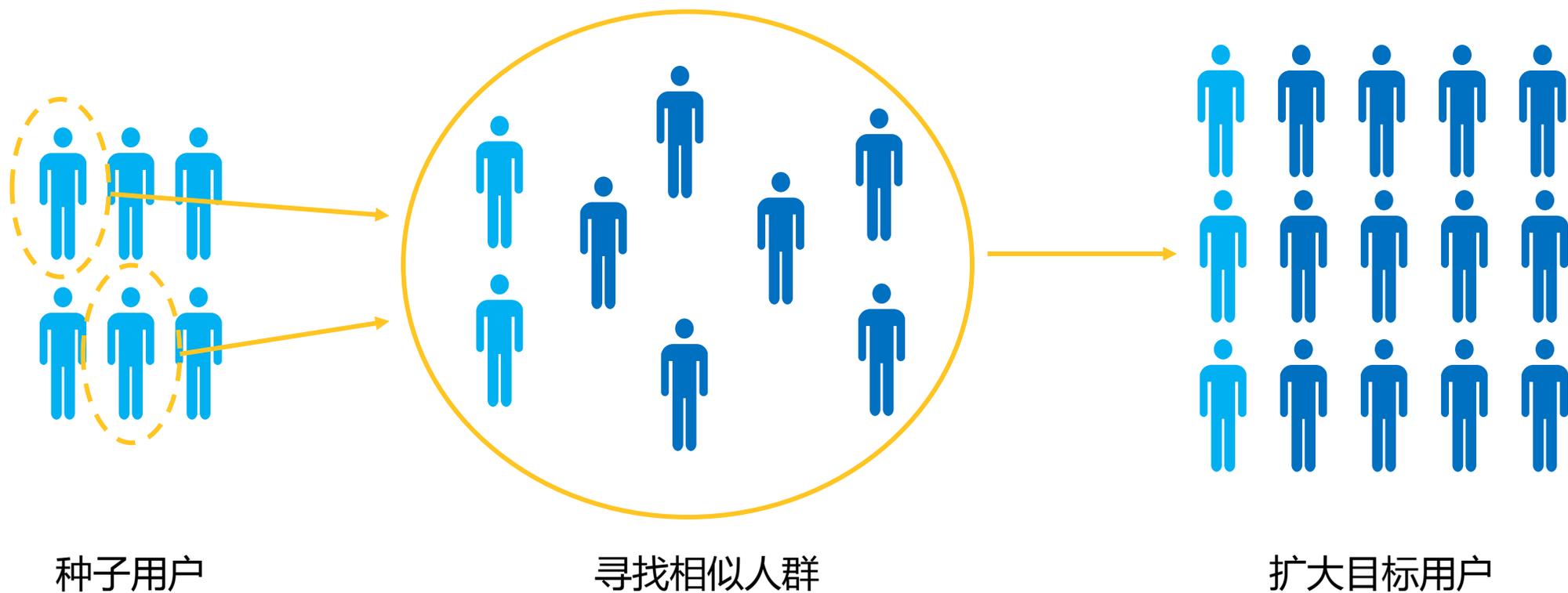


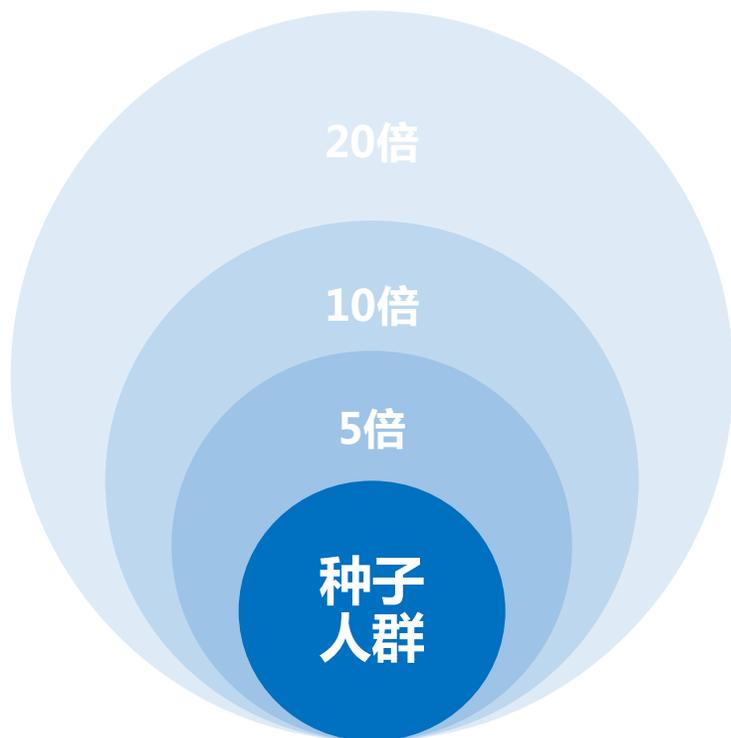
oCPC扩展人群介绍及投放案例

扩展人群原理

基于种子人群的全网行为特征，精准描绘用户画像，并利用智能算法进行深度挖掘，在360覆盖的10亿+网民中扩展出与种子人群高度相似的目标群体，扩大精准营销覆盖范围



扩展人群优势



优质种子

广告主回传的数据是最核心的目标用户，人群特征更有代表性，因此用oCPC转化数据作为种子相较于其他种子更具价值

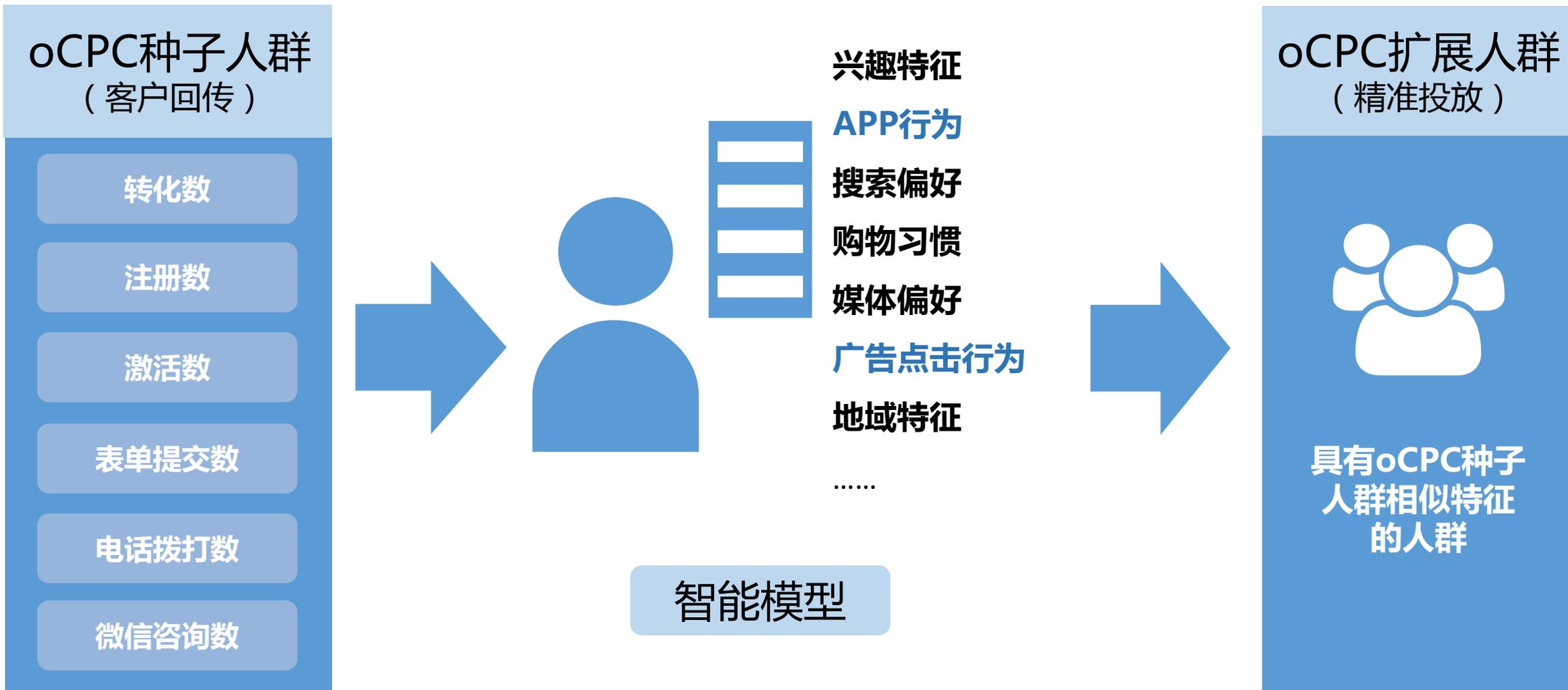
智能模型

扩展人群模型根据百余种维度进行行为挖掘，收集各类标签集合评分，找寻相似人群

