

# 点睛平台-效果评估改版

---

商业产品运营

# 目录

CONTENTS

1

效果评估功能概览

2

效果评估功能详情

3

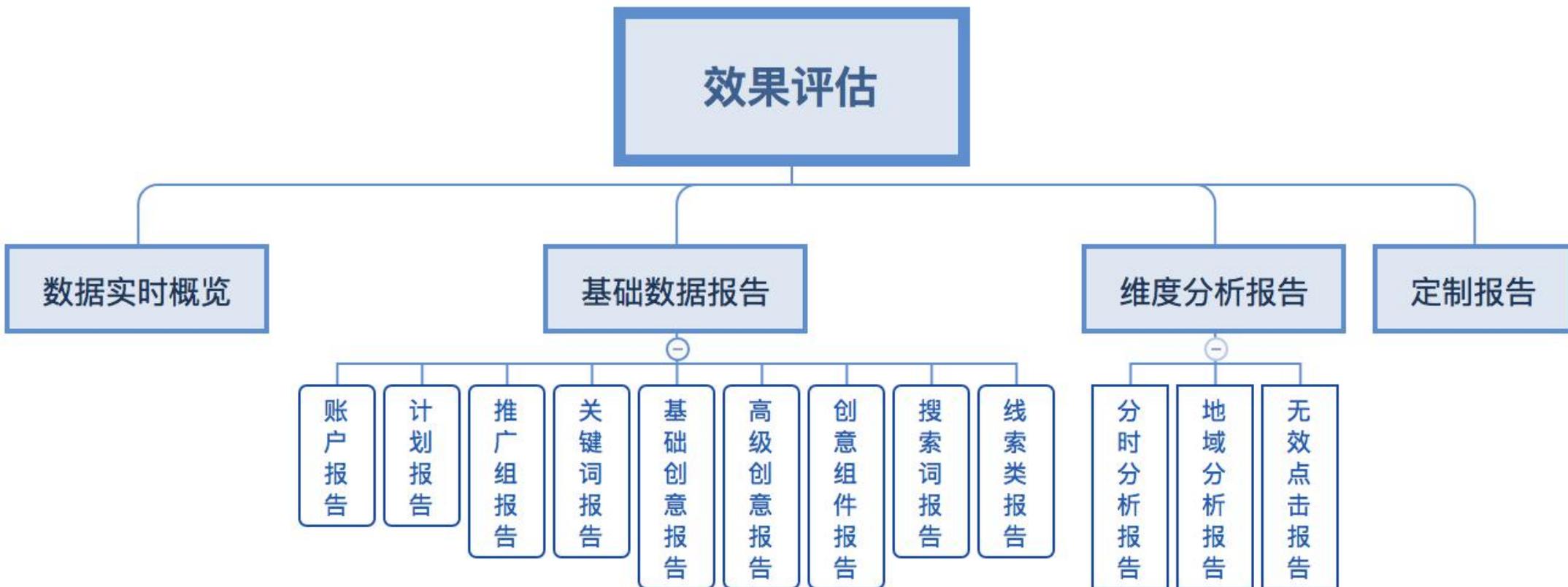
点睛平台其他功能优化

4

常见问题Q&A



# 效果评估功能概述



# 1

## 效果评估功能概述

### 优化功能点：

- ✓ 新增实时数据报告，增加同/环比数据，用曲线图进行数据呈现，并可进行预算、出价、匹配模式等基本信息调整；
- ✓ 新增账户、计划、关键词维度的最近7日的分小时报告，并可查询当日数据；
- ✓ 账户报告可支持全部数据的在线查询；
- ✓ 支持同时查看计算机和移动端的分设备数据；
- ✓ 账户、计划报告、推广组、关键词这四个维度的基础数据报告支持按照分日、分周、分月的方式汇总；
- ✓ 可支持分时/分日/分周/分月汇总的数据，时间可进行正序/倒序调整；
- ✓ 搜索词定制报告支持分日数据；
- ✓ 搜索词在线报告支持一键添加关键词和否定关键词；
- ✓ 定制报告：在定制报告界面上显示已生成的报告，更直观；同时增加循环定制报告的启用/暂停功能；
- ✓ 在线查询数据量级由10000提升至20000；
- ✓ 提升查询性能，在线报告查询更快、更稳定；



