2018-06-20 - 广告 [电话咨询](#) [在线客服](#)

精品课程: 创业开店课程 工作室创业课程 私房烘焙 法式西点 欧式面包  
我们承诺: 小班教学 学会为止 1对1实操 推荐就业 360度创业扶持  
课程费用: 1000抵2000 2000抵4000 学费分期付款 报销路费

**杭州烘焙培训,0基础学西点,包学会**

杭州烘焙培训,试学,满意后再报名,杭州烘焙培训99%学员的选择,杭州烘焙培训,电话咨询更贴心,

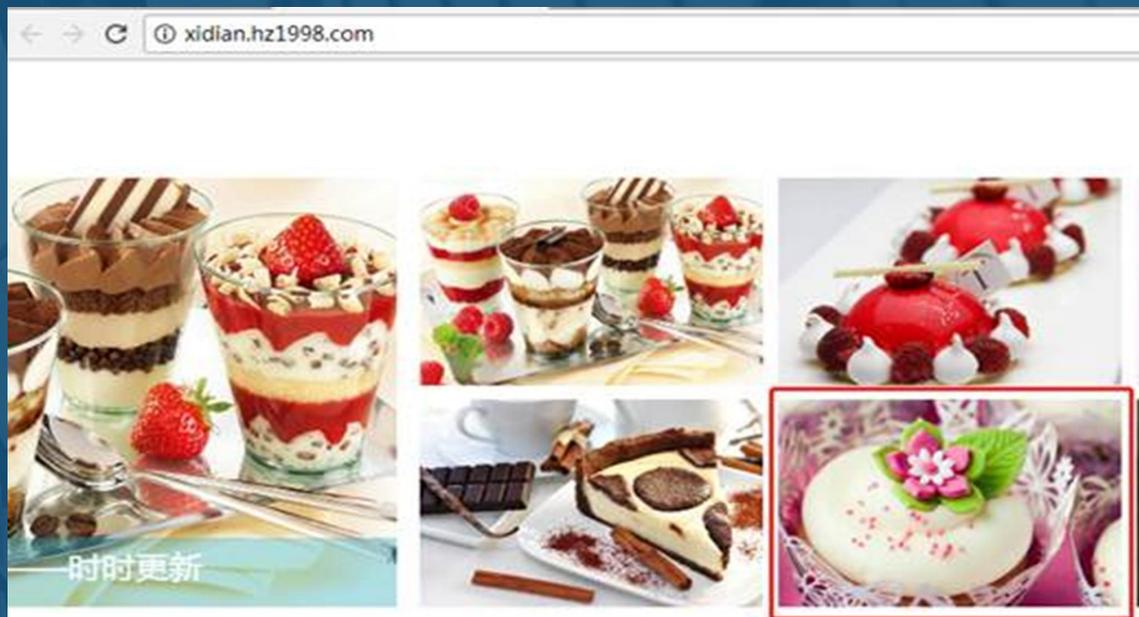
jiangong.zy30.top/ - 2018-06-20 - 广告

**杭州烘焙培训,明珠烹饪学校广大厨师、烘焙师进修基地**

杭州明珠烘焙烹饪学校,杭州烘焙培训,人社定点培训考核基地,雄厚的师资队伍,完备的课程体系,先进的教学理念,烘焙人才的摇篮,厨师培训,西点烘焙培训,推荐就业,培养精英大厨

www.hz1998.com - 2018-06-20 - 广告 [电话咨询](#) [在线客服](#)

为您推荐: [杭州西点培训](#) [西点培训学校](#) [杭州蛋糕培训](#) [上海西点培训](#)