可控量级

可指定扩展倍数或者精确的扩展量级，以此满足客户对人群的需求，可根据倍数或者指定数量级进行扩展

oCPC扩展人群介绍



oCPC扩展人群的创建及使用

人群管家 > 新建人群 > 扩展人群

投放产品线

PC展示广告 移动广告

选定种子人群

人群类型: **OCPC转化人群**

种子人群: **全部转化人群** (将最近90天该账号回传的OCPC转化数据当做种子人群进行扩展)

种子人群规模: 1,133,728 人

是否包含种子人群

是 否

设置扩展人数

推荐扩展量级: 1500万~2000万

0万 1000万 2000万 3000万 4000万 5000万

1500万

保存人群

* 人群库名称:

创建步骤：

自定义人群 → **扩展人群** → 选择**移动广告**（目前仅支持移动广告）→ OCPC转化人群 → 是否包含种子 → 选择扩展量级（建议不低于100万） → 保存 → 次日可投放

- oCPC转化人群权限**：会定期给90天内转化数超过5000的客户开通，如符合条件未开通的客户，可联系DMP开通
- 扩展人群规模**：种子人群选定后，会显示出对应的种子人群规模，系统会根据种子数推荐扩展量级，设置扩展人群量级时最低递进的维度为50万
- 是否包含种子**：如果只为**拉新**，不包含；如需**拉活+拉新**，包含
- 投放产品线**：目前仅支持移动广告oCPC扩展人群，PC的oCPC扩展人群很快上线，上线后另行通知

