

# 把广告投放给真正需要的人

 360 DMP

## 聚点成链，绽放数据价值

360DMP提供安全专业、灵活便捷的大数据管理及应用服务，汇聚多方数据源，将孤立零散的数据进行整合管理，最大化发挥数据价值

## 相似人群扩展

分析种子人群的全网行为特征，精准描绘用户画像，并利用智能算法进行深度挖掘，在360覆盖的10亿+网民中扩展出与种子人群高度相似的目标群体，扩大精准营销覆盖范围



## 360行为链大数据

360拥有覆盖中国96%以上网民的用户数，并在保护用户隐私的前提下深耕用户行为链大数据，从PC、移动到智能硬件多端了解用户行为轨迹，进行多维立体化分析，精准刻画目标受众人群特征

## 人群细化管理

360DMP提供灵活丰富的组合筛选条件，帮助你那个实现人群细化管理，从用户的行为轨迹到兴趣偏好等多维度，自由组合圈定目标人群，进而针对特定人群进行定制化营销推广活动，引爆精准营销效果



# 聚点成链，绽放数据价值

360DMP提供安全专业、灵活便捷的大数据管理及应用服务，汇聚多方数据源，将孤立零散的数据进行整合管理，最大化发挥数据价值

# 360产品一览表

## 安全服务



360安全卫士



360杀毒



360手机卫士



手机急救箱

## 便民服务

360导航



安全浏览器



手机助手



360搜索



安全WIFI

360 OS

## 内容服务



花椒直播



快资讯



影视大全



360娱乐



北京时间

## 生活服务



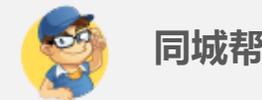
360商城



360购物



你财富



同城帮



360游戏

360 旅游

# 360TOP产品用户数据



5.15亿活跃用户

客户端用户软件NO.1



3.98亿月活跃用户

日活 > IE+chrome+QQbrowser



5亿月活跃用户

PV ≈ 所有新闻资讯网站总PV



累计装机量12.28亿

市场NO.2，仅次微信



1.8亿日分发

用户使用时长远超其他分发平台



渗透率：70%

日均检索量PC 8亿+ 移动1.2亿



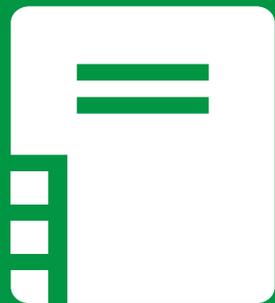
# 360行为链大数据

360拥有覆盖中国96%以上网民的用户数，并在保护用户隐私的前提下深耕用户行为链大数据，从PC、移动到智能硬件多端了解用户行为轨迹，进行多维立体化分析，精准刻画目标受众人群特征

# 覆盖用户的每一个场景，打造全场景智能营销平台



# 360DMP为您提供



灵活的数据接入方式及完善的数据管理体系，实现从第一方到第三方数据的综合管理

多方数据管理



数据脱敏、加密、权限控制等一系列完善的安全保障措施，确保数据安全的发挥价值

数据安全保障



基于360大数据，从PC、移动到智能硬件多端了解用户行为轨迹，进行全面立体化、多维化分析

跨屏数据分析

全方位数据管理



# 人群细化管理

360DMP提供灵活丰富的组合筛选条件，帮助你那个实现人群细化管理，从用户的行为轨迹到兴趣偏好等多维度，自由组合圈定目标人群，进而针对特定人群进行定制化营销推广活动，引爆精准营销效果

# 360DMP可以做什么



## 人群细化管理

提供丰富的人群组合筛选维度，帮助您实现对目标受众的精细切分，玩转精准营销



## 人群画像分析

针对您圈定的目标人群进行多维度的人群画像分析，帮助您更加深入了解目标用户



## 人群效果分析

不同人群的效果趋势，包含展示、点击、消费、CPC、CPM等信息，直观的感受人群定向的效果

# 360DMP人群分类

## 智能推荐人群

DMP系统根据360大数据挖掘出符合需求的人群，客户通过申请后，即可投放该人群

## 私有人群

支持用户上传自有定制人群，支持文件包和API上传



## 自定义人群

客户可自行创建的人群：包括访问URL、搜索关键词、PC软件、移动APP、特征标签、LBS、个性化重定向等多种人群

## 共享人群

可将某客户账号下人群一键分享给另一客户，需保证两客户为同一主体公司

# 360DMP人群细分维度

网站访问人群

搜索关键词人群

PC软件人群

移动APP人群

广告点击人群

兴趣特征人群

地域人群

个性化人群

潜在人群

组合人群

# 360DMP创建人群示例

投放产品线 ?

