

目录

一、审核总则-----	2
二、广告创意审核基本标准-----	3
三、行业审核规范-----	4
四、广告素材制作规范-----	8
1、广告文案审核标准-----	8
2、广告图片素材审核要求-----	8
3、落地页审核标准-----	9
五、广告投放资质要求-----	10
六、违规、法律责任-----	11
附件：YunOS 禁投行业与特殊行业资质要求-----	12

本规范面向符合准入要求的广告主所提交的素材。

YunOS 在法律允许的范围内保留最终解释的权

一、审核总则

1. 广告主在 YunOS 广告系统上提交广告必须遵守《中华人民共和国广告法》以及国家有关互联网的相关法规以及规定；
2. 广告主有义务维护 YunOS 的用户体验，相互监督；
3. 广告主应该保证提交到 YunOS 平台的广告真实可靠，不得有误导用户的嫌疑
4. 广告禁止出现抄袭他人素材创意及元素；
5. 广告主不得利用 YunOS 广告平台提供的服务和/或网络平台制作、复制、发布、传播任何含有下列内容的产品或信息：
 - 5.1 反对宪法所确定的基本原则；
 - 5.2 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一；
 - 5.3 损害国家荣誉和利益；
 - 5.4 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结；
 - 5.5 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信；
 - 5.6 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定；
 - 5.7 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或教唆犯罪；
 - 5.8 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益；
 - 5.9 含有虚假宣传，引人误解，欺骗、误导用户等内容；
 - 5.10 不得损害未成年人和残疾人的身心健康；
 - 5.11 含有法律、行政法规严令禁止的其他内容。

二、广告创意审核基本标准

1. 不得使用未获得代言权的明星、网络红人、各界知名人士形象，不得使用未获得授权的动漫、影视作品中的人物形或其他第三方形象标识。

1.1 广告素材或落地页使用他人名义或形象的，应当事先取得其书面同意；使用无民事行为能力、限制民事行为能力人的名义或形象的，应当事先取得其监护人的书面同意；

2. 不得使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做推广。广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号；未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权

3. 不得损害国家、民族、社会的形象、利益及安全

3.1 禁止使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；禁止使用或者变相使用国家标志性建筑物，如故宫、天坛、人民大会堂、天安门等

例如：使用党和政府、人大、政协、审判机关、检察机关、军队、武警、其他国家机关及国家机关工作人员的形象做推荐或者广告素材，如将国家领导肖像作为广告素材。禁止使用“专（特）供 xx 国家机关”、“xx（国家机关）

专用“、”xxx(市)指定专用产品“、”军队特供/特需“等国家机关名义或类似内容。及与国家机有密切关联的特定地点名称(如中南海)或者标志性建筑特称(如大会堂),以及利用国宴、国宾等内容宣传“特供”、“专供”、“专用”等

3.2 禁止使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽

3.3 禁止妨碍社会安定,损害社会公共利益。

例如:为推销某类保健品,夸大某种疾病的社会危害,可能引起公众恐慌等;为推销抗震产品,错误宣传地震的逃生方法或预计地震周期等;利用水灾等天灾人祸进行品牌形象宣传;游戏类利用战争热点,进行过度宣传。

3.4 禁止含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。

例如:广告素材中贬低某一民族、种族,或含有宣扬男尊女卑的内容。

3.5 禁止妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护。

例如:宣扬浪费自然资源、毁坏文化遗产。

4. 不得对其他商品进行攻击、贬低、诋毁以及对比性评价。如:胜过**,敢比**(**代表品牌名称)

5. 不得出现随意免除对提供的商品或者服务依法应当承担的保证责任(如“售出概不退换”“最终解释权归本店所有”等霸王条款)的宣传

6. 禁止出现“国家免检产品”等涉及质量免检的内容;禁止在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志

7. 不得违背社会精神文明建设要求,不得违背社会公序良俗

7.1 广告素材应用当维护社会秩序,维护社会公序良俗,正面宣传推广产品或服务。

例如:广告素材中使用低俗流行语、脏话、痞话及相关文案、图片;出现违背职业道德的场景如上班瞓着老板偷偷玩游戏。

7.2 广告素材中禁止含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容。

例如:使用过分这裸露的形象,包括真人和卡通;传播的色情、低俗小说,音视频内容,包括一些电影的删节片断,或宣扬邪教、封建迷信等内容

8. 大陆产品禁止私自以外币计价结算和禁止发布含外币计价结算内容的广告,如使用“美元、英镑、日元、欧元、美金、泰铢、卢布、港币、澳币”等

9. 不得使用模拟系统样式广告创意,禁止使用未获得授权的阿里标识;

例如:模拟系统告警、对话框、错误消息、系统通知(恭喜你获得一个礼包)、落地页模仿知名品牌网站链接或网站设计在等(模拟淘宝购物页面)

10. 不得使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等绝对化用语

例如:最先进、最时尚、最便宜、最新、最后一波等

11. 不得投放虚假或引人误解的广告,所推广商品或服务需真实、有效、不得欺骗、误导消费者。广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的,应当真实、准确,并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的,应当明确表示。

11.1 不得对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等,或者对服务的内容、

提供者、形式、质量、价格、允诺等做虚假宣传

11.2 不得在广告中出现“央视上榜品牌”等的描述；

11.3 不得有任何虚构原价、虚假折扣等价格欺诈以及虚假营销的行为

11.4 对商品的描述应当有合理、有效的证明资料支持，不可捏造或夸大内容；

11.5 不得使用不符合正常逻辑或市场行情的描述，价格超低或明显造假的商品；（例如：苹果 6s 仅需 200 元；销售仿名牌、山寨、假冒伪劣商品，或 A 货、高仿、同款、外贸原单等商品）

