

2018

移动优品PMP介绍

● 主目录



CONTENTS

1. 优品PMP简介
2. 目前可投资源
3. 平台投放说明
4. Q&A

● 优品PMP简介

优品PMP介绍

流量来源——360自有移动端高质量资源

精准定向——可支持地域、网络环境、人群定向（与DMP对接）

价格优势——按CPM收费，可灵活控制预算

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	11元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	手机卫士启动时全屏展现 (每天单用户<3次)
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万

● 目前可投资源



360手机助手_Android_开屏



预估CTR	9%-10%
CPM底价 (点睛币)	15元
支持投放	下载 (详情页下载), 带返回按钮的激活、H5
资源展现	手机助手启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	800万

● 目前可投资源



360影视开屏_Android



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	20元
支持投放	下载 (直接下载)、激活、H5
资源展现	影视大全启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万

● 目前可投资源



360清理大师_Android_开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	13元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	清理大师启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机浏览器_Android_开屏



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	12元
支持投放	下载 (详情页下载)、带返回按钮激活、H5
资源展现	360手机浏览器启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	100万左右

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_充电屏保



预估CTR	3%-4%
CPM底价 (点睛币)	21元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能, 进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万

● 目前可投资源



360清理大师_Android_充电屏保



预估CTR	4.85%
CPM底价	42元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能, 进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1300万左右

● 目前可投资源



信息流第一刷

产品线	360浏览器	手机卫士	清理大师	手机助手
预估CTR	4%	1.5%	0.34%	1.47%
CPM底价	14	30	15	12
支持投放	下载、激活、H5			
资源展现	移动端信息流第一个广告位，与新闻内容完美融合，达到原生广告投放效果			
操作系统	仅安卓			
目前流量	8,000,000	400,000	500,000	1,500,000



360浏览器



360手机助手



360手机卫士



360清理大师

● 目前可投资源



360影视_Android_信息流



预估CTR	1.63%
CPM底价	6.3元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	影视大全影视信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



360影视焦点图_Android



预估CTR	0.92%
CPM底价	6.25元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视Android焦点图
操作系统	仅安卓
目前流量	100万左右

● 目前可投资源



360影视_Android_视频信息流



预估CTR	2.61%
CPM底价	7.5元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视视频信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360浏览器_Android_充电屏保



预估CTR	5%
CPM底价	36元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360浏览器充电屏保
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_每日红包banner



预估CTR	1.10%
CPM底价	6元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360手机助手（每日红包/红包专场） banner
操作系统	仅安卓
目前流量	300万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_今日热点 (第二位)



预估CTR	0.10%
CPM底价	37元
支持投放	下载
资源展现	360手机助手_Android_首页今日热点 (第二位)
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360快视频_Android_列表页



预估CTR	1.80%
CPM底价	10元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	快视频列表页
操作系统	仅安卓
目前流量	4400万左右

● 目前可投资源



360清理大师_Android_完成页首页大图



预估CTR	2.60%
CPM底价	12元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	清理大师完成页首页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_完成页首页大图



预估CTR	3.00%
CPM底价	15元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	手机卫士完成页首页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	1600万左右

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_程序锁大图



预估CTR	0.87%
CPM底价	7元
支持投放	激活、H5
资源展现	应用解锁首页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	4000万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_充电屏保



预估CTR	3.3%
CPM底价	37元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	手机助手充电屏保
操作系统	仅安卓
目前流量	650万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_清理完成页



预估CTR	2.5%
CPM底价	10元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	手机助手结果页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	300万左右

● 目前可投资源



360影视大全_Android_充电屏保



预估CTR	1.6%
CPM底价	25元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	影视大全充电屏保
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



360快视频_Android_开屏



预估CTR	暂无
CPM底价	11元
支持投放	H5
资源展现	快视频开屏
操作系统	仅安卓
目前流量	400万左右

● 目前可投资源



360快视频_Android_视频后贴图文



预估CTR	2.7%
CPM底价	9元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	快视频视频后贴
操作系统	仅安卓
目前流量	600万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_搜索位



预估CTR	9%
CPM底价	根据所选搜索词，底价动态调整
支持投放	下载
资源展现	手助搜索结果页首位
操作系统	仅安卓
目前流量	200万左右

● 目前可投资源



360 OS开机大图



预估CTR	3%
CPM底价	12元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360OS杂志\主题\日历\天气开机大图
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万左右

