

把广告投放给真正需要的人

 360 DMP

聚点成链，绽放数据价值

360DMP提供安全专业、灵活便捷的大数据管理及应用服务，汇聚多方数据源，将孤立零散的数据进行整合管理，最大化发挥数据价值

相似人群扩展

分析种子人群的全网行为特征，精准描绘用户画像，并利用智能算法进行深度挖掘，在360覆盖的10亿+网民中扩展出与种子人群高度相似的目标群体，扩大精准营销覆盖范围



360行为链大数据

360拥有覆盖中国96%以上网民的用户数，并在保护用户隐私的前提下深耕用户行为链大数据，从PC、移动到智能硬件多端了解用户行为轨迹，进行多维立体化分析，精准刻画目标受众人群特征

人群细化管理

360DMP提供灵活丰富的组合筛选条件，帮助你那个实现人群细化管理，从用户的行为轨迹到兴趣偏好等多维度，自由组合圈定目标人群，进而针对特定人群进行定制化营销推广活动，引爆精准营销效果



聚点成链，绽放数据价值

360DMP提供安全专业、灵活便捷的大数据管理及应用服务，汇聚多方数据源，将孤立零散的数据进行整合管理，最大化发挥数据价值

360产品一览表

安全服务



360安全卫士



360杀毒



360手机卫士



手机急救箱

便民服务

360导航



安全浏览器



手机助手



360搜索



安全WIFI

360 OS

内容服务



花椒直播



快资讯



影视大全



360娱乐



北京时间

生活服务



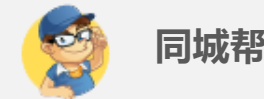
360商城



360购物



你财富



同城帮



360游戏

360 旅游

360TOP产品用户数据



5.15亿活跃用户

客户端用户软件NO.1



3.98亿月活跃用户

日活 > IE+chrome+QQbrowser



5亿月活跃用户

PV ≈ 所有新闻资讯网站总PV



累计装机量12.28亿

市场NO.2，仅次微信



1.8亿日分发

用户使用时长远超其他分发平台



渗透率：70%

日均检索量PC 8亿+ 移动1.2亿



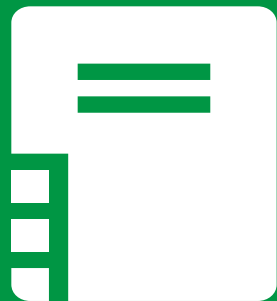
360行为链大数据

360拥有覆盖中国96%以上网民的用户数，并在保护用户隐私的前提下深耕用户行为链大数据，从PC、移动到智能硬件多端了解用户行为轨迹，进行多维立体化分析，精准刻画目标受众人群特征

覆盖用户的每一个场景，打造全场景智能营销平台



360DMP为您提供



灵活的数据接入方式及完善的数据管理体系，实现从第一方到第三方数据的综合管理

多方数据管理



数据脱敏、加密、权限控制等一系列完善的安全保障措施，确保数据安全的发挥价值

数据安全保障



基于360大数据，从PC、移动到智能硬件多端了解用户行为轨迹，进行全面立体化、多维化分析

跨屏数据分析

全方位数据管理



人群细化管理

360DMP提供灵活丰富的组合筛选条件，帮助你那个实现人群细化管理，从用户的行为轨迹到兴趣偏好等多维度，自由组合圈定目标人群，进而针对特定人群进行定制化营销推广活动，引爆精准营销效果

360DMP可以做什么



人群细化管理

提供丰富的人群组合筛选维度，帮助您实现对目标受众的精细切分，玩转精准营销



人群画像分析

针对您圈定的目标人群进行多维度的人群画像分析，帮助您更加深入了解目标用户



人群效果分析

不同人群的效果趋势，包含展示、点击、消费、CPC、CPM等信息，直观的感受人群定向的效果

360DMP人群分类

智能推荐人群

DMP系统根据360大数据挖掘出符合需求的人群，客户通过申请后，即可投放该人群

私有人群

支持用户上传自有定制人群，支持文件包和API上传



自定义人群

客户可自行创建的人群：包括访问URL、搜索关键词、PC软件、移动APP、特征标签、LBS、个性化重定向等多种人群

共享人群

可将某客户账号下人群一键分享给另一客户，需保证两客户为同一主体公司

360DMP人群细分维度

网站访问人群

搜索关键词人群

PC软件人群

移动APP人群

广告点击人群

兴趣特征人群

地域人群

个性化人群

潜在人群

组合人群

360DMP创建人群示例

投放产品线 ?