12 . 不得出现过分承诺，无法验证的产品效果；或对服务的效果做保证性承诺的表述

例如：“保证瘦到 XX 斤”“疗效最佳”“安全预防”“无副作用”“X 天见效”等断言或隐含保证的。禁止含“必须”类描述、“妈妈必备”、“小孩必学”等

13 . 不得使用引人误解的广告创意，故意欺骗、误导消费者；

13.1 广告应当具有可识别性，能够使消费者辩明其为广告；不得以大众传播媒体新闻报道形式变相发布广告，不得使用消费者产生误解；

例如：以“xx 新闻”的视频形式推广某类产品，使消费者误以为是电台新闻在介绍该产品

13.2 广告素材上不得利用图标或按钮的操作功能误导用户，诱骗用户点击广告

例如：虚假播放、关闭、暂停按钮、鼠标或手势图案、假分页、翻页图标、点赞、评论、loading 等

14 . 广告素材中不得包含 YunOS 黑名单的内容；

15 . 广告投放产品及素材以及广告素材指向页面中含特许行业时，需出示涉及特许行业的相关资质证明文件。

三、行业审核规范

1、酒类广告，应当遵循《酒类广告管理办法》，不得出现以下情况：

1.1 不得向未成年人推送酒类广告，不得含有未成年人的形象（包括卡通形象）

1.2 不得诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒；

1.3 不得出现饮酒的动作；

1.4 不得表现驾驶车、船、飞机等活动；

1.5 不得明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效

1.6 不得把个人、商业、社会、体育、性生活或其他方面的成功归因于饮酒的明示或暗示；

1.7 不得含有关于酒类商品的各种评优、评奖、评名牌、推荐等评比结果；

1.8 不得使用医疗用语或者易与药品混淆的用语；

1.9 不得含有不符合社会主义精神文明建设的要求，违背社会良好风尚和不科学、不真实的其他内容；

1.10 不得在各类临时性广告活动中，以及含有附带赠送礼品的广告中，不得将酒类商品作为奖品或者礼品出现。

2、教育、培训广告，不得含有下列内容

2.1 对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺；

2.2 明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训；

2.3 利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

3、有投资回报预期的商品或者服务广告

3.1 招商等有投资回报预期的商品或者服务广告，应当对可能存在的风险以及风险责任承担有合理提示或者警示。

金融广告中需显著标明“投资有风险，选择需谨慎”的风险提示：

3.2 含有未经有关部门许可，以投资理财、投资咨询、贷款中介、信用担保、典当等名义发布的吸收存款、发放贷款等内容或与许可不相符的内容；（主要指营业范围是否包含上述内容，或是否得到金融部门专项审批）

3.3 不得含有对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容；（如：使用“理财前/理财后”的效果对比图作为素材、承诺“月薪 3000 元，理财/炒油一年买奥迪”“老股民在这里炒股买卖股票准确率达 90%”投资必赚、保证收益 100%、炫富“女主播炫富新招，去韩国整容，住豪华店，她竟靠炒原油赚外快”、以受益人角度“南京女老板学炒油半年买路虎”、股神、内幕消息或意思相同的词汇等；

3.4 不得利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明；（不能出现证明人如：“张先生加入 xx 平台 3 个月，获利 1 万元”等）

3.5 不得含有对投资理财类产品的收益、安全性等情况进行虚假宣传，欺骗和误导投资者的内容；

3.6 不得含有夸大或者片面宣传金融服务或者金融产品，对过往业绩作虚假或夸大表述的内容；如：如“稳赚不赔、包赚、高额收益、安全无忧等；投资此项目 3 天暴富；招商好项目 7 天回本一月开豪车，住别墅等；零元投资，百万回馈；好项目助你短时间成为千万富翁；

3.7 不得使用不真实或不准确的数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容；（引用所有收益数据或市场数据均要有明确出处）

3.8 金融类客户素材内容涉及“年化收益”、“年收益”、“预期收益”时，收益率不得>18%；

4、医疗、医疗器械广告

4.1 不得含有表示功效、安全性的断言或者保证；

4.2 不得含有说明治愈率或者有效率；

4.3 不得与其他医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较；

4.4 不得利用广告代言人作推荐、证明；

4.5 法律、行政法规规定禁止的其他内容。

4.6 药品广告的内容不得与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致，并应当显著标明禁忌、不良反应。处方药广告应当显著标明“本广告仅供医学药学专业人士阅读”，非处方药广告应当显著标明“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”。

4.7 推荐给个人自用的医疗器械的广告，应当显著标明“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”。医疗器械产品注册证明文件中有禁忌内容、注意事项的，广告中应当显著标明“禁忌内容或者注意事项详见说明书”。

4.8 除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。

5. 保健食品广告

5.1 不得涉及表示功效、安全性的断言或者保证；

5.2 不得涉及疾病预防、治疗功能；

5.3 不得声称或者暗示广告商品为保障健康所必需；

5.4 不得与药品、其他保健食品进行比较；

5.5 不得利用广告代言人作推荐、证明；

5.6 法律、行政法规规定禁止的其他内容。

5.7 保健食品广告应当显著标明“本品不能代替药物”。

6. 农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告

农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告不得含有下列内容：

6.1 表示功效、安全性的断言或者保证；

6.2 利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明；

6.3 说明有效率；

6.4 违反安全使用规程的文字、语言或者画面；

6.5 法律、行政法规规定禁止的其他内容。

7. 房地产广告

房地产广告，房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积，并不得含有下列内容：

7.1 升值或者投资回报的承诺；

7.2 以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置；

7.3 违反国家有关价格管理的规定；

7.4 对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。

8. 种养殖广告

农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告关于品种名称、生产性能、生长量或者产量、品质、抗性、特殊使用价值、经济价值、适宜种植或者养殖的范围和条件等方面的表述应当真实、清楚、明白，并不得含有下列内容：

