

移动素材库操作说明

奇虎 360 科技有限公司

(版权所有,翻版必究)

目录

目录.....	2
1 产品简介	3
2 操作说明	3
2.1 系统入口.....	3
2.2 素材库导入.....	4
2.3 选择关键词.....	5
2.4 素材推荐.....	6
2.5 智能裁剪.....	6
2.6 手动裁剪.....	7
3 我的素材	8
4 投放建议	8

1 产品简介

移动素材库，提供海量图片库，解决制作素材难题，广告主可以根据需要选择图片作为移动展示广告的创意，同时支持智能裁剪服务，可辅助生成多种尺寸的图片，方便、快捷、高效地帮助广告主批量生成多个创意。

2 操作说明

2.1 系统入口

您可以通过两个路径进入到移动素材库：

方式一：移动推广>实用工具>移动易投放，点击进入移动素材库。



方式二：新建/编辑创意>点击素材库导入，选择在素材库创建好的图片



2.2 素材库导入

在编辑/新建创意时，点击素材库导入，此列表来源您在移动素材库中的“我的素材”，若此列表为空，您可前往移动素材库中选择您想要推广的图片。

每次只能选择一套图片，即单图模式下 1 张图片已智能裁剪为 8 个尺寸，选中图片点击保存，系统根据当前创意需要的尺寸自动匹配并上传，同时支持批量导入替换素材库导入的图片。注：素材库导入只支持单图创意和多图创意。



2.3 选择关键词

为了系统能准确地推荐图片，初次登录系统时，需要选择图片关键词，该关键词用来对图片进行搜索，用户根据所需选择关键词，支持多选，同时也可手动输入关键词进行搜索。注：系统已根据当前登录用户所处的行业推荐关键词，若无关键词推荐，则需要手动输入关键词用来检索图片。