## 效果评估功能详情

数据实时概览

基础数据报告

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

维度分析报告

- 分时分析报告
- 地域分析报告
- 无效点击报告

定制报告

数据实时概览 15:14:47 今日实时数据和结算数据可能有差异, 最终请以次日的结算完数据为准。

每5分钟自动更新, 或手动刷新页面更新

全部 | 计算机 | 移动

账户实时数据

实时数据支持设备切换

今日累计点击量

124

周同比 -36%↓ 日环比 -36%↓

今日累计消费量

124

周同比 -352%↓ 日环比 -364%↓

搜索日预算

不限

预算使用率

点击编辑框  
可修改账户  
日预算

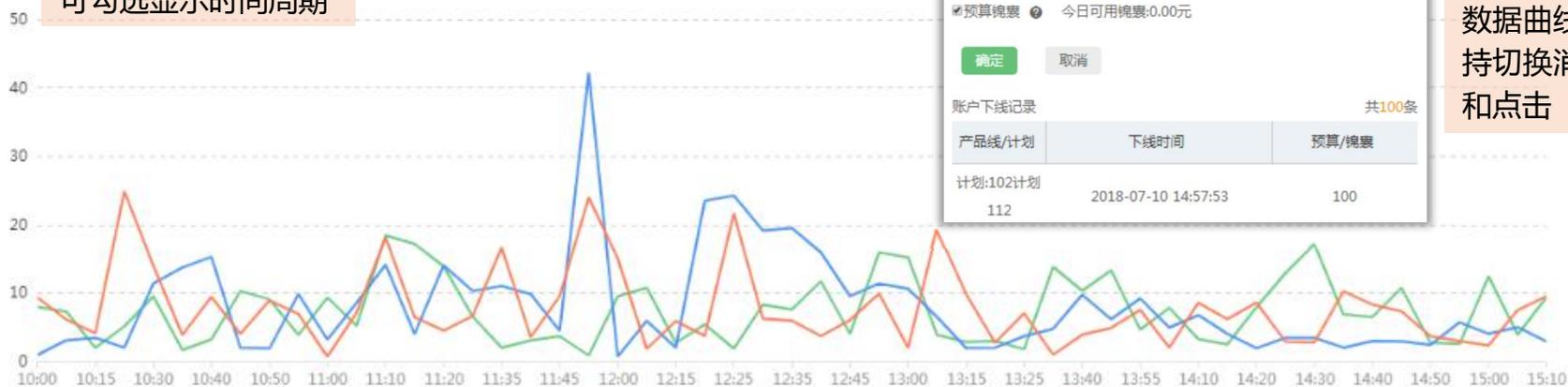
撞线计划数

0

最晚撞线时间 ---:--:--

今天 昨天 上周同期

可勾选显示时间周期



消费 | 点击

数据曲线支  
持切换消费  
和点击

拖动两侧时间条或者滚动鼠标滚轴可进行时间段调整

### 名词解释：

- **周同比**：(今天数-上周同时间数)/上周同时间数\*100%；若分母为0，则显示“—”
- **日环比**：(今天数-昨日同时间数)/昨日数\*100%；若分母为0，则显示“—”
- **预算使用率**：今日累计消费量/搜索日预算\*100%
- **今日累计点击量**：本账户搜索推广今天00:00至当前时刻的实时点击量
- **今日累计消费量**：本账户搜索推广今天00:00至当前时刻的实时消费量
- **搜索日预算**：本账户搜索推广的日预算
- **撞线计划数**：  
本账户搜索推广今日00:00至当前时刻的实时撞线计划数，若当日未发生因预算不足而下线的情况，显示为未撞线；若当日发生了多次，仅显示最后一次撞线的时间；包括撞线后恢复上线计划

## 2

## 数据实时概览

## 计划实时数据

计划筛选：全部 预算消耗超80% 今日曾撞线设备类型：全部 计算机 移动

## | 详细报告

推广计划	启用/暂停	状态	今日累计点击	今日累计消费	每日预算	预算消耗率	最晚撞线时间	平均点击价格
112	启用	非投放时段	0	0	0			0

推广计划状态修改      推广计划预算修改

共 1 条 每页显示 10 条 1 / 1 第 1 页 确定

## 关键词实时数据

汇总方式：今天 近一小时关键词筛选：点击TOP200 消费TOP200地域筛选：全部地域 更改 默认为全部地域，只支持单选地域

## | 详细报告

推广计划	推广组	关键词	点击次数	总费用	平均点击价格	出价	匹配模式
[匹配]短语匹配	查询-fjp	机票预订	31	26.78	0.86	1	广泛匹配

可修改关键词出价和匹配方式

共 1 条 每页显示 10 条 1 / 1 第 1 页 确定

# 2

## 基础数据报告-账户/计划/推广组/关键词报告

### 账户/计划/推广组/关键词报告：

支持按照时间范围、设备类型、汇总方式、TOP筛选、维度拆分 来进行数据查询&下载。

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 高级创意报告
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