● 目前可投资源



360浏览器列表页_Android



预估CTR	4%
CPM底价	24元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	浏览器列表页面
操作系统	仅安卓
目前流量	650万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_红包专场banner



预估CTR	1.1%
CPM底价	9.5元
支持投放	激活、H5
资源展现	手助红包专场
操作系统	仅安卓
目前流量	300万左右

● 目前可投资源



360影视_Android_搜索首页大图



预估CTR	1.65%
CPM底价	19元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视搜索首页
操作系统	仅安卓
目前流量	200万左右

● 目前可投资源



信息流第一刷 (360快视频_Android)



预估CTR	1.8%
CPM底价	13元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360快视频
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

● 目前可投资源



游戏激励视频_Android



预估CTR	25%
CPM底价	99元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	游戏复活页面
操作系统	仅安卓
目前流量	100万左右

● 目前可投资源



360浏览器_android_导航页_网页底部



预估CTR	2%
CPM底价	32元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	通过导航页进入网站，网页底部广告
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_首页_挂件



预估CTR	0.4%
CPM底价	3元
支持投放	下载（详情页下载）、带返回按钮激活、H5
资源展现	手机助手首页挂件
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

● 目前可投资源



央视财经_Android_列表页_信息流



预估CTR	1.5%
CPM底价	4元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	列表页_信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	4500万左右

● 目前可投资源



锁屏秀秀_Android_首页_底部嵌入式



预估CTR	1.5%
CPM底价	4元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	锁屏秀秀_首页_底部
操作系统	仅安卓
目前流量	8000万左右

● 目前可投资源



锁屏秀秀_Android_壁纸精选



预估CTR	0.9%
CPM底价	4元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	锁屏秀秀_壁纸精选
操作系统	仅安卓
目前流量	6000万左右

● 目前可投资源



酷划锁屏_Android_新闻_信息流



预估CTR	0.7%
CPM底价	2元
支持投放	下载、H5
资源展现	酷划锁屏_新闻_信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

● 目前可投资源



点传极客版_Android_发现_信息流



预估CTR	1.35%
CPM底价	5元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	点传_信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



暴风_Android_推荐页_信息流



预估CTR	2%
CPM底价	3元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	暴风_信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



360手机桌面_Android_拉环详情页



预估CTR	8%
CPM底价	25元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360手机桌面_拉环详情页
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



360手机桌面_Android_清理完成页



预估CTR	7.8%
CPM底价	27元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360手机桌面_清理完成页
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



360手机桌面_Android_充电锁屏页



预估CTR	3%
CPM底价	43元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360手机桌面_Android_充电锁屏页
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



知乎_Android_回答页



预估CTR	0.8%
CPM底价	20元
支持投放	激活、H5
资源展现	知乎_Android_回答页
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

平台投放说明

◆ 计划层级

The screenshot shows the '360 点睛实效平台' (360 Point-to-Point Real-time Platform) interface. The top navigation bar includes '投放管理' (Campaign Management), '效果评估' (Effect Evaluation), '应用管理' (App Management), and '实用工具' (Practical Tools). The '移动推广' (Mobile Promotion) tab is highlighted with a red box. Below the navigation bar, the '添加推广计划' (Add Promotion Plan) form is visible. The '广告模式' (Ad Mode) section has '优品PMP' (Youpin PMP) selected with a red box. The '推广计划名称' (Promotion Plan Name) field is empty, with a note below it stating '当前最多可输入16个汉字或32字母' (Currently, you can enter up to 16 Chinese characters or 32 letters). The '每日预算' (Daily Budget) section has '不限' (Unlimited) selected. The '推广目的' (Promotion Purpose) section has '应用下载' (App Download) selected. The '操作系统' (Operating System) section has 'Android' selected.