8.1 作科学上无法验证的断言；

8.2 表示功效的断言或者保证；

8.3 对经济效益进行分析、预测或者作保证性承诺；

8.4 利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明。

9.化妆品广告

根据《化妆品广告管理办法》，化妆品广告中禁止出现下列内容：

- 9.1 化妆品名称、制法、成分、效果或者性能有虚假夸大的；如：7 天美白
- 9.2 使用他人名义保证或者以暗示方法使人误解其效用的；
- 9.3 宣传医疗作用或者使用医疗术语的；
- 9.4 有涉及化妆品性能或者功能、销售等方面的数据；
- 9.5 使用最新创造、最新发明、纯天然制品、无副作用等绝对化语言的。

10、婚恋交友直播

- 10.1 素材不得直接或间接使用含有性暗示、性诱惑、性挑逗、性误导的词语标题吸引点击，如：寂寞男 女约爱神器，害羞男士请勿下载；
- 10.2 素材不得有裸露或女性制服装、屁股面向镜头、湿身、衣服未穿戴整齐、姿势不雅或具有诱惑力的图片；
- 10.3 图片不得出现所谓情趣用品、SM 用品、成人用品等；
- 10.4 图片不得带有侵犯个人隐私性质的走光、偷拍、露点等内容；

11. 电商类广告审核规范

- 11.1 电商广告中如涉及品牌产品销售，需出示品牌销售授权证明才可上线；
- 11.2 电商销售未体现品牌的产品，不得出现前后价格对比过于夸大的描述，如：手表原价 1 万元，现价 500 元；
- 11.3 电商非知名品牌产品的广告内容须含有明显与知名品牌相区别的标识，产品名称和型号不得与知名品牌产生混淆；
- 11.4 电商落地页需注明广告主全称；

12 . 禁止投放行业类别

- 12.1 医院类、医疗器械类、药品类、保健品类、虚假减肥、增高、壮阳、丰胸等产品禁止推广；
- 12.2 宗教用品、丧葬、开锁、刻章、成人用品行业禁止推广；

四、广告素材制作规范

1、广告文案审核标准

- 1.1 广告宣传语必须语句通顺，且意思明确，不得引发用户歧义；

如：找个男朋友一起玩“撸啊撸”此处虽然是指游戏，但会有不良歧义误导

- 1.2 除逗号、句号或其他有具体解释意义的符号外，其他均为无意义符号，无意义符号不可用

如出现两个 / 两个以上连续标点符号，如“!!!”、“???”；不得使用表情符号，如\(^o^)/~ O(n_n)O (*^_^*)
等

- 1.3 广告宣传语中产品或服务的内容需保证与所指向页面的内容相关；

1.4 广告宣传语中不得存在诋毁竞争对手词汇、或直接与竞争对手进行比较来贬低竞争对手的创意；如：比“某宝”便宜

1.5 文案不得含有低俗词语或含有低俗暗示的描述语言（详见低俗创意规范）；

1.6 不得使用意造字（如原- 厶 ），不得使用繁体字，不得单独使用外国文字（除注册商标及企业名称），广告中如因特殊需要配合使用外国语言文字时，应当采用以普通话或规范汉字为主，外国语言为辅的形式；

1.8 不得在同一广告语句中夹杂外国语言文字

1.9 不支持小语种、地方方言投放

1.10 不得使用非国家通用语言文字的字、词、短语、成语等，不得引起误导、对社会造成不良影响；如“人艰不拆”

1.11 不得使用负面词汇或场景进行描述 不得使用容易引起人心理恐慌或心理不适的词汇或语句。如“亏死算了”“含死”的词汇；“出大事了”“引恐慌的语句；”“老板疯了”“负面描述等