维度分析报告

- 分时分析报告
- 地域分析报告
- 无效点击报告

定制报告

### 关键词报告

时间范围： 2018-10-16 至 2018-10-22

设备类型：  全部  计算机  移动

汇总方式：  全部  分日  分周  分月

TOP筛选：  展示次数  点击次数  总费用 前 5000

维度拆分：  无  投放设备

选择计划/组： 请选择

说明：当设备类型勾选“全部”且维度拆分勾选“投放设备”时，可一次性查看计算机和移动端的分设备数据。

TOP筛选条数可自定义编辑，其上限是20000条

查询上限提升至20000条

汇总方式选择分日/分周/分月时，可对时间进行正序/倒序调整。

#### 详细报告

时间	推广账户	产品线	推广计划	推广组	关键词	展示次数	点击次数	点击率	总费用	平均每次点击费用
2018-10-16 至 2018-10-22	...	搜索推广	...	...	飞机票查询	25402	409	1.61%	392.55	0.96
2018-10-16 至 2018-10-22	...	搜索推广	...	...	去哪儿机票网	38433	374	0.97%	350.13	0.94

## 基础创意报告

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告 ▲

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- **基础创意报告**
- 高级创意报告
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

维度分析报告 ▲

基础创意报告

时间范围： 2018-10-16 至 2018-10-22

设备类型：  全部  计算机  移动

报告类型：  数据报告  创意配图报告

汇总方式：  全部  分日

TOP筛选：  展示次数  点击次数  总费用 前 5000

维度拆分：  无  投放设备

选择计划/组： 请选择

查询 下载

注：创意配图数据包含在基础创意报告中

## 高级创意报告

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告 ▲

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- **高级创意报告**
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

高级创意报告

时间范围： 2018-10-16 至 2018-10-22

设备类型：  计算机  移动

报告类型：  数据报告  分创意类型报告

汇总方式：  全部  分日

TOP筛选：  展示次数  点击次数  总费用 前 5000

选择计划/组： 请选择

查询 下载

注：原凤舞高级样式报告调整至高级创意报告中

## 创意组件报告

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 高级创意报告
- **创意组件报告**

创意组件报告

时间范围： 2018-10-12 至 2018-10-18

查询层级：  点晴聚焦  电话回呼  电话直呼  推广APP  在线客服

设备类型：  计算机

汇总方式：  全部  分日

查询 下载

注：对应原“组件数据”

## 线索报告

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 高级创意报告
- **线索报告**
- 搜索词报告

线索报告

时间范围： 2018-10-23 至 2018-10-23

组件类型：  电话线索  寻客线索

短信提醒：  开通短信提醒

查询 下载

线索数据短信开通入口

详细报告

时间	推广账户	推广计划
----	------	------

注：对应原“电话线索”和“寻客线索”

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 高级创意报告
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

维度分析报告

- 分时分析报告
- 地域分析报告
- 无效点击报告

定制报告

### 搜索词报告

时间范围：2018-10-16 至 2018-10-22

设备类型： 全部  计算机  移动

报告类型： 分触发模式报告

TOP筛选： 展示次数  点击次数  总费用 前 5000 TOP筛选条数可自定义编辑，其上限是20000条

维度拆分： 投放设备

选择计划/组：

说明：当设备类型勾选“全部”且维度拆分勾选“投放设备”时，可一次性查看计算机和移动端的分设备数据。

可在搜索词报告中逐一、或批量添加关键词&否定关键词，并进行相关性反馈。

<input type="checkbox"/>	时间	推广账户	产品线	推广计划	推广组	创意标题	触发模式	关键词	搜索词	投放设备	展示次数	点击次数	点击率	总费用	平均每次点击费用	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	2018-10-16 至 2018-10-22	子	搜索推广	儿	fjp	票	普通短语	去哪里机票网	去哪网儿童官网机票	计算机	8314	178	2.14%	163.5	0.92	<input type="button" value="请选择..."/> <ul style="list-style-type: none"> <li>添加为关键词</li> <li>添加为否定关键词</li> <li>相关性反馈</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/>	2018-10-16 至 2018-10-22	子	搜索推广	匹配	jp	票]	精确	飞机票价	飞机票价	计算机	6798	140	2.06%	144.14	1.03	

