

# 一、 产品简介

易投放是一款专门为中小企业用户提供图片、文案创意、出价、投放优化等一站式解决方案的产品。您只需根据所在行业选择业务关键词，系统即可经过算法推荐最优图片、文案等创意的最优组合，以提升您广告的展现和点击率。易投放为用户提供智能投放功能，使您免去调整出价烦恼的同时还可大幅度提升投入产出比，让您花最少的钱，获得最佳的效果。易投放珍惜您宝贵的信任和每一分钱预算，助力您企业蒸蒸日上!

# 二、 功能介绍

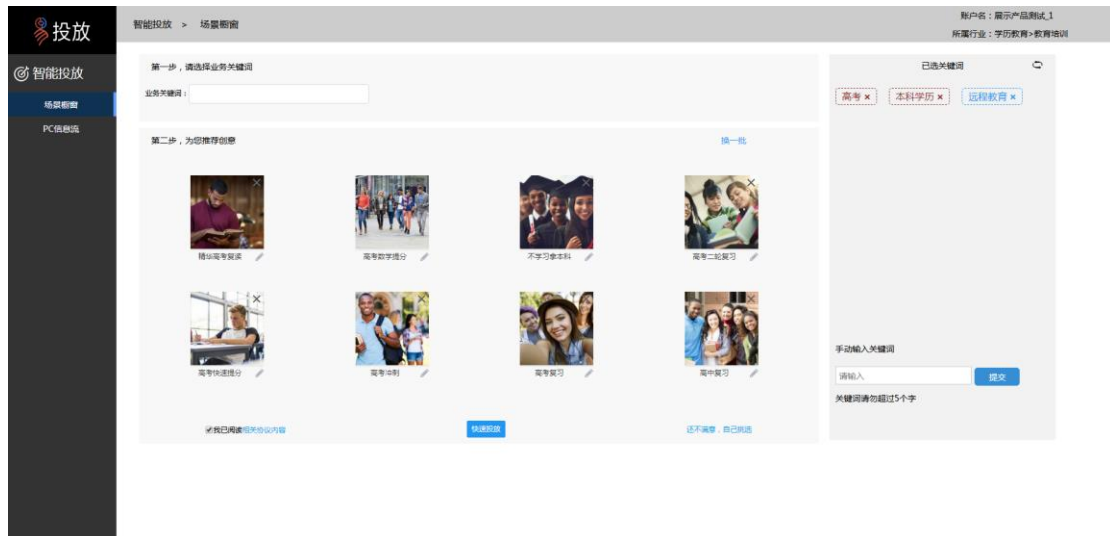
## 1、 系统入口

1) 进入账户后，选择如下图红框所示 【实用工具】 选项；



2) 鼠标向下拉动，点击如上图红框所示【易投放】工具。

### 3) 进入如下所示页面



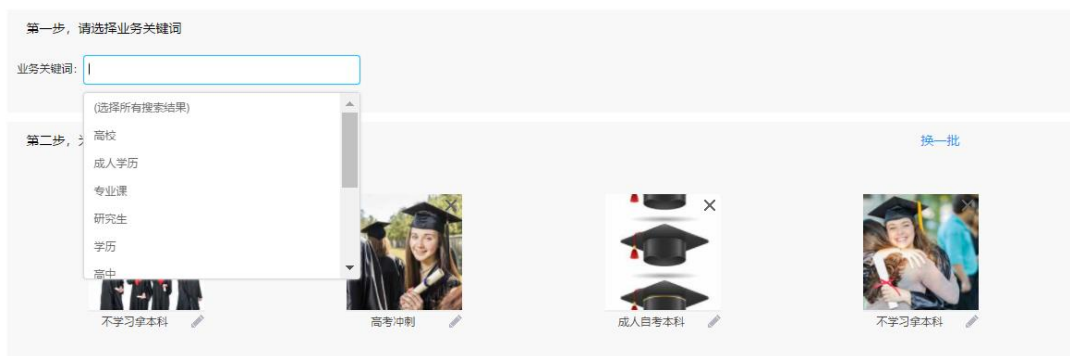