PC展示广告 移动广告 (跨屏) ?

访问行为

[+ 添加行为](#) ?

1 访问过 URL 必须包含主域, 仅限输入*代表通配符

数据范围

*最近: 天内, 具备如上访问行为的人群

保存人群

*人群库名称:

[保存](#) [取消](#)

• 访问URL人群

投放产品线 ?

PC展示广告 移动广告

搜索行为

检测到您的帐号在投放点睛搜索广告, 您可以将点睛搜索广告中投放的关键词同步过来

选择一个推广组: [一键同步](#)

精确匹配 ? 短语匹配 ? 广泛匹配 ?

1

每行输入一个搜索词, 每个搜索词在2~40个字符之间, 精确, 短语和广泛匹配均可最

• 关键词人群

投放产品线 ?

PC展示广告 移动广告

基本属性

性别: 不限 男性 女性

年龄: 不限 年龄指定

<19 19-24 25-34 35-49 >=50

学历: 不限 学历指定

初中以下 高中 大学 研究生以上

消费能力: 不限 消费能力指定

低 较低 中 较高 高

职业: 不限 职业指定

学生 公司员工 公司经理 公务员 机构组织 个体经营 自由职业 工人 农民 文化娱乐体育行业

兴趣特征

购物兴趣

[箱包](#) [修改标签](#)

行业兴趣

[学习教育](#) [修改标签](#)