PC展示广告  移动广告 (跨屏) ?

访问行为

[+ 添加行为](#) ?

1 访问过  URL 必须包含主域, 仅限输入\*代表通配符

数据范围

\*最近:  天内, 具备如上访问行为的人群

保存人群

\*人群库名称:

[保存](#) [取消](#)

• 访问URL人群

投放产品线 ?

PC展示广告  移动广告

搜索行为

检测到您的帐号在投放点睛搜索广告, 您可以将点睛搜索广告中投放的关键词同步过来

选择一个推广组:  [一键同步](#)

精确匹配 ?  短语匹配 ?  广泛匹配 ?

1

每行输入一个搜索词, 每个搜索词在2~40个字符之间, 精确, 短语和广泛匹配均可最

• 关键词人群

投放产品线 ?

PC展示广告  移动广告

基本属性

性别:  不限  男性  女性

年龄:  不限  年龄指定

<19  19-24  25-34  35-49  >=50

学历:  不限  学历指定

初中以下  高中  大学  研究生以上

消费能力:  不限  消费能力指定

低  较低  中  较高  高

职业:  不限  职业指定

学生  公司员工  公司经理  公务员  机构组织  个体经营  自由职业  工人  农民  文化娱乐体育行业

兴趣特征

购物兴趣

[箱包](#) [修改标签](#)

行业兴趣

[学习教育](#) [修改标签](#)