## 2

## 基础数据报告-搜索词报告

## 添加否定关键词

添加否定关键词

已选择否定关键词 (4/100)

去哪儿网官网机票 飞机票特价 同程艺龙官网机票 去哪儿网特价飞机票

推广计划 | 推广组  查询

请选择推广计划  已选推广计划

请选择推广计划	已选推广计划
【新增】航线词类	
[专项]红土航空泛词	
[专项]红土航空	
[航线]A-G2	
[航线]预留	
[匹配]短语匹配	

请选择否定匹配方式

否定关键词  精确否定关键词

请选择修改方式:

在原有基础上添加  全部替换

## 添加关键词

添加关键词

已选择关键词 (4/100)

关键词	出价 (元)
京东	--
jd 京东	--
京东商城	--
京东商城官方旗舰店	--

请选择添加到的推广计划/推广组:

请选择匹配方式:

广泛匹配

短语匹配

精确匹配

## 关键词相关性反馈

关键词相关性反馈

请提交您认为不相关的搜索词和关键词，我们会根据您的提交的信息进行优化，帮助您提升广告投放效果。

搜索词:

关键词:

触发模式:  广泛  智能短语  普通短语  精确  高级精确

原因:

附件(选填):

建议上传相关页面截图和证据;  
图片格式: JPG, JPEG, PNG;  
图片大小: 3M;  
总数一张。

时间粒度：分小时； 时间范围：近7天； 可查询当日数据

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告 ▲

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 高级创意报告
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

维度分析报告 ▲

- 分时分析报告
- 地域分析报告
- 无效点击报告

定制报告

### 分时分析报告

时间范围：

查询层级：  账户  推广计划  关键词

设备类型：  全部  计算机  移动

TOP筛选：  展示次数  点击次数  总费用 前  TOP筛选条数可自定义编辑，其上限是20000条

维度拆分：  无  投放设备

#### 详细报告

时间	推广账户	产品线	展示次数	点击次数	点击率
支持时间排序			暂无数据		

## 地域分析报告

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 高级创意报告
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

维度分析报告

- 分时分析报告
- 地域分析报告
- 无效点击报告

定制报告

### 地域分析报告

时间范围: 2018-10-16 至 2018-10-22

查询层级:  账户  推广计划  推广组

设备类型:  全部  计算机  移动

地域层级:  省级地区  市级地区

汇总方式:  全部  分日

TOP筛选:  展示次数  点击次数  总费用 前 5000

[查询](#) [下载](#)

#### 详细报告

时间	推广账户	产品线
2018-10-16 至 2018-10-22	力博尔电子	搜索推

## 无效点击报告

投放管理 实用工具 效果评估 资产

数据实时概览

基础数据报告

- 账户报告
- 计划报告
- 推广组报告
- 关键词报告
- 基础创意报告
- 高级创意报告
- 创意组件报告
- 搜索词报告
- 线索报告

维度分析报告

- 分时分析报告
- 地域分析报告
- 无效点击报告

定制报告

### 无效点击报告

时间范围: 2018-10-16 至 2018-10-22

查询层级:  账户  推广计划  推广组

设备类型:  全部  计算机  移动

汇总方式:  全部  分日

TOP筛选:  过滤前点击量  过滤点击量  过滤金额 前 5000

[查询](#) [下载](#)

#### 详细报告

时间	推广账户
2018-10-16 至 2018-10-22	
合计	

## 2

## 定制报告

投放管理

实用工具

效果评估

资产

数据实时概览

基础数据报告

· 账户报告

· 计划报告

· 推广组报告

· 关键词报告

· 基础创意报告

· 高级创意报告

· 创意组件报告

· 搜索词报告

· 线索报告

维度分析报告

· 分时分析报告

· 地域分析报告

· 无效点击报告

定制报告

定制报告

时间范围：查询层级： 产品线  推广计划  推广组  关键词  基础创意  高级创意  子链  图片  电话直呼  推广APP  搜索词设备类型： 全部  计算机  移动报告类型： 数据报告  地域报告汇总方式： 全部  分日循环频率： 格式：邮箱地址：  同时发送联系人邮箱 隔开，最多可输入3个。