品牌偏好

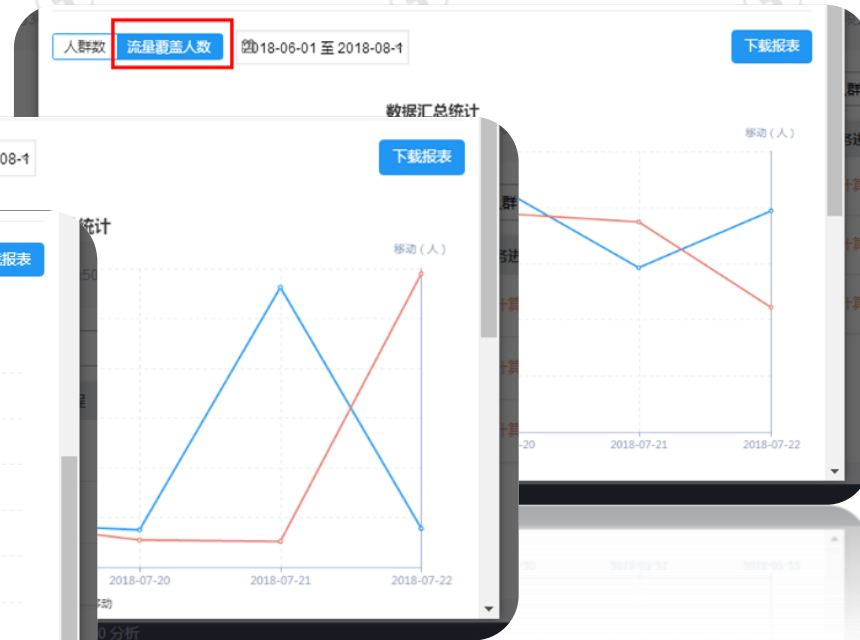
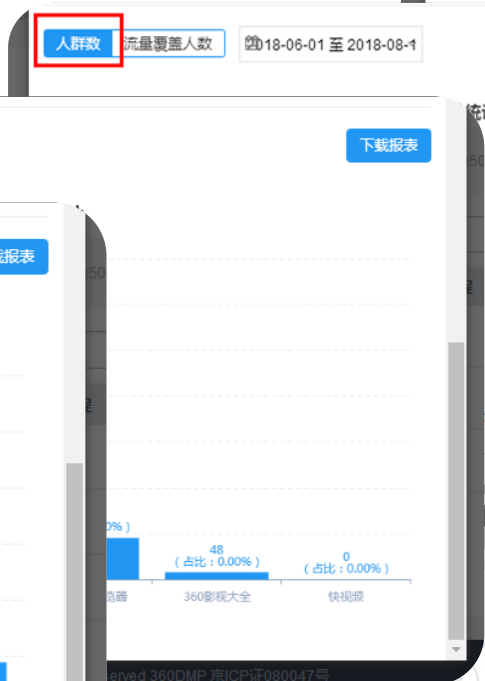
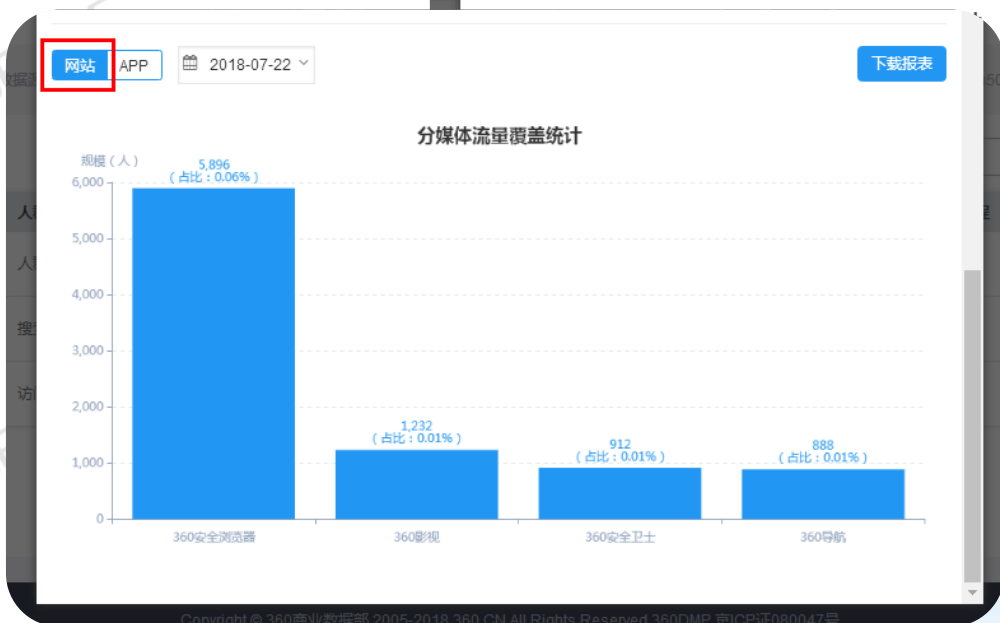
[阿尔法·罗密欧](#) [护肤彩妆](#) [修改标签](#)

兴趣组合关系: "或"关系 ? "和"关系 ?