2、广告图片素材审核要求

2.1 广告图片文案审核依据文案审核标准为基础；

2.2 整体风格需要简洁美观大方

2.3 广告素材展现内容必须保证所有文字清晰可读，推广意图明确；

2.4 不得使用低像素、模糊、变形的图片；不得出现字体与字体之间重叠或文字方向颠倒问题现象

2.5 素材图片排版需合理，不凌乱；广告图片需正立，不得翻转或倒位显示；

2.6 图片素材元素中涉及版权需提供版权资质

2.7 广告图片要具有完整性，不得切分；图片必须占据选择的图片尺寸的整个空间；图片具有专有性，不得包含其他产品或平台信息；

2.8 图片背景色不得为透明色、纯黑底、留白不能过多，不得与产品形成强烈对比的色调，不得为图片增加无意义边框

2.9 图片不得给网民造成视觉干扰，内容不可包含大面积、无意义、醒目的颜色。图片不可只考虑吸引用户眼球，以突出的颜色、元素搭配，例如颜色对比强烈的超大字体图

2.10 不得以纯文字无任何图片或 logo 设计元素的素材图片，文字和图片底色搭配要协调不突兀；不得出现文字过多扭曲变形等不良体验；

2.11 不得出现宣导消极、丑陋、恐怖的元素，需在感官上保证舒适的感官体验；

2.12 图片文案用字不得影响用户在广告输出端产品的正常浏览使用；

2.13 图片需包含适当的文字说明的内容，如产品介绍，活动宣传等，不得只出现产品名称或无任何文字说明；

2.14 图片中不得出现文字无意义截断，推广内容无法展现完整；

2.15 图片中的产品与服务内容需保证与所指向页面的内容相关；

2.16 图片中不得存在竞争对手词汇、或直接与竞争对手进行比较来贬低竞争对手的创意；

- 2.17 图片不得含有言语声明、诽谤、谩骂他人性质的内容，禁止出现妨害社会良好风尚的内容；
- 2.18 不得包含模仿鼠标动作、网页按钮等诱导点击的内容或欺骗性内容，图片不得伪装为系统或网站警告；图片不得模仿或仿照 Android iOS Windows Mac Unix 对话框、错误消息；
- 2.19 图片制作必须符合国家相关的法律标准，不得含有色情及低俗元素；
- 2.20 图片及文案所涉及活动奖品，需要在落地页有相符信息，不得出现不切实际的奖品及奖金；
- 2.21 图片中不能出现纯人民币素材、不得以二维码、马赛克图、条形码图等做为创意素材
- 2.22 素材不得直接使用未经设计的手机软件客户端截图
- 2.23 app 下载类广告，要在创意中体现推广的产品 logo、应用名称、明显的下载提示

3、落地页审核标准

- 3.1 应用下载类广告统一出口为 YunOS 应用商店；
- 3.2 广告素材内容需目标 URL 内容一致；
- 3.3 h5 落地页有正常的域名备案并与推广主信息一致
- 3.4 H5 落地页要有明确指向性
 - 3.4.1 目标 url 链接不得为 “.doc”、“.jpg”、“.exe” 等可执行文件后缀或直接下载文件链接；
 - 3.4.2 目标 url 须可以正常访问，不得存在病毒及恶意代码；如：截持返回键，用户点返回无法正常返回
 - 3.4.3 目标 url 指向页面的内容合法性，不得含有禁止开户的内容，涉及特许行业需提供特许行业
- 3.5 落地页内容审核
 - 3.5.1 落地页不得包含任何非法信息、误导性信息。
 - 3.5.2 投放移动站点需是完整 h5 站点，即投放的域名要包含多个页面，用户可以深度访问；（如联系我们当中有完整的公司介绍、联系方式是正确可联络）
 - 3.5.3 页面不得包含浮窗超过 2 个（含 2 个）；
 - 3.5.4 不可为单一下载页面；
 - 3.5.5 落地页最下方需添加公司名称及 ICP 信息；
 - 3.5.6 如是金融相关行业推广，落地需添加完整的风险提示语。
 - 3.5.7 不得出现无品牌、无活动介绍、无设计的信息搜集页
 - 3.5.8 审核通过的落地页广告主不可随意修改落地页内容；

五、广告投放资质

广告投放资质是指根据法律法规规定或真实性核实等需求，平台要求广告主在广告投放过程中提供各类证明文件，分为主体资质、行业资质、投放资质三类

1、主体资质

主体资质指广告主应具有的相关政府部门颁发的证明其作为独立的主体进行相关活动的资质证明包括但不限于营业执照、组织机构代码证等。

2、行业资质

行业资质指广告主在广告投放过程中若投放某特定行业商品或服务应具有的相关政府部门颁发的与该行业商品或服务相关的法定必备资质证明 比如生产、销售某类商品所需的资质。 具体行业资质请参考《YunOS 禁投行业与特殊行业资质要求》列表。

3、投放资质

投放资质指广告投放中涉及他人形象、使用数据、统计资料、调查结果 等内容需要广告主提供证明资料如授权文件、证明、说明函或确认函等 (统称证明文件)。证明文件应当真实、合法并且能够证明广告主享有必要投放相关广告的权利

广告主可以使用自己拟定的证明文件也可以直接使用 YunOS 广告平台提供的模板或根据自身情况对 YunOS 广告平台模板进行修改后予以使用;但是无论提交何种形式的证明文件均应确保真实、合法并且能够全面涵盖广告主的使用范围。

如广告涉及下述内容广告主需要提交相关证明文件:

3.1 品牌，商标，版权作品

广告中使用他人的注册商标、版权作品(如照片、绘画等)等内容的广告主须提交前述内容权利人(公司或个人)的合法授权或合作协议。

3.2 知名人物、动漫形象

广告出现知名人物/动漫名义成形象的包括但不限于图片展示、直接或间接表明名人是商品/服务的代言人、明星同款等信息的广告主须提供名人本人或具经纪公司与品牌方签订的肖像授权书或代言合同或者提供动漫权利人(公司或个人)的合法授权或合作协议。

3.3 奖项荣誉称号

广告中展示获得奖项、评比结果、荣誉称号等信息的，广告主须提交相应的证书

3.4 第三方合作 广告中若声称商品/服务是特定媒体、会议、活动的专用、指定、推荐、合作商品/服务等 的，广告主须提供其与相应媒体、会议主办方、活动主办方签订的合作协议

3.5 使用数据、统计资料、调查结果

广告中若出现引用第三方数据(如月销量 X 万件、累计销售 X 件)、统计资料(为 x 万用户提供过服务)、调查结果(如市场占有率、实验数据 等)，广告主须提供相应的第三方报告; 如果相关数据是广告主内部数据的，广告主须提供相应的资料并加盖公章。

其他根据法律法规及 YunOS 要求，需要拥有证明资质的情况。

六、违规与法律责任

1、广告主或广告代理商应当依据本规范对其拟发布的广告自行审核，确保符合本规范。

2、YunOS 有权对广告主或广告代理商提交的广告在发布前和发布后进行审核。对未通过审核的广告，YunOS 有权不予发布。对于已经发布的广告，YunOS 审核后发现不符合本规范的，有权立即将广告下架并要求广告主或广告代理商更改其广告内容直至符合本规范的规定。