品牌偏好

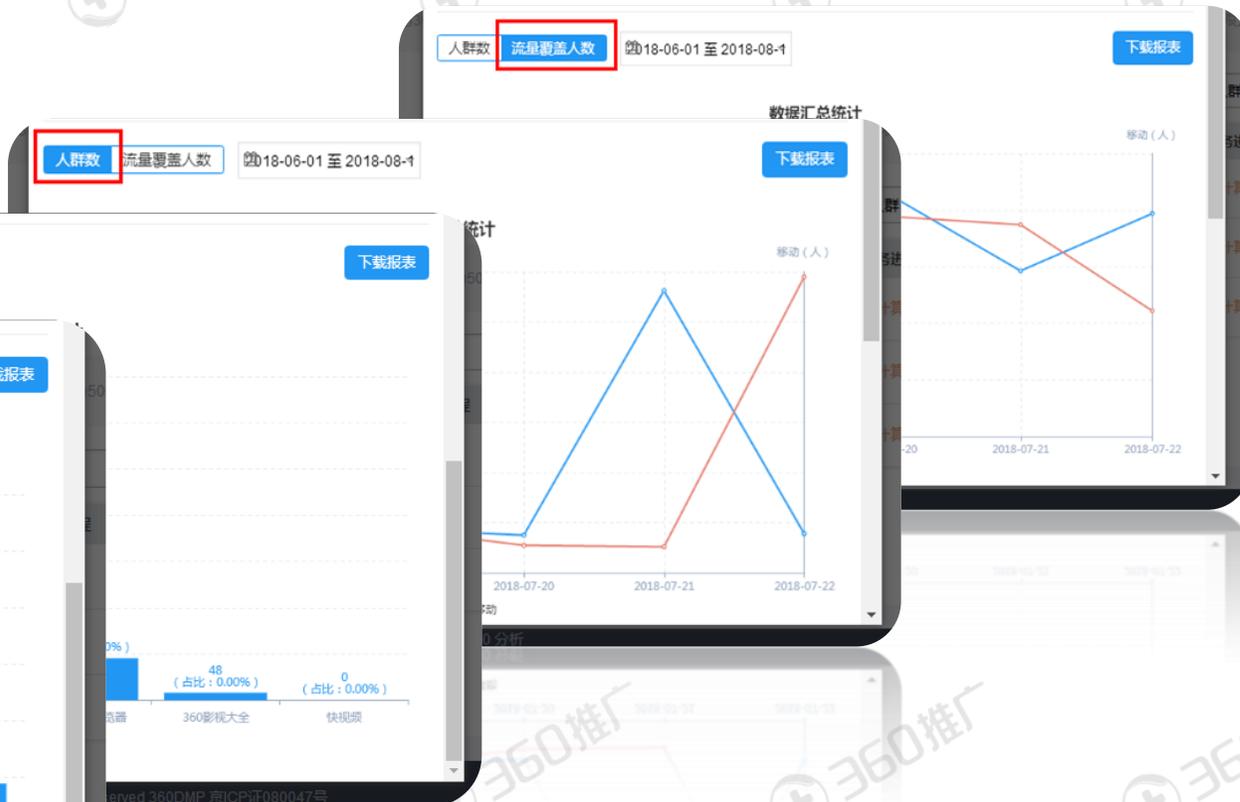
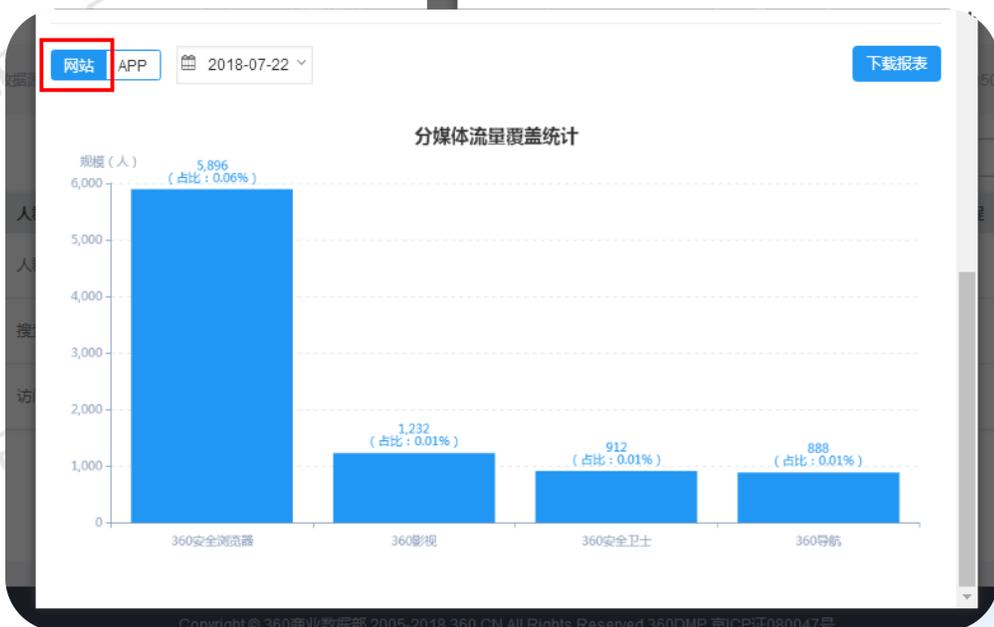
[阿尔法·罗密欧](#) [护肤彩妆](#) [修改标签](#)

兴趣组合关系:  "或"关系 ?  "和"关系 ?