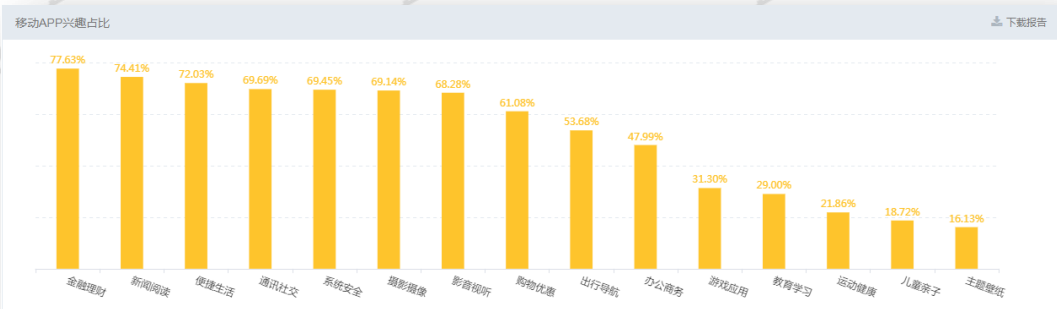
• 特征标签人群

360DMP人群和流量覆盖分析

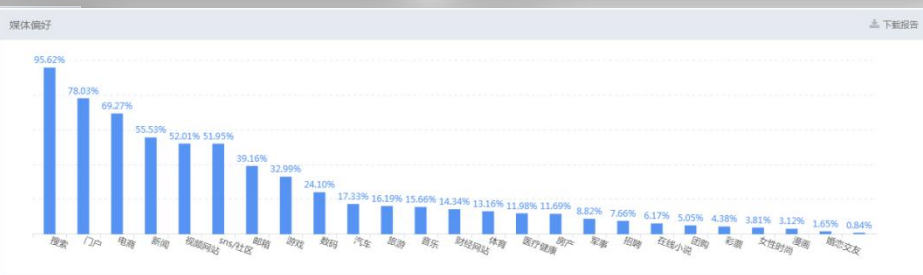
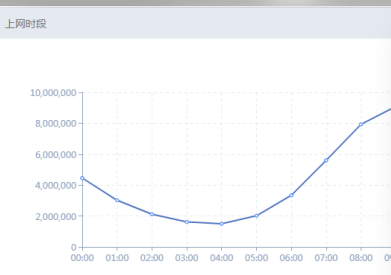
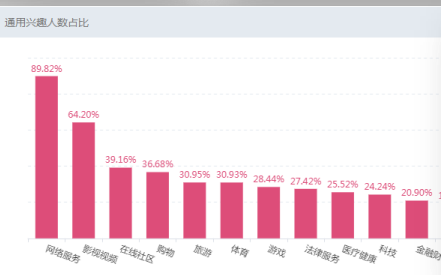
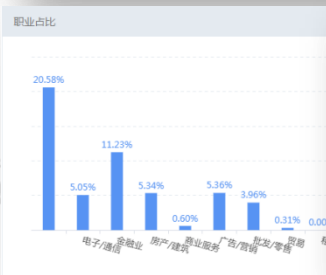
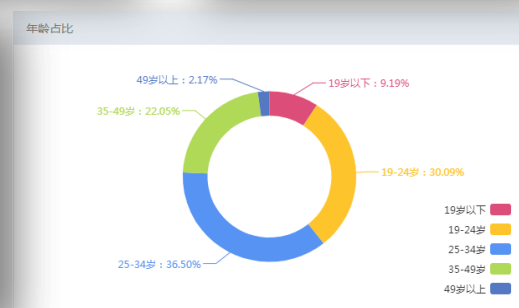
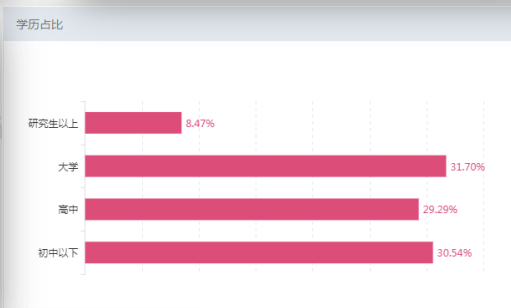
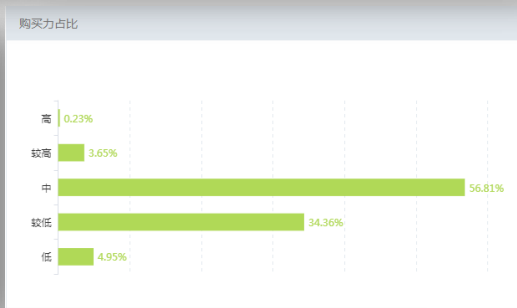
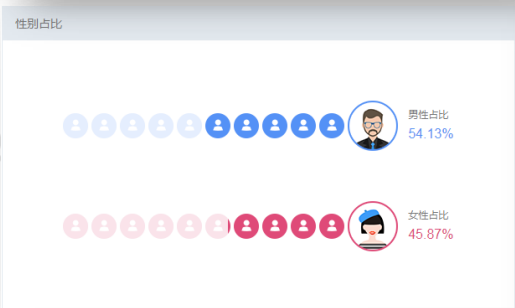
- ◆ 查看人群日均趋势
- ◆ 了解流量覆盖情况
- ◆ 明确分媒体流量分布