4、广告主或广告代理商不得以任何方式发布违法或违反本规范的广告，否则，YunOS 有权暂时或永久拒绝发布其广告。若依据相关合同的约定，广告主或广告代理商构成违约的，YunOS 有权进一步追究其违约责任。

禁投品类	具体内容
YunOS 竞品	竞品品牌指与 YunOS 属竞对关系的产品，如：分发平台、宣传非 YunOS 系统
医疗服务类	禁止医院、科室及医疗机构广告 不得针对以下疾病发布广告： 不孕不育、人流、阳痿早泄、白癜风、灰指甲、脱毛膏、脱毛诊所、脱毛器械、尖锐湿疣、梅毒、淋病、软下疳、牛皮癣（或银屑病）、艾滋病、癌症（或恶性肿瘤）、癫痫、乙型肝炎、白癜风、红斑狼疮、知名体检机构除外、壮阳、增肌、缩阴、私处美白等描述或确实具有此类功效的产品如注射丰胸等、祛斑、减肥、整形、祛痘、男科妇科、保健品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品等特殊药品、药品类易制毒化学品、以及戒毒治疗的药品、医疗器械和治疗方法
成人用品类	伟哥、性工具、避孕套、性保健、成人用品、情趣内衣等
文物、文献作品	有相关合法资质的文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业除外
毒品类	包括各种毒品，易制毒化学品，毒品原料，制毒的书籍
违禁药品	包括麻醉药品、精神药品、放射性药品，临床使用、迷幻药、试生产的药品和所有处方药品
票据类	包括各类发票、财务票据等 包括代开、出售真假发票 不具有有效性和流通性的以收藏为目的的转让情况除外
假证、假章服务	提供办理虚假证件、私刻公章等非法服务
代考、代写论文	顶替参加考试、代写论文等
非法所得之物	如走私、盗窃或抢劫所得
非法套现	代理提取公积金、社保等业务
非法网络公关	网络水军、网络推手、灌水公司、删帖公司、投票公司、危机公关、软文营销等
流通人民币	正在流通的人民币
黄色淫秽商品信息、性服务	黄色淫秽商品信息、性服务
政府文件	政府颁布的各种证件、文件，如身份证，档案，各类许可证等；
违法集邮票品	合法的邮票交换和买卖可以进行不得从事《集邮市场管理办法》第二十一条规定的下列活动：1) 经营伪造、变造的邮资凭证；2) 经营国家禁止流通的集邮票品；3) 经营 1949 年 10 月 1 日之后发行的带有“中华民国”字样的集邮票品；4) 先于发行日期出售的邮资凭证；5) 经营未经邮政行业管理部门批准制作的集邮品；6) 走私或经营走私进口的其他国家（地区）发行的邮票及其制品；7) 其他违反国家有关规定的经营活动
违法书籍、影视剧类	违法书籍、影视剧类，包括但不限于： 1) 色情类书籍、影视剧等，尤其是日本明星、色情写真、视频、AV 等 2) 政治类书籍、影视剧等 3) 含有反动、种族或者宗教歧视或其他法律禁止内容的出版物、文件、资料等

枪支、弹药及其他武器类	包括各类枪支、弹药及相关器材，如枪械、枪械仿制品、子（炮）弹、消音器、火药、说明书、包装盒等 其他武器：弓箭，弹弓，钢珠，铅珠，真机，真弹等
麻醉注射类	包括各类麻醉药品、麻醉注射枪等相关产品，如说明书，包装盒等
危险物品	易燃、易爆品及制造原料 有毒、有腐蚀性的化学品及制造原料 传烟花爆竹和烟花爆竹燃放装置 制造爆炸物的书籍
警用和军用设备	包括但不限于监视、监听类设备、警服、警徽、手铐、警灯、警笛、电击器、警用器械等
管制刀具	违反国家管制刀具认定标准的刀具，如匕首、带有自锁装置的跳刀以及其他类似的单刃、双刃、三棱尖刀等
烟草制品	香烟，烟盒、烟标，电子香烟，戒烟产品等
妨碍国家交通安全秩序的产品	如汽车反雷达测速仪，电子狗，汽车隐性喷雾，卷帘式车牌架，雷达干扰器，牌照遮盖设备，交通信号灯变换器及相关产品
侵犯他人知识产权的商品	侵犯商标、专利的商品：各种假冒、山寨产品等 侵犯版权的商品：侵权影视剧、综艺节目、软件程序等 外挂类软件
偷逃税款商品	带有“水货”“欧水”“港水”等相关字眼的商品
非法接入信号商品	电视棒、信号接收器等非法电视信号接收设备
间谍器材	窃听器、偷拍机、针孔摄像、信息拦截等 专业间谍器材和业务
侵犯他人合法权益的商品	偷电、非法节电等商品 蹭网卡、蹭网器、拨号器等
侵犯、诈骗类网站	侵权网站：侵权网站的产品，比如盗版影视剧网站 诈骗网站：模仿、冒充他方官网的钓鱼类网站
网游私服外挂	未经许可或授权，破坏合法出版、他人享有著作权的互联网游戏作品的技术保护措施、修改作品数据、私自架设服务器、制作游戏充值卡，运营或挂接运营合法出版社、他人享有著作权的互联网游戏作品，从而谋取利益、侵害他人利益。常见于侵权销售其他厂商游戏装备、冒充其他游戏官网等。
人体器官、遗体	人类遗体及器官
代孕、试药、胎儿性别鉴定服务	代孕、试药、胎儿性别鉴定服务
动植物类	动物：国家有关规定中的野生动物、世界/国家保护类动物、濒危动物活体、内脏、任何肢体、皮毛、标本或其他制成品均不能发布 植物：被列入世界/国家保护类植物清单的、法律禁止不得销售的植物或植物产品
股票类	个股
博彩类	博彩工具：老虎机等 博彩产品：六合彩、天线宝宝、足球博彩及各种需要投入现金或通过现金购买的虚拟币等游戏 博彩技术：赌术、千术类 作弊工具：透视眼镜、变牌器、老千工具等
抽奖式的有奖销售	抽奖式的有奖销售，最高奖的金额不得超过五千元
保健品	禁止保健食品、药品