• 特征标签人群

# 360DMP人群和流量覆盖分析

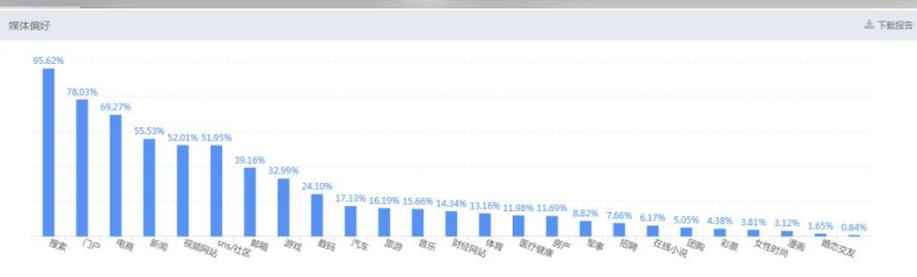
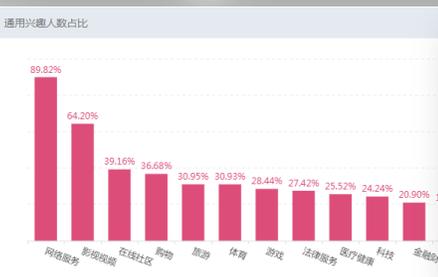
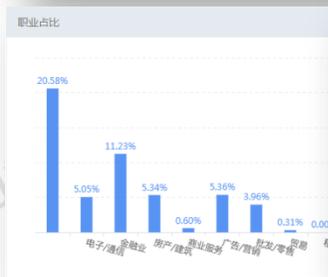
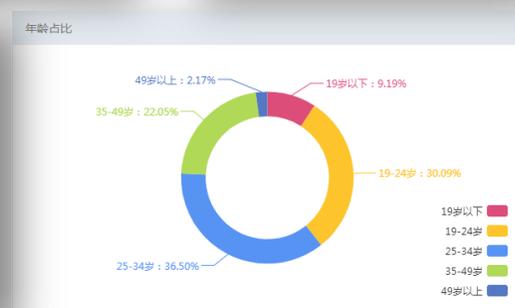
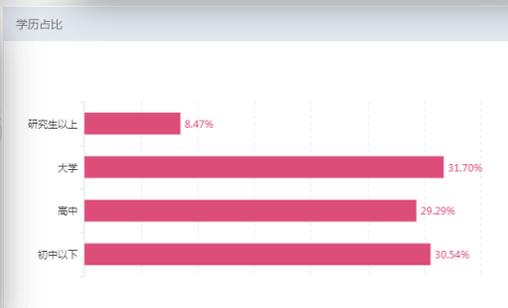
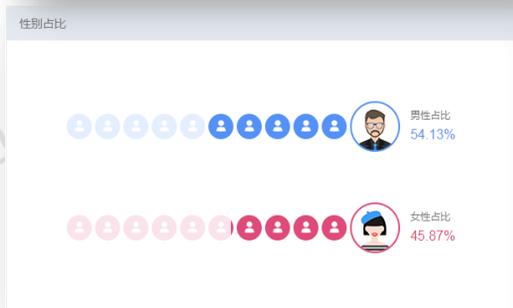
- ◆ 查看人群日均趋势
- ◆ 了解流量覆盖情况
- ◆ 明确分媒体流量分布