图片来源客户落地页、相关性&质量较好

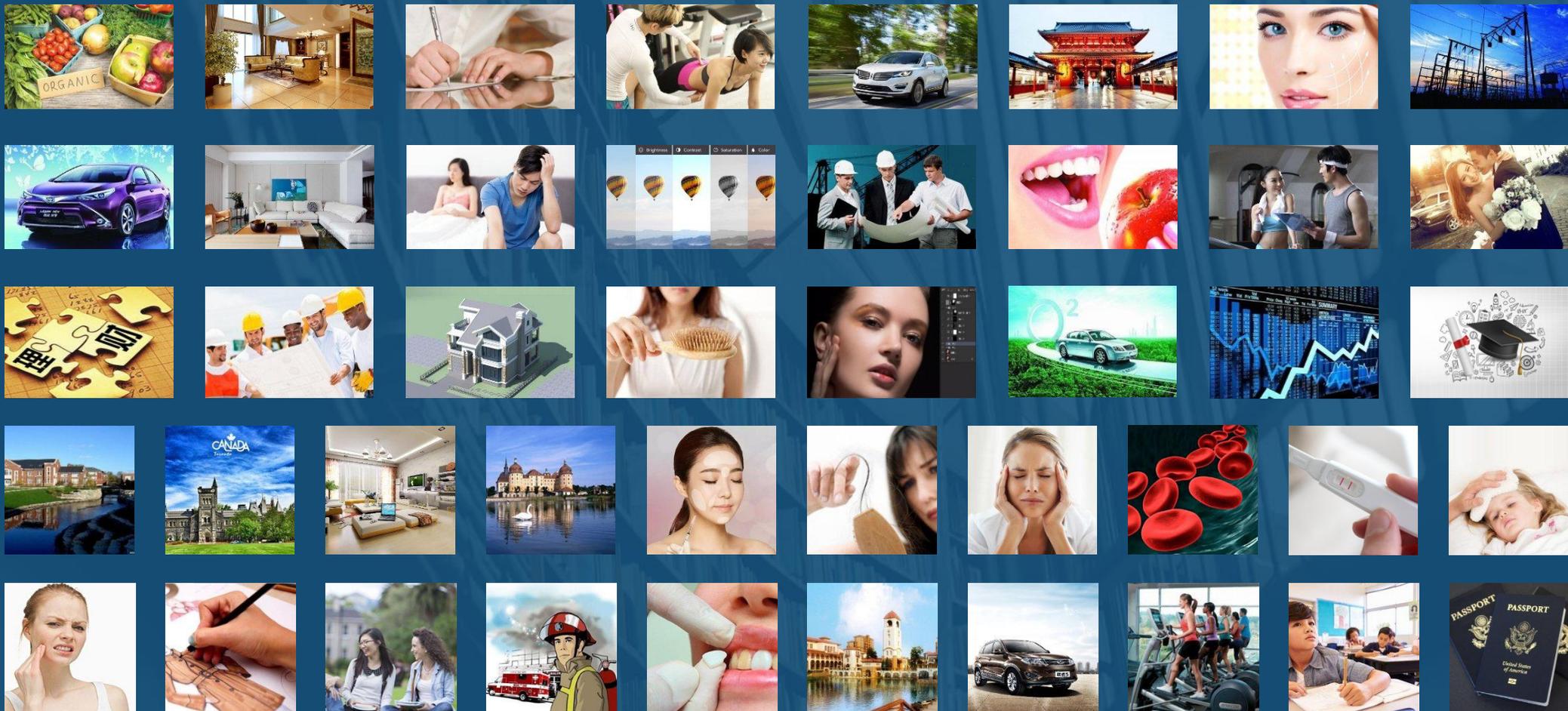
**杭州烘焙培训,明珠烹饪学校广大厨师、烘焙师进修基地**

杭州明珠烘焙烹饪学校,杭州烘焙培训,人社定点培训考核基地,雄厚的师资队伍,完备的课程体系,先进的教学理念,烘焙人才的摇篮,厨师培训,西点烘焙培训,推荐就业,培养精英大厨

www.hz1998.com - 2018-06-20 - 广告 [电话咨询](#) [在线客服](#)

以下情况不建议客户直接删除图片，请客户观察一段时间效果后再决定是否删除!!!

图片来源360图库，业务概念图，相关性&质量较好



辛苦大家注意把控客户

合理删图哟，♡ (´·̊·` )比心~