行业划分		行业资质文件	资质相关说明
所有	广告主	营业执照	投放的广告内容符合营业执照经营范围
药品	药品生产	《药品生产许可证》、《药品广告审查表》	
	药品经营	《药品经营许可证》、《药品广告审查表》	
	药品进口	《药品广告审查表》 国外企业生产的药品：进口药品注册证 港澳台生产的药品：医药产品注册证	
	互联网药品信息服务平台	《互联网药品信息服务资格证书》	如广告素材中涉及具体药品的，同时需提供《药品广告审查表》，如涉及药品生产企业所在地和进口药品代理机构所在地以外发布广告，《药品广告审查表》签注“已备案”
	互联网药品交易服务平台	《互联网药品交易服务资格证书》	如广告素材中涉及具体药品的，同时需提供《药品广告审查表》，如涉及药品生产企业所在地和进口药品代理机构所在地以外发布广告，《药品广告审查表》签注“已备案”，且加盖药品广告审查专用章
医疗机构 相关（暂不推广）	互联网医疗保健	从事互联网医疗保健信息服务活动，需提供《互联网医疗保健信息服务审核同意书》、《增值电信业务经营许可证》、《医疗机构执业许可证》	如春雨医生 app\网站等
	普通医疗机构	医疗机构执业许可证；《医疗广告审查证明》	注：限于医疗机构本身发布广告（医疗机构不得以内部科室名义发布）
	计划生育医疗机构	计划生育技术服务机构执业许可证	医疗机构开展计划生育服务的，在医疗机构执业许可证上注明获准开展的计划生育技术服务项目
	（创伤或侵入性）医疗美容机构	医疗机构执业许可证并经登记机关核准开展医疗美容诊疗科目；医疗广告审查证明；	医疗美容指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。注：限于医疗机构本身发布广告（医疗机构不得以内部科室名义发布）
	医疗机构配置药剂	医疗机构制剂许可证	
医疗器械	医疗器械生产（不推广）	医疗器械广告批准文件； 第一类需要医疗器械生产备案凭证。 第二类和第三类需要医疗器械生产许可证、医疗器械注册证。	医疗广告审核证明和医疗广告成品样件，缺一不可，且许可发布媒体应包含网络；
	医疗器械经营	医疗器械广告批准文件 经营第二类只需第二类医疗器械经营备案凭证； 经营第三类需要医疗器械经营许可证、医疗器械注册证	
	假肢及假肢矫形器生产装配类	假肢和矫形器（辅助器具）生产装配企业资格认定书；医疗器械广告批准文件	
消毒产品	消毒产品类	卫生许可证	
化妆品	一般化妆品类	化妆品生产许可证；化妆品生产企业卫生许可证	1.美容类化妆品，必须持有省级以上化妆品检测站（中心）或者卫生防疫站出具的检验合格的证明；2.化妆品如宣称科技成果的，必须持有省级以上轻工行业主管部门颁发的科技成果鉴定书；

特殊用途化妆品类	化妆品生产许可证； 国产特殊用途化妆品行政许可批件	(指用于育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒的化妆品。)
进口特殊用途类化妆品	进口特殊用途化妆品行政许可批件 化妆品生产许可证；	批准化妆品进口文件(国务院卫生行政部门)、检验化妆品合格证明(国家商检部门、出口国(地区)批准生产该化妆品的证明文件(应附中文译本))
进口非特殊用途类化妆品	进口非特殊用途化妆品备案凭证 化妆品生产许可证；	
美容美发-普通美容美发机构	营业执照	
食品生产	《食品生产许可证》；卫生许可证	
食品经营	食品经营许可证；卫生许可证、流通许可证(其一)	
进口食品	商品出入境检验检疫合格证明，食品经营许可证	输出国(地区)批准生产的证明文件、口岸进口食品卫生监督检验机构签发的卫生证书、检验检疫合格证明、中文标签
食品添加剂	食品添加剂生产许可证	
特殊营养食品	省级卫生行政部门核发的准许生产的批准文件	
食品饮料-软饮料、茶叶		
食品饮料-酒精饮料	1、酒类流通备案登记表、酒类零售许可证(其一)；2、检验证明(直辖市以上食品质量检验机构)；3、其他证明：1)进口酒精饮料商品广告：卫生证书(进口食品卫生监督检验机构批准核发)	
食品饮料-进口酒精饮料	1、酒类流通备案登记表、酒类零售许可证(其一)；2进口酒精饮料商品广告：卫生证书(进口食品卫生监督检验机构批准核发)	
日常蔬果、生鲜	卫生检疫合格证	
餐饮	餐饮服务许可证；	
保健食品(暂不投放)- 保健食品生产	食品生产许可证(并标注保健食品生产许可事项)；省级人民政府食品药品监督管理部门的保健食品广告批准文件	1. 如下保健食品提供保健食品注册证书： (一)使用保健食品原料目录以外原料(以下简称目录外原料)的保健食品； (二)首次进口的保健食品(属于补充维生素、矿物质等营养物质的保健食品除外)。首次进口的保健食品，是指非同一国家、同一企业、同一配方申请中国境内上市销售的保健食品。 2.生产和进口下列保健食品提供保健食品备案凭证： (一)使用的原料已经列入保健食品原料目录的保健食品； (二)首次进口的属于补充维生素、矿物质等营养物质的保健食品。首次进口的属于补充维生素、矿物质等营养物质的保健食品，其营养物质应当是列入保健食品原料目录的物质。
保健食品(暂不投放)- 保健食品销售	食品经营许可证(列明保健食品经营项目)；省级人民政府食品药品监督管理部门的保健食品广告批准文件	
酒类	营业执照	酒类平台，需要有酒类品牌授权