资讯行业案例

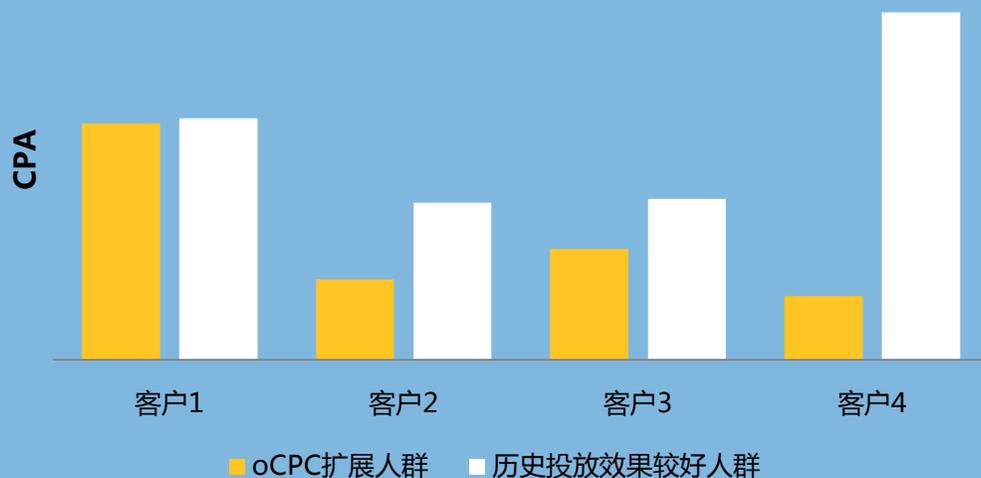
oCPC扩展人群组 较同产品历史投放效果

较好人群组 **CPA 降低约20%**

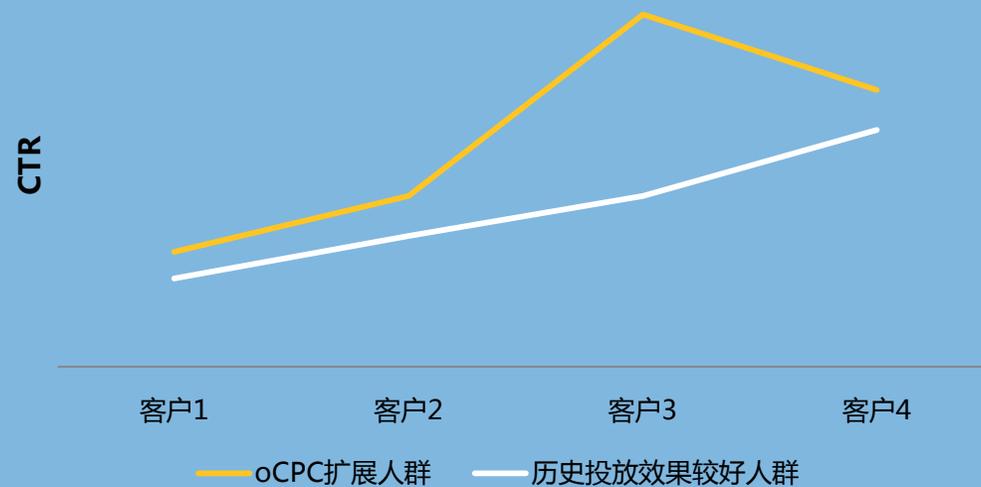
oCPC扩展人群组 较同产品历史投放效果

较好人群组 **CTR 提高约30%**

资讯客户CPA对比



资讯客户CTR对比



金融行业案例

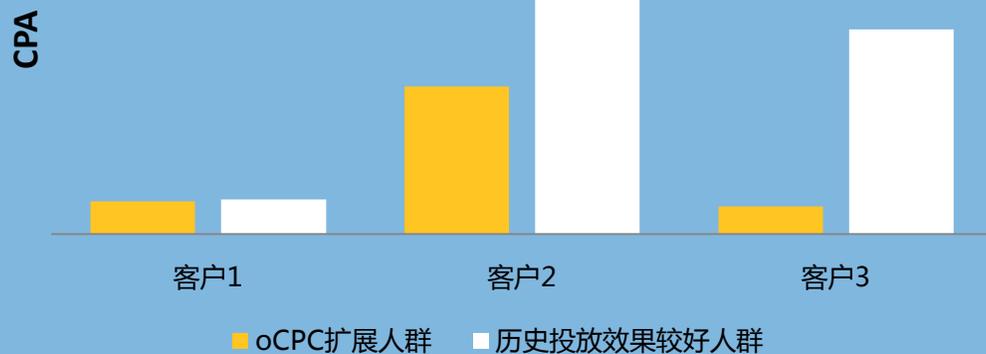
oCPC扩展人群组 较同产品历史投放效果

较好人群组 **CPA 降低约60%**