360DMP人群画像分析

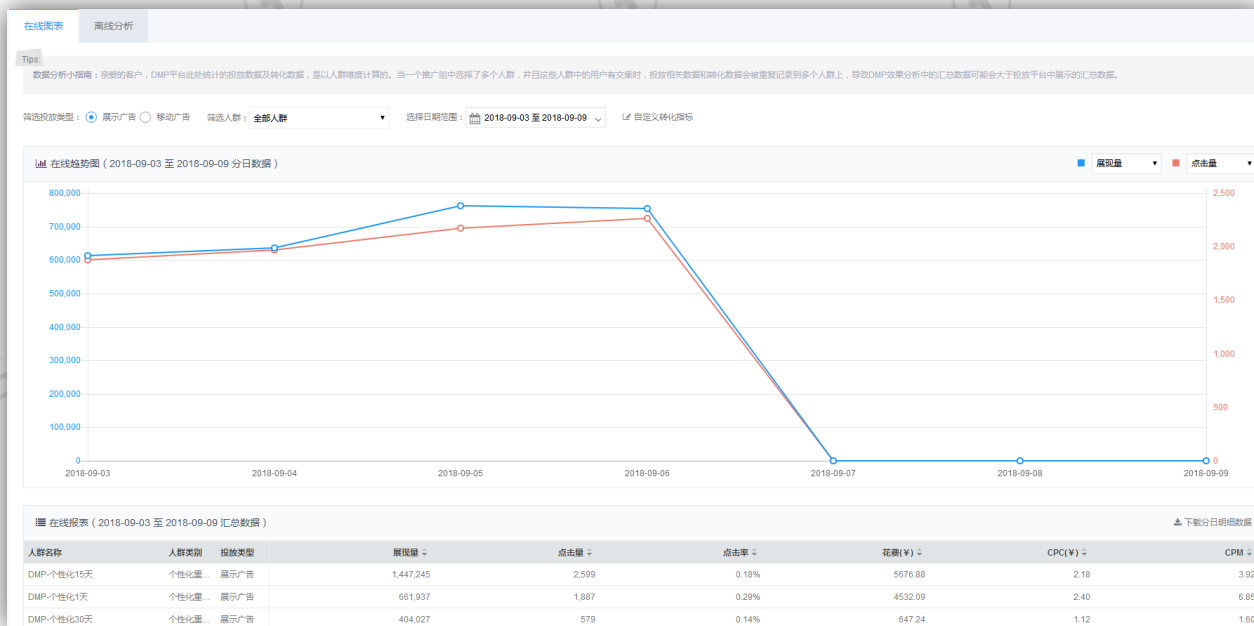


排名	关键词	人数	占比	排名	关键词	人数	占比
21	京东	7,409	0.27%	31	360	6,470	0.23%
22	快手	7,402	0.27%	32	360手机	6,395	0.23%
23	抖音	7,243	0.26%	33	nba	6,298	0.23%
24	支付宝	6,913	0.25%	34	世界杯直播	6,117	0.22%
25	qq邮箱	6,826	0.25%	35	微信下载	6,057	0.22%
26	高德地图	6,827	0.25%	36	万能wifi钥匙	5,761	0.21%
27	万能钥匙	6,656	0.24%	37	拼多多	5,648	0.20%
28	毛片	6,587	0.24%	38	美女	5,644	0.20%
29	世界杯...	6,566	0.24%	39	百度地图	5,626	0.20%
30	我不是...	6,532	0.24%	40	360手机助手	5,569	0.20%