生成报告

比翼数据仅支持定制报告查询

最近七天

最近一个月

本月

昨天

上周

上月

当时间范围选择“昨天”、“上周”、“上月”时，可对应循环定制“每日”、“每周一”、“每月初”的数据报告。

我的报告

已生成的定制报告

更新

报表名称	时间范围	创建报告时间	最新生成报告时间	文件格式	循环频率	生成状态	操作
最近一个月创意创意配图报告	2018-09-14至2018-10-14	2018-10-15 11:14:58	2018-10-15 11:15:06	csv	一次生成	处理完成	
最近一个月创意创意配图报告	2018-09-14至2018-10-14	2018-10-15 11:10:20	2018-10-15 11:11:14	csv	一次生成	处理完成	
最近七天创意创意配图报告	2018-10-08至2018-10-14	2018-10-15 11:10:09	2018-10-15 11:11:13	csv	一次生成	处理完成	
上个月产品线数据报告	每月初	2018-10-15 11:01:51	2018-10-15 11:02:06	csv	每月初	处理完成	
最近一个月产品线数据报告	每周	2018-10-15 11:01:28	2018-10-15 11:01:28	csv	每周	处理完成	

循环定制报告可进行启用、暂停操作



**点睛平台其他功能优化**

3

## 看排名工具入口调整

去掉搜索推广-实时分析tab，在搜索推广-实用工具tab中增加“看排名工具”

The image displays two screenshots of the 360 Point of View Real-time Performance Platform interface. The top screenshot shows the navigation menu with tabs for '实时分析' (Real-time Analysis), '投放管理' (Campaign Management), '实用工具' (Useful Tools), '效果评估' (Effect Evaluation), and '资产' (Assets). The '实时分析' tab is highlighted with a red box. The bottom screenshot shows the same interface after the '实时分析' tab has been removed and '看排名工具' (View Ranking Tools) has been added to the '实用工具' tab. A yellow arrow points from the '实用工具' tab in the top screenshot to the '看排名工具' tool in the bottom screenshot. The '看排名工具' tool is highlighted with a red box in the bottom screenshot.

360点睛实效平台 | KA一户通 首页 我的账户 搜索推广 移动推广 展示广告

实时分析 投放管理 实用工具 效果评估 资产

360点睛实效平台 | 搜索推广 首页 我的账户 搜索推广 展示广告 消息中心 帮助中心

投放管理 实用工具 效果评估 资产

- 推广实况**  
推广实况让您方便预览您在多个地域的推广结果
- 批量工具**  
简单快捷，批量导入账户
- IP排除工具**  
指定的IP将不展示您的广告，可有效屏蔽恶意点击
- 关键词工具**  
量身推荐关键词，助您快速高效提词
- 开放平台**  
由第三方开发的各种实用工具，总有一款适合您
- 360分析**  
提供流量分析、转化评估功能，改善网站体验及优化推广方案
- 排名倾向自动竞价工具**  
自动帮助广告主获取排名靠前的广告展现
- 360商易**  
提供受众画像及触媒分析，指导广告创建及营销决策
- 移动建站**  
快速建立移动推广站点，监测站点转化数据
- 关键词出价工具**  
按设备、地域等维度提供关键词建议出价，助力出价优化
- 看排名工具**  
实时监控重点关键词排名情况，以便及时调整优化



# 常见问题Q&A

# 4

## 常见问题Q&A

**Q：如何同时查看计算机和移动端的分设备数据？**

A：设备类型勾选“全部”，且维度拆分勾选“投放设备”。

**Q：如何查询分日的搜索词报告？**

A：定制报告可支持分日搜索词报告，在线查询不支持分日搜索词报告。

**Q：数据查询时间范围是多久？**

A：在线报告中，账户报告、点睛聚焦、电话回呼、在线客服可查询全部数据，分时分析报告可查询近7天数据，剩余其他报告可查询近90天数据；定制报告中，可查询全部数据。

**Q：为什么数据不支持按时间排序？**

A：需选择具体的汇总方式（分日/分周/分月）后，可对时间排序进行调整。

**Q：为什么今日实时数据与次日数据不同？**

A：由于数据的时效性不同，以及反作弊系统对无效展现和点击、消费过滤的修正，有可能导致今日数据和结算数据有差异，最终请以次日的结算完数据为准。

**Q：比翼数据在哪里查询？**

A：由于比翼物料新增入口已下线，比翼数据仅支持定制报告查询。

谢谢~

THANK YOU FOR WATCHING