成人用品类		ICP 备案证明文件	暂不投放
兽药	兽药生产	兽药生产许可证；兽药广告审查批准文号	
	兽药销售	兽药经营许可证；兽药广告审查批准文号	
	进口兽药	进口兽药注册证书；兽药广告审查批准文号	
	兽药信息平台类	ICP 备案证明文件	
农药	农药生产类	《农药生产许可证》或农药生产批准文件；农药 登记证； 农药广告审查批准文号，如异地发布须 备案证。	
	农药经营类	农药登记证；农药广告审查批准文号，如异地发 布须备案证。	经营的农药属于化学危险物品，需危险化学品经营许可证
金融服务	银行 / 银行理财产品	1、金融机构许可证；2、向当地银监会或银监局报告的理 财产品宣传材料、产品广告等	政策性银行、商业银行、金融资产管理公司、信用合作社、 邮政、信托投资公司、企业集团财务公司、金融租赁公司和 外资金融机构等。
	股票类	1.互联网金融信息平台需提供 ICP 备案证明；2.涉及荐 股，属证券投资咨询业务，须《经营证券期货业务许可证》 (原《证券投资咨询业务资格证》截止到换证期限依然有 效，最迟 2017 年 12 月 31 日)。3.涉及股票开户办理、 股票经纪则需《经营证券期货业务许可证》(原《经营证 券业务许可证》截止到换证期限依然有效，最迟 2017 年 12 月 31 日)	经营股票承销业务资格证书
	基金类	《经营证券期货业务许可证》	(原基金代销业务资格证或基金管理资格证书截止到换证 期限依然有效最迟 2017 年 12 月 31 日)
	期货类	《经营证券期货业务许可证》、《交易所证明》(其一)	原《经营期货业务许可证》截止到换证期限依然有效最迟 2017 年 12 月 31 日)
	证券相关类	《经营证券期货业务许可证》原《证券投资业务许可证》 截止到换证期限依然有效最迟 2017 年 12 月 31 日)	1、 证券投资咨询业务资格证书、经营证券业务许可证(其 一)1) 境外证券投资管理业务的境内机构须:境外证券投资 业务许可证 2) 境内证券投资管理业务的境外机构:证券投 资业务许可证 2、经中国证监会派出机构备案的《合规意见书》
	外汇类	资本项目外汇管理：外汇管理机关登记金融机构：外汇管 理机关批准（如证券公司，需证券业务外汇经营许可证）	经营外汇业务许可证
	保险类-通用资质	保险公司法人许可证；经营保险业务许可证	
	保险类-保险营销	保险营销服务许可证	中国保监会网销许可证
	保险类-保险代理	经营保险代理业务许可证	
	保险类-保险经纪业务	经营保险经纪业务许可证	
	保险类-保险兼业代理	保险兼业代理业务许可证	
	保险类-保险公估业务	经营保险公估业务许可证	
	P2P 公司	ICP 证，地方金融监管部门备案	1、 营业执照(营业执照经营范围内有贷款类业务，有限公 司实缴注册资本不低于 500 万元，股份公司实缴注册资本 不低于 1000 万元)小额贷款 2、 小额贷款经营许可证 3、 书面承诺 4、 中国人民银行批复许可资质
	小贷公司	当地金融局的批文	
贷款公司	金融许可证		
贷款平台	需提供与银行或正规贷款公司的合作证明		

	第三方支付平台	《支付业务许可证》	
	融资信息展示类	ICP 备案证明文件	
	担保类(融资性担保机构)	《融资性担保机构经营许可证》	
	典当类	1、典当经营许可证(商务部颁发) 2、特种行业许可证(公安机关颁发)	
	金融软件(荐股软件)	1、证券投资咨询业务证书; 2、证监会年检证明; 3、产品营销方案备案证明	app 软件著作权
教育	出国留学中介类	省级的自费出国留学中介服务机构资格认定书。	如已取得的中介服务资格认定书,以分支机构开展业务,可提供省级教育行政部门备案证明
	教育出国-学校	非经营性的民办学校:办学许可证、经营性的民办培训机构:企业法人营业执照	高等学校、高等职业学校、独立学院、“211 工程”学校、远程学历教育试点学校、出国留学中介机构、国外学校须在教育部网站名单公布中查询到
	人才中介服务类	《人才中介服务许可证》中外合资机构: 还需提供备案证明	
	出国-驾校	机动车驾驶员培训许可证件、教练资格证	
	移民中介	公安机关出入境管理部门备案证明; 《因私出入境中介机构经营许可证》	
	教育、培训机构-实体学校 / 专业培训	一般培训机构: 营业执照; 民办学校: 办学许可证	招生许可证(涉及招生)
	教育、培训机构-线上教育培训	1、网络文化经营许可证; 2、互联网出版许可证(涉及作品传播); 3、信息网络传播视听节目许可证(涉及在线音频、视频)	
电商 / 平台	数码产品类	《中国国家强制性产品认证证书》(3C 证书)	包括以下几类信息技术设备: 微型计算机、便携式计算机、与计算机连用的显示设备、与计算机相连的打印设备、多用途打印复印机、扫描仪、计算机内置电源及电源适配器充电器、电脑游戏机、学习机、复印机、服务器、金融及贸易结算电子设备
	直销	直销经营许可证	
	免税店	海关总署审批文件	
	跨境电子商务	1、进出口贸易许可证; 2、海关注册登记证; 3、其他的类型:食品流通许可证、音像制品经营许可证、网络文化经营许可证 等 1)特殊资质的行业, 需要按照该特殊行业补交资质	
	电子产品-穿戴类	1、产品质量检验报告; 2、ccc 产品认证证书	
	电子产品-通信类	1、ccc 产品认证证书; 2、srcc 认证和入网许可证	
	金银饰品	经营金银饰品业务许可证	
	服装、鞋帽、箱包零售类	质检报告、营业执照	
网购、商城	ICP 经营许可证; 如涉及特殊业务或前置审批的需补交特殊业务 许可证		