◆ 360DMP平台可分析人群基础属性、兴趣特征、上网行为、地域特点等信息，让人群画像更清晰

360DMP人群效果分析



多样化图表展示人群效果



自定义指标丰富数据形式



多层对比定位精准投放人群

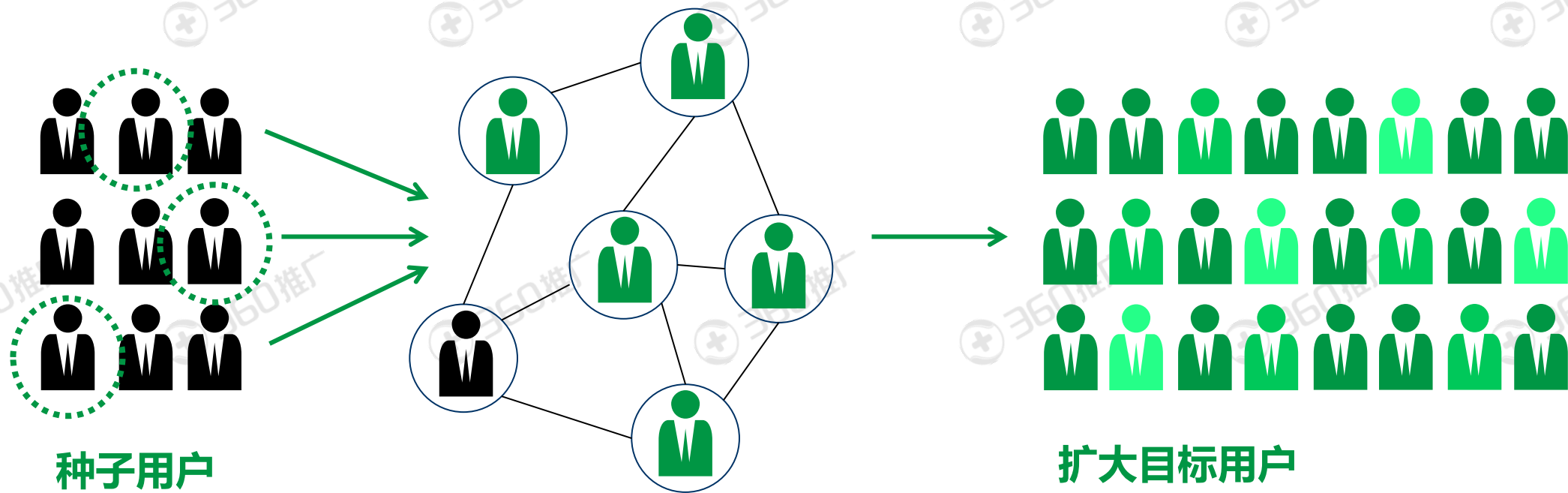
◆ DMP平台可统计人群的实际投放效果，以人群维度计算，统计其投放数据及转化数据等。