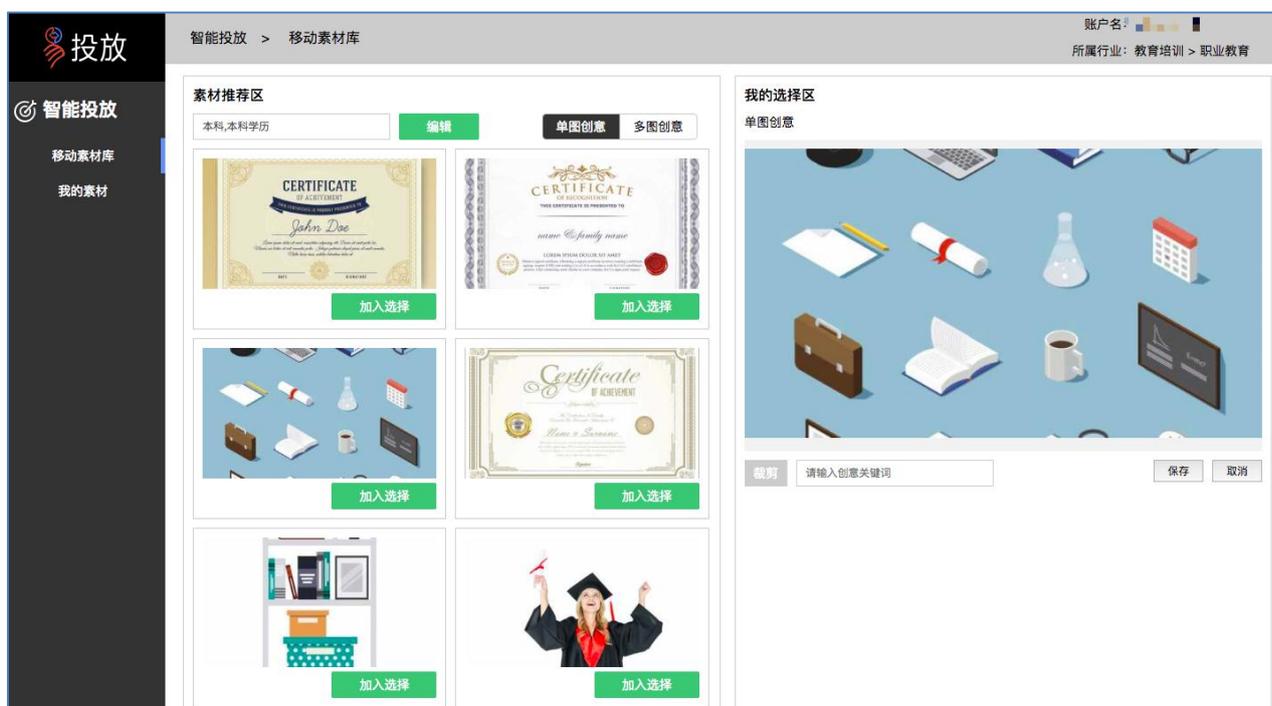
2.4 素材推荐

移动素材库，该模块将会呈现根据关键词筛选出来的图片，目前系统只支持单图创意和多图创意，用户根据所需要创建的创意类型进行选择即可。

选择图片：选择单图创意/多图创意，点击加入选择，在右侧“我的选择区”可看到当前选择的图片，并在此区域对图片进行编辑。

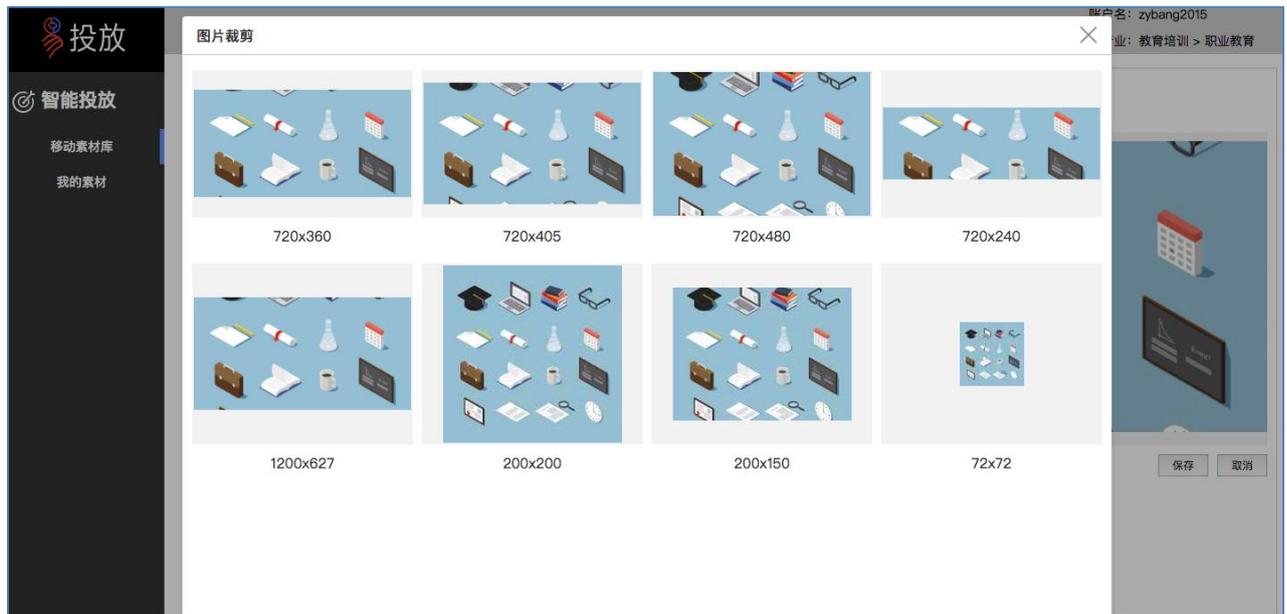
输入创意关键词：为增强算法对图片的识别，提高算法对 CTR 的预估，在选择图片后请根据您所需要推广的目的对当前选择的图片进行丰富的描述。例如：某教育行业客户，本次推广目的为公务员培训推广，在素材推荐区选中您认为合适的图片后，对该图片打上“公务员培训”的关键词。