# 360DMP人群画像分析

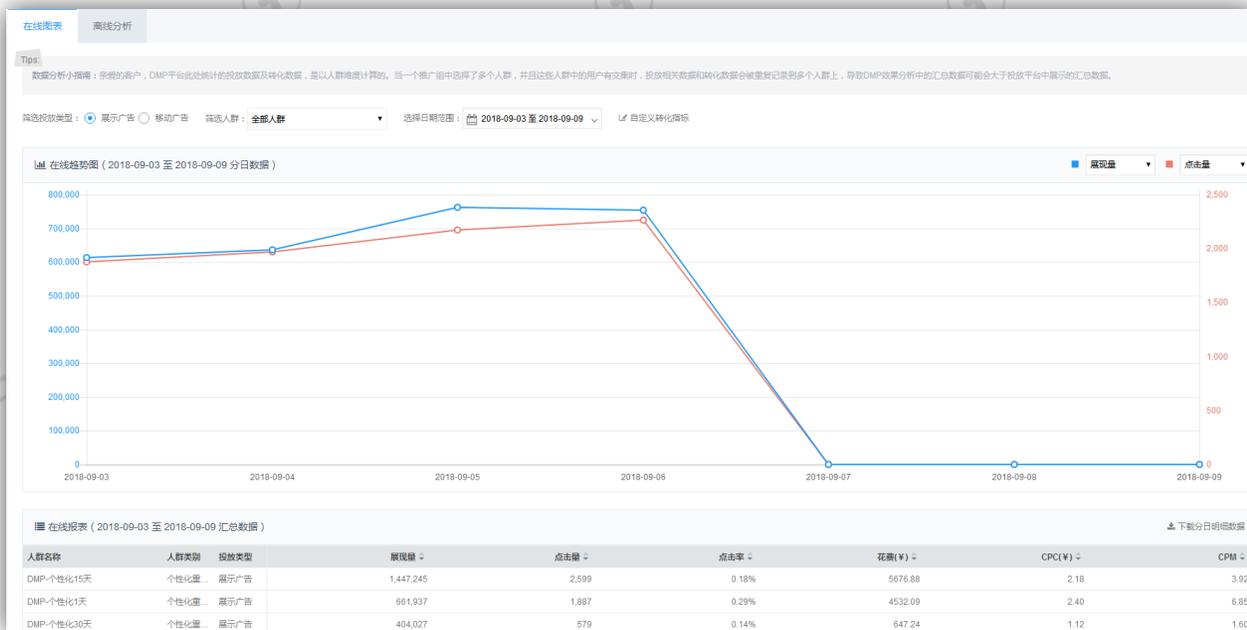


排名	关键词	人数	占比	排名	关键词	人数	占比
21	京东	7,409	0.27%	31	360	6,470	0.23%
22	快手	7,402	0.27%	32	360手机	6,395	0.23%
23	抖音	7,243	0.26%	33	nba	6,298	0.23%
24	支付宝	6,913	0.25%	34	世界杯直播	6,117	0.22%
25	qq邮箱	6,826	0.25%	35	微信下载	6,057	0.22%
26	高德地图	6,827	0.25%	36	万能wifi钥匙	5,761	0.21%
27	万能钥匙	6,656	0.24%	37	拼多多	5,648	0.20%
28	毛片	6,587	0.24%	38	美女	5,644	0.20%
29	世界杯...	6,566	0.24%	39	百度地图	5,626	0.20%
30	我不是...	6,532	0.24%	40	360手机助手	5,569	0.20%



◆ 360DMP平台可分析人群基础属性、兴趣特征、上网行为、地域特点等信息，让人群画像更清晰

# 360DMP人群效果分析



多样化图表展示人群效果



自定义指标丰富数据形式



多层对比定位精准投放人群

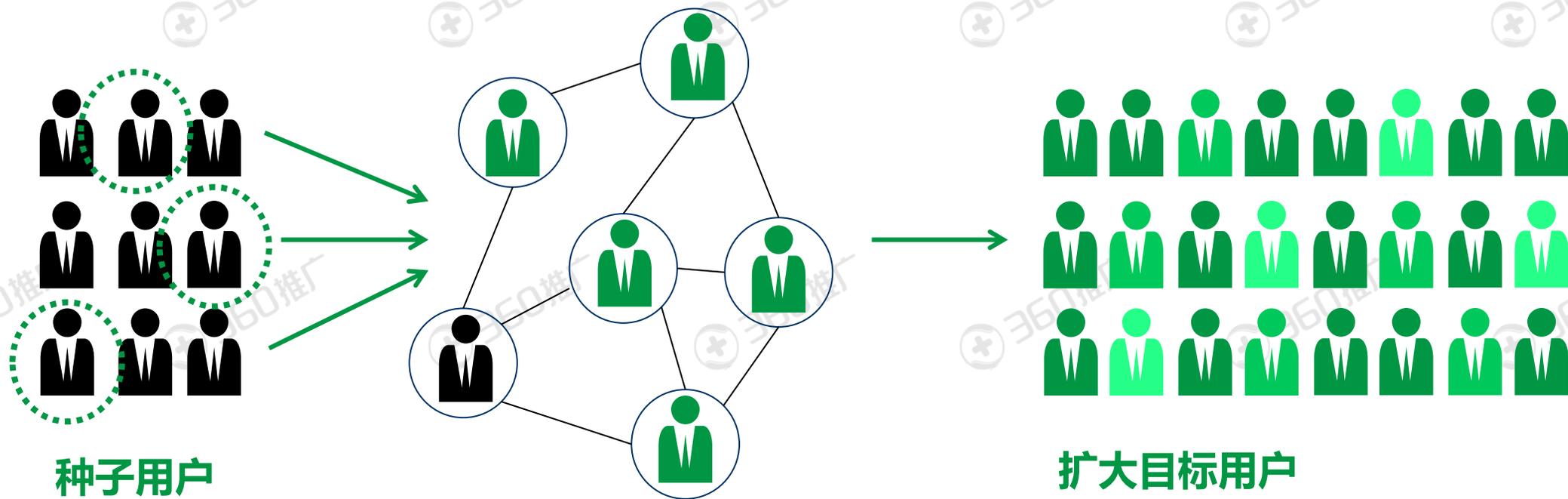
◆ DMP平台可统计人群的实际投放效果，以人群维度计算，统计其投放数据及转化数据等。