相似人群扩展

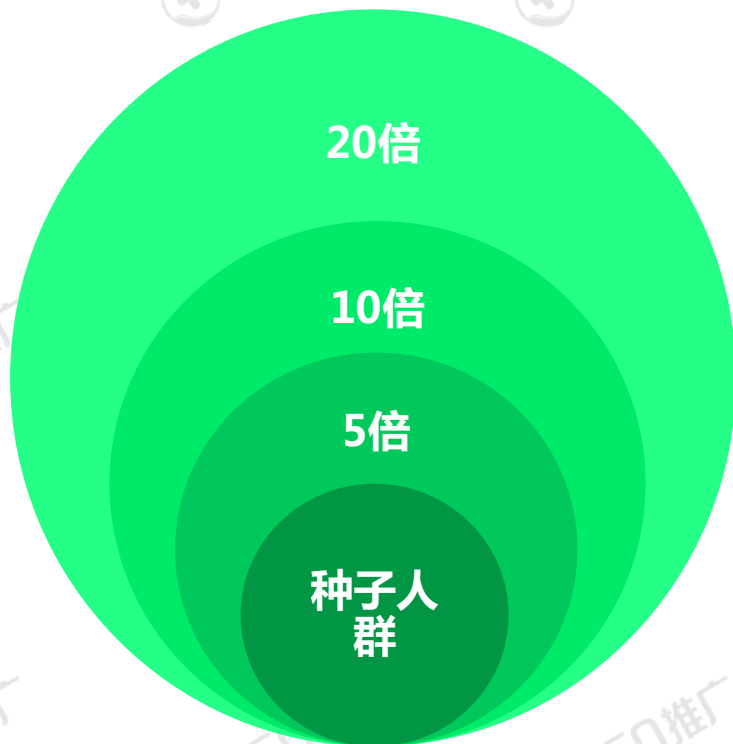
分析种子人群的全网行为特征，精准描绘用户画像，并利用智能算法进行深度挖掘，在360覆盖的10亿+网民中扩展出与种子人群高度相似的目标群体，扩大精准营销覆盖范围

相似人群扩展



360 DMP以已有人群作为种子人群进行分析，在了解了种子人群的特征及习惯后，获取这类用户的标签，并在360用户中寻找具有类似特征的人。

相似人群扩展



种子来源

广告主私有人群可作为种子人群进行扩展，包括部署代码收集的网站访客、通过文件上传的私有人群、通过API对接的私有人群等

共性特征

相似购物习惯、兴趣特征、上网行为等，各类标签集合评分，找寻相似人群

扩展量级

可指定扩展倍数或者精确的扩展量级，以此满足客户对人群的需求，最高支持20倍扩展

基于种子用户的一些共性特征，利用数据挖掘技术找到全网具有相似特征的人群，用于广告定向投放



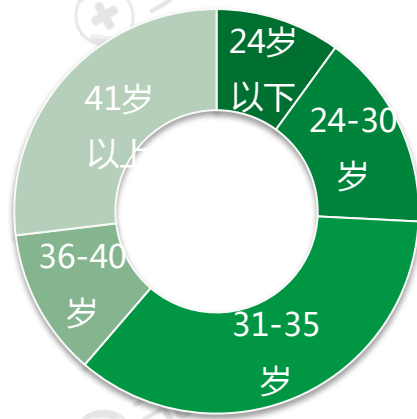
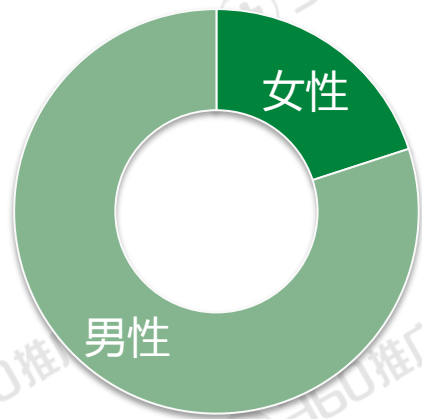
案例分析-西瓜视频