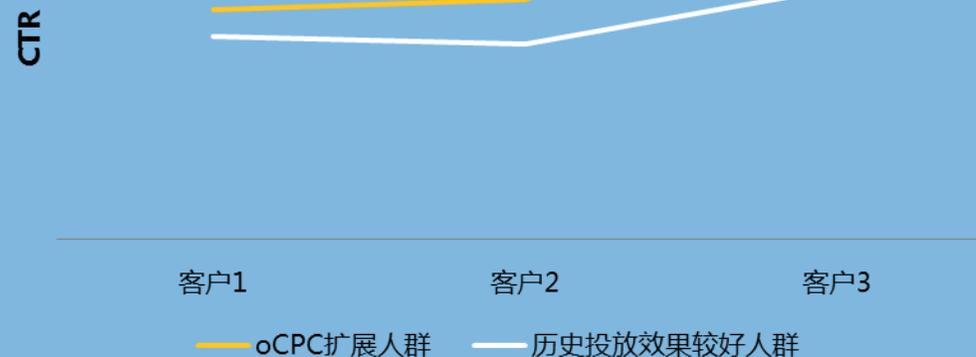
oCPC扩展人群组 较同产品历史投放效果

较好人群组 **CTR 提高约25%**

金融客户CPA对比



金融客户CTR对比



电商行业案例

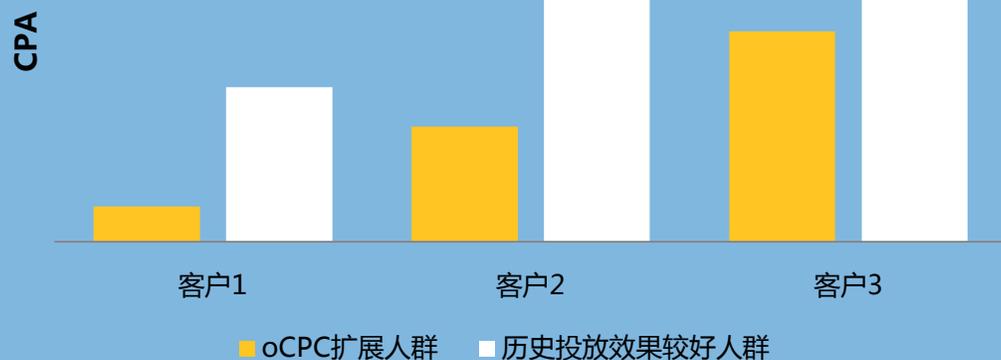
oCPC扩展人群组 较同产品历史投放效果

较好人群组 **CPA 降低约50%**

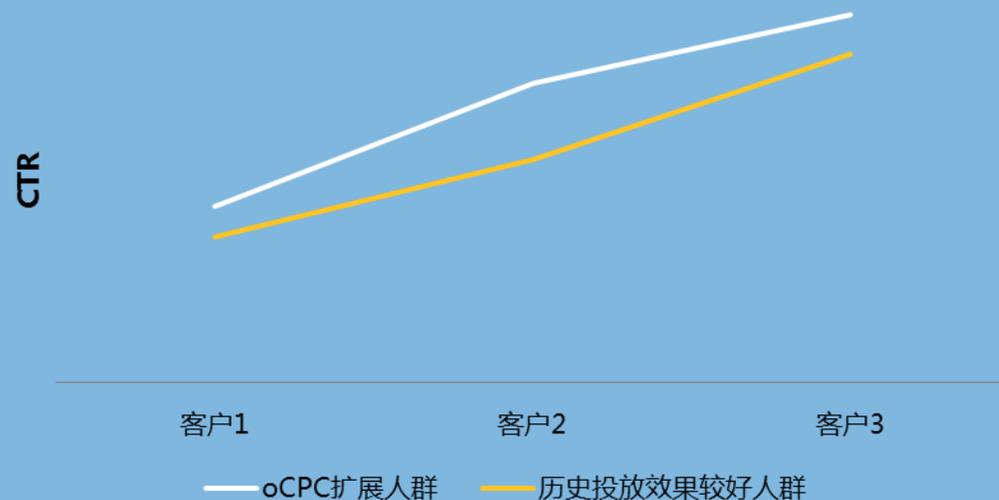
oCPC扩展人群组 较同产品历史投放效果

较好人群组 **CTR 提高约20%**

电商客户CPA对比



电商客户CTR对比



欢迎更多的客户尝试oCPC扩展人群