# 相似人群扩展

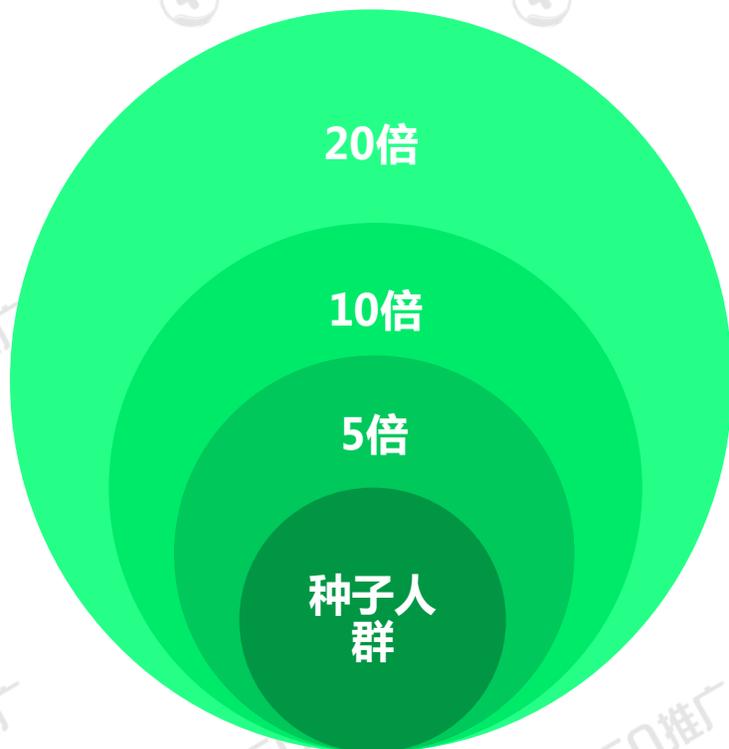
分析种子人群的全网行为特征，精准描绘用户画像，并利用智能算法进行深度挖掘，在360覆盖的10亿+网民中扩展出与种子人群高度相似的目标群体，扩大精准营销覆盖范围

# 相似人群扩展



360 DMP以已有人群作为种子人群进行分析，在了解了种子人群的特征及习惯后，获取这类用户的标签，并在360用户中寻找具有类似特征的人。

# 相似人群扩展



## 种子来源

广告主私有人群可作为种子人群进行扩展，包括部署代码收集的网站访客、通过文件上传的私有人群、通过API对接的私有人群等

## 共性特征

相似购物习惯、兴趣特征、上网行为等，各类标签集合评分，找寻相似人群

## 扩展量级

可指定扩展倍数或者精确的扩展量级，以此满足客户对人群的需求，最高支持20倍扩展

基于种子用户的一些共性特征，利用数据挖掘技术找到全网具有相似特征的人群，用于广告定向投放



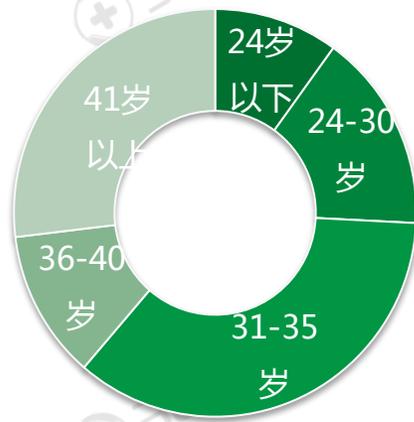
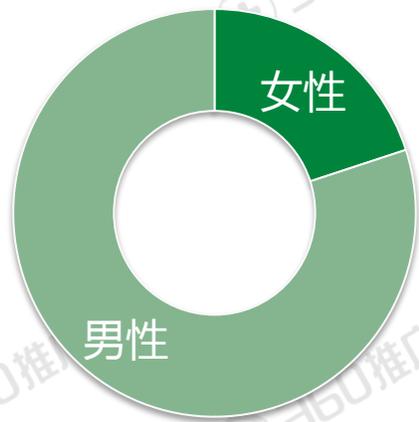
# 案例分析-西瓜视频

