

# 游戏/资讯 tab 开机屏保

## 一、展示规则：

1. 开机展示 120 秒后消失，鼠标如在开机一刻产品上则创意不会消失
2. 频次：每次开机都有展现，每次开机只展现一个创意
3. 开机一刻存在连网异常时，不请求和展示广告。（新版开机大图只出现在 beta 版卫士，如用户自行点击返回旧部，会恢复原有开机一刻右下模式）
4. 位置：屏幕中间
5. 如鼠标放在创意大图中，鼠标会变成手形，刺激用户点击。
6. 左上留白区，右上留白区，中部时间留白区，功能留白区，无法点击跳转至落地页，其他创意区（大图部分）可点击后跳转至落地页。
7. 每日创意（大图/文案）不可重复

## 二、物料要求：

1. 基本要求：
  - a) 图片大小：648\*300，80kb 内。
  - b) 文案（文字）长度：小于等于 24 个汉字（包括标点）
  - c) 创意、落地页 URL，不能有竞品公司任何相关信息。
  - d) 所有物料要正面、积极向上，简洁，能吸引用户，不恶俗，不低级趣味，不拉低 360 形象，符合 360 企业文化。
  - e) 小商品类的商业创意无法以主视觉展现的情况通过审核，如内裤，袜子，拖鞋，口罩等。
2. 大图创意素材内容要求：（效果如下）



左上留白区：106\*26

右上留白区：162\*77

中部时间留白区：203\*116

文案留白区：371\*24

功能留白区：316\*33

在留白区域请勿使用过于绚丽的颜色及过浅的颜色

- a) 图片要保证美观，颜色尽量清爽，**图片上除品牌及节日信息露出不可出现文字**，若图片有人物，人物最好放两边（中间会被开机时间挡住）如图上示例：
- b) 展示主体与背景色不宜反差过大 不使用深色及过浅背景( 杜绝暗黑色系和惊悚元素 )。
- c) 整体构图要素简单，不繁杂冗余，内容清晰，不可模糊。
- d) 不能出现竞品推广（文字及图案）。
- e) 留白区域由媒体自行渲染，无需客户制作。
- f) 重要节日前几天以及节日当天，创意素材尽量迎合一下
- g) 提交方需对大图版权等相关方面负责 如出现负面反馈及相关法律问题由提交方负责，我方保留一切法律权利。

3. 文案（文字）要求-只可出现在文案留白区：

- a) 文案要简洁轻快，一目了然。与皮肤图片，落地页内容要吻合。
- b) 切勿夸大、标题党，杜绝抽奖字眼相关的活动信息。
- c) 在文案宣传上不要出现拉低卫士形象及大部分用户所烦感的宣传文案。如低学历，恨不在等有可能带有歧视性字眼的文案不可以使用。
- d) 文案请勿使用促销信息及容易让用户误解的词汇。  
**涉及政治敏感及宗教，请不要提交。**

4. 落地页要求：

- a) 落地页内容最好以内容的方式引导用户 与创意图片内容要有承接性 若有背景音乐，不得出现叫卖声，嘈杂声音等打扰用户的背景声音，符合 PC 用户浏览习惯。

- b) 落地页内容设计要正面、积极向上，简洁，能吸引用户，不恶俗，不低级趣味，不拉低 360 形象，符合 360 企业文化，不能出现静默安装，无法一键关闭等不符合用户体验的情况。