360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | **移动推广** | 展示广告

投放管理 | 效果评估 | 应用管理 | 实用工具

添加推广计划

广告模式: RTB **优品PMP**

推广计划名称:

当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: 不限 自定义: 元

您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: 应用下载 应用激活 移动网站推广

操作系统: Android iOS

01

移动推广平台—**新建计划**

02

广告模式选择—**优品PMP**

03

目前已接资源**仅有安卓流量**

平台投放说明

◆ 组层级

地域: 不限 指定地域

人群: --受众描述--

不限 兴趣特征 关键词 360人群管家

--人口属性--

性别: 不限 指定

人生阶段: 不限 指定

网络环境: 全部 仅Wifi

媒体出价: **分资源出价** 您的出价不能低于平台显示的资源底价, 不能高于计划预算的30%

全部广告位 开屏广告 信息流广告 视频广告

<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360手机卫士充电屏保 安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送。 流量范围 800W-1200W</p>	34 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360清理大师充电屏保 流量范围 800W-1200W</p>	64 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>	 <p>360浏览器充电屏保 流量范围 500W-800W</p>	40 元/CPM

01

可支持**移动DMP人群**定向
(下一页重点介绍)

02

最终出价为**底价乘溢价比例**

03

客户可根据资源介绍、报价等信息选择资源

平台投放说明

◆ 移动DMP人群定向

重定向人群 特征人群 扩展人群

投放终端

PC端 移动端

重定向方式

应用推广重定向 ? 搜索重定向 ?

应用推广信息

应用包名:

目标受众:

保存人群

人群库名称: *

数据有效期: 天 *

01

重定向人群

- ◆ 应用推广重定向：将下载了APP未激活的人或已激活的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。
- ◆ 搜索重定向：将在**360手机助手\PC搜索**搜索了某些关键词的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。

02

特征人群

DMP根据用户下载更新APP的行为，对用户的兴趣进行测算和归类，整理成人群。

03

潜在受众人群

依托360数据对客户APP当前已激活用户的行为进行分析，帮助其寻找其他特征类似、也对客户APP可能有需求的活跃用户。

有效降低转化成本

大幅提升广告点击率


配合提升活动效果

平台投放说明

◆ 创意层级

创意名称: 信息流资源 * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: 飞牛网 * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标: 

导入图片: 三张图片均必填, 大小不超过100k, 仅支持JPG,PNG格式, 且图片内容不能完全相同。

 * 324x210  * 324x210  * 324x210

标题: 517吃货节, 美味不止 * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

子标题: 517吃货节, 美味不止 * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

描述: 517吃货节, 美味不止 * 不超过25个汉字或75个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

按钮文字: 立即下载 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: <http://shouji.360tpcdn.com/170517> * 请填写下载应用URL, 默认使用360手机助手下载地址

324x210



01

根据推广资源不同上传相应素材, 右侧默认展现预览效果, 信息流资源支持多图创意。

02

创意上传风控和媒体均审核通过后参与竞价, 创意列表界面可查看审核进度和结果。

平台投放说明

◆ 数据报表

投放管理 效果评估 应用管理 实用工具

推广统计
数据报表
转化数据

创建报告 我的报告 360应用推广历史数据 展示网络历史数据

时间范围:

广告模式: RTB 优品PMP

查询层级: 产品线 推广计划 推广组 推广创意

推广类型: 全部 应用下载 应用激活/打开 移动网站

报告类型: 数据报告 地域报告

人群: 全部 下载未激活 自定义人群

网络类型: 全部 不限 仅wifi

创意样式: 全部 普通创意 动态创意 多图创意

报告显示方式: 分日显示 分媒体显示

生成报告 定制报告

01

优品PMP效果数据导出，便于广告主核算成本。

02

如客户添加加固保，可通过数据报表查看激活数据情况。

● Q & A

Q：是否所有客户均可投放移动优品PMP？该如何申请？

A：目前所有移动推广账户已全部默认开通PMP权限，无需申请，如权限/投放存在问题可按照移动推广的FAQ流程进行反馈。

Q：移动优品PMP有什么优势？

A：引入360移动端优质资源，程序化购买，多纬度定向，价格优势，预算可控。

Q：效果类广告主，投放移动优品PMP需要注意什么？

A：明确客户考核点，配以相应资源，制定DMP定向，合理出价，获得优质资源流量，控制成本，品效合一。

Q：资源底价是否会调整？

A：按月调整

Q：创意审核失败该如何申诉？

A：通过风控审核渠道进行合理申诉。

2018

感谢您的观看