西瓜视频，通过360DMP分析用户画像，锁定目标用户，将人群精细化分类并分阶段测试，经过化布局投放，获得了较理想的投放效果，完成考核目标

投放流程回顾



根据广告主提供的信息，分析出用户画像



90后

关注呆萌、游戏、娱乐、搞笑等视频内容

80后

关注音乐、电影、原创、新闻、房产等视频内容

70后

关注社会、健康、生活、广场舞等视频内容

- ◆ 筛选特征人群标签：男性，70-80-90，重点城市，具备消费能力人群
- ◆ 对用户分层，细分人群维度，利用特征标签定位人群，定向创意与投放

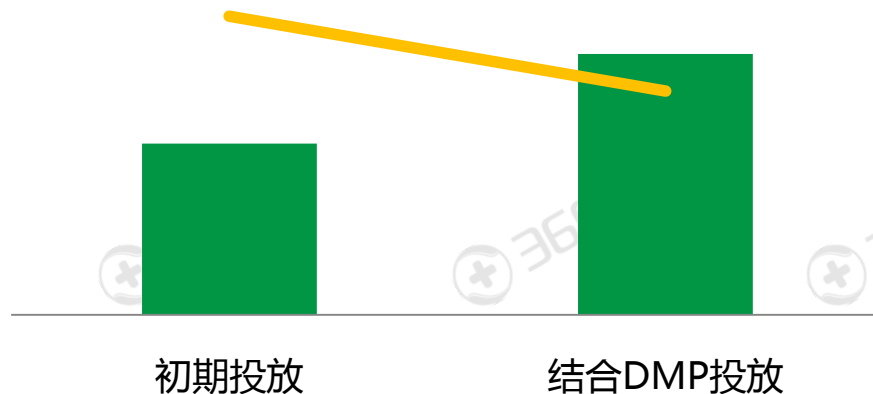
360DMP挖掘人群助力精准定向



激活转化率提升 **23%**
获客成本降低 **15%**

DMP投放前后对比

■ 转化率 ■ CPA

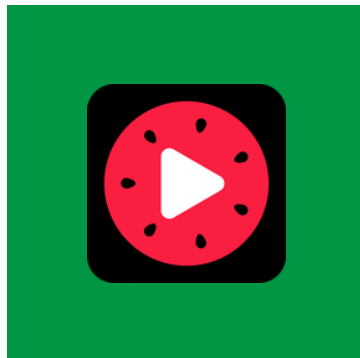


多元化布局，提升投放效率

人群
细分



灵活
创意

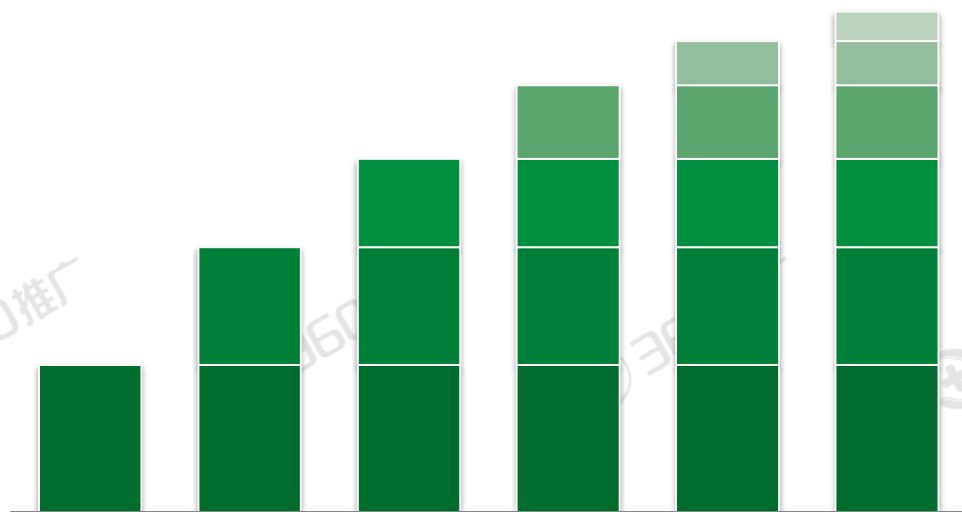


CTR提升1/3以上



内容
引流

精细化人群+提量测试，帮助广告主完成KPI



第一阶段 第二阶段 第三阶段 第四阶段 第五阶段 第六阶段

- 游戏人群
- 金融人群
- 社交人群
- 新闻人群
- 竞品人群
- 潜在受众

- ◆ 分阶段测试提量
- ◆ 按照人群类别进行定量投放
- ◆ 精准配比优质流量

投放成果：通过人群的收集、调整，创意的配合，精细化测试，预算的合理安排等，在保证转化成本的情况下，日均转化量提升数倍，帮助广告主获得足够新用户的同时，也促进了老用户的活跃



360 推广，懂你更懂营销

如有需要，请联系您的营销顾问或邮件至dmp@360.cn