## 2、开始使用场景橱窗

### 1) 进入/切换投放场景橱窗

易投放默认直接进入场景橱窗投放页面。如需切换至 PC 信息流请点击左侧标签切换。

### 2) 选择关键词

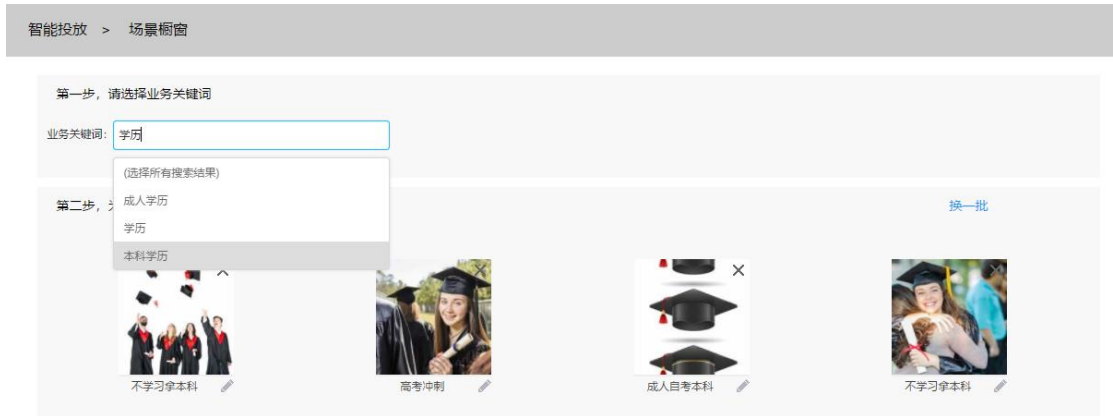
点击输入框，下方弹出全部关键词。如下图所示



点击搜索框会，下拉会出现所有用户所在行业相关关键词。

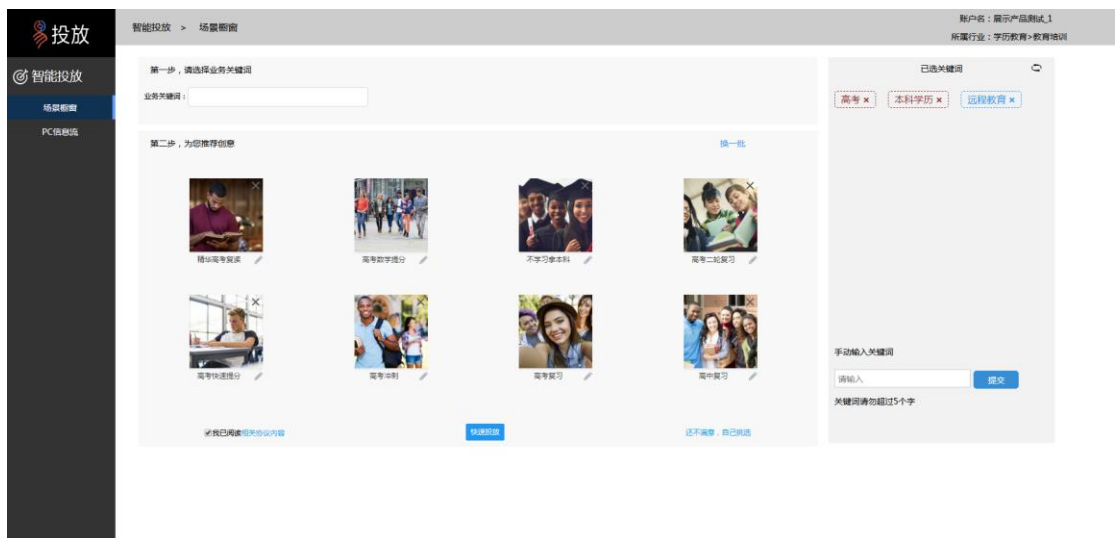
如果输入关键词，下方弹出与该关键词相关全部关键内容。

如下图所示



### 3) 查看/删除已选关键词

用户已选关键词出现在页面右侧。关键词后面有叉号，点击后可删除该关键词。已选关键词部分有收起/打开按钮。在场景橱窗默认为打开状态。

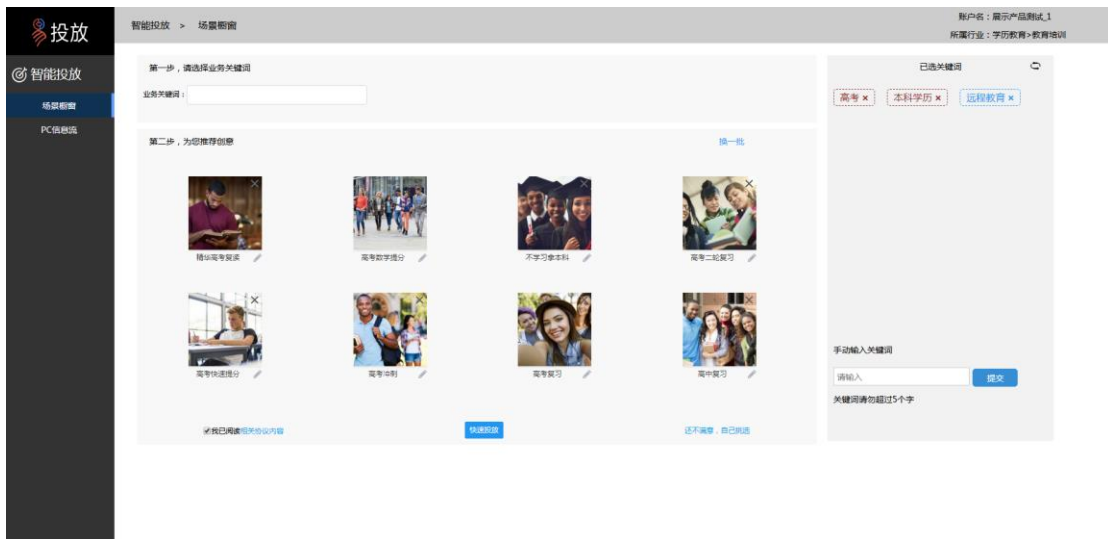


### 4) 手动添加关键词

如系统中没有您需要的关键词，您可以手动输入关键词，最多支持 5 个汉字。在如上图所示的已选关键词下方区域，在输入框中输入关键词点击提交，关键词即出现在已选关键词区域，为蓝色，区别于系统内存在的关键词。提交关键词后，系统将对您的需求进行收集分析后将该关键词纳入到词库中并匹配相应的图片和文案。

## 5) 推荐创意

界面中心区域为推荐创意区。图片右上角有叉号，可以点击删掉该图片和配套文字。点击图片下方的文字后面笔形按钮，可以对文案进行编辑和修改，最长支持 6 个汉字。如您删除某个图片和其配套文字后，最后一个图片的位置空出，出现一个加号。点击加号可补充一个新图片及配套文案。



## 6) 去创意库挑选

你还可以点击右下角链接，去创意库挑选创意。

## 3、快速投放

点击创意推荐区下方的快速投放按钮，弹出如下页面。

### 第三步，快速投放

\* 点击地址:

\* 推广计划名称:   
该选项为必填项!