保存：点击保存，您的图片已生成，并保存在“我的素材”里。



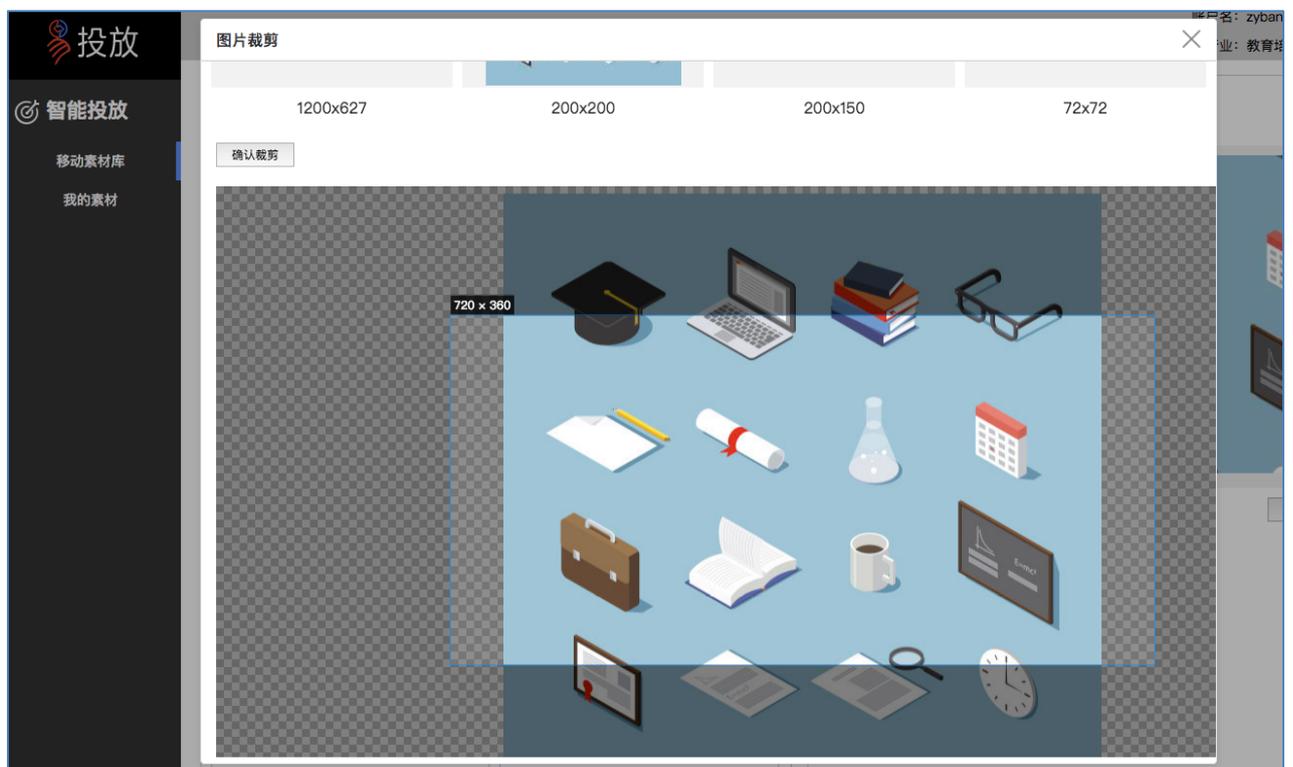
2.5 智能裁剪

在“我的选择区”点击裁剪按钮，当前系统已对您选择的图片默认进行了智能裁剪，目前系统对单图创意只支持以下 8 种尺寸：720*360、720*405、720*480、720*240、1200*627、200*200、200*150、72*72，多图创意只有一种尺寸：324*210。



2.6 手动裁剪

系统同时支持手动裁剪功能，选择一种您需要调整的图片尺寸，在裁剪区域内进行手动调整，点击确认裁剪，该图片裁剪完成。



3 我的素材

“我的素材”为在素材库编辑保存后的图片，该图片用于在创意上可以导入图片，方便快捷的解决多尺寸问题。



4 投放建议

为了更好地提高创意的点击率，建议如下：

- 1) 建议在一个推广组下尽可能多地设置不同的创意，即图片不同，尺寸也不同；
- 2) 客户自有图片和素材库图片结合使用；
- 3) 一个推广组下尝试多种创意类型：单图创意+多图创意+视频创意。