

2018

移动优品PMP介绍

● 主目录



CONTENTS

1. 优品PMP简介
2. 目前可投资源
3. 平台投放说明
4. Q&A

● 优品PMP简介

优品PMP介绍

流量来源——360自有移动端高质量资源

精准定向——可支持地域、网络环境、人群定向（与DMP对接）

价格优势——按CPM收费，可灵活控制预算

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	11元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	手机卫士启动时全屏展现 (每天单用户<3次)
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万

● 目前可投资源



360手机助手_Android_开屏



预估CTR	9%-10%
CPM底价 (点睛币)	15元
支持投放	下载 (详情页下载), 带返回按钮的激活、H5
资源展现	手机助手启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	800万

● 目前可投资源



360影视开屏_Android



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	20元
支持投放	下载 (直接下载)、激活、H5
资源展现	影视大全启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万

● 目前可投资源



360清理大师_Android_开屏



预估CTR	11%-12%
流量限制	每天单用户<3次
CPM底价 (点睛币)	13元
支持投放	带返回按钮激活、H5
资源展现	清理大师启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机浏览器_Android_开屏



预估CTR	3%-5%
CPM底价 (点睛币)	12元
支持投放	下载 (详情页下载)、带返回按钮激活、H5
资源展现	360手机浏览器启动时全屏展现
操作系统	仅安卓
目前流量	100万左右

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_充电屏保



预估CTR	3%-4%
CPM底价 (点睛币)	21元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能, 进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万

● 目前可投资源



360清理大师_Android_充电屏保



预估CTR	4.85%
CPM底价	42元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	开启充电保护功能, 进行充电时屏保画面展现
操作系统	仅安卓
目前流量	1300万左右

目前可投资源



信息流第一刷

产品线	360浏览器	手机卫士	清理大师	手机助手
预估CTR	4%	1.5%	0.34%	1.47%
CPM底价	14	30	15	12
支持投放	下载、激活、H5			
资源展现	移动端信息流第一个广告位，与新闻内容完美融合，达到原生广告投放效果			
操作系统	仅安卓			
目前流量	8,000,000	400,000	500,000	1,500,000



360浏览器



360手机卫士



360手机助手



360清理大师

● 目前可投资源



360影视_Android_信息流



预估CTR	1.63%
CPM底价	6.3元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	影视大全影视信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



360影视焦点图_Android



预估CTR	0.92%
CPM底价	6.25元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视Android焦点图
操作系统	仅安卓
目前流量	100万左右

● 目前可投资源



360影视_Android_视频信息流



预估CTR	2.61%
CPM底价	7.5元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视视频信息流
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360浏览器_Android_充电屏保



预估CTR	5%
CPM底价	36元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360浏览器充电屏保
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_每日红包banner



预估CTR	1.10%
CPM底价	6元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360手机助手（每日红包/红包专场） banner
操作系统	仅安卓
目前流量	300万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_今日热点 (第二位)



预估CTR	0.10%
CPM底价	37元
支持投放	下载
资源展现	360手机助手_Android_首页今日热点 (第二位)
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360快视频_Android_列表页



预估CTR	1.80%
CPM底价	10元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	快视频列表页
操作系统	仅安卓
目前流量	4400万左右

● 目前可投资源



360清理大师_Android_完成页首页大图



预估CTR	2.60%
CPM底价	12元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	清理大师完成页首页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_完成页首页大图



预估CTR	3.00%
CPM底价	15元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	手机卫士完成页首页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	1600万左右

● 目前可投资源



360手机卫士_Android_程序锁大图



预估CTR	0.87%
CPM底价	7元
支持投放	激活、H5
资源展现	应用解锁首页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	4000万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_充电屏保



预估CTR	3.3%
CPM底价	37元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	手机助手充电屏保
操作系统	仅安卓
目前流量	650万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_清理完成页



预估CTR	2.5%
CPM底价	10元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	手机助手结果页大图
操作系统	仅安卓
目前流量	300万左右

● 目前可投资源



360影视大全_Android_充电屏保



预估CTR	1.6%
CPM底价	25元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	影视大全充电屏保
操作系统	仅安卓
目前流量	500万左右

● 目前可投资源



360快视频_Android_开屏



预估CTR	暂无
CPM底价	11元
支持投放	H5
资源展现	快视频开屏
操作系统	仅安卓
目前流量	400万左右

● 目前可投资源



360快视频_Android_视频后贴图文



预估CTR	2.7%
CPM底价	9元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	快视频视频后贴
操作系统	仅安卓
目前流量	600万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_搜索位



预估CTR	9%
CPM底价	根据所选搜索词，底价动态调整
支持投放	下载
资源展现	手助搜索结果页首位
操作系统	仅安卓
目前流量	200万左右

● 目前可投资源



360 OS开机大图



预估CTR	3%
CPM底价	12元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360OS杂志\主题\日历\天气开机大图
操作系统	仅安卓
目前流量	1200万左右

● 目前可投资源



360浏览器列表页_Android



预估CTR	4%
CPM底价	24元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	浏览器列表页面
操作系统	仅安卓
目前流量	650万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_红包专场banner



预估CTR	1.1%
CPM底价	9.5元
支持投放	激活、H5
资源展现	手助红包专场
操作系统	仅安卓
目前流量	300万左右

● 目前可投资源



360影视_Android_搜索首页大图



预估CTR	1.65%
CPM底价	19元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360影视搜索首页
操作系统	仅安卓
目前流量	200万左右

● 目前可投资源



信息流第一刷 (360快视频_Android)



预估CTR	1.8%
CPM底价	13元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	360快视频
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

● 目前可投资源



游戏激励视频_Android



预估CTR	25%
CPM底价	99元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	游戏复活页面
操作系统	仅安卓
目前流量	100万左右