\* 每日预算上限:  CNY

\* 智能大图投放:  使用  不使用

\* 出价方式:  使用智能优化投放  按点击出价投放

\* 每个客户获取成本:  CNY

— 地域定向及频次控制

--地域定向--

地区选择:  不限  选择省份  选择一二线城市  IP白名单

排除地区:

频次控制策略:  无频次控制

手工频次控制:   对每个用户, 展现:  次

IP黑名单:  屏蔽IP黑名单

依次输入您广告的点击地址、推荐计划名称、每日预算上限、每个客户获取成本。

使用智能大图投放，系统将结合您对创意的选择及海量相关行业投放数据，为您省城一组新的投放创意，并共享您在快速投放中的设置，以提高您广告的效果同时降低成本。

使用智能优化投放，系统将结合海量相关行业投放数据，实时为您计算出最优投放方案，最大程度的为您节约成本同时提升效果，有效提升您的投入产出比。

使用按点击出价投放，将按照 CPC 模式向您计费。

点击地域定向及频次控制，页面展开露出地域定向设置部分。

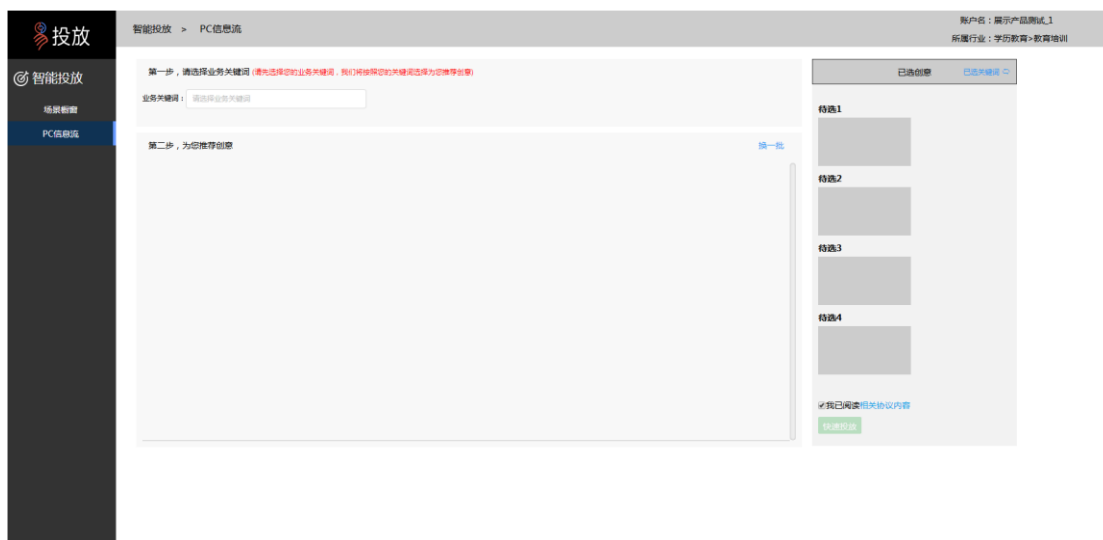
您可以选择不限、按省份、一二线城市或 IP 白名单或输入排除地区模式进行定向投放。