	招商加盟类	营业执照	项目加盟招商
车辆	车辆交易-买卖	营业执照	
	车辆交易-租赁	营业执照; 如汽车租赁公司从事道路运输业务, 须《道路运输经营许可证》	
	二手车经营-常规	营业执照、备案证明	
	二手车拍卖	营业执照	
	二手车鉴定 评估机构	营业执照	
	车辆养护	机动车维修业务经营许可证	
房产类	房地产开发类	《房地产开发企业资质证书》及下列七项资质均需提供。(一)房地产开发企业、房地产权利人、房地产 中介服务机构的营业执照或者其他主体资格证明; (二)建设主管部门颁发的房地产开发企业资质证书; (三)土地主管部门颁发的项目土地使用权证明; (四)竣工验收合格证明; (五)发布房地产项目预售、出售广告, 应当具有地方政府建设主管部门颁发的预售、销售许可 证证明; 出租、项目转让广告, 应当具有相应的产权证明; (六)中介机构发布所代理的房地产项目广告, 应当提供业主委托证明; (七)确认广告内容真实性的其他证明文件。	如品牌宣传, 仅需提供房地产开发企业资质证书; 如期房, 可不提供竣工验收合格证明
	房产中介	中介机构所在直辖市、市、县人民政府建设(房 地产)主管部门备案证明	
	物业服务	物业服务企业资质	
文化娱乐	游戏类	《网络文化经营许可证》	
	信息网络的书籍杂志发行	《出版物经营许可证》、ICP 经营许可证	ICP 证是指各地通信管理部门核发的《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》, 图书类产品广告
	互联网阅读	《网络文化经营许可证》	
	音像影视	1. 设立音像出版单位: 营业执照; 2. 音像出版单位以外的单位从事制作业务: 音像制品制作许可证; 3. 音像制品复制业务: 复制经营许可证; 4. 音像制品批发业务: 出版物经营许可证	
	电台、电视台、电视节目	广播电台&电视台: 《广播电视播出机构许可证》; 电视节目: 《广播电视频道许可证》	
	直播类-网络表演、网络视听节目服务	《信息网络传播视听节目许可证》或备案证明	
	直播类-直播内容涉及新闻、平台与发布者	《信息网络传播视听节目许可证》; 《互联网新闻信息服务许可证》	
	育儿网站(孕期/胎教/优生)	增值电信业务经营许可证;	如有特殊业务, 须补交特殊业务许可证明或前置审批证明。
健身公司或俱乐部	营业执照	俱乐部经营前应办理营业执照、体育场馆经营许可、税务登记、卫生防疫登记等相关手续。	

	娱乐场所类	娱乐经营许可证；卫生许可证	
	专业展会服务	1、凡属冠以“中国”、“全国”字样的全国性展览会，需提供国家行业主管部门的审核批文 2、凡属于省市地方性的展览会必须报经所在省、市的行业主管部门审核批准，需提供批文	
	旅游服务类	旅行社业务经营许可证	如为旅行社分社，需提交营业执照和所在地旅游行政管理部门备案
司法服务	律师事务所	律师事务所执业许可证	
	司法鉴定机构	省级司法行政机关准予登记的决定及《司法鉴定许可证》	
	个人类客户	律师执业证书	
	认证类	认证机构批准书	
	警用装备类	营业执照	
	公证处类	公证机构执业证	
	保安、安保类	营业执照	
生活服务	刻章类	《特种行业许可证》	
	回收类	一般回收类：营业执照。 收购生产性废旧金属：特种行业许可证； 收购非生产性废旧金属：公安机关备案证明。	
	搬家类	icp 备案证明文件	
	家电维修类	icp 备案证明文件	
	物流类	营业执照	
	开锁类	营业执照&icp 备案证明	
	其他类	饲料、饲料添加剂	产品批准文号
农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖		种子经营许可证	
宗教类		营业执照&icp 备案证明	仅限中国国内组织
航空运输销售代理		《中国民用航空运输销售代理业务资格认可证书》	机票代理种类分为一类及二类，提交一类资格认可证书，仅可以备案国际航线机票销售内容；提交二类资格认可证书，仅可以备案国内航线机票销售内容；
航空公司类		公共航空运输企业经营许可证	
按摩类		营业执照	
火车票销售类		营业执照	
拍卖行类		拍卖经营批准证书。	
市场调查类		一般机构：营业执照 如涉外：涉外调查许可证	
环境评测类		建设项目环境影响评价资质证书	