● 目前可投资源



360浏览器_android_导航页_网页底部



预估CTR	2%
CPM底价	32元
支持投放	下载、激活、H5
资源展现	通过导航页进入网站，网页底部广告
操作系统	仅安卓
目前流量	1000万左右

● 目前可投资源



360手机助手_Android_首页_挂件



预估CTR	0.4%
CPM底价	3元
支持投放	下载（详情页下载）、带返回按钮激活、H5
资源展现	手机助手首页挂件
操作系统	仅安卓
目前流量	800万左右

平台投放说明

◆ 计划层级

360点睛实效平台 | 搜索推广 | 首页 | 我的账户 | 搜索推广 | **移动推广** | 展示广告

投放管理 | 效果评估 | 应用管理 | 实用工具

添加推广计划

广告模式: RTB **优品PMP**

推广计划名称:
当前最多可输入16个汉字或32字母

每日预算: 不限 自定义: 元
您每天的支出上限, 每日预算用完后推广将会停止投放

推广目的: 应用下载 应用激活 移动网站推广

操作系统: Android iOS

01

移动推广平台—**新建计划**

02

广告模式选择—**优品PMP**

03

目前已接资源**仅有安卓流量**

平台投放说明

◆ 组层级

地域: 不限 指定地域

人群: --受众描述--

不限 兴趣特征 关键词 360人群管家

--人口属性--

性别: 不限 指定

人生阶段: 不限 指定

网络环境: 全部 仅Wifi

媒体出价: **分资源出价** 您的出价不能低于平台显示的资源底价, 不能高于计划预算的30%

全部广告位 开屏广告 信息流广告 视频广告

<input checked="" type="checkbox"/>		360手机卫士充电屏保 安装手机卫士用户在充电时出现充电屏保页面。当用户充电出现屏保画面时进行商业信息推送。 流量范围 800W-1200W	34 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>		360清理大师充电屏保 流量范围 800W-1200W	64 元/CPM
<input checked="" type="checkbox"/>		360浏览器充电屏保 流量范围 500W-800W	40 元/CPM

01

可支持**移动DMP人群**定向
(下一页重点介绍)

02

最终出价为**底价乘溢价比例**

03

客户可根据资源介绍、报价等信息选择资源

平台投放说明

◆ 移动DMP人群定向

重定向人群 特征人群 扩展人群

投放终端

PC端 移动端

重定向方式

应用推广重定向 ? 搜索重定向 ?

应用推广信息

应用包名:

目标受众:

保存人群

人群库名称: *

数据有效期: 天 *

01

重定向人群

- ◆ 应用推广重定向：将下载了APP未激活的人或已激活的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。
- ◆ 搜索重定向：将在**360手机助手\PC搜索**搜索了某些关键词的人收集起来，供客户在投放广告时定向使用。

02

特征人群

DMP根据用户下载更新APP的行为，对用户的兴趣进行测算和归类，整理成人群。

03

潜在受众人群

依托360数据对客户APP当前已激活用户的行为进行分析，帮助其寻找其他特征类似、也对客户APP可能有需求的活跃用户。

有效降低转化成本 大幅提升广告点击率 配合提升活动效果

平台投放说明

◆ 创意层级

创意名称: 信息流资源 * 不超过20个汉字或60个字符

APP名称: 飞牛网 * 不超过16个汉字或48个字符

APP图标: 

导入图片: 三张图片均必填, 大小不超过100k, 仅支持JPG,PNG格式, 且图片内容不能完全相同。

 * 324x210  * 324x210  * 324x210

标题: 517吃货节, 美味不止 * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

子标题: 517吃货节, 美味不止 * 不超过16个汉字或48个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

描述: 517吃货节, 美味不止 * 不超过25个汉字或75个字符
点此插入地域适配符 ① 一个适配符占4个汉字

按钮文字: 立即下载 * 不超过6个汉字或18个字符

URL: <http://shouji.360tpcdn.com/170517> * 请填写下载应用URL, 默认使用360手机助手下载地址

324x210



01

根据推广资源不同上传相应素材, 右侧默认展现预览效果, 信息流资源支持多图创意。

02

创意上传风控和媒体均审核通过后参与竞价, 创意列表界面可查看审核进度和结果。

平台投放说明

◆ 数据报表

投放管理 | 效果评估 | 应用管理 | 实用工具

推广统计
数据报表
转化数据

创建报告 | 我的报告 | 360应用推广历史数据 | 展示网络历史数据

时间范围:

广告模式: RTB 优品PMP

查询层级: 产品线 推广计划 推广组 推广创意

推广类型: 全部 应用下载 应用激活/打开 移动网站

报告类型: 数据报告 地域报告

人群: 全部 下载未激活 自定义人群

网络类型: 全部 不限 仅wifi

创意样式: 全部 普通创意 动态创意 多图创意

报告显示方式: 分日显示 分媒体显示

生成报告 定制报告

01

优品PMP效果数据导出，便于广告主核算成本。

02

如客户添加加固保，可通过数据报表查看激活数据情况。

● Q & A

Q：是否所有客户均可投放移动优品PMP？该如何申请？

A：目前所有移动推广账户已全部默认开通PMP权限，无需申请，如权限/投放存在问题可按照移动推广的FAQ流程进行反馈。

Q：移动优品PMP有什么优势？

A：引入360移动端优质资源，程序化购买，多纬度定向，价格优势，预算可控。

Q：效果类广告主，投放移动优品PMP需要注意什么？

A：明确客户考核点，配以相应资源，制定DMP定向，合理出价，获得优质资源流量，控制成本，品效合一。

Q：资源底价是否会调整？

A：按月调整

Q：创意审核失败该如何申诉？

A：通过风控审核渠道进行合理申诉。

2018

感谢您的观看