西瓜视频，通过360DMP分析用户画像，锁定目标用户，将人群精细化分类并分阶段测试，经过化布局投放，获得了较理想的投放效果，完成考核目标

# 投放流程回顾



# 根据广告主提供的信息，分析出用户画像



## 90后

关注呆萌、游戏、娱乐、搞笑等视频内容

## 80后

关注音乐、电影、原创、新闻、房产等视频内容

## 70后

关注社会、健康、生活、广场舞等视频内容

- ◆ 筛选特征人群标签：男性，70-80-90，重点城市，具备消费能力人群
- ◆ 对用户分层，细分人群维度，利用特征标签定位人群，定向创意与投放

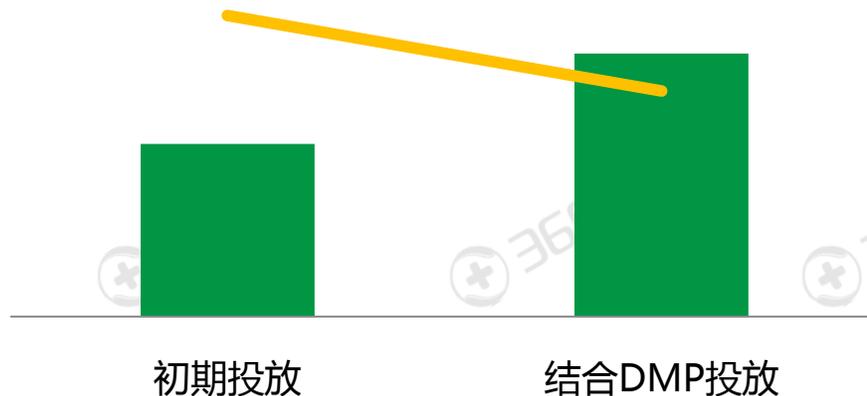
# 360DMP挖掘人群助力精准定向



激活转化率提升 **23%**  
获客成本降低 **15%**

## DMP投放前后对比

■ 转化率    ■ CPA

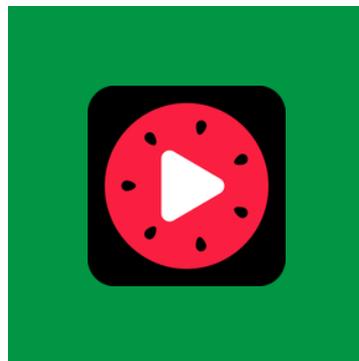


# 多元化布局，提升投放效率

人群  
细分



灵活  
创意

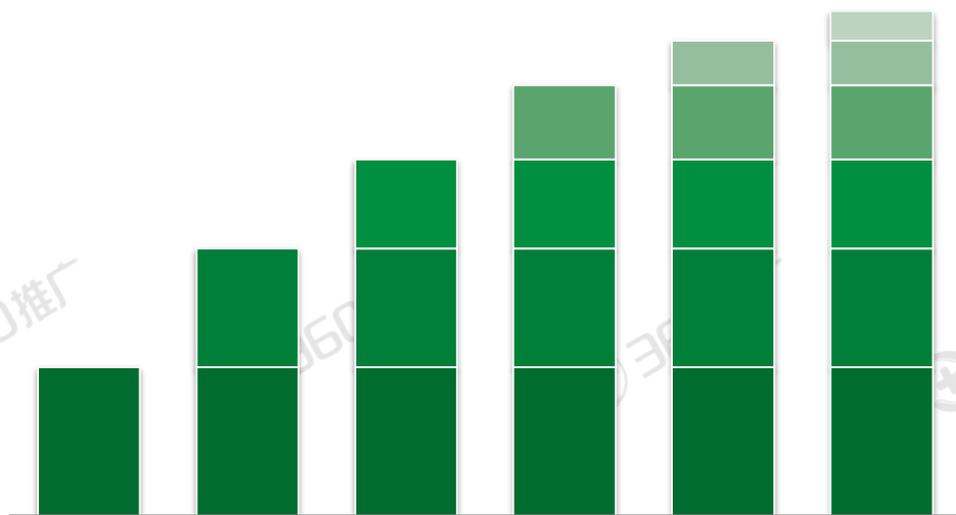


CTR提升1/3以上



内容  
引流

# 精细化人群+提量测试，帮助广告主完成KPI



第一阶段 第二阶段 第三阶段 第四阶段 第五阶段 第六阶段

- 游戏人群
- 金融人群
- 社交人群
- 新闻人群
- 竞品人群
- 潜在受众

- ◆ 分阶段测试提量
- ◆ 按照人群类别进行定量投放
- ◆ 精准配比优质流量

投放成果：通过人群的收集、调整，创意的配合，精细化测试，预算的合理安排等，在保证转化成本的情况下，日均转化量提升数倍，帮助广告主获得足够新用户的同时，也促进了老用户的活跃



# 360 推广，懂你更懂营销

如有需要，请联系您的营销顾问或邮件至[dmp@360.cn](mailto:dmp@360.cn)