频次控制策略，可以手动进行频次控制，按推广组或创意、每天或每小时对每个用户设置展现次数。

勾选 IP 黑名单，您在实用工具黑名单中设置的黑名单在此次投放时生效。

#### 4、开始使用 PC 信息流

1) 点击左侧导航栏上的 PC 信息流按钮，切换至 PC 信息流投放。



2) 选择关键词

如用户没有选择关键词的状态下进入信息流创意，选择关键词流程及功能同在场景橱窗中的选择关键词。

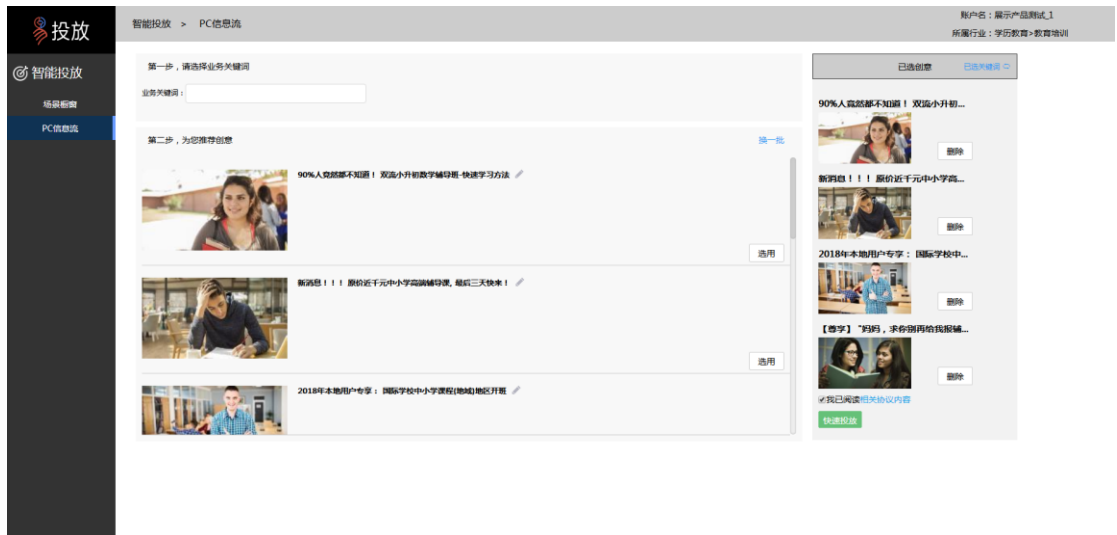
如用户已选关键词进入信息流创意，则右侧已选关键词栏默认为收起状态。

3) 推荐创意

左侧推荐创意区，系统每次为您推荐 8 条最优创意，上下滚动可以查看。点击创意

右边的选用，该创意进入右边栏已选创意栏。

鼠标放在创意图片上，出现如图所示换图片的按钮。用户点击，自动为用户推荐一张新图片。



用户点击笔形按钮，可对文案进行修改。点击笔形按钮，该按钮变为保存按钮，该条文案变为输入框内容，下方出现下拉，内容是为用户自动推荐的文案。用户可上下滑动选择，选择后可以在输入框中继续编辑。用户点击保存按钮，将文案进行保存。



已选创意栏最多可以选用 4 个创意。用户可点击叉号按钮，将某个已选创意从已选框中删除。

用户点击某个已选创意文案或图片弹出一个文案图片编辑框。

#### 4) 快速投放

用户点击已选创意区下方快速投放按钮，进入快速投放页面。使用方法同上面 3 所述方法。

## 三、 常见问题

### 1、 易投放的准入条件或者说哪些客户能看见？

-----现在是生活服务，教育培训，装修装饰、机械设备这四个行业可以看到。预计十一月上旬即将开放医疗健康、 化工材料、 电子电工、 IT 产品 、 商务服务 、 生活服务等行业。其中覆盖之前已经开放的行业，将从关键词数量、图片数量、质量、文案关联性等多方面进行大幅优化，以更好的服务更多广告主。

### 2、 系统自动推荐区的搜索功能是搜索什么？

-----目前自动推荐区的搜索是按照关键词完全匹配来查找图片。今后会开放模糊搜索，即只输入关键的一部分也能匹配到合适的图片。另外正在对图片做大量的分析工作，后面还会开放按元素、颜色甚至图片所表达的情绪去搜索图片，敬请期待。

### 3、 PC 信息流的系统自动推荐区不支持搜索功能？

-----易投放为了最大程度的简化用户的操作，在此页面只提供按用户所选关键词做最优推荐的极简功能。用户点击图片上的切换按钮，可以换图。如果用户有特殊需求，场景橱窗可以从“还不满意，自己挑选”的入口自行挑选图片。

### 4、 推广组名称不需要设置吗？

-----为了最大程度的简化用户操作，推广组不用设置，默认推广组名称为设置的名称+易投放推广组。



5、账户其他的场景橱窗商品是否也能在易投放投放出去？场景橱窗商品在哪里修改？

-----易投放创建的场景橱窗动态创意默认为智能选品策略，会从整个商品库选择商品图进行投放。易投放生成的场景橱窗商品图可以在 360 商品库中进行修改。